

ภาคผนวก

ผนวก ก ตารางเปรียบเทียบวัตถุประสงค์กิจกรรม

ผนวก ข แบบสอบถามและสປาใช้คลิสต์

ผนวก ค รายชื่อสถานประกอบการสປา

ผนวก ง ผลการวิเคราะห์โดยโปรแกรม SPSS

ผนวก ก ตารางเปรียบเทียบวัตถุประสงค์กิจกรรม

ตารางเปรียบเทียบวัตถุประสงค์กิจกรรมที่วางแผนไว้กับกิจกรรมที่ดำเนินการมาและผลที่ได้รับ

กิจกรรม	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
<ul style="list-style-type: none"> - งานสัมภาษณ์สถานประกอบการสปา โดยใช้ สปา Check list (ต่อ) - ส่งแบบสอบถามเชิงปริมาณ (ต่อ) - วิเคราะห์เบื้องต้นและเขียนรายงาน (ต่อ) 	<ul style="list-style-type: none"> - ทราบถึงศักยภาพโดยรวมของสถานประกอบการสปาในเขตพื้นที่ทั้ง 3 จังหวัด 	<ul style="list-style-type: none"> - จากผลการศึกษาอย่างต่อเนื่องทำให้ทราบว่าศักยภาพในการรองรับการท่องเที่ยวเชิงสปาของทั้ง 3 จังหวัดอยู่ในเกณฑ์ที่ดี แต่ควรมีการปรับปรุงในเรื่องของความปลอดภัยสำหรับลูกค้า และความปลอดภัยในการดำเนินงาน โดยเฉพาะในจังหวัดพังงา และกระบี่ ซึ่งการปรับปรุงในส่วน of ความปลอดภัยสำหรับลูกค้า คือ การแสดงผังแสดงทางหนีไฟที่ชัดเจน การจัดวางนาฬิกาในจุดที่ใช้บริการอบความร้อนไม่ว่าจะเป็นห้องซาวน่าหรือห้องสตีม และการกำหนดเป็นเขตปลอดภัยอย่างชัดเจนสำหรับความปลอดภัยในการดำเนินงานควรมีการปรับปรุงในเรื่องของการติดตั้งระบบป้องกันอุบัติเหตุและคำแนะนำการใช้สำหรับเครื่องจักรและอุปกรณ์ต่างๆที่มีในสถานประกอบการ ตลอดจนการติดตั้งระบบป้องกันภัยฉุกเฉินหรืออุปกรณ์ป้องกันอัคคีภัยตามจุดต่างๆในสถานประกอบการ 	

กิจกรรม	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
<ul style="list-style-type: none"> - วิเคราะห์แบบสอบถามเชิงปริมาณ - จัดสร้างฐานข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงสถาปัตยกรรมและวิธีการจัดเก็บ 	<ul style="list-style-type: none"> - ฐานข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงสถาปัตยกรรม 	<ul style="list-style-type: none"> - จากผลการศึกษาพบว่าลักษณะของนักท่องเที่ยวสำหรับการท่องเที่ยวเชิงสถาปัตยกรรมคล้ายคลึงกันทั้ง 3 จังหวัด กล่าวคือ นักท่องเที่ยวส่วนมากเป็นผู้หญิงที่มีอายุระหว่าง 25-34 ปี เป็นผู้ที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป และเป็นนักท่องเที่ยวที่มีระดับกำลังซื้ออยู่ในเกณฑ์ที่สูง โดยส่วนใหญ่จะประกอบอาชีพเป็น เจ้าของกิจการ ลูกจ้าง และผู้เชี่ยวชาญเฉพาะสาขา และเป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาจากแถบยุโรป เอเชียตะวันออก และประเทศไทย สำหรับความต้องการการท่องเที่ยวเชิงสถาปัตยกรรมของนักท่องเที่ยวยังอยู่ในเกณฑ์ที่ค่อนข้างต่ำ ทั้งนี้เนื่องมาจากแรงจูงใจหลักในการเลือกเดินทางมายัง จังหวัดภูเก็ต พังงา และ กระบี่ คือ ความสวยงามทางธรรมชาติ และบรรยากาศที่ดีของแหล่งท่องเที่ยว - หลังจากการรวบรวมข้อมูลต่างๆ ที่ได้จากผลการศึกษาวิจัย ทางคณะของผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลต่างๆ ไว้ในรูปแบบฐานข้อมูลดิจิทัล ซึ่งสามารถเรียกดูผ่านทางคอมพิวเตอร์ในรูปแบบต่างๆ ได้ เช่น แยกตามจังหวัด หรือแยกตามชนิดของสถาปัตยกรรม เป็นต้น 	

