



## เอกสารประกอบการประชุมมหากลุ่มย่อย

“การผลักดันยุทธศาสตร์รายสินค้าไปสู่การปฏิบัติจริง”

### กลุ่มที่ 4

## ยุทธศาสตร์รายสินค้า ไก่-ไก่:



เอกสารประกอบ การมอบนโยบายสำคัญสำหรับหัวหน้าส่วนราชการ กรมปศุสัตว์  
ประจำปีงบประมาณ 2555 ระหว่างวันที่ 18-20 มกราคม 2555  
ณ โรงแรมราม่า การ์เด้นท์ ถนนวิภาวดีรังสิต กรุงเทพฯ

พร้อมปิดขอบ

สำนักยุทธศาสตร์สัตว์และสุขอนามัยที่ 9 กรมปศุสัตว์

E-mail : rg09\_sgk@dld.go.th

สถานการณ์และสถิติจำนวนแพะและเกษตรกรผู้เลี้ยงประจำปี 2554

ตารางที่ 1 จำนวนแพะแยกตามประเภท และเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะ รายเขตในปี 2554

เขตปศุสัตว์	แพะเนื้อ		แพะนม		แพะทั้งหมด		เกษตรกร		เฉลี่ยต่อครัวเรือน
	จำนวน (ตัว)	%	จำนวน (ตัว)	%	จำนวน (ตัว)	%	(ครัวเรือน)	%	
<b>รวม</b>	<b>394,204</b>	<b>100.00</b>	<b>33,363</b>	<b>100.00</b>	<b>427,567</b>	<b>100.00</b>	<b>41,582</b>	<b>100.00</b>	<b>10.28</b>
เขต 1	46,328	11.75	10,612	31.81	56,940	13.32	1,337	3.22	42.59
เขต 2	7,872	2.00	958	2.87	8,830	2.07	424	1.02	20.83
เขต 3	11,262	2.86	961	2.88	12,223	2.86	674	1.62	18.14
เขต 4	3,720	0.94	377	1.13	4,097	0.96	383	0.92	10.70
เขต 5	10,500	2.66	1,738	5.21	12,238	2.86	920	2.21	13.30
เขต 6	28,897	7.33	1,667	5.00	30,564	7.15	799	1.92	38.25
เขต 7	70,914	17.99	8,833	26.48	79,747	18.65	1,778	4.28	44.85
เขต 8	50,732	12.87	2,269	6.80	53,001	12.40	4,672	11.24	11.34
เขต 9	163,979	41.60	5,948	17.83	169,927	39.74	30,595	73.58	5.55

ตารางที่ 2 จำนวนแพะแยกตามประเภท และเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะ รายภาคในปี 2554

ภาค	แพะ							
	แพะเนื้อ			แพะนม			รวม	
	ผู้ (ตัว)	เมีย (ตัว)	เกษตรกร (ครัวเรือน)	ผู้ (ตัว)	เมีย (ตัว)	เกษตรกร (ครัวเรือน)	จำนวน (ตัว)	เกษตรกร (ครัวเรือน)
<b>รวม</b>	<b>125,370</b>	<b>268,834</b>	<b>40,372</b>	<b>7,513</b>	<b>25,850</b>	<b>1,914</b>	<b>427,567</b>	<b>41,582</b>
เหนือ	13,153	26,244	1,622	892	2,513	144	42,802	1,719
ตะวันออกเฉียงเหนือ	4,892	10,090	980	392	946	96	16,320	1,057
กลาง	37,423	87,691	3,205	3,673	16,730	471	145,517	3,539
ใต้	69,902	144,809	34,565	2,556	5,661	1,203	222,928	35,267

ตารางที่ 3 จำนวนแพะนมและเกษตรกรผู้เลี้ยง ในปี 2554

เขตปศุสัตว์	แพะนม		เกษตรกร		เฉลี่ยต่อครัวเรือน
	จำนวน (ตัว)	%	(ครัวเรือน)	%	
<b>รวม</b>	<b>33,363</b>	<b>100.00</b>	<b>1,914</b>	<b>100.00</b>	<b>17.43</b>
เขต 1	10,612	31.81	312	16.30	34.01
เขต 2	958	2.87	58	3.03	16.52
เขต 3	961	2.88	54	2.82	17.80
เขต 4	377	1.13	42	2.19	8.98
เขต 5	1,738	5.21	65	3.40	26.74
เขต 6	1,667	5.00	79	4.13	21.10
เขต 7	8,833	26.48	101	5.28	87.46
เขต 8	2,269	6.80	185	9.67	12.26
เขต 9	5,948	17.83	1,018	53.19	5.84

