

วิทยาลัยศึนจังหวัดสงขลา
“ศูนย์กลางการศึกษา ธุรกิจการค้า การบริการ และการขนส่ง
เพื่อเป็นประตูการค้าโลก บนพื้นฐานความอยู่ดีมีสุข
และสันติสุขของประชาชน”

พันธกิจ

1. การเพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาเศรษฐกิจ
2. การพัฒนาคุณภาพคน และสังคม เพื่อเสริมสร้างชุมชนเข้มแข็ง
3. การบริหารจัดการและดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
4. ความมั่นคง ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
5. การบริหารราชการให้เป็นไปตามหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาเศรษฐกิจ

เป้าประสงค์

1. ผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัดสงขลามีมูลค่าเพิ่มขึ้น
2. ภาคธุรกิจการค้า การท่องเที่ยว การบริการ และการขนส่ง มีการพัฒนาและ ขยายตัวเพิ่มขึ้น
3. พัฒนาระบบโลจิสติกส์ให้มีประสิทธิภาพสู่มาตรฐานสากล
4. เศรษฐกิจภาคครัวเรือนมีความเข้มแข็งมากขึ้น

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย

1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด ร้อยละ 2
2. จำนวนของนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 2
3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้าระหว่างประเทศร้อยละ 5
4. ร้อยละที่ลดลงของจำนวนครัวเรือนยากจนที่มีรายได้น้อยกว่าเกณฑ์ จปฐ. ร้อยละ 50

กลยุทธ์หลัก

1. พัฒนาด้านพรมแดนและชุมชนชายแดน เพื่ออำนวยความสะดวก ด้านการค้า และการท่องเที่ยว
2. พัฒนาระบบโลจิสติกส์โดยเฉพาะเครือข่ายด้านคมนาคมขนส่งให้มีประสิทธิภาพ
3. ส่งเสริมให้ภาครัฐ และภาคเอกชนมีโครงข่ายการสื่อสารอิเล็กทรอนิกส์ให้เชื่อมโยงกันเพื่ออำนวยความสะดวก และลดต้นทุนทางการค้า
4. สนับสนุนให้มีการเชื่อมโยงการบินไปสู่ภูมิภาคต่างๆภายในประเทศ และต่างประเทศ เพื่อประโยชน์ทางการท่องเที่ยว การค้า และการขนส่งสินค้า เช่น สินค้าประเภทของสด เสียง่าย เป็นต้น
5. ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์การเกษตรให้มีคุณภาพสร้างมูลค่าเพิ่ม ลดต้นทุนการผลิต และการบริหารจัดการตลาดสินค้าเกษตร

6. ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานในรูปแบบ Cluster ของภาคเกษตรกรรม อุตสาหกรรม การบริการ และการท่องเที่ยว
7. ส่งเสริมให้ประชาชนดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
8. ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงานทดแทน และการอนุรักษ์พลังงานในภาคอุตสาหกรรม การขนส่ง ธุรกิจการค้า การบริการ และภาคครัวเรือน โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของประชาชน และคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม
9. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพด้านอุตสาหกรรมให้มีการสร้างมูลค่าเพิ่ม สินค้ามีคุณภาพตามมาตรฐานสากล
10. พัฒนาบุคลากร สินค้าด้านการท่องเที่ยว และส่งเสริมการตลาดเชิงรุก เพื่อเพิ่มศักยภาพด้านการท่องเที่ยว
11. ส่งเสริมการใช้สิทธิประโยชน์ทางการค้าและทรัพย์สินทางปัญญา
12. สนับสนุนการจัดทำฐานข้อมูลและเครื่องชี้วัดทางเศรษฐกิจ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาคุณภาพคนและสังคม เพื่อเสริมสร้างชุมชนเข้มแข็ง

เป้าประสงค์

1. มีสถาบันทางการศึกษาและแหล่งเรียนรู้ ที่มีศักยภาพ
2. ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีคุณธรรม จริยธรรม
3. สถาบันครอบครัว องค์กร เครือข่าย และชุมชน มีความเข้มแข็ง

