

## บทความวิจัย

### การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทรับเหมาก่อสร้าง ของประชากรใน จังหวัดสงขลา

#### The Factors Affecting the Decision Making in Choosing the Service of a Construction Company: A Case Study of People in Songkhla Province

โรจ พิหาร Roj Phiharn<sup>1</sup>

ดร.ทิพวรรณ จันทมนี่โชติ Tippawan Jantamaneechot<sup>2</sup>

#### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทรับเหมาก่อสร้างของประชากรในจังหวัดสงขลา ซึ่งกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ บุคคลที่ผ่านการใช้บริการหรือกำลังตัดสินใจเลือกใช้บริการ จำนวน 200 คน และใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยใช้สถิติต่างๆ ในการวิเคราะห์ ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าความถี่ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานค่า t-test ค่าความแปรปรวนทางเดียว และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน ซึ่งผลของการวิจัยสามารถสรุปได้ดังนี้

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 61.0 มีอายุ 46 ปี ขึ้นไป ร้อยละ 27.5 การศึกษาระดับปริญญาตรี ร้อยละ 66.0 ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว ร้อยละ 61.0 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 45,001-50,000 บาท ร้อยละ 31.0 มีสมาชิกในครอบครัว 3-4 คน ร้อยละ 44.0 เคยใช้บริการบริษัทรับเหมาก่อสร้างในการก่อสร้างที่อยู่อาศัย ร้อยละ 42.0 มูลค่าเคยใช้บริการบริษัทรับเหมาก่อสร้างระหว่าง 1,000,001-5,000,000 บาท ร้อยละ 54.5 และส่วนใหญ่เคยผ่านการให้บริการ ร้อยละ 77.5 มีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก และมีกระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างโดยรวมอยู่ในระดับมาก ส่วนผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลมีผลต่อกระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างโดยรวมแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ยกเว้นด้านเพศ และ ระดับการศึกษา และปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการมีความสัมพันธ์กับกระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างโดยภาพรวม อยู่ในระดับต่ำอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

**คำสำคัญ** : ปัจจัยที่ส่งผล กระบวนการตัดสินใจใช้บริการ บริษัทรับเหมาก่อสร้าง

<sup>1</sup>หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ Email : wasan\_architect@hotmail.com

<sup>2</sup>ดร. อาจารย์ที่ปรึกษา สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ Email : tippawan.ja@psu.ac.th

## Abstract

This research is aimed to study the factors affecting the decision making in choosing the service of a construction Company: A Case Study of people in Songkhla province. The samples used in this study were 200 persons who had ever used and is making to choose the service service of a construction company. The questionnaires have been used as the data collecting tools and variety of statistical analyses such as percentage, frequency Mean Standard Division, t-test, One-way ANOVA and Pearson's product moment correlation coefficient. The results can be summarized as follows.

The results found that the majorities were female 61.0 percent, aged more than 46 years 27.5 percent, education at bachelor degree 66.0 percent, the occupation were private business 61.0 percent and the 3-4 family's member 44.0 percent, had ever used the service in building house 42.0, the value between 1,000,000-5,000,000 Baht 54.5 and the most had been using the service 77.5 percent. The factors affecting the decision making as overall were at the high levels and the process of decision making in choosing of a construction company as overall were at the high levels. The result of hypothesis found that the personal factor affected to the process of decision making in choosing of a construction company overall were different at statistical significant of 0.05 level except gender and education and the factors affecting the decision making correlated to the process of decision making in choosing the service of a construction company overall were at the low levels at statistical significant of 0.01 level.