ตารางที่ 4 จำนวนแพะเนื้อและเกษตรกรผู้เลี้ยง ในปี 2554

เขตปศุสัตว์	แพะเนื้อ		เกษตรกร		เฉลี่ยต่อครัวเรือน
	จำนวน (ตัว)	(ครัวเรือน)	(ครัวเรือน)	%	
<b>รวม</b>	<b>394,204</b>	<b>100.00</b>	<b>40,372</b>	<b>100.00</b>	<b>9.76</b>
เขต 1	46,328	11.75	1,113	2.76	41.62
เขต 2	7,872	2.00	382	0.95	20.61
เขต 3	11,262	2.86	632	1.57	17.82
เขต 4	3,720	0.94	348	0.86	10.69
เขต 5	10,500	2.66	874	2.16	12.01
เขต 6	28,897	7.33	748	1.85	38.63
เขต 7	70,914	17.99	1,710	4.24	41.47
เขต 8	50,732	12.87	4,529	11.22	11.20
<b>เขต 9</b>	<b>163,979</b>	<b>41.60</b>	<b>30,036</b>	<b>74.40</b>	<b>5.46</b>

ตารางที่ 5 จำนวนแพะและเกษตรกรผู้เลี้ยงระหว่างปี 2553-2554

เขตปศุสัตว์	แพะ (ตัว)				เกษตรกร			
	ปี		การเปลี่ยนแปลง		ปี		การเปลี่ยนแปลง	
	2553	2554	จำนวน	% (เพิ่ม/ลด)	2553	2554	จำนวน	% (เพิ่ม/ลด)
<b>รวม</b>	<b>380,277</b>	<b>427,567</b>	<b>47,290</b>	<b>12.44</b>	<b>36,753</b>	<b>41,582</b>	<b>4,829</b>	<b>13.14</b>
เขต 1	51,679	56,940	5,261	10.18	1,161	1,337	176	15.16
เขต 2	10,292	8,830	-1,462	-14.21	447	424	-23	-5.15
เขต 3	11,862	12,223	361	3.04	627	674	47	7.50
เขต 4	5,591	4,097	1,494	-26.72	537	383	-154	-28.68
เขต 5	13,048	12,238	810	-6.21	937	920	-17	-1.81
เขต 6	30,115	30,564	449	1.49	743	799	56	7.54
เขต 7	75,842	79,747	3,905	5.15	1,673	1,778	105	6.28
เขต 8	43,475	53,001	9,526	21.91	3,885	4,672	787	20.26
<b>เขต 9</b>	<b>138,373</b>	<b>169,927</b>	<b>31,554</b>	<b>22.80</b>	<b>26,743</b>	<b>30,595</b>	<b>3,852</b>	<b>14.40</b>

ตารางที่ 6 จำนวนแพะแยกตามประเภท และเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะ รายจังหวัดในพื้นที่ สสอ.ที่ 9 ปี 2554

จังหวัด	แพะเนื้อ		แพะนม		แพะทั้งหมด		เกษตรกร (ครัวเรือน)		เกษตรกรรวม (ครัวเรือน)
	จำนวน (ตัว)	%	จำนวน (ตัว)	%	จำนวน (ตัว)	%	แพะเนื้อ	แพะนม	
<b>รวม</b>	<b>163,979</b>	<b>41.60</b>	<b>5,948</b>	<b>17.83</b>	<b>169,927</b>	<b>39.74</b>	<b>30,036</b>	<b>1,018</b>	<b>31,054</b>
ยะลา	38,504	9.77	2,532	7.59	41,036	9.60	8,479	391	8,870
ปัตตานี	31,737	8.05	1,232	3.69	32,969	7.71	7,026	240	7,266
สงขลา	26,670	6.77	560	1.68	27,230	6.37	3,441	85	3,526
นราธิวาส	24,517	6.22	962	2.88	25,479	5.96	4,865	161	5,026
สตูล	21,072	5.35	330	0.99	21,402	5.01	3,247	86	3,333
พัทลุง	12,577	3.19	256	0.77	12,833	3.00	1,664	37	1,701
ตรัง	8,902	2.26	76	0.23	8,978	2.10	1,314	18	1,332

