

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
บทคัดย่อ	ค - 1
Abstract	ง - 1
สารบัญ	จ - 1
สารบัญตาราง	จ - 2
สารบัญรูปภาพ	จ - 13
บทที่ 1 บทนำ	1
บทที่ 2 เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	5
บทที่ 3 ข้อมูลพื้นฐานชุมชน	41
บทที่ 4 วิธีการดำเนินการ	67
บทที่ 5 ผลการศึกษา	81
บทที่ 6 บทสรุป	98
บทที่ 7 การวิจัยเชิงสำรวจ เพื่อศึกษาลักษณะทั่วไปของธุรกิจชุมชน	103
บทที่ 8 การวิจัยเชิงสำรวจ "การสำรวจรายรับ - รายจ่าย ของประชากรในพื้นที่"	197
บทที่ 9 การสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เพื่อทำการประเมินตนเองของธุรกิจชุมชน	234
บทที่ 10 การวิจัยเชิงคุณภาพ เพื่อศึกษาลักษณะ และปัจจัยที่ทำให้ธุรกิจชุมชน มีความสำเร็จแตกต่างกับธุรกิจเปรียบเทียบ	246
บทที่ 11 การวิจัยเชิงคุณภาพ เพื่อศึกษาการใช้สารสนเทศในการบริหารของธุรกิจชุมชน	266
บทที่ 12 การสัมมนาฝึกอบรม เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการจัดการวิสาหกิจชุมชน	278
บทที่ 13 กิจกรรมศึกษาดูงานนอกสถานที่ เพื่อศึกษากลุ่มธุรกิจชุมชนที่ประสบความสำเร็จ	291
บรรณานุกรม	ฉ - 1
ภาคผนวก	ช - 1

สารบัญตาราง

ตารางที่ 5.1 แสดงวัตถุประสงค์หลักของธุรกิจชุมชน	82
ตารางที่ 5.2 แสดงจำนวนสมาชิก	83
ตารางที่ 5.3 แสดงจำนวนเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ	83
ตารางที่ 5.4 แสดงคุณค่าขององค์กร	84
ตารางที่ 5.5 แสดงจำนวนธุรกิจปัจจุบันที่มีฝ่ายการเงิน / บัญชี	88
ตารางที่ 5.6 แสดงประเภทบัญชีที่มีการบันทึกในธุรกิจชุมชน	88
ตารางที่ 5.7 แสดงความถี่ของการทำบัญชีของธุรกิจชุมชน	89
ตารางที่ 5.8 แสดงรายการข้อมูลที่มีการจัดเก็บเป็นข้อสนเทศของธุรกิจชุมชน	91
ตารางที่ 5.9 แสดงรายการชื่อบัญชีของกลุ่มธุรกิจชุมชนในเขตพื้นที่โครงการ	92
ตารางที่ 5.10 แสดงจำนวนรายการสินค้าที่ผลิตและจำหน่าย	93
ตารางที่ 5.11 แสดงจำนวนธุรกิจชุมชน จำแนกตาม ระดับการศึกษาต่ำสุดและสูงสุดของพนักงาน	93
ตารางที่ 5.12 แสดงวิธีการฝึกอบรมพนักงาน	94
ตารางที่ 5.13 แสดงการช่วยเหลือสนับสนุนของหน่วยงานต่าง ๆ	94
ตารางที่ 7.1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ	110
ตารางที่ 7.2 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม รายได้เฉลี่ย	110
ตารางที่ 7.3 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม อาชีพหลัก	111
ตารางที่ 7.4 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม ระดับการศึกษา	111
ตารางที่ 7.5 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม ตำแหน่งงานในกลุ่มธุรกิจ	112
ตารางที่ 7.6 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม ประเภทของธุรกิจ	112
ตารางที่ 7.7 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม ลักษณะของกิจการ	113

