

บทที่ 3

วิธีการวิจัย

คณะวิจัยได้ใช้วิธีการวิจัยโดยการกำหนดลักษณะวิจัยเป็นแบบผสมผสานกันระหว่างการวิจัยเชิงคุณภาพ และการวิจัยเชิงปริมาณ ทั้งนี้ได้ออกแบบให้มีรูปแบบการวิจัยตามความวัตถุประสงค์ โดยกำหนดรูปแบบร่วมกันระหว่างการวิจัยเชิงพรรณนา (Descriptive research) การวิจัยเชิงสำรวจ (Exploratory research) การวิจัยเชิงเหตุผล (Causal Research) และการประมาณมูลค่าโดยใช้ตัวแบบทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Model) ซึ่งเนื้อหาของวิธีการวิจัยในบทนี้จะครอบคลุมถึงกลุ่มตัวอย่าง แบบแผนการวิจัย เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย และการวิเคราะห์ข้อมูล

3.1 กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ประกอบด้วย กลุ่มคนที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยวในเขตอุทยานแห่งชาติสิรินาถ ซึ่งคณะวิจัยได้กำหนดคุณสมบัติของกลุ่มตัวอย่างเป็น 4 กลุ่ม โดยกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างรวม 525 ราย ทั้งนี้ขนาดของกลุ่มตัวอย่างแต่ละกลุ่มจะกำหนดตามสัดส่วน (Quota Sampling) โดยคุณสมบัติของกลุ่มตัวอย่างทั้ง 4 กลุ่ม รวมถึงวิธีการสุ่มตัวอย่างมีรายละเอียดดังนี้

3.1.1 กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักท่องเที่ยว ซึ่งเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวภายในเขตอุทยานแห่งชาติสิรินาถที่ประกอบไปด้วย แนวปะการังหาดในยาง ป่าชายเลนท่าฉัตรไชย แนวปะการังแหลมไสกรู แหลมสน อ่าวตอ ป่าชายเลน คลองท่าหิวด อ่าวทุ่งหนุง แหลมปอ ป่าชายหาดค่าย ลูกเสือ อ่าวหินกรวย หาดทรายแก้ว เขาไสกรู หาดไม้ขาว เขาม่วง หาดในยาง เกาะแหว หาดในทอน เกาะทะ โดยกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างกลุ่มนี้ไว้ 413 ราย แบ่งเป็นนักท่องเที่ยวชาวไทย 319 ราย นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ 94 ราย ทั้งนี้จะใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างตามสะดวก (Convenience Sampling)

3.1.2 กลุ่มตัวอย่างที่เป็นประชาชน ซึ่งมีส่วนได้ส่วนเสียต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติสิรินาถ ได้แก่ ชุมชนที่อาศัยภายในและล้อมรอบเขตอุทยานฯ โดยกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างกลุ่มนี้ไว้ 39 ราย และใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างตามสะดวก

3.1.3 กลุ่มตัวอย่างที่เป็นเจ้าหน้าที่ในหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และส่วนท้องถิ่นที่มีส่วนเกี่ยวข้องโดยตรงและโดยอ้อมต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติสิรินาถ ทั้งนี้หน่วยงานภาครัฐและส่วนท้องถิ่นจะครอบคลุมตั้งแต่ระดับจังหวัด อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน และชุมชน ในขณะที่หน่วยงานภาคเอกชนจะครอบคลุมทั้งสมาคม ชมรม และกลุ่มธุรกิจ โดยกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างไว้ 48 ราย และใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling)

3.1.4 กลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องโดยตรงต่อการท่องเที่ยวในเขตอุทยานแห่งชาติสิรินาถ ได้แก่ ธุรกิจจมน้ำเที่ยว (Tour Operator) ธุรกิจโรงแรมและที่พักประเภท Guest House ธุรกิจให้เช่ารถและเรือ ธุรกิจร้านอาหารและภัตตาคาร และธุรกิจสถานบันเทิง ทั้งนี้ ธุรกิจของกลุ่มตัวอย่างมีที่ตั้งภายใน อำเภอถลาง และ อำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต โดยกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างกลุ่มนี้ไว้ 25 ราย ทั้งนี้การสุ่มตัวอย่างใช้วิธีแบบเฉพาะเจาะจง

