

บทที่ 4

ผลการวิจัย

จากการวิจัยเรื่อง แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาเทศบาลเมืองบ้านพรุกับความต้องการของประชาชน เป็นการศึกษาเฉพาะในเขตเทศบาลเมืองบ้านพรุ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ด้วยวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลจากประชาชน โดยทำการศึกษาทั้ง 14 ชุมชน ซึ่งสามารถแบ่งผลการศึกษาออกเป็น 5 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเศรษฐกิจสังคม ได้แก่ ปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยด้านบทบาท ปัจจัยด้านลักษณะพื้นที่ และปัจจัยด้านการย้ายถิ่นฐาน

ส่วนที่ 2 ระดับความต้องการของประชาชนในการพัฒนาเทศบาลเมืองบ้านพรุ

ส่วนที่ 3 การเปรียบเทียบความต้องการของประชาชนในการพัฒนาเทศบาลเมืองบ้านพรุ จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ ศาสนา อายุ ระดับการศึกษา และอาชีพ ปัจจัยด้านบทบาท คือตำแหน่งในชุมชน ปัจจัยด้านลักษณะพื้นที่ ได้แก่ ชุมชนและลักษณะชุมชน ปัจจัยด้านการย้ายถิ่นฐาน ได้แก่ ภูมิลำเนาเดิมและระยะเวลาที่อาศัยในชุมชน

ส่วนที่ 4 ความสอดคล้องของยุทธศาสตร์กับความต้องการของประชาชนในการพัฒนาเทศบาลเมืองบ้านพรุ

ส่วนที่ 5 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับความต้องการของประชาชนในการพัฒนาเทศบาลเมืองบ้านพรุ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเศรษฐกิจสังคม

ข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างในเขตเทศบาลทั้ง 14 ชุมชน จำนวนทั้งหมด 378 ตัวอย่าง แสดงด้วยจำนวนและค่าร้อยละ แสดงดังตาราง 1

ปัจจัยส่วนบุคคล

เพศ ประชาชนที่ใช้ในการวิจัยส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 65.3 และเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 34.7

ศาสนา กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยส่วนใหญ่นับถือศาสนาพุทธ คิดเป็นร้อยละ 90.2 รองลงมานับถือศาสนาอิสลาม คิดเป็นร้อยละ 9.0 ส่วนผู้นับถือศาสนาคริสต์มีสัดส่วนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 0.8

อายุ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่อายุ 30-41 ปี คิดเป็นร้อยละ 34.7 รองลงมาคือ ช่วงอายุ 18-29 ปี คิดเป็นร้อยละ 32.8 ส่วนอายุมากกว่า 65 ปี มีสัดส่วนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 2.6

ระดับการศึกษา กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยส่วนใหญ่จบชั้นมัธยมศึกษา/ปวช. คิดเป็นร้อยละ 36.5 รองลงมาจบชั้นประถมศึกษา คิดเป็นร้อยละ 21.4 ส่วนไม่ได้เรียนหนังสือมี สัดส่วนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 0.8

อาชีพหลัก กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยส่วนใหญ่มีอาชีพเกษตรกร คิดเป็นร้อยละ 20.6 รองลงมาคืออาชีพ รับจ้าง/แรงงานทั่วไปและธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย เป็นสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 19.6 และ 19.3 ตามลำดับ ส่วนแม่บ้านมีสัดส่วนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 0.8

ปัจจัยด้านบทบาท

ตำแหน่งในชุมชน กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยส่วนใหญ่ไม่มีตำแหน่งในชุมชน คิดเป็น ร้อยละ 97.9 และมีตำแหน่งในชุมชน คิดเป็นร้อยละ 2.1 ส่วนผู้ที่ไม่มีตำแหน่งในชุมชนนั้นส่วนใหญ่ เป็นผู้ที่ไม่เคยมีตำแหน่งมาก่อน คิดเป็นร้อยละ 99.2 และเคยมีตำแหน่ง คิดเป็นร้อยละ 0.8 โดยส่วนใหญ่มีตำแหน่งอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 66.7 และเป็นกรรมการชุมชน คิดเป็นร้อยละ 33.3 ผู้ที่มีตำแหน่งในชุมชน (ปัจจุบัน) ส่วนใหญ่เป็นที่ปรึกษาของชุมชนและอื่น ๆ เป็นสัดส่วนที่เท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 37.5 ส่วนกรรมการชุมชนมีสัดส่วนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 25.0

ปัจจัยด้านลักษณะพื้นที่

ลักษณะชุมชน จากกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยส่วนใหญ่อยู่ในพื้นที่พาณิชย์กรรม คิดเป็นร้อยละ 53.4 รองลงมาอยู่ในพื้นที่เกษตรกรรม คิดเป็นร้อยละ 37.6 ส่วนพื้นที่กิ่งอุตสาหกรรมมี สัดส่วนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 9.0

ปัจจัยด้านการย้ายถิ่นฐาน

ภูมิลำเนาเดิม ประชาชนที่ใช้ในการวิจัยส่วนใหญ่มีภูมิลำเนาเดิมอยู่ในพื้นที่ (เกิดและ เติบโตในเขตเทศบาล) คิดเป็นร้อยละ 78.8 และย้ายมาจากพื้นที่อื่น คิดเป็นร้อยละ 21.2

ระยะเวลาที่อาศัยในชุมชน กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยนี้ผู้ที่มีภูมิลำเนาเดิม ส่วนใหญ่อาศัยอยู่ในชุมชนเป็นระยะเวลา 18-32 ปี คิดเป็นร้อยละ 44.0 รองลงมาคือระยะเวลา 33-47 ปี คิดเป็นร้อยละ 38.9 และระยะเวลามากกว่า 62 ปี มีสัดส่วนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 2.7 ส่วนผู้ที่ย้ายมาจากพื้นที่อื่นส่วนใหญ่อาศัยอยู่ในชุมชนเป็นระยะเวลา 1-17 ปี คิดเป็นร้อยละ

82.5 รองลงมาคือระยะเวลา 18-34 ปี คิดเป็นร้อยละ 13.8 และระยะเวลา 35-51 ปี มีสัดส่วนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 1.3

ตาราง 1 จำนวน ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยด้านบทบาท ปัจจัยด้านลักษณะพื้นที่ และปัจจัยด้านการย้ายถิ่นฐาน

n=378

ตัวแปร	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ปัจจัยส่วนบุคคล		
เพศ		
ชาย	131	34.7
หญิง	247	65.3
ศาสนา		
พุทธ	341	90.2
อิสลาม	34	9.0
คริสต์	3	0.8
อายุ		
18-29 ปี	124	32.8
30-41 ปี	131	34.7
42-53 ปี	85	22.5
54-65 ปี	28	7.4
มากกว่า 65 ปี	10	2.6
ระดับการศึกษา		
ไม่ได้เรียนหนังสือ	3	0.8
ประถมศึกษา	81	21.4
มัธยมศึกษา/ปวช.	138	36.5
อนุปริญญา/ปวส.	74	19.6
ปริญญาตรี	70	18.5
สูงกว่าปริญญาตรี	12	3.2

ตาราง 1 (ต่อ)

n=378		
ตัวแปร	จำนวน (คน)	ร้อยละ
อาชีพหลัก		
เกษตรกร	78	20.6
พนักงานบริษัท/รัฐวิสาหกิจ	46	12.2
รับราชการ	21	5.6
รับจ้าง/แรงงานทั่วไป	74	19.6
ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย	73	19.3
นักเรียน/นักศึกษา	54	14.3
ไม่ประกอบอาชีพ	22	5.8
ว่างงาน	7	1.9
แม่บ้าน	3	0.8
ปัจจัยด้านบทบาท		
ตำแหน่งในชุมชน (ปัจจุบัน)		
ไม่มี	370	97.9
ไม่เคยมีตำแหน่ง	367	99.2
เคยมีตำแหน่ง	3	0.8
กรรมการชุมชน	1	33.3
อื่นๆ	2	66.7
มี	8	2.1
กรรมการชุมชน	2	25.0
ที่ปรึกษาของชุมชน	3	37.5
อื่นๆ	3	37.5
ปัจจัยด้านลักษณะพื้นที่		
ลักษณะชุมชน		
เกษตรกร	142	37.6
พาณิชย์กรรม	202	53.4
ที่อยู่อาศัย	34	9.0

ตาราง 1 (ต่อ)

n=378

ตัวแปร	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ปัจจัยด้านการย้ายถิ่นฐาน		
ภูมิลำเนาเดิมและ		
ระยะเวลาที่อาศัยในชุมชน		
ในพื้นที่ (เกิดและเติบโต ในเขตเทศบาล)	298	78.8
18-32 ปี	131	44.0
33-47 ปี	116	38.9
48-62 ปี	43	14.4
มากกว่า 62 ปี	8	2.7
ย้ายมาจากพื้นที่อื่น	80	21.2
1-17 ปี	66	82.5
18-34 ปี	11	13.8
35-51 ปี	1	1.3
มากกว่า 51 ปี	2	2.5

ส่วนที่ 2 ระดับความต้องการของประชาชนในการพัฒนาเทศบาลเมืองบ้านพรุ
จากการวิจัยสามารถแสดงข้อมูลเกี่ยวกับระดับความต้องการของประชาชนใน
การพัฒนาเทศบาลเมืองบ้านพรุตามยุทธศาสตร์ของทางเทศบาลทั้ง 7 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

1. ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน

ประชาชนร่วร้อยละ 62-78 มีความต้องการในแต่ละกิจกรรมของยุทธศาสตร์
การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานอยู่ในระดับ “มาก” ถึง “มากที่สุด” และเมื่อพิจารณาจากค่าเฉลี่ย
ของความต้องการในแต่ละกิจกรรมพบว่าประชาชนให้ความสำคัญกับกิจกรรมจัดระบบไฟฟ้า
ประปา โทรศัพท์เป็นลำดับแรก รองลงมาคือกิจกรรมจัดระบบการป้องกันน้ำท่วมขัง ส่วนกิจกรรม
จัดการวางแผนการใช้ที่ดิน ประชาชนให้ความสำคัญกิจกรรมนี้เป็นลำดับสุดท้าย แสดงดังตาราง 2

ตาราง 2 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความต้องการของประชาชนในการพัฒนาเทศบาลเมืองบ้านพรุด้านยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน

n=378

ยุทธศาสตร์/กิจกรรม	ระดับความต้องการของประชาชน					\bar{X}	sd.
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน							
1. จัดการวางแผนการใช้ที่ดิน	78 (20.06)	158 (41.8)	127 (33.6)	2 (0.5)	3 (3.4)	3.76	.903
2. จัดตั้งสัญญาณไฟจราจรและเครื่องหมายจราจร	105 (27.8)	166 (43.9)	85 (22.5)	14 (3.7)	8 (2.1)	3.92	.915
3. จัดระบบไฟฟ้า ประปา โทรศัพท์	130 (34.4)	162 (42.9)	72 (19.0)	10 (2.6)	4 (1.1)	4.07	.856
4. ปรับปรุง เชื่อมต่อท่อระบายน้ำ	114 (30.2)	151 (39.9)	94 (24.9)	9 (2.4)	10 (2.6)	3.93	.938
5. จัดบริเวณพื้นที่จอดรถ	115 (30.4)	137 (36.2)	95 (25.1)	21 (5.6)	10 (2.6)	3.86	1.000
6. จำนวนรถโดยสารและที่พักรอรถโดยสาร	101 (26.7)	147 (38.9)	98 (25.9)	24 (6.3)	8 (2.1)	3.82	.970
7. สร้างส้วมสาธารณะ	120 (31.7)	116 (30.7)	94 (24.9)	37 (9.8)	11 (2.9)	3.79	1.085
8. การซ่อมแซม บำรุงระบบไฟฟ้า ประปา และถนน	137 (36.2)	120 (31.7)	91 (24.1)	26 (6.9)	4 (1.1)	3.95	.987
9. จัดระบบการป้องกันน้ำท่วมขัง	157 (41.5)	109 (28.8)	84 (22.2)	24 (6.3)	4 (1.1)	4.03	.994

หมายเหตุ : ตัวเลขใน () หมายถึงค่าร้อยละ

2. ยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนาการศึกษา การกีฬา ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น

ประชาชนมากกว่าร้อยละ 68 มีความต้องการในแต่ละกิจกรรมของยุทธศาสตร์นี้อยู่ในระดับ “มาก” ถึง “มากที่สุด” และเมื่อพิจารณาจากค่าเฉลี่ยของความต้องการในแต่ละกิจกรรมพบว่าประชาชนให้ความสำคัญในกิจกรรมจัดให้มีโรงเรียนในสังกัดเทศบาลและกิจกรรมส่งเสริมการศึกษาทั้งในและนอกระบบโรงเรียนเป็นลำดับแรก รองลงมาคือกิจกรรมส่งเสริมการกีฬาและนันทนาการ ส่วนกิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนภูมิปัญญาท้องถิ่นประชาชนให้ความสำคัญเป็นลำดับสุดท้าย แสดงดังตาราง 3

ตาราง 3 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความต้องการของประชาชนในการพัฒนาเทศบาลเมืองบ้านพรุด้านยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนาการศึกษา การกีฬา ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์/กิจกรรม	ระดับความต้องการของประชาชน					\bar{X}	sd.
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
การส่งเสริมและพัฒนาการศึกษา การกีฬา ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น							
1. จัดให้มีโรงเรียนในสังกัดเทศบาล	136 (36.0)	140 (37.0)	84 (22.2)	9 (2.4)	9 (2.4)	4.02	.945
2. ขยายศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก	116 (30.7)	142 (37.6)	105 (27.8)	10 (2.6)	5 (1.3)	3.94	.899
3. ส่งเสริมการศึกษาทั้งในและนอกระบบโรงเรียน	132 (34.9)	142 (37.6)	85 (22.5)	16 (4.2)	3 (0.8)	4.02	.904
4. ส่งเสริมการกีฬาและนันทนาการ	127 (33.6)	150 (39.7)	82 (21.7)	16 (4.2)	3 (0.8)	4.01	.892
5. สนับสนุน และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	115 (30.4)	140 (37.0)	99 (26.2)	17 (4.5)	7 (1.9)	3.90	.951
6. ส่งเสริมและสนับสนุนภูมิปัญญาท้องถิ่น	112 (29.6)	144 (38.1)	98 (25.9)	16 (4.2)	8 (2.1)	3.89	.952
7. ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมทางศาสนา	118 (31.2)	145 (38.4)	96 (25.4)	12 (3.2)	7 (1.9)	3.94	.926

หมายเหตุ : ตัวเลขใน () หมายถึงค่าร้อยละ

3. ยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจและการพัฒนาอาชีพ

ผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 56-71 มีความต้องการในแต่ละกิจกรรมของยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจและการพัฒนาอาชีพอยู่ในระดับ “มาก” ถึง “มากที่สุด” และเมื่อพิจารณาจากค่าเฉลี่ยของความต้องการในแต่ละกิจกรรมพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในกิจกรรมสนับสนุนความรู้ ทุน ส่งเสริมการตลาดและการพัฒนาฝีมือแรงงาน พร้อมทั้งส่งเสริมการรวมกลุ่มด้านเศรษฐกิจและสหกรณ์ต่างๆ เป็นลำดับแรก รองลงมาคือกิจกรรมจัดให้มีศูนย์จำหน่ายและรวบรวมผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) เพื่อพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น และกิจกรรมสำรวจผู้ว่างงานและจัดหาตลาดแรงงาน ตามลำดับ ส่วนกิจกรรมการจัดตั้งโรงรับจำนำประชาชนให้ความสำคัญในกิจกรรมนี้เป็นลำดับสุดท้าย แสดงดังตาราง 4

ตาราง 4 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความต้องการของประชาชนในการพัฒนาเทศบาลเมืองบ้านพรุด้านยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจและการพัฒนาอาชีพ

n=378

ยุทธศาสตร์/กิจกรรม	ระดับความต้องการของประชาชน					\bar{X}	sd.
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
การพัฒนาเศรษฐกิจและการพัฒนาอาชีพ							
1. สำรวจผู้ว่างงานและจัดหาตลาดแรงงาน	121 (32.0)	123 (32.5)	110 (29.1)	17 (4.5)	7 (1.9)	3.88	.973
2. สนับสนุนความรู้ ทุน ส่งเสริมการตลาดและการพัฒนาฝีมือแรงงาน พร้อมทั้งส่งเสริมการรวมกลุ่มด้านเศรษฐกิจและสหกรณ์ต่างๆ	116 (30.7)	149 (39.4)	92 (24.3)	14 (3.7)	7 (1.9)	3.93	.929
3. จัดให้มีศูนย์จำหน่ายและรวบรวมผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) เพื่อพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น	104 (27.5)	151 (39.9)	107 (28.3)	11 (2.9)	5 (1.3)	3.89	.886
4. พัฒนาและส่งเสริมการปลูกพืชสวนและพืชในท้องถิ่น	89 (23.5)	180 (47.6)	83 (22.0)	18 (4.8)	8 (2.1)	3.86	.904

หมายเหตุ : ตัวเลขใน () หมายถึงค่าร้อยละ

ตาราง 4 (ต่อ)

n=378

ยุทธศาสตร์/กิจกรรม	ระดับความต้องการของประชาชน					\bar{X}	sd.
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
การพัฒนาเศรษฐกิจและ							
การพัฒนาอาชีพ							
5. การจัดตั้งโรงรับจำนำ	60 (15.9)	151 (39.9)	111 (29.4)	29 (7.7)	27 (7.1)	3.50	1.074
6. จัดตั้งกองทุนและกลุ่มอาชีพที่ต้องการ เป็นกลุ่มอาชีพที่สอดคล้องกับยุคสมัย	98 (25.9)	156 (41.3)	99 (26.2)	20 (5.3)	5 (1.3)	3.85	.912
7. การควบคุมดูแลการเลี้ยงสัตว์เศรษฐกิจ	79 (20.9)	145 (38.4)	119 (31.5)	20 (5.3)	15 (4.0)	3.67	.993

หมายเหตุ : ตัวเลขใน () หมายถึงค่าร้อยละ

4. ยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนาการสาธารณสุข คุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม

กลุ่มตัวอย่างร่วรร้อยละ 64-72 มีความต้องการในแต่ละกิจกรรมของยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนาการสาธารณสุข คุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมอยู่ในระดับ “มาก” ถึง “มากที่สุด” และเมื่อพิจารณาจากค่าเฉลี่ยของความต้องการในแต่ละกิจกรรมพบว่าประชาชนให้ความสำคัญในกิจกรรมดูแลช่วยเหลือผู้ทุพพลภาพ ผู้พิการ ผู้สูงอายุและผู้ด้อยโอกาสในสังคมเป็นลำดับแรก รองลงมาคือกิจกรรมพัฒนาระบบสาธารณสุข ส่วนกิจกรรมวางระบบบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมประชาชนให้ความสำคัญในกิจกรรมนี้เป็นลำดับสุดท้าย แสดงดังตาราง 5

ตาราง 5 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความต้องการของประชาชนในการพัฒนาเทศบาลเมืองบ้านพรุด้านยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนาการสาธารณสุข คุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม

n=378

ยุทธศาสตร์/กิจกรรม	ระดับความต้องการของประชาชน					\bar{X}	sd.
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
การส่งเสริมและพัฒนา							
การสาธารณสุข คุณภาพ							
ชีวิตและสิ่งแวดล้อม							
1. พัฒนาระบบสาธารณสุข	119 (31.5)	134 (35.4)	103 (27.2)	14 (3.7)	8 (2.1)	3.90	.959
2. เสริมสร้างสถาบัน ครอบครัว	110 (29.1)	146 (38.6)	95 (25.1)	22 (5.8)	5 (1.3)	3.88	.940
3. บริการตรวจเยี่ยมชุมชน	106 (28.0)	132 (34.9)	111 (29.4)	23 (6.1)	6 (1.6)	3.82	.964
4. ดูแลช่วยเหลือผู้ทุพพลภาพ ผู้พิการ ผู้สูงอายุและ ผู้ด้อยโอกาสในสังคม	125 (33.1)	145 (38.4)	83 (22.0)	21 (5.6)	4 (1.1)	3.97	.932
5. สร้างจิตสำนึกใน การอนุรักษ์ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	110 (29.1)	141 (37.3)	110 (29.1)	9 (2.4)	8 (2.1)	3.89	.926
6. ควบคุมโรงงานสถาน ประกอบการในการบำบัดน้ำ ก่อนปล่อยสู่แหล่งน้ำ สาธารณะ	115 (30.4)	125 (33.1)	106 (28.0)	24 (6.3)	8 (2.1)	3.83	1.002
7. เพิ่มขีดความสามารถแก่ บุคลากรในด้านสิ่งแวดล้อม	101 (26.7)	148 (39.2)	106 (28.0)	20 (5.3)	3 (0.8)	3.86	.901
8. วางระบบบริหารจัดการ สิ่งแวดล้อม	105 (27.8)	142 (37.6)	96 (25.4)	24 (6.3)	11 (2.9)	3.81	1.007

หมายเหตุ : ตัวเลขใน () หมายถึงค่าร้อยละ

5. ยุทธศาสตร์การรักษาความมั่นคง ความสงบเรียบร้อย และความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สิน

ประชาชนร้อยละ 60-71 มีความต้องการในแต่ละกิจกรรมของยุทธศาสตร์นี้อยู่ในระดับ “มาก” ถึง “มากที่สุด” และเมื่อพิจารณาจากค่าเฉลี่ยของความต้องการในแต่ละกิจกรรมพบว่าประชาชนให้ความสำคัญในกิจกรรมป้องกันและปราบปรามอาชญากรรม และยาเสพติดในชุมชนเป็นลำดับแรก รองลงมาคือกิจกรรมอบรมให้ความรู้แก่ประชาชนด้านการจราจร และการจัดกิจกรรมส่งเสริมความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ตามลำดับ ส่วนกิจกรรมจัดระเบียบและจัดทะเบียนควบคุมคนเร่ร่อนและประชากรแฝงในพื้นที่ที่ประชาชนให้ความสำคัญในกิจกรรมนี้เป็นลำดับสุดท้าย แสดงดังตาราง 6

ตาราง 6 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความต้องการของประชาชนในการพัฒนาเทศบาลเมืองบ้านพรุด้านยุทธศาสตร์การรักษาความมั่นคง ความสงบเรียบร้อย และความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

