

บทที่ 4

ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับตลาดข้อตกลงยางควนขนุน

เนื้อหาในบทนี้เกี่ยวกับประวัติความเป็นมาของตลาดข้อตกลงยางควนขนุน นโยบายและวัตถุประสงค์ ตลอดจนโครงสร้างการดำเนินงานก่อนมีโครงการวิจัย ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

4.1 ความเป็นมาของตลาดข้อตกลงยางควนขนุน/ที่ตั้ง

ผลผลิตยางในรูปของยางแผ่นผึ่งแห้ง (Air Dry Sheet: ADS) เป็นผลผลิตรูปแบบหนึ่งซึ่งเป็นสัญลักษณ์ของเกษตรกรชาวสวนยางจังหวัดพัทลุงมาช้านาน จนแทบกล่าวได้ว่าจังหวัดพัทลุงเป็นต้นกำเนิดและแหล่งผลิตยางแผ่นผึ่งแห้งที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย โดยริเริ่มจากกลุ่มเกษตรกรทำสวนที่ตำบลเขาปู่และสหกรณ์การเกษตรผู้ผลิตยางศรีบรรพต จำกัด ซึ่งเป็นสถาบันเกษตรกรที่มีโรงงานผลิตยางแผ่นผึ่งแห้งออกสู่ตลาด ทำให้มีโรงงานผลิตยางแผ่นผึ่งแห้งของเกษตรกรชาวสวนยางทั่วไปในพื้นที่อำเภอป่าพะยอม อำเภอศรีบรรพต และอำเภอควนขนุน เกิดขึ้นตามมา รวมทั้งโรงอบ/รมยางของสหกรณ์ สกย. จำกัด ที่ดำเนินการโดยสำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยางตั้งแต่ปี พ.ศ. 2536 เป็นต้นมา อีกจำนวนหนึ่งผลิตยางแผ่นผึ่งแห้งออกสู่ตลาดจนเป็นผลผลิตยางหลักที่เข้ารับการประมูลในตลาดกลางยางพาราอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2538 (สุรพล ผืนเขียว, 2544) โดยมียอดการผลิตต่อวันรวมกันสูงสุดที่ปริมาณ 40,000 กิโลกรัม และปริมาณการผลิตต่อเดือนสูงสุดที่ปริมาณ 600,000 กิโลกรัม

ผู้ผลิตยางแผ่นผึ่งแห้งเหล่านี้ได้รวมตัวกันจัดตั้งขึ้นเป็น “ชมรมผู้ผลิตยางแผ่นผึ่งแห้ง” ในปี พ.ศ. 2540 เพื่อรวบรวมผู้ประกอบการโรงงานผลิตยางแผ่นผึ่งแห้งให้ได้มาตรฐานที่ดียิ่งขึ้น และเพื่อการพัฒนาการตลาดในอนาคตจนสามารถรวมผู้ผลิตได้จำนวน 36 ราย จากจังหวัดพัทลุง สงขลา นครศรีธรรมราช ตรัง สตูล สุราษฎร์ธานี และระนอง

ในขณะนั้นมีผู้ผลิตยางแผ่นผึ่งแห้งบางรายที่หันไปผลิตยางรมควันจำหน่ายในราคาแทรกแซง โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ผลิตยางแผ่นผึ่งแห้งที่เป็นสหกรณ์กองทุนสวนยาง จำกัด จนทำให้ปริมาณการผลิตยางแผ่นผึ่งแห้งที่แท้จริงต่อเดือนมีประมาณ 350,000 กิโลกรัม เท่านั้น แต่ผู้ผลิตยางรมควันเหล่านี้สามารถเปลี่ยนแปลงกลับไปสู่การผลิตยางแผ่นผึ่งแห้งได้ทุกเมื่อ ถ้ารัฐบาลยกเลิกมาตรการแทรกแซงยางรมควัน หรือยกระดับราคายางแผ่นผึ่งแห้งที่ขายในตลาดให้สูงขึ้นจนเป็นที่พอใจ

