

## บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถามนักศึกษา

แบบสอบถามแต่ละชุดมีคำถามทั้งสิ้น 29 ข้อ มีคำถามแบบปลายปิด (เลือกคำตอบ) จำนวน 27 ข้อ และปลายเปิด 2 ข้อ แบ่งเป็นคำถามในด้านต่างๆ คือ คำถามเกี่ยวกับ

- ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม 3 ข้อ
- การใช้บริการอินเทอร์เน็ตโดยทั่วไป 8 ข้อ
- จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ 5 ข้อ
- การท่องอินเทอร์เน็ต 4 ข้อ
- การเข้าใช้ระยะไกลโดยการต่อโมเด็ม 4 ข้อ
- การใช้บริการอื่นๆ 5 ข้อ

### ผลการสำรวจที่สำคัญ

นักศึกษาคือแบบสอบถามทางอินเทอร์เน็ตรวมทั้งสิ้น 243 คน นอกจากการนำเสนอผลการวิเคราะห์ในบทนี้แล้ว คำตอบที่รวบรวมได้สำหรับคำถามแบบปลายปิดแต่ละข้อ มีแสดงไว้ทั้งในรูปแบบของตารางและแผนภูมิภายในหัวข้อเฉพาะ เช่น ระดับปริญญาและสาขาที่กำลังศึกษาอยู่ ฯลฯ นอกจากนี้ผู้สำรวจ ยังได้แสดงผลข้อมูลเฉพาะบางหัวข้อที่น่าสนใจ โดยเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างกลุ่มสาขาที่เรียน ระดับปริญญาที่เรียน เช่น เปรียบเทียบระหว่าง ระดับปริญญาที่กำลังเรียนกับจำนวนชั่วโมงที่ได้ใช้และที่ต้องการใช้อินเทอร์เน็ต เป็นต้น โดยข้อมูลทั้งหมดได้แสดงไว้ในภาคผนวก ค. ซึ่งพอสรุปสาระสำคัญแยกตามด้านต่างๆ ได้ดังข้างล่างนี้

เนื่องจากการรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มนักศึกษา ทำโดยใช้การพัฒนาแบบสอบถามให้อยู่บนอินเทอร์เน็ต และส่งอีเมลล์แจ้งขอความร่วมมือให้ช่วยตอบแบบสอบถาม ดังนั้นนักศึกษาทั้งหมดที่ตอบแบบสอบถามจึงเป็นผู้ใช้อินเทอร์เน็ตอยู่แล้ว

### ก. ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

1. นักศึกษาที่ตอบแบบสอบถามที่เป็นชาย (ร้อยละ 65.02) มากกว่าที่เป็นหญิงเกือบสองเท่า
2. นักศึกษาที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ (ร้อยละ 84.77) เป็นนักศึกษาที่กำลังเรียนอยู่ในระดับปริญญาตรี รองลงมาคือ ปริญญาโท (ร้อยละ 11.93) เอก (ร้อยละ 2.06) และต่ำกว่าปริญญาตรี (ร้อยละ 1.23) ตามลำดับ
3. เมื่อแบ่งตามสาขาที่กำลังศึกษาอยู่ ร้อยละ 89.71 ของนักศึกษาที่ตอบแบบสอบถามกำลังศึกษาอยู่ในสาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

