

## บทที่ 6

### ผลการวิเคราะห์ด้านการตลาด

ผลการวิเคราะห์ด้านการตลาด ประกอบด้วย โครงสร้างการตลาด วิธีการตลาด ต้นทุนการตลาด และส่วนเหลือการตลาด ตลอดจนผู้ที่เกี่ยวข้องด้านการตลาดอย่างแผ่นผึ่งแห้ง

#### 6.1 โครงสร้างการตลาด

ลักษณะการแข่งขันในตลาดซื้อตกลงขางควนขนุน สามารถอธิบายได้ด้วยทฤษฎีของตลาดผูกขาด (Monopoly market) คือ เนื่องจากลักษณะการขายขางแผ่นผึ่งแห้งของเกษตรกรในชมรมสหกรณ์กองทุนสวนขางควนขนุน เป็นการรวมตัวในนามชมรมฯ และร่วมกันกำหนดราคา จึงเสมือนเป็นผู้ขายรายเดียวที่มีอำนาจในการกำหนดราคา ส่วนผู้ซื้อมีหลายรายและสามารถซื้อขางได้อย่างเสรี ถึงแม้ว่าตลาดซื้อตกลงขางควนขนุนจะมีลักษณะเป็นตลาดผูกขาด แต่เนื่องจากการผูกขาดของผู้ขายไม่ได้เกิดจากปัจจัยที่เอื้ออำนวยตามทฤษฎีการตลาดผูกขาดที่ระบุว่า การที่ผู้ขายผูกขาดสามารถกำหนดราคาได้ตามอุปสงค์ของผู้ซื้อนั้น เพราะมีสินค้าที่แตกต่างและไม่มีสินค้าของผู้ขายรายอื่นทดแทนได้ แต่ด้วยลักษณะของขางแผ่นผึ่งแห้งยังมีสินค้าอื่นที่สามารถทดแทนได้ เช่น ขางแท่ง SL หรือขางแผ่นผึ่งแห้งของเกษตรกรรายอื่นที่ไม่ใช่ชมรมสหกรณ์กองทุนสวนขางควนขนุน ดังนั้นชมรมฯ จึงไม่สามารถกำหนดราคาได้เต็มที่ ต้องมีการเจรจาต่อรองราคาระหว่างผู้ซื้อผู้ขาย แต่อย่างไรก็ตามเกษตรกรผู้ขายยังคงมีบทบาทในการกำหนดราคาสูงกว่าผู้ซื้อ

จากสาเหตุการรวมกันขายของสมาชิกผู้ผลิตขางและความแตกต่างของสินค้าขางแผ่นผึ่งแห้งของชมรมฯ ทำให้ผู้ผลิตมีอำนาจในการควบคุมราคาและปริมาณสินค้า ผู้ผลิตจึงไม่ใช่เป็นผู้ยอมรับราคา เส้นอุปสงค์ของธุรกิจจึงเป็นเส้นขนานอย่างที่พบในตลาดแข่งขันโดยสมบูรณ์ แต่มีความชันอยู่บ้าง จึงทำให้เส้นรายรับเพิ่ม (Marginal Revenue: MR) อยู่ต่ำกว่าราคาในทุกระดับผลผลิต จึงทำให้ผู้ผลิตในตลาดกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาดมีกำไรทางเศรษฐกิจ (Economic Profit) แทนที่จะเป็นศูนย์ขางในตลาดแข่งขันโดยสมบูรณ์ จึงเป็นเหตุจูงใจให้ธุรกิจทำการผลิตสินค้าให้มีความแตกต่างกันเพื่อให้ได้กำไรทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น

และเนื่องจากผู้ซื้อขางแผ่นผึ่งแห้งยังมีสินค้าอื่นที่สามารถใช้ทดแทนกันได้ หากผู้ผลิตกำหนดราคาสูงเกินไป ดังนั้นผู้ผลิตจึงจำเป็นต้องพิจารณาความสามารถแยกตัวเองของหน่วยธุรกิจให้แตกต่างจากธุรกิจที่ผลิตสินค้าทดแทนกัน เช่น (1) ทำให้สินค้าของธุรกิจต่างไปจากบุคคลอื่นๆ และ (2) ทำให้ผู้ซื้อจ่ายเพิ่มขึ้นตามมูลค่าที่ทำให้สินค้านั้นแตกต่างกัน ทั้งสองอย่างนี้มีความสัมพันธ์ใกล้ชิด หากผู้ซื้อพิจารณาว่ามีความแตกต่างกับมากเท่าใดก็ยิ่งยินดีที่จะจ่ายเพื่อซื้อสินค้านั้นมากขึ้นเท่านั้น เช่น เกษะพันธุ์โรงเรียนจากอำเภอนาสาร จังหวัดสุราษฎร์ธานี ลองกองจากอำเภอตันหยงมัส จังหวัด

นราธิวาส และพลาสติกบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ เป็นต้น สินค้าเหล่านี้จะดีกว่าแหล่งอื่นหรือไม่ นั้นไม่สำคัญ ที่สำคัญคือ ผู้บริโภครู้สึกว่ามันแตกต่างหรือรู้สึกว่ายินดีจะจ่ายเพื่อความต่างนั้นหรือไม่

