

## สารบัญ

	หน้า
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	
1.1 ความสำคัญและที่มาของปัญหาในการทำวิจัย	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย	3
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการวิจัย	3
<b>บทที่ 2 การตรวจเอกสาร</b>	
2.1 รูปแบบของการเปลี่ยนแปลงทางสังคม	4
2.2 มิติการแพร่กระจายของความรู้หรือสิ่งประดิษฐ์ใหม่	5
2.3 ช่องทางของข่าวสาร	5
2.4 เครือข่ายทางสังคม	6
2.5 โครงสร้างทางสังคมเป็นตัวกำหนดรูปแบบของการติดต่อสื่อสาร	7
2.6 ขั้นตอนในการยอมรับความรู้หรือสิ่งประดิษฐ์ใหม่	8
2.7 การยอมรับความรู้หรือสิ่งประดิษฐ์ใหม่	9
2.8 ปัจจัยที่มีผลต่อการนำการเปลี่ยนแปลง	10
2.9 ข้อจำกัดทางเศรษฐกิจและสังคมที่มีผลต่อการยอมรับนวัตกรรม	19
2.10 การต่อต้านการเปลี่ยนแปลง	20
2.11 สถานการณ์การเลี้ยงแพะในประเทศไทย	22
2.12 ปัญหาในการเลี้ยงแพะ	24
2.13 แบบจำลองแนวความคิดการวิจัย	24
2.14 สมมุติฐานการวิจัย	26
<b>บทที่ 3 วิธีการวิจัย</b>	
3.1 การเลือกสถานที่ทำการวิจัย	27
3.2 ประชากรและการสุ่มตัวอย่าง	27
3.3 วิธีการในการรวบรวมข้อมูล	27
3.4 การเตรียมการก่อนการออกสัมภาษณ์	27
3.5 การรวบรวมข้อมูล	28
3.6 การวิเคราะห์ข้อมูล	28
3.7 ตัวแปรและการวัดค่า	28
3.8 สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล	30
3.9 นิยามศัพท์	31

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 สถานีวิจัย	
4.1 บทนำ	32
4.2 ที่ตั้งของสถานีวิจัย	32
4.3 การแบ่งเขตการปกครองและประชากร	33
4.4 การใช้ที่ดิน	33
4.5 แหล่งน้ำ	35
4.6 การประกอบอาชีพ	35
4.7 สถาบันและองค์กรในชุมชน	35
4.8 การเลี้ยงสัตว์	36
บทที่ 5 ผลและวิจารณ์	
5.1 ลักษณะทางเศรษฐกิจ สังคม การติดต่อสื่อสาร และจิตวิทยา	38
5.1.1 ลักษณะทางเศรษฐกิจและสังคม	38
5.1.1.1 ลักษณะส่วนบุคคลและสังคม	38
5.1.1.2 ถิ่นฐานและการประกอบอาชีพ	40
5.1.1.3 สถานภาพการถือครองและการใช้ที่ดิน	42
5.1.1.4 มาตรฐานความเป็นอยู่	43
5.1.1.5 การมีสิ่งอำนวยความสะดวกของตนเอง	45
5.1.1.6 การกู้ยืม	47
5.1.1.7 การออมเงิน	48
5.1.1.8 การเข้าร่วมกิจกรรมทางสังคม	49
5.1.1.9 ความรู้เกี่ยวกับการเลี้ยงแพะ	49
5.1.2 ลักษณะทางการติดต่อสื่อสาร	51
5.1.2.1 การหาความรู้ทางสื่อสารมวลชน	52
5.1.2.2 ความเป็นผู้นำ	53
5.1.2.3 การตื่นตัวต่อบุคคลสำคัญในท้องถิ่น	54
5.1.2.4 การเดินทางออกไปนอกถิ่นฐาน	56
5.1.3 ลักษณะทางจิตวิทยา	57
5.1.3.1 ความทันสมัย	57

