

แผนการลงทุนภายใต้ยุทธศาสตร์สุกร ปี ๒๕๕๖ - ๒๕๕๙ ของหน่วยงานสำนักงานปศุสัตว์เขต ๙

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาการผลิตสุกรและผลิตภัณฑ์

กลยุทธ์	แนวคิดของโครงการ(สาระสำคัญ)	หน่วยงาน	ปี (ล้านบาท)				ทั้งโครงการ
			๒๕๕๖	๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	
			ค่าขอ งบประมาณ.	ค่าขอ งบประมาณ.	ค่าขอ งบประมาณ.	ค่าขอ งบประมาณ.	
๑.การขึ้นทะเบียนผู้เลี้ยงสุกร	๑.ชื่อโครงการ : ขึ้นทะเบียนผู้เลี้ยงสุกร ๑.๑ การสำรวจและขึ้นทะเบียนเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ วัตถุประสงค์ : สำรวจและขึ้นทะเบียนเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์	สนง.ปศข.๙ สนง.ปศจ.	๖๐๐,๐๐๐	๖๕๐,๐๐๐	๗๐๐,๐๐๐	๗๕๐,๐๐๐	๒,๗๐๐,๐๐๐
	เป้าหมาย : มีระบบการขึ้นทะเบียนเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ที่มีความถูกต้องเป็นปัจจุบัน ทันสถานการณ์						
	แนวทางดำเนินงาน ๑.ประชาสัมพันธ์ให้เกษตรกรทราบเกี่ยวกับการสำรวจและขึ้นทะเบียนเกษตรกร ๒.ดำเนินการสำรวจและขึ้นทะเบียนเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ ๓.บันทึกข้อมูลเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์						

แผนการลงทุนภายใต้ยุทธศาสตร์สุกร ปี ๒๕๕๖ - ๒๕๕๙ ของหน่วยงานสำนักงานปศุสัตว์เขต ๙

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาการผลิตสุกรและผลิตภัณฑ์

กลยุทธ์	แนวคิดของโครงการ(สาระสำคัญ)	หน่วยงาน	ปี (ล้านบาท)				ทั้งโครงการ
			๒๕๕๖	๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	
			คำขอ งบประมาณ.	คำขอ งบประมาณ.	คำขอ งบประมาณ.	คำขอ งบประมาณ.	
๑.การขึ้นทะเบียนผู้เลี้ยงสุกร	๒.ชื่อโครงการ : บูรณาการความร่วมมือด้านสารสนเทศการผลิตสุกร วัตถุประสงค์ : สํารวจข้อมูลการผลิตของเกษตรกรผู้เลี้ยงสุกรในพื้นที่ปศุสัตว์เขต ๙	สนง.ปศข.๙ สนง.ปศจ.	๑,๖๐๐,๐๐๐	๑,๗๐๐,๐๐๐	๑,๘๐๐,๐๐๐	๑,๙๐๐,๐๐๐	๗,๐๐๐,๐๐๐
	เป้าหมาย : มีระบบสารสนเทศการผลิตสุกรของเกษตรกร						
	แนวทางดำเนินงาน ๑.ประชาสัมพันธ์ให้เกษตรกรทราบเกี่ยวกับการสำรวจข้อมูลการผลิตของเกษตรกรผู้เลี้ยงสุกร ๒.ดำเนินการสำรวจข้อมูลการผลิตของเกษตรกรผู้เลี้ยงสุกร ๓.บันทึกข้อมูลการผลิตของเกษตรกรผู้เลี้ยงสุกร ๔.เกษตรกรนำข้อมูลจากระบบสารสนเทศไปวางแผนการผลิตสุกรให้เหมาะสมกับสถานการณ์						

แผนการลงทุนภายใต้ยุทธศาสตร์สุกร ปี ๒๕๕๖ - ๒๕๕๙ ของหน่วยงานสำนักงานปศุสัตว์เขต ๙

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาการผลิตสุกรและผลิตภัณฑ์

กลยุทธ์	แนวคิดของโครงการ(สาระสำคัญ)	หน่วยงาน	ปี (ล้านบาท)				ทั้งโครงการ
			๒๕๕๖	๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	
			คำขอ งบประมาณ.	คำขอ งบประมาณ.	คำขอ งบประมาณ.	คำขอ งบประมาณ.	
๑.การขึ้นทะเบียนผู้เลี้ยงสุกร	๓.ชื่อโครงการ : บูรณาการความร่วมมือด้านสารสนเทศการตลาดสุกร วัตถุประสงค์ : สำรวจข้อมูลการตลาดของสุกรในพื้นที่ปศุสัตว์เขต๙	สนง.ปศข.๙ สนง.ปศจ.	๑,๖๐๐,๐๐๐	๑,๗๐๐,๐๐๐	๑,๘๐๐,๐๐๐	๑,๙๐๐,๐๐๐	๗,๐๐๐,๐๐๐
	เป้าหมาย : มีระบบสารสนเทศการตลาดสุกรของเกษตรกร						
	แนวทางดำเนินงาน ๑.กำหนดแนวทางขอบเขตด้านการตลาดของสุกร ๒.ดำเนินการสำรวจข้อมูลด้านการตลาดสุกร ๓.บันทึกข้อมูลการตลาดสุกร ๔.เกษตรกรมีข้อมูลจากระบบสารสนเทศไปวางแผนการตลาดสุกรและผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับสถานการณ์และสอดคล้องกับการผลิต						