ตารางที่ 7 จำนวนแกะแยกตามประเภท รายเขตในปี 2554

เขตปศุสัตว์	แกะ (ตัว)				แกะทั้งหมด (ตัว)		เกษตรกร (คร้วเรือน)		เฉลี่ยต่อคร้วเรือน
	เพศผู้		เพศเมีย		จำนวน	%	จำนวน	%	
	จำนวน	%	จำนวน	%					
<b>รวม</b>	<b>16,012</b>	<b>100.00</b>	<b>35,723</b>	<b>100.00</b>	<b>51,735</b>	<b>100.00</b>	<b>6191</b>	<b>100.00</b>	<b>8.36</b>
เขต 1	1,694	10.58	3,323	9.30	5,017	9.70	135	2.18	37.16
เขต 2	368	2.30	995	2.79	1,363	2.63	70	1.13	19.47
เขต 3	539	3.37	948	2.65	1,487	2.87	79	1.28	18.82
เขต 4	178	1.11	505	1.41	683	1.32	27	0.44	25.30
เขต 5	392	2.45	698	1.95	1,090	2.11	61	0.99	17.87
เขต 6	1,272	7.94	2,266	6.34	3,538	6.84	87	1.41	40.67
เขต 7	1,737	10.85	6,910	19.34	8,647	16.71	125	2.02	69.18
เขต 8	257	1.61	523	1.46	780	1.51	76	1.23	10.26
เขต 9	<b>9,575</b>	<b>59.80</b>	<b>19,555</b>	<b>54.74</b>	<b>29,130</b>	<b>56.31</b>	<b>5531</b>	<b>89.34</b>	<b>5.27</b>

ตารางที่ 8 จำนวนแกะและเกษตรกรผู้เลี้ยงระหว่างปี 2553-2554

เขตปศุสัตว์	แกะ (ตัว)				เกษตรกร			
	ปี		การเปลี่ยนแปลง		ปี		การเปลี่ยนแปลง	
	2553	2554	จำนวน	% (เพิ่ม/ลด)	2553	2554	จำนวน	% (เพิ่ม/ลด)
<b>รวม</b>	<b>43,139</b>	<b>51,735</b>	<b>8,596</b>	<b>19.93</b>	<b>5,078</b>	<b>6,191</b>	<b>1,113</b>	<b>21.92</b>
เขต 1	4,085	5,017	932	22.82	112	135	23	20.54
เขต 2	1,744	1,363	-381	-21.85	84	70	-14	-16.67
เขต 3	1,478	1,487	9	0.61	82	79	-3	-3.66
เขต 4	909	683	-226	-24.86	40	27	-13	-32.50
เขต 5	780	1,090	310	39.74	59	61	2	3.39
เขต 6	3,246	3,538	292	9.00	77	87	10	12.99
เขต 7	7,605	8,647	1,042	13.70	116	125	9	7.76
เขต 8	762	780	18	2.36	62	76	14	22.58
เขต 9	<b>22,530</b>	<b>29,130</b>	<b>6,600</b>	<b>29.29</b>	<b>4,446</b>	<b>5,531</b>	<b>1,085</b>	<b>24.40</b>

ตารางที่ 9 จำนวนแกะแยกตามประเภท และเกษตรกรผู้เลี้ยงแกะ รายจังหวัดในพื้นที่ สสอ.ที่ 9 ปี 2554