ขนาดของกลุ่มตัวอย่างทั้ง 4 กลุ่มที่คณะวิจัยได้กำหนดไว้แสดงในตารางที่ 3.1

ตารางที่ 3.1 ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่กำหนดไว้

กลุ่มตัวอย่าง	ขนาดที่กำหนด (ราย)	สัดส่วน (%)
1. นักท่องเที่ยว	413	78.7
2. ประชาชน	39	7.4
3. เจ้าหน้าที่	48	9.1
4. ผู้ประกอบการ	25	4.8
รวม	525	100.0

3.2 แบบแผนการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้คณะวิจัยได้กำหนดแบบแผนการวิจัยให้มีลักษณะร่วมกันระหว่างการวิจัยเชิงพรรณนา การวิจัยเชิงสำรวจ การวิจัยเชิงเหตุผล และการประเมินมูลค่าทางเศรษฐศาสตร์ ซึ่งประกอบด้วยขั้นตอนสำคัญ 5 ขั้นตอน คือ

ขั้นที่ 1 ศึกษาข้อมูลทุติยภูมิ โดยการเก็บข้อมูลสถิติจากเอกสารราชการ หนังสือ ตำรา นิตยสาร วารสาร หนังสือพิมพ์ และรายงานวิจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติสิรินาถ

ขั้นที่ 2 ใช้แบบสอบถามประกอบการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวและประชาชนเป็นรายบุคคล เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลปฐมภูมิ

ขั้นที่ 3 การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก กับเจ้าหน้าที่และผู้ประกอบการ โดยใช้แบบสอบถาม เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลปฐมภูมิ

ขั้นที่ 4 นำผลที่ได้จากการสัมภาษณ์ทั้งหมดมาวิเคราะห์ถึงศักยภาพ และผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม

ขั้นที่ 5 นำข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์มาวิเคราะห์และประมาณมูลค่าอุทยานแห่งชาติ โดยใช้ตัวแบบทางเศรษฐศาสตร์

3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัยครั้งนี้คือ แบบสอบถามแบบโครงสร้าง (Structured Questionnaires) โดยคณะวิจัยได้สร้างแบบสอบถาม 4 ชุด ตามกลุ่มตัวอย่างที่กำหนด ได้แก่ นักท่องเที่ยว ประชาชน เจ้าหน้าที่ และผู้ประกอบการ โดยแบบสอบถามจะประกอบด้วยคำถามที่มีลักษณะดังนี้

1. คำถามที่กำหนดคำตอบไว้เรียบร้อย 2 คำตอบ (Dichotomous) โดยให้เลือกคำตอบเพียง 1 คำตอบ
 2. คำถามที่กำหนดคำตอบไว้เรียบร้อย โดยมีคำตอบมากกว่า 2 คำตอบ (Multiple Choices) และมีทั้งให้เลือกตอบเพียง 1 คำตอบ และเลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ (Check List)
 3. คำถามที่กำหนดคำตอบเป็นแบบประมาณค่า (Rating Scale)
 4. คำถามปลายเปิด โดยเปิดโอกาสให้ตอบได้โดยอิสระ
- ทั้งนี้แบบสอบถามทั้ง 4 ชุด มีลักษณะรายละเอียดต่างๆ ดังนี้

3.3.1 แบบสอบถามนักท่องเที่ยว ประกอบด้วยส่วนสำคัญ 4 ตอน คือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยว ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ จำนวนสมาชิกในครอบครัว ระดับการศึกษา รายได้ และการเป็นสมาชิกชมรมอนุรักษ์ธรรมชาติ เป็นต้น

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการเดินทางและค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยว ได้แก่ การให้ความสำคัญกับการมาท่องเที่ยวในเขตอุทยานแห่งชาติสิรินาถ ระยะเวลาการพักค้างคืน วิธีการเดินทาง และค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เป็นต้น

ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในด้านต่างๆ ได้แก่ ทรัพยากรท่องเที่ยวทางธรรมชาติ โครงสร้างพื้นฐานทางการท่องเที่ยว และการบริการและสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว เป็นต้น

ตอนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับการประเมินสภาพแวดล้อมทั่วไป ได้แก่ การรับรู้กฎระเบียบที่ต้องปฏิบัติตาม เหตุการณ์ต่างๆ ที่ประสบระหว่างการท่องเที่ยว การเรียนรู้ที่ได้รับจากการท่องเที่ยว และความยินดีที่จะจ่ายค่าธรรมเนียมในการเข้าท่องเที่ยวในอุทยานฯ เป็นต้น