แผนการลงทุนภายใต้ยุทธศาสตร์สุกร ปี ๒๕๕๖ - ๒๕๕๙ ของหน่วยงานสำนักงานปศุสัตว์เขต ๙

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาการผลิตสุกรและผลิตภัณฑ์

กลยุทธ์	แนวคิดของโครงการ(สาระสำคัญ)	หน่วยงาน	ปี (ล้านบาท)				ทั้งโครงการ
			๒๕๕๖	๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	
			คำขอ งบประมาณ.	คำขอ งบประมาณ.	คำขอ งบประมาณ.	คำขอ งบประมาณ.	
๒.การพัฒนาระบบฟาร์มเข้าสู่มาตรฐาน	๔.ชื่อโครงการ : พัฒนาระบบฟาร์มเข้าสู่มาตรฐาน วัตถุประสงค์ : ๑.เพื่อพัฒนาปรับปรุงคุณภาพฟาร์มสุกรให้ได้มาตรฐาน ๒.เพื่อให้ฟาร์มสุกรผลิตสุกรที่ถูกลักษณะ ปลอดภัยต่อผู้บริโภค ๓.เพื่อให้การรับรองมาตรฐานฟาร์มรายใหม่และการต่ออายุมาตรฐานฟาร์ม ๔.เพื่อตรวจสอบติดตามฟาร์มเลี้ยงสัตว์มาตรฐานให้สามารถคงสภาพของฟาร์มมาตรฐานได้ตลอดอายุใบรับรอง	สนง.ปศข.๙ สนง.ปศจ.	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๕๐๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐	๓,๕๐๐,๐๐๐	๑๑,๐๐๐,๐๐๐
	เป้าหมาย : ตรวจรับรองฯ ปีละ.....๕๐.....ฟาร์ม ตรวจติดตามฯ ปีละ.....๑๐๐.....ฟาร์ม ตรวจต่ออายุฯ ปีละ.....๑๐๐.....ฟาร์ม						
	แนวทางดำเนินงาน ๑.ประชาสัมพันธ์เชิญชวนฟาร์มผู้เลี้ยงสุกรเข้าร่วมโครงการฯ ๒.ตรวจรับรองมาตรฐานฟาร์มสุกรใหม่ ๓.ติดตามฟาร์มมาตรฐานเพื่อให้คงสภาพฟาร์มมาตรฐานฯ ๔.ตรวจต่ออายุฟาร์มมาตรฐาน ๕.คัดเลือกบุคลากรเข้ารับการพัฒนาการตรวจรับรองมาตรฐานฟาร์ม						

แผนการลงทุนภายใต้ยุทธศาสตร์สุกร ปี ๒๕๕๖ - ๒๕๕๙ ของหน่วยงานสำนักงานปศุสัตว์เขต ๙

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาการผลิตสุกรและผลิตภัณฑ์

กลยุทธ์	แนวคิดของโครงการ(สาระสำคัญ)	หน่วยงาน	ปี (ล้านบาท)				ทั้งโครงการ
			๒๕๕๖	๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	
			ค่าขอ งบประมาณ.	ค่าขอ งบประมาณ.	ค่าขอ งบประมาณ.	ค่าขอ งบประมาณ.	
๒.การพัฒนาระบบฟาร์มเข้าสู่มาตรฐาน	๕.ชื่อโครงการ : โครงการเพิ่มศักยภาพผลิตและแปรรูปผลิตภัณฑ์สุกร วัตถุประสงค์ : พัฒนาประสิทธิภาพการผลิตและการแปรรูปผลิตภัณฑ์สุกร	สนง.ปศข.๙ สนง.ปศจ.	๑,๕๐๐,๐๐๐	๒,๐๐,๐๐๐	๒,๕๐๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐	๘,๐๐๐,๐๐๐
	เป้าหมาย : ๑) จำนวนสุกรพันธุ์ดีเพิ่มขึ้น ร้อยละ..... ๒) จำนวนผลิตภัณฑ์สุกรได้รับการพัฒนาเพิ่มขึ้น..... ชนิด						
	แนวทางดำเนินงาน ๑.ประชาสัมพันธ์คัดเลือกฟาร์มผลิตสุกรพันธุ์ดี ๒.ส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์สุกร ๓.ประชาสัมพันธ์แหล่งผลิตและแปรรูปผลิตภัณฑ์สุกร						

