

ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดนพ.ศ. 2557 - 2560

วิสัยทัศน์กลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน (พ.ศ. 2557 - 2560)

“ศูนย์กลางการพัฒนายางพารา ฮาลาล และการท่องเที่ยว สุ่อาเซียน”

เป้าประสงค์รวม ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น (รายได้ประชากรเฉลี่ยต่อคนต่อปีเพิ่มขึ้น)

ประเด็นยุทธศาสตร์

การขับเคลื่อนแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดนให้เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ วิธีการที่ ก.น.จ. กำหนดอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล กลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดนจึงได้กำหนดยุทธศาสตร์การ พัฒนาไว้ 4 ยุทธศาสตร์ โดยเรียงตามลำดับความสำคัญดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1: พัฒนาระบบการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้ายางพารา ทั้งระบบการผลิตการแปรรูป และช่องทางการตลาดสินค้ายางพารา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2: พัฒนาสินค้าและบริการฮาลาลให้มีมูลค่าเพิ่มตามห่วงโซ่อุปทานและสอดคล้องกับความต้องการของตลาด

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3: ส่งเสริมและพัฒนากการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและวัฒนธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาการค้า การลงทุน และทรัพยากรมนุษย์ของกลุ่มจังหวัดเชื่อมโยง ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาระบบการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าทางการเกษตร ทั้งระบบการผลิต การแปรรูป และช่องทางการตลาดสินค้าทางการเกษตร

เป้าประสงค์ ยางพาราและผลิตภัณฑ์ยางมีมูลค่าเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย

| ตัวชี้วัดที่ | หน่วย | ค่าเป้าหมาย | | | | |
|--|----------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------------|
| | | พ.ศ. 2557 | พ.ศ. 2558 | พ.ศ. 2559 | พ.ศ. 2560 | พ.ศ. 2557 - 2560 |
| 1. ผลผลิตยางพาราเฉลี่ยต่อไร่เพิ่มขึ้น | กิโลกรัม | 2 | 2 | 3 | 3 | 2.5 |
| 2. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของปริมาณการใช้ยางพาราเป็นผลิตภัณฑ์ของสถาบันเกษตรกร | ร้อยละ | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |

กลยุทธ์

จากการวิเคราะห์ปัญหาด้านยางพารา ได้จัดลำดับความสำคัญของกลยุทธ์ ดังนี้

1. เพิ่มประสิทธิภาพ และพัฒนาศักยภาพสถาบันเกษตรกร กลุ่มเครือข่าย ผู้ประกอบการทุกระดับของยาง และผลิตภัณฑ์ยางให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน
2. ส่งเสริมและพัฒนาการปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิต การแปรรูป ยางและผลิตภัณฑ์ยางให้ได้มาตรฐาน
3. ส่งเสริมช่องทางการตลาดยางและผลิตภัณฑ์ยางสู่นานาชาติ
4. ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม เทคโนโลยีและเผยแพร่องค์ความรู้ในการเพิ่มมูลค่า ยางและผลิตภัณฑ์ยาง
5. พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน แหล่งทรัพยากร เพื่อสนับสนุนการเพิ่มมูลค่ายางและผลิตภัณฑ์ยาง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาสินค้าและบริการฮาลาลให้มีมูลค่าเพิ่มตามห่วงโซ่อุปทานและสอดคล้องกับความต้องการของตลาด

เป้าประสงค์ เป็นศูนย์กลางการพัฒนาสินค้าและบริการฮาลาลของอาเซียน

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย

| ตัวชี้วัดที่ | หน่วย | ค่าเป้าหมาย | | | | |
|---|--------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------------|
| | | พ.ศ. 2557 | พ.ศ. 2558 | พ.ศ. 2559 | พ.ศ. 2560 | พ.ศ. 2557 - 2560 |
| 1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของสินค้าและบริการที่ผ่านการรับรองมาตรฐานฮาลาล | ร้อยละ | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| 2. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของธุรกิจด้านฮาลาล | ร้อยละ | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |

กลยุทธ์

จากการวิเคราะห์ปัญหาด้านยางพารา ได้จัดลำดับความสำคัญของกลยุทธ์ ดังนี้

1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับและสนับสนุนการขยายตัวของธุรกิจฮาลาลอย่างเป็นระบบ
2. ส่งเสริม พัฒนา เชื่อมโยงเพื่อยกระดับและปรับปรุงทั้งเชิงปริมาณ และคุณภาพของวัตถุดิบเพื่อรองรับการขยายตัวด้านฮาลาล
3. สนับสนุนการพัฒนาและปรับปรุงสินค้าและบริการ ให้ได้รับการรับรองมาตรฐานฮาลาลและมาตรฐานสากล
4. ส่งเสริมการสร้างความเข้มแข็งขององค์กรและทรัพยากรมนุษย์ทั้งระบบ ในการสนับสนุนยุทธศาสตร์ฮาลาล
5. เพิ่มช่องทางการจำหน่ายและการกระจายสินค้า สู่ตลาดฮาลาลAEC และสากล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและวัฒนธรรม
เป้าประสงค์ จำนวนผู้เยี่ยมชมเยือนและรายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย

| ตัวชี้วัดที่ | หน่วย | ค่าเป้าหมาย | | | | |
|--|--------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------------|
| | | พ.ศ. 2557 | พ.ศ. 2558 | พ.ศ. 2559 | พ.ศ. 2560 | พ.ศ. 2557 - 2560 |
| 1. จำนวนผู้เยี่ยมชมเยือนของกลุ่มจังหวัดเพิ่มขึ้น | ร้อยละ | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 2. จำนวนรายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดเพิ่มขึ้น | ร้อยละ | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 3. จำนวนแหล่งท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาที่เพิ่มขึ้น | แห่ง | 20 | 20 | 20 | 20 | 80 |

กลยุทธ์

จากการวิเคราะห์ปัญหาด้านยางพารา ได้จัดลำดับความสำคัญของกลยุทธ์ ดังนี้

1. พัฒนาระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานการท่องเที่ยวไทย
2. พัฒนาระบบตลาดและประชาสัมพันธ์สร้างแรงจูงใจให้เกิดการท่องเที่ยวในพื้นที่
3. พัฒนาสินค้าและบริการการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน หลากหลาย และเป็นภูมิอัตลักษณ์กลุ่มจังหวัด

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมและพัฒนาการค้าการลงทุน ทรัพยากรมนุษย์ของกลุ่มจังหวัด เชื่อมโยง
ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน**

- เป้าประสงค์**
1. โครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจ ระบบโลจิสติกส์ ได้รับการปรับปรุงและพัฒนาอย่างเป็นระบบ เพื่อให้สามารถรองรับการพัฒนาของกลุ่มจังหวัดและเชื่อมโยงประชาคมอาเซียนได้อย่างมีประสิทธิภาพ
 2. ทรัพยากรมนุษย์ได้รับการพัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน เพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย

| ตัวชี้วัดที่ | หน่วย | ค่าเป้าหมาย | | | | |
|--|------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------------|
| | | พ.ศ. 2557 | พ.ศ. 2558 | พ.ศ. 2559 | พ.ศ. 2560 | พ.ศ. 2557 - 2560 |
| 1. ร้อยละของจำนวนโครงการด้านโครงสร้างพื้นฐานได้รับการปรับปรุงตามแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด | ร้อยละ | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 2. จำนวนกลุ่มเป้าหมายได้รับความรู้ เพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน | จำนวนกลุ่ม | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 3. จำนวนด้านที่มีผลการประเมินความพึงพอใจเกินร้อยละ 50 | จำนวนด้าน | 6 | 7 | 8 | 9 | 9 |

กลยุทธ์

จากการวิเคราะห์ปัญหาด้านยางพารา ได้จัดลำดับความสำคัญของกลยุทธ์ ดังนี้

1. ปรับปรุงและพัฒนาโครงข่ายคมนาคม ระบบโลจิสติกส์ และระบบป้องกันและบรรเทาอุทกภัย ให้มีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
2. พัฒนาด่านชายแดน/เมืองชายแดน /เขตเศรษฐกิจให้สามารถรองรับการค้าชายแดน
3. พัฒนาและเพิ่มศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ เพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน
4. ส่งเสริมอุตสาหกรรมสนับสนุน (Supporting Industry) และอุตสาหกรรมต่อเนื่อง (Linkage Industry) ให้มีความเข้มแข็ง
