

บรรณานุกรม

หนังสือ

กัลยา วาณิชย์บัญชา. 2544. การใช้ SPSS for Windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร : ซีเค แอนด์ เอส โฟโต้สติลอิโอ.

กาญจนา แก้วเทพ. 2538. เครื่องมือการทำงานแนววัฒนธรรมชุมชน. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร : สภาคาทอลิกแห่งประเทศไทยเพื่อการพัฒนา (สคทพ).

การพัฒนาชุมชน, กรม. 2541. โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริเศรษฐกิจแบบพอเพียงเฉลิมพระเกียรติ แฉนยุทธศาสตร์เศรษฐกิจชุมชนพึ่งตนเอง พ.ศ.2542-2544. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร : บพิธการพิมพ์.

การพัฒนาชุมชน, กรม. 2542. งานของกรมพัฒนาชุมชน. กรุงเทพมหานคร : บพิธการพิมพ์.

การพัฒนาชุมชน, กรม. 2541. งานของกรมพัฒนาชุมชน. กรุงเทพมหานคร : เพิ่มเสริมกิจ.

เกียรติ จิวะกุล และคณะ. 2525. ตลาดในกรุงเทพฯ การขยายตัวและพัฒนาการ. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

คณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, สำนักงาน. 2540. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 8 (พ.ศ. 2540-2544). กรุงเทพมหานคร : อรรถพลการพิมพ์.

จิตติ มงคลชัยอรัญญา. 2540. การศึกษาชุมชนเพื่อการพัฒนา. กรุงเทพมหานคร : เอกสารประกอบการเรียนภาควิชาการพัฒนาชุมชน คณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ฉัตรชัย พงศ์ประยูร. 2527. ภูมิศาสตร์เมือง. กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช.

ชยันต์ วรรณนะภูติ. 2536. “การกำหนดกรอบคิดในการวิจัย”, ใน คู่มือการวิจัยเชิงคุณภาพเพื่องานพัฒนา, หน้า 23-25. ขอนแก่น : สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

ดำรงค์ ฐานดี. 2535. วัฒนธรรมและพฤติกรรมเชิงเศรษฐกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

ณรงค์ เพ็ชรประเสริฐ. 2542. ธุรกิจชุมชน : เส้นทางที่เป็นไปได้. กรุงเทพมหานคร : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.

ธีรพงษ์ แก้วหาวงศ์. 2544. กระบวนการเสริมสร้างความเข้มแข็งให้เข้มแข็ง ประชาคม
ประชาสังคม. พิมพ์ครั้งที่ 8. ขอนแก่น : คลังนานาวิทยา.

นงลักษณ์ เทพสวัสดิ์. 2543. วิเคราะห์ปัญหาสำคัญในสังคมไทย. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร :
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ์. 2542. เทคนิคการสร้างเครื่องมือรวบรวมข้อมูลสำหรับการวิจัย.
พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพมหานคร : B&B Publicing.

บุญชม ศรีสะอาด. 2537. การพัฒนาการสอน. กรุงเทพมหานคร : สุวีริยาสาส์น.

ประเวศ วะสี. 2537. ชุมชนเข้มแข็ง ทนทางสังคมของไทย. กรุงเทพมหานคร : สำนักงานกองทุนเพื่อสังคมและ
ธนาคารออมสิน.

_____. 2540. ศักดิ์ศรีแห่งความเป็นคน ศักยภาพแห่งความสร้างสรรค์. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร : หมอ
ชาวบ้าน.

ปาริชาติ วลัยเสถียร และคณะ. 2543. กระบวนการและเทคนิคการทำงานของนักพัฒนา.
พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.

ผ่องพรรณ ตรีชมงคลกุล และ สุภาพ ฉัตรภรณ์. 2541. การออกแบบการวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร :
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

พวงรัตน์ ทวีรัตน์. 2538. วิธีการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.

ไพฑูรย์ รอดวินิจ. 2541. การตลาดสินค้าเกษตร. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร :
ไทยวัฒนาพานิช.

พิทยา ว่องกุล. 2542. สร้างสังคมใหม่ : ชุมชนอาชีพไทย-ธัมมาชีพไทย. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร : อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด.

มหาดไทย, กระทรวง. 2541. เศรษฐกิจชุมชนพึ่งตนเอง : แนวคิดและยุทธศาสตร์. กรุงเทพมหานคร : ส่วนท้องถิ่น.

เมธี พยอมยงค์. 2544. “เศรษฐกิจชุมชน ทางเลือกเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น”, ใน อุตสาหกรรมพื้นบ้านกับการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน, หน้า 18-27. พิมพ์ครั้งที่ 1. เชียงใหม่ : นพบุรีการพิมพ์.