3.3.2 แบบสอบถามประชาชน ประกอบด้วยส่วนสำคัญ 4 ตอน คือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ของประชาชน ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ระยะเวลาการอยู่อาศัยในพื้นที่ จำนวนสมาชิกในครอบครัว อาชีพ รายได้ และระยะเวลาที่ประกอบอาชีพในพื้นที่ เป็นต้น

ตอนที่ 2 ข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับการประเมินผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจและสังคมที่เกิดขึ้นต่อตนเอง ครอบครัว และชุมชน อันเนื่องมาจากการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในเขตอุทยานแห่งชาติสิรินาถ

ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับระดับการมีส่วนร่วมของประชาชนในกิจกรรมการท่องเที่ยว ได้แก่ การเป็นผู้นำ กรรมการ ผู้ริเริ่ม ผู้ชักชวน ผู้ได้รับประโยชน์ การประชุมแสดงความคิดเห็น การสนับสนุนทางกำลังกายและกำลังทรัพย์ เป็นต้น

ตอนที่ 4 ข้อมูลการประเมินสภาพแวดล้อมทั่วไป ได้แก่ การรับรู้และปฏิบัติตามกฎระเบียบที่กำหนด การมีโอกาสชี้แจงให้นักท่องเที่ยวทราบถึงกฎระเบียบ และความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวคิดในการพัฒนาการท่องเที่ยวในเขตอุทยานแห่งชาติสิรินาถ

3.3.3 แบบสอบถามเจ้าหน้าที่ ประกอบด้วยส่วนสำคัญ 3 ตอน คือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ ได้แก่ ตำแหน่งงาน เพศ อายุ ระดับการศึกษา ภูมิลำเนาเดิม ระยะเวลาของการทำงานในพื้นที่ เป็นต้น

ตอนที่ 2 ข้อมูลการประเมินผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจและสังคมที่เกิดขึ้นกับชุมชน อันเนื่องมาจากการพัฒนาการท่องเที่ยวในเขตอุทยานแห่งชาติสิรินาถ

ตอนที่ 3 ข้อมูลความคิดเห็นในการพัฒนาการท่องเที่ยวในเขตอุทยานแห่งชาติสิรินาถ ได้แก่ ปัญหาและกลุ่มที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับปัญหาจากการท่องเที่ยว หน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการกำหนดกฎระเบียบในการท่องเที่ยว หน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยวในเขตอุทยานแห่งชาติสิรินาถ และแนวคิดในการพัฒนาการท่องเที่ยวในเขตอุทยานแห่งชาติสิรินาถ

3.3.4 แบบสอบถามผู้ประกอบการ ประกอบด้วยส่วนสำคัญ 4 ตอน คือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับการบริการด้านการท่องเที่ยว ได้แก่ ที่ตั้งของผู้ประกอบการ ประเภทของบริการ ระยะเวลาในการเปิดดำเนินกิจการ จำนวนพนักงาน กลุ่มลูกค้า ผู้ใช้บริการ และช่วงเวลาที่มียู่มือมาใช้บริการสูงสุด เป็นต้น

ตอนที่ 2 ข้อมูลองค์ประกอบของการท่องเที่ยว ได้แก่ สถานที่ที่นักท่องเที่ยวนิยมไปเที่ยว กิจกรรมที่เป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยว สถานที่ท่องเที่ยวที่ควรได้รับการปกป้องและ

ฟื้นฟูสภาพสาธารณสุขปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวก การรับทราบและโอกาสในการชี้แจงกฎระเบียบ แก่พนักงานท้องถิ่น และหน่วยงานที่ควรเกี่ยวข้องในการกำหนดกฎระเบียบ

ตอนที่ 3 ข้อมูลจำเพาะเกี่ยวกับธุรกิจท่องเที่ยว ได้แก่ พื้นที่บริการ ภาวะ การแข่งขัน สถานภาพการเป็นสมาชิกชมรม สมาคมที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว การมีส่วนร่วมใน การพัฒนาการท่องเที่ยว รวมถึงแนวคิดในการพัฒนาการท่องเที่ยวในเขตอุทยานแห่งชาติสิรินาถ