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่ 7.8 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม จำนวนผู้ก่อตั้ง	113
ตารางที่ 7.9 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม จำนวนสมาชิก	114
ตารางที่ 7.10 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม ตำแหน่งงานในกลุ่มธุรกิจ	114
ตารางที่ 7.11 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม การคัดเลือกผู้บริหาร	115
ตารางที่ 7.12 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม ระดับการศึกษาต่ำสุดพนักงาน	115
ตารางที่ 7.13 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม ระดับการศึกษาสูงสุดพนักงาน	116
ตารางที่ 7.14 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม เงินเดือนเฉลี่ย	116
ตารางที่ 7.15 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม สวัสดิการของพนักงาน	117
ตารางที่ 7.16 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม บทลงโทษพนักงาน	117
ตารางที่ 7.17 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม การอบรมพนักงานของกิจการ	117
ตารางที่ 7.18 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม ขนาดพื้นที่ของร้าน	118
ตารางที่ 7.19 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม แยกสำนักงานออกจากหน้าร้าน	118
ตารางที่ 7.20 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม ที่ตั้งธุรกิจ	119

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่ 7.21 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม การบันทึกบัญชี	119
ตารางที่ 7.22 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม การจดบันทึกข้อมูลทางบัญชี	119
ตารางที่ 7.23 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม ความถี่ของการทำบัญชี	120
ตารางที่ 7.24 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม เงินทุนหมุนเวียนในกิจการเฉลี่ยต่อเดือน	120
ตารางที่ 7.25 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม แหล่งที่มาของเงินทุน	121
ตารางที่ 7.26 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม ประมาณการกำไรขั้นต้นที่ได้ต่อปี	121
ตารางที่ 7.27 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม กำไรสะสม ณ ปัจจุบัน	122
ตารางที่ 7.28 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม นโยบายการปันผล	122
ตารางที่ 7.29 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม รายการสินค้าที่จำหน่าย	123
ตารางที่ 7.30 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม ประเภทของสินค้าที่ขายดีที่สุด	123
ตารางที่ 7.31 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม สินค้าที่ขายดีที่สุด	124
ตารางที่ 7.32 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม สินค้าที่ขายยากที่สุด	124
ตารางที่ 7.33 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม สินค้าที่ทำกำไรให้มากที่สุด	125

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่ 7.34 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม สินค้าทำกำไรน้อยที่สุด	125
ตารางที่ 7.35 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม การซื้อสินค้าที่นำมาจำหน่าย	126
ตารางที่ 7.36 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม วิธีการขนส่งสินค้า	126
ตารางที่ 7.37 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม จำนวนผู้จำหน่ายสินค้าให้กิจการ	126
ตารางที่ 7.38 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม ความถี่ของการหาสินค้าเข้าร้านต่อเดือน	127
ตารางที่ 7.39 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม มูลค่าการจัดหาสินค้า	127
ตารางที่ 7.40 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม การชำระค่าสินค้า	128
ตารางที่ 7.41 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม นโยบายการขายสินค้า	128
ตารางที่ 7.42 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม การมีห้องเก็บสินค้า	128
ตารางที่ 7.43 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม จำนวนอุปกรณ์จัดวางสินค้า	129
ตารางที่ 7.44 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม การจัดวางสินค้า	129
ตารางที่ 7.45 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม ยอดขายต่อวัน	130
ตารางที่ 7.46 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม บรรจุภัณฑ์สินค้า	130

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่ 7.47 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม การตั้งราคาสินค้า	131
ตารางที่ 7.48 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม วิธีการชำระเงินของลูกค้า	131
ตารางที่ 7.49 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม วิธีการขายแบบอื่น ๆ	131
ตารางที่ 7.50 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม การโฆษณาประชาสัมพันธ์	132
ตารางที่ 7.51 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม การส่งเสริมการขาย	132
ตารางที่ 7.52 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม สาเหตุที่ลูกค้าเข้าร้านเป็นประจำ	133
ตารางที่ 7.53 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม จำนวนของลูกค้าที่เข้าร้านต่อวัน	133
ตารางที่ 7.54 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม แหล่งที่มาของลูกค้า	134
ตารางที่ 7.55 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม ยอดซื้อต่อครั้งที่น้อยสุด	134
ตารางที่ 7.56 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม ยอดซื้อต่อครั้งที่สูงสุด	134
ตารางที่ 7.57 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม จำนวนร้านค้าลักษณะเดียวกันในหมู่บ้าน	135
ตารางที่ 7.58 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม จำนวนร้านค้าในลักษณะเดียวกันในตำบล	135
ตารางที่ 7.59 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม การเปรียบเทียบราคากับรายอื่น	136