แผนการลงทุนภายใต้ยุทธศาสตร์สุกร ปี ๒๕๕๖ - ๒๕๕๙ ของหน่วยงานสำนักงานปศุสัตว์เขต ๙

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาการผลิตสุกรและผลิตภัณฑ์

กลยุทธ์	แนวคิดของโครงการ(สาระสำคัญ)	หน่วยงาน	ปี (ล้านบาท)				ทั้งโครงการ
			๒๕๕๖	๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	
			ค่าขอ งบประมาณ.	ค่าขอ งบประมาณ.	ค่าขอ งบประมาณ.	ค่าขอ งบประมาณ.	
๓.การส่งเสริมการรวมกลุ่มผู้เลี้ยงสุกร	๖.ชื่อโครงการ : ส่งเสริมการรวมกลุ่มผู้เลี้ยงสุกร ๖.๑ การพัฒนาเครือข่ายผู้เลี้ยงสุกรธรรมชาติในเกษตรกรรายย่อย วัตถุประสงค์ : เพื่อพัฒนาศักยภาพและสร้างความเข้มแข็งแก่กลุ่มและเครือข่ายเกษตรกรผู้เลี้ยงสุกรในระบบเกษตรธรรมชาติ(หมูหลุม)	สนง.ปศข.๙ สนง.ปศจ.	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๕๐๐,๐๐๐	๗,๐๐๐,๐๐๐
	เป้าหมาย : ปี ๒๕๕๗ กลุ่มเกษตรกร จำนวน.....๒๐.....กลุ่ม ปี ๒๕๕๘ กลุ่มเกษตรกร จำนวน.....๓๐.....กลุ่ม ปี ๒๕๕๙ กลุ่มเกษตรกร จำนวน.....๔๐.....กลุ่ม ปี ๒๕๖๐ กลุ่มเกษตรกร จำนวน.....๕๐.....กลุ่ม						
	แนวทางดำเนินงาน ๑.ขึ้นทะเบียนกลุ่มเกษตรกร ๒.พัฒนาศักยภาพกลุ่มเกษตรกรโดยใช้กระบวนการมีส่วนร่วม ๓.จัดตั้งฟาร์มตัวอย่างและศูนย์เรียนรู้ระดับจังหวัด ๔.ฝึกอบรมและจัดกระบวนการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วมเพื่อถ่ายทอดความรู้แก่เกษตรกรและพัฒนาความพร้อมในผู้นำกลุ่ม ๕.จัดสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงกลุ่มเกษตรกรและผู้เกี่ยวข้องในระดับจังหวัด ๖.ประเมินความเข้มแข็งกลุ่มและเครือข่ายเกษตรกร						

แผนการลงทุนภายใต้ยุทธศาสตร์สุกร ปี ๒๕๕๖ - ๒๕๕๙ ของหน่วยงานสำนักงานปศุสัตว์เขต ๙

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาการผลิตสุกรและผลิตภัณฑ์

กลยุทธ์	แนวคิดของโครงการ(สาระสำคัญ)	หน่วยงาน	ปี (ล้านบาท)				ทั้งโครงการ
			๒๕๕๖	๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	
			ค่าขอ งบประมาณ.	ค่าขอ งบประมาณ.	ค่าขอ งบประมาณ.	ค่าขอ งบประมาณ.	
๓.การส่งเสริมการรวมกลุ่มผู้เลี้ยงสุกร	๖.ชื่อโครงการ : ส่งเสริมการรวมกลุ่มผู้เลี้ยงสุกร(ต่อ) ๖.๒ การพัฒนาการเลี้ยงสัตว์แบบผสมผสานในเกษตรกรรายย่อย วัตถุประสงค์ :๑. เพื่อเพิ่มความเข้มแข็งการดำเนินงานของกลุ่มผู้เลี้ยงสุกร ๒.เพิ่มประสิทธิภาพการถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่เกษตรกร ๓.ยกระดับรายได้ ลดค่าใช้จ่ายในการผลิตสุกรของเกษตรกรรายย่อย	สนง.ปศข.๙ สนง.ปศจ.	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๕๐๐,๐๐๐	๗,๐๐๐,๐๐๐
	เป้าหมาย : ปี ๒๕๕๗ กลุ่มผู้เลี้ยงสุกรที่เข้มแข็ง จำนวน ๒๐ .กลุ่ม ปี ๒๕๕๘ กลุ่มผู้เลี้ยงสุกรที่เข้มแข็ง จำนวน ๓๐ กลุ่ม ปี ๒๕๕๙ กลุ่มผู้เลี้ยงสุกรที่เข้มแข็ง จำนวน ๔๐ กลุ่ม ปี ๒๕๖๐ กลุ่มผู้เลี้ยงสุกรที่เข้มแข็ง จำนวน ๕๐ กลุ่ม						
	แนวทางดำเนินงาน ๑.ขับเคลื่อนเพิ่มระดับความเข้มแข็งของกลุ่มผู้เลี้ยงสุกร ๒.เพิ่มทักษะความสามารถ ภาวะผู้นำของแกนนำกลุ่ม ๓.อบรม/ถ่ายทอดเทคโนโลยี ตามความต้องการของกลุ่มฯ ๔.สาธิตด้านกองทุนเวชภัณฑ์/ลดต้นทุนอาหารสัตว์/ลดมลภาวะ โดยมีบ่อแก๊สชีวภาพ การใช้น้ำหมักชีวภาพ การใช้ปุ๋ยอินทรีย์จากมูลสุกรชีวภาพ ๕.การจัดทำมาตรฐานฟาร์มเลี้ยงสุกรรายย่อยและมาตรฐานฟาร์มสุกรชีวภาพ ๖.ประเมินวัดความเข้มแข็งของกลุ่ม						