จังหวัด	แกะ (ตัว)				แกะทั้งหมด (ตัว)		เกษตรกร (คร้วเรือน)		เฉลี่ยต่อคร้วเรือน
	เพศผู้		เพศเมีย		จำนวน (ตัว)	%	จำนวน (ตัว)	%	
	จำนวน (ตัว)	%	จำนวน (ตัว)	%					
<b>รวม</b>	<b>9,575</b>	<b>59.80</b>	<b>19,555</b>	<b>54.74</b>	<b>29,130</b>	<b>56.31</b>	<b>5,531</b>	<b>89.34</b>	<b>5.27</b>
ยะลา	1,842	11.50	3,395	9.50	5,237	10.12	1,262	20.38	4.15
ปัตตานี	6,221	38.85	13,049	36.53	19,270	37.25	3,520	56.86	5.47
สงขลา	499	3.12	946	2.65	1,445	2.79	201	3.25	7.19
นราธิวาส	815	5.09	1,831	5.13	2,646	5.11	462	7.46	5.73
สตูล	128	0.80	170	0.48	298	0.58	55	0.89	5.42
พัทลุง	70	0.44	164	0.46	234	0.45	31	0.50	7.55
ตรัง	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศ กรมปศุสัตว์ (2554)

**การผลักดันและดำเนินการส่งเสริมการเลี้ยงแพะ-แกะ ในพื้นที่ จชต.  
ปีงบประมาณ 2551 - 2554**

ปี	โครงการ	งบประมาณ	เกษตรกร ( ราย )	สนับสนุนพันธุ์แพะ ( ตัว )
2551	- โครงการบริจาคพันธุ์แพะ จชต.	-	138	299
	- โครงการส่งเสริมการเลี้ยงแพะเนื้อเชิงพาณิชย์ในสวนปาล์ม	2,091,550	5	275
	- โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการเลี้ยงแพะเนื้อในเกษตรกรรายย่อย	17,325,813	750	2,000
	<b>รวม</b>	<b>19,417,363</b>	<b>893</b>	<b>2,574</b>
2552	- โครงการส่งเสริมการเลี้ยงแพะเนื้อเชิงพาณิชย์ในสวนปาล์ม	2,178,500	20	440
	- โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการเลี้ยงแพะเนื้อในเกษตรกรรายย่อย	10,043,160	450	1,200
	<b>รวม</b>	<b>12,221,660</b>	<b>470</b>	<b>1,640</b>
2553	- โครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเลี้ยงสัตว์ใน จชต. (ปกติ)			
	กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเลี้ยงแพะ			
	- แพะเนื้อเชิงพาณิชย์	16,933,300	20	440
	- แพะเนื้อรายย่อย		300	1,200
	- โครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเลี้ยงสัตว์ใน จชต. (TKK)			
	- แพะเนื้อเชิงพาณิชย์	172,530,000	176	9,328
	- แพะเนื้อรายย่อย	21,580,000	3,469	27,752
	- แพะนมรายย่อย		100	500
	- แพะเนื้อรายย่อย ( รอบ 2 )	94,888,940	1,724	13,792
	- โครงการเลี้ยงแกะรองรับอาหารฮาลาลเพื่อการส่งออกในพื้นที่ จชต.	16,238,000	210	1,200
	<b>รวม</b>	<b>322,170,240</b>	<b>5,999</b>	<b>54,212</b>
2554	- โครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเลี้ยงสัตว์ใน จชต. (ปกติ)			
	กิจกรรมส่งเสริมการเลี้ยงแพะ	76,067,100	506	4,048
	- โครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเลี้ยงสัตว์ใน จชต. (TKK)			
	- แพะเนื้อเชิงพาณิชย์	1,297,700	3	159
	- แพะเนื้อรายย่อย	246,449,350	4,428	35,424
	- แพะนมรายย่อย		110	550
	- โครงการเพิ่มศักยภาพการผลิตแพะเนื้อเพื่อผลิตอาหารฮาลาล	4,300,000	125	-
	<b>รวม</b>	<b>328,114,150</b>	<b>5,172</b>	<b>40,181</b>
	<b>รวม</b>	<b>681,923,413</b>	<b>12,534</b>	<b>98,607</b>

ที่มา : ส่วนศึกษาและพัฒนาการปศุสัตว์ สำนักวิทยาศาสตร์สัตว์และสุขอนามัยที่ 9 (2554)

● การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม และศักยภาพ (SWOT Analysis)