## 6.2 วิธีการตลาด

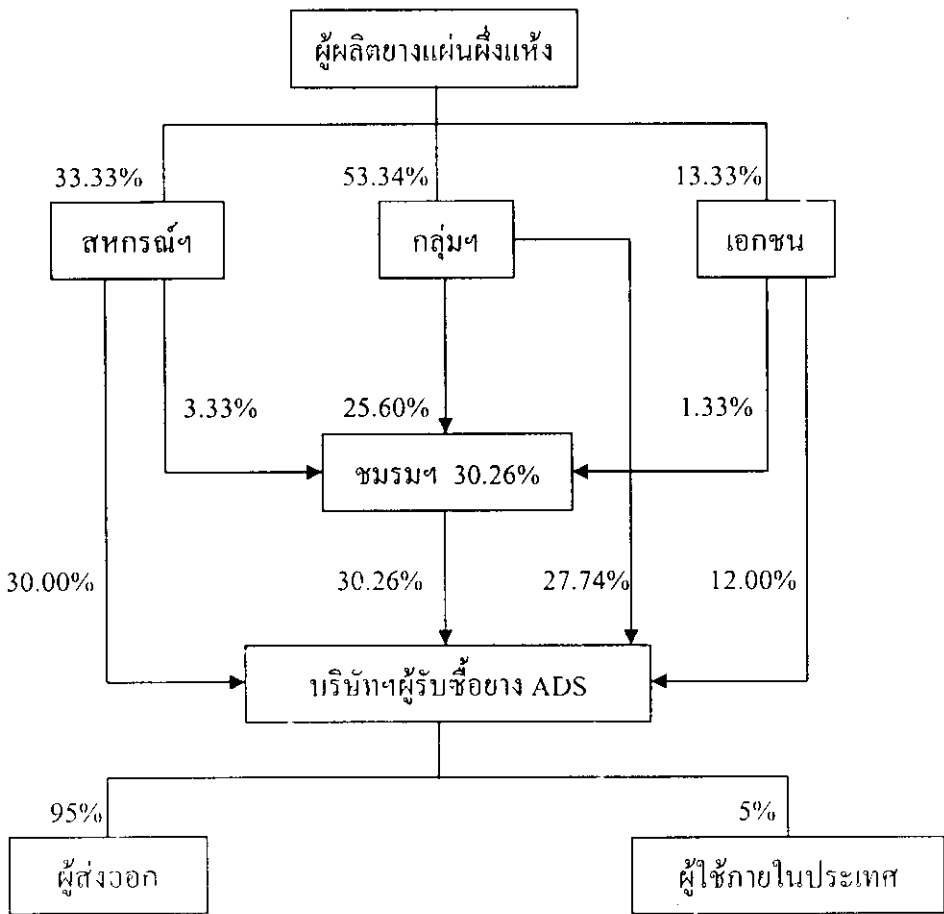
ผู้ที่เข้ามาซื้อผ่านตลาดประกอบด้วยผู้ใช้อย่างภายในประเทศ เช่น บริษัทโรงงานฟุตบอลไทย สปอร์ตดีทิงกู๊ดส์ จำกัด (FBT) ห้างหุ้นส่วน จำกัด ส.กิจเจริญ บริษัทสหยูเนี่ยน มหาชน จำกัด และบริษัทผู้ส่งออก เช่น บริษัท ที โอ พี อินเตอร์ริบเบอร์ บริษัทช่วยชวน เป็นต้น ส่วนบริษัทที่ซื้อขายยางกับสมาชิกโดยตรงแบบตกลงราคาล่วงหน้าได้แก่ บริษัท เอ. เอ. ธิบเบอร์ บริษัทถาวรอุตสาหกรรม บริษัท นิยมธิบเบอร์ เป็นต้น ส่วนผู้ขายยาง (ผู้ผลิต) ของตลาดข้อตกลงกวนขนุน ปัจจุบันได้แก่ ชมรมสหกรณ์ กองทุนสวนยาง อำเภอควนขนุน ซึ่งประกอบด้วยผู้ผลิตยางแผ่นผึ่งแห้ง จำนวน 15 ราย แบ่งออกเป็น สหกรณ์กองทุนสวนยางจำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 33.33 กลุ่มพัฒนาเจ้าของสวนสงเคราะห์ จำนวน 8 ราย คิดเป็นร้อยละ 53.34 และเอกชนเจ้าของคนเดียวหรือกลุ่มที่ยังไม่ได้จดทะเบียน จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 13.33 ของสมาชิกชมรมสหกรณ์กองทุนสวนยางควนขนุนที่ผลิตยางแผ่นผึ่งแห้ง