แผนการลงทุนภายใต้ยุทธศาสตร์สุกร ปี ๒๕๕๖ – ๒๕๕๙ ของหน่วยงานสำนักงานปศุสัตว์เขต ๙
 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาการผลิตสุกรและผลิตภัณฑ์

กลยุทธ์	แนวคิดของโครงการ(สาระสำคัญ)	หน่วยงาน	ปี (ล้านบาท)				ทั้งโครงการ
			๒๕๕๖	๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	
			คำขอ งบประมาณ.	คำขอ งบประมาณ.	คำขอ งบประมาณ.	คำขอ งบประมาณ.	
๔.การจัดการ สิ่งแวดล้อมฟาร์ม สุกร	๗.ชื่อโครงการ : จัดการสิ่งแวดล้อมฟาร์มปศุสัตว์(สุกร) วัตถุประสงค์ : เผื่อระวังติดตามและให้คำแนะนำการจัดการ สิ่งแวดล้อมฟาร์มสุกรเพื่อให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	สนง.ปศข.๙ สนง.ปศจ.	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๕๐๐,๐๐๐	๗,๐๐๐,๐๐๐
	เป้าหมาย : ฟาร์มมาตรฐานสุกร ปีละ.....๒๐๐.....ฟาร์ม						
	แนวทางดำเนินงาน ๑.เก็บตัวอย่างน้ำทิ้งจากฟาร์มส่งตรวจวิเคราะห์ ๒.แจ้งผลการตรวจและให้ปรับปรุงฟาร์ม ๓.สำรวจพื้นที่เพาะปลูกใกล้เคียงฟาร์มและแนะนำเทคโนโลยีการ นำน้ำเสียจากฟาร์มเป็นปุ๋ย ๔.ทำข้อตกลงการใช้น้ำทิ้งเป็นปุ๋ยกับเกษตรกร ๕.จัดทำพื้นที่สาธิตเทคโนโลยี (Zero Waste) ๖.ถ่ายทอดเทคโนโลยีไปในพื้นที่ลักษณะเดียวกัน						

แผนการลงทุนภายใต้ยุทธศาสตร์สุกร ปี ๒๕๕๖ – ๒๕๕๙ ของหน่วยงานสำนักงานปศุสัตว์เขต ๙
 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาการผลิตสุกรและผลิตภัณฑ์

กลยุทธ์	แนวคิดของโครงการ(สาระสำคัญ)	หน่วยงาน	ปี (ล้านบาท)				ทั้งโครงการ
			๒๕๕๖	๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	
			คำขอ งบประมาณ.	คำขอ งบประมาณ.	คำขอ งบประมาณ.	คำขอ งบประมาณ.	
๕.การควบคุมและกำจัดโรคระบาดสุกร	๘.ชื่อโครงการ : ป้องกัน ควบคุมและกำจัดโรคระบาดในสุกร วัตถุประสงค์ :๑.เพื่อลดอุบัติการณ์เกิดโรคระบาดในสุกร เช่น โรค FMD / PRRS / SW ๒.เพื่อให้เกษตรกรเห็นความสำคัญของการป้องกันโรคในสุกร	สนง.ปศข.๙ สนง.ปศจ.	๒๑,๐๐๐,๐๐๐	๒๑,๐๐๐,๐๐๐	๒๑,๐๐๐,๐๐๐	๒๑,๐๐๐,๐๐๐	๘๔,๐๐๐,๐๐๐
	เป้าหมาย : ร้อยละของอุบัติการณ์เกิดโรค FMD / PRRS / SW ลดลง						
	แนวทางดำเนินงาน ๑.การเฝ้าระวังทางอาการในสุกรของเกษตรกรรายย่อย/สุกร หน่วยงานกรมปศุสัตว์/สุกรโครงการพระราชดำริ ๒.การเฝ้าระวังทางห้องปฏิบัติการในสุกรรายย่อย/สุกร หน่วยงานกรมปศุสัตว์/สุกรโครงการพระราชดำริ ๓.ควบคุม/กำจัดโรค กรณีเกิดโรคระบาด ๔.จัดหาวัคซีนสนับสนุนการควบคุม/กำจัดโรคระบาด ๕.การประชาสัมพันธ์เตือนภัย						