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
<ol style="list-style-type: none"> <li>1) เกษตรกรพร้อมที่จะเข้าร่วมสู่การจัดตั้งเครือข่าย</li> <li>2) การเลี้ยงแพะเป็นอาชีพที่สร้างรายได้สูงและให้ผลตอบแทนเร็ว</li> <li>3) มีองค์ความรู้และเทคโนโลยีการผลิตแพะที่เหมาะสม</li> <li>4) สามารถใช้พืชอาหารสัตว์ตามธรรมชาติหลากหลาย</li> <li>5) เลี้ยงร่วมกับพืช เศรษฐกิจต่างๆ ได้ เช่น สวนยางสวนปาล์ม สวนผลไม้ พืชไร่หลังเก็บเกี่ยวแล้ว</li> <li>6) การเลี้ยงแพะใช้เงินลงทุนต่ำเมื่อเทียบกับโคและกระบือ</li> <li>7) ภาครัฐมีกฎ ระเบียบ ที่ดูแลตั้งแต่ระบบการผลิตถึงผู้บริโภค</li> <li>8) เกษตรกรมีความต้องการในการขยายขนาดฟาร์ม</li> <li>9) เกษตรกรมีศักยภาพที่จะปรับปรุงและขยายพันธุ์ได้เอง</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) ปริมาณแพะพันธุ์ดีไม่เพียงพอต่อการใช้ขยายพันธุ์</li> <li>2) การขับเคลื่อนเครือข่ายแพะยังไม่ครอบคลุมและไม่เข้มแข็ง</li> <li>3) เกษตรกรขาดความรู้ในการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้และไม่มีประสบการณ์ในการเลี้ยงเชิงธุรกิจ</li> <li>4) เกษตรกรไม่ค่อยเห็นความสำคัญในจัดหาพืชอาหารสัตว์ที่มีคุณภาพ</li> <li>5) ข้อมูลด้านการผลิตและการตลาดไม่เป็นปัจจุบัน</li> <li>6) เจ้าหน้าที่ในพื้นที่ขาดทักษะในการให้บริการเกษตรกร</li> <li>7) ขาดการสนับสนุนและการพัฒนาตลาดจากภาครัฐ</li> <li>8) ขาดงานวิจัยเพื่อพัฒนาการเลี้ยงแพะในระบบการค้าและอุตสาหกรรม</li> <li>9) ขาดโรงเชือดที่ได้มาตรฐานและจำนวนเขียงมีจำกัดเฉพาะแห่ง</li> <li>10) เกษตรกรขาดแคลนพันธุ์พืชอาหารสัตว์</li> <li>11) ขาดแหล่งเงินทุนอัตราดอกเบี้ยที่เหมาะสม</li> <li>12) ขาดการบูรณาการระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</li> <li>13) พื้นที่การเลี้ยงแพะเชิงพาณิชย์ไม่เพียงพอ</li> </ol>
โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
<ol style="list-style-type: none"> <li>1) นโยบายภาครัฐกำหนดให้แพะเป็นสินค้าในยุคศาสตร์</li> <li>2) นโยบายพัฒนาแพะในพื้นที่ชายแดนภาคใต้</li> <li>3) นโยบายรัฐส่งเสริมสินค้าฮาลาล</li> <li>4) ผลผลิตจากแพะสร้างผลิตภัณฑ์ได้หลากหลาย</li> <li>5) รัฐมีนโยบายสร้างและพัฒนาเครือข่ายให้เข้มแข็ง</li> <li>6) นโยบายภาครัฐส่งเสริมการขยายพื้นที่ปลูกปาล์มซึ่งสร้างพื้นที่การเลี้ยงแพะเพิ่มขึ้น</li> <li>7) กลุ่มประเทศมุสลิมต้องการสินค้าแพะและผลิตภัณฑ์</li> <li>8) ผลิตภัณฑ์จากแพะสามารถตอบสนองความต้องการบริโภคสินค้าสุขภาพ</li> <li>9) ความต้องการปุ๋ยอินทรีย์ทดแทนปุ๋ยเคมีเพิ่มขึ้น</li> <li>10) การเลี้ยงแพะสนับสนุนนโยบายลดภาวะโลกร้อน</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) มีการลักลอบนำเข้าจากประเทศเพื่อนบ้านทำให้เสี่ยงต่อ การควบคุมโรค</li> <li>2) ผู้บริโภคมีความรู้และทัศนคติในการบริโภคแพะและผลิตภัณฑ์ไม่ถูกต้อง</li> <li>3) การบริโภคแพะส่วนใหญ่ยังอยู่เฉพาะในบางกลุ่ม</li> <li>4) ปัญหาโรคระบาดสำคัญต่อการเลี้ยงแพะ (แท้งติดต่อ และ CAE)</li> <li>5) ปัญหาความไม่สงบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้</li> <li>6) การลักลอบการเคลื่อนย้ายสัตว์ระหว่างเขต</li> <li>7) การขยายของเมืองและพื้นที่ปลูกพืชเศรษฐกิจ ลดพื้นที่เลี้ยงแพะ</li> </ol>