ในระยะเริ่มแรกที่มีการผลิตยางแผ่นผึ่งแห้ง ผู้ผลิตจะขายผลผลิตตรงต่อผู้ประกอบการโรงงานผลิตยางเอชชนรายใหญ่ที่เป็นผู้ส่งออกไปต่างประเทศ จวบจนมีการก่อตั้งตลาดกลางยางพาราของสถาบันวิจัยยางอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ผลผลิตยางแผ่นผึ่งแห้งส่วนใหญ่จึงเข้าสู่ระบบประมูลยางแห่งนี้ และได้รับความนิยมจากผู้ผลิตในจังหวัดพัทลุง นำผลผลิตเข้าสู่ตลาดตั้งแต่ปี

พ.ศ. 2538 เป็นต้นมา จนมีปริมาณรวมกันคิดเป็นร้อยละ 80 ของปริมาณยางแผ่นผึ่งแห้งแห้งทั้งหมดที่ซื้อขายในตลาด

แต่จากปัญหาอุปสรรคบางประการที่เกิดขึ้นจากการซื้อขายในตลาดรวมถึงกลยุทธ์ทางตลาดจากผู้ประกอบการ โรงงานเอกชนบางรายที่เป็นผู้ส่งออกขายรายใหญ่ ทำให้ผลผลิตยางแผ่นผึ่งแห้งเกือบทั้งหมดที่เคยเข้าสู่การประมูลในตลาดกลางขางพาราเปลี่ยนเป็นการขายตรงสู่ผู้ประกอบการอีกครั้งหนึ่งในปี พ.ศ. 2541

ในขณะที่เดียวกันวิกฤตการณ์ที่สำคัญประการหนึ่งที่ทำให้การผลิตยางแผ่นผึ่งแห้งแทบสูญหายไปจากจังหวัดพัทลุงก็คือการไม่ได้รับการแทรกแซงราคาจากรัฐบาลเช่นเดียวกับขวงรมควัน ทำให้ผู้ผลิตยางแผ่นผึ่งแห้งจำนวนหนึ่งหันมาผลิตขวงรมควันจนทำให้ปริมาณการผลิตยางแผ่นผึ่งแห้งลดน้อยลงและมีผลทำให้ระดับราคาประมูลในตลาดลดลง เนื่องจากปริมาณยางแผ่นผึ่งแห้งที่มีน้อยทำให้ผู้ซื้อไม่สนใจ

จากสถานการณ์ดังกล่าวนี้ เป็นที่มาของการพยายามรวมตัวกันของผู้ผลิตยางแผ่นผึ่งแห้งอีกครั้งหนึ่ง เพื่อแก้ไขระดับราคาขางแผ่นผึ่งแห้งที่ถูกกำหนดจากผู้ประกอบการเพียงรายเดียว รวมทั้งการผลักดันให้เกิดตลาดขางในระดับท้องถิ่นของสำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนขางให้เป็นทางเลือกแก่ผู้ผลิตยางแผ่นผึ่งแห้งที่สามารถจำหน่ายผลผลิตให้แก่ผู้ประกอบการที่เป็นผู้ซื้อรายอื่น ทั้งผู้ซื้อที่เป็นผู้ใชขางเอง และผู้ส่งออกขาง จนเกิดเป็นตลาดข้อตกลงขางควนขนุนมาจนถึงปัจจุบัน (สุรพล ฝืนเชียร, 2544)

4.2 นโยบายและวัตถุประสงค์ของตลาดข้อตกลงขางควนขนุน

ตลาดข้อตกลงขางควนขนุนได้ร่วมกันกำหนดนโยบายและวัตถุประสงค์ของตลาดฯ ไว้ ดังนี้

4.2.1 นโยบายของตลาดข้อตกลงขางควนขนุน สามารถสรุปเป็นข้อๆ ได้ ดังนี้

- 1) ผู้ซื้อได้รับความพึงพอใจทั้งด้านราคาและคุณภาพของสินค้ำ
- 2) ผู้ซื้อได้รับการบริการในการส่งมอบที่ได้มาตรฐาน
- 3) ให้คำแนะนำแก่ผู้ผลิตในการควบคุมคุณภาพสินค้ำให้ตรงตามความต้องการของผู้ซื้อ
- 4) บริการและจัดการคำสั่งซื้อให้กับผู้ผลิตอย่างเป็นธรรมและทั่วถึง