## ข. การใช้บริการอินเทอร์เน็ตโดยทั่วไป

1. จากบริการต่างๆ บนอินเทอร์เน็ต ซึ่งได้แก่ การรับส่งอีเมลล์ การท่องอินเทอร์เน็ต การถ่ายโอนแฟ้มข้อมูล ข่าวอิเล็กทรอนิกส์ การเข้าใช้ระยะไกลผ่านโมเด็ม และบริการอื่นๆ ซึ่งในการจัดอันดับบริการอินเทอร์เน็ตที่นักศึกษาใช้บ่อยที่สุด พบว่า ร้อยละสูงสุดของอันดับหนึ่งได้แก่ การรับส่งอีเมลล์ (ร้อยละ 51.00) หรืออาจกล่าวได้ว่า ในบริการชนิดต่างๆ บนอินเทอร์เน็ตนั้น นักศึกษาประมาณครึ่งหนึ่งใช้เพื่อการรับส่งอีเมลล์มากเป็นอันดับหนึ่งเมื่อเทียบกับบริการอื่นๆ นักศึกษาร้อยละ 42 ใช้เพื่อท่องอินเทอร์เน็ต ซึ่งมีปริมาณมากที่สุดเมื่อเทียบกับบริการอื่นๆ ที่ถูกใช้มากเป็นอันดับ 2 และการถ่ายโอนแฟ้มข้อมูลถูกใช้มากที่สุดเป็นอันดับการใช้ที่สาม (ร้อยละ 32.5) ในขณะที่ข่าวอิเล็กทรอนิกส์ถูกใช้สูงสุดเป็นอันดับ 4 (ร้อยละ 22.5) และ 5 (ร้อยละ 13.5)
2. ทางด้านวัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ต นักศึกษาใช้เพื่อค้นหา Web Site มากเป็นอันดับหนึ่ง (ร้อยละ 41) และอันดับสอง (ร้อยละ 27.5) ส่วนการใช้เพื่อค้นข้อมูลประกอบการเรียนนั้น อยู่ในอันดับสาม (ร้อยละ 27.5) และอันดับสี่ (ร้อยละ 23)
3. ในด้านความต้องการของนักศึกษาในการใช้อินเทอร์เน็ตนั้น พบว่า นักศึกษามีความต้องการใช้สูงมาก ถึงสัปดาห์ละมากกว่า 15 ชั่วโมง (ร้อยละ 40.26) ในขณะที่นักศึกษาร้อยละ 27.92, 18.83 และ 12.99 ต้องการใช้อินเทอร์เน็ตจำนวน 6-10 ชั่วโมง 11-15 ชั่วโมง และไม่เกิน 5 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ตามลำดับ
 

เมื่อพิจารณาแยกตามระดับการศึกษา พบว่านักศึกษาส่วนใหญ่ซึ่งกำลังศึกษาอยู่ในทุกระดับการศึกษา ต้องการใช้อินเทอร์เน็ตมากกว่า 15 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

เมื่อพิจารณาแยกตามสาขาวิชาที่นักศึกษากำลังศึกษาอยู่พบว่า นักศึกษาสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ส่วนใหญ่ ต้องการใช้อินเทอร์เน็ตน้อยกว่านักศึกษสาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
4. อย่างไรก็ตามเมื่อพิจารณาถึงโอกาสที่นักศึกษาได้ใช้อินเทอร์เน็ตของมหาวิทยาลัยพบว่า นักศึกษาร้อยละ 37.66 ได้ใช้ไม่เกิน 5 ชั่วโมงต่อสัปดาห์
 

เมื่อแยกตามระดับที่กำลังศึกษาพบว่า กลุ่มที่ได้ใช้อินเทอร์เน็ตไม่เกิน 5 ชั่วโมงต่อสัปดาห์มากที่สุด คือกลุ่มนักศึกษาระดับต่ำกว่าปริญญาตรี (ร้อยละ 50) และระดับปริญญาตรี (ร้อยละ 41.41)

เมื่อพิจารณาแยกตามสาขาวิชาที่เรียน นักศึกษาสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์กว่าครึ่ง (ร้อยละ 64.29) ได้ใช้อินเทอร์เน็ตไม่เกิน 5 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ส่วนสาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี นักศึกษากลุ่มใหญ่ที่สุด (ร้อยละ 35) ได้ใช้ไม่เกิน 5 ชั่วโมงต่อสัปดาห์
5. เมื่อเปรียบเทียบระหว่างปริมาณความต้องการและโอกาสที่ได้ใช้อินเทอร์เน็ตพบว่า นักศึกษายังมีโอกาสใช้อินเทอร์เน็ตน้อยกว่าความต้องการอีกมากทั้งสองสาขาวิชา และเกือบทุกระดับที่ศึกษาอยู่
6. สำหรับช่วงเวลาของการใช้อินเทอร์เน็ตพบว่า จำนวนนักศึกษาทั้งหมดที่ใช้อินเทอร์เน็ตในช่วงเช้า ตั้งแต่ ก่อน 8.30 น. จนถึง 13.00 น. มีจำนวนน้อยมาก คือน้อยกว่าจำนวนนักศึกษาที่ใช้ในช่วงบ่าย