แผนการลงทุนภายใต้ยุทธศาสตร์สุกร ปี ๒๕๕๖ - ๒๕๕๙ ของหน่วยงานสำนักงานปศุสัตว์เขต ๙

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาการผลิตสุกรและผลิตภัณฑ์

กลยุทธ์	แนวคิดของโครงการ(สาระสำคัญ)	หน่วยงาน	ปี (ล้านบาท)				ทั้งโครงการ
			๒๕๕๖	๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	
			คำขอ งบประมาณ.	คำขอ งบประมาณ.	คำขอ งบประมาณ.	คำขอ งบประมาณ.	
๖.การปรับระบบการเลี้ยงสุกรปลอดโรคสำหรับกลุ่มเกษตรกรรายย่อย	๙.ชื่อโครงการ : ปรับระบบการเลี้ยงสุกรปลอดโรคสำหรับกลุ่มเกษตรกรรายย่อย วัตถุประสงค์ :๑.เพื่อให้เกษตรกรผู้เลี้ยงสุกรรายย่อยมีการเลี้ยงสุกรที่มีระบบมาตรฐานฟาร์ม การสุขาภิบาล การป้องกันโรคฯ ระบบความปลอดภัยทางชีวภาพ ๒.เพื่อฟื้นฟูและปรับปรุงระบบการเลี้ยงสุกรของเกษตรกรรายย่อยให้ยั่งยืน ๓.สนับสนุนและส่งเสริมให้มีการรวมกลุ่มเกษตรกรให้มีความเข้มแข็งและการสร้างเครือข่ายเกษตรกร	สนง.ปศข.๙ สนง.ปศจ.	๗,๐๐๐,๐๐๐	๗,๐๐๐,๐๐๐	๗,๐๐๐,๐๐๐	๗,๐๐๐,๐๐๐	๒๘,๐๐๐,๐๐๐
	เป้าหมาย : ฟาร์มสุกรรายย่อยในพื้นที่ปศุสัตว์เขต ๙						
	แนวทางดำเนินงาน ๑.ประชาสัมพันธ์และชี้แจงโครงการฯ ๒.อบรมและถ่ายทอดความรู้ให้เกษตรกร เรื่อง ระบบมาตรฐานฟาร์ม การเลี้ยงสุกร การจัดการ การสุขาภิบาล การป้องกันโรค ระบบความปลอดภัยทางชีวภาพ ๓.รวมกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงสุกร ๔.ศึกษาดูงานฟาร์มสาธิต ปรับปรุงฟาร์มสุกรของสมาชิกในกลุ่ม เก็บรวบรวมข้อมูล ๕.พัฒนาผลิตภัณฑ์และขยายการตลาดสินค้าของกลุ่มฯ ๖.สรุปและประเมินผลโครงการฯ						

แผนการลงทุนภายใต้ยุทธศาสตร์สุกร ปี ๒๕๕๖ - ๒๕๕๙ ของหน่วยงานสำนักงานปศุสัตว์เขต ๙

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาการผลิตสุกรและผลิตภัณฑ์

กลยุทธ์	แนวคิดของโครงการ(สาระสำคัญ)	หน่วยงาน	ปี (ล้านบาท)				ทั้งโครงการ
			๒๕๕๖	๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	
			ค่าขอ งบประมาณ.	ค่าขอ งบประมาณ.	ค่าขอ งบประมาณ.	ค่าขอ งบประมาณ.	
๗.การพัฒนาฟาร์ม เครื่องขยายปรับปรุง พันธุ์สุกรและฟาร์ม เครื่องขยายพันธุ์ สุกร กรมปศุสัตว์	๑๐.ชื่อโครงการ : พัฒนาฟาร์มเครื่องขยายปรับปรุงพันธุ์สุกรและ ฟาร์มเครื่องขยายพันธุ์สุกร กรมปศุสัตว์ วัตถุประสงค์ :๑.เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตสุกรของฟาร์ม เกษตรกร ฟาร์มเครื่องขยายในการผลิตสุกรพันธุ์ดี ๒.เพื่อการกระจายพันธุ์สุกรพันธุ์ดี. ผลผลิตสูง	สนง.ปศข.๙ สนง.ปศจ.	๑,๕๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๕๐๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐	๙,๐๐๐,๐๐๐
	เป้าหมาย : ขยายพันธุ์สุกรพันธุ์ดี กระจายสู่เกษตรกร ปีละ..... ฟาร์ม ๆ ละ จำนวน.....ตัว						
	แนวทางดำเนินงาน ๑.จัดหาฟาร์มเกษตรกรเครื่องขยายที่มีศักยภาพ ๒.จัดฝึกอบรม ถ่ายทอดเทคโนโลยี ๓.จัดหาพันธุ์สุกรที่ดี จำหน่ายให้เกษตรกรนำไปปรับปรุงพันธุ์ ๔.ติดตามความก้าวหน้าในการปรับปรุงพันธุ์และเก็บข้อมูลการผลิต						

แผนการลงทุนภายใต้ยุทธศาสตร์สุกร ปี ๒๕๕๖ - ๒๕๕๙ ของหน่วยงานสำนักงานปศุสัตว์เขต ๙
 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาสัตว์ สถานที่จำหน่ายเนื้อสัตว์และการขนส่ง