ยุทธศาสตร์/กิจกรรม	ระดับความต้องการของประชาชน					\bar{X}	sd.
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
การรักษาความมั่นคง ความสงบเรียบร้อย และความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สิน							
1. อบรมให้ความรู้แก่ ประชาชนด้านการจราจร	124 (32.8)	128 (33.9)	106 (28.0)	14 (3.7)	6 (1.6)	3.93	.947
2. ควบคุมและจัดระเบียบ ชุมชนแออัด	106 (28.0)	141 (37.3)	105 (27.8)	19 (5.0)	7 (1.9)	3.85	.951
3. ปราบปรามแรงงานเถื่อน	128 (33.9)	104 (27.5)	113 (29.9)	22 (5.8)	11 (2.9)	3.84	1.053
4. จัดระเบียบและจัด ทะเบียนควบคุมคนเร่ร่อน และประชากรแฝงในพื้นที่	101 (26.7)	119 (31.5)	126 (33.3)	22 (5.8)	10 (2.6)	3.74	1.003

หมายเหตุ : ตัวเลขใน () หมายถึงค่าร้อยละ

ตาราง 6 (ต่อ)

ยุทธศาสตร์/กิจกรรม	ระดับความต้องการของประชาชน					\bar{X}	sd.
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
การรักษาความมั่นคง							
ความสงบเรียบร้อย							
และความปลอดภัยในชีวิต							
และทรัพย์สิน							
5. จัดกิจกรรมส่งเสริม	113	154	88	14	9	3.92	.944
ความปลอดภัยในชีวิต	(29.9)	(40.7)	(23.3)	(3.7)	(2.4)		
และทรัพย์สิน							
6. จัดให้มีอาสาสมัครยาม	106	146	109	11	6	3.89	.904
ท้องถิ่นและอาสาสมัคร	(28.0)	(38.6)	28.8)	(2.9)	(1.6)		
ช่วยเหลือด้านสาธารณสุข							
ต่างๆ							
7. ป้องกันและปราบปราม	144	123	86	15	10	3.99	1.004
อาชญากรรม และยาเสพติด	(38.1)	(32.5)	(22.8)	(4.0)	(2.6)		
ในชุมชน							

หมายเหตุ : ตัวเลขใน () หมายถึงค่าร้อยละ

6. ยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว

ผู้ตอบแบบสอบถามมากกว่าร้อยละ 60 มีความต้องการในแต่ละกิจกรรมของยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวอยู่ในระดับ “มาก” ถึง “มากที่สุด” และเมื่อพิจารณาจากค่าเฉลี่ยของความต้องการในแต่ละกิจกรรมพบว่าประชาชนให้ความสำคัญในกิจกรรมปรับปรุงพруд่างคาวเป็นสวนสาธารณะให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเป็นลำดับแรก รองลงมาคือกิจกรรมปรับปรุงสภาพภูมิทัศน์ในเขตเทศบาล และกิจกรรมปรับปรุงและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวตามลำดับ ส่วนจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวภายในชุมชน ประชาชนให้ความสำคัญในกิจกรรมนี้เป็นลำดับสุดท้าย แสดงดังตาราง 7

ตาราง 7 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความต้องการของประชาชนในการพัฒนาเทศบาลเมืองบ้านพรุด้านยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว

n=378

ยุทธศาสตร์/กิจกรรม	ระดับความต้องการของประชาชน					\bar{X}	sd.
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
การส่งเสริมและพัฒนา							
การท่องเที่ยว							
1. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวตามศักยภาพของชุมชน	105 (27.8)	132 (34.9)	116 (30.7)	17 (4.5)	8 (2.1)	3.82	.961
2. จัดกิจกรรมการท่องเที่ยวภายในชุมชน	92 (24.3)	140 (37.0)	105 (27.8)	30 (7.9)	11 (2.9)	3.72	1.012
3. ปรับปรุงพุ่มค้ำคาวเป็นสวนสาธารณะให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว	112 (29.6)	149 (39.4)	103 (27.9)	9 (2.4)	5 (1.3)	3.94	.884
4. ปรับปรุงสภาพภูมิทัศน์ในเขตเทศบาล	109 (28.8)	148 (39.2)	98 (25.9)	16 (4.2)	7 (1.9)	3.89	.935
5. ปรับปรุงและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว	104 (27.5)	151 (39.9)	102 (27.0)	15 (4.0)	6 (1.6)	3.88	.913

หมายเหตุ : ตัวเลขใน () หมายถึงค่าร้อยละ

7. ยุทธศาสตร์การเมือง การปกครอง ตามหลักการบริหารจัดการที่ดี

กลุ่มตัวอย่างราวร้อยละ 65-70 มีความต้องการในยุทธศาสตร์การเมืองการปกครอง ตามหลักการบริหารจัดการที่ดีอยู่ในระดับ “มาก” ถึง “มากที่สุด” เมื่อพิจารณาจากค่าเฉลี่ยของความต้องการในแต่ละกิจกรรมพบว่าประชาชนให้ความสำคัญในกิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพบุคลากรของเทศบาลและกิจกรรมจัดศูนย์รับเรื่องร้องทุกข์แก้ไขปัญหาได้อย่างรวดเร็วเป็นลำดับแรก ตามลำดับ รองลงมาคือกิจกรรมการให้บริการอย่างเสมอภาคจากพนักงานเทศบาล แสดงดังตาราง 8

ตาราง 8 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความต้องการของประชาชนในการพัฒนาเทศบาลเมืองบ้านพรุด้านยุทธศาสตร์การเมือง การปกครอง ตามหลักการบริหารจัดการที่ดี

n=378

ยุทธศาสตร์/กิจกรรม	ระดับความต้องการของประชาชน					\bar{X}	sd.
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
การเมือง การปกครอง และการบริหารจัดการที่ดี							
1. ให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดทำแผนพัฒนาและจัดเวทีประชาคมในเรื่องต่างๆ	98 (25.9)	162 (42.9)	97 (25.7)	14 (3.7)	7 (1.9)	3.87	.904
2. พัฒนาการประชาสัมพันธ์ปรับปรุงเพิ่มเติมระบบเสียงตามสาย	108 (28.6)	140 (37.0)	111 (29.4)	11 (2.9)	8 (2.1)	3.87	.934
3. การให้บริการอย่างเสมอภาคจากพนักงานเทศบาล	122 (32.3)	130 (34.4)	108 (28.6)	11 (2.9)	7 (1.9)	3.92	.942
4. พัฒนาอาคาร สถานที่ เครื่องมือเครื่องใช้ในการปฏิบัติงาน	107 (28.3)	152 (40.2)	93 (24.6)	17 (4.5)	9 (2.4)	3.88	.954
5. สำรวจความคิดเห็นของประชาชน	115 (30.4)	146 (38.6)	86 (22.8)	18 (4.8)	13 (3.4)	3.88	1.010
6. จัดศูนย์รับเรื่องร้องทุกข์ แก้ไขปัญหาได้อย่างรวดเร็ว	143 (37.8)	123 (32.5)	84 (22.2)	19 (5.0)	9 (2.4)	3.98	1.009
7. เพิ่มประสิทธิภาพบุคลากรของเทศบาล	137 (36.2)	129 (34.1)	90 (23.8)	17 (4.5)	5 (1.3)	3.99	.950

หมายเหตุ : ตัวเลขใน () หมายถึงค่าร้อยละ

เปรียบเทียบความต้องการของประชาชนในแต่ละยุทธศาสตร์การพัฒนาเทศบาลเมืองบ้านพรุ

เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยของความต้องการในแต่ละกิจกรรมพบว่าประชาชนมีความต้องการในการพัฒนาเทศบาลเมืองบ้านพรุภาพรวมอยู่ใน “ระดับสูง” และมีความต้องการทุกยุทธศาสตร์ใน “ระดับสูง” โดยประชาชนให้ความสำคัญในยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนาการศึกษา การกีฬา ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นเป็นลำดับแรก รองลงมาคือยุทธศาสตร์

การเมือง การปกครอง ตามหลักการบริหารจัดการที่ดี และยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ตามลำดับ ส่วนยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจและการพัฒนาอาชีพ ประชาชนให้ความสำคัญเป็นลำดับสุดท้าย แสดงดังตาราง 9

ตาราง 9 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการของประชาชนในยุทธศาสตร์การพัฒนาเทศบาลเมืองบ้านพรุ
n=378

ความต้องการของประชาชน	\bar{X}	ความหมาย
1. ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน	3.90	สูง
2. ยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนาการศึกษา การกีฬา ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น	3.96	สูง
3. ยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจและการพัฒนาอาชีพ	3.80	สูง
4. ยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนาการสาธารณสุข คุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม	3.87	สูง
5. ยุทธศาสตร์การรักษาความมั่นคง ความสงบเรียบร้อย และความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	3.88	สูง
6. ยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว	3.85	สูง
7. ยุทธศาสตร์การเมือง การปกครอง ตามหลักการบริหารจัดการที่ดี	3.91	สูง
ภาพรวม	3.88	สูง

ความต้องการของประชาชนในการพัฒนาเทศบาลเมืองบ้านพรุ แบ่งตามลักษณะของชุมชน

เมื่อพิจารณาจากค่าเฉลี่ยของความต้องการในแต่ละกิจกรรมพบว่าประชาชนมีความต้องการทุกยุทธศาสตร์อยู่ใน “ระดับสูง” โดยที่ประชาชนในพื้นที่ชุมชนเกษตรกรรมมีความต้องการในทุกยุทธศาสตร์มากกว่าชุมชนพาณิชย์กรรมและชุมชนกึ่งอุตสาหกรรม ยกเว้นยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานประชาชนในพื้นที่ชุมชนพาณิชย์กรรมมีความต้องการมากกว่าผู้ที่อยู่ในพื้นที่ชุมชนเกษตรกรรมและชุมชนกึ่งอุตสาหกรรม ตามลำดับ ส่วนภาพรวมพื้นที่ชุมชนเกษตรกรรมมีความต้องการในทุกยุทธศาสตร์มากที่สุด รองลงมาคือชุมชนพาณิชย์กรรม และกึ่งอุตสาหกรรมตามลำดับ แสดงดังตาราง 10

จากค่าเฉลี่ยของความต้องการในแต่ละกิจกรรมพบว่าประชาชนมีความต้องการทุกยุทธศาสตร์อยู่ใน “ระดับสูง” โดยที่ประชาชนที่อยู่ใน “ชุมชนวัดเทพเหนือ” มีความต้องการยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานมากกว่าทุกชุมชน “ชุมชนภาษีเจริญ” มีความต้องการยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนาการศึกษา การกีฬา ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญา

ท้องถิ่น ยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนากองท่องเที่ยว และยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนากองสาธารณสุข คุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมมากกว่าทุกชุมชน “ชุมชนมัสยิดบ้านโปะหมอ” มีความต้องการยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนากองสาธารณสุข คุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม ยุทธศาสตร์การรักษาความมั่นคง ความสงบเรียบร้อย และความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน และยุทธศาสตร์การเมือง การปกครอง ตามหลักการบริหารจัดการที่ดีมากกว่าทุกชุมชน ส่วนในภาพรวม “ชุมชนภาษีเจริญ” และ “ชุมชนมัสยิดบ้านโปะหมอ” มีความต้องการมากกว่าทุกชุมชน แสดงดังตาราง 11

ตาราง 10 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความต้องการของประชาชนในการพัฒนาเทศบาลเมืองบ้านพรุ แบ่งตามลักษณะของชุมชน

ความต้องการของประชาชน	ลักษณะชุมชน			\bar{X} รวม	ความหมาย
	เกษตรกรรม	พาณิชย์กรรม	กึ่งอุตสาหกรรม		
1. ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน	3.90 (.787)	3.93 (.674)	3.75 (.722)	3.90 (.723)	สูง
2. ยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนาการศึกษา การกีฬา ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น	4.05 (.756)	3.91 (.707)	3.88 (.730)	3.96 (.729)	สูง
3. ยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจและการพัฒนาอาชีพ	3.88 (.800)	3.77 (.637)	3.66 (.736)	3.80 (.712)	สูง
4. ยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนาการสาธารณสุข คุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม	3.97 (.799)	3.80 (.713)	3.88 (.852)	3.87 (.762)	สูง
5. ยุทธศาสตร์การรักษาความมั่นคง ความสงบเรียบร้อย และความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	3.95 (.846)	3.82 (.717)	3.92 (.832)	3.88 (.779)	สูง
6. ยุทธศาสตร์การส่งเสริมและการพัฒนาการท่องเที่ยว	3.89 (.824)	3.83 (.754)	3.79 (.922)	3.85 (.795)	สูง
7. ยุทธศาสตร์การเมือง การปกครอง ตามหลัก การบริหารจัดการที่ดี	4.03 (.785)	3.85 (.764)	3.84 (.803)	3.91 (.778)	สูง
ภาพรวม	3.95 (.662)	3.85 (.592)	3.82 (.669)	3.88 (.627)	สูง

หมายเหตุ : ตัวเลขใน () หมายถึงค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (sd.)

ตาราง 11 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความต้องการของประชาชนในการพัฒนาเทศบาลเมืองบ้านพรุ แบ่งตามชุมชน

n=378

ความต้องการของ ประชาชน	ชุมชน														\bar{X} _{รวม}	ความหมาย
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14		
1. ยุทธศาสตร์ที่ 1	4.31 (.73)	4.28 (.64)	4.33 (.50)	3.39 (.32)	3.95 (.62)	4.12 (.59)	3.85 (.61)	3.75 (.84)	3.20 (.44)	3.78 (.73)	3.95 (.63)	3.80 (.87)	4.05 (.84)	3.86 (.68)	3.90 (.65)	สูง
2. ยุทธศาสตร์ที่ 2	4.08 (.61)	4.37 (.67)	4.11 (.68)	3.35 (.39)	4.00 (.71)	3.88 (.78)	4.07 (.49)	4.03 (.86)	3.26 (.56)	4.12 (.63)	4.08 (.58)	4.12 (.88)	4.13 (.63)	3.82 (.83)	3.96 (.66)	สูง
3. ยุทธศาสตร์ที่ 3	3.94 (.67)	4.11 (.57)	3.84 (.59)	3.34 (.26)	3.87 (.54)	3.94 (.59)	3.82 (.66)	3.84 (.85)	3.19 (.67)	3.69 (.85)	3.94 (.77)	3.71 (.87)	4.10 (.67)	3.85 (.74)	3.80 (.66)	สูง
4. ยุทธศาสตร์ที่ 4	3.97 (.68)	4.06 (.61)	3.78 (.75)	3.25 (.32)	3.93 (.58)	4.01 (.63)	4.01 (.74)	4.02 (.88)	3.25 (.69)	4.01 (.86)	4.04 (.70)	3.89 (.95)	4.16 (.67)	3.79 (.86)	3.87 (.71)	สูง
5. ยุทธศาสตร์ที่ 5	4.05 (.65)	4.04 (.43)	3.77 (.72)	3.25 (.39)	3.82 (.71)	3.99 (.58)	3.99 (.65)	4.17 (.93)	3.18 (.61)	3.92 (.95)	4.12 (.62)	3.97 (1.07)	4.22 (.62)	3.79 (.94)	3.88 (.71)	สูง
6. ยุทธศาสตร์ที่ 6	3.95 (.76)	4.31 (.48)	3.89 (.81)	3.36 (.43)	3.81 (.76)	3.86 (.68)	4.08 (.64)	3.85 (1.04)	3.31 (.68)	3.66 (.92)	4.01 (.73)	3.70 (.96)	4.21 (.70)	3.87 (.83)	3.84 (.74)	สูง
7. ยุทธศาสตร์ที่ 7	4.15 (.64)	4.06 (.61)	3.92 (.80)	3.24 (.40)	3.82 (.67)	4.00 (.72)	4.03 (.55)	4.18 (.72)	3.19 (.78)	3.70 (.95)	4.20 (.63)	3.96 (.93)	4.40 (.65)	3.93 (.79)	3.91 (.70)	สูง
ภาพรวม	4.08 (.58)	4.17 (.43)	3.96 (.55)	3.31 (.19)	3.89 (.55)	3.98 (.51)	3.97 (.53)	3.98 (.68)	3.22 (.49)	3.85 (.67)	4.05 (.54)	3.88 (.86)	4.17 (.54)	3.84 (.67)	3.88 (.55)	สูง

หมายเหตุ : ตัวเลขใน () หมายถึงค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (sd.)

ส่วนที่ 3 การเปรียบเทียบความต้องการของประชาชนในการพัฒนาเทศบาลเมืองบ้านพรุ

1. ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน

จากการศึกษาความต้องการของประชาชนในการพัฒนาเทศบาลเมืองบ้านพรุในยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยด้านบทบาท ปัจจัยด้านลักษณะพื้นที่ และปัจจัยด้านการย้ายถิ่นฐาน แสดงดังตาราง 12

ปัจจัยส่วนบุคคล

เพศ จากการพิจารณาค่าเฉลี่ยของความต้องการในยุทธศาสตร์นี้พบว่าประชาชนเพศหญิงมีความต้องการในยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานมากกว่าเพศชาย จากการทดสอบนัยสำคัญทางสถิติของความแตกต่างของความต้องการนี้พบว่าความแตกต่างนี้ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ศาสนา จากการพิจารณาค่าเฉลี่ยของความต้องการในยุทธศาสตร์นี้พบว่าประชาชนนับถือศาสนาพุทธมีความต้องการในยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานมากกว่าผู้ที่นับถือศาสนาอิสลามและศาสนาคริสต์ ตามลำดับ จากการทดสอบนัยสำคัญทางสถิติของความแตกต่างของความต้องการนี้พบว่าความแตกต่างนี้ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

อายุ จากการพิจารณาค่าเฉลี่ยของความต้องการในยุทธศาสตร์นี้พบว่าผู้ที่มียุ 18-29 ปีให้ความสำคัญกับยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานมากที่สุด รองลงมาคืออายุ 30-41 ปี ส่วนอายุ 42-53 ปีและมากกว่า 65 ปีให้ความสำคัญกับยุทธศาสตร์นี้น้อยที่สุด จากการทดสอบนัยสำคัญทางสถิติของความแตกต่างของความต้องการนี้พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุแตกต่างกันมีความต้องการยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 เมื่อทดสอบเปรียบเทียบรายคู่พบว่าอายุ 18-29 ปี มีความต้องการในยุทธศาสตร์นี้มากกว่าอายุ 42-53 ปี

ระดับการศึกษา เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยของความต้องการในยุทธศาสตร์นี้พบว่าประชาชนที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษา/ปวช.มีความต้องการในยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานมากกว่าระดับอนุปริญญา/ปวส. ปริญญาตรีและประถมศึกษา (มีความต้องการในยุทธศาสตร์นี้เท่ากัน) ไม่ได้เรียนหนังสือ และสูงกว่าปริญญาตรี ตามลำดับ จากการทดสอบนัยสำคัญทางสถิติของความแตกต่างของความต้องการนี้พบว่าความแตกต่างนี้ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

อาชีพหลัก จากการพิจารณาค่าเฉลี่ยของความต้องการในยุทธศาสตร์นี้พบว่านักเรียน/นักศึกษาให้ความสำคัญกับยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานมากที่สุด รองลงมาคือแม่บ้าน ส่วนผู้ว่างงานให้ความสำคัญกับยุทธศาสตร์นี้น้อยที่สุด จากการทดสอบนัยสำคัญทางสถิติของความแตกต่างของความต้องการนี้พบว่าประชาชนที่มีอาชีพหลักแตกต่างกันมีความต้องการ

ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .001 เมื่อทดสอบเปรียบเทียบรายคู่พบว่านักเรียน/นักศึกษามีความต้องการในยุทธศาสตร์นี้มากกว่าเกษตรกรรวมพนักงานบริษัท/รัฐวิสาหกิจ อาชีพรับจ้าง/แรงงานทั่วไป ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย และว่างงาน

ปัจจัยด้านบทบาท

ตำแหน่งในชุมชน จากการพิจารณาค่าเฉลี่ยความต้องการของตำแหน่งในชุมชนพบว่าผู้ที่ไม่มีตำแหน่งในชุมชนมีความต้องการในยุทธศาสตร์นี้มากกว่าผู้ที่มีตำแหน่งในชุมชน จากการทดสอบนัยสำคัญทางสถิติของความแตกต่างของความต้อการนี้พบว่าความแตกต่างนี้ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ขณะที่ผู้ที่เคยมีตำแหน่งในชุมชนพบว่ากรรมการชุมชนมีความต้องการในยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานมากกว่าผู้ที่เคยมีตำแหน่งอื่น ๆ จากการทดสอบนัยสำคัญทางสถิติของความแตกต่างของความต้อการนี้พบว่าความแตกต่างนี้ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ส่วนผู้ที่มีตำแหน่งในชุมชน (ปัจจุบัน) พบว่าที่ปรึกษาของชุมชนมีความต้องการในยุทธศาสตร์นี้มากกว่าผู้ที่มีตำแหน่งอื่น ๆ และกรรมการชุมชน ตามลำดับ จากการทดสอบนัยสำคัญทางสถิติของความแตกต่างของความต้อการนี้พบว่าความแตกต่างนี้ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ปัจจัยด้านลักษณะพื้นที่

ลักษณะชุมชน จากการพิจารณาค่าเฉลี่ยของความต้อการในยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานพบว่าประชาชนในพื้นที่ชุมชนพาณิชย์กรรมมีความต้อการยุทธศาสตร์พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานมากกว่าชุมชนเกษตรกรรม และกึ่งอุตสาหกรรม ตามลำดับ จากการทดสอบนัยสำคัญทางสถิติของความแตกต่างของความต้อการพบว่าความแตกต่างนี้ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ชุมชน จากการพิจารณาค่าเฉลี่ยค่าเฉลี่ยของความต้อการในยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานพบว่าชุมชนวัดเทพเหนือให้ความสำคัญกับยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานมากที่สุด รองลงมาคือชุมชนหลังวัดชินวงศ์ ส่วนชุมชนรักษัพรุพัฒนาให้ความสำคัญกับยุทธศาสตร์นี้น้อยที่สุด จากการทดสอบนัยสำคัญทางสถิติของความแตกต่างของความต้อการนี้พบว่าประชาชนที่อาศัยอยู่ในชุมชนที่แตกต่างกันมีความต้อการยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .001 เมื่อทดสอบเปรียบเทียบรายคู่พบว่าชุมชนหลังวัดเทพและชุมชนรักษัพรุพัฒนามีความต้อการยุทธศาสตร์นี้น้อยกว่าชุมชนหลังวัดชินวงศ์ ชุมชนภาษีเจริญ ชุมชนวัดเทพเหนือ ชุมชนหลังตลาด ชุมชนหัวถนนบ้านพรุธานี ชุมชนหน้าตลาด และชุมชนมัสยิดบ้านโปะหมอ อีกทั้งชุมชนรักษัพรุพัฒนามีความต้อการน้อยกว่าชุมชนโปะหมอและชุมชนชุมแสง