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่ 7.60 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม เปรียบเทียบยอดขายกับรายอื่น	136
ตารางที่ 7.61 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม ข้อได้เปรียบของคู่แข่ง	137
ตารางที่ 7.62 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม หน่วยงานที่ให้ความช่วยเหลือ	137
ตารางที่ 7.63 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม อำนาจต่อรองของท่านกับร้านค้าที่จำหน่ายให้	138
ตารางที่ 7.64 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม อำนาจต่อรองของท่านกับลูกค้า	138
ตารางที่ 7.65 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม อุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินงาน	139
ตารางที่ 7.66 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม ลักษณะของกิจการ	139
ตารางที่ 7.67 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม จำนวนผู้ก่อตั้ง	140
ตารางที่ 7.68 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม จำนวนสมาชิก	140
ตารางที่ 7.69 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม ตำแหน่งงานในกลุ่มธุรกิจ	141
ตารางที่ 7.70 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม วิธีการคัดเลือกผู้บริหารของกลุ่ม	141
ตารางที่ 7.71 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม ระดับการศึกษาต่ำสุดพนักงาน	142
ตารางที่ 7.72 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม ระดับการศึกษาสูงสุดพนักงาน	142

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่ 7.73 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม เงินเดือนเฉลี่ย	143
ตารางที่ 7.74 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม สวัสดิการของพนักงาน	143
ตารางที่ 7.75 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม บทลงโทษพนักงาน	144
ตารางที่ 7.76 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม การอบรมพนักงานของกิจการ	144
ตารางที่ 7.77 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม ที่ตั้งธุรกิจ	145
ตารางที่ 7.78 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม การบันทึกบัญชี	145
ตารางที่ 7.79 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม การจดบันทึกข้อมูลทางบัญชี	146
ตารางที่ 7.80 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม ความถี่ของการทำบัญชี	146
ตารางที่ 7.81 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม เงินทุนหมุนเวียนในกิจการเฉลี่ยต่อเดือน	147
ตารางที่ 7.82 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม แหล่งที่มาของเงินทุน	147
ตารางที่ 7.83 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม ประมาณการกำไรขั้นต้นที่ได้ต่อปี	148
ตารางที่ 7.84 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม กำไรสะสม ณ ปัจจุบัน	148
ตารางที่ 7.85 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม นโยบายการปันผล	149

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่ 7.86 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม รายการสินค้าที่ผลิต	149
ตารางที่ 7.87 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม ประเภทของสินค้าที่ผลิต	150
ตารางที่ 7.88 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม สินค้าที่ผลิตแล้วขายดีที่สุด	150
ตารางที่ 7.89 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม สินค้าที่ผลิตแล้วขายยากที่สุด	151
ตารางที่ 7.90 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม สินค้าที่ทำกำไรให้มากที่สุด	151
ตารางที่ 7.91 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม สินค้าทำกำไรน้อยที่สุด	152
ตารางที่ 7.92 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม การจัดหาวัตถุดิบ	152
ตารางที่ 7.93 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม จำนวนผู้จำหน่ายวัตถุดิบ	153
ตารางที่ 7.94 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม ความถี่ของการหาวัตถุดิบ	153
ตารางที่ 7.95 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม มูลค่าการจัดหาวัตถุดิบ	154
ตารางที่ 7.96 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม การชำระค่าวัตถุดิบ	154
ตารางที่ 7.97 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม การตรวจสอบวัตถุดิบ	155
ตารางที่ 7.98 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม นโยบายการขายสินค้า	155

