



ประสิทธิผลของการฝึกอบรมรณรงค์ต่อต้านการสูบบุหรี่ วิทยาลัยเทคนิคปัตตานี
จังหวัดปัตตานี

The Effectiveness of an Anti-Smoking Campaign at Pattani Technical College
Changwat Pattani

นันทิยา มณีกุล
Nantiya Muneekul

เลขหมู่ HV5๗๕0.T52 1663
เลขทะเบียน 2540
- 3 ค.ย. 2540 /

Order Key 13636
BIB Key 132489

วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาศึกษาศาสตร์เพื่อพัฒนาชุมชน
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

Master of Education Thesis in Community Development Education
Prince of Songkla University

2540

ชื่อวิทยานิพนธ์ ประสิทธิผลของการฝึกอบรมรณรงค์ต่อต้านการสูบบุหรี่
วิทยาลัยเทคนิคปัตตานี จังหวัดปัตตานี
ผู้เขียน นางสาวนันทิยา มุนีกุล
สาขาวิชา ศึกษาศาสตร์เพื่อพัฒนาชุมชน
ปีการศึกษา 2540

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ทั่วไปเพื่อศึกษาประสิทธิผลของการฝึกอบรมรณรงค์ต่อต้านการสูบบุหรี่ วิทยาลัยเทคนิคปัตตานี และมีวัตถุประสงค์เฉพาะ (1) ศึกษาการปฏิบัติหน้าที่ของเยาวชนอาสาสมัครภายหลังการฝึกอบรม (2) ศึกษาผลจากการปฏิบัติหน้าที่ของเยาวชนอาสาสมัคร ซึ่งเป็นการเปลี่ยนแปลงความรู้เกี่ยวกับบุหรี่ เจตคติต่อการไม่สูบบุหรี่ และพฤติกรรมกรรมการสูบบุหรี่ของนักศึกษาวิทยาลัยเทคนิคปัตตานี

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาวิจัยเป็นนักศึกษาวิทยาลัยเทคนิคปัตตานี มี 2 กลุ่ม คือ (1) กลุ่มตัวอย่างที่เข้ารับการฝึกอบรมรณรงค์ต่อต้านการสูบบุหรี่เพื่อเป็นเยาวชนอาสาสมัครรณรงค์ต่อต้านการสูบบุหรี่ จำนวน 50 คน สุ่มตัวอย่างแบบโควต้า (Quota Sampling) โดยกำหนดให้นักศึกษาทั้งหมด 5 ชั้นปี มาสมัครเป็นเยาวชนอาสาสมัครด้วยความสมัครใจ ชั้นปีละ 10 คนแรกเท่านั้น (2) กลุ่มตัวอย่างนักศึกษา จำนวน 150 คน ที่ได้รับความรู้เกี่ยวกับบุหรี่ การกระตุ้นเตือนเรื่องโทษและพิษภัยอันตรายจากการสูบบุหรี่จากเยาวชนอาสาสมัคร สุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) โดยให้เยาวชนอาสาสมัคร 50 คน เสนอชื่อเพื่อนนักศึกษาวิทยาลัยเทคนิคปัตตานี ที่สูบบุหรี่ในอัตราส่วน 1:3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาวิจัยประกอบด้วย แผนการฝึกอบรมรณรงค์ต่อต้านการสูบบุหรี่ แบบประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของเยาวชนอาสาสมัคร แบบทดสอบความรู้เกี่ยวกับบุหรี่ แบบสอบถามเจตคติต่อการไม่สูบบุหรี่ และแบบสอบถามพฤติกรรมกรรมการสูบบุหรี่ของนักศึกษาวิทยาลัยเทคนิคปัตตานี วิเคราะห์ข้อมูลด้วยคอมพิวเตอร์โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS/PC⁺ แจกแจงความถี่ ค่าร้อยละและการทดสอบค่าที

ผลการวิจัยพบว่า

1. ภายหลังจากการฝึกอบรม เยาวชนอาสาสมัครทั้งหมด 50 คน ปฏิบัติหน้าที่โดยนำความรู้เกี่ยวกับบุหรี่ไปเผยแพร่ ร้อยละ 70.0 กับบิดามารดา และร้อยละ 96.0 กับเพื่อน ได้รับปฏิกริยาโต้ตอบการรับฟังด้วยดี มีเยาวชนอาสาสมัคร จำนวน 49 คน กระตุ้นเตือนด้วยวาจาในเรื่องของโทษและพิษภัยอันตรายจากการสูบบุหรี่ โดยร้อยละ 51.0 กระตุ้นเตือนบิดามารดา และร้อยละ 93.9 กับเพื่อน ได้รับปฏิกริยาโต้ตอบการรับฟังด้วยดี มีเยาวชนอาสาสมัคร จำนวน 19 คน นำสติ๊กเกอร์ไปติดเพื่อเตือนใจผู้ที่สูบบุหรี่ เยาวชนทั้งหมดนำไปติดที่บ้านและวิทยาลัยเทคนิคปัตตานี ร้อยละ 52.6 วิทยาลัยการอาชีพปัตตานี ร้อยละ 57.9 ป้ายรถเมล์ และมีเยาวชนอาสาสมัคร จำนวน 46 คน นำเอกสารเกี่ยวกับบุหรี่ไปเผยแพร่ โดยร้อยละ 89.1 นำไปเผยแพร่กับบิดามารดา และทั้งหมดกับเพื่อน นอกจากนี้เยาวชนอาสาสมัครทั้ง 50 คน ได้รับณรงค์ต่อต้านการสูบบุหรี่ ร้อยละ 50.0 จัดทำป้ายรณรงค์ต่อต้านการสูบบุหรี่ ร้อยละ 94.0 จัดนิทรรศการรณรงค์ต่อต้านการสูบบุหรี่