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย

1. ร้อยละของสถานศึกษาที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน สมศ. ร้อยละ 85
2. โรงพยาบาลผ่านเกณฑ์การรับรองคุณภาพมาตรฐาน เพิ่มขึ้นปีละ 2 แห่ง
3. อัตราส่วนการตายมารดาในพื้นที่ไม่เกิน 36 ต่อการเกิดมีชีพแสนคนในปี 2554
4. จำนวนของประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ร้อยละ 5 ของประชากรของจังหวัดสงขลา
5. ร้อยละของชุมชนที่ผ่านการประเมินศักยภาพชุมชนภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง ร้อยละ 25

กลยุทธ์หลัก

1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพ และเหมาะสมตามศักยภาพต่อเนื่องตลอดชีวิต
2. สนับสนุนให้สถาบันการศึกษาเป็นแหล่งผลิตนวัตกรรมและพัฒนาองค์ความรู้
3. เสริมสร้างให้ประชาชนมีสุขภาพที่ดี
4. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนมีงานทำ มีอาชีพ และรายได้ที่มั่นคง
5. เสริมสร้างให้ประชาชนมีคุณธรรม จริยธรรมตามหลักศาสนา
6. ส่งเสริมสนับสนุนให้ผู้ด้อยโอกาสทางสังคม ให้เข้าถึงสวัสดิการสังคมอย่างทั่วถึงและเท่าเทียมกัน
7. เสริมสร้างให้สถาบันครอบครัว เครือข่าย องค์กร และชุมชนเข้มแข็ง
8. ส่งเสริมให้ประชาชน องค์กรเครือข่าย อนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบทอด วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริหารจัดการและดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์

ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้รับการอนุรักษ์และฟื้นฟูให้มีความอุดมสมบูรณ์ขึ้น

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย

1. คุณภาพน้ำในพื้นที่วิกฤติดีขึ้น 2 แห่ง คือ คลองอู่ตะเภา และคลองสำโรง
2. พื้นที่วิกฤติได้รับการแก้ไขปัญหาภัยแล้ง/น้ำท่วม 3 แห่ง คือ คลองอู่ตะเภา คาบสมุทรสทิงพระ และลุ่มน้ำเทพา-นาทวี
3. พื้นที่ป่าไม้ไม่ลดลง
4. สิ่งกีดขวางในแนวร่องน้ำทะเลสาบสงขลาลดลง ร้อยละ 100 ใน 4 ปี
5. ชายฝั่งทะเลที่ถูกกัดเซาะได้รับการแก้ไขปัญหา 2 พื้นที่
6. จำนวนชุมชน/หมู่บ้าน/อปท. ที่มีการนำขยะกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ 10 แห่งต่อปี

กลยุทธ์

1. ลดความสกปรกที่ระบายลงสู่แหล่งน้ำ และส่งเสริมการประกอบการให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
2. อนุรักษ์ ฟื้นฟู พัฒนาแหล่งน้ำ และระบบกระจายน้ำ
3. ป้องกัน และเพิ่มประสิทธิภาพการบังคับใช้กฎหมายด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
4. ฟื้นฟูและส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
5. สร้างจิตสำนึกและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
6. กำหนดเขต และขุดลอกแนวร่องน้ำ รวมทั้ง การบังคับใช้กฎหมายเพื่อรักษาแนวร่องน้ำ
7. สร้างระบบป้องกันกัดเซาะชายฝั่งอย่างเป็นระบบ โดยไม่ส่งผลกระทบต่อพื้นที่ต่อเนื่อง
8. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ชุมชน/หมู่บ้าน/อปท. เข้ามามีส่วนร่วมในการลดปัญหาขยะโดยใช้หลัก 3 R (Reduce Reuse Recycle)
9. ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างศูนย์กำจัดมูลฝอยภายใต้การรวมกลุ่มของอปท. (Cluster) และเพิ่มประสิทธิภาพระบบกำจัดขยะแบบถูกสุขลักษณะที่มีอยู่เดิม และการจัดการของเสียอันตราย
10. ส่งเสริมและสนับสนุนการปลูกป่าทดแทน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ความมั่นคง ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