ปัจจัยด้านการย้ายถิ่นฐาน

ภูมิสำเนาเดิม จากการพิจารณาค่าเฉลี่ยของความต้องการในยุทธศาสตร์นี้พบว่าประชาชนในพื้นที่ (เกิดและเติบโตในเขตเทศบาล) ให้ความสำคัญกับยุทธศาสตร์นี้มากกว่าประชาชนที่ย้ายมาจากพื้นที่อื่น จากการทดสอบนัยสำคัญทางสถิติของความแตกต่างของความต้องการนี้พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีภูมิสำเนาเดิมแตกต่างกันมีความต้องการยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

ระยะเวลาที่อาศัยในชุมชน จากการพิจารณาค่าเฉลี่ยของความต้องการในยุทธศาสตร์นี้พบว่าประชาชนในพื้นที่ (เกิดและเติบโตในเขตเทศบาล) ที่อยู่ในพื้นที่ระยะเวลา 18-32 ปี ให้ความสำคัญกับยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานมากที่สุด รองลงมาคือ 48-62 ปี ส่วนผู้ที่อยู่เป็นระยะเวลามากกว่า 62 ปี ให้ความสำคัญกับยุทธศาสตร์นี้น้อยที่สุด จากการทดสอบนัยสำคัญทางสถิติของความแตกต่างของความต้องการนี้พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีระยะเวลาที่อาศัยในชุมชน (เกิดและเติบโตในเขตเทศบาล) แตกต่างกันมีความต้องการยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .001 เมื่อทดสอบเปรียบเทียบรายคู่พบว่าผู้ที่อยู่ในพื้นที่ระยะเวลา 18-32 ปีมีความต้องการในยุทธศาสตร์นี้มากกว่าผู้ที่อยู่เป็นระยะเวลา 33-47 ปี และระยะเวลามากกว่า 62 ปีมีความต้องการในยุทธศาสตร์นี้น้อยกว่าระยะเวลา 18-32 ปี 33-47 ปี และ 48-62 ปี

ประชาชนที่ย้ายมาจากพื้นที่อื่นมาอยู่เทศบาลเมืองบ้านพรุเป็นระยะเวลา 35-51 ปี มีความต้องการในยุทธศาสตร์นี้มากกว่าผู้ที่ย้ายมาเป็นระยะเวลามากกว่า 51 ปี 1-17 ปี และ 18-34 ปี ตามลำดับ จากการทดสอบนัยสำคัญทางสถิติของความแตกต่างของความต้องการนี้พบว่าความแตกต่างนี้ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ตาราง 12 การเปรียบเทียบความต้องการของประชาชนในการพัฒนาเทศบาลเมืองบ้านพรุด้านยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยด้านบทบาท ปัจจัยด้านลักษณะพื้นที่ และปัจจัยด้านการย้ายถิ่นฐาน

n=378

ตัวแปร	n	\bar{X}	sd.	t/F	p-value	เปรียบเทียบรายคู่
ปัจจัยส่วนบุคคล						
เพศ				-1.827	.068	
ชาย	131	3.81	.676			
หญิง	247	3.95	.743			
ศาสนา				.623	.537	
พุทธ	341	3.91	.725			
อิสลาม	34	3.85	.688			
คริสต์	3	3.48	.932			
อายุ				2.902	.022*	คู่ที่แตกต่างคือ
18-29 ปี	124	4.06	.714			อายุ 18-29 ปี
30-41 ปี	131	3.90	.715			แตกต่างกับ
42-53 ปี	85	3.73	.613			อายุ 42-53 ปี
54-65 ปี	28	3.83	.907			
มากกว่า 65 ปี	10	3.73	.934			
ระดับการศึกษา				.412	.841	
ไม่ได้เรียนหนังสือ	81	3.81	.839			
ประถมศึกษา	138	3.92	.701			
มัธยมศึกษา/ปวช.	74	3.95	.752			
อนุปริญญา/ปวส.	70	3.93	.5891			
ปริญญาตรี	12	3.92	.709			
สูงกว่าปริญญาตรี	3	3.67	.770			

ตาราง 12 (ต่อ)

ตัวแปร	n	\bar{X}	sd.	t/F	p-value	เปรียบเทียบรายคู่
อาชีพหลัก				3.800	.000***	คู่ที่แตกต่างคือ
เกษตรกรกรม	78	3.86	.812			นักเรียน/นักศึกษา
พนักงานบริษัท/ รัฐวิสาหกิจ	46	3.70	.802			แตกต่างกับ
รับราชการ	21	3.84	.590			เกษตรกรกรม,
รับจ้าง/แรงงานทั่วไป	74	3.91	.661			พนักงานบริษัท/ รัฐวิสาหกิจ,
ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย	73	3.77	.645			รับจ้าง/แรงงาน
นักเรียน/นักศึกษา	54	4.30	.590			ทั่วไป, ธุรกิจ
ไม่ประกอบอาชีพ	22	4.09	.763			ส่วนตัว/ค้าขาย,
ว่างงาน	7	3.32	.482			ว่างงาน
แม่บ้าน	3	4.11	.778			
ปัจจัยด้านบทบาท						
ตำแหน่งในชุมชน(ปัจจุบัน)				1.318	.188	
ไม่มี	370	3.91	.724	1.385	.167	
ไม่เคยมีตำแหน่ง	367	3.91	.723			
เคยมีตำแหน่ง	3	3.33	.778	3.000	.333	
กรรมการชุมชน	1	4.11	.			
อื่นๆ	2	2.94	.550			
มี	8	3.57	.577	1.006	.429	
กรรมการชุมชน	2	3.22	.314			
ที่ปรึกษาของชุมชน	3	3.93	.570			
อื่นๆ	3	3.44	.676			
ปัจจัยด้านลักษณะพื้นที่						
ลักษณะชุมชน				.916	.401	
เกษตรกรกรม	142	3.90	.786			
พาณิชย์กรม	202	3.93	.674			
กิ่งอุตสาหกรรม	34	3.75	.722			

ตาราง 12 (ต่อ)

							n=378
ตัวแปร	n	\bar{X}	sd.	t/F	p-value	เปรียบเทียบรายคู่	
ชุมชน				6.527	.000 ^{***}	คู่ที่แตกต่างคือ	
1 หลังวัดชินวงศ์	27	4.31	.728			-ชุมชนที่ 4,9 แตกต่าง	
2 ภาษีเจริญ	27	4.28	.641			กับชุมชนที่ 1,2,3,5,6,	
3 วัดเทพเหนือ	27	4.33	.503			11,13	
4 หลังวัดเทพ	27	3.39	.319			-ชุมชนที่ 9 แตกต่างกับ	
5 หลังตลาด	27	3.95	.627			ชุมชนที่ 7,14	
6 หัวถนนบ้านพรุธานี	27	4.12	.591				
7 โปะหมอ	27	3.85	.606				
8 บางศาลา	27	3.75	.837				
9 รัชพัพัฒนา	27	3.20	.438				
10 ถนนแพรก	27	3.78	.729				
11 หน้าตลาด	27	3.95	.628				
12 คลองยา	27	3.80	.866				
13 มัสยิดบ้านโปะหมอ	27	4.05	.839				
14 ชุมแสง	27	3.86	.680				
ปัจจัยด้านการย้ายถิ่นฐาน							
ภูมิลำเนาเดิมและ				2.052	0.041 [*]		
ระยะเวลาที่อาศัยในชุมชน							
ในพื้นที่ (เกิดและ	298	3.94	.711	8.042	.000 ^{***}	คู่ที่แตกต่างคือ	
เติบโตในเขตเทศบาล)						-18-32 ปี แตกต่างกับ	
18-32 ปี	131	4.12	.650			33-47 ปี	
33-47 ปี	116	3.81	.680			-มากกว่า 62 แตกต่างกับ	
48-62 ปี	43	3.90	.705			18-32 ปี, 33-47 ปี,	
มากกว่า 62 ปี	8	3.15	1.179			48-62 ปี	
ย้ายมาจากพื้นที่อื่น	80	3.76	.751	1.723	.169		
1-17 ปี	66	3.78	.729				
18-34 ปี	11	3.42	.834				
35-51 ปี	1	4.78	.				
มากกว่า 51 ปี	2	4.28	.393				

2. ยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนาการศึกษา การกีฬา ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น

จากการศึกษาความต้องการของประชาชนในการพัฒนาเทศบาลเมืองบ้านพรุใน ยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนาการศึกษา การกีฬา ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และ ภูมิปัญญาท้องถิ่น จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยด้านบทบาท ปัจจัยด้านลักษณะพื้นที่ และ ปัจจัยการย้ายถิ่นฐาน แสดงดังตาราง 13

ปัจจัยส่วนบุคคล

เพศ จากการพิจารณาค่าเฉลี่ยของความต้องการในยุทธศาสตร์นี้พบว่าประชาชน เพศหญิงมีความต้องการในยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนาการศึกษา การกีฬา ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นมากกว่าเพศชาย จากการทดสอบนัยสำคัญทาง สถิติของความแตกต่างของความต้องการนี้พบว่าความแตกต่างนี้ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ศาสนา จากการพิจารณาค่าเฉลี่ยของความต้องการในยุทธศาสตร์นี้พบว่าประชาชน นับถือศาสนาพุทธมีความต้องการในยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนาการศึกษา การกีฬา ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นมากกว่าผู้ที่นับถือศาสนาอิสลามและศาสนาคริสต์ ตามลำดับ ความแตกต่างนี้ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

อายุ จากการพิจารณาค่าเฉลี่ยของความต้องการในยุทธศาสตร์นี้พบว่าประชาชนที่มีอายุ 18-29 ปี มีความต้องการยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนาการศึกษา การกีฬา ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นมากกว่าอายุ 30-41 ปี ผู้ที่มีอายุมากกว่า 65 ปี 54-65 ปี และอายุ 42-53 ปี ตามลำดับ จากการทดสอบนัยสำคัญทางสถิติของความแตกต่าง ของความต้องการนี้พบว่าความแตกต่างนี้ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ระดับการศึกษา จากการพิจารณาค่าเฉลี่ยของความต้องการในยุทธศาสตร์นี้พบว่า ประชาชนที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีมีความต้องการในยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนา การศึกษา การกีฬา ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นมากกว่าระดับสูงกว่า ปริญญาตรี ระดับอนุปริญญา/ปวส. ระดับประถมศึกษา ระดับมัธยมศึกษา/ปวช. และไม่ได้เรียน หนังสือ ตามลำดับ จากการทดสอบนัยสำคัญทางสถิติของความแตกต่างของความต้องการนี้พบว่า ความแตกต่างนี้ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

อาชีพหลัก เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยของความต้องการในยุทธศาสตร์นี้พบว่าแม่บ้าน ให้ความสำคัญกับยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนาการศึกษา การกีฬา ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นมากที่สุด รองลงมาคือเกษตรกรกรรม ส่วนว่างงานให้ความสำคัญกับ

ยุทธศาสตร์นี้น้อยที่สุด จากการทดสอบนัยสำคัญทางสถิติของความแตกต่างของความต้อการนี้พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ประกอบอาชีพหลักแตกต่างกันมีความต้อการยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนาการศึกษา การกีฬา ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 เมื่อทดสอบเปรียบเทียบรายคู่พบว่านักเรียน/นักศึกษาและผู้ไม่ประกอบอาชีพมีความต้อการในยุทธศาสตร์นี้มากกว่าเกษตรกร พนักงานบริษัท/รัฐวิสาหกิจ ราชการรับจ้าง/แรงงานทั่วไป และว่างงาน ส่วนว่างงานมีความต้อการในยุทธศาสตร์นี้น้อยกว่าธุรกิจส่วนตัว/ค้าขายและแม่บ้าน

ปัจจัยด้านบทบาท

ตำแหน่งในชุมชน จากการพิจารณาค่าเฉลี่ยความต้อการของตำแหน่งในชุมชนพบว่าผู้ที่ไม่มีตำแหน่งในชุมชนมีความต้อการในยุทธศาสตร์นี้มากกว่าผู้ที่มีตำแหน่งในชุมชน จากการทดสอบนัยสำคัญทางสถิติของความแตกต่างของความต้อการนี้พบว่าความแตกต่างนี้ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ขณะที่ผู้ที่เคยมีตำแหน่งในชุมชนพบว่ากรรมการชุมชนมีความต้อการในยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนาการศึกษา การกีฬา ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นมากกว่าผู้ที่เคยมีตำแหน่งอื่น ๆ จากการทดสอบนัยสำคัญทางสถิติของความแตกต่างของความต้อการนี้พบว่าความแตกต่างนี้ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ส่วนผู้ที่มีตำแหน่งในชุมชน (ปัจจุบัน) พบว่ามีความแตกต่างที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .01 เมื่อทดสอบเปรียบเทียบรายคู่พบว่าผู้ที่มีตำแหน่งกรรมการชุมชนมีความต้อการในยุทธศาสตร์นี้น้อยกว่าที่ปรึกษาของชุมชนและอื่น ๆ

ปัจจัยด้านลักษณะพื้นที่

ลักษณะชุมชน จากการพิจารณาค่าเฉลี่ยของความต้อการในยุทธศาสตร์นี้พบว่าประชาชนในพื้นที่ชุมชนเกษตรกรรมมีความต้อการยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนาการศึกษา การกีฬา ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นมากกว่าชุมชนพาณิชยกรรมและกึ่งอุตสาหกรรม ตามลำดับ จากการทดสอบนัยสำคัญทางสถิติของความแตกต่างของความต้อการนี้พบว่าความแตกต่างนี้ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ชุมชน จากการพิจารณาค่าเฉลี่ยของความต้อการในยุทธศาสตร์นี้พบว่าชุมชนภาษีเจริญให้ความสำคัญกับยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนาการศึกษา การกีฬา ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นมากที่สุด รองลงมาคือชุมชนมัสยิดบ้านโปะหมอสวนชุมชนรักษ์พุฒนามีความต้อการในยุทธศาสตร์นี้น้อยที่สุด จากการทดสอบนัยสำคัญทางสถิติของความแตกต่างของความต้อการนี้พบว่าประชาชนที่อาศัยในชุมชนที่แตกต่างกันมีความต้อการ

ยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนาการศึกษา การกีฬา ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .001 เมื่อทดสอบเปรียบเทียบรายคู่พบว่าชุมชนหลังวัดเทพและชุมชนรักษ์พรพัฒนามีความต้องการยุทธศาสตร์นี้น้อยกว่าชุมชนหลังวัดชินวงศ์ ชุมชนภาษีเจริญ ชุมชนวัดเทพเหนือ ชุมชนหลังตลาด ชุมชนหัวถนนบ้านพรุธานี ชุมชนหน้าตลาด และชุมชนมัสยิดบ้านโปะหมอ อีกทั้งชุมชนรักษ์พรพัฒนามีความต้องการน้อยกว่าชุมชนโปะหมอ และชุมชนชุมแสง

ปัจจัยด้านการย้ายถิ่นฐาน

ภูมิลำเนาเดิม จากการพิจารณาค่าเฉลี่ยของความต้องการในยุทธศาสตร์นี้พบว่าประชาชนในพื้นที่ (เกิดและเติบโตในเขตเทศบาล) ให้ความสำคัญกับยุทธศาสตร์นี้มากกว่าประชาชนที่ย้ายมาจากพื้นที่อื่น จากการทดสอบนัยสำคัญทางสถิติของความแตกต่างของความต้อการนี้พบว่าความแตกต่างนี้ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ระยะเวลาที่อาศัยในชุมชน จากการพิจารณาค่าเฉลี่ยของความต้องการในยุทธศาสตร์นี้ของประชาชนในพื้นที่ (เกิดและเติบโตในเขตเทศบาล) พบว่าผู้ที่อยู่ในพื้นที่ระยะเวลา 18-32 ปี ให้ความสำคัญกับยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนาการศึกษา การกีฬา ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นมากที่สุด รองลงมาคือระยะเวลา 48-62 ปี ส่วนระยะเวลามากกว่า 62 ปีให้ความสำคัญกับยุทธศาสตร์นี้น้อยที่สุด จากการทดสอบนัยสำคัญทางสถิติของความแตกต่างของความต้อการนี้พบว่าระยะเวลาที่อาศัยในชุมชน (เกิดและเติบโตในเขตเทศบาล) แตกต่างกันมีความต้องการยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนาการศึกษา การกีฬา ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .01 เมื่อทดสอบเปรียบเทียบรายคู่พบว่าผู้ที่อยู่ในพื้นที่ระยะเวลา 18-32 ปี มีความต้องการในยุทธศาสตร์นี้มากกว่าผู้ที่อยู่เป็นระยะเวลา 33-47 ปี 48-62 ปี และมากกว่า 62 ปี

ส่วนประชาชนที่ย้ายมาจากพื้นที่อื่นมาอยู่ในเขตเทศบาลเป็นระยะเวลา 35-51 ปี และมากกว่า 51 ปี มีความต้องการในยุทธศาสตร์นี้มากกว่าผู้ที่ย้ายมาเป็นระยะเวลา 1-17 ปี และ 18-34 ปี ตามลำดับ ความแตกต่างนี้ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ตาราง 13 การเปรียบเทียบความต้องการของประชาชนในการพัฒนาเทศบาลเมืองบ้านพรุด้าน ยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนาการศึกษา การกีฬา ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยด้านบทบาท ปัจจัยด้านลักษณะพื้นที่ และปัจจัยด้านการย้ายถิ่นฐาน

n=378						
ตัวแปร	n	\bar{X}	sd.	t/F	p-value	เปรียบเทียบรายคู่
ปัจจัยส่วนบุคคล						
เพศ				-1.113	.266	
ชาย	131	3.90	.680			
หญิง	247	3.99	.753			
ศาสนา				.008	.992	
พุทธ	341	3.96	.734			
อิสลาม	34	3.97	.704			
คริสต์	3	4.00	.571			
อายุ				1.613	.170	
18-29 ปี	124	4.07	.736			
30-41 ปี	131	3.95	.655			
42-53 ปี	85	3.82	.713			
54-65 ปี	28	3.90	.987			
มากกว่า 65 ปี	10	3.94	.765			
ระดับการศึกษา				1.098	.361	
ไม่ได้เรียนหนังสือ	3	3.80	.823			
ประถมศึกษา	81	4.00	.660			
มัธยมศึกษา/ปวช.	138	3.97	.738			
อนุปริญญา/ปวส.	74	4.03	.732			
ปริญญาตรี	70	4.06	.685			
สูงกว่าปริญญาตรี	12	4.05	.873			

ตาราง 13 (ต่อ)

							n=378
ตัวแปร	n	\bar{X}	sd.	t/F	p-value	เปรียบเทียบรายคู่	
อาชีพหลัก				2.485	.012*	คู่ที่แตกต่างคือ	
เกษตรกรกรรม	78	3.90	.831			-นักเรียน/นักศึกษา	
พนักงานบริษัท/ รัฐวิสาหกิจ	46	3.84	.779			และไม่ประกอบ อาชีพแตกต่างกับ	
รับราชการ	21	3.79	.747			เกษตรกรกรรม,	
รับจ้าง/แรงงานทั่วไป	74	3.89	.683			พนักงานบริษัท/ รัฐวิสาหกิจ,	
ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย	73	3.97	.671			รับราชการ, รับจ้าง/ แรงงานทั่วไป,	
นักเรียน/นักศึกษา	54	4.18	.603			ว่างงาน	
ไม่ประกอบอาชีพ	22	4.31	.634			-ว่างงานแตกต่าง	
ว่างงาน	7	3.37	.782			กับธุรกิจส่วนตัว/ ค้าขาย, แม่บ้าน	
แม่บ้าน	3	4.43	.495				
ปัจจัยด้านบทบาท							
ตำแหน่งในชุมชน(ปัจจุบัน)				.465	.624		
ไม่มี	370	3.96	.732	1.379	.169		
ไม่เคยมีตำแหน่ง	367	3.97	.726				
เคยมีตำแหน่ง	3	3.38	1.357	1.517	.353		
กรรมการชุมชน	1	4.71	.				
อื่น ๆ	2	2.71	1.010				
มี	8	3.84	.594	17.208	.006**	คู่ที่แตกต่างคือ	
กรรมการชุมชน	2	3.00	.000			กรรมการชุมชน	
ที่ปรึกษาของชุมชน	3	3.90	.165			แตกต่างกับที่	
อื่น ๆ	3	4.33	.360			ปรึกษาของชุมชน, อื่น ๆ	
ปัจจัยด้านลักษณะพื้นที่							
ลักษณะชุมชน				1.355	.192		
เกษตรกรกรรม	142	4.05	.756				
พาณิชยกรรม	202	3.91	.707				
กึ่งอุตสาหกรรม	34	3.88	.730				

ตาราง 13 (ต่อ)

							n=378
ตัวแปร	n	\bar{X}	sd.	t/F	p-value	เปรียบเทียบรายคู่	
ชุมชน				5.445	.000 ^{***}	คู่ที่แตกต่างคือ	
1 หลังวัดชินวงศ์	27	4.08	.610			-ชุมชนที่ 4,9	
2 ภาษีเจริญ	27	4.37	.669			แตกต่างกับชุมชนที่	
3 วัดเทพเหนือ	27	4.11	.677			1,2,3,5,6,11,13	
4 หลังวัดเทพ	27	3.35	.389			-ชุมชนที่ 9 แตกต่าง	
5 หลังตลาด	27	4.00	.711			กับชุมชนที่ 7,14	
6 หัวถนนบ้านพรุธานี	27	3.88	.777				
7 โปะหมอ	27	4.07	.486				
8 บางศาลา	27	4.03	.861				
9 รัชพัพัฒนา	27	3.26	.565				
10 ถนนแพรก	27	4.12	.634				
11 หน้าตลาด	27	4.08	.579				
12 คลองยา	27	4.12	.884				
13 มัสยิดบ้านโปะหมอ	27	4.13	.631				
14 ชุมแสง	27	3.82	.834				
ปัจจัยด้านการย้ายถิ่นฐาน							
ภูมิลำเนาเดิมและ				.481	.631		
ระยะเวลาที่อาศัยในชุมชน							
ในพื้นที่ (เกิดและ	298	3.97	.718	3.954	.009 ^{**}	คู่ที่แตกต่างคือ	
เติบโตในเขตเทศบาล)						18-32 ปี แตกต่าง	
18-32 ปี	131	4.11	.681			กับ 33-47 ปี,	
33-47 ปี	116	3.84	.684			มากกว่า 62 ปี	
48-62 ปี	43	3.95	.735				
มากกว่า 62 ปี	8	3.54	1.218				
ย้ายมาจากพื้นที่อื่น	80	3.92	.770	.389	.761		
1-17 ปี	66	3.96	.749				
18-34 ปี	11	3.69	.878				
35-51 ปี	1	4.00	.				
มากกว่า 51 ปี	2	4.00	1.414				

3. ยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจและการพัฒนาอาชีพ

จากการศึกษาความต้องการของประชาชนในการพัฒนาเทศบาลเมืองบ้านพรุใน ยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจและการพัฒนาอาชีพ จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยด้านบทบาท ปัจจัยด้านลักษณะพื้นที่ และปัจจัยการย้ายถิ่นฐาน แสดงดังตาราง 14

ปัจจัยส่วนบุคคล

เพศ จากการพิจารณาค่าเฉลี่ยของความต้องการในยุทธศาสตร์นี้พบว่าประชาชน เพศหญิงมีความต้องการในยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจและการพัฒนาอาชีพมากกว่าเพศชาย จากการทดสอบนัยสำคัญทางสถิติของความแตกต่างของความต้องการนี้พบว่าประชาชนที่มีเพศ แตกต่างกันมีความต้องการในยุทธศาสตร์นี้แตกต่างที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

ศาสนา เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยของความต้องการในยุทธศาสตร์นี้พบว่าประชาชน นับถือศาสนาอิสลามมีความต้องการในยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจและการพัฒนาอาชีพ มากกว่าผู้ที่นับถือศาสนาพุทธและศาสนาคริสต์ ตามลำดับ จากการทดสอบนัยสำคัญทางสถิติของ ความแตกต่างของความต้องการนี้พบว่าความแตกต่างนี้ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

อายุ จากการพิจารณาค่าเฉลี่ยของความต้องการในยุทธศาสตร์นี้พบว่าประชาชน ที่มีอายุ 18-29 ปี มีความต้องการยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจและการพัฒนาอาชีพมากที่สุด รองลงมาคือผู้ที่มีอายุมากกว่าอายุ 30-41 ปี ส่วนอายุ 54-65 ปี มีความต้องการยุทธศาสตร์นี้ น้อยที่สุด จากการทดสอบนัยสำคัญทางสถิติของความแตกต่างของความต้องการนี้พบว่า ความแตกต่างนี้ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ระดับการศึกษา จากการพิจารณาค่าเฉลี่ยของความต้องการในยุทธศาสตร์นี้ พบว่าประชาชนที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีมีความต้องการในยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจ และการพัฒนาอาชีพมากที่สุด รองลงมาคือระดับอนุปริญญา/ปวส. ส่วนระดับสูงกว่าปริญญาตรี มีความต้องการยุทธศาสตร์นี้น้อยที่สุด จากการทดสอบนัยสำคัญทางสถิติของความแตกต่างของ ความต้องการนี้พบว่าความแตกต่างนี้ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

อาชีพหลัก จากการพิจารณาค่าเฉลี่ยของความต้องการในยุทธศาสตร์นี้พบว่า ผู้ไม่ประกอบอาชีพให้ความสำคัญกับยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจและการพัฒนาอาชีพ มากที่สุด รองลงมาคือนักเรียน/นักศึกษา ส่วนผู้ว่างงานมีความต้องการในยุทธศาสตร์นี้น้อยที่สุด จากการทดสอบนัยสำคัญทางสถิติของความแตกต่างของความต้องการนี้พบว่าประชาชนที่ ประกอบอาชีพหลักที่แตกต่างมีความต้องการยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจและการพัฒนา

อาชีพแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .01 เมื่อทดสอบเปรียบเทียบรายคู่พบว่านักเรียน/ นักศึกษามีความต้องการในยุทธศาสตร์นี้มากกว่าอาชีพรับจ้าง/แรงงานทั่วไป

ปัจจัยด้านบทบาท

ตำแหน่งในชุมชน จากการพิจารณาค่าเฉลี่ยความต้องการของตำแหน่งในชุมชน พบว่าผู้ที่ไม่มีตำแหน่งในชุมชนมีความต้องการในยุทธศาสตร์นี้มากกว่าผู้ที่มีตำแหน่งในชุมชน จากการทดสอบนัยสำคัญทางสถิติของความแตกต่างของความต้อการนี้พบว่าความแตกต่างนี้ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ขณะที่ผู้ที่เคยมีตำแหน่งในชุมชนพบว่ากรรมการชุมชนมีความต้องการในยุทธศาสตร์ การพัฒนาเศรษฐกิจและการพัฒนาอาชีพมากกว่าผู้ที่เคยมีตำแหน่งอื่น ๆ จากการทดสอบ นัยสำคัญทางสถิติของความแตกต่างของความต้อการนี้พบว่าความแตกต่างนี้ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ส่วนผู้ที่มีตำแหน่งในชุมชน (ปัจจุบัน) พบว่าที่ปรึกษาของชุมชนมีความต้องการ ในยุทธศาสตร์นี้มากกว่าผู้ที่มีตำแหน่งอื่น ๆ และกรรมการชุมชน ตามลำดับ จากการทดสอบ นัยสำคัญทางสถิติของความแตกต่างของความต้อการนี้พบว่าความแตกต่างนี้ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ปัจจัยด้านลักษณะพื้นที่

ลักษณะชุมชน จากการพิจารณาค่าเฉลี่ยของความต้อการในยุทธศาสตร์นี้พบว่า ประชาชนในพื้นที่ชุมชนเกษตรกรรมมีความต้อการยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจและ การพัฒนาอาชีพมากกว่าชุมชนพาณิชย์กรรม และกิ่งอุตสาหกรรม ตามลำดับ จากการทดสอบ นัยสำคัญทางสถิติของความแตกต่างของความต้อการนี้พบว่าความแตกต่างนี้ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ชุมชน เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยของความต้อการในยุทธศาสตร์นี้พบว่าชุมชนภาษีเจริญ ให้ความสำคัญกับยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจและการพัฒนาอาชีพมากที่สุด รองลงมาคือ ชุมชนมัสยิดบ้านโปะหมอ ส่วนชุมชนหลังวัดเทพนั้นมีความต้อการในยุทธศาสตร์นี้น้อยที่สุด จากการทดสอบนัยสำคัญทางสถิติของความแตกต่างของความต้อการนี้พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ที่อาศัยในชุมชนแตกต่างกันมีความต้อการยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจและการพัฒนาอาชีพ แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .001 เมื่อทดสอบเปรียบเทียบรายคู่พบว่าชุมชนหลัง วัดเทพและชุมชนริ้วทรัพย์พัฒนามีความต้อการยุทธศาสตร์นี้น้อยกว่าชุมชนหลังวัดชินวงศ์ ชุมชน ภาษีเจริญ ชุมชนวัดเทพเหนือ ชุมชนหลังตลาด ชุมชนหัวถนนบ้านพรุธานี ชุมชนหน้าตลาด และ ชุมชนมัสยิดบ้านโปะหมอ

ปัจจัยด้านการย้ายถิ่นฐาน

ภูมิลำเนาเดิม จากการพิจารณาค่าเฉลี่ยของความต้องการในยุทธศาสตร์นี้พบว่า ประชาชนในพื้นที่ (เกิดและเติบโตในเขตเทศบาล) มีความต้องการในยุทธศาสตร์นี้มากกว่าประชาชนที่ย้ายมาจากพื้นที่อื่น จากการทดสอบนัยสำคัญทางสถิติของความแตกต่างของความต้องการนี้ พบว่าความแตกต่างนี้ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ระยะเวลาที่อาศัยในชุมชน จากการพิจารณาค่าเฉลี่ยของความต้องการในยุทธศาสตร์นี้ของประชาชนในพื้นที่ (เกิดและเติบโตในเขตเทศบาล) พบว่าผู้ที่อยู่ในพื้นที่ระยะเวลา 18-32 ปี มีความต้องการในยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจและการพัฒนาอาชีพมากที่สุด รองลงมาคือระยะเวลา 48-62 ปี ส่วนระยะเวลามากกว่า 62 ปี มีความต้องการในยุทธศาสตร์นี้น้อยที่สุด จากการทดสอบนัยสำคัญทางสถิติของความแตกต่างของความต้องการนี้ พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีระยะเวลาที่อาศัยในชุมชน (เกิดและเติบโตในเขตเทศบาล) ที่แตกต่างกันมีความต้องการยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจและการพัฒนาอาชีพแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .01 เมื่อทดสอบเปรียบเทียบรายคู่พบว่าผู้ที่อยู่ในพื้นที่ระยะเวลา 18-32 ปี มีความต้องการในยุทธศาสตร์นี้มากกว่าระยะเวลา 33-47 ปี ส่วนผู้ที่อยู่ในพื้นที่ระยะเวลา มากกว่า 62 ปีมีความต้องการในยุทธศาสตร์นี้น้อยกว่าระยะเวลา 18-32 ปี 33-47 ปี และ 48-62 ปี

ส่วนประชาชนที่ย้ายมาจากพื้นที่อื่นมาอยู่ในเขตเทศบาลเป็นระยะเวลา 35-51 ปี มีความต้องการยุทธศาสตร์นี้มากกว่าผู้ที่อาศัยเป็นระยะเวลา มากกว่า 51 ปี ระยะเวลา 1-17 ปี และ 18-34 ปี ตามลำดับ จากการทดสอบนัยสำคัญทางสถิติของความแตกต่างของความต้องการนี้พบว่าความแตกต่างนี้ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ตาราง 14 การเปรียบเทียบความต้องการของประชาชนในการพัฒนาเทศบาลเมืองบ้านพรุด้านยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจและการพัฒนาอาชีพ จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยด้านบทบาท ปัจจัยด้านลักษณะพื้นที่ และปัจจัยด้านการย้ายถิ่นฐาน

n=378

ตัวแปร	n	\bar{X}	sd.	t/F	p-value	เปรียบเทียบรายคู่
ปัจจัยส่วนบุคคล						
เพศ				-2.221	.027*	
ชาย	131	3.69	.673			
หญิง	247	3.86	.727			
ศาสนา				.051	.950	
พุทธ	341	3.80	.720			
อิสลาม	34	3.83	.633			
คริสต์	3	3.71	.990			
อายุ				1.550	.187	
18-29 ปี	124	3.93	.704			
30-41 ปี	131	3.76	.684			
42-53 ปี	85	3.72	.703			
54-65 ปี	28	3.69	.826			
มากกว่า 65 ปี	10	3.70	.845			
ระดับการศึกษา				.731	.600	
ไม่ได้เรียนหนังสือ	3	3.72	.793			
ประถมศึกษา	81	3.82	.644			
มัธยมศึกษา/ปวช.	138	3.73	.783			
อนุปริญญา/ปวส.	74	3.89	.682			
ปริญญาตรี	70	3.95	.634			
สูงกว่าปริญญาตรี	12	3.57	.742			

ตาราง 14 (ต่อ)

n=378

ตัวแปร	n	\bar{X}	sd.	t/F	p-value	เปรียบเทียบรายคู่
อาชีพหลัก				2.894	.004**	คู่ที่แตกต่างคือ
เกษตรกรกรม	78	3.81	.806			นักเรียน/นักศึกษา
พนักงานบริษัท/ รัฐวิสาหกิจ	46	3.60	.914			แตกต่างกับรับจ้าง/ แรงงานทั่วไป
รับราชการ	21	3.76	.621			
รับจ้าง/แรงงานทั่วไป	74	3.69	.589			
ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย	73	3.78	.652			
นักเรียน/นักศึกษา	54	4.08	.512			
ไม่ประกอบอาชีพ	22	4.14	.584			
ว่างงาน	7	3.31	.960			
แม่บ้าน	3	3.62	1.033			
ปัจจัยด้านบทบาท						
ตำแหน่งในชุมชน(ปัจจุบัน)				.766	.444	
ไม่มี	370	3.80	.714	.911	.363	
ไม่เคยมีตำแหน่ง	367	3.81	.037			
เคยมีตำแหน่ง	3	3.43	.412	1.732	.333	
กรรมการชุมชน	1	4.14	.			
อื่นๆ	2	3.07	.505			
มี	8	3.61	.673	.915	.459	
กรรมการชุมชน	2	3.07	.505			
ที่ปรึกษาของชุมชน	3	3.90	.825			
อื่นๆ	3	3.67	.595			
ปัจจัยด้านลักษณะพื้นที่						
ลักษณะชุมชน				1.762	.173	
เกษตรกรกรม	142	3.88	.800			
พาณิชย์กรม	202	3.77	.637			
กิ่งอุตสาหกรรม	34	3.66	.736			

ตาราง 14 (ต่อ)

n=378

ตัวแปร	n	\bar{X}	sd.	t/F	p-value	เปรียบเทียบรายคู่
ชุมชน				3.856	.000 ^{***}	คู่ที่แตกต่างคือ ชุมชนที่ 4,9 แตกต่างกับ ชุมชนที่ 1,2,3,5,6,11, 13
1 หลังวัดชินวงศ์	27	3.94	.667			
2 ภาษีเจริญ	27	4.11	.568			
3 วัดเทพเหนือ	27	3.84	.587			
4 หลังวัดเทพ	27	3.34	.258			
5 หลังตลาด	27	3.87	.541			
6 หัวถนนบ้านพรุธานี	27	3.94	.593			
7 โปะหมอ	27	3.82	.655			
8 บางศาลา	27	3.84	.846			
9 รัชพัพัฒนา	27	3.19	.669			
10 ถนนแพรก	27	3.69	.847			
11 หน้าตลาด	27	3.94	.769			
12 คลองยา	27	3.71	.869			
13 มัสยิดบ้านโปะหมอ	27	4.10	.665			
14 ชุมแสง	27	3.85	.741			
ปัจจัยด้านการย้ายถิ่นฐาน						
ภูมิลำเนาเดิมและ ระยะเวลาที่อาศัยในชุมชน				1.162	.246	
ในพื้นที่ (เกิดและ เติบโตในเขตเทศบาล)	298			4.419	.005 ^{**}	คู่ที่แตกต่างคือ -18-32 ปี แตกต่างกับ 33-47 ปี -มากกว่า 62 ปี แตกต่างกับ18-32 ปี, 33-47 ปี, 48-62 ปี
18-32 ปี	131	3.94	.676			
33-47 ปี	116	3.74	.654			
48-62 ปี	43	3.80	.613			
มากกว่า 62 ปี	8	3.18	1.180			
ย้ายมาจากพื้นที่อื่น	80	3.72	.800	1.406	.248	
1-17 ปี	66	3.77	.733			
18-34 ปี	11	3.30	1.129			
35-51 ปี	1	4.29	.			
มากกว่า 51 ปี	2	4.07	.505			

4. ยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนาการสาธารณสุข คุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม

จากการศึกษาความต้องการของประชาชนในการพัฒนาเทศบาลเมืองบ้านพรุใน ยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนาการสาธารณสุข คุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม จำแนกตามปัจจัย ส่วนบุคคล ปัจจัยด้านบทบาท ปัจจัยด้านลักษณะพื้นที่ และปัจจัยการย้ายถิ่นฐาน แสดงดังตาราง 15

ปัจจัยส่วนบุคคล

เพศ จากการพิจารณาค่าเฉลี่ยของความต้องการในยุทธศาสตร์นี้พบว่าประชาชน เพศชายมีความต้องการในยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนาการสาธารณสุข คุณภาพชีวิตและ สิ่งแวดล้อมมากกว่าเพศหญิง จากการทดสอบนัยสำคัญทางสถิติของความแตกต่างของความต้องการนี้ พบว่าความแตกต่างนี้ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ศาสนา เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยของความต้องการในยุทธศาสตร์นี้พบว่าประชาชน นับถือศาสนาอิสลามมีความต้องการในยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนาการสาธารณสุข คุณภาพ ชีวิตและสิ่งแวดล้อมมากกว่าผู้ที่นับถือศาสนาพุทธและศาสนาคริสต์ ตามลำดับ จากการทดสอบ นัยสำคัญทางสถิติของความแตกต่างของความต้องการนี้พบว่าความแตกต่างนี้ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

อายุ จากการพิจารณาค่าเฉลี่ยของความต้องการในยุทธศาสตร์นี้พบว่าประชาชน ที่มีอายุ 18-29 ปี มีความต้องการยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนาการสาธารณสุข คุณภาพ ชีวิตและสิ่งแวดล้อมมากที่สุด ส่วนอายุ 54-65 ปี มีความต้องการยุทธศาสตร์นี้น้อยที่สุด จากการทดสอบนัยสำคัญทางสถิติของความแตกต่างของความต้องการนี้พบว่าความแตกต่างนี้ไม่มี นัยสำคัญทางสถิติ

ระดับการศึกษา จากการพิจารณาค่าเฉลี่ยของความต้องการในยุทธศาสตร์นี้ พบว่าประชาชนที่มีการศึกษาระดับอนุปริญญา/ปวส. มีความต้องการในยุทธศาสตร์การส่งเสริม และพัฒนาการสาธารณสุข คุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมมากที่สุด รองลงมาคือระดับปริญญาตรี ส่วนผู้ที่ไม่เรียนหนังสือและระดับสูงกว่าปริญญาตรีมีความต้องการยุทธศาสตร์นี้น้อยที่สุด จากการทดสอบนัยสำคัญทางสถิติของความแตกต่างของความต้องการนี้พบว่าความแตกต่างนี้ ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

อาชีพหลัก จากการพิจารณาค่าเฉลี่ยของความต้องการในยุทธศาสตร์นี้พบว่า นักเรียน/นักศึกษาให้ความสำคัญกับยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนาการสาธารณสุข คุณภาพ ชีวิตและสิ่งแวดล้อมมากที่สุด รองลงมาคือผู้ไม่ประกอบอาชีพ ส่วนผู้ว่างงานให้ความสำคัญกับ ยุทธศาสตร์นี้น้อยที่สุด จากการทดสอบนัยสำคัญทางสถิติของความแตกต่างของความต้องการนี้ พบว่าความแตกต่างนี้ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ปัจจัยด้านบทบาท

ตำแหน่งในชุมชน จากการพิจารณาค่าเฉลี่ยความต้องการของตำแหน่งในชุมชนพบว่าผู้ที่ไม่มีตำแหน่งในชุมชนมีความต้องการในยุทธศาสตร์นี้มากกว่าผู้ที่มีตำแหน่งในชุมชนจากการทดสอบนัยสำคัญทางสถิติของความแตกต่างของความต้องการนี้พบว่าความแตกต่างนี้ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ขณะที่ผู้ที่เคยมีตำแหน่งในชุมชนพบว่ากรรมการชุมชนมีความต้องการในยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนากิจการสาธารณสุข คุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมมากกว่าผู้ที่เคยมีตำแหน่งอื่น ๆ จากการทดสอบนัยสำคัญทางสถิติของความแตกต่างของความต้องการนี้พบว่าประชาชนที่มีตำแหน่งในชุมชนที่แตกต่างมีความต้องการยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนากิจการสาธารณสุข คุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

ส่วนผู้ที่มีตำแหน่งในชุมชน (ปัจจุบัน) พบว่าที่ปรึกษาของชุมชนมีความต้องการในยุทธศาสตร์นี้มากกว่าผู้ที่มีตำแหน่งอื่น ๆ และกรรมการชุมชน ตามลำดับ จากการทดสอบนัยสำคัญทางสถิติของความแตกต่างของความต้องการนี้พบว่าความแตกต่างนี้ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ปัจจัยด้านลักษณะพื้นที่

ลักษณะชุมชน จากการพิจารณาค่าเฉลี่ยของความต้องการในยุทธศาสตร์นี้พบว่าประชาชนในพื้นที่ชุมชนเกษตรกรรมมีความต้องการยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนากิจการสาธารณสุข คุณภาพชีวิต และสิ่งแวดล้อมมากกว่ากึ่งอุตสาหกรรม และชุมชนพาณิชย์กรรมตามลำดับ จากการทดสอบนัยสำคัญทางสถิติของความแตกต่างของความต้องการนี้พบว่าความแตกต่างนี้ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ชุมชน เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยของความต้องการในยุทธศาสตร์นี้พบว่าชุมชนมัสยิดบ้านโปะหมอให้ความสำคัญกับยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนากิจการสาธารณสุข คุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมมากที่สุด รองลงมาคือชุมชนภาษีเจริญ ส่วนชุมชนหลังวัดเทพและชุมชนรักษัพรุพัฒนาให้ความสำคัญกับยุทธศาสตร์นี้น้อยที่สุด จากการทดสอบนัยสำคัญทางสถิติของความแตกต่างของความต้องการนี้พบว่าประชาชนที่อาศัยในชุมชนที่แตกต่างกันมีความต้องการยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนากิจการสาธารณสุข คุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .001 เมื่อทดสอบเปรียบเทียบรายคู่พบว่าชุมชนหลังวัดเทพและชุมชนรักษัพรุพัฒนา มีความต้องการยุทธศาสตร์นี้น้อยกว่าชุมชนหลังวัดชินวงศ์ ชุมชนภาษีเจริญ ชุมชนวัดเทพเหนือ ชุมชนหลังตลาด ชุมชนหัวถนนบ้านพรุธานี ชุมชนหน้าตลาด ชุมชนคลองยา และชุมชนมัสยิดบ้านโปะหมอ

ปัจจัยด้านการย้ายถิ่นฐาน

ภูมิลำเนาเดิม จากการพิจารณาค่าเฉลี่ยของความต้องการในยุทธศาสตร์นี้พบว่า ประชาชนในพื้นที่ (เกิดและเติบโตในเขตเทศบาล) มีความต้องการในยุทธศาสตร์นี้มากกว่า ประชาชนที่ย้ายมาจากพื้นที่อื่น จากการทดสอบนัยสำคัญทางสถิติของความแตกต่างของ ความต้องการนี้พบว่าความแตกต่างนี้ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ระยะเวลาที่อาศัยในชุมชน จากการพิจารณาค่าเฉลี่ยของความต้องการใน ยุทธศาสตร์นี้ของประชาชนในพื้นที่ (เกิดและเติบโตในเขตเทศบาล) พบว่าผู้ที่อยู่ในพื้นที่ ระยะเวลา 18-32 ปี มีความต้องการในยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนากิจการสาธารณสุข คุณภาพ ชีวิตและสิ่งแวดล้อมมากที่สุด รองลงมาคือระยะเวลา 33-47 ปี ส่วนระยะเวลามากกว่า 62 ปี ให้ความสำคัญกับยุทธศาสตร์นี้น้อยที่สุด จากการทดสอบนัยสำคัญทางสถิติของความแตกต่างของ ความต้องการนี้พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระยะเวลาที่อาศัยในชุมชน (เกิดและเติบโตในเขต เทศบาล) แตกต่างกันมีความต้องการยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนากิจการสาธารณสุข คุณภาพ ชีวิตและสิ่งแวดล้อมแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .01 เมื่อทดสอบเปรียบเทียบรายคู่ พบว่ามีความแตกต่างกัน ซึ่งผู้ที่อยู่ในพื้นที่ระยะเวลา 18-32 ปีมีความต้องการในยุทธศาสตร์นี้ มากกว่าระยะเวลา 33-47 ปี ระยะเวลา 48-62 ปี และระยะเวลามากกว่า 62 ปี