**Keywords :** factors affecting, the process of decision making, a construction company

## บทนำ

ธุรกิจรับเหมาก่อสร้างจัดเป็นอุตสาหกรรมพื้นฐานที่สำคัญของประเทศ โดยเกี่ยวข้องกับผู้ประกอบการและการจ้างงานจำนวนมากในแต่ละปีที่สามารถส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิต ความเป็นอยู่ของประชาชนให้ดีขึ้นกว่าเดิม ดังนั้น การสร้างสิ่งปลูกสร้างแต่ละหลังผู้ว่าจ้างก็ควรต้องเริ่มต้นศึกษากันอย่างจริงจังนับตั้งแต่การหาเงินทุนสร้างบ้าน การหาแบบบ้าน การหาผู้รับเหมาและอื่นๆอีกมากมาย ซึ่งการตัดสินใจเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้าง เจ้าของบ้านจำเป็นต้องศึกษารายละเอียดของบริษัทที่จะเลือกกว่ามีทีมงานสถาปนิก และวิศวกรที่เกี่ยวข้องชาญหรือไม่ และการเลือกใช้วัสดุในการก่อสร้างเป็นอย่างไรเพื่อจำกัดงบประมาณไม่ให้บานปลาย และตรงกับความต้องการมากที่สุด และต้องคำนึงถึงปัญหาต่างๆที่จะเกิดขึ้นตามมา เช่น ปัญหาระหว่างผู้ว่าจ้างกับผู้รับเหมาก่อสร้าง ซึ่งปัญหาที่พบบ่อย ได้แก่ ปัญหาผู้รับเหมาขาดความรับผิดชอบ ทิ้งงาน ทำงานล่าช้า ไม่เสร็จตามแผนที่วางเอาไว้ ใช้วัสดุก่อสร้างไม่ตรงตามที่ตกลงกันได้ โดยเอาวัสดุเกรดต่ำกว่าที่ได้ตกลงกันได้มาใช้ รวมถึงปัญหาการเบิกเงินก่อนล่วงหน้า เหล่านี้นับเป็นปัญหาที่เกิดขึ้นเป็นประจำ (“ธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง”, 2558)

จังหวัดสงขลายังเป็นหนึ่งในจังหวัดที่มีประชากรไปขออนุญาตปลูกสร้างอาคารพักอาศัย และได้รับการอนุมัติจากหน่วยงานท้องถิ่นของรัฐจำนวน 7,595 ราย (สำนักงานสถิติแห่งชาติ , 2557) จากข้อมูลนี้จะเห็นได้ว่ามีผู้ที่กำลังตัดสินใจสร้างสิ่งปลูกสร้างอาคารมีจำนวนมากซึ่งจะต้องว่าจ้างบริษัทรับเหมาก่อสร้างให้ดำเนินการก่อสร้างสิ่งปลูกสร้างของตนเองให้แล้วเสร็จ ดังนั้น ขั้นตอนการคัดเลือกผู้รับเหมาจะช่วยให้เจ้าของโครงการได้คัดเลือกผู้รับเหมาที่มีความสามารถในการดำเนินโครงการเข้ามาสู่ขั้นตอนการประกวดราคา และช่วยลดปัญหาที่จะเกิดขึ้นระหว่างการก่อสร้าง ซึ่งจะส่งผลให้เกิดความล่าช้าของโครงการหรือละทิ้งงานได้ จึงเห็นได้ว่า การให้ความสำคัญในเรื่องของการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างเป็นส่วนสำคัญที่จะทำให้งานรับเหมาก่อสร้างไม่เกิดข้อผิดพลาดขึ้น

จากเหตุผลดังกล่าวข้างต้น ทำให้ผู้วิจัยสนใจที่จะศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทรับเหมาก่อสร้างของประชากรในจังหวัดสงขลา เพื่อนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษามาใช้เป็นแนวทางในการตรวจสอบคุณสมบัติเบื้องต้นของบริษัทรับเหมาก่อสร้าง และเพื่อพัฒนาการวิเคราะห์การตัดสินใจในการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างให้เหมาะสม และเกิดประสิทธิภาพการดำเนินงานมากที่สุด

## วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทรับเหมาก่อสร้างของประชากรในจังหวัดสงขลา
2. เพื่อศึกษาเปรียบเทียบกระบวนการตัดสินใจคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างของประชากรในจังหวัดสงขลา จำแนกตามลักษณะทางประชากรศาสตร์
3. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการกับกระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างของประชากรในจังหวัดสงขลา

## สมมติฐานการวิจัย

สมมติฐานที่ 1 เปรียบเทียบกระบวนการตัดสินใจคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างของประชากรในจังหวัดสงขลา จำแนกตามลักษณะทางประชากรศาสตร์

สมมติฐานที่ 2 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการมีความสัมพันธ์กับกระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างของประชากรในจังหวัดสงขลา

## ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทราบถึงกระบวนการการตัดสินใจคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างของประชากรในจังหวัดสงขลา
2. ทราบถึงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทรับเหมาก่อสร้างของประชากรในจังหวัดสงขลา
3. ผลการศึกษาสามารถใช้เป็นแนวทางสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง ในการพัฒนาและปรับปรุงกลยุทธ์ในการบริหารจัดการและการสร้างภาพลักษณ์ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ใช้บริการต่อไป

## การตรวจเอกสาร/ทบทวนวรรณกรรม

1. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการคัดเลือกผู้รับเหมา

สันติ ชินานูวัตินศ์ (2551) และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการ คัดเลือกผู้รับเหมาก่อสร้างของ Watt, Kayis and Willey (2009, P.250-260) ; Alarcon and Mourgues (2002, P.52-60); Jennings and Holt (1998, P.651-660

สามารถสรุปหลักเกณฑ์ที่สำคัญในการ คัดเลือกได้ดังนี้ 1) ประสิทธิภาพ เป็นการพิจารณาว่าผู้รับเหมาเคยทำงานที่ ลักษณะคล้ายกันมาก่อนหรือไม่ 2) ปริมาณงานที่รับผิดชอบอยู่ ผู้รับเหมาที่มีปริมาณงานในมือมากอาจไม่มี ทรัพยากร มากพอในการรับงานเพิ่ม อาจเกิดปัญหาได้ 3) ความเชี่ยวชาญในการบริหารโครงการ ความสามารถในการบริหารจัดการ ทั้งเรื่องการควบคุมต้นทุนการก่อสร้าง โครงสร้างการบริหารโครงการ และ การบริหารจัดการอื่น ๆ เพื่อให้มั่นใจว่า ผู้รับเหมารายนี้จะสามารถทำงาน ตั้งแต่ต้นจนจบได้ 4) ผลงานโครงการที่ผ่านมา พิจารณาเรื่องการส่งมอบงานได้ตรง เวลาหรือไม่ คุณภาพงานที่สร้างเสร็จแล้ว การใช้งบประมาณให้อยู่ในกรอบที่กำหนด หรือไม่ เคยมีประวัติทำงานหรือไม่ รวมถึงความผิดพลาดในอดีตที่เกิดขึ้นด้วย 5) ความสัมพันธ์กับผู้ค้าวัสดุก่อสร้าง ผู้รับเหมาที่มีความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ค้า วัสดุก่อสร้าง มีแนวโน้มจะลดปัญหาเรื่องการจัดหาวัสดุในกรณีที่ต้องใช้วัสดุบางอย่างเร่งด่วน 6) ฐานะทางการเงิน พิจารณาได้จากงบการเงิน งบดุล งบกำไรขาดทุนและงบ กระแสเงินสด 7) บุคลากรหลัก พิจารณาประสบการณ์ ประวัติ การศึกษาว่ามีความสอดคล้องกับโครงการที่จะก่อสร้างหรือไม่ และ 8) ความเชี่ยวชาญทางด้านเทคนิคการก่อสร้าง งาน บางอย่างต้องใช้ความ เชี่ยวชาญทางเทคนิคเฉพาะ

## 2. แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจ

พลันเกต และแอ็ตเนอร์ (Plunkett and Atner, 1994:162) ได้เสนอลำดับขั้นตอนของกระบวนการ ตัดสินใจเป็น 7 ขั้นตอน ดังนี้ (อ้างจาก กุลชลี ไชยน์นตา, 2539 :135-139)

