

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปสำหรับผู้บริหาร	(1)
คำนำ	(10)
บทคัดย่อ	(11)
Abstract	(13)
สารบัญ	(16)
สารบัญตาราง	(19)
สารบัญภาพ	(20)
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์	4
1.3 สิ่งที่เราคาดว่าจะได้รับ	4
1.4 แนวทางการดำเนินการวิจัย	5
1.5 กรอบกระบวนการวิจัย	11
บทที่ 2 ข้อมูลทั่วไปด้านการตลาดยางพาราของประเทศไทย	
2.1 ตลาดยางพาราในประเทศไทย	13
2.2 การส่งออกยางของไทย	21
2.3 บทบาทของสำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง(สกย.)กับ การแก้ปัญหาราคา/ยางพาราในประเทศไทย	23
บทที่ 3 ข้อมูลทั่วไปของตลาดซื้อตกลง	
3.1 ความหมายของตลาดซื้อตกลง	29
3.2 ความสำคัญของสินค้าที่มีความเหมาะสม/ คุณสมบัติของสินค้าที่จะนำมาทำสัญญาซื้อตกลง	29
3.3 แนวทางในการจัดทำสัญญา	30
3.4 ประโยชน์ของตลาดซื้อตกลง	30
3.5 ปัจจัยที่นำตลาดซื้อตกลงไปสู่ความสำเร็จ	31

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ข้อมูลทั่วไปของตลาดข้อตกลงยางควนขนุน	
4.1 ความเป็นมาของตลาดข้อตกลงยางควนขนุน	32
4.2 นโยบายและวัตถุประสงค์ของตลาดข้อตกลงยางควนขนุน	33
4.3 บทบาทหน้าที่ของตลาดข้อตกลงยางควนขนุน	34
4.4 การดำเนินงานและผลการดำเนินงาน	35
บทที่ 5 สมาชิกตลาดข้อตกลงยางควนขนุน	
5.1 ข้อมูลทั่วไปของสมาชิก	41
5.2 ลักษณะของผู้นำกลุ่ม	43
5.3 ข้อมูลด้านการผลิต	44
5.4 ข้อมูลด้านการขาย	46
บทที่ 6 ผลการวิเคราะห์ด้านการตลาด	
6.1 โครงสร้างทางตลาด	48
6.2 วิธีการตลาด	49
6.3 ดัชนีทุนการตลาดและส่วนเหลือการตลาด	51
บทที่ 7 ผลการวิเคราะห์ศักยภาพตลาดข้อตกลงยาง	
7.1 การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดด้อย โอกาส อุปสรรค	57
7.2 ปัจจัยภายใน	60
7.3 ปัจจัยภายนอก	61
7.4 ปัจจัยกลยุทธ์	63
บทที่ 8 แบบจำลองการตลาดข้อตกลงยางควนขนุน	
8.1 โครงสร้างการบริหารงานของตลาดข้อตกลงยางควนขนุน	67
8.2 ขั้นตอนการดำเนินงานของตลาดข้อตกลงยางควนขนุน	70
บทที่ 9 ผลการประเมินความพึงพอใจ	
9.1 ผลการเปรียบเทียบแบบจำลองการตลาดก่อนมีโครงการและ หลังมีโครงการวิจัย	79
9.2 ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจก่อนและหลังใช้แบบจำลอง	83
9.3 ปัญหาและอุปสรรค ข้อจำกัด	89
9.4 ข้อเสนอแนะ	89

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 10 สรุปและข้อเสนอแนะ	
10.1 สรุป	91
10.2 ข้อเสนอแนะ	95
บรรณานุกรม	97
ภาคผนวก ก ตลาดซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้า	99
ภาคผนวก ข ตัวอย่างสัญญาข้อตกลง	103
ภาคผนวก ค ตัวอย่างคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการตลาด	115
ภาคผนวก ง แบบฟอร์มตลาดข้อตกลงยางควนขนุน	116
ภาคผนวก จ แบบสอบถามข้อมูลทั่วไปทางด้านเศรษฐกิจและสังคม และข้อมูลด้าน ต้นทุนผลตอบแทน	122
ภาคผนวก ฉ แบบสอบถามการวิเคราะห์ SWOT Analysis	127
ภาคผนวก ช แบบสอบถามความก้าวหน้าการใช้แบบจำลองการตลาดข้อตกลงยาง	136
ภาคผนวก ซ แบบสอบถามประเมินความพึงพอใจผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง	142
ภาคผนวก ฌ ภาพขั้นตอนการทำยางแผ่นผึ่งแห้ง	146
ภาคผนวก ฎ ภาพกิจกรรมของชมรมสหกรณ์ควนขนุน	156