ลักษณะการเคลื่อนย้ายยางแผ่นผึ่งแห้งจากผู้ผลิตไปยังผู้ซื้อหรือวิธีการตลาด มีรูปแบบการเคลื่อนย้ายดังรูปที่ 6.1 กล่าวคือ สหกรณ์กองทุนสวนยางขายยางแผ่นผึ่งแห้งผ่านตลาดข้อตกลงยางควนขนุนเพียงร้อยละ 3.33 ของปริมาณยางแผ่นผึ่งแห้งทั้งหมด และขายให้บริษัทผู้รับซื้อโดยตรงมากถึง ร้อยละ 30.00 ของปริมาณยางแผ่นผึ่งแห้งทั้งหมด ทั้งนี้เนื่องจากสหกรณ์มีโรงงานขนาดใหญ่ ปริมาณผลผลิตยางแผ่นผึ่งแห้งต่อเดือนมาก แต่การได้รับจัดสรรโควตาในจำนวนที่เท่ากันทุกโรงงาน ทำให้ยางแผ่นผึ่งแห้งของสหกรณ์ที่ขายผ่านตลาดข้อตกลงยางมีสัดส่วนที่น้อยเมื่อเทียบกับปริมาณที่ขายให้ผู้ซื้อโดยตรง ในขณะที่กลุ่มพัฒนาเจ้าของสวนสงเคราะห์ขายยางแผ่นผึ่งแห้งผ่านตลาดข้อตกลงถึง ร้อยละ 25.60 ของปริมาณยางแผ่นผึ่งแห้งทั้งหมด และส่งขายให้บริษัทผู้รับซื้อโดยตรงร้อยละ 27.74 ของปริมาณยางแผ่นผึ่งแห้งทั้งหมด เพราะปริมาณการผลิตยางแผ่นผึ่งแห้งของกลุ่มพัฒนาเจ้าของสวนสงเคราะห์ต่อกลุ่มฯ ต่ำกว่าสหกรณ์กองทุนสวนยางมาก ส่วนเอกชนเจ้าของคนเดียวส่งยางแผ่นผึ่งแห้งเข้ามาขายผ่านตลาดข้อตกลง เพียงร้อยละ 1.33 ของปริมาณยางแผ่นผึ่งแห้งทั้งหมด และส่งขายให้บริษัทผู้รับซื้อโดยตรงถึงร้อยละ 12.00 ของปริมาณยางแผ่นผึ่งแห้งทั้งหมด อาจเนื่องจากเป็นโรงงานใหม่ คุณภาพของผลผลิตไม่สม่ำเสมอ ทำให้ผลผลิตบางส่วนไม่สามารถขายผ่านตลาดข้อตกลงยางควนขนุนได้

ยางแผ่นผึ่งแห้งที่ชมรมสหกรณ์กองทุนสวนยางรวบรวมจากสมาชิกเพื่อขายผ่านตลาดข้อตกลง จึงมีเพียงร้อยละ 30.26 ของปริมาณผลผลิตยางแผ่นผึ่งแห้งของสมาชิกทั้งหมด เพื่อขายให้กับบริษัทผู้ซื้อ

ซึ่งประกอบด้วย บริษัทผู้ใช้อย่างภายในประเทศร้อยละ 5 ของปริมาณยางแผ่นผึ่งแห้งที่ผลิตได้ทั้งหมด และบริษัท/ตัวแทนส่งออกยางไปต่างประเทศร้อยละ 95 ของปริมาณยางแผ่นผึ่งแห้งที่ผลิตได้ทั้งหมด

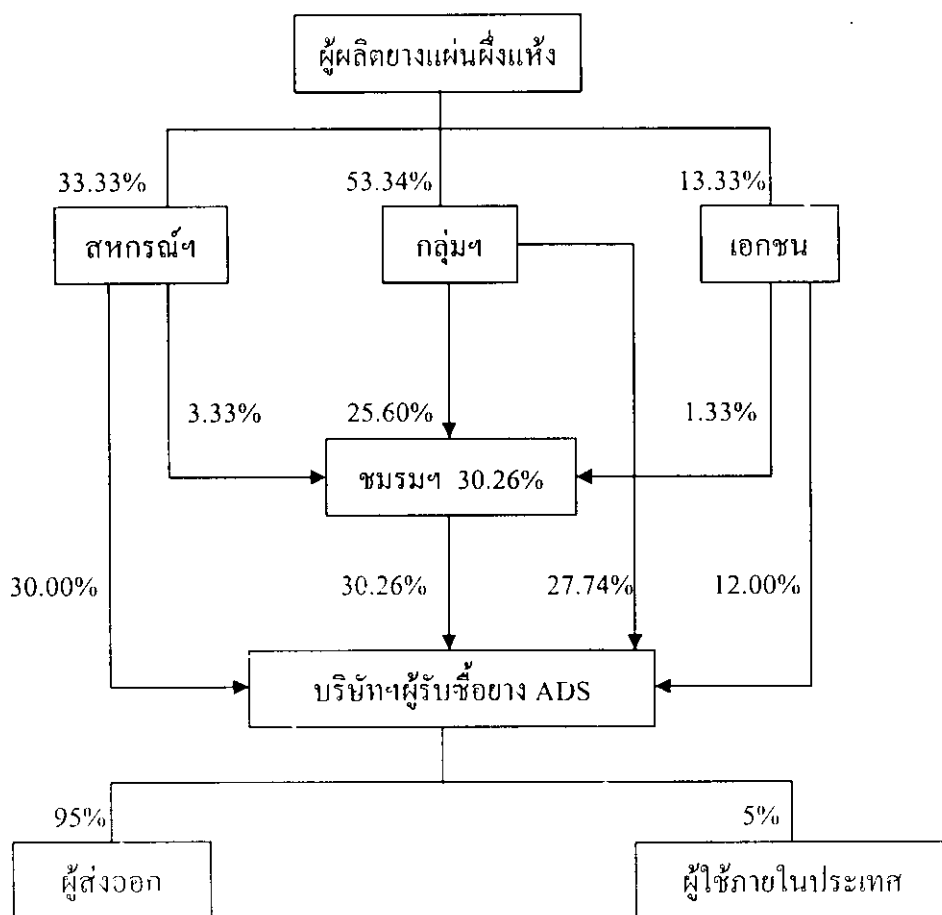
จากวิธีการตลาดจะเห็นได้ว่า ผลผลิตยางแผ่นผึ่งแห้งของชมรมสหกรณ์สวนยางควนขนุนส่วนใหญ่ขายให้ผู้ส่งออก มีเพียงส่วนน้อยเท่านั้นที่ใช้อยู่ในประเทศ ดังนั้นเจ้าหน้าที่และสมาชิกของตลาดซื้อตกลงยางควนขนุนควรหารือร่วมกัน เพื่อกำหนดแนวทางในการเจาะตลาดผู้ใช้อย่างแผ่นผึ่งแห้งภายในประเทศให้เพิ่มขึ้น เช่น จัดกิจกรรมผู้ผลิตพบผู้ซื้อ เพื่อประชาสัมพันธ์ให้ผู้ใช้อย่างแผ่นผึ่งแห้งและยางแท่ง SL ทราบว่ามีชมรมสหกรณ์กองทุนสวนยาง อำเภอกวนขนุน เป็นการผลิตยางแผ่นผึ่งแห้ง ซึ่งเป็นวัตถุดิบให้ผู้ใช้อย่างภายในประเทศ โดยผู้ใช้อย่างสามารถวางแผนการใช้วัตถุดิบร่วมกับชมรมฯ ได้ เพื่อให้ผู้ผลิตสามารถวางแผนการผลิต ให้ได้ผลผลิตตามปริมาณ คุณภาพ และเวลาที่ผู้ใช้อย่างต้องการใช้ ซึ่งจะช่วยลดความเสี่ยงในการขาดแคลนวัตถุดิบและลดค่าใช้จ่ายของผู้ใช้อย่างภายในประเทศในการเก็บรักษาวัตถุดิบ