ขั้นที่ 1 การระบุปัญหา (Define the problem) เป็นขั้นตอนแรกที่มีความสำคัญอย่างมาก เพราะการ ระบุปัญหาได้ถูกต้องหรือไม่ ย่อมมีผลต่อการดำเนินการในขั้นต่อไปของกระบวนการตัดสินใจ

ขั้นที่ 2 การระบุข้อจำกัดของปัจจัย (Identify limiting factors) จะช่วยให้ผู้บริหารกำหนดขอบเขตใน การพัฒนาทางเลือกให้แคบลงได้

ขั้นที่ 3 การพัฒนาทางเลือก (Develop potential alternatives) ที่มีศักยภาพและมีความเป็นไปได้ ใน การแก้ปัญหาให้น้อยลงหรือให้ประโยชน์สูงสุด

ขั้นที่ 4 การวิเคราะห์ทางเลือก (Analyze the alternatives) เมื่อผู้บริหารได้ทำการพัฒนาทางเลือก ต่างๆ โดยจะนำเอาข้อดีและข้อเสียของแต่ละทางเลือกมาเปรียบเทียบกันอย่างรอบคอบ

ขั้นที่ 5 การเลือกทางเลือกที่ดีที่สุด (Select the best alternative) เมื่อผู้บริหารได้ทำการวิเคราะห์และ ประเมินทางเลือกต่างๆ แล้ว ผู้บริหารควรพิจารณาทางเลือกที่ดีที่สุดเพียงทางเดียว

ขั้นที่ 6 การนำผลการตัดสินใจไปปฏิบัติ (Implement the decision) ผู้บริหารควรมีการมอบหมาย อำนาจหน้าที่ที่ชัดเจน และจัดให้มีระบบการติดต่อสื่อสารที่จะช่วยให้การตัดสินใจเป็นที่ยอมรับ

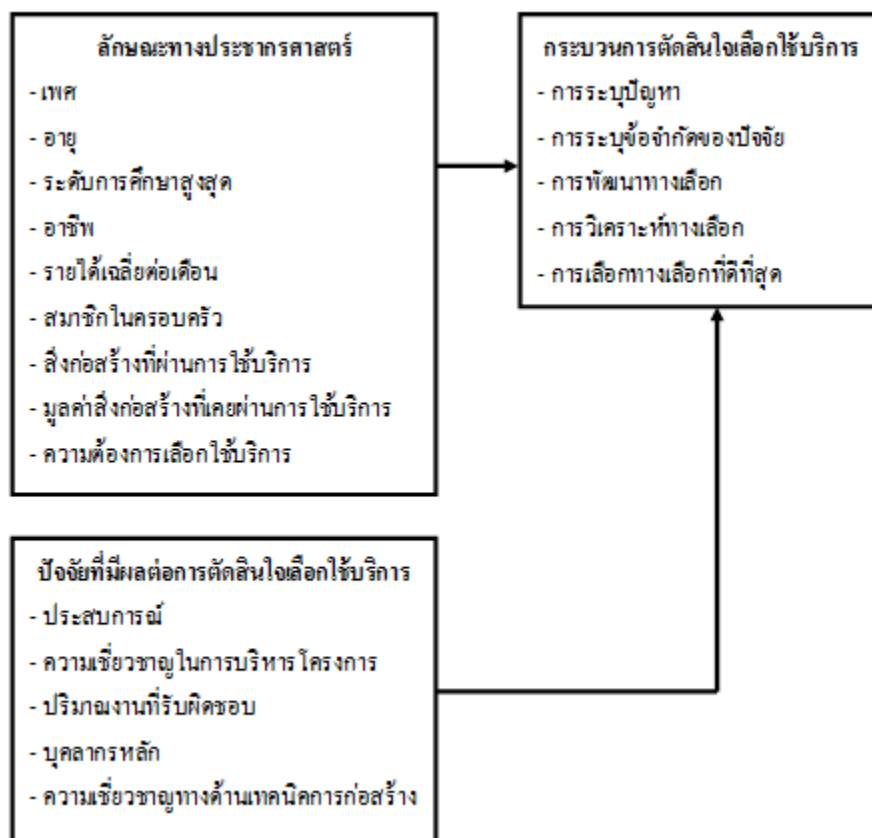
ขั้นที่ 7 การสร้างระบบควบคุมและประเมินผล (Establish a control and evaluation system) จะช่วย ให้ผู้บริหารได้รับข้อมูลย้อนกลับเกี่ยวกับผลการปฏิบัติงานว่าเป็นไปตามเป้าหมายหรือไม่

## วิธีการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ ประชากรที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้คือ บุคคลธรรมดาที่ผ่าน การใช้บริการหรือกำลังตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทรับเหมาก่อสร้างที่จดทะเบียนกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัด สงขลา จำนวน 1,161 บริษัท (สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้า จังหวัดสงขลา, 2559) ซึ่งผู้วิจัยไม่สามารถเข้าถึงข้อมูลหลัก ของจำนวนประชากรได้ จึงเป็นผลทำให้ไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน ดังนั้น ผู้วิจัยจะทำการเก็บแบบสอบถามจาก กลุ่มลูกค้าของบริษัทรับเหมาก่อสร้างที่ทำสัญญาว่าจ้างบริษัทรับเหมาก่อสร้างที่จดทะเบียนกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

จังหวัดสงขลา จำนวน 200 ราย เท่านั้น โดยแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ ส่วนที่ 1: ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยมีข้อความจำนวน 9 ข้อ, ส่วนที่ 2: ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทรับเหมาก่อสร้าง จำนวน 30 ข้อ ประยุกต์จากแนวคิดของ Watt, Kayis and Willey (2009), Alarcon and Mourgues (2002), Jennings and Holt (1998) และ ส่วนที่ 3: กระบวนการในการตัดสินใจคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างในจังหวัดสงขลา จำนวน 18 ข้อ ประยุกต์จากแนวคิดของ Plunkett and Attner (1994:162) และ กุลชลี ไชยน์นตา (2539:135-139) ซึ่งมีค่า Cronbach's alpha ( $\alpha$ ) โดยรวมเฉลี่ย 0.87 วิเคราะห์ข้อมูลโดยสถิติ ได้แก่ Descriptive Statistics, t-test, One-Way ANOVA และ Pearson Correlation

### กรอบแนวคิดที่ใช้การศึกษา



### ผลการวิจัย

#### 1. ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 61.0 มีอายุ 46 ปี ขึ้นไป ร้อยละ 27.5 การศึกษาระดับปริญญาตรี ร้อยละ 66.0 ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว ร้อยละ 61.0 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 45,001-50,000 บาท ร้อยละ 31.0 มีสมาชิกในครอบครัว 3-4 คน ร้อยละ 44.0 สิ่งก่อสร้างที่เคยใช้บริการบริษัทรับเหมาก่อสร้างคือที่อยู่อาศัย ร้อยละ 42.0 มูลค่าเคยใช้บริการบริษัทรับเหมาก่อสร้างระหว่าง 1,000,001-5,000,000 บาท ร้อยละ 54.5 และส่วนใหญ่เคยผ่านการ ใช้บริการ ร้อยละ 77.5

## 2. ระดับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทรับเหมาก่อสร้าง

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทรับเหมาก่อสร้างในจังหวัดสงขลา โดยภาพรวมอยู่ระดับมีความสำคัญมาก โดยปัจจัยด้านความเชี่ยวชาญทางเทคนิคการก่อสร้างเป็นด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมาให้ความสำคัญกับด้านความเชี่ยวชาญในการบริหารโครงการ ด้านบุคลากรหลัก ด้านประสบการณ์การทำงานและด้านปริมาณงานที่รับผิดชอบ ตามลำดับ

## 3. กระบวนการในการตัดสินใจคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างในจังหวัดสงขลา

กระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างของประชากร จังหวัดสงขลา โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยปัจจัยด้านการระบุข้อกำหนดของปัจจัยเป็นด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมาให้ความสำคัญกับด้านการระบุปัญหา ด้านการพัฒนาทางเลือก ด้านการเลือกทางเลือกที่ดีที่สุด และด้านการวิเคราะห์ทางเลือก ตามลำดับ

ด้านการระบุข้อกำหนดของปัจจัย พบว่า การกำหนดงบประมาณอย่างชัดเจนและการกำหนดระยะเวลาในการก่อสร้างอย่างชัดเจนเป็นข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดสองอันดับแรก โดยการกำหนดมาตรฐานวัสดุที่ใช้ในการก่อสร้างเป็นข้อที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด

ด้านการระบุปัญหา พบว่า การมองเห็นคุณสมบัติของผู้รับเหมาที่จะเข้ามาทำงานมีค่าเฉลี่ยสูงสุดเป็นอันดับแรก โดยมองเห็นความสามารถของผู้รับเหมาและการระบุความชัดเจนของสิ่งปลูกสร้างก่อนตัดสินใจเลือกผู้ที่จะเข้ามาทำงานเป็นข้อที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด

ด้านการพัฒนาทางเลือก พบว่า ความสามารถในการแก้ปัญหาเฉพาะหน้าและเมื่อมีปัญหาติดขัดในขณะปฏิบัติงานจนก่อให้เกิดความล่าช้าในงาน ผู้รับเหมาที่มีความสามารถในการแก้ปัญหาได้มีค่าเฉลี่ยสูงสุดสองอันดับแรก โดยความสามารถในการแบ่งกิจกรรมเป็นแผนกตามหน้าที่และความรับผิดชอบอยู่ในระดับปานกลาง

ด้านการเลือกทางเลือกที่ดีที่สุด พบว่า มีการตัดสินใจเลือกผู้รับเหมาโดยการเปรียบเทียบข้อดี-ข้อเสียของผู้รับเหมาแต่ละรายและการตัดสินใจเลือกผู้รับเหมาโดยมุ่งเน้นที่ผลประโยชน์ต่องานที่ต้องการมากที่สุดมีค่าเฉลี่ยสูงสุดสองอันดับแรก โดยมีการตัดสินใจเลือกผู้รับเหมาที่มีราคาต่ำที่สุดอยู่ในระดับปานกลาง

ด้านการวิเคราะห์ทางเลือก พบว่า มีการตัดสินใจเลือกผู้รับเหมาด้วยการดูจากประสบการณ์และความเชี่ยวชาญมีค่าเฉลี่ยสูงสุดเป็นอันดับแรก โดยมีการตัดสินใจเลือกผู้รับเหมาจากการมีชื่อเสียงความน่าเชื่อถือและสภาพคล่องทางการเงินอยู่ในระดับปานกลาง

## 4. ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทรับเหมาก่อสร้าง

**สมมติฐานที่ 1:** ปัจจัยส่วนบุคคลที่ต่างกันมีกระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างในจังหวัดสงขลาแตกต่างกันโดยกำหนดระดับนัยสำคัญที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 หรือ เท่ากับ 0.05

**ผลการวิจัย :** ยอมรับสมมติฐาน อายุ อาชีพ รายได้ สมาชิกในครอบครัว สิ่งปลูกสร้างที่เคยใช้บริการ มูลค่าของสิ่งก่อสร้างที่เคยใช้บริการ และ ความต้องการเลือกใช้บริการที่ต่างกันมีกระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างในจังหวัดสงขลา

แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และปฏิเสธสมมติฐาน เพศ และระดับการศึกษาที่ต่างกันมีกระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างในจังหวัดสงขลาไม่แตกต่างกัน