สารบัญตาราง

		หน้า
ตารางที่ 2.1	ผลประโยชน์จากตลาดยาง สกย.	28
ตารางที่ 5.1	ลักษณะและวัตถุประสงค์การรวมกลุ่ม	41
ตารางที่ 5.2	แหล่งเงินทุน	43
ตารางที่ 5.3	ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	44
ตารางที่ 5.4	ข้อมูลด้านการผลิตของกลุ่ม	45
ตารางที่ 5.5	ข้อมูลด้านการขายยางแผ่นผึ่งแห้งของกลุ่ม	47
ตารางที่ 6.1	ต้นทุนการผลิตยางแผ่นผึ่งแห้งอัดก้อน	51
ตารางที่ 6.2	ต้นทุนการตลาดยางแผ่นผึ่งแห้งของสมาชิกชมรมสหกรณ์ควนขนุน	53
ตารางที่ 7.1	ผลการวิเคราะห์จุดแข็งของตลาดข้อตกลงควนขนุน	57
ตารางที่ 7.2	ผลการวิเคราะห์จุดอ่อนของตลาดข้อตกลงควนขนุน	58
ตารางที่ 7.3	ผลการวิเคราะห์โอกาสของตลาดข้อตกลงควนขนุน	59
ตารางที่ 7.4	ผลการวิเคราะห์อุปสรรคของตลาดข้อตกลงควนขนุน	60
ตารางที่ 7.5	สรุปผลการวิเคราะห์ปัจจัยภายใน (IFAS)	60
ตารางที่ 7.6	สรุปผลการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (EFAS)	62
ตารางที่ 7.7	การวิเคราะห์ปัจจัยเชิงกลยุทธ์ (SFAS)	64
ตารางที่ 9.1	ผลการเปรียบเทียบการดำเนินงานของตลาดข้อตกลงก่อนและหลัง มีแบบจำลองการตลาด	80
ตารางที่ 9.2	เปรียบเทียบการประเมินความพึงพอใจของผู้ซื้อก่อนและหลังใช้แบบจำลอง การตลาดข้อตกลง	84
ตารางที่ 9.3	ผลการเปรียบเทียบระดับความรุนแรงของปัญหาที่มีผลกระทบต่อผู้ผลิต ก่อนและ หลังใช้แบบจำลอง	86
ตารางที่ 9.4	ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจของผู้ขายในการดำเนินงานของตลาด ข้อตกลงก่อนและหลังใช้แบบจำลอง	88
ตารางที่ 9.5	ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจของเจ้าหน้าที่ก่อนและหลังใช้แบบจำลอง	89

สารบัญญภาพ

	หน้า
รูปที่ 2.1 ระบบการตลาดชายพาราไทย	15
รูปที่ 2.2 ขั้นตอนการดำเนินงานของตลาดขง สกย.	26
รูปที่ 4.1 โครงสร้างการบริหารงานของตลาดข้อตกลงขางควนขนุน	35
รูปที่ 4.2 แผนผังความสัมพันธ์ภายในตลาดข้อตกลงขาง	40
รูปที่ 6.1 วิธีการตลาดของตลาดข้อตกลงขาง อ.ควนขนุน จ.พัทลุง	50
รูปที่ 8.1 โครงสร้างการบริหารงานของตลาดข้อตกลงขางควนขนุน	67
รูปที่ 8.2 โครงสร้างการบริหารงานของคณะกรรมการตลาด	71
รูปที่ 8.3 ขั้นตอนการดำเนินงานของตลาดข้อตกลงขางควนขนุน	72
รูปที่ 8.4 ขั้นตอนการดำเนินงานของฝ่ายแจ้งข้อมูล	76
รูปที่ 8.5 ขั้นตอนการดำเนินงานของฝ่ายตรวจสอบคุณภาพ	77
รูปที่ 8.6 ขั้นตอนการดำเนินงานของฝ่ายการเงิน	78