

ภาคผนวก 1
สูตรที่ใช้ในการวิจัย

สูตรที่ใช้ในการวิจัย

1. การหาค่าอัตราส่วนความตรงตามเนื้อหา (Content Validity Ratio) ใช้สูตรตามที่ ลอร์รี่ (Lawshe, 1979 : 523-575, อ้างถึงใน ชลเย็น หงส์ไพศาลวิวัฒน์, 2539 : 118) ได้เสนอไว้คือ

$$\text{CVR} = \frac{N_c - N/2}{N/2}$$

เมื่อ CVR = ค่าอัตราส่วนความตรงตามเนื้อหา (Content Validity Ratio)
 N_c = จำนวนผู้ประเมิน (Rater) ที่เห็นว่ามีมีความสำคัญ (Essential)
 N = จำนวนผู้ประเมินทั้งหมด

2. การวิเคราะห์แบบสอบถามเป็นรายข้อเพื่อหาอำนาจจำแนกโดยการหาค่าที (t-test) โดยใช้สูตรตามที่ บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ์ (2542 : 139) ได้กล่าวไว้ คือ

$$t = \frac{X_H - X_L}{\frac{S_H^2 - S_L^2}{n}}$$

เมื่อ X_H = คะแนนเฉลี่ยของกลุ่มที่ได้คะแนนสูง
 X_L = คะแนนเฉลี่ยของกลุ่มที่ได้คะแนนต่ำ
 S_H^2 = ความแปรปรวนของกลุ่มที่ได้คะแนนสูง

$$S_L^2 = \text{ความแปรปรวนของกลุ่มที่ได้คะแนนต่ำ}$$

$$n = \text{จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามในแต่ละกลุ่ม}$$

3. การหาค่าความเที่ยง (Reliability) โดยจัดหาค่าความเที่ยงแบบคงที่ภายใน (Internal Consistency) จากวิธี Coefficient Alpha โดยใช้สูตรตามที่ รัตนา ศิริพานิช (2533, 182-185) ได้อธิบายไว้ คือ

$$\alpha = \frac{K (1 - S_i^2 / S_t^2)}{K - 1}$$

เมื่อ α = ค่าความเที่ยง

K = จำนวนข้อคำถาม

S_i^2 = ความแปรปรวนของคะแนนในข้อความข้อหนึ่งๆ

S_t^2 = ความแปรปรวนของคะแนนทั้งหมด

4. หาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ (Multiple Correlation) โดยใช้สูตรซึ่งดัดแปลงมาจาก ชูศรี วงศ์รัตน์ (2537 : 346) คือ

$$R_{y.123\dots k} = \sqrt{\beta_1 r_{y1} + \beta_2 r_{y2} + \beta_3 r_{y3} + \dots \beta_n r_{yk}}$$

เมื่อ $R_{y.123\dots k}$ แทน ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณระหว่างตัวแปรตาม (1) กับตัวแปรอิสระ (2) (3) ..(k)

r_{ik} แทน ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณระหว่างตัวแปรตาม (1) กับตัวแปรอิสระ (k)

β_k แทน ค่าน้ำหนัก Beta Weight ตัวที่ k หรือสัมประสิทธิ์ของตัวแปรอิสระตัวที่ k

5. สร้างสมการพยากรณ์ ซึ่งได้จากการค้นหาตัวพยากรณ์ที่ดีที่สุด โดยการวิเคราะห์ถดถอย (Multiple Regression Analysis) โดยวิธี Stepwise ซึ่งการพยากรณ์มีลักษณะดังนี้ (บุญชม ศรีสะอาด, 2541 : 143)

$$\hat{Y} = a + b_1x_1 + b_2x_2 + \dots + b_kx_k$$

เมื่อ \hat{Y}	แทน	คะแนนพยากรณ์ของตัวเกณฑ์ (ตัวแปรตาม)
a	แทน	ค่าคงที่ของสมการพยากรณ์ในรูปแบบคะแนนดิบ
$b_1b_2\dots b_k$	แทน	ค่าน้ำหนักคะแนนหรือสัมประสิทธิ์การถดถอยของตัวพยากรณ์ตัวที่ 1 ถึงตัวที่ k ตามลำดับ
$x_1x_2\dots x_k$	แทน	คะแนนของตัวพยากรณ์ (ตัวแปรอิสระ) ตัวที่ 1 ถึงตัวที่ k ตามลำดับ
k	แทน	จำนวนพยากรณ์ (ตัวแปรอิสระ)

ตารางแสดงค่าต่ำสุดของค่าอัตราส่วนความถูกต้องตามเนื้อหาและจำนวนผู้ประเมิน

ลอว์ซี (Lawshe, 1975 : 452-575, อ้างถึงใน ชลเย็น หงส์ไพศาลวิวัฒน์, 2539 : 120) ซึ่งเป็นผู้เสนอแนวทางในการคำนวณค่าอัตราส่วนความถูกต้องตามเนื้อหา (Content Validity Ratio หรือเรียกว่า CVR) ซึ่งได้จัดทำตารางแสดงค่าต่ำสุดของอัตราส่วนความถูกต้องตามเนื้อหาที่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และแสดงจำนวนผู้ประเมิน (Number of Panelists) ดังนี้ คือ

จำนวนผู้ประเมิน	ค่าต่ำสุด
5	0.99
6	0.99
7	0.99
8	0.75
9	0.78
10	0.62
11	0.59
12	0.56
13	0.54
14	0.51
15	0.49
20	0.42
25	0.37
30	0.33
35	0.31
40	0.29

ภาคผนวก 2

แบบสอบถามเรื่อง กระบวนการสร้างความเข้มแข็งให้กับตลาดนัดชุมชนในจังหวัดสงขลา

แบบสอบถาม

เรื่อง กระบวนการสร้างความเข้มแข็งให้กับตลาดนัดชุมชนในจังหวัดสงขลา

วัน เดือน ปี ที่สัมภาษณ์.....

เลขที่.....

คำชี้แจง แบบสอบถามประกอบด้วย 4 ตอน คือ

ตอนที่ 1 เกี่ยวกับสถานภาพส่วนบุคคลของผู้ตอบ

ตอนที่ 2 เกี่ยวกับกระบวนการสร้างความเข้มแข็งให้กับตลาดนัดชุมชนในจังหวัด
สงขลาตอนที่ 3 เกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อกระบวนการสร้างความเข้มแข็งให้กับตลาดนัดชุมชน
ในจังหวัดสงขลาตอนที่ 4 เกี่ยวกับปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะของกระบวนการสร้างความเข้ม
แข็งให้กับตลาดนัดชุมชนในจังหวัดสงขลา

ตอนที่ 1 เกี่ยวกับสถานภาพส่วนบุคคลของผู้ตอบ

คำชี้แจง กรุณาเติมข้อความหรือทำเครื่องหมาย / ลงใน ให้ตรงกับความเป็นจริงของท่าน

1. เพศ 1
 - (1) ชาย
 - (2) หญิง
2. ปัจจุบันท่านมีอายุ.....ปี 2
3. ศาสนา 3
 - (1) พุทธ
 - (2) อิสลาม
 - (3) คริสต์
 - (4) อื่นๆ.....
4. ระดับการศึกษาสูงสุด 4
 - (1) ไม่เคยเรียน
 - (2) ประถมศึกษา
 - (3) มัธยมศึกษาต้น
 - (4) มัธยมศึกษาปลาย
 - (5) อาชีวศึกษา
 - (6) อนุปริญญา
 - (7) ปริญญาตรี
 - (8) สูงกว่าปริญญาตรี
5. อาชีพหลัก (อาชีพที่มีรายได้ประจำ หรือรายได้เป็นเดือน) 5
 - (1) รับราชการ
 - (2) พนักงานรัฐวิสาหกิจ พนักงานบริษัท
 - (3) ค้าขายในตลาดนัดชุมชน
 - (4) เกษตรกร
 - (5) รับจ้าง
 - (6) อื่น ๆ ระบุ.....
- อาชีพเสริม (อาชีพที่ทำเป็นครั้งคราว ใช้เวลาว่างจากอาชีพหลัก) 6
 - (1) รับจ้าง
 - (2) ค้าขายในตลาดนัดชุมชน
 - (3) เกษตรกร
 - (4) อื่นๆ ระบุ.....
6. รายได้จากอาชีพหลัก เดือนละ.....บาท 7
- รายได้จากอาชีพเสริม เดือนละ.....บาท 8
- รายได้จากการขายสินค้าในตลาดนัดชุมชนหลังหักค่าใช้จ่าย โดยเฉลี่ยสัปดาห์ละ.....บาท
คิดเป็นเดือนละ.....บาท 9
7. ท่านจ่ายค่าเช่าแฟงพื้นที่ตามตลาดนัดชุมชนจำนวน.....บาท/วัน 10
8. ระยะเวลาในการเข้ามาทำกิจกรรมภายในตลาดนัดชุมชน.....ปี.....เดือน 11
9. ท่านมีที่พักอาศัยอยู่ห่างจากตลาดนัดชุมชน เป็นระยะทาง.....กิโลเมตรหรือ.....เมตร 12
10. ท่านใช้เวลาเดินทางจากที่พักอาศัยมายังตลาดนัดชุมชนแห่งนี้เป็นเวลา.....ชั่วโมง.....นาที 13
11. ประเภทสินค้าที่ท่านขายในตลาดนัดชุมชนและจำนวนนัดที่ขาย..... 14
12. ท่านผลิตสินค้าเองหรือรับซื้อสินค้าที่ขายมาจากพ่อค้าคนกลาง..... 15

ตอนที่ 2 เกี่ยวกับกระบวนการสร้างความเข้มแข็งให้กับตลาดนัดชุมชน ประกอบด้วย

1. ขั้นการก่อตั้งตลาดนัดชุมชน
2. ขั้นดำเนินกิจกรรมภายในตลาดนัดชุมชน
3. ขั้นการขยายกิจกรรมและพัฒนาตลาดนัดชุมชนให้สามารถดำรงอยู่ได้อย่างยั่งยืน

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย / ลงในช่องขวามือเพียงคำตอบเดียวตามความเห็นของท่าน

มากที่สุด = 4 มาก = 3 ปานกลาง = 2 น้อย = 1 น้อยที่สุด/ไม่มี = 0

กระบวนการสร้างความเข้มแข็งให้กับ ตลาดนัดชุมชนในจังหวัดสงขลา	ระดับความคิดเห็น					
	มากที่สุด 4	มาก 3	ปานกลาง 2	น้อย 1	น้อยที่สุด/ ไม่มี 0	สำหรับ ผู้วิจัย
1. ขั้นการก่อตั้งตลาดนัดชุมชน						
1.1 สถานการณ์ที่นำไปสู่การก่อตั้งตลาดนัดชุมชน						
1. เกิดจากความต้องการร่วมกันของผู้จัดนัด และผู้ขายภายในตลาดนัดชุมชน						<input type="checkbox"/> 16
2. ต้องการหาช่องทางจำหน่ายสินค้าอุปโภค บริโภคที่ผลิตในชุมชน						<input type="checkbox"/> 17
3. ต้องการขายสินค้าจากโรงงานอุตสาหกรรม (สินค้าจากเมือง) แก่ประชาชนในชุมชน						<input type="checkbox"/> 18
1.2 บุคคลหรือกลุ่มคนที่ริเริ่มในการจัดตั้ง ตลาดนัดชุมชน						
4. ผู้นำภายในชุมชน						<input type="checkbox"/> 19
5. กลุ่มพ่อค้าแม่ค้า						<input type="checkbox"/> 20
6. ประชาชนในชุมชน						<input type="checkbox"/> 21
7. หน่วยงานราชการ						<input type="checkbox"/> 22
8. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น						<input type="checkbox"/> 23
1.3 ความเหมาะสมของที่ตั้งตลาดนัดชุมชน						
9. ตั้งอยู่ตามบริเวณเส้นทางคมนาคม						<input type="checkbox"/> 24
10. ตั้งอยู่ใกล้ย่านการค้า ที่อยู่อาศัย						<input type="checkbox"/> 25
11. ตั้งอยู่ใกล้วัด โรงเรียน หรือสาธารณสถาน						<input type="checkbox"/> 26
12. ตั้งอยู่ใกล้หน่วยงานราชการ สถานที่สำคัญ ต่างๆ						<input type="checkbox"/> 27

กระบวนการสร้างความเข้มแข็งให้กับ ตลาดนัดชุมชนในจังหวัดสงขลา	ระดับความคิดเห็น					
	มากที่สุด 4	มาก 3	ปาน กลาง 2	น้อย 1	น้อยที่สุด/ ไม่มี 0	สำหรับ ผู้วิจัย
1.4 การสร้างความเชื่อมั่นในศักยภาพการทำธุรกิจ						
13. ศักยภาพการทำธุรกิจค้าขายของตลาดนัด ชุมชนมีสูง						<input type="checkbox"/> 28
14. ความสามารถในการรวมตัวกันทำธุรกิจค้า ขายภายในตลาดนัดชุมชนมีสูง						<input type="checkbox"/> 29
1.5 การสร้างความรู้สึกเป็นเจ้าของ						
15. ความรู้สึกผูกพันในกิจกรรมตลาดนัดชุม ชน						<input type="checkbox"/> 30
16. ความรู้สึกเป็นเจ้าของในกิจกรรมตลาดนัด ชุมชน						<input type="checkbox"/> 31
17. ความสนใจและเต็มใจอย่างกระตือรือร้นที่ จะมีส่วนร่วมภายในตลาดนัดชุมชน						<input type="checkbox"/> 32
1.6 สรรหาผู้นำที่ฉลาด เสียสละ และทำงานหนัก						
18. ผู้จัดการตลาดนัดชุมชนมีความเป็นผู้นำ เสียสละ และทำงานหนัก						<input type="checkbox"/> 33
19. ผู้จัดการตลาดนัดชุมชนเป็นผู้ที่มีความซื่อ สัตย์ในการทำธุรกิจ						<input type="checkbox"/> 34
20. ผู้จัดการตลาดนัดชุมชนมีความสามารถใน การบริหารจัดการที่ดี						<input type="checkbox"/> 35
2. ขึ้นดำเนินกิจกรรมภายในตลาดนัดชุมชน						
2.1 การกำหนดวัตถุประสงค์ภายในตลาดนัดชุมชน						
21. ตลาดนัดชุมชนเป็นสถานที่ที่ใช้แลกเปลี่ยน ซื้อขายสินค้ากัน						<input type="checkbox"/> 36
22. ตลาดนัดชุมชนเป็นสถานที่ที่ใช้แลกเปลี่ยน เรียนรู้ประสบการณ์การค้าขายซึ่ง กันและกัน						<input type="checkbox"/> 37
2.2 การสร้างข้อตกลงร่วมและกฎระเบียบภายใน ตลาดนัดชุมชน						
23. มีการกำหนดกฎระเบียบ หรือกติกาให้กับ ผู้ขายในการขายสินค้า						<input type="checkbox"/> 38

กระบวนการสร้างความเข้มแข็งให้กับ ตลาดนัดชุมชนในจังหวัดสงขลา	ระดับความคิดเห็น					
	มากที่สุด 4	มาก 3	ปาน กลาง 2	น้อย 1	น้อยที่สุด/ ไม่มี 0	สำหรับ ผู้วิจัย
24. มีการกำหนดวัน เวลาเปิดหรือปิดตลาดนัด ชุมชนอย่างชัดเจน						<input type="checkbox"/> 39
25. มีการกำหนดค่าเช่าแผง ค่านำสินค้าเข้ามา ขายภายในตลาดนัดชุมชนอย่างชัดเจน						<input type="checkbox"/> 40
26. มีการจัดระเบียบ แบ่งพื้นที่การวางขายสิน ค้าภายในตลาดนัดชุมชนอย่างชัดเจน						<input type="checkbox"/> 41
2.3 การวางแผนกิจกรรมการค้าภายในตลาดนัดชุมชน 27. มีการวางแผนล่วงหน้าในการดำเนินก ิจกรรมตลาดนัดชุมชน						<input type="checkbox"/> 42
2.4 การดำเนินกิจกรรมการค้าภายในตลาดนัดชุมชน 2.4.1 ประเภทและสัดส่วนของกิจกรรม 28. มีการกำหนดประเภทสินค้าที่ขายใน ตลาดนัดชุมชน						<input type="checkbox"/> 43
29. ประเภทสินค้ามีความหลากหลายเพิ่ม มากขึ้นเรื่อยๆ ตลอดเวลา						<input type="checkbox"/> 44
30. ผู้ขายสินค้ามีจำนวนเพิ่มมากขึ้น เรื่อยๆ ตลอดเวลา						<input type="checkbox"/> 45
31. ผู้ซื้อสินค้ามีจำนวนเพิ่มมากขึ้น เรื่อยๆ ตลอดเวลา						<input type="checkbox"/> 46
2.4.2 การจัดการภายในตลาดนัดของผู้จัดนัด 32. มีความสามารถในการจัดการให้คน เข้ามาขายสินค้า						<input type="checkbox"/> 47
33. ความเหมาะสมของการเลือกวันที่จะ จัดตลาดนัด						<input type="checkbox"/> 48
34. ความเหมาะสมของการจัดตำแหน่ง ร้านหรือแผงขายสินค้าภายในตลาด นัดชุมชน						<input type="checkbox"/> 49
35. ความเหมาะสมของการจัดเก็บค่าเช่า ค่านำสินค้าเข้ามาขาย						<input type="checkbox"/> 50