(13.00-16.30 น.) ช่วงเย็น (16.30-20.00 น.) และช่วงค่ำ (20.00-24.00 น.) เพียงช่วงเดียวของวันทำการ ในวันทำการนักศึกษานิยมใช้อินเทอร์เน็ตในช่วง 20.00-24.00 น. มากที่สุด (ร้อยละ 46.1) รองลงมาคือ 13.00-16.30 น. (ร้อยละ 44.81) และ 16.30-20.00 น. (ร้อยละ 44.16) ตามลำดับ ในขณะที่ในวันหยุดจะใช้ระหว่าง 13.00-16.30 น. มากที่สุด (ร้อยละ 46.1) รองลงมาคือ 20.00-24.00 น. (ร้อยละ 44.16) และ 16.30-20.00 น. (ร้อยละ 32.47) ตามลำดับ

7. เนื่องจากที่ผ่านมามหาวิทยาลัยได้ให้นักศึกษาในวิทยาเขตหาดใหญ่ ต่อโมเด็มเข้าใช้อินเทอร์เน็ตของมหาวิทยาลัยได้ และนอกจากการให้บริการนักศึกษาโดยศูนย์คอมพิวเตอร์แล้ว ที่คณะ/วิทยาลัยหรือภาควิชาที่นักศึกษาสังกัดอยู่ ก็ได้จัดให้บริการเช่นกัน จึงได้ศึกษาปริมาณการใช้อินเทอร์เน็ตในแต่ละที่ ซึ่งพบว่า นักศึกษาจำนวนมากที่สุดใช้ที่คณะถึงร้อยละ 81-100 ของการใช้ในที่อื่นๆ

เมื่อพิจารณาถึงปริมาณการใช้ของแต่ละคนพบว่า นักศึกษาใช้จากคณะ/วิทยาลัย/ภาควิชาเฉลี่ยถึงเกือบ 3 เท่าของแหล่งอื่นๆ (ร้อยละ 61.26) ในขณะที่ปริมาณการใช้ที่ศูนย์คอมพิวเตอร์และจากที่พักมีเพียง ร้อยละ 24.48 และ 22.4 ตามลำดับ

8. เมื่อพิจารณาถึงกิจกรรมบนอินเทอร์เน็ตที่นักศึกษาใช้พบว่า นักศึกษาใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อค้นคว้าประกอบการเรียนเป็นหลัก (ร้อยละ 94.81) รองลงมาคือ ใช้เพื่อความบันเทิง (ร้อยละ 90.26) และดูบทเรียน เอกสารประกอบการสอนบนเว็บ (Web) (ร้อยละ 66.23) ส่งการบ้านทางอิเล็กทรอนิกส์ (ร้อยละ 51.3) ถามตอบบน Web Board (ร้อยละ 51.3) สอบถามปัญหาอาจารย์ผ่านอินเทอร์เน็ต (ร้อยละ 22.73) ตามลำดับ ซึ่งจากตัวเลขดังกล่าว แสดงว่า อาจารย์ในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์มีการนำเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต มาใช้เป็นเครื่องมือสนับสนุนการเรียนการสอนมากในระดับหนึ่ง
9. เมื่อให้จัดอันดับอุปสรรคต่อการใช้อินเทอร์เน็ต พบว่า อุปกรณ์คอมพิวเตอร์เป็นอุปสรรคอันดับหนึ่งต่อการใช้อินเทอร์เน็ต (ร้อยละ 84.62) มีเพียงเล็กน้อยที่เห็นว่าผู้สอนเป็นอุปสรรคอันดับหนึ่ง นอกจากนั้นนักศึกษาส่วนใหญ่มีความเห็นว่าอุปสรรคอันดับที่สองคือ ตัวนักศึกษาเอง (ร้อยละ 40.77) และอันดับสามคือ ผู้สอน (ร้อยละ 16.92) ซึ่งมีผู้เลือกน้อยกว่าอุปสรรคอื่นๆ มาก

