



แนวทางการพัฒนากระบวนการทางการตลาดให้กับกลุ่มอาชีพในชนบท : ศึกษาเฉพาะกรณี
จังหวัดปัตตานี

**The Approach to Developing a Marketing Process for Vocational Groups in
Rural Areas : A Case Study of Changwat Pattani**

อันธิกา แก้วะรัตน์
Aunthika Kaewyarat

วิทยานิพนธ์รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

**Master of Public Administration Thesis in Public Administration
Prince of Songkla University**

2546

๑

| | |
|---------|---------------------|
| เลขหมู่ | HD 2336.T5 063 2546 |
| Bib Key | 233002 |
| | 2 ก.ค. 2546 |