รูปที่ 6.1 วิธีการตลาดของตลาดซื้อตกลงยาง อ.ควนขนุน จ.พัทลุง

ซึ่งประกอบด้วย บริษัทผู้ใช้อย่างภายในประเทศร้อยละ 5 ของปริมาณยางแผ่นผึ่งแห้งที่ผลิตได้ทั้งหมด และบริษัท/ตัวแทนส่งออกยางไปต่างประเทศร้อยละ 95 ของปริมาณยางแผ่นผึ่งแห้งที่ผลิตได้ทั้งหมด

จากวิธีการตลาดจะเห็นได้ว่า ผลผลิตยางแผ่นผึ่งแห้งของชมรมสหกรณ์สวนยางควนขนุนส่วนใหญ่ขายให้ผู้ส่งออก มีเพียงส่วนน้อยเท่านั้นที่ใช้อยู่ในประเทศ ดังนั้นเจ้าหน้าที่และสมาชิกของตลาดข้อตกลงยางควนขนุนควรหารือร่วมกัน เพื่อกำหนดแนวทางในการเจาะตลาดผู้ใช้อย่างแผ่นผึ่งแห้งภายในประเทศให้เพิ่มขึ้น เช่น จัดกิจกรรมผู้ผลิตพบผู้ซื้อ เพื่อประชาสัมพันธ์ให้ผู้ใช้อย่างแผ่นผึ่งแห้งและยางแท่ง SL ทราบว่ามีชมรมสหกรณ์กองทุนสวนยาง อำเภอควนขนุน เป็นการผลิตยางแผ่นผึ่งแห้ง ซึ่งเป็นวัตถุดิบให้ผู้ใช้อย่างภายในประเทศ โดยผู้ใช้อย่างสามารถวางแผนการใช้วัตถุดิบร่วมกับชมรมฯ ได้ เพื่อให้ผู้ผลิตสามารถวางแผนการผลิต ให้ได้ผลผลิตตามปริมาณ คุณภาพ และเวลาที่ผู้ใช้อย่างต้องการใช้ ซึ่งจะช่วยลดความเสี่ยงในการขาดแคลนวัตถุดิบและลดค่าใช้จ่ายของผู้ใช้อย่างภายในประเทศในการเก็บรักษาวัตถุดิบ



รูปที่ 6.1 วิธีการตลาดของตลาดข้อตกลงยาง อ.ควนขนุน จ.พัทลุง

### 6.3 ต้นทุนการตลาดและส่วนเหลือการตลาด

การผลิตยางแผ่นผึ่งแห้งเป็นการเพิ่มมูลค่าให้แก่ยางสด มีขั้นตอนการผลิตตั้งแต่การรับซื้อ น้ำยาง การทำแผ่น การอบแห้ง การคัดตั้ง การอัดก้อนขนาด 33.33 กิโลกรัมและบรรจุหีบห่อ (ภาคผนวก ข) จากนั้นเมื่อสมาชิกผลิตสินค้าได้ตามปริมาณที่ได้รับการจัดสรรโควตา สมาชิกจะนำสินค้าไปส่งมอบ ณ จุดส่งมอบ ตามวันที่ระบุในสัญญา ซึ่งผู้ผลิตจะมีค่าใช้จ่ายด้านการผลิตและการตลาด ดังนี้