#### ก. จดหมายอิเล็กทรอนิกส์

1. นักศึกษาเกือบทั้งหมดใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการรับส่งอีเมลล์ (ร้อยละ 96.32) ซึ่งเป็นจำนวนที่สูงมากสำหรับนักศึกษาที่ไม่ใช้เพื่อการรับส่งอีเมลล์มีเพียง 5 คน จากนักศึกษาที่ตอบแบบสอบถามข้อนี้ทั้งหมด 136 คน และสาเหตุที่ไม่ใช้เพราะเครื่องคอมพิวเตอร์ไม่พอ จำนวน 2 คน พิมพ์ผิดไม่คล่อง โปรแกรมใช้ยาก/ ไม่สะดวกใช้งาน และไม่มีความจำเป็นต้องใช้ อย่างละ 1 คน
2. สำหรับเครื่องมือที่ใช้ในการอ่านอีเมลล์นั้น นักศึกษาใช้การรับส่งอีเมลล์หลายวิธีควบคู่กัน โดยร้อยละ 85.5 ใช้บริการอีเมลล์ฟรีบนเว็บ (Free mail) รองลงมาคือ การ Telnet เข้าสู่เครื่องให้บริการของมหาวิทยาลัย (ร้อยละ 80.15) ส่วนการรับส่งอีเมลล์โดยใช้โปรแกรม Netscape, Outlook Express ซึ่งเหมาะกับผู้ที่มิใช่เครื่องใช้เป็นส่วนตัวมีจำนวนน้อย แสดงว่านักศึกษาส่วนใหญ่ยังต้องใช้เครื่องร่วมกับผู้อื่น ทำให้ต้องใช้วิธีที่ไม่ต้องเปิด Mail box ไว้บนเครื่องลูกข่าย

3. นักศึกษาเกือบ 2 ใน 3 (ร้อยละ 62.6) รับส่งอีเมลล์เฉลี่ยวันละ 2-10 ฉบับ และที่เหลือเกือบทั้งหมด รับส่งอีเมลล์เฉลี่ยวันละหนึ่งฉบับหรือไม่ได้รับเลย
4. ในด้านความถี่ในการเช็คอีเมลล์ กลุ่มที่มีจำนวนมากที่สุดคือ กลุ่มที่เช็คสัปดาห์ละ 2-3 ครั้ง (ร้อยละ 33.59) ซึ่งมากกว่ากลุ่มที่เช็ควันละมากกว่า 3 ครั้งเพียงเล็กน้อย (ร้อยละ 32.06) ถัดมาคือ กลุ่มที่เช็คทุกวันๆ ละ 2-3 ครั้ง (ร้อยละ 23.66)

### ง. การท่องอินเทอร์เน็ต (WWW)

1. เมื่อพิจารณาถึงแหล่งข้อมูลต่างๆ ซึ่งได้แก่ ห้องสมุด เว็บไซต์ (Web Site) หนังสือวารสารส่วนตัว องค์กรที่เกี่ยวข้อง และแหล่งอื่นๆ เฉพาะการค้นหาจากห้องสมุด นักศึกษาเกือบครึ่งหนึ่งใช้เพียงร้อยละ 0-20 สำหรับอินเทอร์เน็ตมีนักศึกษานานาชาติใกล้เคียงกันซึ่งใช้ตั้งแต่ร้อยละ 0 จนถึง 100 ส่วนหนังสือวารสารส่วนตัว และองค์กรที่เกี่ยวข้อง นักศึกษาส่วนใหญ่ใช้ในปริมาณที่น้อยมาก (ร้อยละ 0-20)

สำหรับร้อยละเฉลี่ยของปริมาณการใช้ในแต่ละแหล่ง พบว่า นักศึกษาแต่ละคนค้นหาจากเว็บไซต์มากที่สุดคือ เฉลี่ยเกือบครึ่งหนึ่งของแหล่งอื่นๆ (ร้อยละ 49.11) รองลงมาคือ ห้องสมุด (ร้อยละ 32.87) หนังสือวารสารส่วนตัว (ร้อยละ 20.69) องค์กรที่เกี่ยวข้อง (ร้อยละ 10.79) และแหล่งอื่นๆ (ร้อยละ 5.36)