ที่มา : “ร่าง” ยุทธศาสตร์การพัฒนาแพะ ปี 2554-2557 โดยคณะทำงานร่างยุทธศาสตร์การพัฒนาแพะ ธันวาคม 2553

- **วิสัยทัศน์**

พัฒนาอาชีพการเลี้ยงแพะให้ยั่งยืน มีผลผลิตเพียงพอต่อการบริโภค และส่งออกได้

- **พันธกิจ**

1. เพิ่มปริมาณการเลี้ยงแพะและพัฒนาคุณภาพผลผลิตจากการเลี้ยงแพะ
2. สร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกร สถาบันเกษตรกร เครือข่าย และชมรมผู้เลี้ยงแพะ
3. พัฒนาและเพิ่มจำนวนฟาร์มแพะมาตรฐานและโรงฆ่าแพะมาตรฐานให้มากขึ้น
4. ส่งเสริมการบริโภคผลิตภัณฑ์จากแพะภายในประเทศให้มากขึ้น
5. การสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภค
6. พัฒนาระบบการตลาดภายในประเทศเชื่อมโยงกับตลาดต่างประเทศ
7. เพิ่มปริมาณประเภทของผลิตภัณฑ์จากแพะและคุณภาพให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด
8. ประสานความร่วมมือทางด้านการผลิต แปรรูปและการตลาดในพื้นที่ภูมิภาค และระหว่างประเทศ กับหน่วยงานของ กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงอุตสาหกรรม และกระทรวงการต่างประเทศ

- **วัตถุประสงค์**

1. เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้องค์กรเกษตรกรและเครือข่าย
2. เพื่อเพิ่มปริมาณแพะและผลิตภัณฑ์ให้เพียงพอต่อการบริโภคและส่งออก
3. เพื่อส่งเสริมการบริโภคและพัฒนาระบบการตลาด
4. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนการผลิตของเกษตรกร
5. เพื่อพัฒนาระบบการผลิตแพะและผลิตภัณฑ์แพะให้ได้มาตรฐาน ปลอดภัย และยั่งยืน

- **เป้าหมาย**

1. ประชากรแพะของประเทศเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 5 ต่อปี
2. มีเครือข่ายหรือชมรมผู้เลี้ยงแพะประจำจังหวัดไม่ต่ำกว่า 30 จังหวัด
3. มีฟาร์มแพะที่ผ่านการรับรองเป็นฟาร์มมาตรฐานจำนวนไม่ต่ำกว่า 669 แห่ง
4. ให้การรับรองฟาร์มปลอดโรค布鲁เซลโลซิสไม่ต่ำกว่า 5,000 แห่ง

- **ประเด็นยุทธศาสตร์**

ประกอบด้วยจำนวน 3 ประเด็นยุทธศาสตร์ ได้แก่

1. ประเด็นยุทธศาสตร์การเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและองค์กรเกษตรกรเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
2. ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาการผลิตและผลิตภัณฑ์ให้เพียงพอได้มาตรฐานและปลอดภัย
3. ประเด็นยุทธศาสตร์การส่งเสริมการบริโภคและพัฒนาระบบการตลาด