กระบวนการสร้างความเข้มแข็งให้กับ ตลาดนัดชุมชนในจังหวัดสงขลา	ระดับความคิดเห็น					
	มากที่สุด 4	มาก 3	ปาน กลาง 2	น้อย 1	น้อยที่สุด/ ไม่มี 0	สำหรับ ผู้วิจัย
36. มีการจำกัดประเภทสินค้าที่ขายใน ตลาดนัดชุมชน						<input type="checkbox"/> 51
37. มีการตัดสิทธิ์ในการนำสินค้าเข้ามา ขายในตลาดนัดชุมชน						<input type="checkbox"/> 52
38. มีการกำจัดขยะ ทำความสะอาด ตลาดนัดชุมชนหลังเลิกนัด						<input type="checkbox"/> 53
2.5 พัฒนาผู้นำ สมาชิก และประชาชนในระดับ พื้นที่ให้มีจิตสำนึกในการทำงานร่วมกัน						
39. มีการพบปะแลกเปลี่ยนความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ระหว่างผู้จัดนัดและผู้ขายใน ระดับพื้นที่อย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง						<input type="checkbox"/> 54
40. มีการพบปะแลกเปลี่ยนความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ระหว่างผู้ขายกับผู้ขายใน ระดับพื้นที่อย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง						<input type="checkbox"/> 55
41. มีการพบปะแลกเปลี่ยนความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ระหว่างผู้ขายกับประชาชน ในระดับพื้นที่อย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง						<input type="checkbox"/> 56
3. ขั้นการขยายกิจกรรมและพัฒนาตลาดนัดชุมชนให้ สามารถดำรงอยู่ได้อย่างยั่งยืน						
3.1 การขยายกิจกรรมเพิ่ม						
42. มีผู้ขายรายใหม่ๆ เข้ามาจำหน่ายสินค้ามากขึ้น						<input type="checkbox"/> 57
43. ภายในตลาดนัดมีประเภทสินค้าวางขาย หลากหลายเพิ่มมากขึ้น						<input type="checkbox"/> 58
44. มีประชาชน/ผู้ซื้อมาเลือกซื้อสินค้าเพิ่มขึ้น						<input type="checkbox"/> 59
3.2 สร้างกระบวนการเรียนรู้และพัฒนาผู้นำใหม่						
45. มีการอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการทำธุรกิจ ชุมชนมากน้อยเพียงใด						<input type="checkbox"/> 60
46. มีการพัฒนาผู้จัดการตลาดนัดชุมชนราย ใหม่ๆ มากน้อยเพียงใด						<input type="checkbox"/> 61

กระบวนการสร้างความเข้มแข็งให้กับ ตลาดนัดชุมชนในจังหวัดสงขลา	ระดับความคิดเห็น					
	มากที่สุด 4	มาก 3	ปาน กลาง 2	น้อย 1	น้อยที่สุด/ ไม่มี 0	สำหรับ ผู้วิจัย
3.3 จัดสรรผลประโยชน์ที่พอสมควรและ เป็นธรรมระหว่างสมาชิกและผู้จัดนัด						
47. การจัดสรรผลประโยชน์ระหว่างผู้จัดนัด กับผู้ขายในตลาดนัดชุมชนเหมาะสมและ เป็นธรรม						<input type="checkbox"/> 62
3.4 การพัฒนากลยุทธ์การจัดการด้านการตลาด						
48. ภายในตลาดนัดชุมชนมีการสร้างจุดขายสินค้า ที่เป็นเอกลักษณ์ของตนเอง						<input type="checkbox"/> 63
49. สินค้ามีความหลากหลายมีให้เลือกมากมาย						<input type="checkbox"/> 64
50. คุณภาพสินค้ามีหลายระดับให้เลือก						<input type="checkbox"/> 65
51. มีการนำสินค้าใหม่ๆ มาขายอย่างสม่ำเสมอ						<input type="checkbox"/> 66
52. มีการให้ข้อมูลการตลาดต่างๆ เช่น มีการ ปักป้ายแสดงราคาสินค้าเพื่อเป็นประโยชน์ ในการจำหน่ายสินค้า						<input type="checkbox"/> 67
53. สินค้าที่ขายภายในตลาดนัดชุมชน มีราคาถูก						<input type="checkbox"/> 68
54. มีการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า ให้ตรงกับความต้องการของผู้ซื้อ						<input type="checkbox"/> 69
55. มีการจัดระเบียบพื้นที่ที่ใช้วางแผงขายสินค้า ในตลาดนัดชุมชน						<input type="checkbox"/> 70
56. ตลาดนัดชุมชนมีการสร้างความน่าเชื่อถือ ในการทำธุรกิจ						<input type="checkbox"/> 71
57. ตลาดนัดชุมชนมีความจริงจังในการค้า						<input type="checkbox"/> 72
58. ตลาดนัดชุมชนให้ความร่วมมืออย่างดีใน การจัดกิจกรรมต่างๆ ในชุมชน						<input type="checkbox"/> 73
59. ตลาดนัดชุมชนมีการประชาสัมพันธ์อย่าง หลากหลาย เช่น การมีเสียงตามสาย มี การแจกใบปลิว						<input type="checkbox"/> 74
60. มีผู้จัดการตลาดนัดชุมชนมืออาชีพเข้ามา บริหารจัดการตลาดนัดชุมชน						<input type="checkbox"/> 75

กระบวนการสร้างความเข้มแข็งให้กับ ตลาดนัดชุมชนในจังหวัดสงขลา	ระดับความคิดเห็น					
	มากที่สุด 4	มาก 3	ปาน กลาง 2	น้อย 1	น้อยที่สุด/ ไม่มี 0	สำหรับ ผู้วิจัย
3.5 การสร้างเครือข่ายพันธมิตรให้เป็นพลัง การช่วยเหลือเกื้อกูลกัน 61. การเข้ามาทำธุรกิจภายในตลาดนัดชุมชน เป็นหนทางในการช่วยเหลือซึ่งกันและกัน (เรื่องการทำมาหากิน) มากกว่าเป็นการทำ เพื่อความร่ำรวยของคนใดคนหนึ่ง						<input type="checkbox"/> 76
62. มีการจัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ในการทำธุรกิจร่วมกัน ระหว่างตลาดนัดในชุมชนกับตลาดนัดชุม ชนอื่นๆ						<input type="checkbox"/> 77

- ตอนที่ 3** เกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อกระบวนการสร้างความเข้มแข็งให้กับตลาดนัดชุมชน ประกอบด้วยตัวแปรด้านการเมืองการปกครอง / ด้านเศรษฐกิจ / ด้านเทคโนโลยี ด้านสังคมและวัฒนธรรม / สภาพแวดล้อมทางกายภาพ / พฤติกรรมผู้ชาย / พฤติกรรมผู้ชาย และพฤติกรรมผู้จัดนัด
- คำชี้แจง** โปรดทำเครื่องหมาย / ลงในช่องขวามือเพียงคำตอบเดียวตามความเห็นของท่าน
มากที่สุด = 4 มาก = 3 ปานกลาง = 2 น้อย = 1 น้อยที่สุด/ไม่มี = 0

ปัจจัยที่ส่งผลต่อกระบวนการสร้างความเข้มแข็งให้กับตลาดนัดชุมชนในจังหวัดสงขลา	ระดับความคิดเห็น					
	มากที่สุด 4	มาก 3	ปานกลาง 2	น้อย 1	น้อยที่สุด/ ไม่มี 0	สำหรับ ผู้วิจัย
1. ด้านการเมือง						
1. การสนับสนุนจากผู้นำภายในท้องถิ่นในการจัดตั้งหรือดำเนินกิจกรรมตลาดนัดชุมชน						<input type="checkbox"/> 78
2. ความชัดเจนของนโยบายระดับท้องถิ่นในการส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมตลาดนัดชุมชน						<input type="checkbox"/> 79
3. ความต่อเนื่องของนโยบายระดับท้องถิ่นในการส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมตลาดนัดชุมชน						<input type="checkbox"/> 80
4. หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ภาครัฐ) ได้ให้การสนับสนุนแก่ตลาดนัดชุมชนในการทำกิจกรรมอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง ไม่ว่าจะด้านการจัดเก็บขยะ การจัดสถานที่ทำตลาดนัดชุมชน						<input type="checkbox"/> 81
5. หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ภาครัฐ) ให้การสนับสนุนอย่างเพียงพอในด้านเทคโนโลยีที่จำเป็นต่อการทำกิจกรรม						<input type="checkbox"/> 82
6. หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ภาครัฐ) ให้การสนับสนุนอย่างเพียงพอในเรื่องเงินทุนในการทำกิจกรรม						<input type="checkbox"/> 83
7. หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ภาครัฐ) ให้การสนับสนุนอย่างเพียงพอในด้านความรู้รวมถึงข้อมูลข่าวสารต่างๆ ที่จำเป็นต่อการทำกิจกรรม						<input type="checkbox"/> 84

ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อกระบวนการสร้างความเข้มแข็งให้กับ ตลาดนัดชุมชนในจังหวัดสงขลา	ระดับความคิดเห็น					
	มากที่สุด 4	มาก 3	ปาน กลาง 2	น้อย 1	น้อยที่สุด/ ไม่มี 0	สำหรับ ผู้วิจัย
2. ด้านเศรษฐกิจ						
8. สามารถผลิต/จัดหาสินค้าและบริการได้เพียงพอกับการจำหน่ายสินค้า						<input type="checkbox"/> 85
9. สามารถต่อรองราคาในการซื้อขายสินค้าหรือผลผลิตกับบุคคลอื่นได้						<input type="checkbox"/> 86
10. สามารถกำหนดราคาสินค้าหรือผลผลิตของตนเองได้						<input type="checkbox"/> 87
11. สามารถแข่งขันในการขายสินค้ากับบุคคลอื่นได้						<input type="checkbox"/> 88
12. อาชีพค้าขายที่ทำอยู่ในปัจจุบันมีรายได้ที่ชัดเจน โดยไม่จำเป็นต้องเปลี่ยนแปลงอาชีพ						<input type="checkbox"/> 89
13. ท่านจะยังคงประกอบอาชีพค้าขายต่อไปอีกจนกว่าจะไม่อยากทำ						<input type="checkbox"/> 90
3. ด้านเทคโนโลยี						
14. มีอุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องใช้ในการประกอบอาชีพเพียงพอตามความต้องการ						<input type="checkbox"/> 91
15. สามารถตัดสินใจเลือกใช้อุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องใช้ที่เหมาะสมกับลักษณะอาชีพหรืองานที่ทำ						<input type="checkbox"/> 92
16. สามารถวางแผนและจัดเตรียมอุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องใช้ให้สอดคล้องกับความต้องการ						<input type="checkbox"/> 93
17. สามารถนำอุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องใช้ที่มีอยู่เดิมในท้องถิ่นมาใช้ให้เกิดประโยชน์ในการประกอบอาชีพ						<input type="checkbox"/> 94
18. สามารถนำความรู้เกี่ยวกับอุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องใช้ที่มีอยู่เดิมในท้องถิ่นมาประยุกต์ใช้กับเทคโนโลยีสมัยใหม่ในการประกอบอาชีพ เพื่อ						<input type="checkbox"/> 95
18.1 เพิ่มปริมาณการขายสินค้า						<input type="checkbox"/> 96
18.2 ทำให้เกิดความสะดวกสบายในการ						<input type="checkbox"/> 97

ปัจจัยที่ส่งผลต่อกระบวนการสร้างความเข้มแข็งให้กับ ตลาดนัดชุมชนในจังหวัดสงขลา	ระดับความคิดเห็น					
	มากที่สุด 4	มาก 3	ปาน กลาง 2	น้อย 1	น้อยที่สุด/ ไม่มี 0	สำหรับ ผู้วิจัย
ประกอบอาชีพ						
18.3 ประหยัดค่าใช้จ่าย						<input type="checkbox"/> 98
4. ด้านสังคมและวัฒนธรรม						
19. ความขยันหมั่นเพียร อดทนในการทำมาหากิน						<input type="checkbox"/> 99
20. สามารถหาวิธีการในการซื้อขายแลกเปลี่ยนสินค้าหรือผลผลิตโดยไม่เสียเปรียบผู้อื่น						<input type="checkbox"/> 100
21. ได้รับข้อมูลข่าวสารที่เพียงพอในการจำหน่ายสินค้า						<input type="checkbox"/> 101
22. การยึดมั่นในศาสนาและประเพณีของคนในชุมชน						<input type="checkbox"/> 102
23. การพึ่งพาอาศัยและช่วยเหลือเกื้อกูลกันในชุมชน						<input type="checkbox"/> 103
24. คนในชุมชนให้ความร่วมมือและมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ ในชุมชน						<input type="checkbox"/> 104
25. ตลาดนัดจัดเป็นกิจกรรมทางสังคมของคนในชุมชนที่จะได้มีโอกาสพบปะพูดคุยเรื่องราวต่างๆ ที่เกิดขึ้นและแลกเปลี่ยนข่าวสารกัน						<input type="checkbox"/> 105
5. สภาพแวดล้อมทางกายภาพ						
26. ตลาดนัดชุมชนมีขนาดใหญ่เมื่อพิจารณาจากจำนวนพ่อค้าและจำนวนของประเภทสินค้าที่มีขายภายในตลาดนัดชุมชน						<input type="checkbox"/> 106
27. มีจำนวนพ่อค้าแม่ค้าที่มาขายสินค้าภายในตลาดนัดชุมชนเพิ่มขึ้นอย่างสม่ำเสมอ						<input type="checkbox"/> 107
28. มีจำนวนของประเภทสินค้าที่มีขายภายในตลาดนัดชุมชนเพิ่มขึ้นอย่างสม่ำเสมอ						<input type="checkbox"/> 108
29. การกระจายตัว/ความหนาแน่นของตลาดนัดชุมชนแห่งอื่นบริเวณโดยรอบตลาดนัดชุมชน						<input type="checkbox"/> 109
30. จำนวนตลาดนัดในตำบลหรือใกล้เคียงมีเพียงพอสำหรับบริการประชาชน						<input type="checkbox"/> 110
31. ความต่อเนื่องของตลาดนัดชุมชนกับถนนสาย						<input type="checkbox"/> 111

ปัจจัยที่ส่งผลต่อกระบวนการสร้างความเข้มแข็งให้กับ ตลาดนัดชุมชนในจังหวัดสงขลา	ระดับความคิดเห็น					
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด/ ไม่มี	สำหรับ ผู้วิจัย
	4	3	2	1	0	
หลักภายในชุมชน						
32. สภาพการคมนาคมภายในชุมชนมีความสะดวก และคล่องตัวในการจราจร เช่น มีถนนหลาย สายตัดผ่าน						<input type="checkbox"/> 112
33. บริเวณตลาดนัดชุมชนมีคิวรถรับจ้างหรือเส้น ทางเดินรถโดยสารสาธารณะ						<input type="checkbox"/> 113
34. ความสะดวกและเพียงพอของสถานที่จอดรถ						<input type="checkbox"/> 114
35. โดยภาพรวมภายในชุมชนมีความพร้อมทาง ด้านระบบสาธารณูปโภค						<input type="checkbox"/> 115
36. ภายในชุมชนมีความพร้อมของระบบ สาธารณูปโภคด้านไฟฟ้า						<input type="checkbox"/> 116
37. ภายในชุมชนมีความพร้อมของระบบ สาธารณูปโภคด้านประปา						<input type="checkbox"/> 117
38. ภายในชุมชนมีความพร้อมของระบบ สาธารณูปโภคด้านโทรศัพท์สาธารณะ						<input type="checkbox"/> 118
39. ทรัพยากรภายในชุมชนมีเพียงพอตามความ ต้องการในการดำรงชีพของประชาชน						<input type="checkbox"/> 119
40. ความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรภายในชุมชน						<input type="checkbox"/> 120
41. ความสามารถในการจัดการและใช้ประโยชน์ จากทรัพยากรภายในชุมชน						<input type="checkbox"/> 121
42. มีการบำรุงรักษาแหล่งทรัพยากรภายในชุมชน						<input type="checkbox"/> 122
6. องค์ประกอบภายในตลาดนัดชุมชน						
6.1 พฤติกรรมผู้ขาย						
43. ระยะเวลาที่เข้ามาประกอบอาชีพภายใน ตลาดนัดชุมชน						<input type="checkbox"/> 123
44. ระยะเวลาในการเดินทางมายังตลาดนัดชุมชน						<input type="checkbox"/> 124
45. การเดินทางไปยังตลาดนัดชุมชนแห่งอื่น เพื่อประกอบอาชีพ						<input type="checkbox"/> 125
46. เหตุที่ท่านเลือกตลาดนัดแห่งนี้เนื่องจาก เป็นที่รู้จักและมีความเข้มแข็งในด้าน						<input type="checkbox"/> 126