ทั้งนี้เพื่อให้ทั้งผู้ซื้อและผู้ผลิตที่ซื้อขายขางผ่านตลาดข้อตกลงขางควนขนุนได้รับความพอใจในการซื้อขาย ด้วยกันทั้งสองฝ่าย โดยมีตลาดข้อตกลงขางเป็นตัวกลางในการใกล้เคียงและประสานผลประโยชน์อย่างเป็นธรรม

4.2.2 วัตถุประสงค์ของตลาดข้อตกลงยางควนขนุน สามารถแบ่งตามฝ่ายที่ดำเนินงานได้ดังนี้

1) วัตถุประสงค์ฝ่ายตกลงราคาขาย

เพื่อตกลงราคาซื้อขายให้ได้มูลค่าเพิ่มของยาง โดยมีเป้าหมายที่มีราคาเพิ่มขึ้นอีกประมาณ 0.80 บาท/กิโลกรัม

2) วัตถุประสงค์ฝ่ายดำเนินการและส่งมอบ

2.1) เพื่อให้ผู้ผลิตได้จำหน่ายผลผลิตในตลาดตามกำลังผลิตและสต็อกที่มีอยู่โดยกระจายปริมาณผลผลิตที่จะขายในตลาดอย่างเป็นธรรม

2.2) เพื่อให้การส่งมอบขายเป็นไปตามปริมาณและเวลาตามที่กำหนด รวมทั้งมีมาตรฐานด้านคุณภาพของยาง การขนส่ง และการบรรจุหีบห่อ

3) วัตถุประสงค์ฝ่ายการเงิน

เพื่อให้การรับ - จ่ายเงินเป็นไปตามกำหนดเวลาและเป็นธรรมต่อผู้ซื้อและผู้ผลิต

4.3 บทบาทหน้าที่ของตลาดข้อตกลงยางควนขนุน

1) เป็นตลาดยางที่เสนอราคาขายโดยผู้ผลิต ที่ประกอบด้วยผู้ผลิตที่เป็นสหกรณ์กองทุนสวนยาง จำกัด สหกรณ์ผู้ผลิตยางจำกัด กลุ่มเกษตรกร กลุ่มพัฒนาสวนสงเคราะห์ และผู้ผลิตรายบุคคลที่เป็นเกษตรกรชาวสวนยางในพื้นที่จังหวัดพัทลุง นครศรีธรรมราช กระบี่ และสุราษฎร์ธานี

2) เป็นตลาดที่อาศัยรูปแบบของตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า มาดัดแปลงและดำเนินการในรูปแบบต่างๆ เน้นการขายยางที่ได้ราคาที่เป็นธรรมและพอใจทั้งผู้ซื้อและผู้ผลิต รวมถึงการควบคุมคุณภาพของสินค้ายางให้ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับของผู้ซื้อทั้งในและต่างประเทศ

3) เป็นตลาดที่อาศัยอาคารสำนักงาน เครื่องมือและอุปกรณ์ของสำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยางเท่าที่มีอยู่มาดำเนินการตลาด รวมถึงบุคลากรของสำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยางกับผู้นำเกษตรกรชาวสวนยางในสถาบันเกษตรกรต่างๆ ในการดำเนินการและพัฒนาตลาดให้ก้าวหน้าโดยต่อเนื่องถือเป็นการทำตลาดแบบกึ่งรัฐกึ่งราษฎร์

4) เป็นตลาดที่สร้างเครือข่ายได้ทั่วประเทศ ในการดำเนินการตลาดในรูปแบบเดียวกัน (ตกลงราคา) จะสามารถรวมกันขายยางได้ในปริมาณมากๆ ได้ราคาดี และมีการขายที่แน่นอน ตลาดข้อตกลงยางอื่นที่เชื่อมโยงเครือข่ายกับตลาดข้อตกลงยางควนขนุน คือ

