

บทที่ 3 วิธีการวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม ในภาคเอกสาร ผู้วิจัยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลภาคเอกสารโดยการอ่านการศึกษารายละเอียดเกี่ยวกับแนวความคิด ทฤษฎี ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง จากหอสมุดต่างๆ รวมทั้งเอกสารที่เกี่ยวข้องจากหน่วยงานต่างๆ

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ข้อมูลที่ใช้ในการวิจัยมี 2 ประเภท

ประเภทแรกเป็นข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) จะรวบรวมจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดสงขลา สำนักงานสถิติแห่งชาติจังหวัดสงขลา เป็นต้น

ประเภทที่สองเป็นข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ได้จากการสัมภาษณ์วัยรุ่นที่มาซื้อสินค้าและใช้บริการในแหล่งจับจ่ายใช้สอยที่เป็นที่นิยมของวัยรุ่นในจังหวัดสงขลา

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถาม (Questionnaire) ซึ่งประกอบด้วย คำถามเปิด (Open-ended Questions) และคำถามปิด (Closed-ended Questions) แบบสอบถามจะถูกนำไปทำการทดสอบ (Pre-test) และปรับปรุงแก้ไขก่อนนำไปใช้สัมภาษณ์จริง

ขนาดและการสุ่มตัวอย่าง

ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) โดยเลือกสุ่มวัยรุ่นที่กำลังมาซื้อสินค้าและใช้บริการในแหล่งจับจ่ายใช้สอยที่เป็นที่นิยมของวัยรุ่นในจังหวัดสงขลา 6 แห่ง จำนวน 450 ราย ดังนี้

1. ศูนย์การค้าดี การ์เด็นท์ พลาซ่า หาดใหญ่
2. ห้างสรรพสินค้า ไดอาน่า ศรีภูวนารต หาดใหญ่
3. บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาหาดใหญ่
4. ตลาดพลาซ่า ไกล่หอนาฬิกา หาดใหญ่
5. ตลาดสันติสุข/กิมหยง ศูนย์รวมสินค้าหนีภาษีที่มีชื่อเสียงของ อ.หาดใหญ่
6. ตลาดเปิดท้ายชายของ ไกล่สถานีขนส่ง อ.หาดใหญ่

การวิเคราะห์ข้อมูล

จากข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้ ผู้วิจัยนำข้อมูลมาจัดระเบียบและตรวจสอบความสมบูรณ์ของการตอบแบบสอบถาม แล้วนำข้อมูลที่ได้มาทำการวิเคราะห์ ได้ดังนี้

ข้อมูลที่เก็บรวบรวมจากแบบสอบถามนำมาประมวลผลข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ SPSS / PC + (Statistical Package for the Social Sciences) สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ คือ สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้ ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าความถี่ (Frequency)

ตอนที่ 1 เป็นข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน ภูมิลำเนา และสถานที่พักอาศัยปัจจุบัน แจกแจงโดยใช้ค่าร้อยละและจำนวนนำเสนอในรูปแบบตาราง

ตอนที่ 2 รูปแบบการใช้ชีวิตของวัยรุ่นในหมวดต่างๆ 8 หมวด คือ หมวดอาหาร หมวดการศึกษา หมวดกีฬาและการออกกำลังกาย หมวดบันเทิง หมวดการติดต่อสื่อสาร หมวดการจับจ่ายใช้สอย หมวดกิจกรรมหรืองานอดิเรก และหมวดค่าใช้จ่าย แจกแจงด้วยค่าร้อยละในการวิเคราะห์ข้อมูลนำเสนอในรูปแบบตารางและการพรรณนา

สถิติที่ใช้ในการวิจัย

ใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS ในการประมวลผลข้อมูล โดยใช้สถิติร้อยละ ในการศึกษาลักษณะทั่วไปของวัยรุ่นในจังหวัดสงขลาและรูปแบบการใช้ชีวิตของวัยรุ่นในหมวดต่างๆ 9 หมวด

สถานที่เก็บข้อมูล

สถานที่เก็บข้อมูลในการสัมภาษณ์วัยรุ่น ได้แก่ แหล่งจับจ่ายใช้สอยที่สำคัญของจังหวัดสงขลา 6 แหล่ง ดังนี้

1. ศูนย์การค้าลี การ์เด็นท์ พลาซ่า หาดใหญ่
2. ห้างสรรพสินค้า ไดอาน่า ศรีภูวนารถ หาดใหญ่
3. บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาหาดใหญ่
4. ตลาดพลาซ่า ไกล่หอนาฬิกา หาดใหญ่
5. ตลาดสันติสุข/กิมหยง ศูนย์รวมสินค้าหนีภาษีที่มีชื่อเสียงของ อ.หาดใหญ่
6. ตลาดเปิดท้ายขายของ ไกล่สถานีขนส่ง อ.หาดใหญ่

ระยะเวลาในการเก็บข้อมูล

เดือนพฤษภาคม-เดือนมิถุนายน พ.ศ. 2544