ปัจจัยที่ส่งผลต่อกระบวนการสร้างความเข้มแข็งให้กับ ตลาดนัดชุมชนในจังหวัดสงขลา	ระดับความคิดเห็น					
	มากที่สุด 4	มาก 3	ปาน กลาง 2	น้อย 1	น้อยที่สุด/ ไม่มี 0	สำหรับ ผู้วิจัย
ต่างๆ เช่น มีลูกค้ามาใช้บริการมาก						
47. ความพึงพอใจที่จะขายสินค้าภายใน ตลาดนัดชุมชนแห่งนี้						<input type="checkbox"/> 127
6.2 พฤติกรรมผู้ซื้อ						
48. ผู้ซื้อสะดวกที่จะเดินทางมาซื้อสินค้าจาก ตลาดนัดชุมชนแห่งนี้						<input type="checkbox"/> 128
49. ความถี่ของผู้ซื้อในการมาจับจ่ายใช้สอย ซื้อสินค้าจากตลาดนัดชุมชน						<input type="checkbox"/> 129
50. เวลาในการเปิดปิดของตลาดนัดชุมชน สอดคล้องกับความต้องการของผู้ซื้อ						<input type="checkbox"/> 130
51. ท่านคิดว่าผู้ซื้อมาซื้อสินค้าที่ตลาดนัด ชุมชนเนื่องจากสินค้ามีหลากหลายชนิด และมีคุณภาพดี						<input type="checkbox"/> 131
52. มีแนวโน้มที่ผู้ซื้อจะเปลี่ยนไปซื้อสินค้า จากแหล่งอื่น (เช่น ห้างสรรพสินค้า) มากกว่าที่จะมาซื้อของในตลาดนัดแห่งนี้						<input type="checkbox"/> 132
6.3 พฤติกรรมของผู้จัดนัด						
53. ผู้จัดนัดมีแนวโน้มที่จะเปลี่ยนแปลงไปทำ อาชีพอื่นในอนาคตอันใกล้						<input type="checkbox"/> 133
54. ผู้จัดนัดมีแนวโน้มที่จะเปลี่ยนแปลงสถาน ที่ที่ใช้ในการจัดนัด						<input type="checkbox"/> 134

ตอนที่ 4 เกี่ยวกับปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะของกระบวนการสร้างความเข้มแข็งให้กับ
ตลาดนัดชุมชน

คำชี้แจง กรุณาเติมข้อความให้ตรงกับความเป็นจริงของท่าน

1. ปัญหาและอุปสรรคในขั้นการก่อตั้งตลาดนัดชุมชน

.....
.....
.....
แนวทางแก้ไข / ข้อเสนอแนะ
.....
.....

2. ปัญหาและอุปสรรคในขั้นการทำกิจกรรมภายในตลาดนัดชุมชน

.....
.....
.....
แนวทางแก้ไข / ข้อเสนอแนะ
.....
.....

3. ปัญหาและอุปสรรคในขั้นการขยายกิจกรรมและพัฒนาตลาดนัดชุมชน

.....
.....
.....
แนวทางแก้ไข / ข้อเสนอแนะ
.....
.....

ภาคผนวก 3

แบบสัมภาษณ์ เรื่องกระบวนการสร้างความเข้มแข็งให้กับตลาดนัดชุมชนในจังหวัดสงขลา

แบบสัมภาษณ์เชิงลึกผู้มีส่วนที่เกี่ยวข้อง
เรื่อง กระบวนการสร้างความเข้มแข็งให้กับตลาดนัดชุมชนในจังหวัดสงขลา

ชื่อสกุลผู้ให้สัมภาษณ์

สถานภาพผู้ตอบ () พัฒนาการตำบล () เกษตรตำบล

() กำนัน () ผู้ใหญ่บ้าน

() สมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบล

() ประชาชนที่อาศัยอยู่บริเวณโดยรอบตลาดนัดชุมชน

คำชี้แจง กรุณาเติมข้อความให้ตรงกับความเป็นจริงของท่าน

1. ท่านรับทราบถึงกิจกรรมตลาดนัดชุมชนที่จัดขึ้นภายในพื้นที่ของท่านหรือไม่ อย่างไรบ้าง

.....

2. ท่านเข้าใจถึงปัญหาและความต้องการของชาวบ้านในการดำเนินกิจกรรมตลาดนัดชุมชนอย่างไร

.....

3. ท่านคิดว่ากิจกรรมตลาดนัดชุมชนสามารถที่จะแก้ไขปัญหาของชาวบ้านในเรื่องใดได้บ้าง
 และทำให้ชาวบ้านในพื้นที่มีรายได้เพิ่มขึ้นได้หรือไม่

.....

4. ในความคิดเห็นของท่านการจ้ดดำเนินการกิจกรรมตลาดนัดชุมชนในพื้นที่ของท่านมี
 ความสำคัญหรือเกิดประโยชน์หรือไม่ ต่อใคร อย่างไรบ้าง

.....

5. ท่านมีส่วนในการช่วยสนับสนุนการจ้ดดำเนินการกิจกรรมตลาดนัดชุมชนภายในพื้นที่ของท่าน
 หรือไม่ อย่างไรบ้าง มีปัญหาและอุปสรรคอย่างไร และมีวิธีการแก้ไขปัญหาอย่างไร

.....

6. ระบบสาธารณูปโภค ระบบการคมนาคมภายในท้องถิ่นเป็นอย่างไร เป็นอุปสรรคต่อ
การทำกิจกรรมตลาดนัดชุมชนหรือไม่ และท่านได้เข้าไปช่วยเหลือหรือไม่ อย่างไร
.....
.....
7. ผู้จัดนัดมีความรู้ความสามารถ วิสัยทัศน์ในการทำกิจกรรมตลาดนัดชุมชนอย่างไร
มีปัญหาหรือไม่
.....
.....
8. ท่านคิดว่ากิจกรรมตลาดนัดชุมชนในพื้นที่ของท่านประสบความสำเร็จหรือไม่
ถ้าไม่เพราะสาเหตุใดบ้าง
.....
.....
9. ท่านคิดว่าการสร้างความเข้มแข็งให้กับกิจกรรมตลาดนัดชุมชนหรือทำให้กิจกรรม
ตลาดนัดชุมชนประสบความสำเร็จได้นั้น มีวิธีการใดบ้าง อย่างไร
.....
.....
10. ท่านคิดว่ามีปัจจัยอะไรบ้างในการสร้างความเข้มแข็งให้กับกิจกรรมตลาดนัดชุมชน
หรือทำให้กิจกรรมตลาดนัดชุมชนประสบความสำเร็จ
.....
.....
11. ท่านคิดว่าปัญหาและอุปสรรคที่เกี่ยวข้องกับการสร้างความเข้มแข็งให้กับตลาดนัดชุมชน
มีอะไรบ้าง
.....
.....

ขอขอบพระคุณที่ให้ความร่วมมือ

แบบสัมภาษณ์ผู้จัดนัด

เรื่อง กระบวนการสร้างความเข้มแข็งให้กับตลาดนัดชุมชนในจังหวัดสงขลา

ชื่อตลาดนัด.....ตำบล.....อำเภอ.....

วัน เวลาที่สัมภาษณ์.....

1. ชื่อสกุล.....
2. เพศ.....
3. ที่อยู่ปัจจุบัน
.....
4. อาชีพเดิมก่อนการจัดนัด
.....
5. เหตุผลในการเลือกพื้นที่นี้จัดตลาดนัดชุมชน รวมถึงลักษณะการเข้าถึงตลาดนัดชุมชน ในด้าน
ความต่อเนื่องกับถนน คิวรถรับจ้าง สถานที่จอดยานพาหนะ การกระจายตัวของประชากรและ
ตลาดนัดชุมชนแห่งอื่นที่อยู่โดยรอบตลาดนัดชุมชนแห่งนี้
.....
6. เวลาในการเปิดปิดตลาดนัด.....
และค่าเช่าพื้นที่ของตลาดนัด.....
7. นอกจากตลาดนัดชุมชนแห่งนี้แล้วท่านยังจัดตลาดนัดชุมชนแห่งอื่นอีกหรือไม่.....
8. การจัดการภายในตลาดนัดชุมชนของผู้จัดนัด
 - 8.1 การจัดการให้คนเข้ามาขายสินค้า.....
 - 8.2 การเลือกวันที่จะลงนัด.....
 - 8.3 การจัดตำแหน่งร้าน.....
 - 8.4 การเก็บค่าเช่า.....
 - 8.5 การจำกัดประเภทสินค้าที่จะขาย.....
 - 8.6 การตัดสิทธิ์ขายสินค้า.....
 - 8.7 การกำจัดขยะหลังเลิกนัด.....
9. ธรรมเนียมเจ้าของที่ตั้งตลาดนัดชุมชน.....
10. เหตุผลในการเลือกที่ตั้งตลาดนัดชุมชน.....

11. ระยะเวลาที่จัดตั้งตลาดนัดชุมชนแห่งนี้.....
12. แรงบันดาลใจในการมาทำตลาดนัดชุมชน
13. ผลดีของการจัดตลาดนัดชุมชน.....
14. ผลเสียของการจัดตลาดนัดชุมชน.....
15. ท่านมองแนวโน้มตลาดนัดชุมชนในอนาคตไว้อย่างไร
.....
16. ท่านคิดว่ากิจกรรมตลาดนัดชุมชนประสบความสำเร็จหรือไม่ ถ้าไม่เพราะสาเหตุใดบ้าง
.....
17. ท่านคิดว่าการสร้างความเข้มแข็งให้กับกิจกรรมตลาดนัดชุมชนหรือทำให้กิจกรรม
ตลาดนัดชุมชนประสบความสำเร็จได้นั้น มีวิธีการใดบ้าง อย่างไร
.....
18. ท่านคิดว่ามีปัจจัยอะไรบ้างในการสร้างความเข้มแข็งให้กับกิจกรรมตลาดนัดชุมชน
หรือทำให้กิจกรรมตลาดนัดชุมชนประสบความสำเร็จ
.....
19. ท่านคิดว่าปัญหาและอุปสรรคที่เกี่ยวข้องกับการสร้างความเข้มแข็งให้กับตลาดนัดชุมชน
มีอะไรบ้าง
.....

ขอขอบพระคุณที่ให้ความร่วมมือ

แบบสำรวจตลาดนัดชุมชน

ชื่อตลาดนัดชุมชน..... อำเภอ..... ตำบล.....

วัน เวลา ที่สำรวจ.....

ผู้สำรวจ.....

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย (/) หรือเติมข้อความตามความเป็นจริง

1. ที่ตั้งของตลาดนัดชุมชนตรงกับข้อใดบ้าง

- มีทางหลวงแผ่นดินหรือทางหลวงจังหวัดผ่าน
- มีทางหลวงท้องถิ่นผ่าน
- มีถนนซอยผ่าน
- มีแม่น้ำผ่าน
- มีคลองผ่าน
- มีคิวรตสองแถว
- มีคิวรตประจำทาง
- มีคิวรตรับจ้าง มอเตอร์ไซค์รับจ้าง
- มีสถานีรถไฟ
- อื่นๆ.....

2. ลักษณะชุมชนโดยรอบตลาดนัดชุมชน

- โรงงานอุตสาหกรรม
- บริเวณทุ่งเกษตรกรรม ระบุประเภท.....
- ที่อยู่อาศัย วัด
- โรงเรียน อื่นๆ.....

3. ประเภทของรถโดยสารที่ผ่าน

- รถประจำทาง
- รถสองแถว
- รถมอเตอร์ไซค์รับจ้าง หรือรถรับจ้างประเภทอื่นๆ
- อื่นๆ.....

4. ค่าเช่าที่วางขายสินค้า.....บาทต่อวัน
5. ระยะเวลาในการตัดสิทธิ์การเป็นเจ้าของเช่าที่เมื่อไม่มาขายติดต่อกัน.....ครั้ง
6. จำนวนผู้มาซื้อสินค้า.....คนต่อวัน
7. ช่วงเวลาที่เปิดขายหรือมีตลาดนัดชุมชน.....
8. ระยะเวลาที่มีการจัดตั้งตลาดนัดชุมชน.....ปี.....เดือน
9. เจ้าของหรือผู้ดูแลหรือผู้เก็บผลประโยชน์จากค่าเช่าที่วางขายสินค้า.....
10. ชนิดของสินค้าที่มีขายในตลาดนัดชุมชน (จำนวนพ่อค้าและจำนวนร้านค้า)

สินค้า	จำนวน ร้านค้า	จำนวน พ่อค้า	สินค้า	จำนวน ร้านค้า	จำนวน พ่อค้า
1. เนื้อหมู ชำแหละ			18. เสื้อผ้าสำเร็จรูป		
2. เนื้อไก่ ชำแหละ			19. เครื่องประดับและ เครื่องสำอาง		
3. เนื้อวัว ชำแหละ			20. เครื่องใช้ในครัว		
4. อาหารสดจากทะเล			21. เครื่องใช้พลาสติก เครื่องใช้ทั่วไป		
5. ผักสด			22. ของใช้เบ็ดเตล็ด		
6. ผลไม้สด			23. ของเล่น		
7. ไข่			24. เครื่องเขียนและ สิ่งตีพิมพ์ต่างๆ		
8. เครื่องปรุงแห้ง เช่น หอม กระเทียม พริกไทย น้ำตาล กะปิ เกลือ เครื่องแกงต่างๆ น้ำปลา พริกแห้ง			25. เครื่องหนัง รองเท้า กระเป๋า		
9. อาหารกระป๋องและของดอง ต่างๆ เช่น ผักดองกระป๋อง ปลากระป๋อง ผักดอง			26. เทป ซีดี		
10. อาหารแห้งที่เก็บได้นาน เช่น ปลาเค็ม กุ้งแห้ง เส้นก๋วยเตี๋ยวแห้ง วุ้นเส้น			27. เฟอร์นิเจอร์ เช่น ตู้ โต๊ะ เตียง		
11. น้ำอัดลม น้ำผลไม้			28. อื่นๆ		
12. อาหารคาวปรุงสำเร็จ เช่น แกง ก๋วยเตี๋ยว					
13. อาหารหวานปรุงสำเร็จ					
14. ขนมขบเคี้ยว ลูกอม					
15. ของชำต่างๆ					
16. ดอกไม้สด พวงมาลัย					
17. ยา สมุนไพร					

ภาคผนวก 4

ตัวชี้วัด

กรอบข้อมูลและตัวชี้วัดของกระบวนการสร้างความเข้มแข็งให้กับตลาดนัดชุมชนในจังหวัดสงขลา

ตัวแปรอธิบาย (Explanatory Variables)	ตัวชี้วัด (Indicators)
ข้อมูลทั่วไป	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพศ 2. อายุ 3. ศาสนา 4. ระดับการศึกษา 5. รายได้จากการจำหน่ายสินค้า 6. อาชีพหลักและอาชีพเสริม 7. ระยะเวลาในการทำกิจกรรมตลาดนัดชุมชน 8. ระยะห่างจากที่พักอาศัยของผู้ขายถึงตลาดนัดชุมชน 9. ระยะเวลาที่ก่อตั้งตลาดนัดและเวลาในการเปิดปิดตลาดนัดชุมชน 10. ค่าเช่าแผงพื้นที่ภายในตลาดนัดชุมชน
ปัจจัยที่มีผลต่อกระบวนการสร้างความเข้มแข็งให้กับตลาดนัดชุมชน	
1. ด้านการเมืองการปกครอง	<ol style="list-style-type: none"> 1.1 ระดับการสนับสนุนจากผู้นำท้องถิ่น 1.2 ระดับความชัดเจนและต่อเนื่องของนโยบายของรัฐ 1.3 ระดับการสนับสนุนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
2. ด้านเศรษฐกิจ	<ol style="list-style-type: none"> 2.1 ระดับความเพียงพอของสินค้าและบริการ 2.2 อำนาจการต่อรองและการแข่งขัน 2.3 ความมั่นคงในอาชีพ
3. ด้านเทคโนโลยี	<ol style="list-style-type: none"> 3.1 ระดับความเพียงพอของเทคโนโลยี 3.2 ระดับความสามารถในการวางแผนและบริหารจัดการด้านการใช้เทคโนโลยี 3.3 ระดับความสามารถในการนำเทคโนโลยีดั้งเดิมมาใช้และ/หรือประยุกต์ใช้กับเทคโนโลยีสมัยใหม่