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่ 7.99 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม การเก็บสินค้าคงคลังการเก็บสินค้าคงคลัง	155
ตารางที่ 7.100 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม ยอดขายต่อเดือน	156
ตารางที่ 7.101 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม ตราสินค้า	156
ตารางที่ 7.102 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม เครื่องหมายของสินค้า	157
ตารางที่ 7.103 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม บรรจุภัณฑ์สินค้า	157
ตารางที่ 7.104 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม การตั้งราคาสินค้าที่ผลิตเสร็จ	157
ตารางที่ 7.105 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม วิธีการจำหน่ายสินค้า	158
ตารางที่ 7.106 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม การโฆษณาประชาสัมพันธ์	158
ตารางที่ 7.107 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม การส่งเสริมการขาย	159
ตารางที่ 7.108 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม การเก็บเงินค่าสินค้า	159
ตารางที่ 7.109 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม ประเภทลูกค้าที่รับซื้อสินค้า	160
ตารางที่ 7.110 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม แหล่งที่มาของลูกค้า	160
ตารางที่ 7.111 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม ยอดซื้อต่อครั้งที่น้อยสุด	161

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่ 7.112 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม ยอดซื้อต่อครั้งที่สูงสุด	161
ตารางที่ 7.113 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม จำนวนผู้ผลิตสินค้าชนิดเดียวกันในหมู่บ้าน	162
ตารางที่ 7.114 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม จำนวนผู้ผลิตสินค้าชนิดเดียวกันในตำบล	162
ตารางที่ 7.115 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม การเปรียบเทียบราคากับรายอื่น	163
ตารางที่ 7.116 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม เปรียบเทียบยอดขายกับรายอื่น	163
ตารางที่ 7.117 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม ข้อได้เปรียบของผู้ผลิตรายอื่น	164
ตารางที่ 7.118 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม หน่วยงานที่ให้ความช่วยเหลือ	164
ตารางที่ 7.119 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม อำนาจต่อรองของท่านกับผู้ขายวัตถุดิบ	165
ตารางที่ 7.120 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม อำนาจต่อรองของท่านกับลูกค้า	165
ตารางที่ 7.121 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม อุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินงาน	165
ตารางที่ 8.1 ข้อมูลเบื้องต้นจำแนกตามปัจจัยด้านสังคม และเศรษฐกิจ	203
ตารางที่ 8.2 แหล่งที่มาของรายจ่าย จำแนกตามการประกอบอาชีพ	207
ตารางที่ 8.3 แหล่งที่มาของรายจ่าย จำแนกตามกิจกรรมอื่น ๆ ของครอบครัวนอกเหนือจากการประกอบอาชีพ	209
ตารางที่ 8.4 แสดงรายรับของประชากรในพื้นที่ตำบลบ้านยาง และตำบลบ้านทำเนียบ อำเภอศีร์ษะรัฐนิคม จังหวัดสุราษฎร์ธานี	211

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่ 8.5 แสดงรายจ่ายจากการประกอบอาชีพของประชากร	212
ตารางที่ 8.6 แสดงรายจ่ายจากการกิจกรรมของครอบครัวของประชากร	214
ตารางที่ 8.7 แสดงการเปรียบเทียบปริมาณรายรับของ ผู้ที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ตำบลบ้านท่าเนียนและตำบลบ้านยาง	215
ตารางที่ 8.8 แสดงการเปรียบเทียบรายจ่ายจากการประกอบอาชีพการเกษตรปลูกพืช ของผู้ที่อยู่ในพื้นที่ตำบลบ้านท่าเนียนและตำบลบ้านยาง	216
ตารางที่ 8.9 เปรียบเทียบรายจ่ายจากการประกอบอาชีพการเกษตรเลี้ยงสัตว์ ของผู้ที่อยู่ในพื้นที่ตำบลบ้านท่าเนียนและตำบลบ้านยาง	217
ตารางที่ 8.10 เปรียบเทียบรายจ่ายจากการประกอบอาชีพการผลิตเพื่อขาย/ซื้อมาขายไป ของผู้ที่อยู่ในพื้นที่ตำบลบ้านท่าเนียนและตำบลบ้านยาง	218
ตารางที่ 8.11 เปรียบเทียบรายจ่ายจากการประกอบอาชีพธุรกิจบริการ ของผู้ที่อยู่ในพื้นที่ตำบลบ้านท่าเนียนและตำบลบ้านยาง	219
ตารางที่ 8.12 เปรียบเทียบรายจ่ายเพื่อการบริโภค ของผู้ที่อยู่ในพื้นที่ตำบลบ้านท่าเนียนและตำบลบ้านยาง	220
ตารางที่ 8.13 เปรียบเทียบรายจ่ายเพื่อการบริโภคของผู้ที่อยู่ ในพื้นที่ตำบลบ้านท่าเนียนและตำบลบ้านยาง	220
ตารางที่ 8.14 เปรียบเทียบรายจ่ายอื่น ๆ ของผู้ที่อยู่ในพื้นที่ ตำบลบ้านท่าเนียนและตำบลบ้านยาง	221
ตารางที่ 9.1 แสดงการเปรียบเทียบระหว่างธุรกิจชุมชน และธุรกิจชุมชน	238
ตารางที่ 9.2 ระดับการดำเนินกิจการของกลุ่มธุรกิจ	243
ตารางที่ 10.1 ตารางเปรียบเทียบความแตกต่างในด้านลักษณะ ของธุรกิจชุมชน กับธุรกิจเปรียบเทียบ	255
ตารางที่ 11.1 การประเมินระดับการจัดการระบบสารสนเทศ ของธุรกิจชุมชนในตำบลบ้านยางและบ้านท่าเนียน	274

