

ภาคผนวก ฉ

แบบสอบถามการวิเคราะห์ SWOT Analysis

โครงการวิจัย “การพัฒนาแบบจำลองการตลาดข้อตกลงยาง

กรณีศึกษาอำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง”

คำอธิบาย กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน () และเติมข้อความในช่องว่างที่ตรงตามลักษณะความเป็นจริงของกลุ่มท่าน

ชื่อ – สกุล..... ที่อยู่.....

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่ม

1. กลุ่มของท่านรวมตัวกันในลักษณะใด เมื่อไหร่
 - () 1.1 สหกรณ์ (ระบุชื่อ).....
เมื่อ ปี พ.ศ.....
 - () 1.2 กลุ่มพัฒนาสหกรณ์สวนยาง (ระบุชื่อ).....
เมื่อ ปี พ.ศ.....
 - () 1.3 เอกชนหรือกลุ่มที่ยังไม่จดทะเบียน (ระบุชื่อ).....
เมื่อ ปี พ.ศ.....
2. กลุ่มของท่านรวมกลุ่มกันเพื่อวัตถุประสงค์ใด
 - () 2.1 แปรรูปร่างอย่างเป็น ADS แล้วขาย
 - () 2.2 แปรรูปร่างเป็นยางแผ่นรมควันแล้วขาย
 - () 2.3 อื่นๆ (ระบุ)
3. ปัจจุบันกลุ่มของท่านมีสมาชิกกี่คน.....คน
4. กลุ่มของท่านดำเนินการผลิตยาง ADS มาแล้ว.....ปี และท่านนำยาง ADS เข้ามาขายในตลาดข้อตกลงยาง เมื่อปี พ.ศ.
5. ใน 1 ปี ท่านผลิตยาง ADS จำนวน.....เดือน และใน 1 เดือนผลิตยาง ADS จำนวน.....วัน
6. กำลังการผลิตสูงสุดของโรงงาน.....กก./เดือน
7. ปริมาณการผลิตที่ผลิตได้ในปัจจุบัน.....กก./เดือน
8. ปริมาณการผลิตสูงสุดที่เคยผลิต.....กก/เดือน
9. ปริมาณการผลิตต่ำสุดที่เคยผลิต.....กก./เดือน
10. ปริมาณการผลิตเฉลี่ย.....กก./เดือน
11. ปริมาณยางที่ท่านเข้ามาขายในตลาดข้อตกลงยางควนขนุน ครั้งล่าสุด.....กก.

15. ท่านคิดว่าตลาดซื้อตกลยขงควนขนนมีจุดแข็ง (เหตุผล) และจุดอ่อน (แนวทางแก้ไข) ในประเด็นใดบ้าง

15.1 โครงสร้างองค์กรตลาดซื้อตกลยขงควนขนนที่ประกอบไปด้วย ผู้ผลิต และสำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง มีจุดอ่อนหรือจุดแข็งอย่างไร

() จุดแข็ง เพราะ.....

.....

() จุดอ่อน เพราะ.....

.....

แนวทางแก้ไข.....

.....

15.2 ความสามารถในการบริหารงานของคณะกรรมการตลาดทั้ง 3 ฝ่าย มีจุดอ่อนและจุดแข็งอย่างไร

1) ฝ่ายตกลงราคา

() จุดแข็ง เพราะ.....

.....

() จุดอ่อน เพราะ.....

.....

แนวทางแก้ไข.....

.....

2) ฝ่ายดำเนินการและส่งมอบ

() จุดแข็ง เพราะ.....

.....

() จุดอ่อน เพราะ.....

แนวทางแก้ไข.....

3) ฝ่ายการเงิน

() จุดแข็ง เพราะ.....

() จุดอ่อน เพราะ.....

แนวทางแก้ไข.....

15.3 การดำเนินงานของตลาดของคณะกรรมการแต่ละฝ่าย

1) ฝ่ายตกลงราคา

() จุดแข็ง เพราะ.....

() จุดอ่อน เพราะ.....

แนวทางแก้ไข.....

2) ฝ่ายดำเนินการและส่งมอบ

() จุดแข็ง เพราะ.....

() จุดอ่อน เพราะ.....

.....
.....

แนวทางแก้ไข.....

.....
.....

3) ฝ่ายการเงิน

() จุดแข็ง เพราะ.....

.....
.....

() จุดอ่อน เพราะ.....

.....
.....

แนวทางแก้ไข.....

.....
.....