2. สำหรับประเภทของเว็บไซต์ที่ใช้นั้น พบว่านักศึกษานำเว็บไซต์แทบทุกประเภท แต่ส่วนใหญ่ค้นหาจากเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยในประเทศน้อยที่สุดคือไม่เกินร้อยละ 20 ของการใช้ทั้งหมด

ในด้านปริมาณเฉลี่ยนั้น การค้นหาข้อมูลจากเว็บไซต์อื่นๆ ในประเทศมีปริมาณสูงเป็นอันดับหนึ่ง (ร้อยละ 48.99) รองลงมาคือ ค้นหาจาก เว็บไซต์ต่างประเทศ (ร้อยละ 37.73) และของมหาวิทยาลัยในประเทศมีปริมาณการใช้น้อยที่สุด (ร้อยละ 17.59)

3. การจัดอันดับอุปสรรคของการท่องอินเทอร์เน็ต นักศึกษาส่วนใหญ่มีความเห็นเช่นเดียวกับบุคลากรว่าอุปสรรคอันดับหนึ่งคือ ความเร็วในการสืบค้น (ร้อยละ 66.12) อุปสรรคอันดับสอง คือ เครื่องคอมพิวเตอร์ไม่พอ (ร้อยละ 33.06) ขณะที่ร้อยละสูงสุดของอันดับสาม (ร้อยละ 23.97) คือ ค้นหาข้อมูลที่ต้องการไม่พบ
4. จากการที่มหาวิทยาลัยเคยเลือกให้บริการบางเว็บไซต์ (Web Filter) โดยการจำกัดการเข้าถึงเฉพาะเว็บไซต์ที่เป็นประโยชน์ต่อการเรียนการสอนนั้น มีนักศึกษากว่าครึ่ง (ร้อยละ 63.49) ไม่ทราบว่า มีการดำเนินการดังกล่าว และเมื่อถามความคิดเห็น นักศึกษาที่ตอบแบบสอบถามครึ่งหนึ่งเห็นด้วยกับการเลือกเปิดบริการบางเว็บไซต์ เพราะทำให้ความเร็วของอินเทอร์เน็ตดีขึ้น

### จ. การเข้าใช้ระยะไกลโดยการต่อโมเด็ม

1. นักศึกษาเกือบครึ่งหนึ่งของนักศึกษานักศึกษาที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมดยังไม่ต่อ โมเด็มเข้าสู่เครือข่ายมหาวิทยาลัย และจะต่อเมื่อมีความพร้อม (ร้อยละ 47.06) ขณะที่กว่า 1 ใน 3 มีการต่อเข้าเครือข่ายซึ่ง

แยกเป็นผู้ที่ต่อเป็นครั้งคราว (ร้อยละ 22.69) และต่อเป็นประจำ (ร้อยละ 15.13) และร้อยละ 15.13 ยังไม่ต่อโมเด็ม และคิดว่าไม่จำเป็น

- เวลาที่ต่อโมเด็มเข้าสู่เครือข่ายมหาวิทยาลัยจากที่พักซึ่งสามารถเลือกตอบได้หลายช่วงเวลานั้น ช่วงเวลาที่มีผู้สะดวกจะต่อมากที่สุด คือระหว่างเวลา 20.00-24.00 น. ทั้งในวันทำการ (ร้อยละ 70.59) และวันหยุดราชการ (ร้อยละ 68.91) เช่นเดียวกับบุคลากร รองลงมาคือ หลัง 24.00 น. ของวันหยุดราชการ (ร้อยละ 50.42) และวันทำการ (ร้อยละ 43.7) เวลา 16.30-20.00 น. ของวันหยุดราชการ (ร้อยละ 37.82) และวันทำการ (ร้อยละ 29.41) และ 13.00-16.30 น. ของวันหยุดราชการ (ร้อยละ 27.73) ตามลำดับ สำหรับช่วงเวลาอื่นๆ ทั้งในวันทำการและวันหยุดราชการ มีผู้สะดวกใช้ไม่ถึงร้อยละ 10 ของช่วงเวลาที่กล่าวแล้ว
- นักศึกษาประมาณ 3 ใน 4 ไม่เห็นด้วยหากมหาวิทยาลัยจะคิดค่าบริการการเข้าใช้ผ่านโมเด็มในอัตราที่เหมาะสม ด้วยเหตุผลว่า ควรเป็นสวัสดิการฟรี (ร้อยละ 31.09) และเหตุผลอื่นๆ (ร้อยละ 44.54) และร้อยละ 17.65 เห็นด้วยเพราะผู้ใช้งานจะได้เห็นคุณค่า
- นักศึกษาประมาณ 3 ใน 5 (ร้อยละ 60.5) ไม่มีอินเทอร์เน็ตจากแหล่งอื่นใช้ในที่พักนอกเหนือจากของมหาวิทยาลัย แต่มีนักศึกษาจำนวนถึงร้อยละ 30.25 ซื้ออินเทอร์เน็ตใช้ที่บ้าน และมีเพียงเล็กน้อยที่มีใช้จากแหล่งอื่นโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย (ร้อยละ 9.24)