4.1) ตลาดข้อตกลงยางอำเภอคลองห่อหมก จังหวัดกระบี่

4.2) ตลาดข้อตกลงยางอำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช

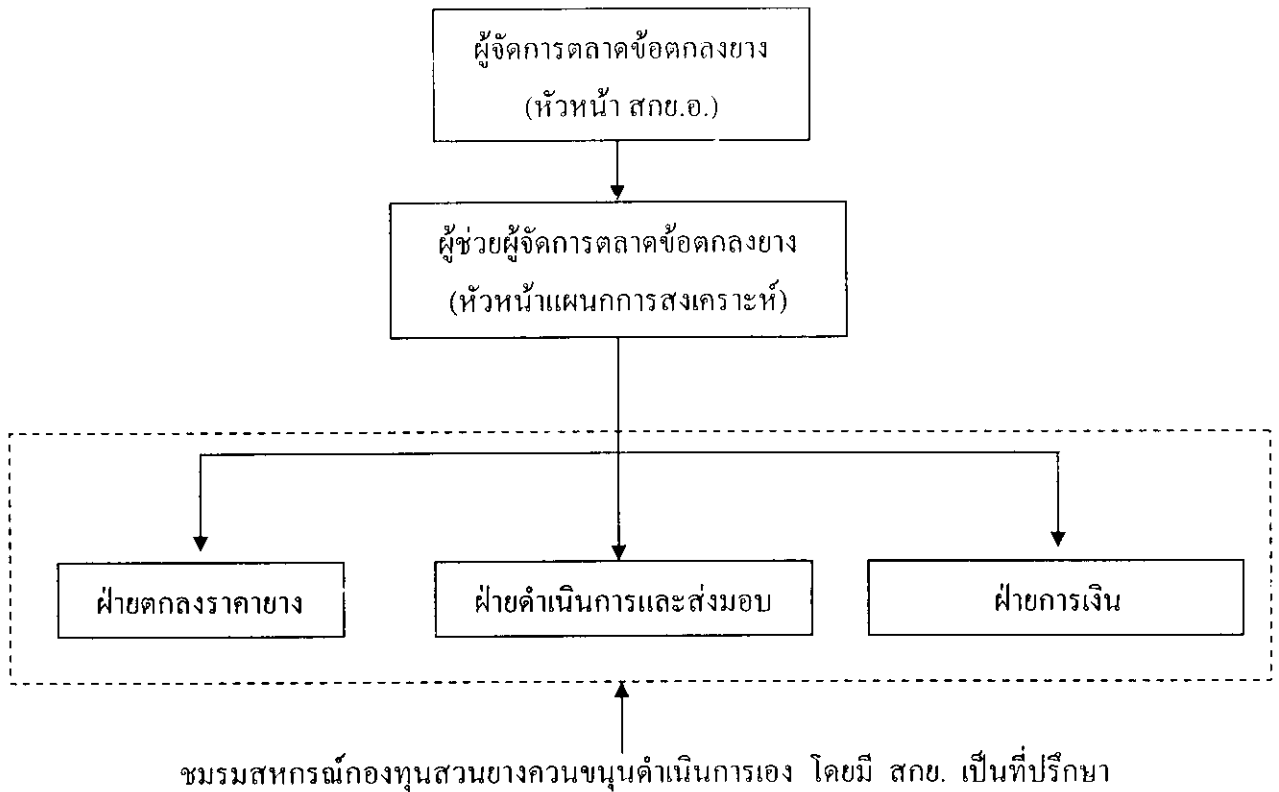
5) เป็นตลาดที่เชื่อมโยงกับตลาดยางของภาครัฐได้อย่างดี ไม่ว่าจะเป็นตลาดกลางยางพาราหรือบริษัทร่วมทุนระหว่างประเทศ

4.4 การดำเนินงานและผลการดำเนินงาน

ตลาดข้อตกลงยางควนขนุนได้กำหนดโครงสร้างการบริหารงาน บทบาทหน้าที่ของผู้ที่เกี่ยวข้องกับงานด้านการตลาดและรูปแบบการดำเนินงาน การดำเนินงานของตลาดข้อตกลงยางควนขนุนมีผลการดำเนินงาน ตลอดจนปัญหาอุปสรรค มีรายละเอียดดังนี้

4.4.1 โครงสร้างการบริหารงาน

การบริหารงานของตลาดข้อตกลงยางควนขนุนได้กำหนดโครงสร้างการบริหารดังรูปที่ 4.1



รูปที่ 4.1 โครงสร้างการบริหารงานของตลาดข้อตกลงยางควนขนุน

ที่มา: สหกรณ์กองทุนส่งเสริมการทำสวนยาง อำเภอควนขนุน, 2546.