สารบัญรูปรภาพ

รูปภาพที่ 2.1 แนวคิดการพัฒนาธุรกิจชุมชน	36
รูปภาพที่ 2.2 กิจกรรมสำคัญในการดำเนินธุรกิจชุมชน	37
รูปภาพที่ 2.3 ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จและความล้มเหลวของธุรกิจชุมชน	38
รูปภาพที่ 3.1 เส้นทางคมนาคมภายในพื้นที่	42
รูปภาพที่ 3.2 แสดงลักษณะกิจการของกลุ่มแสงอรุณ	50
รูปภาพที่ 3.3 แสดงลักษณะกิจการของกลุ่มเครื่องแกง	51
รูปภาพที่ 3.4 แสดงผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเครื่องแกง	52
รูปภาพที่ 3.5 เส้นทางคมนาคมภายในพื้นที่	57
รูปภาพที่ 3.6 แสดงผลิตภัณฑ์ของกลุ่มมัดย้อม	60
รูปภาพที่ 3.7 แสดงกลุ่มร้านค้าชุมชน(ม.2)	64
รูปภาพที่ 3.8 แสดงกลุ่มร้านค้าชุมชน(ม.1)	64
รูปภาพที่ 3.9 แสดงลักษณะของกลุ่มกาลละแม	65
รูปภาพที่ 10.1 แสดงกิจกรรมการอภิปราย หัวข้อ "ปัจจัยที่ทำให้ธุรกิจชุมชน มีความสำเร็จแตกต่างจากธุรกิจเปรียบเทียบ	265
รูปภาพที่ 10.2 แสดงกิจกรรมการอภิปราย หัวข้อ "ปัจจัยที่ทำให้ธุรกิจชุมชน มีความสำเร็จแตกต่างจากธุรกิจเปรียบเทียบ	265
รูปภาพที่ 10.3 แสดงกิจกรรมการอภิปราย หัวข้อ "ปัจจัยที่ทำให้ธุรกิจชุมชน มีความสำเร็จแตกต่างจากธุรกิจเปรียบเทียบ	265
รูปภาพที่ 10.4 แสดงกิจกรรมการอภิปราย หัวข้อ "ปัจจัยที่ทำให้ธุรกิจชุมชน มีความสำเร็จแตกต่างจากธุรกิจเปรียบเทียบ	265
รูปภาพที่ 10.5 แสดงกิจกรรมการอภิปราย หัวข้อ "ปัจจัยที่ทำให้ธุรกิจชุมชน มีความสำเร็จแตกต่างจากธุรกิจเปรียบเทียบ	265
รูปภาพที่ 10.6 แสดงกิจกรรมการอภิปราย หัวข้อ "ปัจจัยที่ทำให้ธุรกิจชุมชน มีความสำเร็จแตกต่างจากธุรกิจเปรียบเทียบ	265
รูปภาพที่ 11.1 การจัดโครงสร้างองค์กรของกลุ่มธุรกิจ	276
รูปภาพที่ 11.2 การจัดประชุมระหว่างกลุ่มธุรกิจ	276
รูปภาพที่ 11.3 เครื่องจักรที่ใช้ในการผลิต ซึ่งต้องนำเข้ามาจากภายนอก	276