ตัวแปรอธิบาย (Explanatory Variables)	ตัวชี้วัด (Indicators)
4. ด้านสังคมและวัฒนธรรม	4.1 ค่านิยมและความเชื่อ 4.1.1 ความขยันหมั่นเพียร อดทนในการทำมาหากิน 4.1.2 ระดับความสามารถในการปรับตัว 4.1.3 การยึดมั่นในศาสนาและประเพณี 4.2 ระดับความสัมพันธ์ภายในชุมชน 4.2.1 การพึ่งพาอาศัยกันภายในชุมชน 4.2.2 ระดับความร่วมมือในกิจกรรมชุมชน
5. สภาพแวดล้อมทางกายภาพ	5.1 ขนาดของตลาดนัด 5.2 การกระจายตัวของตลาดนัดชุมชน 5.3 ลักษณะการเข้าถึงตลาดนัดชุมชน 5.4 สภาพการคมนาคม 5.5 ระบบสาธารณูปโภค 5.6 ทรัพยากรภายในชุมชน 5.6.1 ระดับความเพียงพอของทรัพยากรภายในชุมชน 5.6.2 ระดับความสมบูรณ์ของทรัพยากรภายในชุมชน 5.6.3 ระดับความสามารถในการจัดการและใช้ประโยชน์จากทรัพยากรภายในชุมชน 5.6.4 ระดับความสามารถในการบำรุงรักษาทรัพยากรภายในชุมชน
6. องค์ประกอบภายในตลาดนัดชุมชน	6.1 พฤติกรรมของผู้ขาย 6.2 พฤติกรรมของผู้ซื้อ 6.3 พฤติกรรมของผู้จัดนัด

กรอบข้อมูลและตัวชี้วัดของกระบวนการสร้างความเข้มแข็งให้กับตลาดนัดชุมชนในจังหวัดสงขลา

ตัวแปรตาม (Dependent Variables)	ตัวชี้วัด (Indicators)
<p>กระบวนการสร้างความเข้มแข็งให้กับตลาดนัดชุมชนในจังหวัดสงขลา</p> <p>1. ขั้นการก่อตั้งตลาดนัดชุมชน</p>	<p>1.1 ระดับความต้องการของคนในชุมชนที่จะแก้ไขปัญหาเรื่องการทำมาหากินหรือช่องทางการตลาด</p> <p>1.2 ใช้ระบบเครือข่ายหรือผู้ที่เป็นที่รู้จักของประชาชนภายในชุมชนในการจัดตั้งตลาดนัดชุมชน</p> <p>1.3 ตลาดนัดชุมชนมีการกระจายตามเส้นทางคมนาคมอยู่ใกล้ย่านการค้า วัด โรงเรียน หรือแหล่งชุมชน</p> <p>1.4 ระดับศักยภาพในการทำธุรกิจ</p> <p>1.5 ระดับการมีส่วนร่วมในกิจกรรมตลาดนัดชุมชน</p> <p>1.6 ผู้จัดนัดมีความฉลาด เสียดสี และทำงานหนัก</p>
<p>2. ขั้นดำเนินกิจกรรมภายในตลาดนัด</p>	<p>2.1 ความชัดเจนของวัตถุประสงค์ภายในตลาดนัดชุมชน</p> <p>2.2 ความชัดเจนของข้อตกลงร่วมและกฎระเบียบภายในตลาดนัดชุมชน</p> <p>2.3 การวางแผนกิจกรรมการค้าภายในตลาดนัดชุมชนล่วงหน้า</p> <p>2.4 ความเหมาะสมของประเภทและสัดส่วนของกิจกรรมการค้า</p> <p>2.5 ประสิทธิภาพการจัดการภายในตลาดนัดชุมชนของผู้จัดนัด</p> <p>2.6 การแลกเปลี่ยนความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ในอาชีพระหว่างกันภายในตลาดนัดชุมชน</p>
<p>3. ขั้นการขยายกิจกรรมและพัฒนาตลาดนัดชุมชนให้สามารถดำรงอยู่ได้อย่างยั่งยืน</p>	<p>3.1 จำนวนของผู้ขายและผู้ซื้อเพิ่มขึ้น</p> <p>3.2 ความหลากหลายของประเภทสินค้าที่ขาย</p> <p>3.3 การสร้างกระบวนการเรียนรู้และพัฒนาผู้จัดนัดรายใหม่</p> <p>3.4 การจัดสรรผลประโยชน์เหมาะสมและเป็นธรรม</p> <p>3.5 ระดับการพัฒนากลยุทธ์การจัดการด้านการตลาด</p> <p>3.6 ระดับกิจกรรมร่วมกันระหว่างตลาดนัดชุมชนแต่ละแห่ง</p>

ภาคผนวก 5

รายชื่อตลาดนัดชุมชนจำแนกเป็นรายอำเภอในจังหวัดสงขลา

ข้อมูลตลาดนัดชุมชน จังหวัดสงขลา

อำเภอจะนะ

ลำดับ	ประเภท	พื้นที่ดำเนินการ	วันดำเนินการ ของสัปดาห์	เวลา	สินค้าที่จำหน่าย	หมายเหตุ
1	ตลาดนัดชุมชน	ม.1 ต.บ้านนา	อังคาร	16.00-20.00	เนื้อสัตว์ พืชผลการ เกษตร ของใช้ทั่วไป	ตรงข้ามปั้มน้ำมัน ปตท.
2	ตลาดนัดชุมชน	ม.2 บ้านคูติน ต.น้ำขาว	จันทร์	10.00-18.00	สินค้าเกษตรทั่วไป เช่น ผัก ผลไม้ เนื้อสัตว์ ของใช้ทั่วไป	ติดกับถนน รพช.
3	ตลาดนัดชุมชน	ม.3 บ้านออกวัด ต.น้ำขาว	อังคาร ศุกร์	10.00-18.00	สินค้าเกษตรทั่วไป สินค้าทั่วไป เช่น ของใช้ในครัว เสื้อผ้า	ข้างวัดน้ำขาว นอก
4	ตลาดนัดชุมชน	ม.3 บ้านออกวัด ต.น้ำขาว	พฤหัสบดี	9.00-18.30	เนื้อสัตว์ พืชผลการ เกษตร ของใช้ทั่วไป	บริเวณวัดน้ำขาว นอก
5	ตลาดนัดชุมชน	ม.2 บ้านคูติน ต.น้ำขาว	เสาร์	9.00-18.00	สินค้าเกษตร พืชผล การเกษตร อาหารสด แห้ง สินค้าทั่วไป	
6	ตลาดนัดชุมชน	ม.2 ต.คลองเปยะ บ้านควนมิตร	พุธ เสาร์	06.00-10.30	สินค้าเกษตร อาหาร สด/แห้ง สินค้าทั่วไป	ติดกับวัดควนมีด
7	ตลาดนัดชุมชน	ม.2 ต.ตลิ่งชัน	อังคาร	6.00-12.00	สินค้าเกษตร อาหาร สด/แห้ง สินค้าทั่วไป	ใกล้กับมัสยิด
8	ตลาดนัดชุมชน	ม.6 บ้านนาทับ ต.นาทับ	จันทร์	6.00-11.00	สินค้าเกษตร เช่น อาหารสด เนื้อสัตว์ เสื้อผ้า	ติดกับโรงเรียน ชุมชนบ้านนาทับ
9	ตลาดนัดชุมชน	ม.1 บ้านคลองข่า ต.นาทับ	ศุกร์	6.00-11.00	สินค้าเกษตร เช่น อาหารสด ผลไม้ เนื้อสัตว์ สินค้าทั่วไป	สี่แยกบ้านคลอง ข่า
10	ตลาดนัดชุมชน	ม.12 บ้านปากจด ต.นาทับ	พุธ	14.30-18.00	เสื้อผ้า สินค้าบริโภคน ของเบ็ดเตล็ดทั่วไป	ติดกับคูโบ (สุสานมุสลิม)
11	ตลาดนัดชุมชน	ม.2 บ้านปากบาง นาทับ ต.นาทับ	เสาร์	13.00-17.00	อาหาร เสื้อผ้า สินค้า บริโภค ของเบ็ดเตล็ด	ใกล้โรงเรียนบ้าน ปากบางนาทับ
12	ตลาดนัดชุมชน	ม.3 ต.จะโหนด	พฤหัสบดี	06.00-09.00	สินค้าเกษตร เช่น ผัก เนื้อสัตว์ อาหารสดแห้ง	ทางเข้า ต.นาทับ

ลำดับ	ประเภท	พื้นที่ดำเนินการ	วันดำเนินการ ของสัปดาห์	เวลา	สินค้าที่จำหน่าย	หมายเหตุ
13	ตลาดนัดชุมชน	ม.7 ต.จะโหนอง	อังคาร	06.00-08.30	เนื้อสัตว์ ผัก ผลไม้ อาหารสด/แห้ง	โรงเรียนชุมชน บ้านจะโหนอง
14	ตลาดนัดชุมชน	ม.1 บ้านคูประดู่ ต.คู	ศุกร์	13.00-18.00	สินค้าเกษตร เช่น ผัก ผลไม้ เนื้อสัตว์อาหาร ของใช้ทั่วไป	ปากทางเข้าใกล้ กับมัสยิดคูประดู่

อำเภอคลองหอยโข่ง

ลำดับ	ประเภท	พื้นที่ดำเนินการ	วันดำเนินการ ของสัปดาห์	เวลา	สินค้าที่จำหน่าย	หมายเหตุ
1	ตลาดนัดชุมชน	ม.1 บ้านจอมหล้า ต.คลองหอยโข่ง	พุธ ศุกร์	06.00-10.00	ผลิตภัณฑ์เกษตร สินค้าเกษตร เช่น เนื้อสัตว์ อาหารสด	ติดกับสถานีตำรวจ ภูธร คลองหอยโข่ง
2	ตลาดนัดชุมชน	ม.2 บ้านวัดโพธิ์ ต.คลองหอยโข่ง	พฤหัสบดี	06.00-12.00	สินค้าเกษตร ของใช้ ทั่วไป เสื้อผ้า	สามแยกวัดโพธิ์
3	ตลาดนัดชุมชน	ม.3 บ้านเหนือ ต.คลองหอยโข่ง	อังคาร	06.00-10.00	สินค้าเกษตร ของใช้ ทั่วไป เสื้อผ้า	หน้าโรงเรียนบ้าน คลองหอยโข่ง
4	ตลาดนัดชุมชน	ม.3 บ้านเหนือ ต.คลองหอยโข่ง	ศุกร์	15.00-18.00	สินค้าเกษตร ของใช้ ทั่วไป เสื้อผ้า	หน้าโรงเรียนบ้าน คลองหอยโข่ง
5	ตลาดนัดชุมชน	ม.6 บ้านเต่าร้าง ต.คลองหอยโข่ง	พฤหัสบดี	13.00-17.00	สินค้าเกษตร ของใช้ ทั่วไป	
6	ตลาดนัดชุมชน	ม.6 บ้านต้นสำน ต.คลองหลา	จันทร์ พุธ	13.00-17.30	สินค้าเกษตร เช่น ผัก เนื้อสัตว์ ของใช้ เบ็ดเตล็ด	ห่างจากที่ตั้ง อบต. 30 เมตร
7	ตลาดนัดชุมชน	ม.2 บ้านโคกเหรียญ ต.โคกม่วง	อาทิตย์ พุธ	06.00-12.00	อาหารสด เสื้อผ้า เครื่องครัว	ข้าง โรงเรียน รัตนพลวิทยา
8	ตลาดนัดชุมชน	ม.8 บ้านโคกม่วง ต.โคกม่วง	ทุกวัน	13.00-20.00	สินค้าเกษตร อาหาร สด/แห้ง ของใช้ต่างๆ	หน้ากองบิน 56
9	ตลาดนัดชุมชน	ม.4 บ้านควน ต.ทุ่งลาน	อังคาร	09.00-17.00	สินค้าเกษตร อาหาร ของใช้	ตรงข้ามศาลาเอนก ประสงค์ ม.8

อำเภอบางกล่ำ

ลำดับ	ประเภท	พื้นที่ดำเนินการ	วันดำเนินการ ของสัปดาห์	เวลา	สินค้าที่จำหน่าย	หมายเหตุ
1	ตลาดนัดชุมชน	ม.3 บ้านหัวนอน วัด ต.แม่ทอม	พฤหัสบดี	05.30-10.00	ผลิตภัณฑ์เกษตร สินค้าเกษตร อาหาร สด/แห้ง	บริเวณวัดคูเต่า (ตลาดนัดขนาดใหญ่)
2	ตลาดนัดชุมชน	ม.1 หน้าที่ว่าการ อำเภอ ต. ท่าช้าง	พฤหัสบดี อาทิตย์	06.00-08.00	สินค้าเกษตร เช่น เนื้อสัตว์ ผัก ผลไม้ อาหารสด	หน้าที่ว่าการอำเภอ บางกล่ำ
3	ตลาดนัดชุมชน	ม.3 บ้านคดยาง ต.บ้านหาร	อาทิตย์	16.00-19.00	สินค้าเกษตร เช่น ผัก เนื้อสัตว์ อาหาร สด ของใช้ทั่วไป	เยื้องสามแยก คดยาง
4	ตลาดนัดชุมชน (วัดคงคาเรียบ)	ม.14 บ้านเนินวิชัย ต.บางกล่ำ	พุธ	17.00-19.00	สินค้าเกษตร เช่น เนื้อสัตว์ อาหารสด ของใช้ต่างๆ	หน้าวัดคงคาเรียบ

อำเภอควนเนียง

ลำดับ	ประเภท	พื้นที่ดำเนินการ	วันดำเนินการ ของสัปดาห์	เวลา	สินค้าที่จำหน่าย	หมายเหตุ
1	ตลาดนัดชุมชน	ม.2 บ้านควนเนียง ต.รัตภูมิ	ศุกร์	06.00-15.00	สินค้าเกษตร สินค้า อุปโภค-บริโภค ของใช้ทั่วไป เสื้อผ้า	หลังสถานีรถไฟ ควนเนียง
2	ตลาดนัดชุมชน	ม.2 บ้านควนเนียง ต.รัตภูมิ	ทุกวัน (จันทร์-อาทิตย์)	06.00-15.00	สินค้าเกษตร อาหาร ของใช้ทั่วไป เสื้อผ้า	หลังสถานีรถไฟ ควนเนียง
3	ตลาดนัดชุมชน	ม.1 บ้านปลายนา ต.บางเหรียง	จันทร์	13.00-17.30	สินค้าเกษตร เช่น เนื้อสัตว์ ผัก ผลไม้ อาหาร ของใช้ทั่วไป	ตรงข้ามปั้มน้ำมัน เชลล์
4	ตลาดนัดชุมชน	ม.3 บ้านบางเหรียง ต.บางเหรียง	พฤหัสบดี	13.00-17.00	สินค้าเกษตร อาหาร ของใช้ทั่วไป	บริเวณสามแยก สถานีอนามัย บางเหรียง
5	ตลาดนัดชุมชน	ม.5 บ้านปากจำ ต. ควนโส	จันทร์	06.30-09.00	สินค้าเกษตร อาหาร ของใช้ทั่วไป	ตรงข้ามตำราวจ ชุมชนบ้านปากจำ

ลำดับ	ประเภท	พื้นที่ดำเนินการ	วันดำเนินการ ของสัปดาห์	เวลา	สินค้าที่จำหน่าย	หมายเหตุ
6	ตลาดนัดชุมชน	ม.3 บ้านควนไส ต.ควนไส	พุธ	06.30-09.00	สินค้าเกษตร เช่น เนื้อสัตว์ ผัก อาหาร ของใช้เบ็ดเตล็ด	หลัง อบต.ควนไส