กิจกรรม	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
<p>- วิเคราะห์ สรุป เขียนรายงาน และข้อเสนอแนะ</p>	<p>- รายงานฉบับสมบูรณ์และข้อเสนอแนะ</p>	<p>- จากผลการศึกษาศาสามารถตอบคำถามหลักของการวิจัยได้ว่า ในช่วงเวลานี้บริการและผลิตภัณฑ์สปาจะเป็นตัวเพิ่มมูลค่าทางสินค้า (Value Added) ให้กับทั้ง 3 จังหวัดได้เป็นอย่างดี อย่างไรก็ตาม ผู้วิจัยเห็นว่าบริการและผลิตภัณฑ์ทางด้านสปาสามารถที่จะเป็นจุดขายที่สำคัญได้ต่อไปในอนาคต โดยเฉพาะในจังหวัดภูเก็ต สำหรับจังหวัดกระบี่ และจังหวัดพังงานั้น หากมีการปรับปรุงในส่วนของคุณภาพปลอดภัยในการดำเนินงาน และความปลอดภัยสำหรับลูกค้า ดังที่ได้กล่าวไปแล้วข้างต้น ก็สามารถพัฒนาบริการและผลิตภัณฑ์ทางด้านสปาเป็นจุดขายที่สำคัญต่อไปในอนาคตได้เช่นเดียวกัน ทั้งนี้หากได้รับความร่วมมืออย่างจริงจังจากภาครัฐ ไม่ว่าจะเป็นในเรื่องงบประมาณ การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การให้ข้อมูลเกี่ยวกับบริการและผลิตภัณฑ์ทางด้านสปาของทั้ง 3 จังหวัดแก่นักท่องเที่ยวทั้งก่อนเดินทาง และเมื่อเดินทางมาถึง ตลอดจนการเอาใจจริงเอาใจในเรื่องมาตรฐานองค์ประกอบของสถานประกอบการสปา และการได้รับความร่วมมือที่ดีจากสถานประกอบการสปาต่างๆ ทั้งนี้และทั้ง</p>	

		<p>นั้นควรมีการศึกษาวิจัยเพิ่มเติม เพื่อการหาคำตอบที่ถูกต้อง แม่นยำมากขึ้น นอกจากมาตรฐานองค์ประกอบของสถาน ประกอบการสปา การคำนึงถึงราคาที่เหมาะสม และเป็นมาตร ฐานเดียวกันของบริการและผลิตภัณฑ์ทางด้านสปาควรถูก การพิจารณาด้วยเช่นกัน เช่น ราคาการนวดไทยของเคย์สปา ในจังหวัดภูเก็ตควรจะเป็นราคาเดียวกัน หรือการนวดแบบอ โรมาเทอราปีในรีสอร์ทสปาของจังหวัดพังงาก็ควรจะเป็น ราคาเดียวกัน เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อเป็นการสร้างความเข้มแข็งของ สินค้า ลดการเอารัดเอาเปรียบนักท่องเที่ยว และเป็นการสร้าง ภาพพจน์ที่ดีให้กับแหล่งท่องเที่ยว</p>	
--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--