

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ข
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
สารบัญตารางประกอบ	ช
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการวิจัย	3
สมมติฐานของการวิจัย	4
ขอบเขตและวิธีการวิจัย	4
นิยามศัพท์	7
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	9
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	24
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	30
บทที่ 5 บทสรุปผลการวิจัย	64
ข้อเสนอแนะ	70
อภิปรายผล	71
ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป	72
บรรณานุกรม	73
ภาคผนวก	76
ประวัติผู้เขียน	88

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 อายุของเกษตรกรชาวสวนยาง	31
2 ระดับการศึกษาของเกษตรกรชาวสวนยาง	32
3 ขนาดของพื้นที่ที่ใช้ในการปลูกยางพาราของเกษตรกร	33
4 รายได้จากการทำสวนยางของครอบครัวเกษตรกรชาวสวนยาง	34
5 ความถี่การใช้บริการตลาดกลางยางพารา	35
6 ความถี่ในการพบปะ พูดคุยและแลกเปลี่ยนความรู้กับบุคคลอื่นในเรื่องตลาดกลางยางพารา	36
7 ความถี่ในการรับข่าวสารของเกษตรกร	37
8 ความรู้ ความเข้าใจในการดำเนินงานของตลาดกลางยางพารา	38
9 ระดับความคิดเห็นในการดำเนินงานของตลาดกลางยางพาราด้านราคาที่เป็นธรรม	42
10 ระดับความคิดเห็นในการดำเนินงานของตลาดกลางยางพาราด้านคุณภาพยาง	46
11 ระดับความคิดเห็นในการดำเนินงานของตลาดกลางยางพาราด้านความเที่ยงตรงของเครื่องชั่ง	50
12 ระดับความคิดเห็นในการดำเนินงานของตลาดกลางยางพาราด้านคุณภาพชีวิตหลังมีตลาดกลาง	53
13 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระทั้งหมดกับตัวแปรตาม	55
14 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของตัวแปรอิสระที่ไม่มีปัญหาเรื่อง Multicollinearity	56
15 การวิเคราะห์ถดถอยพหุความคิดเห็นของเกษตรกรต่อการดำเนินงานของตลาดกลางยางพาราแบบขั้นตอน	57
16 การวิเคราะห์ถดถอยพหุความคิดเห็นของเกษตรกรต่อการดำเนินงานของตลาดกลางยางพาราแบบขั้นตอน	58
17 ผลการวิเคราะห์ถดถอยพหุแบบขั้นตอนโดยสรุป	59