จากรูปที่ 4.1 จะเห็นได้ว่าโครงสร้างการบริหารของตลาดฯ ประกอบด้วยหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 2 หน่วยงานหลักๆ คือ

1) กองทุนส่งเสริมการทำสวนยาง อำเภอควนขนุน โดยมีหัวหน้าสำนักงานกองทุนส่งเสริมการทำสวนยาง อำเภอควนขนุน เป็นผู้จัดการตลาดฯ และหัวหน้าแผนกการส่งเสริม เป็น ผู้ช่วยผู้จัดการตลาดฯ

2) ชมรมสหกรณ์กองทุนสวนยางควนขนุน ชมรมฯจะมีคณะกรรมการชมรมฯเข้ามาดำเนินงาน โดยแบ่งการดำเนินงานเป็น 3 ฝ่าย ได้แก่ ฝ่ายตกลงราคาขาย ฝ่ายดำเนินการ ส่งมอบ และฝ่ายการเงิน

อย่างไรก็ตามการบริหารงานของตลาดฯ ยังต้องพึ่งพาเจ้าหน้าที่กองทุนฯ เพื่อเป็นที่ปรึกษา (ที่เลี้ยง) ค่อนข้างมาก โดยเฉพาะเรื่องการตกลงราคา และการส่งมอบ เนื่องจากจำนวนสมาชิกของชมรมฯ (ผู้ผลิต) ที่มีความรู้ความเข้าใจและประสบการณ์ด้านการตลาดข้อตกลงมีน้อยมาก

4.4.2 บทบาทหน้าที่ของผู้ปฏิบัติงานในตลาดข้อตกลงยางควนขนุน

จากโครงสร้างการบริหารงานของตลาดข้อตกลงยางควนขนุน ผู้ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานในตลาดฯ มีบทบาทหน้าที่ในการบริหารงานตลาด ดังนี้

1) ผู้จัดการตลาดข้อตกลงยางควนขนุน มีบทบาทหน้าที่ ดังนี้

1.1) วางนโยบายและเป้าหมายในการดำเนินงานของตลาดข้อตกลงยาง

1.2) ควบคุม ดูแล ติดตาม และบังคับบัญชาพนักงานตลาดที่ปฏิบัติงานในหน้าที่ต่าง ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

1.3) มอบหมายหน้าที่และความรับผิดชอบตามความเหมาะสมแก่พนักงานตลาดและผู้ช่วยงานตลาด

1.4) บริหารจัดการงบประมาณ งานตลาดยางให้เป็นไปด้วยความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

1.5) สนับสนุนและประสานงานผู้ที่เกี่ยวข้องกับงานตลาดข้อตกลงยางตามขอบเขตของงานที่ต้องปฏิบัติ

2) ผู้ช่วยผู้จัดการตลาดข้อตกลงยางควนขนุน มีบทบาทหน้าที่ ดังนี้

2.1) ร่วมวางนโยบายและเป้าหมายในการดำเนินงานของตลาดข้อตกลงยาง

2.2) ควบคุม ดูแล ติดตาม และบังคับบัญชาพนักงานตลาดที่ปฏิบัติงานในหน้าที่ต่าง ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

2.3) ร่วมบริหารจัดการงบประมาณงานตลาดยางให้เป็นไปด้วยความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

2.4) ประสานงานและดำเนินการงานในขอบเขตงานที่ต้องปฏิบัติในตลาดข้อตกลงยาง

2.5) วางแผนงานที่ต้องปฏิบัติในตลาดข้อตกลงยางทั้งระยะสั้นและระยะยาว ให้สอดคล้องกับงบประมาณและนโยบายของ สกย. และรัฐบาล