ส่วนประชาชนที่ย้ายมาจากพื้นที่อื่นมาอยู่ในเขตเทศบาลเป็นระยะเวลา 35-51 ปี และระยะเวลามากกว่า 51 ปี มีความต้องการยุทธศาสตร์นี้มากกว่าผู้ที่อาศัยเป็นระยะเวลา 1-17 ปี และ 18-34 ปี ตามลำดับ จากการทดสอบนัยสำคัญทางสถิติของความแตกต่างของความต้องการ นี้พบว่าความแตกต่างนี้ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ตาราง 15 การเปรียบเทียบความต้องการของประชาชนในการพัฒนาเทศบาลเมืองบ้านพรุด้าน
ยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนาการสาธารณสุข คุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม จำแนกตามปัจจัย
ส่วนบุคคล ปัจจัยด้านบทบาท ปัจจัยด้านลักษณะพื้นที่ และปัจจัยด้านการย้ายถิ่นฐาน

n=378

ตัวแปร	n	\bar{X}	sd.	t/F	p-value	เปรียบเทียบรายคู่
ปัจจัยส่วนบุคคล						
เพศ				.210	.834	
ชาย	131	3.88	.732			
หญิง	247	3.86	.778			
ศาสนา				.072	.931	
พุทธ	341	3.87	.771			
อิสลาม	34	3.88	.685			
คริสต์	3	3.71	.641			
อายุ				1.130	.342	
18-29 ปี	124	3.97	.748			
30-41 ปี	131	3.84	.778			
42-53 ปี	85	3.84	.729			
54-65 ปี	28	3.67	.876			
มากกว่า 65 ปี	10	3.81	.596			
ระดับการศึกษา				1.256	.282	
ไม่ได้เรียนหนังสือ	3	3.71	.851			
ประถมศึกษา	81	3.89	.712			
มัธยมศึกษา/ปวช.	138	3.86	.768			
อนุปริญญา/ปวส.	74	4.01	.734			
ปริญญาตรี	70	3.99	.667			
สูงกว่าปริญญาตรี	12	3.71	1.120			

ตาราง 15 (ต่อ)

n=378

ตัวแปร	n	\bar{X}	sd.	t/F	p-value	เปรียบเทียบรายคู่
อาชีพหลัก				1.837	.069	
เกษตรกรกรรม	78	3.85	.856			
พนักงานบริษัท/ รัฐวิสาหกิจ	46	3.71	.927			
รับราชการ	21	3.82	.675			
รับจ้าง/แรงงานทั่วไป	74	3.76	.731			
ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย	73	3.91	.696			
นักเรียน/นักศึกษา	54	4.14	.534			
ไม่ประกอบอาชีพ	22	4.06	.590			
ว่างงาน	7	3.41	1.004			
แม่บ้าน	3	4.04	1.348			
ปัจจัยด้านบทบาท						
ตำแหน่งในชุมชน(ปัจจุบัน)				-1.135	.893	
ไม่มี	370	3.87	.767	.554	.580	
ไม่เคยมีตำแหน่ง	367	3.87	.766			
เคยมีตำแหน่ง	3	3.63	.976	15.588	.041*	
กรรมการชุมชน	1	4.75	.			
อื่นๆ	2	3.06	.088			
มี	8	3.91	.508	1.050	.416	
กรรมการชุมชน	2	3.50	.000			
ที่ปรึกษาของชุมชน	3	4.17	.505			
อื่นๆ	3	3.92	.617			
ปัจจัยด้านลักษณะพื้นที่						
ลักษณะชุมชน				2.216	.111	
เกษตรกรกรรม	142	3.97	.799			
พาณิชย์กรรม	202	3.80	.713			
กิ่งอุตสาหกรรม	34	3.88	.852			

ตาราง 15 (ต่อ)

							n=378
ตัวแปร	n	\bar{X}	sd.	t/F	p-value	เปรียบเทียบรายคู่	
ชุมชน				4.050	.000 ^{***}	คู่ที่แตกต่างคือ	
1 หลังวัดชินวงศ์	27	3.97	.681			ชุมชนที่ 4,9 แตกต่างกับ	
2 ภาษีเจริญ	27	4.06	.608			ชุมชนที่ 1,2,3,5,6,7,8,	
3 วัดเทพเหนือ	27	3.78	.746			10,11,12,13,14	
4 หลังวัดเทพ	27	3.25	.321				
5 หลังตลาด	27	3.93	.581				
6 หัวถนนบ้านพรุธานี	27	4.01	.631				
7 โปะหมอ	27	4.01	.737				
8 บางศาลา	27	4.02	.883				
9 รัชพัพัฒนา	27	3.25	.686				
10 ถนนแพรก	27	4.01	.861				
11 หน้าตลาด	27	4.04	.700				
12 คลองยา	27	3.89	.947				
13 มัสยิดบ้านโปะหมอ	27	4.16	.674				
14 ชุมแสง	27	3.79	.858				
ปัจจัยด้านการย้ายถิ่นฐาน							
ภูมิลำเนาเดิมและ				.207	.836		
ระยะเวลาที่อาศัยในชุมชน							
ในพื้นที่ (เกิดและ	298	3.87	.738	4.504	.004 ^{**}	คู่ที่แตกต่างคือ	
เติบโตในเขตเทศบาล)						18-32 ปีแตกต่างกับ	
18-32 ปี	131	4.02	.696			33-47 ปี, 48-62 ปี,	
33-47 ปี	116	3.80	.736			มากกว่า 62 ปี	
48-62 ปี	43	3.72	.738				
มากกว่า 62 ปี	8	3.31	.973				
ย้ายมาจากพื้นที่อื่น	80	3.85	.847	.214	.886		
1-17 ปี	66	3.88	.757				
18-34 ปี	11	3.67	1.304				
35-51 ปี	1	4.00	.				
มากกว่า 51 ปี	2	4.00	1.414				

5. ยุทธศาสตร์การรักษาความมั่นคง ความสงบเรียบร้อย และความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

จากการศึกษาความต้องการของประชาชนในการพัฒนาเทศบาลเมืองบ้านพรุในยุทธศาสตร์การรักษาความมั่นคง ความสงบเรียบร้อย และความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยด้านบทบาท ปัจจัยด้านลักษณะพื้นที่ และปัจจัยด้านการย้ายถิ่นฐาน แสดงดังตาราง 16

ปัจจัยส่วนบุคคล

เพศ จากการพิจารณาค่าเฉลี่ยของความต้องการในยุทธศาสตร์นี้พบว่าประชาชนเพศหญิงมีความต้องการในยุทธศาสตร์การรักษาความมั่นคง ความสงบเรียบร้อย และความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินมากกว่าเพศชาย จากการทดสอบนัยสำคัญทางสถิติของความแตกต่างของความต้องการนี้พบว่าความแตกต่างนี้ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ศาสนา เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยของความต้องการในยุทธศาสตร์นี้พบว่าประชาชนนับถือศาสนาคริสต์มีความต้องการในยุทธศาสตร์การรักษาความมั่นคง ความสงบเรียบร้อย และความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินมากกว่าผู้ที่นับถือศาสนาอิสลามและศาสนาพุทธ ตามลำดับ จากการทดสอบนัยสำคัญทางสถิติของความแตกต่างของความต้องการนี้พบว่าความแตกต่างนี้ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

อายุ จากการพิจารณาค่าเฉลี่ยของความต้องการในยุทธศาสตร์นี้พบว่าประชาชนที่มีอายุมากกว่า 65 ปี มีความต้องการยุทธศาสตร์การรักษาความมั่นคง ความสงบเรียบร้อย และความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินมากที่สุด รองลงมาคือผู้ที่มีอายุมากกว่า 18-29 ปี ส่วนอายุ 54-65 ปี มีความต้องการยุทธศาสตร์นี้น้อยที่สุด จากการทดสอบนัยสำคัญทางสถิติของความแตกต่างของความต้องการนี้พบว่าความแตกต่างนี้ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ระดับการศึกษา จากการพิจารณาค่าเฉลี่ยของความต้องการในยุทธศาสตร์นี้พบว่าประชาชนที่มีการศึกษาระดับอนุปริญญา/ปวส. มีความต้องการในยุทธศาสตร์การรักษาความมั่นคง ความสงบเรียบร้อย และความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินมากที่สุด รองลงมาคือระดับปริญญาตรี ส่วนระดับสูงกว่าปริญญาตรี มีความต้องการยุทธศาสตร์นี้น้อยที่สุด ความแตกต่างนี้ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

อาชีพหลัก จากการพิจารณาค่าเฉลี่ยของความต้องการในยุทธศาสตร์นี้พบว่านักเรียน/นักศึกษามีความต้องการในยุทธศาสตร์การรักษาความมั่นคง ความสงบเรียบร้อย และความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินมากที่สุด รองลงมาคือผู้ไม่ประกอบอาชีพ ส่วนผู้ว่างงาน

มีความต้องการในยุทธศาสตร์นี้น้อยที่สุด จากการทดสอบนัยสำคัญทางสถิติของความแตกต่างของความต้อการนี้พบว่าประชาชนที่ประกอบอาชีพหลักแตกต่างกันมีความต้องการยุทธศาสตร์การรักษาความมั่นคง ความสงบเรียบร้อย และความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 เมื่อทดสอบเปรียบเทียบรายคู่พบว่านักเรียน/นักศึกษามีความต้องการในยุทธศาสตร์นี้มากกว่าอาชีพเกษตรกรรม พนักงานบริษัท/รัฐวิสาหกิจ อาชีพรับจ้าง/แรงงานทั่วไป และว่างงาน อีกทั้งผู้ว่างงานมีความต้องการในยุทธศาสตร์นี้น้อยกว่าธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย และไม่ประกอบอาชีพ

ปัจจัยด้านบทบาท

ตำแหน่งในชุมชน จากการพิจารณาค่าเฉลี่ยความต้องการของตำแหน่งในชุมชนพบว่าผู้ที่ไม่มีตำแหน่งในชุมชนมีความต้องการในยุทธศาสตร์นี้มากกว่าผู้ที่มีตำแหน่งในชุมชน จากการทดสอบนัยสำคัญทางสถิติของความแตกต่างของความต้อการนี้พบว่าความแตกต่างนี้ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ขณะที่ผู้ที่เคยมีตำแหน่งในชุมชนพบว่ากรรมการชุมชนมีความต้องการในยุทธศาสตร์การรักษาความมั่นคง ความสงบเรียบร้อย และความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินมากกว่าผู้ที่เคยมีตำแหน่งอื่น ๆ จากการทดสอบนัยสำคัญทางสถิติของความแตกต่างของความต้อการนี้พบว่าความแตกต่างนี้ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ส่วนผู้ที่มีตำแหน่งในชุมชน (ปัจจุบัน) พบว่าที่ปรึกษาของชุมชนมีความต้องการในยุทธศาสตร์นี้มากกว่าผู้ที่มีตำแหน่งอื่น ๆ และกรรมการชุมชน ตามลำดับ จากการทดสอบนัยสำคัญทางสถิติของความแตกต่างของความต้อการนี้พบว่าความแตกต่างนี้ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ปัจจัยด้านลักษณะพื้นที่

ลักษณะชุมชน จากการพิจารณาค่าเฉลี่ยของความต้อการในยุทธศาสตร์นี้พบว่าประชาชนในพื้นที่ชุมชนเกษตรกรรมมีความต้อการยุทธศาสตร์การรักษาความมั่นคง ความสงบเรียบร้อย และความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินมากกว่ากิ่งอุตสาหกรรม และชุมชนพาณิชย์กรรมตามลำดับ จากการทดสอบนัยสำคัญทางสถิติของความแตกต่างของความต้อการนี้พบว่าความแตกต่างนี้ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ชุมชน เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยของความต้อการในยุทธศาสตร์นี้พบว่าชุมชนมัสยิดบ้านโปะหม่อมมีความต้อการในยุทธศาสตร์การรักษาความมั่นคง ความสงบเรียบร้อย และความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินมากที่สุด รองลงมาคือชุมชนบางศาลา ส่วนชุมชนรักษัพูพัฒนานั้นให้ความสำคัญกับยุทธศาสตร์นี้น้อยที่สุด จากการทดสอบนัยสำคัญทางสถิติของความแตกต่างของความต้อการนี้พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่อาศัยในชุมชนแตกต่างกันมีความต้อการ

ยุทธศาสตร์การรักษาความมั่นคง ความสงบเรียบร้อย และความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .001 เมื่อทดสอบเปรียบเทียบรายคู่พบว่าชุมชนหลังวัดเทพและชุมชนรักษ์ทรัพย์พัฒนามีความต้องการยุทธศาสตร์นี้น้อยกว่าชุมชนหลังวัดชินวงศ์ ชุมชนภาษีเจริญ ชุมชนหัวถนนบ้านพรุธานี ชุมชนโปะหมอ ชุมชนบางศาลา ชุมชนหน้าตลาด และชุมชนมัสยิดบ้านโปะหมอ

ปัจจัยด้านการย้ายถิ่นฐาน

ภูมิสำเนาเดิม จากการพิจารณาค่าเฉลี่ยของความต้องการในยุทธศาสตร์นี้พบว่าประชาชนที่ย้ายมาจากพื้นที่อื่นให้ความสำคัญกับยุทธศาสตร์นี้มากกว่าประชาชนในพื้นที่ (เกิดและเติบโตในเขตเทศบาล) จากการทดสอบนัยสำคัญทางสถิติของความแตกต่างของความต้องการนี้พบว่าความแตกต่างนี้ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ระยะเวลาที่อาศัยในชุมชน จากการพิจารณาค่าเฉลี่ยของความต้องการในยุทธศาสตร์นี้ของประชาชนในพื้นที่ (เกิดและเติบโตในเขตเทศบาล) พบว่าผู้ที่อยู่ในพื้นที่ระยะเวลา 18-32 ปี มีความต้องการในยุทธศาสตร์การรักษาความมั่นคง ความสงบเรียบร้อย และความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินมากที่สุด รองลงมาคือระยะเวลา 33-47 ปี ส่วนระยะเวลามากกว่า 62 ปี มีความต้องการในยุทธศาสตร์นี้น้อยที่สุด จากการทดสอบนัยสำคัญทางสถิติของความแตกต่างของความต้องการนี้พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระยะเวลาที่อาศัยในชุมชน (เกิดและเติบโตในเขตเทศบาล) ที่แตกต่างมีความต้องการยุทธศาสตร์นี้แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .001 เมื่อทดสอบเปรียบเทียบรายคู่พบว่าผู้ที่อยู่ในพื้นที่ระยะเวลา 18-32 ปี มีความต้องการในยุทธศาสตร์นี้มากกว่าระยะเวลา 33-47 ปี 48-62 ปี และระยะเวลา มากกว่า 62 ปี

ส่วนประชาชนที่ย้ายมาจากพื้นที่อื่นมาอยู่ในเขตเทศบาลเป็นระยะเวลา มากกว่า 51 ปี มีความต้องการยุทธศาสตร์นี้มากกว่าผู้ที่อาศัยเป็นระยะเวลา 35-51 ปี 1-17 ปี และ 18-34 ปี ตามลำดับ จากการทดสอบนัยสำคัญทางสถิติของความแตกต่างของความต้องการนี้พบว่าความแตกต่างนี้ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ตาราง 16 การเปรียบเทียบความต้องการของประชาชนในการพัฒนาเทศบาลเมืองบ้านพรุด้าน ยุทธศาสตร์การรักษาความมั่นคง ความสงบเรียบร้อย และความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยด้านบทบาท ปัจจัยด้านลักษณะพื้นที่ และปัจจัยด้านการย้ายถิ่นฐาน

n=378

ตัวแปร	n	\bar{X}	sd.	t/F	p-value	เปรียบเทียบรายคู่
ปัจจัยส่วนบุคคล						
เพศ				-1.278	.202	
ชาย	131	3.81	.754			
หญิง	247	3.92	.791			
ศาสนา				.118	.889	
พุทธ	341	3.87	.782			
อิสลาม	34	3.92	.761			
คริสต์	3	4.05	.787			
อายุ				1.584	.178	
18-29 ปี	124	4.00	.768			
30-41 ปี	131	3.84	.802			
42-53 ปี	85	3.82	.734			
54-65 ปี	28	3.67	.855			
มากกว่า 65 ปี	10	4.04	.646			
ระดับการศึกษา				1.103	.358	
ไม่ได้เรียนหนังสือ	3	3.82	.849			
ประถมศึกษา	81	3.90	.728			
มัธยมศึกษา/ปวช.	138	3.75	.812			
อนุปริญญา/ปวส.	74	4.03	.745			
ปริญญาตรี	70	3.96	.741			
สูงกว่าปริญญาตรี	12	3.71	1.134			

ตาราง 16 (ต่อ)

n=378						
ตัวแปร	n	\bar{X}	sd.	t/F	p-value	เปรียบเทียบรายคู่
อาชีพหลัก				2.098	.035*	คู่ที่แตกต่างคือ
เกษตรกร	78	3.79	.864			-นักเรียน/นักศึกษา
พนักงานบริษัท/ รัฐวิสาหกิจ	46	3.69	1.006			แตกต่างกับ
รับราชการ	21	3.77	.780			เกษตรกร,
รับจ้าง/แรงงานทั่วไป	74	3.85	.668			พนักงานบริษัท/ รัฐวิสาหกิจ, รับจ้าง/ แรงงานทั่วไป,
ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย	73	3.96	.732			ว่างงาน
นักเรียน/นักศึกษา	54	4.13	.555			-ว่างงานแตกต่างกับ
ไม่ประกอบอาชีพ	22	4.07	.673			ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย,
ว่างงาน	7	3.31	.687			ไม่ประกอบอาชีพ
แม่บ้าน	3	3.52	1.327			
ปัจจัยด้านบทบาท						
ตำแหน่งในชุมชน(ปัจจุบัน)				.471	.638	
ไม่มี	370	3.88	.780	.159	.873	
ไม่เคยมีตำแหน่ง	367	3.88	.781			
เคยมีตำแหน่ง	3	3.80	.787	120.333	.058	
กรรมการชุมชน	1	4.71	.			
อื่น ๆ	2	3.36	.101			
มี	8	3.75	.778	.962	.443	
กรรมการชุมชน	2	3.21	.101			
ที่ปรึกษาของชุมชน	3	4.19	.595			
อื่น ๆ	3	3.67	1.082			
ปัจจัยด้านลักษณะพื้นที่						
ลักษณะชุมชน				1.103	.333	
เกษตรกร	142	3.95	.846			
พาณิชย์กรรม	202	3.82	.717			
กิ่งอุตสาหกรรม	34	3.92	.832			

ตาราง 16 (ต่อ)

n=378

ตัวแปร	n	\bar{X}	sd.	t/F	p-value	เปรียบเทียบรายคู่
ชุมชน				4.878	.000***	คู่ที่แตกต่างคือ
1 หลังวัดชินวงศ์	27	4.05	.651			ชุมชนที่ 4,9 แตกต่างกับ
2 ภาษีเจริญ	27	4.04	.432			ชุมชนที่ 1,2,6,7,8,11,
3 วัดเทพเหนือ	27	3.77	.724			13
4 หลังวัดเทพ	27	3.25	.389			
5 หลังตลาด	27	3.82	.711			
6 หัวถนนบ้านพรุธานี	27	3.99	.582			
7 โปะหมอ	27	3.99	.649			
8 บางศาลา	27	4.17	.929			
9 รัชพัพัฒนา	27	3.18	.609			
10 ถนนแพรก	27	3.92	.951			
11 หน้าตลาด	27	4.12	.623			
12 คลองยา	27	3.97	1.070			
13 มัสยิดบ้านโปะหมอ	27	4.22	.624			
14 ชุมแสง	27	3.79	.935			
ปัจจัยด้านการย้ายถิ่นฐาน						
ภูมิลำเนาเดิมและ				-.125	.901	
ระยะเวลาที่อาศัยในชุมชน						
ในพื้นที่ (เกิดและ	298	3.88	.378	6.454	.000***	คู่ที่แตกต่างคือ
เติบโตในเขตเทศบาล)						18-32 ปีแตกต่างกับ
18-32 ปี	131	4.07	.695			33-47 ปี, 48-62 ปี,
33-47 ปี	116	3.75	.711			มากกว่า 62 ปี
48-62 ปี	43	3.71	.728			
มากกว่า 62 ปี	8	3.41	1.105			
ย้ายมาจากพื้นที่อื่น	80	3.89	.921	.457	.713	
1-17 ปี	66	3.91	.889			
18-34 ปี	11	3.66	1.170			
35-51 ปี	1	4.00	.			
มากกว่า 51 ปี	2	4.43	.80			

6. ยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนากองทัพเรือ

จากการศึกษาความต้องการของประชาชนในการพัฒนาเทศบาลเมืองบ้านพรุใน ยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนากองทัพเรือ จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยด้านบทบาท ปัจจัยด้านลักษณะพื้นที่ และปัจจัยด้านการย้ายถิ่นฐาน แสดงดังตาราง 17

ปัจจัยส่วนบุคคล

เพศ จากการพิจารณาค่าเฉลี่ยของความต้องการในยุทธศาสตร์นี้พบว่าประชาชน เพศหญิงมีความต้องการในยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนากองทัพเรือมากกว่าเพศชาย จากการทดสอบนัยสำคัญทางสถิติของความแตกต่างของความต้องการนี้พบว่าความแตกต่างนี้ไม่มี นัยสำคัญทางสถิติ

ศาสนา เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยของความต้องการในยุทธศาสตร์นี้พบว่าประชาชน นับถือศาสนาอิสลามมีความต้องการในยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนากองทัพเรือมากกว่า ผู้ที่นับถือศาสนาพุทธ และศาสนาคริสต์ ตามลำดับ จากการทดสอบนัยสำคัญทางสถิติของความแตกต่าง ของความต้องการนี้พบว่าความแตกต่างนี้ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

อายุ จากการพิจารณาค่าเฉลี่ยของความต้องการในยุทธศาสตร์นี้พบว่าประชาชนที่มี อายุมากกว่า 65 ปี มีความต้องการในยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนากองทัพเรือมากที่สุด รองลงมาคือผู้ที่มีอายุ 18-29 ปี ส่วนอายุ 42-53 ปี มีความต้องการในยุทธศาสตร์นี้น้อยที่สุด จากการทดสอบนัยสำคัญทางสถิติของความแตกต่างของความต้องการนี้พบว่าประชาชนที่มีอายุที่ ต่างกันมีความต้องการยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนากองทัพเรือแตกต่างกันที่ระดับ นัยสำคัญทางสถิติ .05 เมื่อทดสอบเปรียบเทียบรายคู่พบว่าอายุมากกว่า 65 ปีมีความต้องการ ยุทธศาสตร์นี้มากกว่าผู้ที่มีอายุ 30-41 ปี 42-53 ปี และอายุ 54-65 ปี ส่วนอายุ 18-29 ปี มีความต้องการยุทธศาสตร์นี้มากกว่าผู้ที่มีอายุ 30-41 ปี และอายุ 42-53 ปี

