

ภาคผนวก ก
แบบสอบถามที่ใช้ในการเก็บข้อมูล

เลขที่แบบสอบถาม□□□

สถานที่ จังหวัด.....

แบบสำรวจโครงการวิจัยเรื่อง การศึกษารูปแบบและเนื้อหาของสื่อ
เกี่ยวกับตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าที่เหมาะสมกับเกษตรกรชาวสวนยางในภาคใต้
โดยคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

คำชี้แจง : กรุณาตอบแบบสอบถาม เพื่อนำข้อมูลเสนอแนะแนวทางในการผลิตและเผยแพร่ข้อมูล
เกี่ยวกับตลาดซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้า

1. ข้อมูลทั่วไป

1.1 เพศ

ชาย

หญิง

1.2 อายุ ปี

1.3 ระดับการศึกษา

ประถมศึกษา ชั้นปีที่ 1-4

ประถมศึกษา ชั้นปีที่ 6

มัธยมศึกษาตอนต้น

มัธยมศึกษาตอนปลาย

ปวช./ปวส.

ปริญญาตรี

สูงกว่าปริญญาตรี

ไม่ได้ศึกษาในระบบ

1.4 ศาสนา

พุทธ

อิสลาม

คริสต์

ศาสนาอื่น ๆ

1.5 อาชีพหลัก

เกษตรกรชาวสวนยาง

เกษตรกรอื่น ๆ.....

รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ

พนักงานภาคเอกชน

ประกอบอาชีพส่วนตัว

รับจ้าง

อื่น ๆ โปรดระบุ

1.6 จำนวนสมาชิกในครัวเรือนคน/ครัวเรือน

1.7 รายได้ต่อเดือน ≤ 5,000 บาท 5,001 – 10,000 บาท 10,001-15,000 บาท

15,001 – 20,000 20,001 บาทขึ้นไป

1.8 เครื่องรับสื่อในครอบครัวของท่าน (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- วิทยุเทป โทรทัศน์ เครื่องเล่น VCD /DVD
 โทรศัพท์มือถือ เครื่องคอมพิวเตอร์

1.9 ในวันปกติในช่วงเวลาต่อไปนี้ท่านทำกิจกรรมใด (โดยระบุหมายเลขหน้ากิจกรรมที่เลือก)

ช่วงเวลา	กิจกรรม	ช่วงเวลา	กิจกรรม
04.01-08.00 น.		16.01-20.00 น.	
08.01-12.00 น.		20.01- 22.00 น.	
12.01-13.00 น.		22.01- 24.00 น.	
13.01-16.00 น.		24.01-04.00 น.	

1/ กรีดยาง เก็บน้ำยาง รับซื้อน้ำยาง 2/ ทำแผ่น 3/ ขายน้ำยาง 4/รมควัน 5/อ่านหนังสือพิมพ์ 6/ ไปธนาคาร
 7/ประชุมกลุ่ม 8/ ฝั่งวิทยุ 9/ดูโทรทัศน์ 10/ นั่งร้านกาแฟ 11/ นอนพักผ่อน 12/ อื่นๆ.....

2. ข้อมูลเกี่ยวกับสถานะในการเป็นผู้นำกลุ่ม / ผู้นำชุมชน

- 2.1 สถานะของกลุ่ม สหกรณ์กองทุนสวนยาง กลุ่มพัฒนาสวนสงเคราะห์
 กลุ่มเกษตรกร อื่น ๆ

2.2 สถานะ/บทบาทของท่านในกลุ่ม

- ประธานสหกรณ์ / หัวหน้ากลุ่ม กรรมการ สมาชิก
 ผู้จัดการ อื่น ๆ

2.3 ประสบการณ์การเป็นผู้นำกลุ่ม ปี

2.4 ผลการดำเนินงานของกลุ่ม ดี ปานกลาง ก่อนข้างแย่

2.5 ในการดำเนินงานของกลุ่มของท่าน นอกเหนือจาก กิจกรรมเกี่ยวกับสวนยางแล้ว กลุ่มของท่านยังมีการดำเนินงานในรูปแบบอื่นหรือไม่

- ไม่มี มี (โปรดตอบข้อ 2.6)

2.6 หากมีกิจกรรมอื่น ๆ โปรดระบุกิจกรรม

- กิจกรรมทางการเงิน เช่น การออม การให้บริการกู้ยืมเงิน
 กิจกรรมสร้างรายได้เสริม เช่น การพัฒนาอาชีพเสริม
 กิจกรรมรวมกลุ่มเพื่อพัฒนา แลกเปลี่ยนความรู้
 อื่น ๆ

3. ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการบริโภคสื่อ

3.1 โดยปกติท่านนิยมรับชมข้อมูลข่าวสาร จากสื่อประเภทใดบ้าง (โปรดเรียงลำดับตามความสำคัญ 1-3 โดยใส่หมายเลขหน้าข้อความ)

.....โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ พ็อกเก็ตบุ๊กส์
วารสาร เอกสารความรู้จากหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน
อินเทอร์เน็ต เพื่อนเกษตรกร / ผู้นำชุมชน / เจ้าหน้าที่ของรัฐ
 หอกระจายข่าว ศูนย์เรียนรู้ชุมชน อื่นๆ
 ระบุ.....