3) ฝ่ายตกลงราคาขาย มีบทบาทหน้าที่ ดังนี้

- 3.1) รวบรวมและวิเคราะห์ราคาขายจากแหล่งต่าง ๆ ทั้งในและต่างประเทศ
- 3.2) ประสานงานตัวแทนชมรมสหกรณ์กองทุนสวนยาง (ผู้ผลิต) ในการเปิดราคาขายในแต่ละวัน
- 3.3) รวบรวมและวิเคราะห์ประเภทยาง ปริมาณยาง ชั้นยาง จากผู้ผลิตในเขตรับผิดชอบของตลาด และเครือข่าย เพื่อกำหนดเงื่อนไขการซื้อขายยาง
- 3.4) ประสานงานผู้ซื้อเพื่อการเปิดขายยางในอนาคต
- 3.5) รับคำสั่งซื้อจากผู้ซื้อพร้อมทั้งเจรจาตกลงราคา และเงื่อนไขการซื้อขาย
- 3.6) ประสานงานผู้ผลิตในการรับราคา และเงื่อนไขการซื้อขาย
- 3.7) รับคำสั่งซื้อ ตรวจสอบความถูกต้องตามข้อตกลง เสนอผู้จัดการตลาดลงนามในฐานะตัวแทนผู้ผลิต
- 3.8) แจ้งรายละเอียดการตกลงซื้อขายต่อฝ่ายดำเนินการและส่งมอบ ฝ่ายการเงินและผู้จัดการตลาด
- 3.9) ส่งใบสั่งซื้อให้ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายทราบและดำเนินการ
- 3.10) ติดตามและควบคุมการดำเนินการของฝ่ายดำเนินการและส่งมอบฝ่ายการเงินให้ปฏิบัติตามเงื่อนไขการซื้อขายโดยเรียบร้อยจนเสร็จสิ้นการซื้อขาย

4) ฝ่ายดำเนินการและส่งมอบ มีบทบาทหน้าที่ ดังนี้

- 4.1) รับคำสั่งซื้อจากผู้จัดการตลาดพร้อมตรวจสอบรายละเอียดเตรียมดำเนินการ
- 4.2) แจ้งรายละเอียดการตกลงซื้อขายในคำสั่งซื้อแก่ผู้ผลิต
- 4.3) รวบรวมและวิเคราะห์ประเภทยาง ปริมาณยาง ชั้นยาง กำลังผลิตสต็อกยางจากผู้ผลิตในเขตรับผิดชอบของตลาด และเครือข่ายเพื่อกำหนดการสั่งจองยางของผู้ผลิตแต่ละราย
- 4.4) ประสานงานตัวแทนของชมรมสหกรณ์กองทุนสวนยางในการจัดทำใบสั่งจองส่งมอบยาง
- 4.5) แจ้งผลการทำใบสั่งจองแก่ผู้ผลิตแต่ละราย
- 4.6) ศึกษาเงื่อนไขการซื้อขายและเตรียมการส่งมอบ
- 4.7) ประสานงานผู้เกี่ยวข้องอื่นๆ เพื่อเตรียมการส่งมอบในด้านวันส่งมอบการขนส่งสถานที่ส่งมอบ และเอกสารต่างๆ
- 4.8) ควบคุมและตรวจสอบปริมาณยาง คุณภาพยาง และมาตรฐานของยางในผู้ผลิตแต่ละรายก่อนวันส่งมอบ
- 4.9) บริหารและจัดการปริมาณยาง คุณภาพยางและมาตรฐานของยางในผู้ผลิตแต่ละรายก่อนวันส่งมอบให้เรียบร้อยตามใบสั่งซื้อและใบสั่งจองยาง
- 4.10) ดำเนินการส่งมอบยาง โดยตรวจสอบปริมาณ คุณภาพและมาตรฐานต่าง ๆ ของยางให้ตรงตามเงื่อนไขการซื้อขายของผู้ซื้อ

4.11) จัดทำเอกสารส่งมอบต่างๆ (รายงานการส่งมอบขงใบซึ่งนำหนักและมาตรฐานการบรรจุหีบห่อ ใบส่งขงให้ผูซ้และใบมูลค่าขงให้ฝ่ายการเงิน)

4.12) ตรวจสอบความถูกต้องของเอกสารต่างๆ นำส่งผู้จัดการตลาด พร้อมจัดเก็บไว้ให้เรียบร้อย

5) ฝ่ายการเงิน มีบทบาทหน้าที่ ดังนี้

5.1) รับใบมูลค่าขงจากฝ่ายดำเนินการและส่งมอบพร้อมตรวจสอบความถูกต้อง ทั้งจากใบมูลค่าขงและใบส่งขงขง

5.2) ติดตามการจ่ายเงินค่าขงจากผูซ้ให้ตรงตามเงื่อนไขการซ้ขง

5.3) ตรวจสอบความเรียบร้อยของการจ่ายเงินจากผูซ้

5.4) ดำเนินการจ่ายเงินค่าขงให้ผูผลิตแต่ละรายทั้งจ่ายเงินสดและจัดทำเอกสารการโอนกรณีการโอนเข้าบัญชีธนาคารของผูผลิต