ต้นทุนการผลิตยางแผ่นผึ่งแห้ง 1 กิโลกรัม เท่ากับ 40.91 บาท ประกอบด้วยต้นทุนผันแปร ได้แก่ ค่าน้ำยางสด ค่ากรดน้ำส้ม ค่าสารฟอกขาว ค่าสารกันนอน ค่าไม้พิน ค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าถุงพลาสติก ใสสำหรับใส่ยาง และค่าแรงงาน รวมเป็นมูลค่า 40.88 บาท หรือคิดเป็นร้อยละ 99.93 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด และต้นทุนคงที่ 0.03 บาทหรือคิดเป็นร้อยละ 0.07 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด รายละเอียดดังตารางที่ 6.1

ตารางที่ 6.1 ต้นทุนการผลิตยางแผ่นผึ่งแห้งอัดก้อน

หน่วย: บาท/ยางแผ่นผึ่งแห้ง 1 กก.

รายการ	เป็นเงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม
ต้นทุนผันแปร	40.8796		39.13506
ค่าน้ำยางสด	38.6667		38.6667
ค่ากรดน้ำส้ม / ฟอรั่มิค	0.014		0.014
ค่าสารฟอกขาว	0.015		0.015
ค่าสารกันนอน	0.0165		0.0165
ค่าไม้พิน	0.3692		0.3692
ค่าไฟฟ้า	0.0738		0.0738
ค่าถุงพลาสติก	0.00144		0.00144
ค่าแรงรับซื้อน้ำยาง ริดทำแผ่น อบยาง	1.0338		1.0338
ค่าแรงพับยาง คัดตั้ง อัดก้อน ห่อพลาสติก	0.6892		0.6892
ต้นทุนคงที่		0.02586	0.02586
ค่าเสื่อมเครื่องจักรริดยาง		0.00566	0.00566
ค่าเสื่อมเครื่องอัดเบต		0.00325	0.00325
ค่าเสื่อมถังน้ำขนาด 3000 ลิตร		0.00053	0.00053
ค่าเสื่อมตะกง		0.00033	0.00033

## ตารางที่ 6.1 (ต่อ)

หน่วย: บาท/ยางแผ่นฝั้งแห้ง 1 กก.

รายการ	เป็นเงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม
ค่าเสื่อมเครื่องจักร		0.00786	0.00786
ค่าเสื่อมเครื่องอิเล็กทรอนิกส์		0.00072	0.00072
ค่าเสื่อมคู่มือตัวอย่าง		0.00014	0.00014
ค่าเสื่อมเมโทเลค		0.00004	0.00004
สายยาง		0.00004	0.00004
ค่าเสื่อมเครื่องคิดเลข		0.00005	0.00005
ค่าเสื่อมตะแกรง เบอร์ 40		0.00014	0.00014
ค่าเสื่อมตะแกรง เบอร์ 60		0.00005	0.00005
ค่าเสื่อมไม้พาย		0.00009	0.00009
ค่าเสื่อมเครื่องสูบน้ำ		0.00058	0.00058
ค่าเสื่อมกรรไกร		0.00003	0.00003
ค่าเสื่อมเกว้วัดอุณหภูมิ		0.00007	0.00007
ค่าเสื่อมถังรวมน้ำยาง		0.00013	0.00013
ค่าเสื่อมกะและราวไม้ไผ่		0.00082	0.00082
ค่าเสื่อมเตาไฟ		0.00364	0.00364
ค่าเสื่อมปล่องควัน		0.00169	0.00169
<b>ต้นทุนการผลิตทั้งหมด</b>	<b>40.8796</b>	<b>0.02586</b>	<b>40.9055</b>

ยางแผ่นฝั้งแห้งที่สมาชิกผลิตได้ จะถูกนำไปรวบรวม ณ จุดส่งมอบที่กำหนดไว้ เพื่อขนส่งขึ้นรถบรรทุก ขนส่งไปยังบริษัทผู้ซื้อต่อไป ค่าใช้จ่ายดังกล่าวที่ผู้ผลิตจ่ายทั้งหมดเป็นต้นทุนการตลาดของผู้ผลิตคิดเป็นมูลค่า 0.58 บาทต่อยางแผ่นฝั้งแห้ง 1 กิโลกรัม หรือคิดเป็นร้อยละ 1.26 ของราคาที่ผู้ผลิตยางแผ่นฝั้งแห้งได้รับ และต้นทุนการผลิตคิดเป็นมูลค่า 40.9055 บาทต่อยางแผ่นฝั้งแห้ง 1 กิโลกรัม หรือคิดเป็นร้อยละ 88.92 หากราคายางแผ่นฝั้งแห้งกิโลกรัมละ 46 บาท ผู้ผลิตจะมีกำไรคิดเป็นมูลค่า 4.52 บาทต่อยางแผ่นฝั้งแห้ง 1 กิโลกรัม หรือคิดเป็นร้อยละ 9.82 ของราคาที่ผู้ผลิตยางแผ่นฝั้งแห้งได้รับ รายละเอียดดังตารางที่ 6.2

ตารางที่ 6.2 ต้นทุนการตลาดยางแผ่นผึ่งแห้งของสมาชิกชมรมสหกรณ์ขอนแก่น

หน่วย : บาท ยางแผ่นผึ่งแห้ง 1 กก.