กลยุทธ์	แนวคิดของโครงการ(สาระสำคัญ)	หน่วยงาน	ปี (ล้านบาท)				ทั้งโครงการ
			๒๕๕๖	๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	
			ค่าขอ งบประมาณ.	ค่าขอ งบประมาณ.	ค่าขอ งบประมาณ.	ค่าขอ งบประมาณ.	
๑.การพัฒนาโรงฆ่าสัตว์	๑.ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาโรงฆ่าสัตว์ ๑.๑ โครงการย่อย : การเร่งรัดพัฒนาโรงฆ่าสุกรให้ได้รับใบอนุญาตตั้งโรงฆ่าสัตว์ (ขสจ.๒) วัตถุประสงค์ : เพื่อเร่งรัดพัฒนาโรงฆ่าสุกรให้ได้รับใบอนุญาตตั้งโรงฆ่าสัตว์ (ขสจ.๒)	สนง.ปศข.๙ สนง.ปศจ. สพส.	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๕๐๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐	๓,๕๐๐,๐๐๐	๑๑,๐๐๐,๐๐๐
	เป้าหมาย : โรงฆ่าสุกรในพื้นที่ปศุสัตว์เขต ๙ ที่ยื่นคำขอใบอนุญาต (ขสจ.๑) จำนวน.....๕๐.....แห่ง						
	แนวทางดำเนินงาน ๑.ให้ผู้ประกอบการโรงฆ่าสุกรทุกโรงขึ้นทะเบียนกับกรมปศุสัตว์ และเจ้าหน้าที่กรมปศุสัตว์ดำเนินการประเมินศักยภาพผู้ประกอบการโรงฆ่าสัตว์ ๒.ผู้ประกอบการฯทุกโรงยื่นคำขอใบอนุญาตฯ(ขสจ.๑)และจัดทำแผนปรับปรุงโรงฆ่าสัตว์ส่งให้สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด ๓.คณะกรรมการฯตรวจสอบการก่อสร้างโรงฆ่าสัตว์และโรงพักสัตว์ไปตรวจสอบ ให้คำแนะนำและติดตามเร่งรัดในการปรับปรุงโรงฆ่าสัตว์ ๔.สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเสนอผู้ว่าราชการจังหวัดในการออกใบอนุญาตตั้งโรงฆ่าสัตว์(ขสจ.๒)						

แผนการลงทุนภายใต้ยุทธศาสตร์สุกร ปี ๒๕๕๖ - ๒๕๕๙ ของหน่วยงานสำนักงานปศุสัตว์เขต ๙
 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาสัตว์ สถานที่ยาหมั่นเนื้อสัตว์และการขนส่ง

กลยุทธ์	แนวคิดของโครงการ(สาระสำคัญ)	หน่วยงาน	ปี (ล้านบาท)				ทั้งโครงการ
			๒๕๕๖	๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	
			คำขอ งบประมาณ.	คำขอ งบประมาณ.	คำขอ งบประมาณ.	คำขอ งบประมาณ.	
๑.การพัฒนาโรงฆ่าสัตว์	๑.๒ โครงการย่อย : การปรับปรุงโรงฆ่าสุกรที่ได้รับใบอนุญาต (ขสจ.๒)ให้ปฏิบัติตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ : ๑.เพื่อส่งเสริม ปรับปรุงโรงฆ่าสุกรให้ปฏิบัติให้ถูกลักษณะตามกฎหมาย ๒.เพื่อให้ได้เนื้อสุกรที่สด สะอาดและสุขอนามัย	สนง.ปศข.๙ สนง.ปศจ. สพส.	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐,๐๐๐
	เป้าหมาย : โรงฆ่าสุกรในพื้นที่ปศุสัตว์เขต ๙ ที่ได้รับใบอนุญาต(ขสจ.๒) จำนวน.....๕๐.....แห่ง						
	แนวทางดำเนินงาน ๑.สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดตรวจสอบและให้คำแนะนำโรงฆ่าสุกรในการปฏิบัติให้ถูกลักษณะตามกฎกระทรวง ฉบับที่ ๕ พ.ศ.๒๕๓๙ ปีละ ๒ ครั้ง ๒.ขอความร่วมมือผู้ว่าราชการจังหวัด ในการจัดให้มีพนักงานตรวจโรคสัตว์ทุกโรงฆ่าสัตว์ ๓.จ้างพนักงานตรวจโรคสัตว์ ประจำโรงฆ่าสัตว์ที่ยังไม่มีพนักงานตรวจโรคสัตว์ ๔.เก็บตัวอย่างเนื้อที่โรงฆ่าส่งตรวจวิเคราะห์ด้านยาสัตว์ ตกค้างและเชื้อแบคทีเรียปนเปื้อน						