ระดับการศึกษา จากการพิจารณาค่าเฉลี่ยของความต้องการในยุทธศาสตร์นี้ พบว่าประชาชนที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีมีความต้องการในยุทธศาสตร์การส่งเสริมและ พัฒนากองทัพเรือมากที่สุด รองลงมาคือระดับสูงกว่าปริญญาตรี ส่วนระดับประถมศึกษา มีความต้องการยุทธศาสตร์นี้น้อยที่สุด จากการทดสอบนัยสำคัญทางสถิติของความแตกต่างของ ความต้องการนี้พบว่าความแตกต่างนี้ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

อาชีพหลัก จากการพิจารณาค่าเฉลี่ยของความต้องการในยุทธศาสตร์นี้พบว่า แม่บ้านมีความต้องการในยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนากองท่องเที่ยวมากที่สุด รองลงมาคือ ผู้ไม่ประกอบอาชีพ ส่วนผู้ว่างงานมีความต้องการในกับยุทธศาสตร์นี้น้อยที่สุด จากการทดสอบนัยสำคัญทางสถิติของความแตกต่างของความต้องการนี้พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพหลักแตกต่างกันมีความต้องการยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนากองท่องเที่ยวแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .01 เมื่อทดสอบเปรียบเทียบรายคู่พบว่าอาชีพเกษตรกร มีความต้องการในยุทธศาสตร์นี้น้อยกว่าอาชีพรับจ้าง/แรงงานทั่วไป และนักเรียน/นักศึกษา ส่วนแม่บ้านและผู้ไม่ประกอบอาชีพมีความต้องการในยุทธศาสตร์นี้มากกว่าอาชีพพนักงานบริษัท/รัฐวิสาหกิจ ราชการ ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย และว่างงาน อีกทั้งอาชีพรับจ้าง/แรงงานทั่วไปมีความต้องการในยุทธศาสตร์นี้น้อยกว่าแม่บ้าน

ปัจจัยด้านบทบาท

ตำแหน่งในชุมชน จากการพิจารณาค่าเฉลี่ยความต้องการของตำแหน่งในชุมชนพบว่าผู้ที่ไม่มีตำแหน่งในชุมชนมีความต้องการในยุทธศาสตร์นี้มากกว่าผู้ที่มีตำแหน่งในชุมชน จากการทดสอบนัยสำคัญทางสถิติของความแตกต่างของความต้องการนี้พบว่าความแตกต่างนี้ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ขณะที่ผู้ที่เคยมีตำแหน่งในชุมชนพบว่ากรรมการชุมชนมีความต้องการในยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนากองท่องเที่ยวมากกว่าผู้ที่เคยมีตำแหน่งอื่น ๆ จากการทดสอบนัยสำคัญทางสถิติของความแตกต่างของความต้องการนี้พบว่าความแตกต่างนี้ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ส่วนผู้ที่มีตำแหน่งในชุมชน (ปัจจุบัน) พบว่าผู้ที่มีตำแหน่งอื่น ๆ มีความต้องการในยุทธศาสตร์นี้มากกว่าที่ปรึกษาของชุมชน และกรรมการชุมชน ตามลำดับ จากการทดสอบนัยสำคัญทางสถิติของความแตกต่างของความต้องการนี้พบว่าความแตกต่างนี้ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ปัจจัยด้านลักษณะพื้นที่

ลักษณะชุมชน เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยของความต้องการในยุทธศาสตร์นี้พบว่าประชาชนในพื้นที่ชุมชนเกษตรกรรมมีความต้องการยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนากองท่องเที่ยวมากกว่าชุมชนพาณิชย์กรรม และกึ่งอุตสาหกรรม ตามลำดับ จากการทดสอบนัยสำคัญทางสถิติของความแตกต่างของความต้องการนี้พบว่าความแตกต่างนี้ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ชุมชน เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยพบว่าชุมชนภาษีเจริญ มีความต้องการในยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนากองท่องเที่ยวมากที่สุด รองลงมาคือชุมชนมัสยิดบ้านโปะหมอ ส่วนชุมชนรักษ์พรพัฒนานั้นมีความต้องการในยุทธศาสตร์นี้น้อยที่สุด จากการทดสอบนัยสำคัญทางสถิติของความแตกต่างของความต้องการนี้พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่อาศัยในชุมชนแตกต่างกันมีความต้องการ

ยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .001 เมื่อทดสอบเปรียบเทียบรายคู่พบว่าชุมชนหลังวัดเทพและชุมชนรักษ์พรพัฒนามีความต้องการยุทธศาสตร์นี้น้อยกว่าชุมชนภาชีเจริญ ชุมชนโปะหมอ ชุมชนหน้าตลาด และชุมชนมัสยิดบ้านโปะหมอ

ปัจจัยด้านการย้ายถิ่นฐาน

ภูมิลาเนาเดิม จากการพิจารณาค่าเฉลี่ยของความต้องการในยุทธศาสตร์นี้พบว่าประชาชนในพื้นที่ (เกิดและเติบโตในเขตเทศบาล) มีความต้องการในกับยุทธศาสตร์นี้มากกว่าประชาชนที่ย้ายมาจากพื้นที่อื่น จากการทดสอบนัยสำคัญทางสถิติของความแตกต่างของความต้องการนี้พบว่าความแตกต่างนี้ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ระยะเวลาที่อาศัยในชุมชน จากการพิจารณาค่าเฉลี่ยของความต้องการในยุทธศาสตร์นี้ของประชาชนในพื้นที่ (เกิดและเติบโตในเขตเทศบาล) พบว่าผู้ที่อยู่ในพื้นที่ระยะเวลา 18-32 ปี มีความต้องการในยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวมากที่สุด รองลงมาคือระยะเวลา 33-47 ปี ส่วนระยะเวลามากกว่า 62 ปี มีความต้องการในยุทธศาสตร์นี้น้อยที่สุด จากการทดสอบนัยสำคัญทางสถิติของความแตกต่างของความต้องการนี้พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีระยะเวลาที่อาศัยในชุมชน (เกิดและเติบโตในเขตเทศบาล) แตกต่างกันมีความต้องการยุทธศาสตร์การส่งเสริมและการพัฒนาการท่องเที่ยวแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .01 เมื่อทดสอบเปรียบเทียบรายคู่พบว่าผู้ที่อยู่ในพื้นที่ระยะเวลา 18-32 ปี มีความต้องการในยุทธศาสตร์นี้มากกว่าระยะเวลา 33-47 ปีระยะเวลา 48-62 ปี และระยะเวลา มากกว่า 62 ปี

ส่วนประชาชนที่ย้ายมาจากพื้นที่อื่นมาอยู่ในเขตเทศบาลเป็นระยะเวลามากกว่า 51 ปี มีความต้องการยุทธศาสตร์นี้มากกว่าผู้ที่อาศัยเป็นระยะเวลา 35-51 ปี 1-17 ปี และ 18-34 ปี ตามลำดับ จากการทดสอบนัยสำคัญทางสถิติของความแตกต่างของความต้องการนี้พบว่าความแตกต่างนี้ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ตาราง 17 การเปรียบเทียบความต้องการของประชาชนในการพัฒนาเทศบาลเมืองบ้านพรุด้านยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยด้านบทบาทปัจจัยด้านลักษณะพื้นที่ และปัจจัยด้านการย้ายถิ่นฐาน

n=378

ตัวแปร	n	\bar{X}	sd.	t/F	p-value	เปรียบเทียบรายคู่
ปัจจัยส่วนบุคคล						
เพศ				-1.567	.118	
ชาย	131	3.76	.801			
หญิง	247	3.89	.790			
ศาสนา				.863	.423	
พุทธ	341	3.83	.805			
อิสลาม	34	4.01	.709			
คริสต์	3	3.60	.346			
อายุ				3.327	.011*	คู่ที่แตกต่างคือ
18-29 ปี	124	4.00	.787			-มากกว่า 65 ปี
30-41 ปี	131	3.78	.811			แตกต่างกับ 30-41 ปี,
42-53 ปี	85	3.70	.687			42-53 ปี, 54-65 ปี
54-65 ปี	28	3.76	.944			-18-29 ปีแตกต่างกับ
มากกว่า 65 ปี	10	4.34	.737			30-41 ปี, 42-53 ปี
ระดับการศึกษา				.427	.830	
ไม่ได้เรียนหนังสือ	3	3.83	.876			
ประถมศึกษา	81	3.81	.769			
มัธยมศึกษา/ปวช.	138	3.82	.840			
อนุปริญญา/ปวส.	74	3.93	.717			
ปริญญาตรี	70	4.07	.725			
สูงกว่าปริญญาตรี	12	3.87	.987			

ตาราง 17 (ต่อ)

n=378

ตัวแปร	n	\bar{X}	sd.	t/F	p-value	เปรียบเทียบรายคู่
อาชีพหลัก				2.627	.008**	คู่ที่แตกต่างคือ
เกษตรกรกรรม	78	3.66	.882			-เกษตรกรกรรมแตกต่างกับรับจ้าง/แรงงานทั่วไป, นักเรียน/นักศึกษา
พนักงานบริษัท/รัฐวิสาหกิจ	46	3.73	.933			
รับราชการ	21	3.72	.845			- แม่บ้าน, ไม่ประกอบอาชีพแตกต่างกับ,
รับจ้าง/แรงงานทั่วไป	74	3.94	.683			พนักงานบริษัท/รัฐวิสาหกิจ, รับราชการ,
ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย	73	3.81	.679			ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย, ว่างงาน
นักเรียน/นักศึกษา	54	4.00	.744			
ไม่ประกอบอาชีพ	22	4.24	.763			
ว่างงาน	7	3.54	.772			
แม่บ้าน	3	4.87	.115			-รับจ้าง/แรงงานทั่วไป, แตกต่างกับแม่บ้าน
ปัจจัยด้านบทบาท						
ตำแหน่งในชุมชน(ปัจจุบัน)				.083	.934	
ไม่มี	370	3.85	.801	-.328	.743	
ไม่เคยมีตำแหน่ง	367	3.85	.804			
เคยมีตำแหน่ง	3	4.00	4.00	1.732	.333	
กรรมการชุมชน	1	4.40	.			
อื่นๆ	2	3.80	.283			
มี	8	3.83	.495	2.229	.203	
กรรมการชุมชน	2	3.40	.000			
ที่ปรึกษาของชุมชน	3	3.73	.306			
อื่นๆ	3	4.20	.600			
ปัจจัยด้านลักษณะพื้นที่						
ลักษณะชุมชน				.304	.738	
เกษตรกรกรรม	142	3.89	.824			
พาณิชย์กรรม	202	3.83	.754			
กิ่งอุตสาหกรรม	34	3.79	.922			

ตาราง 17 (ต่อ)

							n=378
ตัวแปร	n	\bar{X}	sd.	t/F	p-value	เปรียบเทียบรายคู่	
ชุมชน				3.685	.000 ^{***}	คู่ที่แตกต่างคือ ชุมชนที่ 4,9 แตกต่างกับ ชุมชนที่ 2,7,11,13	
1 หลังวัดชินวงศ์	27	3.95	.764				
2 ภาษีเจริญ	27	4.31	.485				
3 วัดเทพเหนือ	27	3.89	.806				
4 หลังวัดเทพ	27	3.36	.434				
5 หลังตลาด	27	3.81	.757				
6 หัวถนนบ้านพรุธานี	27	3.86	.679				
7 โปะหมอ	27	4.08	.638				
8 บางศาลา	27	3.85	1.037				
9 รัชพัพัฒนา	27	3.31	.676				
10 ถนนแพรก	27	3.66	.916				
11 หน้าตลาด	27	4.01	.725				
12 คลองยา	27	3.70	.961				
13 มัสยิดบ้านโปะหมอ	27	4.21	.705				
14 ชุมแสง	27	3.87	.830				
ปัจจัยด้านการย้ายถิ่นฐาน							
ภูมิลำเนาเดิมและ ระยะเวลาที่อาศัยในชุมชน				.578	.564		
ในพื้นที่ (เกิดและ เติบโตในเขตเทศบาล)	298	3.86	.766	4.675	.003 ^{**}	คู่ที่แตกต่างคือ 18-32 ปีแตกต่างกับ 33-47 ปี, 48-62 ปี, มากกว่า 62 ปี	
18-32 ปี	131	4.04	.711				
33-47 ปี	116	3.73	.766				
48-62 ปี	43	3.74	.733				
มากกว่า 62 ปี	8	3.50	1.219				
ย้ายมาจากพื้นที่อื่น	80	3.80	.901	1.401	.249		
1-17 ปี	66	3.80	.847				
18-34 ปี	11	3.60	1.190				
35-51 ปี	1	4.00	.				
มากกว่า 51 ปี	2	5.00	.000				

7. ยุทธศาสตร์การเมือง การปกครอง ตามหลักการบริหารจัดการที่ดี

จากการศึกษาความต้องการของประชาชนในการพัฒนาเทศบาลเมืองบ้านพรุใน ยุทธศาสตร์การเมือง การปกครอง ตามหลักการบริหารจัดการที่ดี จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยด้านบทบาท ปัจจัยด้านลักษณะพื้นที่ และปัจจัยด้านการย้ายถิ่นฐาน แสดงดังตาราง 18

ปัจจัยส่วนบุคคล

เพศ จากการพิจารณาค่าเฉลี่ยของความต้องการในยุทธศาสตร์นี้พบว่าประชาชน เพศหญิงมีความต้องการในยุทธศาสตร์การเมือง การปกครอง ตามหลักการบริหารจัดการที่ดี มากกว่าเพศชาย จากการทดสอบนัยสำคัญทางสถิติของความแตกต่างของความต้องการนี้พบว่า ความแตกต่างนี้ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ศาสนา เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยของความต้องการในยุทธศาสตร์นี้พบว่าประชาชน นับถือศาสนาอิสลามมีความต้องการในยุทธศาสตร์การเมือง การปกครอง ตามหลักการบริหารจัดการที่ดีมากกว่าผู้ที่นับถือศาสนาพุทธ และศาสนาคริสต์ ตามลำดับ จากการทดสอบนัยสำคัญทาง สถิติของความแตกต่างของความต้องการนี้พบว่าความแตกต่างนี้ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

อายุ จากการพิจารณาค่าเฉลี่ยของความต้องการในยุทธศาสตร์นี้พบว่าประชาชนที่มีผู้ที่มีอายุ 18-29 ปี มีความต้องการในยุทธศาสตร์การเมือง การปกครอง ตามหลักการบริหารจัดการที่ดีมากที่สุด รองลงมาคืออายุมากกว่า 65 ปี ส่วนอายุ 54-65 ปี มีความต้องการใน ยุทธศาสตร์นี้น้อยที่สุด จากการทดสอบนัยสำคัญทางสถิติของความแตกต่างของความต้องการนี้ พบว่าความแตกต่างนี้ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ระดับการศึกษา จากการพิจารณาค่าเฉลี่ยของความต้องการในยุทธศาสตร์นี้ พบว่าประชาชนที่มีการศึกษาระดับอนุปริญญา/ปวส. มีความต้องการในยุทธศาสตร์การเมือง การปกครอง ตามหลักการบริหารจัดการที่ดีมากที่สุด รองลงมาคือระดับปริญญาตรี ส่วนผู้ที่ไม่ได้ เรียนหนังสือมีความต้องการยุทธศาสตร์นี้น้อยที่สุด จากการทดสอบนัยสำคัญทางสถิติของ ความแตกต่างของความต้องการนี้พบว่าความแตกต่างนี้ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

อาชีพหลัก จากการพิจารณาค่าเฉลี่ยของความต้องการในยุทธศาสตร์นี้พบว่า แม่บ้านมีความต้องการในยุทธศาสตร์การเมือง การปกครอง ตามหลักการบริหารจัดการที่ดีมากที่สุด รองลงมาคือนักเรียน/นักศึกษา ส่วนพนักงานบริษัท/รัฐวิสาหกิจมีความต้องการในยุทธศาสตร์นี้ น้อยที่สุด จากการทดสอบนัยสำคัญทางสถิติของความแตกต่างของความต้องการนี้พบว่า ประชาชนที่ประกอบอาชีพหลักแตกต่างกันมีความต้องการยุทธศาสตร์การเมือง การปกครอง ตามหลักการบริหารจัดการที่ดีแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 เมื่อทดสอบเปรียบเทียบ

รายคู่พบว่านักเรียน/นักศึกษามีความต้องการในยุทธศาสตร์นี้มากกว่าอาชีพเกษตรกรรม พนักงานบริษัท/รัฐวิสาหกิจ ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย และว่างงาน ส่วนพนักงานบริษัท/รัฐวิสาหกิจมีความต้องการในยุทธศาสตร์นี้น้อยกว่าอาชีพรับจ้าง/แรงงานทั่วไป และผู้ไม่ประกอบอาชีพ อีกทั้งผู้ว่างงานมีความต้องการในยุทธศาสตร์นี้น้อยกว่าผู้ไม่ประกอบอาชีพ และแม่บ้าน

ปัจจัยด้านบทบาท

ตำแหน่งในชุมชน จากการพิจารณาค่าเฉลี่ยความต้องการของตำแหน่งในชุมชนพบว่าผู้ที่ไม่มีตำแหน่งในชุมชนมีความต้องการในยุทธศาสตร์นี้มากกว่าผู้ที่มีตำแหน่งในชุมชน จากการทดสอบนัยสำคัญทางสถิติของความแตกต่างของความต้อการนี้พบว่ามีความแตกต่างที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

ขณะที่ผู้ที่เคยมีตำแหน่งในชุมชนพบว่ากรรมการชุมชนมีความต้องการในยุทธศาสตร์การเมือง การปกครอง ตามหลักการบริหารจัดการที่ดีมากกว่าผู้ที่เคยมีตำแหน่งอื่น ๆ จากการทดสอบนัยสำคัญทางสถิติของความแตกต่างของความต้อการนี้พบว่าความแตกต่างนี้ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ส่วนผู้ที่มีตำแหน่งในชุมชน (ปัจจุบัน) พบว่าผู้ที่มีตำแหน่งอื่น ๆ มีความต้องการในยุทธศาสตร์นี้มากกว่ากรรมการชุมชน และที่ปรึกษาของชุมชน ตามลำดับ จากการทดสอบนัยสำคัญทางสถิติของความแตกต่างของความต้อการนี้พบว่าความแตกต่างนี้ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ปัจจัยด้านลักษณะพื้นที่

ลักษณะชุมชน เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยของความต้อการในยุทธศาสตร์นี้พบว่าประชาชนในพื้นที่ชุมชนเกษตรกรรมมีความต้อการยุทธศาสตร์การเมือง การปกครอง ตามหลักการบริหารจัดการที่ดีมากกว่าชุมชนพาณิชยกรรม และกึ่งอุตสาหกรรม ตามลำดับ จากการทดสอบนัยสำคัญทางสถิติของความแตกต่างของความต้อการนี้พบว่าความแตกต่างนี้ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ชุมชน เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยของความต้อการในยุทธศาสตร์นี้พบว่าชุมชนมัสยิดบ้านโปะหมอมีความต้อการในยุทธศาสตร์การเมือง การปกครอง ตามหลักการบริหารจัดการที่ดีมากที่สุด รองลงมาคือชุมชนหน้าตลาด ส่วนชุมชนรักษัพรุพัฒนานั้นให้ความสำคัญกับยุทธศาสตร์นี้น้อยที่สุด จากการทดสอบนัยสำคัญทางสถิติของความแตกต่างของความต้อการนี้พบว่าประชาชนที่อาศัยในชุมชนที่แตกต่างกันมีความต้อการยุทธศาสตร์การเมือง การปกครอง ตามหลักการบริหารจัดการที่ดีแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .001 เมื่อทดสอบเปรียบเทียบรายคู่พบว่าชุมชนหลังวัดเทพและชุมชนรักษัพรุพัฒนามีความต้อการยุทธศาสตร์นี้น้อยกว่าชุมชนหลังวัดชินวงศ์ ชุมชนภาษีเจริญ ชุมชนวัดเทพเหนือ ชุมชนหลังตลาด ชุมชนหัวถนนบ้านพรุธานี ชุมชนโปะหมอ ชุมชนบางศาลา ชุมชนหน้าตลาด ชุมชนคลองยา และชุมชนชุมแสง ส่วนชุมชนถนนแพรก

มีความต้องการยุทธศาสตร์นี้น้อยกว่าชุมชนหลังวัดชินวงค์ ชุมชนบางศาลา และชุมชนหน้าตลาด แต่มีความต้องการยุทธศาสตร์นี้มากกว่าชุมชนหลังวัดเทพ ชุมชนรักษ์พรพัฒนา และชุมชนมัสยิดบ้านโปะหมอ อีกทั้งชุมชนมัสยิดบ้านโปะหมอมีความต้องการยุทธศาสตร์นี้มากกว่าชุมชนวัดเทพเหนือ ชุมชนหลังวัดเทพ ชุมชนหลังตลาด ชุมชนหัวถนนบ้านพรุธานี ชุมชนรักษ์พรพัฒนา ชุมชนคลองยา และชุมชนชุมแสง

ปัจจัยด้านการย้ายถิ่นฐาน

ภูมิลาเนาเดิม จากการพิจารณาค่าเฉลี่ยของความต้องการในยุทธศาสตร์นี้พบว่าประชาชนในพื้นที่ (เกิดและเติบโตในเขตเทศบาล) มีความต้องการในยุทธศาสตร์นี้มากกว่าประชาชนที่ย้ายมาจากพื้นที่อื่น จากการทดสอบนัยสำคัญทางสถิติของความแตกต่างของความต้อการนี้พบว่าความแตกต่างนี้ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ระยะเวลาที่อาศัยในชุมชน จากการพิจารณาค่าเฉลี่ยของความต้องการในยุทธศาสตร์นี้ของประชาชนในพื้นที่ (เกิดและเติบโตในเขตเทศบาล) พบว่าผู้ที่อยู่ในพื้นที่ระยะเวลา 18-32 ปี มีความต้องการในยุทธศาสตร์การเมือง การปกครอง ตามหลักการบริหารจัดการที่ดีมากที่สุด รองลงมาคือระยะเวลา 33-47 ปี ส่วนระยะเวลามากกว่า 62 ปี ให้ความสำคัญกับยุทธศาสตร์นี้น้อยที่สุด จากการทดสอบนัยสำคัญทางสถิติของความแตกต่างของความต้อการนี้พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีระยะเวลาที่อาศัยในชุมชน (เกิดและเติบโตในเขตเทศบาล) แตกต่างกันมีความต้องการยุทธศาสตร์การเมือง การปกครอง ตามหลักการบริหารจัดการที่ดีแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .001 เมื่อทดสอบเปรียบเทียบรายคู่พบว่าผู้ที่อยู่ในพื้นที่ระยะเวลา 18-32 ปี มีความต้องการในยุทธศาสตร์นี้มากกว่าระยะเวลา 33-47 ปี ระยะเวลา 48-62 ปี และระยะเวลามากกว่า 62 ปี