รายการ	เป็นเงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม
ต้นทุนผันแปร	0.574		0.574
ค่าโทรศัพท์ โทรสาร	0.045		0.045
ค่าวัสดุสำนักงาน	0.029		0.029
ค่าขนส่ง	0.5		0.5
ต้นทุนคงที่		0.11802	0.11802
ค่าเสื่อมเครื่องโทรศัพท์/โทรสาร		0.00126	0.00126
ค่าเสื่อมอุปกรณ์สำนักงาน		0.003	0.003
ต้นทุนการตลาด	0.574	0.00426	0.57826
ต้นทุนการผลิต	40.8796	0.02586	40.9055
ต้นทุนทั้งหมด	41.4536	0.03012	41.48376
ราคาให้ผู้ผลิตยางแผ่นผึ่งแห้ง ได้รับ			46.00
กำไรของผู้ผลิตยางแผ่นผึ่งแห้ง*			4.51624

\* จำนวนเมื่อกรกฎาคม 2547

### 6.3.1 ผู้เกี่ยวข้องทางการตลาด

คนกลางหรือผู้ที่ทำหน้าที่การตลาดในตลาดข้อตกลงยางขอนแก่นประกอบด้วย คนกลางในระดับปลายทาง ได้แก่ พ่อค้าส่งที่ขายสินค้าให้กับโรงงานแปรรูปหรือผู้ส่งออก และสถาบันที่อำนวยความสะดวก (Facilitative Organizations) ซึ่งได้แก่ ชมรมสหกรณ์กองทุนสวนยาง และสำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง อำเภอกวนขอนแก่น (สทช. อ. กวนขอนแก่น)

หน้าที่ด้านการตลาด เป็นกิจกรรมที่เกิดจากการกระทำของนักการตลาดในกระบวนการตลาด เพื่อให้สินค้านั้นมีรูปร่าง อยู่ในช่วงเวลา และสถานที่ที่ผู้บริโภคต้องการ สำหรับหน้าที่การตลาดในตลาดข้อตกลงขอนแก่นแบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

1) หน้าที่ในการแลกเปลี่ยน (Exchange Functions) เป็นหน้าที่เกี่ยวกับการขาย (Selling) โดยชมรมฯ และเจ้าหน้าที่ สทช. อ. ที่ได้รับมอบหมายงานด้านการตลาด จะทำหน้าที่ตกลงราคาขายล่วงหน้า ทำสัญญา และรวบรวมยางแผ่นผึ่งแห้งจากสมาชิกของชมรมฯ (สหกรณ์ฯ กลุ่มพัฒนาฯ และเอกชน) เพื่อส่งมอบให้กับผู้ซื้อตามที่ตกลงไว้ในสัญญา

2) หน้าที่ทางกายภาพ (Physical Functions) ชมรมฯ ทำหน้าที่ประสานงานด้านการขนส่ง (Transportation) เพื่อเคลื่อนย้ายยางแผ่นผึ่งแห้งจากจุดรวบรวมยาง (สภย. จ. พัทลุง หรือ โรงงานของสมาชิก) ไปยังจุดส่งมอบ (โรงงานหรือบริษัทของผู้ซื้อ)

3) หน้าที่อำนวยความสะดวก (Facilitating Functions) ตลาดฯ ทำหน้าที่อำนวยความสะดวกในการซื้อขายยางแผ่นผึ่งแห้ง ดังนี้

3.1) มาตรฐานและการจัดชั้นคุณภาพสินค้า (Standardization and Grading) ตามมาตรฐานของยางแผ่นผึ่งแห้งระบุไว้ในหนังสือ Green book คือ ยางแผ่นที่มีสียางผ่านกรรมวิธีการผลิตทำนองเดียวกันกับการผลิตยางแผ่นรมควัน แต่มีเงื่อนไขการผลิตที่เข้มงวดกว่า และมีวิธีการทำให้แผ่นยางแห้งโดยลมร้อนที่ปราศจากควันไฟ ปราศจากการเติมสารเคมีอื่นๆ ที่นอกเหนือไปจากสารเคมีที่ยอมรับได้แก่ โซเดียมไบซัลไฟต์ และพาราโนโตรฟินอล สามารถแบ่งได้ 2 มาตรฐานดังนี้

3.1.1) ยางแผ่นผึ่งแห้งคุณภาพ 1 (ADS 1) มีลักษณะเรียงตามความสำคัญ ดังต่อไปนี้

- (1) แผ่นยางบาง มีความหนาไม่เกิน 3 มิลลิเมตร
- (2) แผ่นยางใส เป็นสีเหลืองทอง หรือสีเหลืองอ่อน มีสีสม่ำเสมอตลอดแผ่น (มีค่าของสีเทียบเท่ากับยางแท่งชั้น 5L) ไม่มีสีคล้ำ หรือจุด หรือรอยด่างดำบนแผ่นยาง
- (3) เป็นยางแห้ง 100%
- (4) เนื้อยางสะอาด ไม่มีฟองอากาศ ไม่เข้มนหรือพอง และปราศจากสิ่งแปลกปลอมใดๆ
- (5) ยางมีความยืดหยุ่นดี มีลายดอกเด่นชัด
- (6) กรณีอัดเป็นก้อน ต้องได้มาตรฐานดังนี้
  - (6.1) รูปก้อนยางเป็นแท่งสี่เหลี่ยมผืนผ้า ขนาดกว้าง 33 เซนติเมตร และยาว 67 เซนติเมตร
  - (6.2) น้ำหนักยางก้อน เท่ากับ 33.33 กิโลกรัมต่อก้อน
  - (6.3) ก้อนยางต้องมีสีเหมือนกันทั้งก้อน และไม่มียางแผ่นสีแปลกปลอมปะปนอยู่