อำเภอนาหม่อม

ลำดับ	ประเภท	พื้นที่ดำเนินการ	วันดำเนินการ ของสัปดาห์	เวลา	สินค้าที่จำหน่าย	หมายเหตุ
1	ตลาดนัดชุมชน	ม.5 บ้านนาหม่อม ต.นาหม่อม	จันทร์-ศุกร์	15.00-18.00	สินค้าเกษตร อาหาร ของใช้ทั่วไป	บริเวณหน้าสถานี รถไฟนาหม่อม
2	ตลาดนัดชุมชน	ม.5 บ้านนาหม่อม ต.นาหม่อม	เสาร์ อาทิตย์	12.00-18.00 06.00-11.30	สินค้าเกษตร เช่น เนื้อสัตว์ ผัก อาหาร ของใช้ทั่วไป เสื้อผ้า	บริเวณหลังสถานี รถไฟนาหม่อม
3	ตลาดนัดชุมชน	ม.4 บ้านควนจง ต.นาหม่อม	จันทร์ พฤหัสบดี	09.00-12.00	สินค้าเกษตร อาหาร สินค้าทั่วไป	ถนนรพช.สายบ้าน ควนจง-คลองหะ
4	ตลาดนัดชุมชน	ม.1 บ้านเนินพิจิตร ต.พิจิตร	จันทร์	14.00-19.30	สินค้าเกษตร พืชผล การเกษตร อาหารสด สินค้าทั่วไป	บริเวณภายในวัด เนินพิจิตร

อำเภอนาทวี

ลำดับ	ประเภท	พื้นที่ดำเนินการ	วันดำเนินการ ของสัปดาห์	เวลา	สินค้าที่จำหน่าย	หมายเหตุ
1	ตลาดนัดชุมชน	ม.12 บ้านลำลอง ต.นาทวี	อาทิตย์	06.00-12.00	สินค้าเกษตร เนื้อสัตว์ ข้าวสาร สินค้าทั่วไป	ติดถนน เพชรเกษม
2	ตลาดนัดชุมชน	ม.10 บ้านวังใหญ่ ต.นาทวี	เสาร์	06.00-12.00	สินค้าเกษตร เช่น เนื้อสัตว์ พืชผลเกษตร	ติดถนน เพชรเกษม
3	ตลาดนัดชุมชน	ม.3 บ้านพลีใต้ ต.นาทวี	พฤหัสบดี	06.00-12.00	สินค้าเกษตร เนื้อสัตว์ พืชผลเกษตร	ติดถนน เพชรเกษม
4	ตลาดนัดชุมชน	ม.5 บ้านใหญ่ ต.ทับช้าง	พฤหัสบดี, อาทิตย์	06.30-18.00	อาหารสด พืชผลการเกษตร	เชิงศาลากลาง หมู่บ้าน

ลำดับ	ประเภท	พื้นที่ดำเนินการ	วันดำเนินการ ของสัปดาห์	เวลา	สินค้าที่จำหน่าย	หมายเหตุ
5	ตลาดนัดชุมชน	ม.8 บ้านลุ่ม ต.ทับช้าง	อาทิตย์	06.30-18.00	สินค้าเกษตร พืชผล การเกษตร อาหารสด	ภายในวัดบ้านลุ่ม
6	ตลาดนัดชุมชน	ม.6 บ้านวังไทร ต.ทับช้าง	พุธ	06.30-18.00	สินค้าเกษตร พืชผลการเกษตร อาหารสด	ข้างสถานีอนามัย วัดบ้านลุ่ม เชื้อง โรงเรียนวัดวังไทร
7	ตลาดนัดชุมชน	ม.6 บ้านวังไทร ต.ทับช้าง	ศุกร์	06.30-18.00	สินค้าเกษตร พืชผล การเกษตร	ภายในวัดวังไทร
8	ตลาดนัดชุมชน	ม.2 บ้านคันไทร ต.ปลักหนู	จันทร์	06.00-18.00	สินค้าทั่วไป สินค้า เกษตร เช่น เนื้อสัตว์ ผลไม้ ของใช้ทั่วไป	ข้างวัดปลักหนูใต้
9	ตลาดนัดชุมชน	ม.8 บ้านทุ่งหม้อแตก ต.ฉาง	อาทิตย์	07.00-17.00	อาหารสด ผักผลไม้	ป้อมตำรวจชุมชน ม.8 ห่างจาก อบต.ฉาง ประมาณ 1 ก.ม.
10	ตลาดนัดชุมชน	ม.5 บ้านโพรง จรเข้ ต.ฉาง (เปิดท้ายขายของ)	ศุกร์	16.00-21.00	เสื้อผ้า อาหารคาว หวาน (ไม่มีอาหาร สด)	ตรงข้ามกองทุน สงเคราะห์การทำ สวนยาง อ.นาทวี
11	ตลาดนัดชุมชน	ม.1 บ้านสะทอน ต.สะทอน	จันทร์ ศุกร์	09.00-18.00	สินค้าเกษตร อาหาร สด ของใช้ทั่วไป (ไม่มีเสื้อผ้า)	ใกล้กับโรงเรียน ชุมชนบ้านสะทอน
12	ตลาดนัดชุมชน	ม.1 บ้านสะทอน ต.สะทอน	อังคาร เสาร์	09.00-18.00	สินค้าเกษตร ของใช้ สินค้าทั่วไป เสื้อผ้า	ใกล้กับวัดสะทอน
13	ตลาดนัดชุมชน	ม.2 บ้านป่อง ต.สะทอน	พฤหัสบดี	09.00-18.00	สินค้าเกษตร พืชผล เกษตร สินค้าทั่วไป	ใกล้กับโรงเรียน บ้านป่อง
14	ตลาดนัดชุมชน	ม.6 บ้านสะพานปลา ต.สะทอน	อาทิตย์	09.00-18.00	สินค้าบริโภค อาหารสด อาหารแห้ง ของใช้ทั่วไป	ใกล้บ้านผู้ใหญ่ บ้าน ม.6
15	ตลาดนัดชุมชน	ม.7 บ้านทุ่ง ต.สะทอน	พุธ	09.00-18.00	สินค้าเกษตร ของใช้ สินค้าทั่วไป พืชผลการเกษตร	ห่างจาก บั้ม ปตท. ประมาณ 200 เมตร
16	ตลาดนัดชุมชน	ม.9 บ้านทุ่งลิ้ง ต.สะทอน	อาทิตย์, พฤหัสบดี	09.00-18.00	สินค้าเกษตร ของใช้ทั่วไป	ใกล้วัดทุ่งลิ้ง

อำเภอกระเส็นสีนธุ์

ลำดับ	ประเภท	พื้นที่ดำเนินการ	วันดำเนินการ ของสัปดาห์	เวลา	สินค้าที่จำหน่าย	หมายเหตุ
1	ตลาดนัดชุมชน	ม.6 บ้านแหลมท่า ต.เกาะใหญ่	จันทร์	06.00-10.00	สินค้าเกษตร เนื้อสัตว์ พืชผลเกษตร อาหารสด/แห้ง	ใกล้กับสถานี อนามัย บ้านแหลมท่า
2	ตลาดนัดชุมชน	ม.2 บ้านอ่าวบัว ต.เกาะใหญ่	ศุกร์	06.00-10.00	สินค้าเกษตร เช่น พืชผลเกษตร สินค้า ทั่วไป อาหารสด	บริเวณหน้าวัด อ่าวบัว
3	ตลาดนัดชุมชน	ม.4 บ้านแหลมบ่อท่อ ต.เกาะใหญ่	อังคาร	06.00-10.00	สินค้าเกษตร เนื้อสัตว์ พืชผลเกษตร อาหาร สินค้าทั่วไป	ใกล้โรงเรียน แหลมบ่อท่อ ปากทางเข้าวัด แหลมบ่อท่อ
4	ตลาดนัดชุมชน (ตลาดนัด สุวรรณโณ)	ม.4 ต.เชิงแส	ทุกวัน	12.00-18.00	สินค้าบริโภค อาหาร สด	ที่ทำการผู้ใหญ่ บ้าน ม.4 ภายใน บริเวณชุมชน
5	ตลาดนัดชุมชน (ตลาดนัดวัน เสาร์)	ม.4 บ้านเชิงแส ต.เชิงแส	เสาร์	05.30-8.00	อาหารสด ของกิน ของใช้	ก่อนถึงสหกรณ์ กระเส็นสีนธุ์ 300 เมตร
6	ตลาดนัดชุมชน	ม.4 บ้านโรง ต.โรง	พุธ	06.00-10.00	ของกิน ของใช้ อาหารสด เสื้อผ้า	ติดถนนลาดยาง บริเวณสี่แยกป้าย โครงการเหมือง น้ำไฟฟ้า

อำเภอชะบ้าย้อย

ลำดับ	ประเภท	พื้นที่ดำเนินการ	วันดำเนินการ ของสัปดาห์	เวลา	สินค้าที่จำหน่าย	หมายเหตุ
1	ตลาดนัดชุมชน	ม.5 บ้านไร่ ต.ชะบ้าย้อย	-	-	สินค้าเกษตร เนื้อสัตว์ พืชผลเกษตร อาหารสด/แห้ง	ใกล้กับโรงเรียน บ้านไร่

อำเภอรัษฎา

ลำดับ	ประเภท	พื้นที่ดำเนินการ	วันดำเนินการ ของสัปดาห์	เวลา	สินค้าที่จำหน่าย	หมายเหตุ
1	ตลาดนัดชุมชน	ม.9 บ้านห้วยโอน ต.กำแพงเพชร	จันทร์ ศุกร์	15.00-18.30	สินค้าเกษตร เนื้อสัตว์ พืชผลเกษตร อาหาร ขนมขายส่ง เสื้อผ้า สินค้าทั่วไป	เชื่อมกับโรงเรียน บ้านห้วยโอน (ตลาดนัดขนาด ใหญ่)
2	ตลาดนัดชุมชน	ม.4 ต.กำแพงเพชร	พุธ อาทิตย์	15.00-18.00	อาหารสด อาหาร ทะเล ข้าวสาร ผัก ไข่	ใกล้โรงงานธรรมา เคมีอุตสาหกรรม
3	ตลาดนัดชุมชน (ตลาดนัด ท่าชะมวง)	ม.3 ต.ท่าชะมวง	พฤหัสบดี	05.00-12.00	สินค้าเกษตร อาหารสด เสื้อผ้า สินค้าทั่วไป	ใกล้กับ อบต. ท่าชะมวง ข้างโรงไฟฟ้า
4	ตลาดนัดชุมชน (ตลาดนัด ท่ามะปราง)	ม.8 ต.ท่าชะมวง	พุธ	06.00-12.00	สินค้าบริโภค อาหารสด ข้าวสาร สินค้าทั่วไป	ใกล้กับสถานี อนามัยท่า มะปราง
5	ตลาดนัดชุมชน (ตลาดนัด เปิดท้าย)	ม.1 บ้านสี่แยกคูหา ต.ควนรู	พฤหัสบดี	15.00-21.00	ของกิน ของใช้ เสื้อผ้า สินค้าทั่วไป	สี่แยกคูหา
6	ตลาดนัดชุมชน	ม.7 บ้านสี่แยกคูหา ต.ควนรู	พุธ	05.00-09.00	ของกิน ของใช้ทั่วไป อาหารสด	สี่แยกคูหา บริเวณ ลานกว้างทางด้าน ซ้ายมือ
7	ตลาดนัดชุมชน	ม.2 บ้านศาลากลางจัน ต.ควนรู	เสาร์ จันทร์	17.00-20.00	อาหารสด ผัก ผลไม้ สินค้าทั่วไป	จากบริเวณสี่แยก คูหาเลี้ยวขวามา ทางควนเนียง 3 กิโลเมตร

อำเภอเทพา

ลำดับ	ประเภท	พื้นที่ดำเนินการ	วันดำเนินการ ของสัปดาห์	เวลา	สินค้าที่จำหน่าย	หมายเหตุ
1	ตลาดนัดชุมชน	ม.1 บ้านลำไพล ต.ลำไพล	พฤหัสบดี	06.00-17.00	สินค้าเกษตร พืชผล เกษตร สินค้าทั่วไป ของใช้ทั่วไป	ใกล้ถนน เพชรเกษม (ตลาดขนาดใหญ่)
2	ตลาดนัดชุมชน	ม.2 บ้านลำไพลตก	อังคาร	15.00-19.00	สินค้าเกษตร พืชผล เกษตร สินค้าทั่วไป	ติดกับถนน เพชรเกษม ใกล้

ลำดับ	ประเภท	พื้นที่ดำเนินการ	วันดำเนินการ ของสัปดาห์	เวลา	สินค้าที่จำหน่าย	หมายเหตุ
		ต.ลำไพล			ของใช้ต่างๆ	กับบริเวณชุมชน
3	ตลาดนัดชุมชน	ม.3 บ้านลำไพลเหนือ ต.ลำไพล	พุธ ศุกร์	15.00-19.00	สินค้าเกษตร เนื้อสัตว์ พืชผลเกษตร ของกิน ของใช้	ถนนสายเทพา- อำเภอลำไพล อยู่ใน บริเวณชุมชน
4	ตลาดนัดชุมชน	ม.4 และ ม.10 บ้านแม่ที ต.ลำไพล	พุธ	15.00-19.00	สินค้าเกษตร พืชผล เกษตร สินค้าทั่วไป อาหารสด	ถนนสายเทพา- อำเภอลำไพล อยู่ใน บริเวณชุมชน
5	ตลาดนัดชุมชน	ม.5 บ้านทุ่งโพธิ์ ต.ลำไพล	ศุกร์	06.00-15.00	สินค้าเกษตร เนื้อสัตว์ พืชผลเกษตร ของกิน ของใช้	ถนนในหมู่บ้าน ทุ่งโพธิ์
6	ตลาดนัดชุมชน	ม.6 บ้านควนเจดีย์ ต.ลำไพล	อาทิตย์	07.00-15.00	ผักและผลไม้	ใกล้กับโรงเรียน เทพพิทยากานู- มาศ
7	ตลาดนัดชุมชน	ม.7 บ้านท่าไทร ต.ลำไพล	อังคาร อาทิตย์	07.00-15.00	สินค้าเกษตร พืชผล เกษตร อาหารสด สินค้าทั่วไป	ถนนภายใน หมู่บ้านท่าไทร
8	ตลาดนัดชุมชน	ม.8 บ้านปลิก ต.ลำไพล	พุธ	07.00-10.00	อาหารสด เนื้อสัตว์ ผัก ผลไม้ สินค้าทั่วไป	ถนนภายใน หมู่บ้านปลิก
9	ตลาดนัดชุมชน	ม.11 บ้านลำเปา ต.ลำไพล	ศุกร์	15.00-19.00	สินค้าเกษตร พืชผล เกษตร อาหารสด ของใช้ต่างๆ	ถนนระหว่าง ลำไพล-สะบ้าย้อย
10	ตลาดนัดชุมชน	ม.5 บ้านป่าไม้ไผ่ ต.เทพา	ศุกร์	13.00-18.00	อาหารสด เนื้อสัตว์ ผัก ผลไม้	ทางเข้าหมู่บ้าน ป่าไม้ไผ่
11	ตลาดนัดชุมชน	ม.1 บ้านท่าพรุ ต.เทพา	อาทิตย์	06.00-12.00	อาหารสด ของกิน สิน ค้าเกษตร สินค้าทั่วไป เช่น เสื้อผ้า	ติดกับที่ทำการ ไฟฟ้าสาขาอ้อย อ.เทพา อยู่ใน ชุมชนตลาดแขก (ตลาดนัดขนาด ใหญ่)
12	ตลาดนัดชุมชน	ม.11 บ้านโลกกอ	พฤหัสบดี	05.00-12.00	อาหารสด ของใช้ต่างๆ	ติดกับวัด โลกนา

ลำดับ	ประเภท	พื้นที่ดำเนินการ	วันดำเนินการ ของสัปดาห์	เวลา	สินค้าที่จำหน่าย	หมายเหตุ
		ต.ท่าม่วง			สินค้าเกษตร	
13	ตลาดนัดชุมชน (ตลาดนัดนิคม เทพา)	ม.3 ต.ท่าม่วง	เสาร์ จันทร์	06.00-12.00	อาหารสด ของใช้ ต่างๆ สินค้าเกษตร สินค้าทั่วไป	หน้านิคมเทพา (ตลาดนัดขนาด ใหญ่)
14	ตลาดนัดชุมชน	ม.3 บ้านนิคมเทพา ต.ท่าม่วง	พุธ	14.00-18.30	อาหารสด ของใช้ต่างๆ สินค้าทั่วไป	ติดกับคาร์แคร์ (Car Care)
15	ตลาดนัดชุมชน	ม.4 บ้านกะอาน ต.ท่าม่วง	พฤหัสบดี	06.00-12.00	สินค้าเกษตร พืชผลเกษตร สินค้าทั่วไป	สี่แยกบ้านกะอาน
16	ตลาดนัดชุมชน	ม.1 บ้านท่าม่วง ต.ท่าม่วง	อังคาร	14.00-18.30	สินค้าเกษตร พืชผล เกษตร สินค้าทั่วไป อาหารสด	ใกล้กับมัสยิด บ้านท่าม่วง