2. นักศึกษาวิทยาลัยเทคนิคปัตตานี ภายหลังจากการปฏิบัติหน้าที่ของเยาวชนอาสาสมัคร ร้อยละ 32.7 มีความรู้เกี่ยวกับบุหรี่ อยู่ในระดับสูง และร้อยละ 67.3 อยู่ในระดับปานกลาง ร้อยละ 19.4 มีเจตคติดีต่อการไม่สูบบุหรี่ ร้อยละ 56.0 เจตคติค่อนข้างดี ร้อยละ 19.3 เจตคติปานกลาง และร้อยละ 44.0 ไม่มีพฤติกรรมการสูบบุหรี่ ร้อยละ 54.7 นาน ๆ สูบครั้ง และนักศึกษาวิทยาลัยเทคนิคปัตตานีมีการเปลี่ยนแปลงความรู้เกี่ยวกับบุหรี่ เจตคติต่อการไม่สูบบุหรี่หลังการปฏิบัติหน้าที่ของเยาวชนอาสาสมัครสูงกว่าก่อนการปฏิบัติหน้าที่ของเยาวชนอาสาสมัคร และมีพฤติกรรมการสูบบุหรี่หลังการปฏิบัติหน้าที่ของเยาวชนอาสาสมัครต่ำกว่าก่อนการปฏิบัติหน้าที่ของเยาวชนอาสาสมัคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 เป็นการแสดงถึงความมีประสิทธิภาพของการฝึกอบรมรณรงค์ต่อต้านการสูบบุหรี่ที่วิทยาลัยเทคนิคปัตตานี

Thesis Title **The Effectiveness of an Anti - Smoking Campaign
at Pattani Technical College Changwat Pattani**

Author **Miss Nantiya Muneekul**

Major Program **Community Development Education**

Academic Year **1997**

Abstract

The purpose of this study was generally to investigate the effectiveness of an anti-smoking campaign at Pattani technical college, with the specific purposes notably :

(1) To investigate the volunteer students' assignment after training of anti-smoking campaign. (2) To examine the effects after the volunteer students' assignment which could make the students in Pattani technical college change the tobacco knowledge, attitude to no smoking and behavior in smoking. The sample to study was the students in Pattani technical college consisting of two groups as follows: (1) A sample of 50 students who voluntarily applied for anti-smoking campaign training was, by quota sampling, randomized from the five class-rooms by 10 students each, based on the first come first serve rule. (2) The other sample of 150 students who was follow students in Pattani technical college received the tobacco knowledge, smoking health hazard and disadvantage disseminated by the volunteer students who named them by a ratio of 1 to 3, with purposive sampling technique. While the instrument for investigation consisted of the anti-smoking campaign training plan; evaluation of volunteer students' assignment checking lists; students' tobacco knowledge test, students' attitude to no smoking questionnaires, and behavior in smoking. questionnaires. Furthermore, in data analysis, frequency, percentage, and t-test of paired sample were computed by SPSS/ PC⁺

As a result; the study indicated that:

1. After anti-smoking campaign training all the 50 volunteer students disseminated the tobacco knowledge. 70 percent of the volunteers gave it to their parents, 96 percent to friends. By receiving a good response, the 49 volunteers spoke about the tobacco smoking health hazard, 51 percent warned their parents, 93.9 percent their friends. Only 19 volunteers put stickers warning tobacco smoking at home and in Pattani technical college, 52.6 percent in Pattani vocational college, and 57.9 percent on bus stop. The other 46 volunteers distributed anti-tobacco smoking materials, 89.1 percent gave it to their parents and all to their friends. In addition to anti-smoking campaign, all the 50 volunteers campaigned in anti-smoking program, 50 percent made anti-smoking posters, 94 percent help organize the campaign.

2. After the volunteers' assignment, 32.7 percent of the students in Pattani technical college had the tobacco knowledge at a good level, 67.3 percent at medium level. Also 19.4 percent of the students had the attitude to no smoking at a good level. 56 percent at almost good level, 19.3 percent at medium level. Consequently, 44 percent of the students quitted smoking, 54.7 percent rarely smoked. Then, the students in Pattani technical college after the volunteers' assignment had the tobacco knowledge and the attitude to no smoking better than before the assignment significantly at .01 level. Also the behavior in smoking by the students in Pattani technical college after the volunteers' assignment was significantly lower than before the assignment at .01 level.