- **กลยุทธ์**

ประกอบด้วย 6 กลยุทธ์ ได้แก่

1. กลยุทธ์การเสริมสร้างความเข้มแข็งให้เกษตรกรและองค์กรเกษตรกร
2. กลยุทธ์การพัฒนาเครือข่ายการผลิตและการตลาด
3. กลยุทธ์การเพิ่มผลผลิตและลดต้นทุนการเลี้ยงแพะ
4. กลยุทธ์การเร่งรัดพัฒนาเพื่อเพิ่มปริมาณอาหารแพะ
5. กลยุทธ์พัฒนาระบบการผลิตแพะและผลิตภัณฑ์แพะให้ได้มาตรฐาน ปลอดภัย และยั่งยืน
6. กลยุทธ์การส่งเสริมการบริโภคและพัฒนาระบบการตลาด

- **กรอบนโยบายสำคัญ 5 ด้าน**

1. ด้านการศึกษาวิจัย
2. ด้านการพัฒนา
3. ด้านการบริการ
4. ด้านกฎหมาย
5. ด้านอื่นๆ ที่สำคัญ

- **กลไกการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์**

ควรมี องค์กร กลไกบริหารและวิธีปฏิบัติที่มีผลต่อความสำเร็จในการขับเคลื่อนตามยุทธศาสตร์ฯ ดังนี้

**1) องค์กรระดับชาติ** ได้แก่ คณะกรรมการพัฒนาแพะ และผลิตภัณฑ์เป็นองค์กรกลางในการประสานจัดทำนโยบายแผนงานโครงการ ร่วมกับหน่วยงานและบุคคลอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยมี กรมปศุสัตว์ รับผิดชอบและประสานด้านงบประมาณ และด้านการบริหารและกลั่นกรอง นโยบายแผนปฏิบัติงานและการดำเนินงานในแต่ละปีให้เป็นระบบ

**2) องค์กรระดับภูมิภาค** ในแต่ละภูมิภาค ควรมีคณะทำงานพัฒนาแพะและผลิตภัณฑ์ระดับภาคที่มีตัวแทนจากภาคราชการ สถาบันการศึกษา องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ภาคเอกชน ภาคเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะเป็นคณะทำงานเพื่อร่วมระดมความคิดเห็น จัดทำแผน ประสานงาน แก้ไขปัญหา และจัดทำแนวทางการพัฒนาที่เหมาะสมของแต่ละพื้นที่

**3) กลไก** ควรจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนาแพะระดับประเทศ แผนพัฒนาแพะระดับภูมิภาค ตลอดจนการจัดทำแผนปฏิบัติงานประจำปีเพื่อการงบประมาณจะเป็นเครื่องมือสำคัญในการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่อาจเปลี่ยนแปลงไปตลอดจนนโยบายของรัฐและความต้องการของเกษตรกร ภาวะด้านการตลาดและความต้องการในการบริโภคแพะในพื้นที่ภูมิภาค

**4) การบริหารแผน** กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จำเป็นต้องยึดหลัก 3 ประการคือ

4.1 แต่งตั้งผู้รับผิดชอบในคณะกรรมการพัฒนาแพะ และผลิตภัณฑ์โดยมอบภาระกิจและอำนาจด้านการบริหารงานและด้านการจัดการวิชาการแบบครบวงจรรวมทั้งบุคลากรที่จำเป็นทั้งนี้เพื่อหลักเอกภาพและประสิทธิภาพในการบริหารงบประมาณ

4.2 วางระบบการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานแต่ละปีเพื่อเสนอผลความก้าวหน้าตลอดจนปัญหาและอุปสรรคประกอบการวินิจฉัยและสั่งการของกรมปศุสัตว์และองค์กรระดับชาติและระดับภูมิภาคตามข้อ 1. และข้อ 2.