อำเภอสิงหนคร

ลำดับ	ประเภท	พื้นที่ดำเนินการ	วันดำเนินการ ของสัปดาห์	เวลา	สินค้าที่จำหน่าย	หมายเหตุ
1	ตลาดนัดชุมชน	ม.8 บ้านพังไม้ไผ่ ต.ดีหลวง	เสาร์	05.00-08.00	สินค้าเกษตร พืชผล เกษตร อาหารสด สินค้าทั่วไป	สามแยกศาลา ประจำหมู่บ้าน
2	ตลาดนัดชุมชน	ม.7 บ้านบ่อใหม่ ต.ดีหลวง	พุธ	05.00-08.00	สินค้าเกษตร พืชผล เกษตร อาหารสด สินค้าทั่วไป	ป้ายรถระโนด
3	ตลาดนัดชุมชน	ม.2 บ้านวัดดีหลวง ต.ดีหลวง	ศุกร์	05.00-08.00	อาหารสด/แห้ง พืชผลการเกษตร สินค้าทั่วไป	บริเวณวัดดีหลวง
4	ตลาดนัดชุมชน	ม.6 บ้านชะแม ต.ดีหลวง	อาทิตย์	05.00-08.00	อาหารสด/แห้ง พืชผลการเกษตร สินค้าทั่วไป	หน้า อบต.ดีหลวง
5	ตลาดนัดชุมชน	ม.2 บ้านบ่อประคู้ ต.วัดจันทร์	พุธ	05.00-12.00	อาหารสด/แห้ง ขนม ของใช้ต่างๆ	บริเวณถนนวัด จันทร์

ลำดับ	ประเภท	พื้นที่ดำเนินการ	วันดำเนินการ ของสัปดาห์	เวลา	สินค้าที่จำหน่าย	หมายเหตุ
6	ตลาดนัดชุมชน	ม.4 บ้านบ่อ ต.วัดจันทร์	พฤหัสบดี เสาร์	05.30-12.00	สินค้าทั่วไป อาหารสด/แห้ง ของใช้ต่างๆ	ติดทางหลวง นอก เขต ต.ม่วงงาม 500 เมตร
7	ตลาดนัดชุมชน	ม.5 บ้านปลายคลอง ต.สนามชัย	ศุกร์	06.00-10.00	อาหารสด/แห้ง สินค้าทั่วไป ของใช้ต่างๆ	บริเวณ วัดประเจียด
8	ตลาดนัดชุมชน	ม.5 บ้านปลายคลอง ต.สนามชัย	จันทร์-อาทิตย์	15.00-18.00	อาหารสด/แห้ง ผัก ผลไม้ สินค้าทั่วไป	บริเวณวัด ประเจียด
9	ตลาดนัดชุมชน	ม.2 บ้านสนามชัย ต.สนามชัย	อังคาร พฤหัสบดี อาทิตย์	06.00-10.00	สินค้าเกษตร อาหาร สด/แห้ง สินค้าทั่วไป ของใช้ต่างๆ	ติดกับโรงเรียน วัดสนามชัย
10	ตลาดนัดชุมชน	ม.1 บ้านพังก ต.สนามชัย	จันทร์	06.00-09.00	สินค้าทั่วไป ของใช้เบ็ดเตล็ด อาหารสด/แห้ง	สี่แยกบ้านพังก
11	ตลาดนัดชุมชน	ม.1 บ้านพังขาม ต.บ่อदान	ทุกวันยกเว้น วันพฤหัสบดี	05.00-09.00	อาหารสด/แห้ง ผัก ผลไม้	พื้นที่ของเอกชน ใกล้บริเวณแหล่ง ชุมชน
12	ตลาดนัดชุมชน	ม.2 บ้านบ่อदान ต.บ่อदान	พฤหัสบดี	05.00-09.00	อาหารสด/แห้ง ผัก ผลไม้	วัดสุวรรณาราม
13	ตลาดนัดชุมชน	ม.6 บ้านพังเหวน ต.บ่อदान	พุธ,เสาร์	05.30-09.30	อาหารสด/แห้ง ผัก ผลไม้ สินค้าทั่วไป	วัดใหม่
14	ตลาดนัดชุมชน (ตลาดเปิดท้าย)	เขตเทศบาลสิง พระ ต.จะทิ้งพระ	พฤหัสบดี	15.00-21.00	สินค้าทั่วไป เช่น เสื้อ ผ้า ของใช้เบ็ดเตล็ด	หน้าที่ว่าการ อำเภอสิงพระ
15	ตลาดนัดชุมชน	ม.8 บ้านพรวน ต.ท่าหิน	จันทร์	06.00-08.00	อาหารสด/แห้ง ผัก ผลไม้	เขตแดนระหว่าง ท่าหินกับกุซุด
16	ตลาดนัดชุมชน	ม.7 บ้านมีไถ ต.ท่าหิน	เสาร์	06.00-08.00	อาหารสด/แห้ง ผัก ผลไม้	ติดกับโรงเรียนวัด ท่าหิน
17	ตลาดนัดชุมชน	ม.6 บ้านท่าหิน ต.ท่าหิน	พฤหัสบดี	06.00-08.00	อาหารสด/แห้ง ผัก ผลไม้	ติดกับโรงเรียนวัด ท่าหิน
18	ตลาดนัดชุมชน	ม.2 บ้านห้วยลาด ต.ท่าหิน	จันทร์	06.00-08.00	อาหารสด/แห้ง ผัก ผลไม้	วัดห้วยลาด

ลำดับ	ประเภท	พื้นที่ดำเนินการ	วันดำเนินการ ของสัปดาห์	เวลา	สินค้าที่จำหน่าย	หมายเหตุ
19	ตลาดนัดชุมชน	ม.4 ต.คูขุด	อังคาร,ศุกร์	06.00-09.00	อาหารสด/แห้ง ผัก ผลไม้ สินค้าทั่วไป	ภายในบริเวณวัด คูขุด
20	ตลาดนัดชุมชน	ม.4 บ้านวัดกระ ต.ชุมพล	เสาร์	05.30-08.00	อาหารสด/แห้ง ผัก ผลไม้ สินค้าทั่วไป	ตรงข้ามวัดศิลา ลอย ติดถนนทาง หลวง
21	ตลาดนัดชุมชน	ม.7 บ้านชุมพล ต.ชุมพล	จันทร์	05.30-08.00	อาหารสด/แห้ง ผัก ผลไม้	ตรงข้ามวัดชุมพล
22	ตลาดนัดชุมชน	ม.3 บ้านนางเหล้า ต.ชุมพล	อังคาร	05.30-08.00	อาหารสด/แห้ง ผัก ผลไม้	บริเวณโรงเรียน วัดนางเหล้า
23	ตลาดนัดชุมชน	ม.7 บ้านพะโคะ ต.ชุมพล	พฤหัสบดี	05.30-08.00	สินค้าเกษตร อาหาร สด/แห้ง ผักผลไม้	ลานหน้าวัดพะ โคะ
24	ตลาดนัดชุมชน	ม.7 ต.ชุมพล	อาทิตย์	05.30-08.00	อาหารสด/แห้ง ผัก ผลไม้	ริมถนนบริเวณ บ้านหนองขอน
25	ตลาดนัดชุมชน	ม.4 และ ม.3 ต.ชุมพล	ทุกวันยกเว้น เสาร์	16.00-18.00	อาหารสด/แห้ง ผัก ผลไม้	
26	ตลาดนัดชุมชน	ม.6 ต.ชุมพล	ทุกวันยกเว้น พฤหัสบดี	16.00-18.00	อาหารสด/แห้ง ผัก ผลไม้	บริเวณหน้าวัด พะโคะ
27	ตลาดนัดชุมชน	ม.3 ต.บ่อแดง	อาทิตย์ อังคาร ศุกร์	05.30-08.00	อาหารสด/แห้ง ผัก ผลไม้	พื้นที่วัดบ่อแดง
28	ตลาดนัดชุมชน	ม.2 ต.บ่อแดง	จันทร์, พฤหัสบดี	05.30-08.00	อาหารสด/แห้ง ผัก ผลไม้	บริเวณถนนสาย เขาแดง-ระโนด (ตลาดขนาดเล็ก)
29	ตลาดนัดชุมชน	ม.1 ต.บ่อแดง	พุธ เสาร์	ช่วงเย็น	อาหารสด/แห้ง ผัก ผลไม้	ริมถนน (ตลาดขนาดเล็ก)

อำเภอเมืองสงขลา

ลำดับ	ประเภท	พื้นที่ดำเนินการ	วันดำเนินการ ของสัปดาห์	เวลา	สินค้าที่จำหน่าย	หมายเหตุ
1	ตลาดนัดชุมชน	ม.2 บ้านทุ่งหวัง ต.ทุ่งหวัง	พฤหัสบดี อาทิตย์	06.00-09.00	อาหารสด/แห้ง ผัก ผลไม้	
2	ตลาดนัดชุมชน (เกาะแก้ว)	ถนนสายหลัก ต.เกาะแก้ว	อังคาร	6.00-10.00	สินค้าเกษตร พืชผลเกษตร อาหาร สด/แห้ง ของใช้ต่างๆ	ติดกับถนนสาย หลักบริเวณ อบต. เกาะแก้ว
3	ตลาดนัดชุมชน	ม.3 บ้านขแหง ต.ทุ่งหวัง	เสาร์	06.00-10.00	สินค้าเกษตร พืชผลเกษตร อาหาร สด/แห้ง ของใช้ต่างๆ	
4	ตลาดนัดชุมชน	ม.7 บ้านทรายขาว ต.ทุ่งหวัง	อังคาร ศุกร์	06.00-10.00	สินค้าเกษตร พืชผลเกษตร อาหาร สด/แห้ง ของใช้ต่างๆ	
5	ตลาดนัดชุมชน (ตลาดวัดแหลม โพธิ์)	ม.4 บ้านสวนทุเรียน ต.ทุ่งหวัง	พฤหัสบดี	05.00-10.30	สินค้าทั่วไป พืชผลเกษตร อาหาร สด/แห้ง ของใช้ต่างๆ	ติดสะพานเกาะขย
6	ตลาดนัดชุมชน ควนหิน	ต.ควนหิน	อังคาร,ศุกร์	06.00-11.00	สินค้าเกษตร ผัก ผลไม้ อาหารสด/แห้ง ของใช้ต่างๆ	ติดกับถนนสาย หลัก
7	ตลาดทรัพย์สิน ส่วนพระมหากษัตริย์	เทศบาลเมือง สงขลา	จันทร์-อาทิตย์	05.00-16.00	ผักสด อาหารสด	หน้าไปรษณีย์ จังหวัดสงขลา
8	ตลาดรถไฟ	เทศบาลเมือง สงขลา	จันทร์-อาทิตย์	05.00-16.00	ผักสด อาหารสด	หน้าโรงแรม พาวิลเลียน
9	ตลาดลุงแสง	เทศบาลเมือง สงขลา	จันทร์-อาทิตย์	05.00-16.00	ผักสด อาหารสด	หน้าธนาคาร ทหารไทย สาขา อำเภอเมือง
10	ตลาดบริเวณ หน้าการเคหะ	เทศบาลเมือง สงขลา	จันทร์-อาทิตย์	05.00-16.00	ผักสด อาหารสด	หน้าการเคหะ
11	ตลาดรถไฟ	เทศบาลเมือง สงขลา	อาทิตย์	06.00-14.00	สินค้าเบ็ดเตล็ด เสื้อผ้า ต้นไม้ ของใช้ต่างๆ	หน้าโรงแรม พาวิลเลียน
12	ตลาดนัดเปิด ท้ายชายของท่า	เทศบาลเมือง สงขลา	จันทร์-พุธ	17.00-21.00	ของใช้เบ็ดเตล็ด แผ่นซีดี เสื้อผ้า	ข้างสถานีขนส่ง ตัวเมืองจังหวัด

ลำดับ	ประเภท	พื้นที่ดำเนินการ	วันดำเนินการ ของสัปดาห์	เวลา	สินค้าที่จำหน่าย	หมายเหตุ
	เทียบเรือประมง ใหม่					สงขลา
13	ตลาดนัดเปิด ท้ายชายของ	เทศบาลเมือง สงขลา ถนนชอย คูโบ	พฤหัสบดี- ศุกร์	18.00-22.00	ของใช้เบ็ดเตล็ด เสื้อผ้า	ทางเข้าคูโบ บริเวณมุมถนน คูโบ ตัวเมือง จังหวัดสงขลา

อำเภอระโนด

ลำดับ	ประเภท	พื้นที่ดำเนินการ	วันดำเนินการ ของสัปดาห์	เวลา	สินค้าที่จำหน่าย	หมายเหตุ
1	ตลาดนัดชุมชน	เขตเทศบาล ม.4 ต.ระโนด	ทุกวัน	05.30-18.00	อาหารสด/แห้ง สินค้าเกษตร ของใช้เบ็ดเตล็ด	
2	ตลาดนัดชุมชน	ม.6 บ้านรับแพรก ต.ปากแตระ	ทุกวัน ยกเว้น วันเสาร์	13.00-18.00	อาหารสด/แห้ง ผัก ผลไม้ ของใช้ต่างๆ	ใกล้ปั้มบางจาก ทางเข้า อ.ระโนด
3	ตลาดนัดชุมชน	ม.6 บ้านรับแพรก ต.ปากแตระ	เสาร์	13.00-18.00	อาหารสด/แห้ง ของใช้เบ็ดเตล็ด สินค้าทั่วไป เสื้อผ้า	ใกล้ปั้มบางจาก ทางเข้า อ.ระโนด
4	ตลาดนัดชุมชน	ม.1 บ้านเถรแก้ว ต.ระวะ	อังคาร เสาร์	05.00-09.00	อาหารสด/แห้ง สินค้าทั่วไป	ติดกับถนน ระโนด-สงขลา
5	ตลาดนัดชุมชน	ม.7 ต.ระวะ	ทุกวัน	12.00-16.00	อาหารสด/แห้ง สินค้าทั่วไป	ริมทะเลหาดระวะ
6	ตลาดนัดชุมชน	ม.3 บ้านวัดพร้าว ต.ระวะ	พุธ อาทิตย์	05.30-09.00	อาหารสด/แห้ง สินค้าทั่วไป	ติดกับถนน ระโนด-สงขลา
7	ตลาดนัดชุมชน	เขตเทศบาลบ่อคู	อังคาร	13.00-16.00	อาหารสด/แห้ง สินค้าทั่วไป	ในเขตเทศบาล บ่อคู บ้านบ่อคู
8	ตลาดนัดชุมชน	ม.4 บ้านศาลา หลวงบน ต.ท่าบอน	อาทิตย์	06.00-09.30	สินค้าเกษตร อาหาร สด/แห้ง สินค้าทั่วไป	โรงเรียน ศาลาหลวงบน
9	ตลาดนัดชุมชน	ม.6 บ้านศาลา หลวงล่าง	พุธ	06.00-09.30	สินค้าเกษตร อาหาร สด/แห้ง สินค้าทั่วไป	ถนนสาย นครศรีฯ-สงขลา

ลำดับ	ประเภท	พื้นที่ดำเนินการ	วันดำเนินการ ของสัปดาห์	เวลา	สินค้าที่จำหน่าย	หมายเหตุ
		ต.ท่าบอง				
10	ตลาดนัดชุมชน	ม.9 บ้านมาบบัว ต.ท่าบอง	พุธ	06.00-09.30	สินค้าเกษตร อาหาร สด/แห้ง สินค้าทั่วไป	ติดทะเลถนนสาย นครศรีฯ-สงขลา
11	ตลาดนัดชุมชน	ม.8 บ้านคลองเป็ด ต.ท่าบอง	เสาร์	06.00-09.30	สินค้าเกษตร อาหาร สด/แห้ง สินค้าทั่วไป	ติดทะเลถนนสาย นครศรีฯ-สงขลา