แผนการลงทุนภายใต้ยุทธศาสตร์สุกร ปี ๒๕๕๖ - ๒๕๕๙ ของหน่วยงานสำนักงานปศุสัตว์เขต ๙
 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาสัตว์ สถานที่จำหน่ายเนื้อสัตว์และการขนส่ง

กลยุทธ์	แนวคิดของโครงการ(สาระสำคัญ)	หน่วยงาน	ปี (ล้านบาท)				ทั้งโครงการ
			๒๕๕๖	๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	
			ค่าขอ งบประมาณ.	ค่าขอ งบประมาณ.	ค่าขอ งบประมาณ.	ค่าขอ งบประมาณ.	
๑.การพัฒนาโรงฆ่าสัตว์	๑.๓ โครงการย่อย : การพัฒนาโรงฆ่าสุกรที่ได้รับการรับรองตามการปฏิบัติที่ดี สำหรับโรงฆ่าสุกร (Good Manufacturing Practice) วัตถุประสงค์ : เพื่อส่งเสริมพัฒนาโรงฆ่าสัตว์ให้ได้มาตรฐาน (GMP)	สนง.ปศข.๙ สนง.ปศจ. สพส.	๗๕๐,๐๐๐	๙๐๐,๐๐๐	๑,๐๕๐,๐๐๐	๑,๒๐๐,๐๐๐	๓,๙๐๐,๐๐๐
	เป้าหมาย : โรงฆ่าสุกรในพื้นที่ปศุสัตว์เขต ๙ ที่ได้รับใบอนุญาต (ขสจ.๒) ปี ๒๕๕๗ จำนวน.....๕๐.....แห่ง ปี ๒๕๕๘ จำนวน.....๖๐.....แห่ง ปี ๒๕๕๙ จำนวน.....๗๐.....แห่ง ปี ๒๕๖๐ จำนวน.....๘๐.....แห่ง						
	แนวทางดำเนินงาน ๑.นำเกณฑ์การรับรองการปฏิบัติที่ดีสำหรับโรงฆ่าสุกร (GMP)ประชาสัมพันธ์ให้ผู้ประกอบการทราบ ๒.ตั้งคณะกรรมการตรวจรับรอง ๓.คณะกรรมการฯดำเนินการตรวจรับรองฯ ๔.สำนักงานปศุสัตว์ ๙ ออกใบอนุญาตรับรองโรงฆ่าสุกรที่ผ่านเกณฑ์						

แผนการลงทุนภายใต้ยุทธศาสตร์สุกร ปี ๒๕๕๖ - ๒๕๕๙ ของหน่วยงานสำนักงานปศุสัตว์เขต ๙
 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาสัตว์ สถานที่จำหน่ายเนื้อสัตว์และการขนส่ง

กลยุทธ์	แนวคิดของโครงการ(สาระสำคัญ)	หน่วยงาน	ปี (ล้านบาท)				ทั้งโครงการ
			๒๕๕๖	๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	
			ค่าขอ งบประมาณ.	ค่าขอ งบประมาณ.	ค่าขอ งบประมาณ.	ค่าขอ งบประมาณ.	
๒.การพัฒนา สถานที่จำหน่าย เนื้อสัตว์และอาหาร ศึกษา	๒.ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาสถานที่จำหน่ายเนื้อสัตว์และ อาหารศึกษา ๒.๑ การรับรองสถานที่จำหน่ายเนื้อสัตว์สะอาด(เชียงใหม่) วัตถุประสงค์ : เพื่อปรับปรุงพัฒนาสถานที่จำหน่ายเพื่อสุกรให้ถูก สุขอนามัย โดยเนื้อสุกรที่จำหน่ายมาจากโรงฆ่าสัตว์ที่ได้รับ ใบอนุญาตฯ (ขสจ.๒)และปลอดภัยต่อการบริโภค	สนง.ปศข.๙ สนง.ปศจ.	๒,๑๐๐,๐๐๐	๒,๑๐๐,๐๐๐	๒,๑๐๐,๐๐๐	๒,๑๐๐,๐๐๐	๘,๕๐๐,๐๐๐
	เป้าหมาย : สถานที่จำหน่ายเนื้อสุกรที่ได้รับรอง ปี ๒๕๕๗ จำนวน...๗๐.....แห่ง ปี ๒๕๕๘ จำนวน..๗๐....แห่ง ปี ๒๕๕๙ จำนวน.. ๗๐.....แห่ง ปี ๒๕๖๐ จำนวน..๗๐....แห่ง						
	แนวทางดำเนินงาน ๑.ดำเนินการตามหลักเกณฑ์การรับรองสถานที่จำหน่ายเนื้อสัตว์ สะอาด ๒.แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจประเมินสถานที่จำหน่ายเนื้อสัตว์ สะอาดระดับจังหวัด ๓.ประชาสัมพันธ์ ประชุมชี้แจงผู้ประกอบการและผู้เกี่ยวข้อง ๔.คณะกรรมการฯดำเนินการตรวจรับรองสถานที่จำหน่าย เนื้อสัตว์(เชียงใหม่) ๕.ผู้ว่าราชการจังหวัดออกใบรับรองสถานที่จำหน่ายเนื้อสัตว์ สะอาด(เชียงใหม่) ๖.ตรวจติดตามและเก็บตัวอย่างเนื้อสัตว์ส่งตรวจวิเคราะห์ด้านยา สัตว์ตกค้างและเชื้อแบคทีเรียปนเปื้อน						