#### ฉ. การใช้บริการอื่นๆ

- แหล่งที่มาของซอฟต์แวร์ที่นักศึกษาใช้มีได้หลายแห่ง ได้แก่ ใช้ซอฟต์แวร์ที่มีอยู่ในเครื่องซึ่งมหาวิทยาลัยจัดหาให้ การซื้อเพิ่มจากที่มีอยู่ การ Download จากอินเทอร์เน็ต  
เมื่อให้ประมาณการเป็นร้อยละของซอฟต์แวร์ที่ใช้จากแต่ละแหล่ง พบว่า ร้อยละ 65.92 เป็นซอฟต์แวร์ที่มีอยู่ในเครื่องอยู่แล้ว รองลงมาคือ ได้จากเว็บไซต์ (Web Site) (ร้อยละ 22.39) ซื้อเพิ่มจากที่มีอยู่ (ร้อยละ 18.7) และ จากที่อื่นๆ อีกร้อยละ 17.93
- จากวิธีการในการสื่อสารแบบต่างๆ ซึ่งได้แก่ โทรศัพท์ โทรสาร และเพจเจอร์ จดหมาย อีเมลล์ โปรแกรม Chat ข่าวอิเล็กทรอนิกส์ เมื่อให้เรียงอันดับวิธีการสื่อสารแบบต่างๆ ที่นิยมใช้ ผลปรากฏว่า โทรศัพท์ โทรสาร และเพจเจอร์ ยังเป็นวิธีที่นักศึกษาเลือกใช้มากที่สุดเป็นอันดับหนึ่ง (ร้อยละ 70.00) ซึ่งเป็นเปอร์เซ็นต์ที่สูงกว่าวิธีอื่นๆ ที่ถูกเลือกใช้เป็นอันดับหนึ่งเป็นอย่างมาก ซึ่งสันนิษฐานได้ว่า เป็นอิทธิพลจากโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีราคาลดลง ส่วนอีเมลล์ถูกเลือกเป็นอันดับหนึ่งในปริมาณรองลงมาคือ ร้อยละ 21.00 อย่างไรก็ตามอีเมลล์ถูกเลือกมากที่สุดในบรรดาวิธีต่างๆ ที่ถูกเลือกเป็นอันดับสอง คือ ร้อยละ 67.00 และจดหมายถูกเลือกเป็นอันดับสามมากที่สุดเมื่อเทียบกับวิธีอื่นๆ (ร้อยละ 29)
- เมื่อสอบถามเกี่ยวกับการใช้ News Group ซึ่งเป็นการสื่อสารอีกวิธีหนึ่ง พบว่า นักศึกษาที่ใช้อินเทอร์เน็ต ร้อยละ 81.55 ไม่เป็นสมาชิกของ News Groups ใดๆ ซึ่งเมื่อเทียบกับบุคลากร นักศึกษามีร้อยละของจำนวนผู้ใช้ News Group สูงกว่าบุคลากร

News Group ที่นักศึกษาเป็นสมาชิกนั้น ส่วนใหญ่อยู่ในสาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โดยเฉพาะที่เกี่ยวกับการเขียนและใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์