อำเภอสิงหนคร

ลำดับ	ประเภท	พื้นที่ดำเนินการ	วันดำเนินการ ของสัปดาห์	เวลา	สินค้าที่จำหน่าย	หมายเหตุ
1	ตลาดนัดชุมชน	ม.6 บ้านแหลม จาก ต.ปากร่อ	อาทิตย์	14.00-19.00	อาหารสด/แห้ง ผัก ผลไม้ ของใช้ทั่วไป เสื้อผ้า	ใกล้ที่ทำกร อบต. หัวสะพาน ปากร่อ
2	ตลาดนัดชุมชน	ม.2 บ้านป่าขาด ต.ป่าขาด	จันทร์	05.30-09.00	อาหารสด สินค้า เกษตร ผักผลไม้	เยื้องสถานีอนามัย บ้านป่าขาด
3	ตลาดนัดชุมชน	เทศบาลสิงหนคร	-	-	สินค้าเกษตร ผัก ผลไม้ อาหารสด/แห้ง	เขตเทศบาล สิงหนคร

อำเภอสะเตา

ลำดับ	ประเภท	พื้นที่ดำเนินการ	วันดำเนินการ ของสัปดาห์	เวลา	สินค้าที่จำหน่าย	หมายเหตุ
1	ตลาดนัดชุมชน	ม.3 บ้านระตะ ต.พังงา	พุธ	06.00-12.00	อาหารสด/แห้ง สินค้าทางการเกษตร	อยู่ในชุมชน หมู่บ้านระตะ
2	ตลาดนัดชุมชน (ตลาดปรึก)	ม.3 ต.ปรึก	ศุกร์	ตลอดวัน	สินค้าเกษตร อาหาร สด/แห้ง สินค้าทั่วไป ของใช้เบ็ดเตล็ด	ภายในตลาดปรึก
3	ตลาดนัดชุมชน	ม.10 ควนเสม็ด ต.ปรึก	พุธ	06.00-09.00	สินค้าเกษตร อาหาร สด/แห้ง สินค้าทั่วไป ของใช้เบ็ดเตล็ด	ติดกับโรงเรียน ควนเสม็ด
4	ตลาดนัดชุมชน	ม.9 บ้านยางเกาะ ต.ปรึก	ศุกร์	11.00-17.00	สินค้าเกษตร อาหาร สด/แห้ง สินค้าทั่วไป	ห่างจากโรงเรียน บ้านยางเกาะ

ลำดับ	ประเภท	พื้นที่ดำเนินการ	วันดำเนินการ ของสัปดาห์	เวลา	สินค้าที่จำหน่าย	หมายเหตุ
						2 กิโลเมตร
5	ตลาดนัดชุมชน	ม.9 บ้านควนยาง ต.สำนักแก้ว	เสาร์	05.00-11.00	สินค้าเกษตร อาหาร สด/แห้ง สินค้าทั่วไป	ศูนย์สาริติกการ ตลาดบ้านควน ยาง
6	ตลาดนัดชุมชน	ม.9 บ้านหัวควน ต.สำนักแก้ว	อาทิตย์	05.00-11.00	สินค้าเกษตร อาหาร สด/แห้ง สินค้าทั่วไป	หน้าโรงเรียน สี่มวลชนกัฬา ของ ดชด.
7	ตลาดนัดชุมชน	ม.2 บ้านวังปรัง ต.เขามิเกียรติ	จันทร์	05.30-09.00	สินค้าเกษตร อาหาร สด/แห้ง สินค้าทั่วไป	อยู่ในหมู่บ้าน วังปรัง
8	ตลาดนัดชุมชน	ม.3 บ้านสำนักวี ต.เขามิเกียรติ	พุธ	ช่วงบ่าย	สินค้าเกษตร อาหาร สด/แห้ง สินค้าทั่วไป	อยู่ในหมู่บ้าน
9	ตลาดนัดชุมชน	ม.1 บ้านสองพี่น้อง ต.ท่าโพธิ์	อังคาร	05.30-15.00	สินค้าเกษตร อาหาร สด/แห้ง สินค้าทั่วไป	บริเวณวัดสองพี่ น้อง
10	ตลาดนัดชุมชน	ม.7 บ้านโคก พินตัน ต.ทุ่งหมอ	พุธ	09.30-15.00	สินค้าเกษตร อาหาร สด/แห้ง ของใช้ เบ็ดเตล็ด	ติดถนนภายใน หมู่บ้านสายโคก พินตัน-บ้านนา
11	ตลาดนัดชุมชน	ม.6 บ้านเขาลูกช้าง ต.ป่าดงเบซาร์	เสาร์	05.30-15.00	อาหารสด/แห้ง ของใช้เบ็ดเตล็ด	ใกล้ที่พักอาศัยผู้ ใหญ่บ้าน หมู่บ้านเขาลูกช้าง

อำเภอหาดใหญ่

ลำดับ	ประเภท	พื้นที่ดำเนินการ	วันดำเนินการ ของสัปดาห์	เวลา	สินค้าที่จำหน่าย	หมายเหตุ
1	ตลาดนัดชุมชน	ม.7 บ้านทุ่งปรือ ต.พะตง	พฤหัสบดี	07.00-12.00	สินค้าเกษตร ผัก ผลไม้ อาหารสด/แห้ง สินค้าทั่วไป เช่น เสื้อผ้า ของใช้ เบ็ดเตล็ด	ใกล้วัดทุ่งปรือ
2	ตลาดนัดชุมชน	ม.4 บ้านปลักเด ต.พะตง	อาทิตย์	07.00-12.00	สินค้าเกษตร อาหารสดและแห้ง	ริมถนนชุมชน บ้านปลักเด

ลำดับ	ประเภท	พื้นที่ดำเนินการ	วันดำเนินการ ของสัปดาห์	เวลา	สินค้าที่จำหน่าย	หมายเหตุ
					ของใช้เบ็ดเตล็ด	
3	ตลาดนัดชุมชน	ม.1 บ้านทุ่งลุง ต.พะตง	จันทร์	06.00-18.00	สินค้าเกษตร อาหารสดและแห้ง สินค้าทั่วไป	ภายในตลาด ทุ่งลุง
4	ตลาดนัดชุมชน	ม.3 บ้านควนลิ่ง ต.ควนลิ่ง	จันทร์ พฤหัสบดี เสาร์	15.00-20.00	อาหารสด/แห้ง ของใช้เบ็ดเตล็ด สินค้าทั่วไป	ใกล้สี่แยกควนลิ่ง ใกล้มัสยิด
5	ตลาดนัดชุมชน	ม.3 บ้านควนลิ่ง ต.ควนลิ่ง	อังคาร ศุกร์ อาทิตย์	15.00-20.00	อาหารสด/แห้ง ผัก ผลไม้ สินค้าทั่วไป	ใกล้สี่แยกเอเชีย ใกล้กับ อบต.ควน ลิ่ง
6	ตลาดนัดชุมชน (ตลาดนัดบ้าน เกาะหมี่)	ม.11 บ้านเกาะหมี่ ต.คลองแห	พุธ เสาร์	10.00-18.00	สินค้าประมง อาหาร สด/แห้ง สินค้าทั่วไป ของใช้เบ็ดเตล็ด	ติดกับถนนสาย กาญจนวิชัย
7	ตลาดนัดชุมชน (ตลาดนัดบ้าน เกาะหมี่ใน)	ม.5 บ้านป่ากัน ต.คลองแห	ทุกวัน	09.00-18.00	สินค้าเกษตร ผัก ผลไม้ อาหารสด/ แห้ง	ติดกับถนน สายลพบุรีลาเมศรี
8	ตลาดนัดชุมชน (ตลาดนัดบ้าน พรุ)	เทศบาลเมือง ต.บ้านพรุ	พุธ อาทิตย์	ช่วงเช้า	สินค้าเกษตร ผัก ผลไม้ อาหารสด/ แห้ง ขนม	อยู่ในชุมชนหมู่ บ้านบ้านพรุ
9	ตลาดนัดชุมชน (ตลาดนัดหุแร่)	ม.3 บ้านหุแร่ ต.ทุ่งตำเสา	อังคาร ศุกร์ อาทิตย์	15.00-19.30	สินค้าเกษตร ผัก ผลไม้ อาหารสด/ แห้ง ขนม	บริเวณเส้นทางไป น้ำตกโตนงาช้าง ข้างปั๊มตำรวจ
10	ตลาดนัดชุมชน	ม.10 บ้านเกาะม่วง ต.ทุ่งตำเสา	พุธ เสาร์	ช่วงเย็น ช่วงเช้า	อาหารสด/แห้ง ผัก ผลไม้ เบ็ดเตล็ด สินค้าทั่วไป	หน่วยตำรวจ พิเศษ นปพ. ถนน บ้านกลางสนาม บิน
11	ตลาดนัดชุมชน	ม.9 บ้านวังพา ต.ทุ่งตำเสา	อังคาร	07.00-12.00	สินค้าทั่วไป ของใช้เบ็ดเตล็ด อาหารสด อาหารแห้ง	ถนน บ้านโสะ-วังพา
12	ตลาดนัดชุมชน	ม.6 บ้านนาแสน ต.ทุ่งตำเสา	พุธ	07.00-10.30	สินค้าเกษตร อาหาร สด/แห้ง ผัก ผลไม้	เส้นทางไป น้ำตกโตนงาช้าง

ลำดับ	ประเภท	พื้นที่ดำเนินการ	วันดำเนินการ ของสัปดาห์	เวลา	สินค้าที่จำหน่าย	หมายเหตุ
					ของกิน ของใช้ สินค้าทั่วไป	
13	ตลาดนัดชุมชน	ม.1 บ้านทุ่งเรียบ ต.ทุ่งคำเสา	อาทิตย์	07.00-12.00	อาหารสด/แห้ง ผัก ผลไม้ ของกิน ของใช้ สินค้าทั่วไป	เส้นทางไป สนามบิน
14	ตลาดนัดชุมชน (ตลาดนัด น้ำน้อย)	ม.1 บ้านน้ำน้อย ต.น้ำน้อย	จันทร์ พฤหัสบดี	06.00-12.00	สินค้าเกษตร ผัก ผลไม้ อาหารสด/ แห้ง ของกิน ของใช้ สินค้าทั่วไป	ติดกับถนน กาญจนวิชัย ช้าง โรงเรียนชุมชน บ้านน้ำน้อย
15	ตลาดนัดชุมชน	ม.4 บ้านบนเขา ต.น้ำน้อย	อังคาร	06.00-12.00	สินค้าเกษตร ผัก ผลไม้ อาหารสด/ แห้ง ของกิน ของใช้	ภายใน หมู่บ้านบนเขา
16	ตลาดนัดชุมชน (วัดท่านางหอม)	ม.5 บ้านท่านาง หอม ต.น้ำน้อย	อาทิตย์	06.00-10.00	สินค้าเกษตร ผัก ผลไม้ อาหารสด/ แห้ง ของกิน ของใช้	ติดกับโรงเรียน วัดท่านางหอม
17	ตลาดนัดชุมชน (ตลาดนัด สามแยก)	ม.7 บ้านท่าจีน ต.น้ำน้อย	เสาร์	06.00-10.30	สินค้าเกษตร ผัก ผลไม้ อาหารสด/ แห้ง ของกิน ของใช้	ภายในหมู่บ้าน
18	ตลาดนัดชุมชน (ตลาดนัด บ้านบ่อแพ)	ม.9 บ้านบ่อแพ ต.น้ำน้อย	จันทร์ พฤหัสบดี	06.00-12.00	สินค้าทั่วไป อาหาร สด/แห้ง ของกิน ของ ใช้	ตรงข้ามบริษัท สงขลาแคนนิ่ง
19	ตลาดนัดชุมชน	ม.6 บ้านทุ่งงาย ต.ทุ่งใหญ่	อังคาร ศุกร์	16.00-19.00	สินค้าเกษตร ผัก ผลไม้ อาหารสด/ แห้ง ของกิน ของใช้	ภายในหมู่บ้าน ทุ่งงาย
20	ตลาดนัดชุมชน	ม.5 บ้านพรุเตาะ ต.ทุ่งใหญ่	พฤหัสบดี อาทิตย์	05.30-08.30	สินค้าเกษตร ผัก ผลไม้ อาหารสด/ แห้ง ของกิน ของใช้	บริเวณวัดพรุเตาะ
21	ตลาดนัดชุมชน	ม.2 บ้านทุ่งใหญ่ ต.ทุ่งใหญ่	ทุกวัน	15.00-21.00	สินค้าเกษตร ผัก ผลไม้ อาหารสด/ แห้ง ของกิน ของใช้	หน้าโรงงาน ทรอปิตอลแคน นิง
22	ตลาดนัดชุมชน (ตลาดนัดอา)	ต.คอหงส์	พฤหัสบดี ศุกร์	16.00-21.30	สินค้าทั่วไป เสื้อผ้า เครื่องประดับ อาหาร	ติดกับวิทยาลัย วิชาชีพหลวง

ลำดับ	ประเภท	พื้นที่ดำเนินการ	วันดำเนินการ ของสัปดาห์	เวลา	สินค้าที่จำหน่าย	หมายเหตุ
	เขียนเทรคเซ็นเตอร์)		เสาร์ อาทิตย์		ข้าว อาหารหวาน	ประธานราษฎร นิกร
23	ตลาดนัดชุมชน (ตลาดสี่ข้าว)	ม.3 บ้านทุ่งรี ต.คองหงส์	ศุกร์	15.00-19.00	สินค้าเกษตร ผลิตภัณฑ์เกษตร อาหารคาวหวาน	บริเวณ มหาวิทยาลัย สงขลานครินทร์
24	ตลาดนัดชุมชน	ม.5 บ้านนาหลา ต.ท่าข้าม	พุธ เสาร์	06.00-09.00	สินค้าเกษตร ผลิตภัณฑ์เกษตร สินค้าบริโภค อาหาร คาวหวาน	ติดกับถนนภายใน หมู่บ้าน
25	ตลาดสดหมอ ถัด 1 (เขต1)	166/6 ถนนถัดอุทิศ ต.หาดใหญ่	ทุกวัน	-	อาหารสด/แห้ง อาหารคาว อาหาร หวาน สินค้าเกษตร	
26	ตลาดกิมหยง (เขต1)	202/1 ถนนเพชรเกษม ต.หาดใหญ่	ทุกวัน	-	สินค้าอุปโภค-บริโภค อาหารสด/แห้ง ขนมคบเคี้ยว	บริเวณกิมหยง ภายในชุมชน หาดใหญ่
27	ตลาดชีกิมหยง (เขต1)	12/1 สุภสารรังสรรค์ ต.หาดใหญ่	ทุกวัน	-	สินค้าอุปโภค-บริโภค ขนมคบเคี้ยว	
28	ตลาดสดปิ่น เจริญ (เขต3)	1336 ถนน กาญจนวนิช ซ.19 ต.หาดใหญ่	ทุกวัน	15.30-19.00	อาหารสด/แห้ง สินค้าเกษตร อาหารคาว/หวาน	
29	ตลาดหาดใหญ่ ใน (เขต4)	27/7 ถนน เพชรเกษม ซ.22 ต.หาดใหญ่	ทุกวัน	-	อาหารสด/แห้ง สินค้า เกษตร อาหารคาว อาหารหวาน	
30	ตลาดลุงทอง (เขต4)	57-59 ถนน เพชรเกษม ซ.24 ต.หาดใหญ่	ทุกวัน	-	อาหารสด/แห้ง สินค้า เกษตร อาหารคาว อาหารหวาน	
31	ตลาดหาดใหญ่ ใน (เขต4)	35 ถนนเพชร เกษม ซ.28 ต.หาดใหญ่	ทุกวัน	-	อาหารสด/แห้ง สินค้าเกษตร อาหาร คาว อาหารหวาน	
32	ตลาดคุณพ่อ พรหม (เขต4)	98 ถนน เพชรเกษม ซ.33	อาทิตย์	06.00-17.00	อาหารสด/แห้ง พืชผลการเกษตร	หน้าโรงเรียน สหศาสตร์วิทยาคาร

ลำดับ	ประเภท	พื้นที่ดำเนินการ	วันดำเนินการ ของสัปดาห์	เวลา	สินค้าที่จำหน่าย	หมายเหตุ
		ต.หาดใหญ่			เสื้อผ้า ข้าวสาร อาหารคาว/หวาน	แถวธนาคาร ไทยพาณิชย์
33	ตลาดศรีทุ่งทอง (เขต4)	488 ถนนราษฎร์อุทิศ ต.หาดใหญ่	ทุกวัน	-	อาหารสด/แห้ง พืชผลการเกษตร อาหารคาว/หวาน	

ที่มา : กุลยธร ขวัญเพชร (วิทยานิพนธ์เรื่อง กระบวนการสร้างความเข้มแข็งให้กับตลาดนัดชุมชนในจังหวัดสงขลา)
รวบรวมเมื่อเดือนมกราคม พ.ศ. 2546

ภาคผนวก 6**การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือและการวิเคราะห์คุณภาพเครื่องมือ**