ตอนที่ 4 ข้อมูลการประเมินผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจและสังคมที่เกิดขึ้น ต่อชุมชน อันเนื่องมาจากการพัฒนาการท่องเที่ยวในเขตอุทยานแห่งชาติสิรินาถ และข้อมูลเกี่ยวกับ ปัญหาที่เกิดขึ้นจากการท่องเที่ยวในเขตอุทยานแห่งชาติสิรินาถ

3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลปฐมภูมิที่รวบรวมได้จากกลุ่มตัวอย่างทั้ง 4 กลุ่ม จะนำมาวิเคราะห์โดยใช้ ค่าสถิติและตัวแบบทางเศรษฐศาสตร์ ดังนี้

3.4.1 ค่าร้อยละ (Percentage) ใช้นำเสนอข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างในเชิงเปรียบเทียบ โดยแบ่งแยกตามหมวดหมู่ของแต่ละตัวแปร

3.4.2 ค่าเฉลี่ย (Mean) ใช้นำเสนอความเป็นกลางของข้อมูลของกลุ่มตัวอย่าง แบ่งแยกตามหมวดหมู่ของแต่ละตัวแปร

3.4.3 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ใช้เสนอการกระจายของข้อมูล ของกลุ่มตัวอย่าง โดยแบ่งแยกตามหมวดหมู่ของแต่ละตัวแปร

3.4.4 ตัวแบบทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Model) ซึ่งตัวแบบที่คณะวิจัยเลือกใช้มี 2 ตัวแบบ คือ การวิเคราะห์ต้นทุนการท่องเที่ยว และการสมมุติเหตุการณ์ให้ประมาณค่า โดย รายละเอียดของแต่ละตัวแบบมีดังนี้

1. การวิเคราะห์ต้นทุนการท่องเที่ยว (Travel Cost Method :TCM)

การวิเคราะห์ต้นทุนการท่องเที่ยว เป็นวิธีการหนึ่งในการ ประเมินค่าทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมโดยวิธีมูลค่าตัวแทน (Surrogate Value Method) โสม สกาว เพชรานนท์(2542) กล่าวว่า การประเมินค่าทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมโดยการ ใช้ค่าใช้จ่ายหรือต้นทุนในการเดินทาง สามารถใช้เป็นตัวแทนในการประเมินค่าสินค้าและบริการที่ ไม่อยู่ในระบบตลาดที่ใช้มานาน (โสมสกาว เพชรานนท์, 2542 อ้างถึง Wood and Trier, 1958 และ Clawson and Knetch, 1966) โดยทั่วไปมักใช้กับแบบจำลองเกี่ยวกับนันทนาการกลางแจ้ง เช่น การ เดินทางท่องเที่ยวตามธรรมชาติ การตกปลา การเล่นเรือ การเดินป่า เป็นต้น วิธีการของ TCM คือ การประมาณมูลค่าของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ไม่อยู่ในระบบตลาดโดยใช้พฤติกรรม ของการบริโภคของบุคคล (นักท่องเที่ยว) มาอธิบาย โดยจะประมาณต้นทุนที่นักท่องเที่ยวใช้ในการ

เดินทาง เช่น ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง (ค่าขนส่ง) ค่าที่พัก ค่าอาหาร ค่าธรรมเนียมการเข้าชม และอื่นๆ เป็นต้น ต้นทุนทั้งหมดใช้เป็นตัวแทนของ “ราคา” ทั้งนี้มีข้อสมมุติที่สำคัญ 3 ประการคือ (1) ความสัมพันธ์ระหว่างต้นทุนในการเดินทางกับทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเป็นไปในลักษณะที่เรียกว่า Weak Complementary กล่าวคือ หากไม่มีต้นทุนในการเดินทาง (ต้นทุนเท่ากับศูนย์) ความพึงพอใจส่วนเพิ่มของผู้เดินทางที่มีต่อทรัพยากรธรรมชาติย่อมเท่ากับศูนย์ด้วยเช่นกัน ตัวอย่างเช่น หากกิจกรรมค้ำน้ำเพื่อชมปะการังมีต้นทุนที่สูงมาก จะไม่มีใครอยากจะไปชมปะการัง ดังนั้นต้นทุนทางสังคมส่วนเพิ่มของการทำลายปะการังก็จะมีค่าเท่ากับศูนย์เช่นกัน เป็นต้น (2) ฟังก์ชันความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวมีลักษณะที่เรียกว่า Separable นั่นคือแต่ละกิจกรรมของการเดินทางท่องเที่ยวช่วยเป็นอิสระจากกัน สามารถหาอุปสงค์แยกจากกันได้ ตัวอย่างเช่น อุปสงค์ของการค้ำน้ำดูปะการังย่อมไม่เกี่ยวข้องกับอุปสงค์ของการชมการแสดงพื้นเมือง เป็นต้น (3) นักท่องเที่ยวจะเดินทางมาน้อยลงหากอยู่ไกลออกไปจากแหล่งท่องเที่ยว หมายถึงนักท่องเที่ยวที่อยู่ใกล้แหล่งท่องเที่ยวว่าจะต้องการเดินทางมาท่องเที่ยวมากกว่า เนื่องจากต้นทุนในการเดินทางจะต่ำกว่า โดยเปรียบเทียบ (ทั้งในกรณีที่มีการเก็บค่าธรรมเนียมหรือไม่มีการเก็บค่าธรรมเนียม) ดังนั้นนักท่องเที่ยวที่อยู่ใกล้สุดย่อมมีส่วนเกินผู้บริโภค (Consumer Surplus : CS) มากสุดเมื่อเปรียบเทียบกับนักท่องเที่ยวที่อยู่ไกลที่สุด