ส่วนประชาชนที่ย้ายมาจากพื้นที่อื่นมาอยู่ในเขตเทศบาลเป็นระยะเวลามากกว่า 51 ปี มีความต้องการยุทธศาสตร์นี้มากกว่าผู้ที่อาศัยเป็นระยะเวลา 35-51 ปี 1-17 ปี และ 18-34 ปี ตามลำดับ จากการทดสอบนัยสำคัญทางสถิติของความแตกต่างของความต้อการนี้พบว่าความแตกต่างนี้ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ตาราง 18 การเปรียบเทียบความต้องการของประชาชนในการพัฒนาเทศบาลเมืองบ้านพรุด้านยุทธศาสตร์การเมือง การปกครอง ตามหลักการบริหารจัดการที่ดี จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยด้านบทบาท ปัจจัยด้านลักษณะพื้นที่ และปัจจัยด้านการย้ายถิ่นฐาน

n=378						
ตัวแปร	n	\bar{X}	sd.	t/F	p-value	เปรียบเทียบรายคู่
ปัจจัยส่วนบุคคล						
เพศ				-1.537	.125	
ชาย	131	3.83	.722			
หญิง	247	3.96	.804			
ศาสนา				2.516	.802	
พุทธ	341	3.91	.765			
อิสลาม	34	4.06	.842			
คริสต์	3	3.05	1.23			
อายุ				2.261	.062	
18-29 ปี	124	4.06	.783			
30-41 ปี	131	3.89	.747			
42-53 ปี	85	3.81	.779			
54-65 ปี	28	3.67	.865			
มากกว่า 65 ปี	10	4.01	.651			
ระดับการศึกษา				1.038	.395	
ไม่ได้เรียนหนังสือ	3	3.82	.851			
ประถมศึกษา	81	3.91	.746			
มัธยมศึกษา/ปวช.	138	3.85	.798			
อนุปริญญา/ปวส.	74	4.08	.722			
ปริญญาตรี	70	4.02	.768			
สูงกว่าปริญญาตรี	12	3.86	1.030			

ตาราง 18 (ต่อ)

n=378

ตัวแปร	n	\bar{X}	sd.	t/F	p-value	เปรียบเทียบรายคู่
อาชีพหลัก				2.269	.022*	คู่ที่แตกต่างคือ
เกษตรกรกรม	78	3.87	.830			-นักเรียน/นักศึกษา
พนักงานบริษัท/ รัฐวิสาหกิจ	46	3.67	.918			แตกต่างกับ
รับราชการ	21	3.83	.778			เกษตรกรกรม,
รับจ้าง/แรงงานทั่วไป	74	3.97	.725			พนักงานบริษัท/ รัฐวิสาหกิจ, ธุรกิจ
ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย	73	3.86	.699			ส่วนตัว/ค้าขาย,
นักเรียน/นักศึกษา	54	4.18	.686			ว่างงาน
ไม่ประกอบอาชีพ	22	4.08	.675			-พนักงานบริษัท/ รัฐวิสาหกิจแตกต่างกับ
ว่างงาน	7	3.41	.984			รับจ้าง/แรงงานทั่วไป,
แม่บ้าน	3	4.48	.577			ไม่ประกอบอาชีพ
						-ว่างงานแตกต่างกับ
						ไม่ประกอบอาชีพ,
						แม่บ้าน
ปัจจัยด้านบทบาท						
ตำแหน่งในชุมชน(ปัจจุบัน)				2.188	.029*	
ไม่มี	370	3.93	.774	.157	.875	
ไม่เคยมีตำแหน่ง	367	3.93	.774			
เคยมีตำแหน่ง	3	3.86	.937	2.425	.249	
กรรมการชุมชน	1	4.86	.			
อื่น ๆ	2	3.36	.505			
มี	8	3.32	.811	.655	.559	
กรรมการชุมชน	2	3.14	.404			
ที่ปรึกษาของชุมชน	3	3.00	1.286			
อื่น ๆ	3	3.76	.297			
ปัจจัยด้านลักษณะพื้นที่						
ลักษณะชุมชน				2.331	.099	
เกษตรกรกรม	142	4.03	.785			
พาณิชย์กรรม	202	3.85	.764			
กิ่งอุตสาหกรรม	34	3.84	.803			

ตาราง 18 (ต่อ)

							n=378
ตัวแปร	n	\bar{X}	sd.	t/F	p-value	เปรียบเทียบรายคู่	
ชุมชน				6.127	.000***	คู่ที่แตกต่างคือ	
1 หลังวัดชินวงศ์	27	4.15	.636			-ชุมชนที่ 4,9 แตกต่างกับ	
2 ภาษีเจริญ	27	4.08	.608			ชุมชนที่ 1,2,3,5,6,7,	
3 วัดเทพเหนือ	27	3.92	.801			8,11 12,14	
4 หลังวัดเทพ	27	3.25	.399			-ชุมชนที่ 10 แตกต่างกับ	
5 หลังตลาด	27	3.82	.667			ชุมชนที่ 1,4,8,9,11,13	
6 หัวถนนบ้านพรุธานี	27	4.00	.721			-ชุมชนที่ 13 แตกต่างกับ	
7 โปะหมอ	27	4.03	.554			ชุมชนที่ 3,4,5,6,9,12,14	
8 บางศาลา	27	4.18	.717				
9 รัชพัพัฒนา	27	3.19	.784				
10 ถนนแพรก	27	3.70	.948				
11 หน้าตลาด	27	4.20	.632				
12 คลองยา	27	3.96	.935				
13 มัสยิดบ้านโปะหมอ	27	4.40	.653				
14 ชุมแสง	27	3.93	.797				
ภูมิลำเนาเดิมและ							
ระยะเวลาที่อาศัยในชุมชน				1.445	.151		
ในพื้นที่ (เกิดและ	298	3.95	.734	6.887	.000***	คู่ที่แตกต่างคือ	
เติบโตในเขตเทศบาล)						18-32 ปีแตกต่างกับ	
18-32 ปี	131	4.12	.690			33-47 ปี, 48-62 ปี,	
33-47 ปี	116	3.88	.725			มากกว่า 62 ปี	
48-62 ปี	43	3.75	.701				
มากกว่า 62 ปี	8	3.20	.969				
ย้ายมาจากพื้นที่อื่น	80	3.79	.919	.687	.563		
1-17 ปี	66	3.78	.874				
18-34 ปี	11	3.64	1.230				
35-51 ปี	1	4.00	.				
มากกว่า 51 ปี	2	4.64	.505				

8. ยุทธศาสตร์ในภาพรวม

จากการศึกษาความต้องการของประชาชนในการพัฒนาเทศบาลเมืองบ้านพรุ ยุทธศาสตร์ในภาพรวม จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยด้านบทบาท ปัจจัยด้านลักษณะพื้นที่ และปัจจัยด้านการย้ายถิ่นฐาน แสดงดังตาราง 19

ปัจจัยส่วนบุคคล

เพศ จากการพิจารณาค่าเฉลี่ยของความต้องการยุทธศาสตร์ในภาพรวมพบว่าประชาชนเพศหญิงมีความต้องการยุทธศาสตร์ในภาพรวมมากกว่าเพศชาย จากการทดสอบนัยสำคัญทางสถิติของความแตกต่างของความต้องการนี้พบว่าความแตกต่างนี้ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ศาสนา เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยของความต้องการยุทธศาสตร์ในภาพรวมพบว่าประชาชนนับถือศาสนาอิสลามมีความต้องการยุทธศาสตร์ในภาพรวมมากกว่าผู้ที่นับถือศาสนาพุทธ และศาสนาคริสต์ ตามลำดับ จากการทดสอบนัยสำคัญทางสถิติของความแตกต่างของความต้องการนี้พบว่าความแตกต่างนี้ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

อายุ จากการพิจารณาค่าเฉลี่ยของความต้องการในภาพรวมพบว่าประชาชนที่มีอายุ 18-29 ปีมีความต้องการยุทธศาสตร์ในภาพรวมมากที่สุด รองลงมาคืออายุมากกว่า 65 ปี ส่วนอายุ 54-65 ปี มีความต้องการยุทธศาสตร์ในภาพรวมน้อยที่สุด จากการทดสอบนัยสำคัญทางสถิติของความแตกต่างของความต้องการนี้พบว่าประชาชนที่มีอายุแตกต่างกันมีความต้องการยุทธศาสตร์ในภาพรวมแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 เมื่อทดสอบเปรียบเทียบรายคู่พบว่าอายุ 18-29 ปี มีความต้องการยุทธศาสตร์ในภาพรวมมากกว่าอายุ 30-41 ปี 42-53 ปี และ 54-65 ปี

ระดับการศึกษา จากการพิจารณาค่าเฉลี่ยของความต้องการยุทธศาสตร์ในภาพรวมพบว่าประชาชนที่มีการศึกษาระดับอนุปริญญา/ปวส. และระดับปริญญาตรีมีความต้องการในยุทธศาสตร์ในภาพรวมมากที่สุด รองลงมาคือระดับประถมศึกษา ส่วนระดับสูงกว่าปริญญาตรีมีความต้องการยุทธศาสตร์ในภาพรวมน้อยที่สุด จากการทดสอบนัยสำคัญทางสถิติของความแตกต่างของความต้องการนี้พบว่าความแตกต่างนี้ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

อาชีพหลัก จากการพิจารณาค่าเฉลี่ยของความต้องการยุทธศาสตร์ในภาพรวมพบว่านักเรียน/นักศึกษามีความต้องการในยุทธศาสตร์ในภาพรวมมากที่สุด รองลงมาคือผู้ไม่ประกอบอาชีพ ส่วนว่างงานมีความต้องการในยุทธศาสตร์นี้น้อยที่สุด จากการทดสอบนัยสำคัญทางสถิติของความแตกต่างของความต้องการนี้พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ประกอบอาชีพหลักแตกต่างกันมีความต้องการยุทธศาสตร์ในภาพรวมแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

เมื่อทดสอบเปรียบเทียบรายคู่พบว่านักเรียน/นักศึกษามีความต้องการยุทธศาสตร์ในภาพรวมมากกว่า เกษตรกรรม พนักงานบริษัท/รัฐวิสาหกิจ รับจ้าง/แรงงานทั่วไป และธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย

ปัจจัยด้านบทบาท

ตำแหน่งในชุมชน จากการพิจารณาค่าเฉลี่ยความต้องการของตำแหน่งในชุมชนพบว่าผู้ที่ไม่ใช่ตำแหน่งในชุมชนมีความต้องการยุทธศาสตร์ในภาพรวมมากกว่าผู้ที่มีตำแหน่งในชุมชน จากการทดสอบนัยสำคัญทางสถิติของความแตกต่างของความต้องการนี้พบว่าความแตกต่างนี้ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ขณะที่ผู้ที่เคยมีตำแหน่งในชุมชนพบว่ากรรมการชุมชนมีความต้องการยุทธศาสตร์ในภาพรวมมากกว่าผู้ที่เคยมีตำแหน่งอื่น ๆ จากการทดสอบนัยสำคัญทางสถิติของความแตกต่างของความต้องการนี้พบว่าความแตกต่างนี้ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ส่วนผู้ที่มีตำแหน่งในชุมชน (ปัจจุบัน) พบว่าที่ปรึกษาของชุมชนมีความต้องการยุทธศาสตร์ในภาพรวมมากกว่าผู้ที่มีตำแหน่งอื่น ๆ และกรรมการชุมชน ตามลำดับ จากการทดสอบนัยสำคัญทางสถิติของความแตกต่างของความต้องการนี้พบว่าความแตกต่างนี้ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ปัจจัยด้านลักษณะพื้นที่

ลักษณะชุมชน เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยของความต้องการยุทธศาสตร์ในภาพรวมพบว่าประชาชนในพื้นที่ชุมชนเกษตรกรรมมีความต้องการยุทธศาสตร์ในภาพรวมมากกว่าชุมชนพาณิชย์กรรม และกึ่งอุตสาหกรรม ตามลำดับ จากการทดสอบนัยสำคัญทางสถิติของความแตกต่างของความต้องการนี้พบว่าความแตกต่างนี้ไม่มีความแตกต่างที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ

ชุมชน เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยของความต้องการในภาพรวมพบว่าชุมชนภาษีเจริญ และชุมชนมัสยิดบ้านโปะหมอ มีความต้องการยุทธศาสตร์ในภาพรวมมากที่สุด รองลงมาคือชุมชนหลังวัดชินวงศ์ ส่วนชุมชนรักษ์พรพัฒนานั้นมีความต้องการยุทธศาสตร์ในภาพรวมน้อยที่สุด จากการทดสอบนัยสำคัญทางสถิติของความแตกต่างของความต้องการนี้พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่อาศัยในชุมชนที่แตกต่างกันมีความต้องการยุทธศาสตร์ในภาพรวมแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .001 เมื่อทดสอบเปรียบเทียบรายคู่พบว่าชุมชนหลังวัดเทพและชุมชนรักษ์พรพัฒนามีความต้องการยุทธศาสตร์นี้น้อยกว่าชุมชนหลังวัดชินวงศ์ ชุมชนภาษีเจริญ ชุมชนวัดเทพเหนือ ชุมชนหลังตลาด ชุมชนหัวถนนบ้านพรุธานี ชุมชนโปะหมอ ชุมชนบางศาลา ชุมชนถนนแพรก ชุมชนหน้าตลาด ชุมชนมัสยิดบ้านโปะหมอ และชุมชนชุมแสง

ปัจจัยด้านการย้ายถิ่นฐาน

ภูมิลำเนาเดิม จากการพิจารณาค่าเฉลี่ยของความต้องการในยุทธศาสตร์นี้พบว่า ประชาชนในพื้นที่ (เกิดและเติบโตในเขตเทศบาล) มีความต้องการยุทธศาสตร์นี้มากกว่า ประชาชนที่ย้ายมาจากพื้นที่อื่น จากการทดสอบนัยสำคัญทางสถิติของความแตกต่างของ ความต้องการนี้พบว่าความแตกต่างนี้ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ระยะเวลาที่อาศัยในชุมชน จากการพิจารณาค่าเฉลี่ยของความต้องการใน ภาพรวมของประชาชนในพื้นที่ (เกิดและเติบโตในเขตเทศบาล) พบว่าผู้ที่อยู่ในพื้นที่ระยะเวลา 18-32 ปี มีความต้องการยุทธศาสตร์ในภาพรวมมากที่สุด รองลงมาคือระยะเวลา 48-62 ปี ส่วนระยะเวลามากกว่า 62 ปี มีความต้องการยุทธศาสตร์ในภาพรวมน้อยที่สุด จากการทดสอบ นัยสำคัญทางสถิติของความแตกต่างของความต้องการนี้พบว่าประชาชนที่มีระยะเวลาที่อาศัยใน ชุมชน (เกิดและเติบโตในเขตเทศบาล) ที่แตกต่างมีความต้องการยุทธศาสตร์ในภาพรวมแตกต่าง กันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .001 เมื่อทดสอบเปรียบเทียบรายคู่พบว่าผู้ที่อยู่ในพื้นที่ระยะเวลา 18-32 ปีมีความต้องการยุทธศาสตร์ในภาพรวมมากกว่าระยะเวลา 33-47 ปี 48-62 ปี และ ระยะเวลามากกว่า 62 ปี ตามลำดับ

ส่วนประชาชนที่ย้ายมาจากพื้นที่อื่นมาอยู่ในเขตเทศบาลเป็นระยะเวลามากกว่า 51 ปี มีความต้องการยุทธศาสตร์ในภาพรวมมากกว่าผู้ที่อาศัยเป็นระยะเวลา 35-51 ปีระยะเวลา 1-17 ปี และ 18-34 ปี ตามลำดับ จากการทดสอบนัยสำคัญทางสถิติของความแตกต่างของ ความต้องการนี้พบว่าความแตกต่างนี้ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ตาราง 19 การเปรียบเทียบความต้องการของประชาชนในการพัฒนาเทศบาลเมืองบ้านพรุในภาพรวม จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยด้านบทบาท ปัจจัยด้านลักษณะพื้นที่ และปัจจัยด้านการย้ายถิ่นฐาน

n=378						
ตัวแปร	n	\bar{X}	sd.	t/F	p-value	เปรียบเทียบรายคู่
ปัจจัยส่วนบุคคล						
เพศ				-1.560	.120	
ชาย	131	3.81	.600			
หญิง	247	3.92	.639			
ศาสนา				.271	.763	
พุทธ	341	3.88	.631			
อิสลาม	34	3.92	.602			
คริสต์	3	3.65	.411			
อายุ				2.410	.049*	คู่ที่แตกต่างคือ
18-29 ปี	124	4.01	.627			18-29 ปีแตกต่างกับ
30-41 ปี	131	3.86	.619			30-41 ปี, 42-53 ปี,
42-53 ปี	85	3.78	.560			54-65 ปี
54-65 ปี	28	3.74	.789			
มากกว่า 65 ปี	10	3.91	.591			
ระดับการศึกษา				.917	.470	
ไม่ได้เรียนหนังสือ	3	3.78	.714			
ประถมศึกษา	81	3.90	.562			
มัธยมศึกษา/ปวช.	138	3.85	.650			
อนุปริญญา/ปวส.	74	3.99	.601			
ปริญญาตรี	70	3.99	.658			
สูงกว่าปริญญาตรี	12	3.77	.931			

ตาราง 19 (ต่อ)

n=378

ตัวแปร	n	\bar{X}	sd.	t/F	p-value	เปรียบเทียบบรรายคู่
อาชีพหลัก				3.080	.022*	คู่ที่แตกต่างคือ
เกษตรกรกรรม	78	3.83	.691			นักเรียน/นักศึกษา
พนักงานบริษัท/ รัฐวิสาหกิจ	46	3.71	.821			แตกต่างกับเกษตรกรกรรม, พนักงานบริษัท/ รัฐวิสาหกิจ, รับจ้าง/ แรงงานทั่วไป, ธุรกิจ
รับราชการ	21	3.79	.639			รับจ้าง/แรงงานทั่วไป, ธุรกิจ
รับจ้าง/แรงงานทั่วไป	74	3.86	.550			ส่วนตัว/ค้าขาย
ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย	73	3.87	.554			
นักเรียน/นักศึกษา	54	4.16	.428			
ไม่ประกอบอาชีพ	22	4.13	.510			
ว่างงาน	7	3.37	.750			
แม่บ้าน	3	4.12	.681			
ปัจจัยด้านบทบาท						
ตำแหน่งในชุมชน(ปัจจุบัน)				.916	.360	
ไม่มี	370	3.89	.630	.775	.439	
ไม่เคยมีตำแหน่ง	367	3.89	.629			
เคยมีตำแหน่ง	3	3.61	.830	3.164	.195	
กรรมการชุมชน	1	4.52	.			
อื่นๆ	2	3.15	.354			
มี	8	3.68	.429	1.995	.231	
กรรมการชุมชน	2	3.22	.170			
ที่ปรึกษาของชุมชน	3	3.85	.283			
อื่นๆ	3	3.83	.513			
ปัจจัยด้านลักษณะพื้นที่						
ลักษณะชุมชน				1.380	.253	
เกษตรกรกรรม	142	3.95	.662			
พาณิชย์กรรม	202	3.85	.592			
กิ่งอุตสาหกรรม	34	3.82	.669			

ตาราง 19 (ต่อ)

n=378

ตัวแปร	n	\bar{X}	sd.	t/F	p-value	เปรียบเทียบรายคู่
ชุมชน				6.495	.000***	คู่ที่แตกต่างคือ
1 หลังวัดชินวงศ์	27	4.08	.580			ชุมชนที่ 4,9 แตกต่างกับ
2 ภาษีเจริญ	27	4.17	.428			ชุมชนที่ 1,2,3,5,6,7,8,
3 วัดเทพเหนือ	27	3.96	.551			10,11,13,14
4 หลังวัดเทพ	27	3.31	.191			
5 หลังตลาด	27	3.89	.547			
6 หัวถนนบ้านพรุธานี	27	3.98	.513			
7 โปะหมอ	27	3.97	.534			
8 บางศาลา	27	3.97	.677			
9 รัชพัพัฒนา	27	3.22	.492			
10 ถนนแพรก	27	3.85	.666			
11 หน้าตลาด	27	4.05	.541			
12 คลองยา	27	3.88	.860			
13 มัสยิดบ้านโปะหมอ	27	4.17	.543			
14 ชุมแสง	27	3.84	.667			
ปัจจัยด้านการย้ายถิ่นฐาน						
ภูมิลำเนาเดิมและ				1.061	.289	
ระยะเวลาที่อาศัยในชุมชน						
ในพื้นที่ (เกิดและ	298	3.90	.601	7.857	.000***	คู่ที่แตกต่างคือ
เติบโตในเขตเทศบาล)						-18-32 ปีแตกต่างกับ
18-32 ปี	131	4.06	.556			33-47 ปี, 48-62 ปี,
33-47 ปี	116	3.79	.572			มากกว่า 62 ปี
48-62 ปี	43	3.80	.588			-มากกว่า 62 ปีแตกต่างกับ
มากกว่า 62 ปี	8	3.31	1.000			33-47 ปี, 48-62 ปี
ย้ายมาจากพื้นที่อื่น	80	3.82	.714	.883	.454	
1-17 ปี	66	3.84	.657			
18-34 ปี	11	3.56	1.015			
35-51 ปี	1	4.18	.			
มากกว่า 51 ปี	2	4.31	.750			