3.1.2) ยางแผ่นผึ่งแห้งคุณภาพ 2 (ADS 2) มีลักษณะเรียงตามความสำคัญ ดังต่อไปนี้

- (1) แผ่นยางบาง มีความหนาไม่เกิน 3 มิลลิเมตร
- (2) แผ่นยางใส เป็นสีเหลืองทอง หรือสีเหลืองอ่อน มีสีสม่ำเสมอตลอดแผ่น อนุโลมให้มีสีคล้ำ หรือจุด หรือรอยด่างดำบนแผ่นยางได้เล็กน้อย
- (3) เป็นยางแห้ง 100%



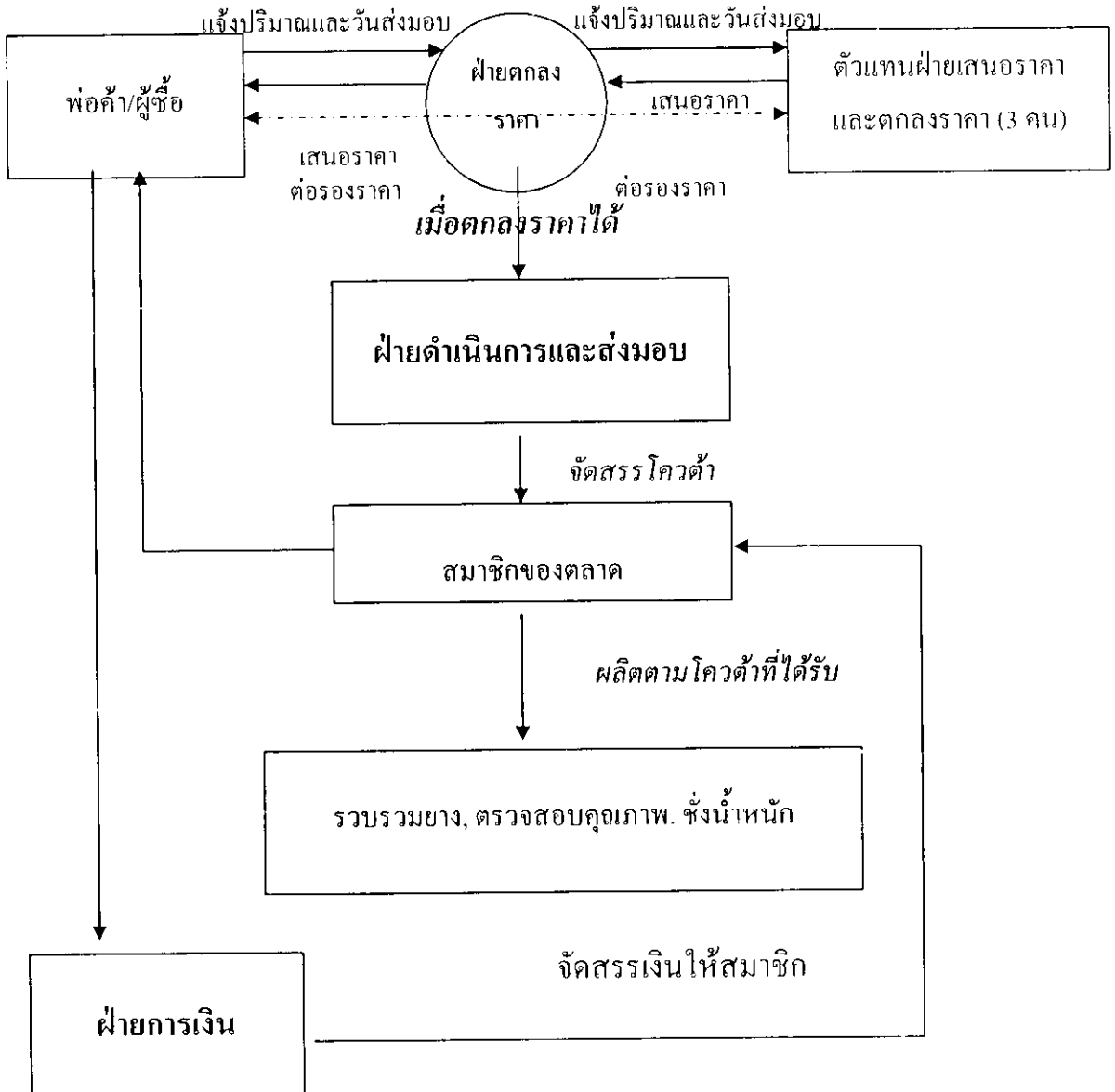
- (4) เนื้อยางสะอาด ไม่มีฟองอากาศ ไม่เยิ้มหรือฟอง และปราศจากสิ่งแปลกปลอม
- (5) ยางมีความยืดหยุ่นดี มีลายดอกเด่นชัด
- (6) กรณีอัดเป็นก้อน ต้องได้มาตรฐานดังนี้
- (6.1) รูปก้อนยางเป็นแท่งสี่เหลี่ยมผืนผ้า ขนาดกว้าง 33 เซนติเมตร และยาว 67 เซนติเมตร
  - (6.2) น้ำหนักยางก้อน เท่ากับ 33.33 กิโลกรัมต่อก้อน
  - (6.3) ก้อนยางต้องมีสีเหมือนกันทั้งก้อน และไม่มียางแผ่นสีแปลกปลอมปะปน