รายละเอียดการวิเคราะห์ต้นทุนการท่องเที่ยวทั้งทฤษฎีและผลการศึกษามูลค่าทางเศรษฐศาสตร์ของอุทยานแห่งชาติตะรุเตาได้แสดงไว้ในภาคผนวก ก

2. วิธีการสมมุติเหตุการณ์ให้ประมาณค่า Contingent Valuation Method :CVM)

วิธีการสมมุติเหตุการณ์ให้ประมาณค่า “เป็นการศึกษาที่สำรวจความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่เลือกขึ้นมาเป็นตัวแทนของประชากร โดยการถามถึงจำนวนเงินที่ผู้ตอบคำถามยินดีที่จะจ่าย (Willingness-to-pay : WTP) เพื่อสนับสนุนโครงการแก้ไขปัญหาสังแวดล้อม” (เรณู สุขารมณ, 2542) CVM สามารถนำไปใช้ศึกษาในหลายเหตุการณ์ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การปรับปรุงคุณภาพของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยการเปรียบเทียบกับสภาพที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน วิธีการที่ใช้โดยทั่วไปก็คือการใช้แบบสอบถามเพื่อสำรวจความคิดเห็นของคน โดยทั่วไปหรือนักท่องเที่ยวที่ต้องการให้มีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมและทรัพยากร ธรรมชาติที่เสื่อมโทรมให้กลับฟื้นคืนดังเดิม หรือเพื่อการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวโดยไม่กระทบสิ่งแวดล้อมหรือกระทบน้อยที่สุด ผลการสำรวจโดยใช้ตัวอย่างสามารถนำมาสรุปเป็นภาพรวมของการประเมินค่าทั้งหมดความเชื่อถือได้ของกระบวนการนี้สามารถปรับปรุงให้ดีขึ้นหากผู้วิจัยสามารถเชื่อมโยงค่าที่ประเมินได้กับข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบ เช่น ระดับรายได้ ระดับการศึกษา อายุ และข้อมูลอื่นๆ เป็นต้น จุดมุ่งหมายของ CVM คือ “การประมาณค่า” หรือ “bids”

ซึ่งกำหนดไว้ใกล้เคียงกับราคาตลาด หากสิ่งของนั้นสามารถซื้อขายผ่านกลไกตลาดทั้งสภาพตลาดที่สมมติขึ้น ผู้ถาม และผู้ตอบ จะต้องพยายามให้มีลักษณะของตลาดที่เหมือนจริงมากที่สุด

การประมาณค่า mean และ median ของ WTP สามารถใช้วิธีการได้หลากหลาย เช่น แบบจำลองการวิเคราะห์การถดถอยของ Hanemann และแบบจำลองการวิเคราะห์การถดถอยของ Cameron (เรณู สุขารมณ์, 2542) สำหรับการวิจัยนี้จะพัฒนาวิธีการประมาณค่า mean ของ WTP โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือสอบถามความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติ ถึงความพอใจที่จะจ่ายค่าธรรมเนียมเพิ่มเติม โดยให้ระบุเป็นจำนวนเงินและเหตุผลประกอบ