5.5) จัดทำรายละเอียดของการจ่ายเงินให้ผูผลิต การรับเงินจากผูซ้และรายละเอียดของการรับ-จ่ายอื่นๆ ที่มีให้เรียบร้อย

5.6) จัดทำใบเสร็จรับเงินในนามของตลาดฯ โดยตัวแทนของชมรมสหกรณ์กองทุนสวนขงเป็นผู้ลงนามส่งให้ผูซ้

5.7) ตรวจสอบความถูกต้องของเอกสารต่างๆ นำส่งผู้จัดการตลาดพร้อมรวบรวมจัดเก็บ

4.4.3 รูปแบบการดำเนินงาน

รูปแบบการดำเนินงานของตลาดข้อตกลงขงควนขนุนในช่วงเวลาที่ผ่านม พบว่าการดำเนินงานยังเป็นการดำเนินงานในเชิงรับมากกว่าเชิงรุก จะเห็นได้จากขั้นตอนการดำเนินงาน ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้ (รูปที่ 4.2)

1) ผู้ส่งซ้ติดต่อเจรจา ส่งซ้ขงมายังผู้จัดการตลาดข้อตกลงขง

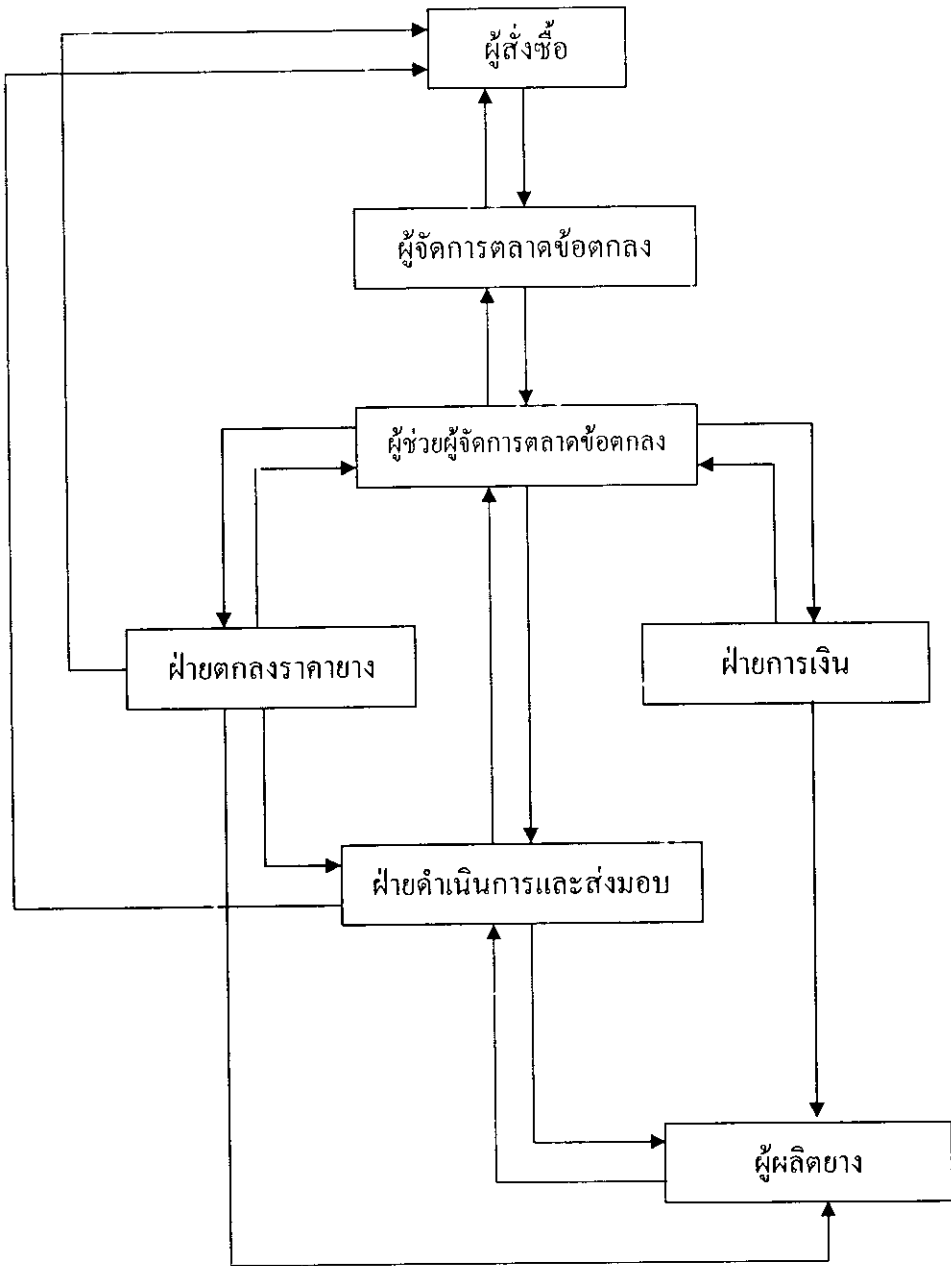
2) ผู้จัดการตลาดข้อตกลงขงมอบหมายงานการเจรจาดกลงราคาแก่ผู้ช่วยผู้จัดการตลาดข้อตกลงขงและฝ่ายตกลงราคาขง