แผนการลงทุนภายใต้ยุทธศาสตร์สุกร ปี ๒๕๕๖ - ๒๕๕๙ ของหน่วยงานสำนักงานปศุสัตว์เขต ๙
 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาสัตว์ สถานที่จำหน่ายเนื้อสัตว์และการขนส่ง

กลยุทธ์	แนวคิดของโครงการ(สาระสำคัญ)	หน่วยงาน	ปี (ล้านบาท)				ทั้งโครงการ
			๒๕๕๖	๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	
			ค่าขอ งบประมาณ.	ค่าขอ งบประมาณ.	ค่าขอ งบประมาณ.	ค่าขอ งบประมาณ.	
๒.การพัฒนา สถานที่จำหน่าย เนื้อสัตว์และอาหาร ศึกษา	๒.ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาสถานที่จำหน่ายเนื้อสัตว์และ อาหารศึกษา (ต่อ) ๒.๒ การส่งเสริมความรู้ด้านอาหารศึกษา(Food Education) วัตถุประสงค์ : เพื่อเสริมสร้างความรู้ด้านอาหารปลอดภัยและ อาหารศึกษาแก่ผู้ประกอบการ/เจ้าหน้าที่ภาครัฐ/ผู้บริโภค	สนง.ปศข.๙ สนง.ปศจ.	๗๐๐,๐๐๐	๗๐๐,๐๐๐	๗๐๐,๐๐๐	๗๐๐,๐๐๐	๒,๘๐๐,๐๐๐
	เป้าหมาย : ผู้ประกอบการโรงฆ่าสุกร / เจ้าหน้าที่ภาครัฐ / ผู้บริโภค						
	แนวทางดำเนินงาน ๑. ฝึกอบรมให้ความรู้เรื่อง มาตรฐานกฎหมาย การปฏิบัติที่ดีใน โรงฆ่าสุกรและความปลอดภัยด้านอาหารให้ผู้ประกอบการโรงฆ่า สัตว์ / เจ้าหน้าที่ภาครัฐ ๒. ประชาสัมพันธ์ความรู้ ความเข้าใจในการเลือกซื้อเนื้อสัตว์ ปลอดภัยและความปลอดภัยด้านอาหารให้ผู้บริโภค						

แผนการลงทุนภายใต้ยุทธศาสตร์สุกร ปี ๒๕๕๖ - ๒๕๕๙ ของหน่วยงานสำนักงานปศุสัตว์เขต ๙
 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาสัตว์ สถานที่จำหน่ายเนื้อสัตว์และการขนส่ง

กลยุทธ์	แนวคิดของโครงการ(สาระสำคัญ)	หน่วยงาน	ปี (ล้านบาท)				ทั้งโครงการ
			๒๕๕๖	๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	
			คำขอ งบประมาณ.	คำขอ งบประมาณ.	คำขอ งบประมาณ.	คำขอ งบประมาณ.	
๒.การพัฒนา สถานที่จำหน่าย เนื้อสัตว์และอาหาร ศึกษา	๓.ชื่อโครงการ : ฝึกอบรมหลักสูตร HACCP ขั้นพื้นฐานให้แก่ ผู้ประกอบการอาหารสัตว์/เจ้าหน้าที่ภาครัฐ วัตถุประสงค์ : ๑.เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการอาหารสัตว์/เจ้าหน้าที่ ภาครัฐ ให้มีความรู้ความเข้าใจในระบบ HACCP และสามารถ นำไปปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นที่ยอมรับของเกษตรกร ๒.เพื่อเตรียมความพร้อมของข้าราชการกรมปศุสัตว์ในการเป็น ผู้ตรวจประเมิน(Auditor)ของระบบ HACCP ในโรงงานผลิต อาหารสัตว์	สนง.ปศข.๙ สนง.ปศจ.	๗๕๐,๐๐๐	๗๕๐,๐๐๐	๗๕๐,๐๐๐	๗๕๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐
	เป้าหมาย : เจ้าหน้าที่ภาครัฐ จำนวน...๑๐๐.....คน /ปี ผู้ประกอบการอาหารสัตว์ จำนวน... ๓๐..... คน /ปี						
	แนวทางดำเนินงาน : ๑.ฝึกอบรมให้ความรู้หลักสูตรการจัดการสุขลักษณะและระบบ HACCP ในโรงงานอุตสาหกรรม ๒.ฝึกอบรมให้ความรู้หลักสูตรการจัดการสุขลักษณะและระบบ GMP - HACCP ในการผลิตอาหารสัตว์ ๓.จัดทำคู่มือประกอบการดำเนินงาน						