

# สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	i
Abstract	ii
คำนำ	iv
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	1
1.2 วิธีการวิจัย	1
1.3 ขอบเขตของการวิจัย	3
1.4 ระยะเวลาในการวิจัย	3
บทที่ 2 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
2.1 ประเภทของสินค้าหัตถกรรม	4
2.2 ลักษณะของสินค้าหัตถกรรม	4
2.3 การตลาดของสินค้าหัตถกรรม	5
2.4 ผลกระทบจากภาวะพริ้วที่เผยแพร่ในอินเทอร์เน็ต	8
บทที่ 3 กระบวนการผลิต	13
3.1 ศูนย์ศิลปาชีพชัยบุรี	13
3.2 กลุ่มบ้านหน้าถ้ำ	17
3.3 กลุ่มหัตถกรรมคนพิการบ้านสระแก้ว	21
บทที่ 4 การตลาด	26
4.1 ศูนย์ศิลปาชีพชัยบุรี	26
4.2 กลุ่มบ้านหน้าถ้ำ	28
4.3 กลุ่มหัตถกรรมคนพิการบ้านสระแก้ว	29
4.4 การเปรียบเทียบราคาของผลิตภัณฑ์ภาวะพริ้ว	30
บทที่ 5 การบริหารกลุ่มและวิเคราะห์	37
5.1 ศูนย์ศิลปาชีพชัยบุรี	37
5.2 กลุ่มบ้านหน้าถ้ำ	40
5.3 กลุ่มหัตถกรรมคนพิการบ้านสระแก้ว	43
บทที่ 6 สรุปและเสนอแนะ	46
6.1 กระบวนการผลิต	47
6.2 การตลาด	48

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
6.3 การเปรียบเทียบราคา	48
6.4 การบริหารกลุ่มและวิเคราะห์	49
6.5 ข้อเสนอแนะ	50
6.6 ข้อเสนอสำหรับการทำวิจัยครั้งต่อไป	50
เอกสารอ้างอิง	51
ภาคผนวก ก ความเป็นมา	52
ภาคผนวก ข กรรมวิธีการผลิต	61
ภาคผนวก ค แบบสอบถาม	70

## สารบัญญภาพ

	หน้า
ภาพประกอบที่ 2.1 : กระلامะพร้าวที่มีสีธรรมชาติในแบบต่างๆ	9
ภาพประกอบที่ 2.2 : เว็บเพจบางส่วนของไทยค้าบลคอตคอม	10
ภาพประกอบที่ 2.3 : ผลิตภัณฑ์กระلامะพร้าวทั้งของไทยและต่างประเทศ ที่เผยแพร่ในอินเทอร์เน็ต	12
ภาพประกอบที่ 3.1 : กุ้งในตู้กระจกของศูนย์ศิลปาชีพชัยบุรี	16
ภาพประกอบที่ 3.2 : กระเป๋าสะพายของกลุ่มบ้านหน้าถ้ำ	20
ภาพประกอบที่ 3.3 : ไก่กระปุกอมสินของกลุ่มหัตถกรรมฯ บ้านสระแก้ว	24
ภาพประกอบที่ 4.1 : สร้อยคอของศูนย์ฯ ชัยบุรี	35
ภาพประกอบที่ 4.2 : สร้อยคอของกลุ่มบ้านหน้าถ้ำ	35