จากการวิจัยสามารถสรุปความต้องการของแต่ละชุมชนตามยุทธศาสตร์การพัฒนาของเทศบาลเมืองบ้านพร้าวยุทธศาสตร์แต่ละยุทธศาสตร์ชุมชนใดมีความต้องการมากที่สุด ผลการวิจัยความต้องการของประชาชนในยุทธศาสตร์การพัฒนาเทศบาลเมืองบ้านพร้าวว่าความต้องการอันดับแรกของชุมชนหลังวัดชินวงศ์ ชุมชนวัดเทพเหนือ ชุมชนหลังวัดเทพ และชุมชนหัวถนนบ้านพรุธานีมีความต้องการยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ส่วนชุมชนภาษีเจริญ ชุมชนหลังตลาดชุมชนถนนแพรก และชุมชนคลองยามีความต้องการยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนาศึกษา การกีฬา ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น ส่วนชุมชนโปะหมอและชุมชนรักษัพรุพัฒนามีความต้องการในยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนากองท่องเที่ยว แต่ชุมชนบางศาลาชุมชนมัสยิดบ้านโปะหมอ และชุมชนชุมชนแสงมีความต้องการในยุทธศาสตร์การเมือง การปกครอง ตามหลักการบริหารจัดการที่ดี ในขณะที่ชุมชนหน้าตลาดมีความต้องการในยุทธศาสตร์การรักษาความมั่นคง ความสงบเรียบร้อย และความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน แสดงดังตาราง 20

เมื่อพิจารณาลำดับความต้องการของประชาชนในลำดับแรกของทุกยุทธศาสตร์พบว่าในยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานชุมชนวัดเทพเหนือมีความต้องการเป็นลำดับแรก ส่วนยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนาศึกษา การกีฬา ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น ยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจและการพัฒนาอาชีพ และยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนากองเที่ยวเป็นชุมชนภาษีเจริญ ในขณะที่ยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนากองสาธารณสุข คุณภาพชีวิต และสิ่งแวดล้อม ยุทธศาสตร์การรักษาความมั่นคง ความสงบเรียบร้อย และความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน และยุทธศาสตร์การเมือง การปกครอง ตามหลักการบริหารจัดการที่ดีเป็นชุมชนมัสยิดบ้านโปะหมอ แสดงดังตาราง 21

ส่วนการพิจารณาจากลักษณะชุมชนพบว่าชุมชนเกษตรกรรมมีความต้องการในยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนาศึกษา การกีฬา ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นเป็นอันดับแรก ในขณะที่ชุมชนพาณิชย์กรรมมีความต้องการในยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ส่วนชุมชนกึ่งอุตสาหกรรมมีความต้องการในยุทธศาสตร์การรักษาความมั่นคง ความสงบเรียบร้อย และความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน แสดงดังตาราง 22

จากผลการวิจัยพบว่าประชาชนในพื้นที่ชุมชนเกษตรกรรมมีความต้องการในทุกยุทธศาสตร์เป็นอันดับที่ 1 ยกเว้นยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานประชาชนในพื้นที่ชุมชนพาณิชย์กรรมมีความต้องการเป็นอันดับที่ 1 แสดงดังตาราง 23

ตาราง 20 ลำดับความต้องการด้านยุทธศาสตร์ จำแนกตามชุมชน

ชุมชน	ลำดับความต้องการ		
	ลำดับที่ 1	ลำดับที่ 2	ลำดับที่ 3
1. หลังวัดชินวงศ์	ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน	ยุทธศาสตร์การเมือง การปกครอง	ยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนาการศึกษา
2. ภาษีเจริญ	ยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนาการศึกษา	ยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว	ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน
3. วัดเทพเหนือ	ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน	ยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนาการศึกษา	ยุทธศาสตร์การเมือง การปกครอง
4. หลังวัดเทพ	ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน	ยุทธศาสตร์การรักษาความมั่นคง	ยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนาการศึกษา
5. หลังตลาด	ยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนาการศึกษา	ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน	ยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนาการสาธารณสุข
6. หัวถนนบ้านพรุธานี	ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน	ยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนาการสาธารณสุข	ยุทธศาสตร์การเมือง การปกครอง
7. โปะหมอ	ยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว	ยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนาการศึกษา	ยุทธศาสตร์การเมือง การปกครอง
8. บางศาลา	ยุทธศาสตร์การเมือง การปกครอง	ยุทธศาสตร์การรักษาความมั่นคง	ยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนาการศึกษา
9. รัชบุรีพัฒนา	ยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว	ยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนาการศึกษา	ยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนาการสาธารณสุข
10. ถนนแพรก	ยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนาการศึกษา	ยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนาการสาธารณสุข	ยุทธศาสตร์การรักษาความมั่นคง
11. หน้าตลาด	ยุทธศาสตร์การรักษาความมั่นคง	ยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนาการศึกษา	ยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนาการสาธารณสุข
12. คลองยา	ยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนาการศึกษา	ยุทธศาสตร์การรักษาความมั่นคง	ยุทธศาสตร์การเมือง การปกครอง
13. มัสยิดบ้านโปะหมอ	ยุทธศาสตร์การเมือง การปกครอง	ยุทธศาสตร์การรักษาความมั่นคง	ยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว
14. ชุมแสง	ยุทธศาสตร์การเมือง การปกครอง	ยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว	ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน

ตาราง 21 ลำดับความต้องการของชุมชน จำแนกตามยุทธศาสตร์

n=378

ยุทธศาสตร์ของเทศบาล	ลำดับความต้องการ		
	ลำดับที่ 1	ลำดับที่ 2	ลำดับที่ 3
1. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน	ชุมชนวัดเทพเหนือ	ชุมชนหลังวัดชินวงศ์	ชุมชนภาษีเจริญ
2. การส่งเสริมและพัฒนาการศึกษา การกีฬา ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น	ชุมชนภาษีเจริญ	ชุมชนมัสยิดบ้านโปะหมอ	ชุมชนถนนแพรก ชุมชนคลองยา
3. การพัฒนาเศรษฐกิจและการพัฒนาอาชีพ	ชุมชนภาษีเจริญ	ชุมชนมัสยิดบ้านโปะหมอ	ชุมชนหลังวัดชินวงศ์ ชุมชนหน้าตลาด
4. การส่งเสริมและพัฒนาการสาธารณสุข คุณภาพชีวิต และสิ่งแวดล้อม	ชุมชนมัสยิดบ้านโปะหมอ	ชุมชนภาษีเจริญ	ชุมชนหน้าตลาด
5. การรักษาความมั่นคง ความสงบเรียบร้อย และความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	ชุมชนมัสยิดบ้านโปะหมอ	ชุมชนบางศาลา	ชุมชนหน้าตลาด
6. การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว	ชุมชนภาษีเจริญ	ชุมชนมัสยิดบ้านโปะหมอ	ชุมชน โปะหมอ
7. การเมือง การปกครอง ตามหลักการบริหารจัดการที่ดี	ชุมชนมัสยิดบ้านโปะหมอ	ชุมชนบางศาลา	ชุมชนหลังวัดชินวงศ์

ตาราง 22 ลำดับความต้องการด้านยุทธศาสตร์ จำแนกตามลักษณะชุมชน

n=378

ลักษณะชุมชน	ลำดับความต้องการ		
	ลำดับที่ 1	ลำดับที่ 2	ลำดับที่ 3
เกษตรกรรม	ยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนาการศึกษา	ยุทธศาสตร์การเมือง การปกครอง	ยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนาการสาธารณสุข
พาณิชย์กรรม	ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน	ยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนาการศึกษา	ยุทธศาสตร์การเมือง การปกครอง
กึ่งอุตสาหกรรม	ยุทธศาสตร์การรักษาความมั่นคง	ยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนาการศึกษา ยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนา การสาธารณสุข	ยุทธศาสตร์การเมือง การปกครอง

ตาราง 23 ลำดับความต้องการของลักษณะชุมชน จำแนกตามยุทธศาสตร์

n=378

ยุทธศาสตร์	ลำดับความต้องการ		
	ลำดับที่ 1	ลำดับที่ 2	ลำดับที่ 3
1. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน	พาณิชยกรรม	เกษตรกรรม	กิ่งอุตสาหกรรม
2. การส่งเสริมและพัฒนาการศึกษา การกีฬา ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น	เกษตรกรรม	พาณิชยกรรม	กิ่งอุตสาหกรรม
3. การพัฒนาเศรษฐกิจและการพัฒนาอาชีพ	เกษตรกรรม	พาณิชยกรรม	กิ่งอุตสาหกรรม
4. การส่งเสริมและพัฒนาการสาธารณสุข คุณภาพชีวิต และสิ่งแวดล้อม	เกษตรกรรม	กิ่งอุตสาหกรรม	พาณิชยกรรม
5. การรักษาความมั่นคง ความสงบเรียบร้อย และความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	เกษตรกรรม	กิ่งอุตสาหกรรม	พาณิชยกรรม
6. การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว	เกษตรกรรม	พาณิชยกรรม	กิ่งอุตสาหกรรม
7. การเมือง การปกครอง ตามหลักการบริหารจัดการที่ดี	เกษตรกรรม	พาณิชยกรรม	กิ่งอุตสาหกรรม

ส่วนที่ 4 ความสอดคล้องของยุทธศาสตร์กับความต้องการของประชาชนในการพัฒนาเทศบาลเมืองบ้านพรุ

การจัดลำดับความสำคัญที่ได้จากการวิจัยพบว่าเทศบาลให้ความสำคัญกับยุทธศาสตร์การเมือง การปกครอง ตามหลักการบริหารจัดการที่ดีเป็นอันดับที่ 1 ยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนาศึกษา การกีฬา ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นเป็นอันดับที่ 2 และยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนากิจการสาธารณสุข คุณภาพชีวิต และสิ่งแวดล้อมเป็นอันดับที่ 3 ส่วนยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจและการพัฒนาอาชีพให้ความสำคัญเป็นลำดับสุดท้าย แสดงดังตาราง 24

ส่วนประชาชนมีความต้องการยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนาศึกษา การกีฬา ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นเป็นอันดับที่ 1 ยุทธศาสตร์การเมือง การปกครอง ตามหลักการบริหารจัดการที่ดีเป็นอันดับที่ 2 และยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเป็นอันดับที่ 3 ส่วนยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจและการพัฒนาอาชีพประชาชนมีความต้องการเป็นลำดับสุดท้ายเช่นเดียวกับทางเทศบาล แสดงดังตาราง 25

ผู้วิจัยนำลำดับความสำคัญของยุทธศาสตร์เทศบาลเมืองบ้านพรุกับความต้องการของประชาชนมาเปรียบเทียบกันพบว่ามีการจัดลำดับที่ตรงกัน 1 คู่ ในเรื่องยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจและการพัฒนาอาชีพ แต่ในส่วนของลำดับที่ 1 และ 2 ทางเทศบาลและประชาชนได้เรียงลำดับความสำคัญและความต้องการ กล่าวคือเทศบาลให้ความสำคัญกับยุทธศาสตร์การเมือง การปกครอง ตามหลักการบริหารจัดการที่ดีเป็นอันดับที่ 1 ในขณะที่ประชาชนมีความต้องการเป็นลำดับที่ 2 ส่วนยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนาศึกษา การกีฬา ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นประชาชนมีความต้องการเป็นอันดับที่ 1 ในขณะที่เทศบาลให้ความสำคัญเป็นอันดับที่ 2 เมื่อนำมาวิเคราะห์ความสอดคล้องของยุทธศาสตร์เทศบาลเมืองบ้านพรุกับความต้องการของประชาชนได้ค่าสัมประสิทธิ์ความสอดคล้องด้วยค่าสถิติ Kappa เท่ากับ 0.000 จากค่าที่ได้แสดงว่าความสอดคล้องของยุทธศาสตร์เทศบาลเมืองบ้านพรุกับความต้องการของประชาชนไม่มีความสอดคล้อง แสดงดังตาราง 24 และตาราง 25 ซึ่งจากผลการศึกษาก็จะเห็นได้ว่าการให้ลำดับความสำคัญและลำดับความสำคัญของยุทธศาสตร์ที่ได้ดังกล่าวยังไม่เพียงพอกับหลักสถิติที่สรุปในภาพรวมว่ายุทธศาสตร์การพัฒนาเทศบาลเมืองบ้านพรุกับความต้องการของประชาชนสอดคล้องกัน แต่ลำดับการให้ความสำคัญและความต้องการค่อนข้างที่ในทิศทางเดียวกัน

ตาราง 24 การจัดลำดับความสำคัญของเทศบาลเมืองบ้านพรุในยุทธศาสตร์การพัฒนาเทศบาล

ยุทธศาสตร์	\bar{X}	ลำดับความสำคัญ
1. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน	3.44	5
2. การส่งเสริมและพัฒนาการศึกษา การกีฬา ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น	3.72	2
3. การพัฒนาเศรษฐกิจและการพัฒนาอาชีพ	2.93	7
4. การส่งเสริมและพัฒนาการสาธารณสุข คุณภาพชีวิต และสิ่งแวดล้อม	3.69	3
5. การรักษาความมั่นคง ความสงบเรียบร้อย และความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	3.15	6
6. การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว	3.51	4
7. การเมือง การปกครอง ตามหลักการบริหารจัดการที่ดี	4.07	1

ตาราง 25 ลำดับความต้องการของประชาชนในยุทธศาสตร์การพัฒนาเทศบาล

n=378

ยุทธศาสตร์เทศบาลของเทศบาล	\bar{X}	ลำดับความต้องการ
1. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน	3.90	3
2. การส่งเสริมและพัฒนาการศึกษา การกีฬา ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น	3.96	1
3. การพัฒนาเศรษฐกิจและการพัฒนาอาชีพ	3.80	7
4. การส่งเสริมและพัฒนาการสาธารณสุข คุณภาพชีวิต และสิ่งแวดล้อม	3.87	5
5. การรักษาความมั่นคง ความสงบเรียบร้อย และความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	3.88	4
6. การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว	3.85	6
7. การเมือง การปกครอง ตามหลักการบริหารจัดการที่ดี	3.91	2

ส่วนที่ 5 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับความต้องการของประชาชนในการพัฒนาเทศบาล
เมืองบ้านพรุ

ปัญหาและข้อเสนอแนะต่าง ๆ จากประชาชนในเขตเทศบาลเมืองบ้านพรุทั้ง 14 ชุมชน
รวบรวมได้ดังนี้

ด้านโครงสร้างพื้นฐาน

ถนน

1. การพัฒนาถนนบางแห่งไม่มีความคืบหน้า
2. ต้องการให้ทางเทศบาลดูแลเส้นทางที่เป็นหลุมเป็นบ่อ เพื่อให้การจราจรสะดวก
3. ต้องการให้พัฒนาซอยย่อยให้มีความสะดวกเช่นเดียวกับซอยใหญ่

ไฟฟ้า

4. ควรปรับปรุงไฟฟ้าในทุกชุมชน อีกทั้งควรทำการติดตั้งไฟฟ้าตามซอยให้ทั่วถึงและ
เพียงพอเพื่อความปลอดภัยของประชาชน

5. ไฟถนนไม่สว่างโดยเฉพาะสายกาญจนวนิช ตั้งแต่โรงเรียนกิตติวิทย์ถึงเทศบาล
เมืองบ้านพรุ ซึ่งทำให้เกิดอันตรายในการสัญจรไปมา

6. ไฟถนนในซอยมีน้อย

7. ไฟจราจรชำรุดบ่อยอยากให้มีการปรับปรุงให้ดีกว่านี้ ต้องการให้มีการซ่อมแซมไฟ
จราจรอย่างรวดเร็ว เพราะปัจจุบันมีความล่าช้ามาก

8. ไฟฟ้าในซอยเสีย มักจะไม่ได้รับการซ่อมแซม

ประปา

9. ปัญหาเรื่องน้ำประปาไม่ค่อยไหล

10. ชุมชนบางชุมชนไม่มีน้ำประปาใช้ ต้องใช้น้ำจากบ่อบาดาล เช่น ชุมชนถนนแพรก เป็นต้น

เสียงตามสาย

11. เสียงตามสายไม่ครอบคลุมทั้งเขตเทศบาล

12. ควรปรับปรุงระบบเสียงตามสายเนื่องจากบางจุดได้ยินไม่ชัดเจน

การจราจร

13. ควรมีการดูแลบริเวณพื้นที่จอดรถให้เป็นระเบียบ รวมทั้งกฎระเบียบต่าง ๆ

14. ต้องการให้ทางเทศบาลร่วมกับ สภต. ทูลงจัดระเบียบการจอดรถทุกชนิด
บริเวณหน้าตลาดให้เป็นช่วงเวลา

15. ต้องการให้มีตำรวจจราจรดูแลช่วงจราจรคับคั่ง

16. ต้องการให้ไฟจราจรหน้าตลาดเปิดใช้ตลอดเวลา เนื่องจากมีการสัญจรไปมา
อย่างคับคั่ง

17. การจราจรบริเวณหน้าตลาดควรมีการกำหนดให้ชัดเจนเรื่องบริเวณจอดรถยนต์

18. ควรจัดวินัยการจราจรให้ชัดเจนไม่เลือกปฏิบัติ

คูระบายน้ำ

19. ควรมีการปรับปรุงเรื่องคูระบายน้ำ เนื่องจากการระบายน้ำยังไม่ดี
20. ปัญหาท่อระบายน้ำเมื่อฝนตกทำให้น้ำท่วม มีการระบายน้ำไม่ดี เนื่องจากมีดินอยู่ในคูระบายน้ำ
21. ปัญหาน้ำท่วมขัง โดยเฉพาะบริเวณพื้นที่ต่ำ
22. มีปัญหาเรื่องคูระบายน้ำ เนื่องจากไม่มีคูระบายน้ำในซอย ทำให้เวลาฝนตกมีน้ำท่วมขังไม่สามารถระบายน้ำได้
23. ผู้ที่อยู่บริเวณท้ายซอยมักจะมีปัญหาเรื่องน้ำท่วมขัง
24. ปัญหาเรื่องกระแสน้ำพัดพาขยะมากระจุกตัว

ด้านการกีฬาและการศึกษา

25. ต้องการให้จัดลานกีฬาและส่วนหย่อมให้ทั่วถึง
26. ต้องการให้ทางเทศบาลเพิ่มจำนวนทุนการศึกษาให้แก่เยาวชนให้มากขึ้นกว่าปัจจุบัน

ด้านสาธารณสุข

27. ควรปรับปรุงห้องน้ำ ห้องส้วมสาธารณะ
28. ปัญหาชุมชน ต้องการให้ทางเทศบาลฉีดสารเคมีป้องกันยุงอย่างสม่ำเสมอ

ด้านสิ่งแวดล้อม

29. ต้องการให้พัฒนาเทศบาลเมืองบ้านพรุเป็นชุมชนน่าอยู่ ส่วนเรื่องการบริหารจัดการสิ่งปฏิกูลทางเทศบาลมีการจัดการที่ดี
 30. ต้องการให้ทางเทศบาลดูแลในเรื่องสภาพแวดล้อม เนื่องจากทางเทศบาลเป็นชุมชนตัวอย่าง
 31. เทศบาลควรควบคุมดูแลโรงงานและสถานประกอบการที่ปล่อยน้ำเสียลงคลองอยู่ตะเภาอย่างเด็ดขาดและจริงจัง
 32. ต้องการให้เร่งช่วยเหลือเรื่องระบบประปา สิ่งแวดล้อม และการจราจรก่อน
- ### ด้านการท่องเที่ยว
33. สวนสาธารณะในพื้นที่ไม่ได้รับการดูแล

ด้านความปลอดภัย

34. ปัญหาแรงงานพม่าจำนวนมากทำให้เกิดปัญหาการลักขโมย
35. ควรมีสถานีตำรวจของเทศบาลเมืองบ้านพรุ ซึ่งในขณะนี้ประชาชนในพื้นที่เทศบาลเมืองบ้านพรุต้องใช้บริการจากสถานีตำรวจของเทศบาลตำบลทุ่งลุง
36. ต้องการให้ทางเทศบาลดูแลสอดส่องเด็กและเยาวชน
37. ต้องการให้ทางเทศบาลช่วยดูแล แก้ไขปัญหาวัยรุ่น
38. ควรมีการฝึกอบรม สำหรับวัยรุ่นช่วงอายุ 11-20 ปี ซึ่งปัจจุบันมีการติดยาเสพติด และมีการมั่วสุมกันมาก ควรมีการอบรมให้ความสำคัญสำหรับการวางตัวระหว่างหญิงชาย
39. ต้องการให้ทางเทศบาลดูแลกวาดชั้นเรื่องยาเสพติด
40. ต้องการให้ทางเทศบาลร่วมมือกับตำรวจเกี่ยวกับความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ความสงบเรียบร้อย เพราะมีโจรชุกชุม อีกทั้งควรมีการลาดตระเวนให้ครอบคลุมทุกชุมชนและ ต้องการให้มีตู้แดงให้ครอบคลุมทุกชุมชนเช่นกัน

ด้านเศรษฐกิจและการพัฒนาอาชีพ

41. ต้องการให้ทางเทศบาลจัดให้มีบ้านเอื้ออาทร
42. ต้องการให้ทางเทศบาลช่วยดูแลแก้ไขปัญหาการว่างงาน
43. เทศบาลควรเข้าไปมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาระดับชุมชน โดยเฉพาะเรื่องของกองทุนหมู่บ้าน
44. ต้องการให้ทางเทศบาลมีการตรวจสอบราคาสินค้าในท้องตลาดเนื่องจากมีราคาแพงกว่าปกติจากพื้นที่อื่น
45. ต้องการให้ทางเทศบาลบริหารจัดการให้มีการพัฒนาฝีมือแรงงาน อีกทั้งแนะนำอาชีพให้แก่ประชาชนอย่างเป็นระบบ

ด้านการบริหารจัดการ

46. ต้องการให้ผู้บริหารมีมนุษยสัมพันธ์มากกว่าที่เป็นอยู่
47. เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงฝ่ายการเมือง ทำให้การดูแลพัฒนาไม่ทั่วถึง ไม่ครอบคลุมพื้นที่ แบ่งพื้นที่การพัฒนา
48. ต้องการให้ทางเทศบาลมีการตรวจเยี่ยมประชาชนในชุมชนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อรับทราบสภาพปัญหาในชุมชน
49. การให้บริการของพนักงานเทศบาล ควรมีอัธยาศัยที่ดี และพูดจาให้ไพเราะสุภาพ
50. เทศบาลควรนำการสอบถามที่ได้ไปพัฒนาตามความต้องการของประชาชน
51. เทศบาลควรเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้าไปมีส่วนร่วมในการประชุมที่ทางเทศบาลจัดขึ้น เนื่องจากประชาชนควรมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น

52. ต้องการให้เทศบาลดูแลประชาชนโดยใช้หลักธรรมาภิบาล

53. ต้องการให้พนักงานของทางเทศบาลให้บริการอย่างเท่าเทียมกัน เสมอภาค และ

ไม่เลือกปฏิบัติ

54. ต้องการให้ผู้บริการมีความจริงใจมากขึ้นกว่าเดิม

55. ต้องการให้ทางเทศบาลจัดเวทีพบปะประชาชน