

ชื่อวิทยานิพนธ์                      กระบวนการสร้างความเข้มแข็งให้กับตลาดนัดชุมชนในจังหวัดสงขลา  
ผู้เขียน                                      นางสาวกุลยาธร ขวัญเพชร  
สาขาวิชา                                  รัฐประศาสนศาสตร์  
ปีการศึกษา                                2548

### บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง กระบวนการสร้างความเข้มแข็งให้กับตลาดนัดชุมชนในจังหวัดสงขลา มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษากระบวนการสร้างความเข้มแข็งให้กับตลาดนัดชุมชน ปัจจัยที่มีผลต่อกระบวนการสร้างความเข้มแข็งให้กับตลาดนัดชุมชน และศึกษาปัญหาและอุปสรรคที่มีต่อกระบวนการสร้างความเข้มแข็งให้กับตลาดนัดชุมชน ทำการศึกษาแบบเชิงพรรณนาอรรถาธิบาย กลุ่มตัวอย่างได้แก่ ผู้ขายภายในตลาดนัดชุมชน เจ้าหน้าที่ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ผู้จัดตลาดนัดชุมชน รวมถึงประชาชนที่อาศัยอยู่บริเวณตลาดนัดชุมชน โดยใช้แบบสอบถาม การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก และการสังเกตแบบมีส่วนร่วมเป็นเครื่องมือ แล้วนำมาวิเคราะห์ประมวลผลโดยใช้ค่าสถิติร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณแบบขั้นตอน

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ขายภายในตลาดนัดชุมชนส่วนมากเป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 41-50 ปี นับถือศาสนาพุทธ จบการศึกษาในระดับประถมศึกษา ประกอบอาชีพค้าขายในตลาดนัดชุมชนเป็นอาชีพหลัก ไม่ได้ประกอบอาชีพเสริม มีรายได้จากการประกอบอาชีพหลักไม่เกิน 5,000 บาท ไม่ได้มีรายได้จากอาชีพเสริม มีรายได้จากการขายสินค้าในตลาดนัดชุมชนหลังหักค่าใช้จ่ายไม่เกิน 3,000 บาท ค่าเช่าแผงพื้นที่ตลาดนัดชุมชนต่อครั้งระหว่าง 6-10 บาท มีระยะเวลาในการเข้ามาทำกิจกรรมภายในตลาดนัดชุมชนไม่เกิน 3 ปี มีระยะทางจากที่พักอาศัยถึงตลาดนัดชุมชนระหว่าง 1,001-5,000 เมตร ใช้ระยะเวลาในการเดินทางจากที่พักอาศัยมายังตลาดนัดชุมชนไม่เกิน 5 นาที แหล่งที่มาของสินค้า ส่วนมากรับสินค้ามาจากคนกลาง ประเภทสินค้าที่ขายภายในตลาดนัดชุมชน ส่วนมากมีการจำหน่ายสินค้าประเภทอาหาร และผู้ขายภายในตลาดนัดชุมชนเดินทางไปขายสินค้ายังตลาดนัดชุมชนภายในรอบสัปดาห์เป็นจำนวน 3 แห่ง

กระบวนการสร้างความเข้มแข็งให้กับตลาดนัดชุมชน เริ่มจากขั้นการก่อตั้งตลาดนัดชุมชน ซึ่งต้องคำนึงถึงความเหมาะสมของที่ตั้งเป็นสำคัญ สร้างความเชื่อมั่นในศักยภาพการทำธุรกิจ การก่อตั้งต้องเกิดขึ้นจากความต้องการร่วมกันของผู้จัดนัดและผู้ขาย สร้างความรู้สึกร่วมกันเป็นเจ้าของ มีการสรรหาผู้นำที่ตลาดเสียสละและทำงานหนัก รวมถึงกลุ่มคนที่ริเริ่มในการจัดตั้ง

ตลาดนัดชุมชน สำหรับขึ้นดำเนินกิจกรรมภายในตลาดนัดชุมชน ต้องมีการกำหนดวัตถุประสงค์ มีการสร้างข้อตกลงร่วมและกฎระเบียบภายในตลาดนัดชุมชน มีการวางแผนกิจกรรมการค้า มีการกำหนดประเภทและสัดส่วนกิจกรรม รวมถึงการจัดการที่ดีของผู้จัดนัด พัฒนาผู้จัดนัด ผู้ขาย และประชาชนในระดับพื้นที่ให้มีจิตสำนึกในการทำงานร่วมกัน สำหรับขึ้นการขยายกิจกรรมและพัฒนาตลาดนัดชุมชนให้สามารถดำรงอยู่ได้อย่างยั่งยืน ควรมีการจัดสรรผลประโยชน์ที่พอสมควร และเป็นธรรมแก่ผู้ขายและผู้จัดนัด มีการขยายกิจกรรมเพิ่ม พัฒนากลยุทธ์การจัดการด้านการตลาด สร้างเครือข่ายพันธมิตรตลาดนัดชุมชน และสร้างกระบวนการเรียนรู้และพัฒนาผู้จัดนัดรายใหม่

ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับระดับความเข้มแข็งของตลาดนัดชุมชนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติในเชิงบวกตามระดับความสัมพันธ์ของตัวแปรอธิบายกับตัวแปรตามได้แก่ ปัจจัยด้านเทคโนโลยี สภาพแวดล้อมทางกายภาพ องค์ประกอบภายในตลาดนัดชุมชน สังคมและวัฒนธรรม และการเมืองการปกครอง

ข้อเสนอแนะจากการศึกษา หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรให้การสนับสนุน และส่งเสริมการทำกิจกรรม มีการพัฒนาความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการและธุรกิจให้แก่ผู้จัดนัด ควรมีการกำหนดประเภทและสัดส่วนของสินค้าที่ขาย จัดวางผังตำแหน่งร้านและแบ่งโซนประเภทสินค้าที่ขาย ส่งเสริมสุขลักษณะที่ดี จัดหาสิ่งอำนวยความสะดวก มีการพัฒนากลยุทธ์ด้านการตลาด จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนความรู้ พัฒนาผู้จัดนัดรุ่นใหม่ นอกจากนั้น ควรสำรวจพื้นที่ก่อนการจัดตั้งตลาดนัดชุมชน จัดเตรียมพื้นที่จอดรถให้เป็นสัดส่วน มีการจำกัดประเภทสินค้าที่ขาย รวมถึงอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติที่มีภายในชุมชนอย่างต่อเนื่อง

<b>Thesis Title</b>	The Strengthening Process of Community Periodic Markets in Changwat Songkhla
<b>Author</b>	Miss Kullayathorn Kwanpetch
<b>Major Program</b>	Public Administration
<b>Academic Year</b>	2005

### **ABSTRACT**

The objectives of the study on the strengthening process of community periodic markets in Songkhla Province were to investigate the strengthening process of community periodic markets; factors affecting the strengthening process and to identify problems and obstacles to the strengthening process of community periodic markets. The study is a descriptive-explanatory research with the sample group consisting of traders, the government officials who were involved, periodic market organizers including population surrounding the markets. The instruments consisted of a questionnaire, an in-depth interview and participant observation. The data collected were then analyzed with percentage, arithmetic mean, standard deviation, and stepwise multiple regression.

The results of the study revealed that most of the traders were female, aged between 41-50, Buddhists, with primary school education. Also, the traders' main occupation is in trading markets with no supportive occupation, an average income under 5,000 baht per month with no extra income; a net income from trading of under 3,000 baht per month. The traders had to pay 6-10 baht rental fees per time, had been activity participation under 3 years, the distances from their homes to the markets of 1,001-5,000 metres with traders' time of journey to the market from their homes of not over 5 minutes, most type of goods were foods with their materials obtained from the wholeseller, cycles of journey to the other markets within weekly for 3 places.

The strengthening process of community periodic markets began from the establishment of periodic markets process that mainly required appropriate location, building up confidence in business potential, the incipient resulting from the mutual desire of periodic market organizers and traders, creating the sense of belonging, recruiting smart; devoting and hard working leaders including the initial person who were establishment of periodic markets.

Activity conduction process of periodic markets required setting objectives, determining mutual enforcing regulations, assessing the type and proportion of activities including having good management of periodic market organizers, developing conscious of participation among periodic market organizers, traders, and population in local area level. Sustainability of expansion and development of the existing periodic markets required adequate and fair distribution of benefits for market organizers and traders; expansion of activities; development of marketing strategies; networks of community periodic markets; development of knowledge process and new periodic market organizers.

The factors related to the strengthening of the periodic markets at a statistically significant level with positive correlation standardized coefficients of explanatory variables and dependent variables were: technological factors, physical environments, components of the community periodic markets, socio-cultural factors, and political factors.

It is recommended that related government agencies should support and promote periodic market activities; provide knowledge in business management for community periodic market organizers; design and zone the layout of the market according to types of goods; promote hygienic aspects; provide facilities; develop market strategies; organizing knowledge-exchanging activities; and develop new generations of market organizers. In addition, a survey of the market site should be carried out before establishing a market; parking space should be provided; types of goods to be sold should be specified and limited; and natural resources in the community should be conserved continuously.