3) ฝ่ายตกลงราคาขงกำหนดราคาขงและติดต่อเจรจากับผู้ส่งซ้ พร้อมทั้งกำหนดปริมาณและชนิดของขงพร้อมทั้งเวลา และสถานที่ส่งมอบขง

4) ผู้ส่งซ้ส่งใบส่งซ้ให้ตลาดข้อตกลงขง กำหนดรายละเอียดของราคา ปริมาณ ชนิดของขง เวลา และสถานที่การรับมอบสินค้า

5) ฝ่ายตกลงราคาแจ้งผลการตกลงซ้ - ขง แก่ฝ่ายดำเนินการ และส่งมอบขง

- 6) ฝ่ายดำเนินการและส่งมอบยาง แจกผลการตกลงซื้อ - ขาย และกำหนดปริมาณยางให้ผู้ผลิตแต่ละราย
- 7) ผู้ผลิตตอบรับการกำหนดปริมาณ ชนิดและคุณภาพของสินค้า รวมทั้งกำหนดเวลา และสถานที่ส่งมอบ
- 8) ฝ่ายดำเนินการและส่งมอบยาง ออกใบสั่งจองสินค้า นำเสนอผู้ช่วยผู้จัดการและผู้จัดการตลาดซื้อตกลงยางต่อไป
- 9) ผู้ผลิตส่งมอบยางแก่ฝ่ายดำเนินการและส่งมอบยางในวันเวลา และสถานที่ที่กำหนดไว้
- 10) ฝ่ายดำเนินการและส่งมอบยาง ตรวจสอบปริมาณสินค้า และตรวจรับคุณภาพยางจากผู้ผลิต
 - 10.1) ออกเอกสารผลการดำเนินการส่งมอบจากผู้ผลิต
 - 10.2) ออกเอกสารผลการดำเนินการตลาดซื้อตกลงยาง
 - 10.3) ออกเอกสารใบส่งมอบสินค้าแก่ผู้สั่งซื้อ
- 11) ฝ่ายดำเนินการและส่งมอบยาง ดำเนินการส่งมอบยางให้แก่ผู้สั่งซื้อ
- 12) ฝ่ายดำเนินการและส่งมอบยางนำเสนอรายงานการดำเนินการแก่ผู้จัดการ ผู้ช่วยผู้จัดการตลาดซื้อตกลง
 - 13) ผู้สั่งซื้อ โอนเงินค่ายางที่ได้รับมายังฝ่ายการเงิน
 - 14) ฝ่ายการเงินจ่ายเงินค่ายางให้แก่ผู้ผลิต
 - 14.1) ออกใบเสร็จจ่ายเงินแก่ผู้ผลิตแต่ละรายตามมูลค่าของยาง
 - 14.2) จัดทำบัญชีรายรับ - รายจ่าย ของการดำเนินการตลาด
 - 15) ผู้จัดการและผู้ช่วยผู้จัดการตลาดซื้อตกลงยาง ดำเนินการติดตามประเมินผลการดำเนินการตลาดจากผู้สั่งซื้อและผู้ผลิต



รูปที่ 4.2 ความสัมพันธ์ภายในตลาดซื้อตกลงยาง
ที่มา: สุรพล ฝันเชียร, 2544.