3.2 ลักษณะข้อมูลข่าวสารที่ท่านนิยมชมชอบมากที่สุด

- รายการสารคดี ความรู้ รายการเพลง ละคร สนุกสนาน เรื่องสั้นหรือนวนิยาย
 รายการข่าว วิเคราะห์ข่าว ประเภทบทความ การ์ตูน
 การพบปะพูดคุยแลกเปลี่ยน ความคิดเห็น อื่นๆ.....

3.3 ช่วงเวลาที่ท่านนิยมใช้ในการบริโภคสื่อในแต่ละวัน

- ช่วงเช้า เวลา..... ช่วงบ่าย เวลา
- ช่วงเย็น เวลา

3.4 ลักษณะของสื่อที่ท่านชอบและสะดวกที่จะรับมากที่สุด

- สื่อ VCD สื่อเทปวิทยุ เอกสารสิ่งพิมพ์ หนังสือ
 ข้อความทางโทรศัพท์มือถือ ชุดแสดงนิทรรศการเคลื่อนที่ โปสเตอร์แผ่นใหญ่
 สื่อที่ใช้กับคอมพิวเตอร์ เช่น ซีดีเกมส์ อื่น ๆ.....

4. ข้อมูลการรับทราบข่าวสารและทัศนคติเกี่ยวกับตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทย (AFET)

4.1 ท่านทราบหรือไม่ว่ามีการจัดตั้งตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทย (AFET) ขึ้น

- ไม่ทราบ ทราบจาก (โปรดระบุ).....

กรณีที่ท่านทราบ ท่านคิดว่าตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทย (AFET) มีประโยชน์อย่างไร (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- มีราคาซื้อขายล่วงหน้าให้ใช้อย่างยิ่งได้ ใช้ลดความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาได้
 แหล่งลงทุนสำหรับนักลงทุนที่สนใจ อื่นๆ (โปรดระบุ).....

4.2 ท่านเคยได้รับข้อมูลเกี่ยวกับตลาดซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้าหรือไม่

- ไม่เคย เคย (โปรดตอบข้อ 4.3)

หากเคยได้รับสื่อเกี่ยวกับตลาดล่วงหน้า ท่านได้รับจากช่องทางใดบ้าง

- โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ วารสาร
 เอกสารความรู้จากตลาดซื้อขายล่วงหน้า อินเทอร์เน็ต เพื่อนเกษตรกร / ผู้นำชุมชน
 เจ้าหน้าที่ของรัฐ พนักงานของบริษัทนายหน้า อื่นๆ

ระบุ.....

4.3 โปรดแสดงความคิดเห็นในประเด็นต่อไปนี้

ประเด็น	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่เห็นด้วย
1. ตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทยมีขั้นตอนการซื้อขายซื้อขายเหมือนตลาดหลักทรัพย์					
2. สื่อที่ตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าใช้ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร สามารถเข้าถึงเกษตรกรได้ง่าย มีความทันสมัย					
3. ข้อมูลที่ได้รับเกี่ยวกับตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า ลักษณะเนื้อหาเข้าใจง่าย					
4. ท่านสามารถนำข้อมูลจากตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้ามาใช้ประโยชน์ในการตัดสินใจซื้อขายของพาราของท่านได้					
5. แต่ละอำเภอควรมีผู้นำเกษตรกรที่มีความรู้เกี่ยวกับตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า เพื่อคอยให้คำปรึกษา					

4.6 ลักษณะของเนื้อหาที่ท่านต้องการให้มีการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับตลาดซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้า

(โปรดเลือกตอบข้อที่ท่านคิดว่ามีความจำเป็นเร่งด่วนเพียง 1 ข้อ)

- ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า
 วิธีการขั้นตอนการเข้าไปซื้อขายของในตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า
 ประโยชน์จากการใช้บริการของตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า
 การวิเคราะห์ราคาล่วงหน้า
 ขกตัวอย่างการนำราคาในตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้ามาใช้ประกอบการตัดสินใจซื้อขายของ
 อื่น ๆ

5. ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะ ในการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับตลาดสินค้าเกษตร
ล่วงหน้า

<u>ปัญหา</u>	<u>ข้อเสนอแนะในการแก้ปัญหา</u>
1	1
2	2
3	3
4	4