15.4 การเปิดราคาและตกลงราคา (ความสามารถในการต่อรองราคาของคณะกรรมการ / ความยุติธรรมของราคาที่ได้รับ / การมีส่วนร่วมในการเปิดราคา / ความรวดเร็วและชัดเจนในการแจ้งราคา / ข้อผูกพันในสัญญาซื้อขายที่ตลาดทำกับบริษัทรับซื้ออย่างมีผลต่อสมาชิกหรือไม่ / ราคาที่ได้เป็นราคากลางในการเปิดขายยาง ADS โดยตรง)

() จุดแข็ง เพราะ.....

.....
.....

() จุดอ่อน เพราะ.....

.....
.....

แนวทางแก้ไข.....

.....
.....

15.5 การจัดสรรโควต้าอย่างให้แก่สมาชิก (การแจ้งโควต้า / ความสม่ำเสมอของโควต้า / หลักเกณฑ์ในการจัดสรรโควต้าให้กับสมาชิกมีความเป็นธรรมหรือไม่)

() จุดแข็ง เพราะ.....

.....

() จุดอ่อน เพราะ.....

.....

แนวทางแก้ไข.....

.....

15.6 การควบคุมและการตรวจสอบคุณภาพ (ตลาดได้กำหนดมาตรฐานและคุณภาพของ ADS และแจ้งให้สมาชิกทราบ / การที่คณะกรรมการตลาดเข้ามาให้คำแนะนำในเรื่องการผลิต ADS ให้ได้คุณภาพตามมาตรฐานอย่างสม่ำเสมอ / ลักษณะเฉพาะของของ ADS)

() จุดแข็ง เพราะ.....

.....

() จุดอ่อน เพราะ.....

.....

แนวทางแก้ไข.....

.....

15.7 การส่งมอบ (การรวบรวมขงจากสมาชิกมีความสะดวกและรวดเร็ว / คุณภาพขงจากสมาชิกมีความสม่ำเสมอในเรื่อง สี น้ำหนัก ความสะอาด / ความยุติธรรมของเครื่องชั่งของตลาด)

() จุดแข็ง เพราะ.....

.....

() จุดอ่อน เพราะ.....

.....

แนวทางแก้ไข.....

15.8 การรับและโอนเงิน (ความรวดเร็วในการโอนเงิน / ความถูกต้องครบถ้วนของจำนวนเงิน ตามที่ตกลงไว้ / การรับ โอนเงินก่อนการผลิต / ความสะดวกในการรับโอนเงิน)

() จุดแข็ง เพราะ.....

() จุดอ่อน เพราะ.....

แนวทางแก้ไข.....

15.9 การสร้างเครือข่ายของตลาดซื้อตกลงขางควนขนุน (การเพิ่มอำนาจการต่อรอง / การ แลกเปลี่ยนประสบการณ์ ความรู้ / จำนวนสมาชิกของเครือข่าย)

() จุดแข็ง เพราะ.....

() จุดอ่อน เพราะ.....

แนวทางแก้ไข.....

16. โอกาสและอุปสรรคในการขยายตัวของตลาดซื้อตกลงขางควนขนุน

16.1 ท่านคิดว่าอะไรจะเป็นโอกาสให้ตลาดซื้อตกลงขางควนขนุนขยายตัวต่อไป

- นโยบายของรัฐเป็นโอกาสในการดำเนินงานของกลุ่ม

- ความต้องการใช้ ADS ของตลาด

- ราคาน้ำยางสดที่เป็นวัตถุดิบหลักในการผลิต ADS

- ลักษณะเฉพาะของตลาดยาง ADS (ผู้ผลิตน้อยราย มีตลาดเฉพาะกลุ่ม ส่งผลให้ราคามีความผันผวนน้อย)

16.2 ท่านคิดว่าอะไรจะเป็นอุปสรรคที่จะทำให้การดำเนินงานของตลาดข้อตกลงยางควนขนุนต้องหยุดชะงักลง

- นโยบายของรัฐเป็นอุปสรรคในการดำเนินงานของกลุ่ม

- ความต้องการใช้สินค้าทดแทนยาง ADS

- ราคาน้ำยางสดที่เป็นวัตถุดิบหลักในการผลิต ADS

- ลักษณะเฉพาะของตลาดยาง ADS (ผู้ผลิตน้อยราย มีตลาดเฉพาะกลุ่ม ส่งผลให้ราคามีความผันผวนน้อย)

ข้อเสนอแนะอื่นๆ

17.1 อยากให้ตลาดมีการพัฒนาไปในทิศทางใด

17.2 การเข้ามามีบทบาทของรัฐบาล / นโยบายของรัฐบาล

.....

.....

17.3 การบริหารงานของคณะกรรมการตลาด

.....

.....

