

สารบัญ

	หน้า
สารบัญ.....	(6)
รายการตาราง.....	(8)
รายการภาพประกอบ.....	(10)
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	3
วัตถุประสงค์ของงานวิจัย.....	36
สมมติฐานการวิจัย.....	36
ความสำคัญและประโยชน์ของการวิจัย.....	36
ขอบเขตการวิจัย.....	36
กรอบแนวคิด.....	37
ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย.....	39
ข้อตกลงเบื้องต้น.....	39
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	39
2 วิธีการวิจัย.....	43
ประชากรเป้าหมายและกลุ่มตัวอย่าง.....	43
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	43
การตรวจสอบเครื่องมือ.....	45
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	46
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	46
3 ผลการวิจัย.....	48
ข้อมูลทั่วไปของศูนย์บริการรถยนต์.....	48
ข้อมูลด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยของศูนย์บริการรถยนต์.....	55

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านองค์กรและปัจจัยด้านบุคลากรที่มีผลต่อการจัดการสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยของศูนย์บริการรถยนต์.....	74
ข้อมูลสภาพปัญหาและอุปสรรค มาตรการปรับปรุงแก้ไขและตรวจสอบด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยของศูนย์บริการรถยนต์.....	78
4 อภิปรายผลการวิจัย.....	81
5 บทสรุปและข้อเสนอแนะ.....	100
บทสรุป.....	100
ข้อเสนอแนะจากการวิจัย.....	101
บรรณานุกรม.....	103
ภาคผนวก.....	106
ก สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	107
ข รายนามผู้ทรงคุณวุฒิ.....	110
ค ผลการประเมินแบบสัมภาษณ์ โดยผู้ทรงคุณวุฒิ 5 ท่าน.....	111
ง ผลการวิเคราะห์ระดับการจัดการสิ่งแวดล้อม.....	112
จ ผลการวิเคราะห์ระดับการจัดการความปลอดภัย.....	116
ฉ แบบสัมภาษณ์.....	122
ช แบบสำรวจ สังเกตและสอบถามการจัดการสิ่งแวดล้อมของศูนย์บริการรถยนต์.....	134
ซ แบบสำรวจ สังเกตและสอบถามการจัดการความปลอดภัยของศูนย์บริการรถยนต์.....	139
ฅ หลักเกณฑ์การให้คะแนนแบบสำรวจ สังเกตและสอบถามการจัดการสิ่งแวดล้อมของศูนย์บริการรถยนต์.....	146
ฉ หลักเกณฑ์การให้คะแนนแบบสำรวจ สังเกตและสอบถามการจัดการความปลอดภัยของศูนย์บริการรถยนต์.....	161
ประวัติผู้เขียน.....	181