## 5. การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการกับกระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างของประชากรในจังหวัดสงขลา

จากการวิเคราะห์ที่ใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน (Pearson Correlation) เพื่อหาค่าความสัมพันธ์ของตัวแปรสองตัวที่เป็นอิสระต่อกัน ระดับความเชื่อมั่น 95% ตารางที่ 1 สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน ดังต่อไปนี้

**สมมติฐานที่ 2 :** ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการมีความสัมพันธ์กับกระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างของประชากรในจังหวัดสงขลา

**ผลการวิจัย :** กระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างของประชากรในจังหวัดสงขลา โดยรวมกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการมีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ อย่างไรก็ตามหากพิจารณาข้อคำถามรายย่อย พบว่าด้านความเชี่ยวชาญในการบริหารโครงการมีความสัมพันธ์เชิงลบกับกระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างของประชากรในจังหวัดสงขลา ( $r = -0.17$ ) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

**ตารางที่ 1:** แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการกับกระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างของประชากรในจังหวัดสงขลา

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ	กระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้าง		
	Pearson Correlation (r)	Sig. (2-tailed)	ระดับความสัมพันธ์
ด้านบุคลากรหลัก	0.474	0.00**	ต่ำ
ด้านความเชี่ยวชาญทางเทคนิคการก่อสร้าง	0.390	0.00**	ต่ำ
ด้านปริมาณงานที่รับผิดชอบ	0.381	0.00**	ต่ำ
ด้านประสบการณ์การทำงาน	0.340	0.00**	ต่ำ
ด้านความเชี่ยวชาญในการบริหารโครงการ	-0.170	0.02*	ต่ำมาก
<b>ภาพรวม</b>	0.411	0.00**	ต่ำ

\*\* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

\* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

## บทสรุป วิจัย และข้อเสนอแนะ

ผลการวิจัย พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทรับเหมาก่อสร้างของประชากรในจังหวัดสงขลา พบว่าอยู่ในระดับมากส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับความความถูกต้องแม่นยำในรายละเอียดของขั้นตอนการ

ปฏิบัติงาน ความรวดเร็วในการตอบสนองต่อการแจ้งรายละเอียดงานของเจ้าของโครงการและมีความพร้อมของอุปกรณ์ เครื่องมือ , เครื่องจักรและวัสดุที่ใช้ในการก่อสร้างเพราะงานก่อสร้างต้องใช้ความเชี่ยวชาญทางเทคนิคเฉพาะ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ กองกฤษ ใตซ์ชัยวัฒน์ และ วรากร ลิขิตอนูภาค (2555) กล่าวว่า คุณสมบัติในการคัดเลือกผู้รับเหมาก่อสร้างงานสาธารณูปโภคในโครงการหมู่บ้านจัดสรรมี 8 คุณสมบัติเรียงลำดับได้ดังนี้ (1) ความเชี่ยวชาญในการบริหารโครงการ ร้อยละ 25.77 (2) ประสบการณ์ร้อยละ 16.89 (3) ฐานะทางการเงิน ร้อยละ 14.23 (4) ปริมาณงานที่รับผิดชอบอยู่ ร้อยละ 14.17 (5) ความเชี่ยวชาญเทคนิคการก่อสร้าง ร้อยละ 12.22 (6) บุคลากรหลัก ร้อยละ 6.24 (7) ผลงานโครงการที่ผ่านมา ร้อยละ 5.29 และ (8) ความสัมพันธ์กับผู้ค้าวัสดุก่อสร้าง ร้อยละ 5.19 นอกจากนี้ พบว่า กลุ่มที่มีอายุ 31-46 ปี ขึ้นไป ที่มีอาชีพประกอบธุรกิจส่วนตัว มีรายได้ต่อเดือน 35,001-50,000 บาท และเคยใช้บริการต่อเติมหรือซ่อมแซมอาคารมีกระบวนการตัดสินใจคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างมากกว่ากลุ่มอื่นอยู่ในระดับมาก ซึ่งสอดคล้องกับ สมาคมธุรกิจรับสร้างบ้าน (2551) พบว่าภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือของบริษัทนั้นเป็นสิ่งที่สำคัญที่สุดในการตัดสินใจเลือกบริษัทรับสร้างบ้านและสอดคล้องกับผลงานวิจัยของชีพชวงค์ สิทธิบุญ (2551) พบว่า ปัจจัยสำคัญที่ทำให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจมากที่สุด คือ ปัจจัยทางด้านกรให้บริการของบริษัทรับสร้างบ้าน ประกอบไปด้วย 3 ปัจจัย ได้แก่ 1) ความน่าเชื่อถือของบริษัทรับสร้างบ้าน 2) ประสบการณ์ของบริษัท และ 3) ความซื่อสัตย์ อย่างไรก็ตามตัวแปรปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการมีความสัมพันธ์กับกระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างของประชากรในจังหวัดสงขลา ทั้งนี้ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับด้าน ความเชี่ยวชาญด้านเทคนิคการก่อสร้างและด้านการบริหารโครงการ ด้านบุคลากรหลัก และด้านประสบการณ์ทำงานอยู่ในระดับมาก

### ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรศึกษาเปรียบเทียบปัจจัยที่ส่งผลการตัดสินใจใช้บริการบริษัทรับเหมาก่อสร้างกับประชากรในจังหวัดใกล้เคียง เพื่อนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ต่อการกำหนดแนวทางในการบริหารจัดการและสร้างภาพลักษณ์ขององค์กรต่อไป
2. ควรมีการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลการตัดสินใจด้านอื่น ๆ เพิ่มเติม เช่น ความสัมพันธ์กับผู้ค้าวัสดุ สภาพคล่องทางการเงิน เพื่อให้ได้ปัจจัยที่ครอบคลุมที่ส่งผลการเลือกใช้บริการบริษัทรับเหมาก่อสร้างในจังหวัดสงขลา
3. การศึกษานี้เป็นการศึกษาเฉพาะผู้ที่เคยผ่านการให้บริการบริษัทรับเหมาก่อสร้างในจังหวัดสงขลา ซึ่งเป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลวิจัยเชิงปริมาณจึงเป็นส่วนหนึ่งของผู้ที่ผ่านการให้บริการบริษัทรับเหมาก่อสร้างในจังหวัดสงขลา ดังนั้นในการวิจัยครั้งต่อไป ควรมีการศึกษาทั้งเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณควบคู่กันไป เนื่องจากกระบวนการตัดสินใจบางครั้งไม่ได้ขึ้นอยู่กับบุคคลใดบุคคลหนึ่ง ดังนั้นควรมีการแยกการศึกษาทั้งการตัดสินใจแบบเดี่ยวและแบบกลุ่ม เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาทำการเปรียบเทียบและหาข้อสรุปโดยภาพรวมเกี่ยวกับการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทรับเหมาก่อสร้าง

### เอกสารอ้างอิง

- กองกฤษ ใตซ์ชัยวัฒน์ และวรากร ลิขิตอนูภาค. (2555). คุณสมบัติในการคัดเลือกผู้รับเหมาก่อสร้างงานสาธารณูปโภคในโครงการหมู่บ้านจัดสรร. *วารสารวิจัยและพัฒนา มจร*. 35(2), 235 – 251.
- กุลชลี ไชยนันตา. (2553). *กระบวนการตัดสินใจ*. กรุงเทพฯ: ประยูรวงศ์.
- ชีพชวงค์ สิทธิบุญ. (2551). ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อบริษัทรับสร้างบ้าน. *วิทยานิพนธ์วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต*. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระเจ้าเกล้าธนบุรี.
- ธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง. (2558). ค้นเมื่อ 15 กรกฎาคม 2559, จาก <http://www.apcsweb.org/category>.