อย่างไรก็ตามในทางปฏิบัติพบว่าการผลิตยางแผ่นผึ่งแห้งของชมรมฯ จะผลิตตามคุณภาพที่ ผู้ซื้อและผู้ขายได้ตกลงกัน เช่น คุณภาพยางแผ่นผึ่งแห้งของบริษัท โรงงานฟุตบอลไทย สปอร์ตติ้งกู๊ดส์ จำกัด (FBT) เป็นยางแผ่นผึ่งแห้งคุณภาพ XL (ADS XL) โดยโรงงานจะเน้นเรื่องสีเหลืองอ่อนสม่ำเสมอ และความสะอาดเป็นพิเศษ เป็นต้น สำหรับการควบคุมคุณภาพสินค้า เจ้าหน้าที่ฝ่ายดำเนินการและส่งมอบจะทำหน้าที่ตรวจสอบคุณภาพของสินค้าก่อนการส่งมอบร่วมกับคณะกรรมการฝ่ายตรวจสอบคุณภาพ เพื่อให้ได้ผลผลิตที่ตรงตามเงื่อนไขที่ได้ตกลงทำสัญญาไว้ (ปริมาณ คุณภาพ และราคา)

3.2) การเงิน (Financing) ตลาดฯ มีเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน ในการทำหน้าที่คำนวณ มูลค่ายงค่าใช้จ่ายด้านการตลาด และจัดทำเอกสารด้านการเงินให้แก่คณะกรรมการฝ่ายการเงิน เพื่อจ่ายเงินค่ายงให้แก่สมาชิก

โดยแบบจำลองกระบวนการตลาดแสดงได้ดังรูปที่ 6.2 ซึ่งเริ่มตั้งแต่ผู้ซื้อจะแจ้งความต้องการ โดยแจ้งปริมาณและวันส่งมอบ มายังเจ้าหน้าที่ สกย. อ. จากนั้น เจ้าหน้าที่จะแจ้งข้อมูลให้แก่สมาชิกชมรม เพื่อตรวจสอบว่าจะสามารถผลิตและขายได้ตามที่ผู้ซื้อต้องการได้หรือไม่ และรวมถึงกำหนดราคาขาย เมื่อเจ้าหน้าที่ได้ข้อมูลจากสมาชิกผู้ผลิตแล้ว ก็จะแจ้งกลับไปยังผู้ซื้อ ซึ่งขั้นตอนนี้จะมีการเจรจาต่อรองราคาและเงื่อนไขต่าง ๆ หากตกลงได้ทางผู้ซื้อจะส่งเอกสารใบสั่งซื้อมายังเจ้าหน้าที่ โดยใช้โทรสาร เมื่อเจ้าหน้าที่ได้รับเอกสารใบสั่งซื้อแล้ว จะตรวจสอบความถูกต้อง และลงนามรับรอง จากนั้นเจ้าหน้าที่จะจัดสรรโควตาการผลิตให้แก่สมาชิก เพื่อให้สมาชิกไปผลิตตามเงื่อนไขและปริมาณ เมื่อใกล้ถึงกำหนดวันส่งมอบ ตามที่ระบุไว้ในใบสั่งซื้อ เจ้าหน้าที่จะกำหนดให้มีการรวบรวมยาง โดยอาจจะกำหนดสถานที่ที่ สำนักงาน สกย. จ. พัทลุง หรือที่โรงงานของสมาชิกรายใดรายหนึ่งตามแต่สะดวก เมื่อสมาชิกรายมาส่ง เจ้าหน้าที่จะตรวจสอบคุณภาพและน้ำหนักว่าถูกต้องตามที่ได้จัดสรรโควตาการผลิตหรือไม่ หากสมาชิกผลิตได้ถูกต้องก็จะทำการบันทึกน้ำหนัก และขนส่งขึ้น

รถบรรทุก เมื่อรวบรวมได้ครบตามจำนวนที่สั่งซื้อทั้งหมด เจ้าหน้าที่จะรวบรวมข้อมูล และจัดทำใบส่งของเพื่อให้คนขับรถบรรทุกนำไปยื่นให้แก่ผู้ซื้อ เมื่อนำของไปส่งให้ ณ จุดส่งมอบ เมื่อผู้ซื้อได้รับสินค้าเรียบร้อยแล้ว ผู้ซื้อจะโอนเงินชำระค่าสินค้ามายังบัญชีธนาคารของชมรม จากนั้นเหรียญของชมรมจะโอนเงินให้แก่สมาชิกตามมูลค่าของสินค้าที่สมาชิกแต่ละคนผลิตได้ต่อไป



รูปที่ 6.2 ลักษณะการดำเนินงานของตลาดข้อตกลงยางกวนขนุน