รัตนา ศิริพานิช. 2533. หลักการสร้างแบบทดสอบวัดทางจิตวิทยาและทางการศึกษา. กรุงเทพมหานคร : เจริญวิทย์การพิมพ์.

ราชบัณฑิตยสถาน. 2525. พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน. กรุงเทพมหานคร : อักษรเจริญทัศน์.

วัน เดชพิชัย. 2535. คู่มือการวิจัยและการประเมินโครงการทางการศึกษาและพฤติกรรมศาสตร์. ปัตตานี : มนตรีบริการ.

ศิริชัย พงษ์วิชัย. 2540. การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยคอมพิวเตอร์. พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ศุภกร เสรีรัตน์ และ ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2534. นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช.

สมศักดิ์ ศรีสันติสุข. 2536. สังคมวิทยา : หลักการศึกษา วิเคราะห์และปฏิบัติงานชุมชน. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

สัญญา สัญญาวิวัฒน์. 2525. การพัฒนาชุมชน. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช.

สัมพันธ์ เตะอะธิก. 2540. การพัฒนาความเข้มแข็งขององค์กรชาวบ้าน. กรุงเทพมหานคร : เจริญวิทย์การพิมพ์.

บทความและวารสาร

ขวัญใจ เอ็มใจ. 2538. “เช้าวันหนึ่งกับเรื่องราวเล็กๆ ในตลาดสด”, สารคดี. 16 (พฤษภาคม 2538), 151-158.

คณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, สำนักงาน. 2544. “ปัจจัยที่สนับสนุนให้ชุมชนเข้มแข็ง”, สารานุกรมชุมชน ภาคกลาง. 16 (มิถุนายน-กรกฎาคม 2544), 27-29.

แดงอ่อน มั่นใจตน. 2545. “ยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน : บทเรียนจากตำบลบางพระ จังหวัดฉะเชิงเทราและชุมชนไม้เรียง จังหวัดนครศรีธรรมราช”, พัฒนบริหารศาสตร์. 42 (2545), 75-115.

นันทิยา หุตานวัตร และ ฌรงศ์ หุตานวัตร. 2545. “แนวทางการพัฒนาธุรกิจชุมชน (An Approach in the Development of Community Enterprise)”, สังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์. 28 (กรกฎาคม-ธันวาคม 2545), 79-99.

นฤชา โฆษาศิวิไลซ์. 2544. “การขยายตลาดร้านค้าชุมชน ลานค้าชุมชนตามโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ เศรษฐกิจแบบพอเพียงเฉลิมพระเกียรติ”, ก้านัน-ผู้ใหญ่บ้าน. (2544), 43-47.

พิชญ อ่อนมณี. 2542. “เศรษฐกิจชุมชนพึ่งตนเองบนพื้นฐานชุมชนอาชีพไทย”, เทศาภิบาล. (ตุลาคม 2542), 20-25.

ไพโรจน์ ภัทรนรากุล. 2545. “ยุทธศาสตร์การพัฒนาชาติตามแนวทางชุมชนพึ่งตนเองแบบยั่งยืน : กรอบนโยบาย และตัวแบบการจัดการ”, พัฒนบริหารศาสตร์. 42 (2545), 1-73.

ยูวัฒน์ วุฒิเมธี. 2542. “การเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน”, พัฒนาชุมชน. 7 (กรกฎาคม 2542), 23-26.

ระพีพัฒน์ ภาสบุตร. 2540. “ตลาดนัดรูปแบบใหม่ในช่วงเศรษฐกิจถดถอย”, เศรษฐศาสตร์วัฒนธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. 4 (ธันวาคม 2540), 47-62.

อภิชาติ ชมภูณูช และ โสภณ แท่งเพชร. 2544. “การศึกษาเพื่อพัฒนาการบริหารจัดการระบบเศรษฐกิจชุมชน”, บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. 6 (ธันวาคม 2544), 67-80.

อารีย์ เชื้อเมืองพาน. 2540. “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จหรือล้มเหลวของธุรกิจชุมชนสะสมทุนในภาคเหนือ”, เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. 4 (กรกฎาคม-ธันวาคม 2540), 133-143.

รายงานการวิจัย

วรรณิ แกมเกตุ. 2545. โครงการการพัฒนาตัวบ่งชี้ความสามารถในการพึ่งตนเองของครอบครัวและชุมชนชนบท. กรุงเทพมหานคร : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.

