



การพัฒนาปัจจัยแห่งความสำเร็จและการจัดการความเสี่ยงองค์กรเพื่อ  
สร้างการเจริญเติบโตของธุรกิจท่องเที่ยวฝั่งอันดามันของประเทศไทย  
Development of Key Success Factors and Enterprise Risk Management for  
Establishing Tourism Business Growth belong Andaman Coast of Thailand

วิภาดา เกษธรรมพิทักษ์  
ลีปวิชญ์ วงศ์สุวรรณ

ได้รับทุนอุดหนุนวิจัยจากงบประมาณเงินกองทุนวิจัย มหาวิทยาลัย  
มหาวิทาลัยสงขลานครินทร์ มหาวิทยาลัย  
ประจำปีงบประมาณ 2564

|            |   |
|------------|---|
| ชื่อเรื่อง | การพัฒนาปัจจัยแห่งความสำเร็จและการจัดการความเสี่ยงองค์กรเพื่อสร้าง<br>การเจริญเติบโตของธุรกิจท่องเที่ยวฝั่งอันดามันของประเทศไทย |
| ผู้วิจัย   | วิภาดา เถาธรรมพิทักษ์<br>สิปปวิชญ์ วงศ์สุวรรณ<br>คณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง              |
| ปีที่เสร็จ | 2565  |

### บทคัดย่อ

การดำเนินธุรกิจการท่องเที่ยวในปัจจุบันต้องเผชิญกับความท้าทายที่หลากหลายทั้ง การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของสังคม เทคโนโลยี พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว แนวโน้มทาง การท่องเที่ยว ตลอดจนสถานการณ์ต่าง ๆ ที่อาจจะส่งผลกระทบต่อธุรกิจ การวิจัยฉบับนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อการพัฒนาปัจจัยแห่งความสำเร็จและการจัดการความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ การท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมการเติบโตทางธุรกิจของผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวในเขตพื้นที่ ภาคใต้ฝั่งอันดามันของประเทศไทย เป็นการวิจัยแบบผสมผสานระหว่างการวิจัยเชิงปริมาณและ การวิจัยเชิงคุณภาพ รวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ประกอบการธุรกิจ การท่องเที่ยวในเขตพื้นที่ภาคใต้ชายฝั่งอันดามัน จำนวน 419 ราย และแบบสัมภาษณ์จากผู้ให้ข้อมูล สำคัญ จำนวน 30 ราย โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบผสมด้วยการกำหนดสัดส่วนแบบโควตาและ การสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนาและเชิงอนุมานสำหรับการวิจัย เชิงปริมาณ และใช้การวิเคราะห์เนื้อหาสำหรับการวิจัยเชิงคุณภาพ

ผลการวิจัยจากการวิเคราะห์ทางสถิติแสดงถึงระดับการนำปัจจัยแห่งความสำเร็จไปใช้ในการ ดำเนินธุรกิจอยู่ในระดับมาก ได้แก่ มาตรฐานสุขอนามัย คุณภาพการบริการ และคู่ค้าทางธุรกิจ ในขณะที่ระดับการนำการจัดการความเสี่ยงไปใช้ในการดำเนินธุรกิจในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง นอกจากนี้ การเติบโตทางธุรกิจของผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวในภาพรวมมีอัตราที่ลดลง เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ผลการวิเคราะห์สมการถดถอยแบบ กำลังสองน้อยที่สุด (OLS) แสดงถึงอิทธิพลเชิงบวกของปัจจัยแห่งความสำเร็จและการจัดการ ความเสี่ยงที่ส่งผลต่อการเติบโตทางธุรกิจ นอกจากนี้ การนำการจัดการความเสี่ยงไปใช้ในการดำเนิน ธุรกิจยังมีบทบาทและอิทธิพลในฐานะตัวแปรคั่นกลางระหว่างปัจจัยแห่งความสำเร็จและการเติบโต ทางธุรกิจ รวมทั้งบทบาทของทำเลที่ตั้งของผู้ประกอบการระหว่างเมืองหลักและเมืองรองที่มีอิทธิพล ในฐานะตัวแปรกำกับอีกด้วย สำหรับบริบทของข้อเสนอแนะ การนำปัจจัยแห่งความสำเร็จและ การจัดการความเสี่ยงไปปรับใช้ในการดำเนินธุรกิจอย่างเหมาะสมและสอดคล้องกับบริบทของธุรกิจ จะยิ่งส่งผลให้การเติบโตทางธุรกิจเป็นไปในทิศทางที่ดีขึ้นอย่างชัดเจน

**คำสำคัญ** ปัจจัยแห่งความสำเร็จ การจัดการความเสี่ยงองค์กร การเติบโตของธุรกิจท่องเที่ยว ฝั่งอันดามันของประเทศไทย

|                   |   |
|-------------------|---|
| <b>Title</b>      | Development of Key Success Factors and Enterprise Risk Management for Establishing Tourism Business Growth belong Andaman Coast of Thailand |
| <b>Researcher</b> | Wipada Thaothampitak<br>Sippavit Wongsuwatt<br>Faculty of Commerce and Management, Prince of Songkla University,<br>Trang Campus            |
| <b>Year</b>       | 2022  |

### Abstract

In the present, operating tourism business have been facing several challenges including rapidly changed in social, technologies, tourist behaviors, tourism trends, as well as various situations that may affect the business. This study aimed to develop the key success factors and risk management for operating tourism business in order to enhance the business growth of the tourism businesses along the Andaman Coast of Thailand. Mixed research methodology between quantitative and qualitative researches was employed in this study. Data was collected from four-hundred and nineteen tourism entrepreneurs along the Andaman Coast of Thailand using a questionnaire and thirty tourism entrepreneurs using an interview. In addition, mixed sampling method between quota and purposive approaches was used in this study. Descriptive and Inferential Statistics were used to analyze in the context of quantitative research and content analysis was used for qualitative research.

The research results from statistical analysis revealed a high level of key success factor adoption in operating tourism business included hygiene standard, service quality, and business partner. Whereas, the level of risk management adoption in operating tourism business, in overall, was in a moderate level. Moreover, the overall business growth of the tourism entrepreneurs has been declined due to the COVID-19 pandemic situation. Results from ordinary least square regression (OLS) revealed the positive influences of the key success factors and risk management on the business growth. In addition, implementing risk management in operating tourism business played roles and had influenced as the mediator between the key success factors and

the business growth, and a role of the business location between the first and second tiers that had influenced as the moderator as well. In terms of recommendations, implementing the key success factors and risk management in operating tourism business appropriately and accordingly with the context of business will evidently influence the business growth in a better direction.

**Keywords:** key success factors, enterprise risk management, tourism business growth, Andaman Coast of Thailand