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
5.1.3.2 ทศนคติต่อการเลี้ยงแพะ	60
5.2 รูปแบบและวิธีการเลี้ยงแพะ	62
5.2.1 การเลี้ยงดูและเหตุผลในการเลี้ยง	62
5.2.2 พันธุ์และเพศในการเลี้ยงแพะ	63
5.2.3 สัตว์อื่นที่เลี้ยงนอกเหนือจากแพะ	66
5.2.4 การจัดการเกี่ยวกับโรงเรือนแพะ	67
5.2.5 การจัดการเกี่ยวกับอาหารแพะ	69
5.2.6 การจัดการเกี่ยวกับสุขภาพแพะ	72
5.2.7 การปรับปรุงพันธุ์แพะ	74
5.2.8 การส่งเสริมและการขยายพันธุ์แพะ	75
5.2.9 การใช้ประโยชน์จากแพะ	76
5.2.10 การตลาดแพะ	77
5.2.11 ผลกระทบจากการเลี้ยงแพะที่มีต่อชุมชนและปัญหาในการเลี้ยงดู	79
5.3 การแพร่กระจายและการยอมรับวิธีปฏิบัติในการเลี้ยงแพะ	82
5.4 เปรียบเทียบลักษณะทางเศรษฐกิจ สังคม การติดต่อสื่อสาร และจิตวิทยาระหว่างเกษตรกรในหมู่บ้านก้าวน้ำกับหมู่บ้านลำห้วย	84
5.5 ความสัมพันธ์ของปัจจัยทางเศรษฐกิจ สังคม การติดต่อสื่อสาร และจิตวิทยากับการยอมรับวิธีปฏิบัติในการเลี้ยงแพะ	86
<b>บทที่ 6</b> สรุปและข้อเสนอแนะ	
6.1 วัตถุประสงค์และวิธีการวิจัย	88
6.2 ย่อผลการวิจัย	88
6.2.1 ลักษณะโดยทั่วไปทางเศรษฐกิจ สังคม การติดต่อสื่อสารและจิตวิทยาของผู้รับการสัมภาษณ์	88
6.2.2 วิธีการและปัญหาในการเลี้ยงแพะ	89
6.2.3 เปรียบเทียบลักษณะต่าง ๆ ระหว่างเกษตรกรในหมู่บ้านก้าวน้ำกับหมู่บ้านลำห้วย (การทดสอบสมมติฐาน)	90

(4)

**สารบัญ (ต่อ)**

	หน้า
6.2.4 ความสัมพันธ์ของปัจจัยทางเศรษฐกิจ สังคม การติดต่อ สื่อสารและจิตวิทยากับการยอมรับวิธีปฏิบัติในการเลี้ยงแพะ	90
6.3 ข้อเสนอแนะ	90
6.4 ข้อจำกัดในการวิจัยและข้อเสนอแนะต่อการวิจัยในอนาคต	91
เอกสารอ้างอิง	92
ภาคผนวก ก (แบบสัมภาษณ์)	95
ภาคผนวก ข (การวัดค่าดัชนีและสเกล)	112
ภาคผนวก ค (การทดสอบความเชื่อถือได้ของการวัด)	116
ภาคผนวก ง (ผลการประเมินระดับการพัฒนาหมู่บ้าน)	120

## สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า	
5.1	ลักษณะส่วนบุคคลและสังคม	39
5.2	ถิ่นฐานและการประกอบอาชีพ	41
5.3	สถานภาพการถือครองและการใช้ที่ดิน	42
5.4	มาตรฐานความเป็นอยู่	44
5.5	การมีสิ่งอำนวยความสะดวกของตนเอง	46
5.6	การกู้ยืม	47
5.7	การออมเงิน	48
5.8	การเข้าร่วมกิจกรรมทางสังคม	49
5.9	ความรู้เกี่ยวกับการเลี้ยงแพะ	50
5.10	การหาความรู้ทางสื่อสารมวลชน	52
5.11	ความเป็นผู้นำ	54
5.12	การตื่นตัวต่อบุคคลสำคัญในท้องถิ่น	55
5.13	การเดินทางออกไปนอกถิ่นฐาน	56
5.14	การเป็นคนทันสมัย	58
5.15	ทัศนคติต่อการเลี้ยงแพะ	60
5.16	การเลี้ยงดูและเหตุผลในการเลี้ยง	62
5.17	พันธุ์และเพศในการเลี้ยงแพะ	64
5.18	สัตว์อื่นที่เลี้ยงนอกเหนือจากแพะ	66
5.19	การจัดการเกี่ยวกับโรงเรือนแพะ	68
5.20	การจัดการเกี่ยวกับอาหารแพะ	70
5.21	การจัดการเกี่ยวกับสุขภาพแพะ	73
5.22	การปรับปรุงพันธุ์แพะ	75
5.23	การส่งเสริมและการขยายพันธุ์แพะ	76
5.24	การใช้ประโยชน์จากแพะ	77
5.25	การตลาดแพะ	78
5.26	ผลกระทบจากการเลี้ยงแพะที่มีต่อชุมชนและปัญหาในการเลี้ยงดู	80
5.27	การยอมรับวิถีปฏิบัติในการเลี้ยงแพะแยกตามประเภทของหมู่บ้าน	84
5.28	การทดสอบการกระจายตัวแบบที่ของลักษณะต่าง ๆ ระหว่างเกษตรกรในหมู่บ้านก้าวหน้ากับหมู่บ้านล้าหลัง	85
5.29	ความสัมพันธ์ของปัจจัยทางเศรษฐกิจ สังคม การติดต่อสื่อสาร และจิตวิทยากับการยอมรับวิถีปฏิบัติในการเลี้ยงแพะ	86

(6)

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
2.1 แบบจำลองความสัมพันธ์ของโครงสร้างทางสังคม สถานภาพทางเศรษฐกิจ และสังคมของเกษตรกร และการยอมรับวิธีปฏิบัติในการเลี้ยงแพะ	25
4.1 ที่ตั้งของสถานที่วิจัย	34
5.1 ช่วงของระยะเวลาในการแพร่กระจายการยอมรับการเลี้ยงแพะ	83