เป้าประสงค์

1. ประชาชนดำรงชีวิตอย่างปกติสุข
2. ชุมชนมีจิตสำนึกรักถิ่นฐานบ้านเกิด
3. สังคมมีส่วนร่วมและสมานฉันท์

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย

1. ร้อยละของหมู่บ้านเสี่ยงภัยที่ได้รับการเสริมสร้างศักยภาพชุมชนในการจัดการสาธารณภัย ร้อยละ 60
2. จำนวนอุบัติเหตุทางจราจรลดลงร้อยละ 3
3. ร้อยละของหมู่บ้าน/ชุมชนเข้มแข็งเอาชนะยาเสพติดได้อย่างยั่งยืนไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 (หมู่บ้าน ก,ข)
4. ร้อยละถ่วงเฉลี่ยน้ำหนักของคดีที่เกิดขึ้นและจับกุมได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 ต่อปี
5. ความสำเร็จของการดำเนินการตามมาตรการป้องกันการก่อความไม่สงบ ร้อยละ 100

กลยุทธ์หลัก

1. เสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ เพื่อให้เกิดความมั่นคง ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
2. วางมาตรการและดำเนินการป้องกันและแก้ไขปัญหาคือการก่อความไม่สงบ การก่อเหตุร้ายรายวัน และคดีอุกฉกรรจ์
3. สร้างความเชื่อมั่นในการบังคับใช้กฎหมาย และการพิสูจน์หลักฐานทางนิติวิทยาศาสตร์ จนนำไปสู่ความเข้าใจ และยอมรับของสังคม
4. รณรงค์ สร้างจิตสำนึกให้ประชาชน รู้ รัก สามัคคี รักถิ่นฐานบ้านเกิด
5. สร้างเครือข่ายป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยอย่างทั่วถึง
6. เสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และสร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการแก้ไขปัญหาเสพติด

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารราชการให้เป็นไปตามหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี

เป้าประสงค์

1. บุคลากรภาครัฐมีขีดสมรรถนะ และมีจิตสำนึกด้านคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ ในการปฏิบัติงานอย่างโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้
2. ประชาชนมีความพึงพอใจและเชื่อมั่นในมาตรฐานการให้บริการภาครัฐ
3. ประชาชนมีส่วนร่วมในกระบวนการบริหารจัดการภาครัฐ
4. องค์กรภาคประชาชนมีความเข้มแข็งในการสนับสนุนและตรวจสอบการปฏิบัติงานของภาคราชการ
5. หน่วยงานภาครัฐปฏิบัติตามค่านิยม และวัฒนธรรมองค์กร เพื่อให้เป็นไปตามหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย

1. ร้อยละของบุคลากรภาครัฐได้รับการพัฒนาขีดสมรรถนะในการปฏิบัติงาน (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60)
2. ร้อยละของบุคลากรภาครัฐได้รับการเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรมในการปฏิบัติงาน และสร้างจิตสำนึกที่ดีในการให้บริการ (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60)
3. ระดับความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อคุณภาพการให้บริการภาครัฐ (ร้อยละ 85)
4. จำนวนช่องทางที่ประชาชนได้รับทราบข้อมูลข่าวสารของหน่วยงานภาครัฐ (ไม่น้อยกว่า 5 ช่องทาง)

กลยุทธ์

1. พัฒนาบุคลากรภาครัฐให้มีขีดสมรรถนะ ทั้งด้านความรู้ ความสามารถ และทักษะในการปฏิบัติงาน
2. ส่งเสริมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตประพฤติมิชอบในวงราชการ
3. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในกระบวนการปฏิบัติงานภาครัฐ
4. พัฒนาระบบการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร เทคโนโลยี และสารสนเทศอย่างต่อเนื่องและทั่วถึง
5. เสริมสร้างศักยภาพองค์กรภาคประชาชนในการดำเนินการสนับสนุนและตรวจสอบภาครัฐ