สารบัญรูปรภาพ (ต่อ)

รูปภาพที่	11.4	สถานที่ผลิตสินค้า	276
รูปภาพที่	11.5	ลักษณะของฉลากสินค้าจากธุรกิจชุมชน	277
รูปภาพที่	11.6	ลักษณะการจดบันทึกทางการเงิน	277
รูปภาพที่	11.7	ลักษณะการจัดสินค้าภายในร้านค้าชุมชน	277
รูปภาพที่	11.8	การจดบันทึกรายการตลาดที่จะไปจำหน่ายสินค้า	277
รูปภาพที่	12.1	รูปแบบของทะเบียนสัจจะ	283
รูปภาพที่	12.2	รูปแบบบัญชีเงินสด	284
รูปภาพที่	12.3	แบบการบันทึกบัญชีเงินสด	285
รูปภาพที่	12.4	รูปแบบของบัญชีเงินสด ตามที่เห็นเขาพิมพ์ขายในท้องตลาด	286
รูปภาพที่	12.5	รูปแบบของ บัญชีแยกประเภทที่เขาพิมพ์ขาย	286
รูปภาพที่	12.6	รูปแบบของบัญชี ลูกหนี้เงินกู้	287
รูปภาพที่	12.7	รูปแบบของบัญชี สำนักงาน	287
รูปภาพที่	12.8	รูปแบบของ บัญชี กองทุนสวัสดิการ	287
รูปภาพที่	12.9	ตัวอย่างงบทดลอง	288
รูปภาพที่	12.10	รูปแบบของงบกำไร - ขาดทุน	288
รูปภาพที่	12.11	รูปแบบของงบดุล	288
รูปภาพที่	12.12	แสดงลักษณะบัญชีของกลุ่มธุรกิจชุมชน	290
รูปภาพที่	12.13	แสดงลักษณะบัญชีของกลุ่มธุรกิจชุมชน	290
รูปภาพที่	12.14	แสดงลักษณะบัญชีของกลุ่มธุรกิจชุมชน	290
รูปภาพที่	12.15	แสดงลักษณะบัญชีของกลุ่มธุรกิจชุมชน	290
รูปภาพที่	12.16	แสดงลักษณะบัญชีของกลุ่มธุรกิจชุมชน	290
รูปภาพที่	12.17	แสดงลักษณะบัญชีของกลุ่มธุรกิจชุมชน	290
รูปภาพที่	13.1	แสดงกลุ่มอาชีพต่าง ๆ ของชุมชน คีรีวง	292
รูปภาพที่	13.2	แสดงกลุ่มอาชีพต่าง ๆ ของชุมชน คีรีวง	292
รูปภาพที่	13.3	แสดงผลภัณฑ์ผ้ามัดย้อม ของกลุ่มใบไม้ บ้านคีรีวง	299
รูปภาพที่	13.4	แสดงผลภัณฑ์สบู่เปลือกมังคุด ของ ห้างหุ้นส่วนจำกัด มิสเตอร์มังคุดบ้านคีรีวง	299

สารบัญรูปภาพ (ต่อ)

รูปภาพที่ 13.5	ผู้ร่วมดำเนินงานฟังการบรรยายเกี่ยวกับประวัติของบ้านคีรีวง	301
รูปภาพที่ 13.6	เข้าเยี่ยมชมผลิตภัณฑ์ผ้ามัดย้อม	301
รูปภาพที่ 13.7	แสดงวิธีการทอผ้าของกลุ่มไหมไม้	301
รูปภาพที่ 13.8	แสดงวิธีการเขียนลวดลายบนผ้าด้วยสีจากธรรมชาติ	301
รูปภาพที่ 13.9	ขั้นตอนหนึ่งของการผลิตสบู่เปลือกมังคุด	302
รูปภาพที่ 13.10	ผลิตภัณฑ์ของชุมชนที่ผลิตขึ้นจำหน่าย	302
รูปภาพที่ 13.11	ตัวแทนกลุ่มธุรกิจชุมชนที่ร่วมดำเนินงาน ณ บ้านคีรีวง	
	จังหวัดนครศรีธรรมราช	302
รูปภาพที่ 13.12	ธนาคารประจำหมู่บ้าน	302