สุภาพร นิภานพดล. 2539. ขอบเขตการให้บริการของตลาดสดในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ และศึกษาทำเลที่ตั้งที่เหมาะสมของตลาดสด. รายงานวิชาค้นคว้าวิจัยเชิงอิสระ 154499 ภาควิชาภูมิศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. (สำเนา)

วิทยานิพนธ์

กาญจนา คมขำ. 2539. “ตลาดนัดบทบาทความสัมพันธ์ต่อชุมชน กรณีศึกษาตลาดนัดบ้านหุบกระเทียม ตำบลเบ็กไพร อำเภอบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี”, สารนิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชามนุษยวิทยา คณะโบราณคดี มหาวิทยาลัยศิลปากร. (สำเนา)

เกรียงศักดิ์ หลีเจริญ. 2519. “ตลาดนัดหมุนเวียน จังหวัดสตูล”, วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาภูมิศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร. (สำเนา)

ขนิษฐา ปานคง. 2543. “การเปลี่ยนแปลงสภาพย่านตลาดหลักของเมืองกับการพัฒนานครลำปาง”, วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการวางแผนภาคและเมือง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. (สำเนา)

ใจมานัส พลอยดี. 2540. “ปัจจัยที่มีต่อความสำเร็จและความล้มเหลวของธุรกิจชุมชน : เปรียบเทียบระหว่างภาพรวมและภาพย่อย (อำเภอลำเชื้อนแก้ว จังหวัดยโสธร และ อำเภอลานสกา จังหวัดนครศรีธรรมราช)”, วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. (สำเนา)

จิราภา ธนาไชยกุล. 2544. “บทบาทด้านการค้าและการผลิตของย่านโม่เบี้ยกรุงเทพมหานคร”, วิทยานิพนธ์ปริญญาการวางแผนภาคและเมืองมหาบัณฑิต ภาควิชาการวางแผนภาคและเมือง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. (สำเนา)

ชลยีน หงส์ไพศาลวิวัฒน์. 2539. “คุณลักษณะของผู้ประกอบการในธุรกิจการผลิต การจัดจำหน่าย และการบริการ”, วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. (สำเนา)

ชนธิรา ไทยพยัคฆ์. 2543. “โครงสร้างตลาดอาหารสดในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่”, วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. (สำเนา)

ทวีป แก้วคง. 2541. “ความเป็นไปได้ในการส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนพึ่งตนเองในอำเภอจะนะ จังหวัดสงขลา”, สารนิพนธ์รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. (สำเนา)

นุชนารถ เดชแพ. 2540. “วิวัฒนาการของตลาดในเมืองเชียงใหม่”, วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาภูมิศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. (สำเนา)

พีระนันท์ ชลอเอกนิษฐ์. 2545. “ลักษณะของตลาดนัดกับข้าวและความสัมพันธ์กับชุมชนเมืองนครปฐม”, วิทยานิพนธ์ปริญญาการวางแผนภาคและเมืองมหาบัณฑิต ภาควิชาการวางแผนภาคและเมือง คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. (สำเนา)

เพชร จงกำโชค. 2528. “ตลาดอาหารสดในกรุงเทพมหานคร”, วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. (สำเนา)

วาณี เรืองดิถรัตน์. 2531. “วรรณกรรมเดินทางของพ่อค้าแร่ตลาดนัด : กรณีศึกษาจังหวัดนครปฐมและพื้นที่ต่อเนื่อง”, วิทยานิพนธ์ปริญญาอักษรศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาภูมิศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. (สำเนา)

สุรชาติพิ์ ชวนะเวสสกุล. 2540. “การศึกษาตลาดนัดชั่วคราวในเมืองและชานเมืองกรุงเทพมหานคร กรณีศึกษา : ลักษณะทางกายภาพของตลาดนัด พฤติกรรมและทัศนคติของผู้ขายในตลาดนัด

ลาดพร้าว 101 และตลาดนัดหัวตะเข้”, วิทยานิพนธ์ปริญญาการวางแผนภาคและเมือง
มหาบัณฑิต สาขาวิชาการวางแผนชุมชนเมืองและสภาพแวดล้อม ภาควิชาสถาปัตยกรรม
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง. (สำเนา)

อดุลย์ วังศรีคุณ. 2543. “การสังเคราะห์งานวิจัยเกี่ยวกับกระบวนการเรียนรู้ของชุมชนที่ทำให้ชุมชนเข้มแข็ง : การ
วิจัยเชิงชาติพันธุ์วรรณาอภิมาน”, วิทยานิพนธ์ครุศาสตรดุษฎี
บัณฑิต สาขาพัฒนศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. (สำเนา)

อุษณี ปัญญาวิสุทธิกุล. 2539. “พ่อค้าแม่ค้าเร่ตลาดนัด : กรณีศึกษาตลาดนัดวัดแค ตำบล
บางปลากด อำเภอพระสมุทรเจดีย์ จังหวัดสมุทรปราการ”, สารนิพนธ์ศิลปศาสตร
มหาบัณฑิต ภาควิชามนุษยวิทยา คณะโบราณคดี มหาวิทยาลัยศิลปากร. (สำเนา)