แสดงค่าอัตราส่วนความตรงตามเนื้อหา (Content Validity Ratio) ของแบบสอบถาม

การตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือกระบวนการสร้างความเข้มแข็งให้กับตลาดนัดชุมชน

ข้อที่	คะแนนการพิจารณาของผู้เชี่ยวชาญ					$N_e - N/2$	CVR
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3	คนที่ 4	คนที่ 5		
1.	+1	+1	+1	+1	+1	2.5	1.00
2.	+1	+1	0	+1	+1	1.5	0.60*
3.	+1	+1	+1	+1	+1	2.5	1.00
4.	+1	+1	+1	+1	+1	2.5	1.00
5.	+1	+1	+1	+1	+1	2.5	1.00
6.	+1	+1	+1	+1	+1	2.5	1.00
7.	+1	+1	+1	+1	+1	2.5	1.00
8.	+1	+1	+1	+1	+1	2.5	1.00
9.	+1	+1	+1	+1	+1	2.5	1.00
10.	+1	+1	+1	+1	+1	2.5	1.00
11.	+1	+1	0	0	+1	0.5	0.20**
12.	+1	0	+1	+1	+1	1.5	0.60*
13.	+1	+1	+1	0	+1	1.5	0.60*
14.	+1	+1	+1	+1	+1	2.5	1.00
15.	+1	+1	+1	+1	+1	2.5	1.00
16.	+1	+1	0	+1	+1	1.5	0.60*
17.	+1	+1	+1	+1	+1	2.5	1.00
18.	+1	+1	+1	+1	+1	2.5	1.00
19.	+1	+1	+1	+1	+1	2.5	1.00
20.	+1	+1	+1	+1	+1	2.5	1.00
21.	+1	+1	0	0	+1	0.5	0.20*
22.	+1	+1	+1	+1	+1	2.5	1.00
23.	+1	+1	+1	+1	+1	2.5	1.00

ตาราง (ต่อ)

ข้อที่	คะแนนการพิจารณาของผู้เชี่ยวชาญ					$N_e - N/2$	CVR
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3	คนที่ 4	คนที่ 5		
24.	+1	+1	+1	+1	+1	2.5	1.00
25.	+1	+1	+1	+1	+1	2.5	1.00
26.	+1	+1	+1	+1	+1	2.5	1.00
27.	+1	+1	+1	+1	+1	2.5	1.00
28.	+1	+1	+1	+1	+1	2.5	1.00
29.	+1	+1	0	+1	+1	1.5	0.60*
30.	+1	+1	0	+1	+1	1.5	0.60*
31.	+1	+1	0	+1	+1	1.5	0.60*
32.	+1	+1	+1	+1	+1	2.5	1.00
33.	+1	+1	+1	+1	+1	2.5	1.00
34.	+1	+1	0	+1	+1	1.5	0.60*
35.	+1	+1	0	+1	+1	1.5	0.60*
36.	+1	+1	0	0	+1	0.5	0.20*
37.	+1	+1	+1	+1	+1	2.5	1.00
38.	+1	+1	+1	+1	+1	2.5	1.00
39.	+1	+1	+1	+1	+1	2.5	1.00
40.	0	+1	+1	0	+1	0.5	0.20*
41.	+1	+1	0	+1	+1	1.5	0.60*
42.	+1	+1	0	+1	+1	1.5	0.60*
43.	+1	+1	+1	+1	+1	2.5	1.00
44.	+1	+1	0	0	+1	0.5	0.20*

* ได้แก้ไขข้อบกพร่องของแบบสอบถามตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญและอาจารย์ที่ปรึกษาแล้ว

** ไม่ได้นำมาใช้

การตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือปัจจัยที่ส่งผลต่อกระบวนการสร้างความเข้มแข็งให้กับตลาดนัดชุมชน

ข้อที่	คะแนนการพิจารณาของผู้เชี่ยวชาญ					$N_e - N/2$	CVR
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3	คนที่ 4	คนที่ 5		
1.	+1	+1	+1	+1	+1	2.5	1.00
2.	0	+1	0	0	+1	-0.5	-0.20*
3.	0	0	0	+1	+1	-0.5	-0.20*
4.	+1	+1	+1	+1	+1	2.5	1.00
5.	+1	+1	+1	+1	+1	2.5	1.00
6.	+1	+1	+1	0	+1	1.5	0.60*
7.	+1	+1	+1	0	+1	1.5	0.60*
8.	+1	+1	+1	0	+1	1.5	0.60*
9.	+1	+1	+1	+1	+1	2.5	1.00
10.	+1	+1	+1	+1	+1	2.5	1.00
11.	+1	+1	+1	+1	+1	2.5	1.00
12.	+1	+1	+1	+1	+1	2.5	1.00
13.	+1	+1	+1	+1	+1	2.5	1.00
14.	+1	+1	+1	+1	+1	2.5	1.00
15.	+1	+1	+1	+1	+1	2.5	1.00
16.	+1	+1	+1	+1	+1	2.5	1.00
16.1	+1	+1	+1	+1	+1	2.5	1.00
16.2	+1	+1	+1	+1	+1	2.5	1.00
16.3	+1	+1	+1	+1	+1	2.5	1.00
17.	+1	+1	+1	+1	+1	2.5	1.00
18.	+1	+1	+1	+1	+1	2.5	1.00
19.	+1	+1	+1	+1	+1	2.5	1.00
20.	+1	+1	+1	+1	+1	2.5	1.00
21.	+1	+1	+1	+1	+1	2.5	1.00
22.	+1	+1	+1	+1	+1	2.5	1.00

ตาราง (ต่อ)

ข้อที่	คะแนนการพิจารณาของผู้เชี่ยวชาญ					$N_e - N/2$	CVR
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3	คนที่ 4	คนที่ 5		
23.	+1	+1	0	+1	+1	1.5	0.60*
24.	+1	0	0	+1	+1	0.5	0.20*
25.	+1	+1	0	+1	+1	1.5	0.60*
26.	+1	+1	0	+1	+1	1.5	0.60*
27.	+1	+1	+1	+1	+1	2.5	1.00
28.	+1	+1	+1	+1	+1	2.5	1.00
29.	+1	+1	+1	+1	+1	2.5	1.00
30.	+1	+1	+1	+1	+1	2.5	1.00
31.	+1	0	+1	+1	+1	1.5	0.60*
32.	+1	0	+1	+1	+1	1.5	0.60*
33.	+1	0	+1	+1	+1	1.5	0.60*
34.	+1	0	+1	+1	+1	1.5	0.60*
35.	+1	+1	+1	+1	+1	2.5	1.00
36.	+1	+1	+1	+1	+1	2.5	1.00
37.	+1	+1	+1	+1	+1	2.5	1.00
38.	0	+1	+1	+1	+1	1.5	0.60*
39.	+1	+1	+1	+1	+1	2.5	1.00
40.	+1	+1	+1	+1	+1	2.5	1.00
41.	+1	+1	0	+1	+1	1.5	0.60*
42.	+1	+1	+1	+1	+1	2.5	1.00
43.	0	+1	+1	+1	+1	1.5	0.60*
44.	+1	+1	+1	+1	+1	2.5	1.00
45.	+1	+1	+1	+1	+1	2.5	1.00
46.	+1	+1	+1	+1	+1	2.5	1.00

* ได้แก้ไขข้อบกพร่องของแบบสอบถามตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญและอาจารย์ที่ปรึกษาแล้ว

** ไม่ได้นำมาใช้

ค่าเฉลี่ย ความแปรปรวน และค่าอำนาจจำแนก (Discriminant Power) รายข้อของแบบสอบถาม

ค่าเฉลี่ย ค่าความแปรปรวน และค่าอำนาจจำแนกรายข้อของแบบสอบถามกระบวนการสร้างความเข้มแข็งให้กับตลาดนัดชุมชน

ข้อที่	ค่าเฉลี่ย		ค่าความแปรปรวน		t
	X_H	X_L	S_H^2	S_L^2	
1.	3.60	2.10	0.699	0.568	5.267***
2.	3.70	2.60	0.483	0.516	4.919***
3.	2.90	1.80	0.994	0.632	2.952**
4.	3.60	2.30	0.699	0.675	4.230***
5.	3.30	2.40	0.675	0.699	2.929**
6.	3.60	2.80	0.516	0.632	3.098**
7.	2.50	1.10	1.269	0.316	3.384**
8.	2.60	1.00	0.843	0.817	4.311***
9.	3.80	2.60	0.422	0.966	3.600**
10.	3.50	2.60	0.707	0.699	2.862**
11.	3.50	2.60	0.707	0.843	2.586*
12.	3.10	1.90	0.876	0.568	3.637**
13.	3.50	1.70	0.707	0.483	6.647***
14.	3.70	1.50	0.850	0.675	6.410***
15.	3.70	2.00	0.675	0.667	5.667***
16.	3.10	1.30	0.994	0.675	4.736***
17.	3.50	2.00	0.707	0.667	4.881***
18.	3.00	1.50	0.667	0.850	4.392***
19.	3.30	2.00	0.483	0.943	3.881***
20.	3.10	1.00	0.738	0.667	6.678***
21.	3.90	3.20	0.316	0.632	3.130**
22.	3.80	1.20	0.632	0.632	9.192***
23.	3.70	2.00	0.483	0.817	5.667***

ตาราง (ต่อ)

ข้อที่	ค่าเฉลี่ย		ค่าความแปรปรวน		t
	X_H	X_L	S_H^2	S_L^2	
24.	4.00	3.30	0.000	0.483	4.583***
25.	3.90	2.40	0.316	0.699	6.181***
26.	3.40	1.70	0.516	0.483	7.603***
27.	3.30	1.90	0.483	1.197	3.429**
28.	2.80	1.30	0.789	1.160	3.382**
29.	3.30	1.40	0.675	0.699	6.183***
30.	3.30	1.80	0.675	0.789	4.569***
31.	3.30	1.40	0.675	0.516	7.070***
32.	3.10	1.70	0.568	0.483	5.940***
33.	3.60	2.30	0.516	0.483	5.814***
34.	3.20	1.80	0.632	0.789	4.379***
35.	3.30	2.40	0.823	0.516	2.929**
36.	2.20	0.70	1.033	0.675	3.845***
37.	2.10	0.60	1.101	0.516	3.902***
38.	3.40	2.00	0.516	0.817	4.583***
39.	2.60	0.90	0.516	0.738	5.969***
40.	3.50	1.00	0.527	0.667	9.303***
41.	3.30	1.00	0.675	0.667	7.667***
42.	3.30	1.40	0.675	0.699	6.183***
43.	3.60	1.40	0.699	0.843	6.351***
44.	3.30	1.40	0.675	0.516	7.070***
45.	1.70	0.40	0.949	0.516	3.806***
46.	2.00	0.50	1.054	0.707	3.737**
47.	3.70	1.90	0.483	0.738	6.454***
48.	3.40	0.80	0.699	0.632	8.721***

ตาราง (ต่อ)

ข้อที่	ค่าเฉลี่ย		ค่าความแปรปรวน		t
	X_H	X_L	S_H^2	S_L^2	
49.	3.50	1.40	0.527	0.516	9.000***
50.	3.00	1.50	0.471	0.707	5.582***
51.	3.20	1.70	0.789	0.675	4.569***
52.	2.40	1.50	0.699	0.707	2.862**
53.	3.50	2.20	0.850	0.422	4.333***
54.	3.60	2.10	0.516	0.568	6.181***
55.	3.60	1.30	0.699	0.675	7.484***
56.	3.70	2.10	0.483	0.738	5.737***
57.	3.70	2.30	0.675	0.483	5.334***
58.	3.40	2.40	0.699	0.699	3.198**
59.	2.70	1.60	0.675	0.843	3.220**
60.	2.50	1.10	0.850	0.568	4.332***
61.	3.80	2.50	0.422	0.707	4.993***
62.	1.90	0.50	0.568	0.707	4.882***

* P < 0.05

** P < 0.01

*** P < 0.001

ค่าเฉลี่ย ค่าความแปรปรวน และค่าอำนาจจำแนกรายชื่อของแบบสอบถามปัจจัยที่ส่งผลต่อกระบวนการสร้างความเข้มแข็งให้กับตลาดนัดชุมชน

ข้อที่	ค่าเฉลี่ย		ค่าความแปรปรวน		t
	X_H	X_L	S_H^2	S_L^2	
1.	2.20	1.00	1.317	0.471	2.714*
2.	2.40	0.90	0.843	0.568	4.666***
3.	1.90	0.80	0.994	0.422	3.220**
4.	1.20	0.30	0.789	0.483	3.077**
5.	1.60	0.70	0.843	0.823	2.415*
6.	1.80	0.80	0.632	0.919	2.835*
7.	1.60	0.70	0.843	0.823	2.415*
8.	3.40	2.40	0.699	0.966	2.652*
9.	3.10	1.70	0.738	0.823	4.005***
10.	3.20	2.00	0.632	1.155	2.882**
11.	3.10	2.00	0.738	1.054	2.703*
12.	3.50	1.90	0.527	0.994	4.496***
13.	3.80	2.20	0.422	1.033	4.536***
14.	3.00	2.00	0.471	0.667	3.873***
15.	2.90	1.90	0.316	0.738	3.939**
16.	2.90	1.80	0.568	0.632	4.093***
17.	3.10	2.10	0.568	0.738	3.397**
18.	2.80	1.80	0.632	0.422	4.160***
18.1	2.90	1.60	0.568	0.516	5.357***
18.2	2.90	1.90	0.568	0.568	3.939***
18.3	2.80	1.60	0.422	0.516	5.692***
19.	3.50	2.50	0.527	0.707	3.586**
20.	3.10	2.20	0.316	0.632	4.025***
21.	2.50	1.60	0.707	0.966	2.377*
22.	3.60	3.00	0.516	0.667	2.250*

ตาราง (ต่อ)

ข้อที่	ค่าเฉลี่ย		ค่าความแปรปรวน		t
	X_H	X_L	S_H^2	S_L^2	
23.	3.50	2.80	0.707	0.422	2.689*
24.	3.30	2.70	0.675	0.483	2.286*
25.	3.50	2.50	0.527	0.707	3.586**
26.	2.80	1.50	0.422	0.707	4.993***
27.	3.00	1.40	0.667	0.699	5.237***
28.	3.00	1.30	0.667	0.483	6.530***
29.	3.50	2.70	0.707	0.823	2.331*
30.	3.30	2.60	0.675	0.699	2.278*
31.	3.70	2.50	0.483	0.707	4.431***
32.	3.50	2.40	0.707	0.699	3.498**
33.	3.20	1.90	0.632	1.101	3.239**
34.	2.70	1.60	0.823	0.843	2.952**
35.	2.80	1.90	0.632	0.738	2.929**
36.	2.70	2.10	0.483	0.316	3.286**
37.	2.40	1.60	0.516	0.843	2.558*
38.	2.60	1.80	0.699	0.632	2.683*
39.	3.10	1.90	0.738	0.738	3.637**
40.	3.00	2.00	0.817	0.943	2.535*
41.	2.90	1.90	0.876	0.876	2.554*
42.	2.70	2.00	0.675	0.667	2.333*
43.	3.30	2.10	0.949	0.876	2.939**
44.	3.10	1.90	0.738	1.287	2.558*
45.	3.10	1.20	0.568	0.632	7.070***
46.	3.50	1.90	0.527	0.876	4.951***
47.	3.60	2.20	0.516	0.422	6.641***

ตาราง (ต่อ)

ข้อที่	ค่าเฉลี่ย		ค่าความแปรปรวน		t
	X_H	X_L	S_H^2	S_L^2	
48.	3.20	2.30	0.632	0.483	3.576**
49.	3.40	2.10	0.516	0.316	6.789***
50.	3.60	2.60	0.516	0.516	4.330***
51.	3.50	1.70	0.707	0.675	5.823***
52.	3.80	2.00	0.422	0.471	9.000***
53.	3.40	2.00	0.966	0.943	3.280**
54.	3.60	2.40	0.843	0.966	2.959**

* P < 0.05

** P < 0.01

*** P < 0.001

รายชื่อผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบความเที่ยงตรงของเครื่องมือ

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ จุฬาลักษณ์ พัฒนศักดิ์ภิญโญ
ภาควิชารัฐประศาสนศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิชัย กาญจนสุวรรณ
ภาควิชารัฐประศาสนศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
3. นายสมพร อรุณรัตน์
เจ้าหน้าที่บริหารงานพัฒนาชุมชนระดับ 8
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสงขลา กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย
4. นายอำนาจ ศรีระแก้ว
เจ้าหน้าที่บริหารงานพัฒนาชุมชนระดับ 7
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสงขลา กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย
5. ดร.วิวัฒน์ ติ
ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์