

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยครั้งนี้มีการเก็บรวบรวมข้อมูลจาก 2 ส่วน ได้แก่ ข้อมูลทุติยภูมิและข้อมูลปฐมภูมิ เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา และการอธิบายผลการศึกษาคตามหลักเหตุและผล เพื่อตอบวัตถุประสงค์ที่กล่าวไว้แล้วข้างต้น ซึ่งมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

3.1 ข้อมูลและการรวบรวมข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้จะใช้ข้อมูลที่รวบรวมได้โดยใช้เทคนิคต่างๆ คือ จากเอกสารที่หน่วยงานต่าง ๆ รวบรวมไว้ และจากการสัมภาษณ์ (Interview)

3.1.1 ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)

เป็นข้อมูลสถิติ งานวิจัย บทความ และบันทึกต่างๆ ของหน่วยงานราชการและเอกชนที่เกี่ยวข้อง ซึ่งสามารถแบ่งได้เป็น 5 ส่วน ดังนี้ 1) องค์ความรู้เกี่ยวกับตลาดซื้อขายล่วงหน้า ซึ่งประกอบด้วย ความเป็นมา ความหมาย องค์ประกอบของตลาด วิธีการซื้อขายและประโยชน์ของตลาด สินค้าเกษตรล่วงหน้า 2) องค์ความรู้เกี่ยวกับการสื่อสาร ประกอบด้วย ความหมาย วัตถุประสงค์ กระบวนการ โครงสร้างและองค์ประกอบของการสื่อสาร 3) องค์ความรู้เกี่ยวกับสื่อ ประกอบด้วย ความหมาย ประเภท คุณสมบัติของสื่อ การเลือกสื่อและวิธีการใช้สื่อ 4) การรับรู้ข่าวสาร ประกอบด้วย ความหมาย รูปแบบของพฤติกรรมกรเลือกรับข้อมูลข่าวสาร และปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมกรบริโภคข้อมูลข่าวสาร และ 5) งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยได้รวบรวมข้อมูลดังกล่าว หนังสือ วารสารงานวิจัย วิทยานิพนธ์ สารนิพนธ์ ภาคนิพนธ์ ตลอดจนเว็บไซต์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

3.1.2 ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)

เป็นการรวบรวมข้อมูล โดยการสุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจงผู้นำเกษตรกรชาวสวนยาง เนื่องจากเป็นบุคคลที่มีอำนาจในการตัดสินใจทางการตลาด ซึ่งได้แก่ ประธาน ผู้จัดการและคณะกรรมการของสหกรณ์กองทุนสวนยาง จำกัด หรือกลุ่มพัฒนาสวนสงเคราะห์ ในจังหวัดสงขลา 40 ราย จังหวัดพัทลุง 52 ราย จังหวัดตรัง 40 ราย จังหวัดนครศรีธรรมราช 40 ราย และจังหวัดสุราษฎร์ธานี 43 ราย รวมจำนวนตัวอย่าง 215 ราย โดยใช้แบบสัมภาษณ์เชิงโครงสร้าง

โดยเนื้อหาในแบบสอบถามประกอบแบ่งได้เป็น 5 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปทางด้านเศรษฐกิจและสังคม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการสถานะในการเป็นผู้นำกลุ่มหรือผู้นำชุมชน

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับการบริโภคสื่อ

ส่วนที่ 4 ข้อมูลการรับทราบข่าวสารและทัศนคติเกี่ยวกับตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทย (AFET)

ส่วนที่ 5 ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะ ในการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า

สำหรับข้อมูลระดับความคิดเห็นและทัศนคติเกี่ยวกับตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทยนั้น ได้ใช้เกณฑ์การให้คะแนนเป็น 5 ระดับ ดังนี้

คะแนน	ความหมาย
5	เห็นด้วยมากที่สุด
4	เห็นด้วยมาก
3	เห็นด้วยปานกลาง
2	เห็นด้วยน้อย
1	เห็นด้วยน้อยที่สุด

3.2 วิธีวิเคราะห์

การวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ใช้การวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive Analysis) โดยใช้สถิติอย่างง่าย เช่น การแจกแจงความถี่(Frequency) ค่าเฉลี่ย(Mean) ร้อยละ(Percentage) เป็นต้น ในการวิเคราะห์ลักษณะทางด้านเศรษฐกิจและสังคม บทบาทการเป็นผู้นำของกลุ่มตัวอย่าง พฤติกรรมการบริโภค ทราบข่าวสารและทัศนคติเกี่ยวกับตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทย (AFET) ของกลุ่มตัวอย่าง ตลอดจนความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะ ในการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า

สำหรับการวิเคราะห์และการแปลผลความคิดเห็นและทัศนคติของผู้นำเกษตรกรต่อตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทย ได้ใช้ค่าคะแนนเฉลี่ยที่ได้จากการคำนวณ มาแปลผลโดยใช้เกณฑ์ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย	ความหมาย
4.50 – 5.00	เห็นด้วยมากที่สุด หรือทัศนคติดีมาก
3.50 – 4.49	เห็นด้วยมาก หรือทัศนคติดี
2.50 – 3.49	เห็นด้วยปานกลาง หรือทัศนคติด้านกลาง
1.50 – 2.49	เห็นด้วยน้อย หรือทัศนคติไม่ดี
1.00 – 1.49	เห็นด้วยน้อยที่สุด หรือทัศนคติไม่ดี