รายการตาราง

ตาราง	หน้า
1.1 มาตรฐานอากาศเสียที่ระบายออกจากโรงงานอุตสาหกรรม	10
1.2 ชนิดและแหล่งที่มาของผงฝุ่นและไอโลหะ อากาศที่ได้รับพิษและปริมาณที่เป็นพิษ	11
1.3 มาตรฐานคุณภาพอากาศในบรรยากาศโดยทั่วไป	14
1.4 มาตรฐานน้ำทิ้งจากโรงงานอุตสาหกรรม	17
1.5 ระดับความดังของเสียงที่สามารถรับฟังได้ โดยไม่มีอันตรายหากได้รับฟังในช่วงเวลาติดต่อกันเป็นเวลานาน	22
1.6 ความดัง (dB A) ที่ยอมให้ได้สำหรับเสียงที่ตั้งเป็นช่วงๆ โดยกระจายสม่ำเสมอในช่วงเวลา 23 ประมาณเท่าๆกัน ตลอดวัน	
3.1 จำนวนและร้อยละของศูนย์บริการรถยนต์จำแนกตามลักษณะทั่วไป	49
3.2 จำนวนและร้อยละของผู้รับพิศชอบในศูนย์บริการรถยนต์จำแนกตามลักษณะส่วนบุคคล	52
3.3 จำนวนและร้อยละของบุคลากรในศูนย์บริการรถยนต์จำแนกตามลักษณะส่วนบุคคล	53
3.4 จำนวนและร้อยละของศูนย์บริการรถยนต์ จำแนกตามข้อมูลการจัดการสิ่งแวดล้อม ด้านการควบคุมมลพิษทางอากาศ	55
3.5 จำนวนและร้อยละของศูนย์บริการรถยนต์ จำแนกตามข้อมูลการจัดการสิ่งแวดล้อม ด้านการจัดการน้ำเสีย	56
3.6 จำนวนและร้อยละของศูนย์บริการรถยนต์ จำแนกตามข้อมูลการจัดการสิ่งแวดล้อม ด้านการจัดการมูลฝอย	58
3.7 จำนวนและร้อยละของศูนย์บริการรถยนต์ จำแนกตามข้อมูลการจัดการสิ่งแวดล้อม ด้านการจัดการของเสียอันตราย	59
3.8 จำนวนและร้อยละของศูนย์บริการรถยนต์ จำแนกตามข้อมูลการจัดการสิ่งแวดล้อม ด้านการควบคุมมลภาวะทางเสียง	59
3.9 จำนวนและร้อยละของศูนย์บริการรถยนต์ จำแนกตามข้อมูลการจัดการสิ่งแวดล้อม ด้านการควบคุมความร้อนของสถานประกอบการ	60
3.10 จำนวนและร้อยละของศูนย์บริการรถยนต์ จำแนกตามข้อมูลการจัดการสิ่งแวดล้อม ด้านการควบคุมการสิ้นเสทือน	60
3.11 จำนวนและร้อยละของศูนย์บริการรถยนต์ จำแนกตามข้อมูลการจัดการความปลอดภัย ด้านสถานที่ตั้งและสภาพแวดล้อม	61

รายการตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
3.12 จำนวนและร้อยละของศูนย์บริการรถยนต์ จำแนกตามข้อมูลการจัดการความปลอดภัย ด้านการวางเครื่องจักรและลักษณะอาคารซ่อมแซม	61
3.13 จำนวนและร้อยละของศูนย์บริการรถยนต์ จำแนกตามข้อมูลการจัดการความปลอดภัย ด้านการควบคุม จัดการความปลอดภัยในการทำงาน	63
3.14 จำนวนและร้อยละของศูนย์บริการรถยนต์ จำแนกตามข้อมูลการจัดการความปลอดภัย ด้านสุขอนามัย ความปลอดภัยของผู้ปฏิบัติงาน	66
3.15 จำนวนและร้อยละของศูนย์บริการรถยนต์ จำแนกตามระดับการจัดการสิ่งแวดล้อม ตามกิจกรรมด้านต่างๆ	70
3.16 จำนวนและร้อยละของศูนย์บริการรถยนต์ จำแนกตามระดับการจัดการสิ่งแวดล้อม	71
3.17 จำนวนและร้อยละของศูนย์บริการรถยนต์ จำแนกตามระดับการจัดการความปลอดภัย ตามกิจกรรมด้านต่างๆ	73
3.18 จำนวนและร้อยละของศูนย์บริการรถยนต์ จำแนกตามระดับการจัดการความปลอดภัย	74
3.19 ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระกับการจัดการสิ่งแวดล้อมของศูนย์บริการรถยนต์	76
3.20 ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระกับการจัดการความปลอดภัยของศูนย์บริการรถยนต์	78
3.21 จำนวนและร้อยละของศูนย์บริการรถยนต์ จำแนกตามปัญหา อุบัติเหตุ	79
3.22 จำนวนและร้อยละของศูนย์บริการรถยนต์ จำแนกตามมาตรการปรับปรุงแก้ไข และตรวจสอบ	80

รายการภาพประกอบ

ภาพประกอบ	หน้า
1 กรอบแนวคิดการจัดสิ่งแวดลอมและความปลอดภัยในศูนย์บริการรถยนต์	38