4.3 สร้างเครือข่าย (Network) ระหว่างภาครัฐ เอกชน และกลุ่มเกษตรกรเพื่อให้เป็นจุดร่วมในการแลกเปลี่ยนปัญหา อุปสรรค ความต้องการและแนวทางการพัฒนาที่จะดำเนินงานตามยุทธศาสตร์เป็นไป ด้วยความสำเร็จ

5) **วิธีปฏิบัติ** เพื่ออำนวยความสะดวกให้การแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติและการบริหารแผนบังเกิดประสิทธิภาพสูง สมควรกำหนดนโยบายวิธีปฏิบัติดังนี้

5.1 ด้านการเงิน เน้นการวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายและผลตอบแทนการลงทุนโดยเฉพาะของผู้ประกอบการภาคเอกชนและกลุ่มเกษตรกรเพื่อการพิจารณาปรับปรุงการกำหนดเกรดและราคาซื้อขายและ เพื่อสร้างความเชื่อมโยงในระบบการผลิตระหว่างเกษตรกรรายย่อยกับผู้ผลิต

5.2 ด้านบุคลากร ปรับปรุงระบบงานรวมทั้งฝึกอบรมบุคลากรให้สามารถรองรับภาระกิจที่ปรับเปลี่ยนบทบาทเป็นผู้สนับสนุนและประสานงานกลั่นกรอง คัดเลือกและพัฒนาเกษตรกรและองค์กรของ เกษตรกรที่สนใจจริงๆ ที่จะเข้าร่วมในโครงการให้เข้มแข็งเพื่อให้เป็นรากฐานการพัฒนาที่ยั่งยืน

5.3 ด้านการบริหาร ประกอบด้วยการวางแผนปฏิบัติงาน การกำหนดพื้นที่เป้าหมายและการ ปฏิบัติงานภายใต้กรอบนโยบายฯฯ ข้างต้น โดยดำเนินการในเชิงระบบรวมซึ่งประกอบด้วยระบบย่อยหลาย ระบบผสมผสานเข้าด้วยกัน และมอบหมายความรับผิดชอบในการควบคุมดูแลการปฏิบัติงาน ตามโครงการให้ ชัดเจนเป็นสัดส่วน รวมทั้งจัดให้แผนงานติดตามและประเมินผลสำเร็จอย่างใกล้ชิดเป็นรายปี

● **ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ**

- 1) เกษตรกรผู้เลี้ยงแพะมีประสิทธิภาพในการผลิตที่มีคุณภาพมาตรฐาน และมีต้นทุนการผลิตที่เหมาะสม
- 2) ผลผลิตและผลิตภัณฑ์จากแพะที่เกษตรกรผลิตได้มีเสถียรภาพด้านราคา และตลาดรองรับได้ตลอดปี
- 3) มีผลิตภัณฑ์ที่แปรรูปจากผลผลิตแพะมีจำนวนหลากหลายชนิดเพิ่มขึ้น
- 4) องค์กรเกษตรกรหรือสถาบันเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะมีความเข้มแข็งเพิ่มมากขึ้น

● **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1**

(การเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและองค์กรเกษตรกรเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน)

ประกอบด้วย 2 กลยุทธ์

- 1.1 กลยุทธ์การเสริมสร้างความเข้มแข็งให้เกษตรกรและองค์กรเกษตรกร
- 1.2 กลยุทธ์การพัฒนาเครือข่ายการผลิตและการตลาด

● **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2**

(การพัฒนาการผลิตและผลิตภัณฑ์ให้ได้ มาตรฐานและปลอดภัย)

ประกอบด้วย 3 กลยุทธ์

- 2.1 กลยุทธ์การเพิ่มผลผลิตและลดต้นทุนการเลี้ยงแพะ
- 2.2 กลยุทธ์การเร่งรัดพัฒนาเพื่อเพิ่มปริมาณอาหารแพะ
- 2.3 กลยุทธ์พัฒนาระบบการผลิตแพะและผลิตภัณฑ์แพะให้ได้มาตรฐาน ปลอดภัย และยั่งยืน

● **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3**

(การส่งเสริมการบริโภคและพัฒนาระบบการตลาด)

ประกอบด้วย 1 กลยุทธ์

- 3.1 กลยุทธ์การส่งเสริมการบริโภคและพัฒนาระบบการตลาด

ที่มา : “ร่าง” ยุทธศาสตร์การพัฒนาแพะ ปี 2554-2557 โดยคณะทำงานร่างยุทธศาสตร์การพัฒนาแพะ ธันวาคม 2553