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและขีดสมรรถนะ (SWOT Analysis) ของจังหวัดสงขลา

Strengths (จุดแข็ง)

1. เป็นแหล่งผลิตและแปรรูปยางพาราและอาหารทะเล
2. มีทรัพยากรธรรมชาติที่เอื้อต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ
3. มีสินค้าทางการท่องเที่ยวที่หลากหลายและสิ่งอำนวยความสะดวกครบถ้วน
4. เป็นแหล่งผลิตพลังงานและศูนย์กลางการผลิตและพัฒนาปิโตรเลียม
5. มีทุนทางสังคมที่เข้มแข็งและหลากหลาย เช่น บุคลากรทางการศึกษา การแพทย์ การท่องเที่ยว ประเพณี วัฒนธรรม ปราชญ์ชาวบ้าน ภูมิปัญญาท้องถิ่น กลุ่มองค์กรภาคประชาชน เป็นต้น
6. มีโครงข่ายการคมนาคมที่เชื่อมโยงทุกประเภทพร้อมพัฒนาไปสู่ระบบโลจิสติกส์
7. เป็นศูนย์กลางการศึกษาทุกระดับในภาคใต้
8. มีศูนย์ประชุมระดับนานาชาติ
9. เป็นศูนย์กลางด้านการค้า การบริการ และการท่องเที่ยว
10. เป็นศูนย์กลางการบริหารราชการของประเทศในภาคใต้

Weaknesses (จุดอ่อน)

1. ภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม วิสาหกิจชุมชน และผลิตภัณฑ์ชุมชน บางส่วนขาดการพัฒนากระบวนการผลิตที่ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่ม
2. ขาดระบบการบริหารจัดการเรื่องการตลาดสินค้าเกษตรแบบครบวงจร
3. ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเสื่อมโทรม
4. ขาดแคลนแรงงานไร้ฝีมือ และแรงงานมีฝีมือบางสาขา
5. มีปัญหาทางสังคม เช่น พฤติกรรมเด็กและเยาวชน และยาเสพติด เป็นต้น
6. ปัญหาที่ดินทำกิน และความขัดแย้งระหว่างกลุ่มอาชีพ

Opportunities (โอกาส)

1. มีพื้นที่ติดต่อกับประเทศมาเลเซีย สามารถเชื่อมโยงการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว
2. มีแผนงานการพัฒนาเขตพัฒนาเศรษฐกิจ 3 ฝ่าย อินโดนีเซีย-มาเลเซีย-ไทย
(Indonesia-Malaysia-Thailand Growth Triangle : IMT-GT)
3. เป็นประตูเชื่อมโยงสู่การค้า (Gate Way)
4. อยู่ในเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจจังหวัดชายแดนภาคใต้
5. ความแตกต่างด้านการพัฒนาระหว่างพื้นที่ไทย – มาเลเซีย

Threats (ภัยคุกคาม อุปสรรค หรือข้อจำกัด)

1. ราคาสินค้าทางการเกษตรที่ส่งออกขึ้นอยู่กับกลไกราคาของตลาดโลก มาตรการด้านการค้าระหว่างประเทศ
2. ความเจริญเติบโตของเมืองทำให้มี ปัญหายาเสพติด ปัญหาสังคม และมลภาวะทางสิ่งแวดล้อม
3. การเกิดภัยธรรมชาติส่งผลกระทบต่อชีวิตและทรัพย์สิน รวมทั้งผลผลิตทางการเกษตร
4. ปัญหาความไม่สงบในพื้นที่ จังหวัดชายแดนภาคใต้มีผลกระทบด้านการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว
5. ภาวะเศรษฐกิจโลกถดถอยส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจโดยรวมของจังหวัด
6. ภาวะโลกร้อนส่งผลกระทบต่อสภาวะแวดล้อมของจังหวัด