อักรพล วรรณสุทธะ. 2543. “ภาวะผู้นำในการเสริมสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจชุมชนพึ่งตนเอง : ศึกษากรณีเปรียบ
เทียบบ้านศิลารักษ์กับบ้านถิ่นสำราญ อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี”, วิทยานิพนธ์รัฐศาสตร
มหาบัณฑิต สาขาวิชาการปกครอง
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. (สำเนา)

เอกสารอัดสำเนา และเอกสารที่ไม่ได้ตีพิมพ์เผยแพร่อื่นๆ

อารยา จันทสุข. 2546. “ตลาดชุมชน : เชื่อมสายใยชุมชนสู่การพึ่งพาอาศัย”. โครงการนำร่องเพื่อ
พัฒนาเกษตรกรรมยั่งยืนของเกษตรกรรายย่อย ภูมิภาคตะวันออกเฉียงใต้. (สำเนา)

Berry, Brian J.L. and Others. 1988. “Periodic Marketing System”, In Market Centers Retail
Location Theory and Application, pp. 119-136. New Jersey : Prentice Hall.

Chorley, Richard J. and Peter Hagget. 1967. Models in Geography. London : Methuen & Co.Ltd.

Christopher, Alexander and Others. 1977. “Town, Building, Construction”, In A pattern
Language, pp. 104-109. New York : Oxford University Press.

- Cronbach, Lee Joseph. 1990. Essential of Psychological Testing. 5th ed. New York : Harper Collins.
- Eighmy, Thomas H. 1972. "Rural Periodic Markets in Extension of an Urban System : A Western Nigeria Example", Economic Geography. 48 (1972), 299-315.
- Garnier, J. Beaujeu and Annier Delobez. 1979. Geography of Marketing. Translated by S. H. Beaver. London : Longman Ltd.
- Good, Charles M. 1975. "Periodic Markets and Travelling Trader in Uganda", Geographical Review. 1 (January 1975), 49-72.
- Goodman, William J. 1968. Principle and Practice of Urban Planning. 4th ed. Washington D.C. : International City Manager's Association.
- Granovetter, M. 1985. "Economic action and social structure : The problem of embeddedness", American Journal of Sociology. (1985), 481-510.
- Hagget, Peter. 1977. Locational Analysis in Human Geography. London : Arnol.
- Hill, Polly and Robert T.H. Smith. 1972. "The Spatial and Temporal Synchronization of Periodic Markets : Evidence from Four Emirates in Northern Nigeria", Economic Geography. 48 (1972), 345-355.
- Hodder, B.W. and Roger Lee. 1974. Economic Geography. Great Britain : Butler & Tanner Ltd.
- Joseph De Chiara. 1984. Time-Saver Standards for Residential Development. New York : Mc Graw Hill Co.
- Leslie J. King. 1985. "Central Place Theory", In Scientific Geography Vol.1, pp. 28-37. Mc. Master University.
- Likert, Rensis. 1961. New Pattern of Management. New York : Mc Graw Hill Co.

- Mabogunje, Akin L. 1964. "The Evolution and Analysis of the Retail Structure of Lagos, Nigeria", Economic Geography. 40 (1964), 304-323.
- Mark S. Homan. 1994. Promoting Community Change. California : Books/Cole Publishing Company Pacific Gove.
- McKim, Wayn. 1972. "The Periodic Markets System in Northern Ghana", Economic Geography. 48 (1972), 333-344.
- Nuntiya Hutaniwat. 1998. "Strategy Formulation through SWOT Analysis : A Case Study of Three Rural People Business Organizations in Northeast Thailand", Ph.D. Dissertation, Asian Institute of Technology.
- Ronald, Knapp G. 1970. "Itinerant Merchants in Taiwan", The Journal of Geography. 159 (1970), 344-347.
- Scott, Earl. P. 1972. Geography and Retailing. London : Hutchinson & Co Ltd.
- Skinner, G. William. 1964. "Marketing and Social Structure in Rural China", The Journal of Asian Studies. 1 (November 1964), 195-234.
- Smith, Robert. H. T. 1978. Market Place Trade Periodic Markets, Hawkers and Traders in Africa, Asia, Latin America. Vancouver, Canada : Centre for Transportation Studies University of British Columbia.
- Symanski, Richard. and M.J. Webber. 1974. "Complex Periodic Market Cycle", Annals of The Association of American Geographers. 64 (June 1974), 203-213.
- Webber, M. J. and Richard Symanski. 1973. "Periodic Markets : An Economic Location Analysis", Economic Geography. 49 (July 1973), 313-326.