



**Relationships between Receptive Vocabulary Size and Vocabulary
Learning Strategies and Listening Comprehension**

Paphangkorn Thanannatthaphak

**A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for the Degree of
Master of Arts in Teaching English as an International Language**

Prince of Songkla University

2017

Copyright of Prince of Songkla University

Thesis Title Relationships between Receptive Vocabulary Size and
Vocabulary Learning Strategies and Listening Comprehension

Author Mr. Paphangkorn Thanannattaphak

Major Program Teaching English as an International Language

Major Advisor**Examining Committee:**

.....Chairperson
(Assoc. Prof. Dr. Thanyapa Palanukulwong) (Dr. Sirirat Sinprajakpol)

.....Committee
(Assoc. Prof. Dr. Thanyapa Palanukulwong)

.....Committee
(Dr. Usa Intharaksa)

The Graduate School, Prince of Songkla University, has approved this thesis as partial fulfillment of the requirements for the Master of Arts Degree in Teaching English as an International Language.

.....
(Assoc. Prof. Dr. Teerapol Srichana)
Dean of Graduate School

This is to certify that the work here submitted is the result of the candidate's own investigations. Due acknowledgement has been made of any assistance received.

.....Signature
(Assoc. Prof. Dr. Thanyapa Palanukulwong)
Advisor

.....Signature
(Mr. Paphangkorn Thanannatthaphak)
Candidate

I hereby certify that this work has not been accepted in substance for any degree, and is not being currently submitted in candidature for any degree.

.....Signature

(Mr. Paphangkorn Thanannattaphak)

Candidate

ชื่อวิทยานิพนธ์	ความสัมพันธ์ระหว่างปริมาณคำศัพท์เชิงรับกับการใช้กลยุทธ์การเรียนรู้คำศัพท์และความสามารถในการฟัง
ผู้เขียน	นายปภักร ชนันธุ์ภัก
สาขาวิชา	การสอนภาษาอังกฤษเป็นภาษานานาชาติ
ปีการศึกษา	2559

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มุ่งศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปริมาณคำศัพท์เชิงรับ (Receptive Vocabulary Size) กับการใช้กลยุทธ์การเรียนรู้คำศัพท์และความสามารถในการฟังของนักศึกษาสาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ กลุ่มตัวอย่างเป็นนักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ ชั้นปีที่ 2 จำนวน 59 คน ในมหาวิทยาลัยแห่งหนึ่งในจังหวัดศรีสะเกษ ประเทศไทย เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลมี 3 ชิ้น คือ 1) แบบทดสอบวัดปริมาณคำศัพท์เชิงรับฉบับไทย-อังกฤษ 2) แบบสอบถามเกี่ยวกับกลยุทธ์การเรียนรู้คำศัพท์ภาษาอังกฤษ และ 3) แบบทดสอบการฟังภาษาอังกฤษของข้อสอบ TOEIC ผลการวิจัย พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีปริมาณคำศัพท์เชิงรับโดยเฉลี่ยประมาณ 4,897 คำ ซึ่งไม่เพียงพอกับการฟังภาษาอังกฤษที่มีประสิทธิภาพซึ่งต้องมีปริมาณคำศัพท์ 6,000 คำขึ้นไป กลุ่มตัวอย่างใช้กลยุทธ์การเรียนรู้คำศัพท์อยู่ในระดับปานกลาง ทั้งนี้กลยุทธ์ประเภทการตัดสินใจ (Determination Category) เป็นกลยุทธ์การเรียนรู้คำศัพท์ที่กลุ่มตัวอย่างใช้บ่อยที่สุด นอกจากนี้ยังพบว่า ปริมาณคำศัพท์เชิงรับของกลุ่มตัวอย่างมีความสัมพันธ์กับการใช้กลยุทธ์การเรียนรู้คำศัพท์ประเภทอภิปัญญา (Metacognitive Category) อย่างมีนัยสำคัญ ($p < 0.05$) และมีกลยุทธ์การเรียนรู้คำศัพท์ 4 กลยุทธ์ ที่มีความสัมพันธ์กับปริมาณคำศัพท์เชิงรับของกลุ่มตัวอย่างอย่างมีนัยสำคัญในระดับปานกลาง ($p < 0.01$) ขณะที่กลยุทธ์การเรียนรู้คำศัพท์ 5 กลยุทธ์ ที่มีความสัมพันธ์กับปริมาณคำศัพท์เชิงรับของกลุ่มตัวอย่างอย่างมีนัยสำคัญในระดับน้อย ($p < 0.05$) การศึกษาครั้งนี้ยังแสดงให้เห็นว่า ปริมาณคำศัพท์เชิงรับของกลุ่มตัวอย่างมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความสามารถในการฟังในระดับปานกลาง ($p < 0.01$) ข้อเสนอแนะจากงานวิจัย คือ ควรส่งเสริมและฝึกให้นักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ ใช้กลยุทธ์การเรียนรู้คำศัพท์ที่มีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มขนาดของคำศัพท์เชิงรับสำหรับการฟังภาษาอังกฤษ

Thesis Title Relationships between Receptive Vocabulary Size and Vocabulary Learning Strategies and Listening Comprehension
Author Mr. Paphangkorn Thanannatthaphak
Major Program Teaching English as an International Language
Academic Year 2016

ABSTRACT

The present study focused on investigating the relationships between business English students' receptive vocabulary size and the use of vocabulary learning strategies with their listening comprehension ability. The participants were 59 second-year business English students of a university in Trang, Thailand. Three research instruments were utilized: 1) the English-Thai receptive vocabulary size test, 2) the vocabulary learning strategy questionnaire, and 3) the Test of English for International Communication (TOEIC) listening test. Findings revealed that the participants' average receptive vocabulary size was 4,897 words, which was insufficient for effective listening that needs receptive vocabulary size above 6,000 words. The participants used vocabulary learning strategies at the moderate level. Determination category was most frequently employed by the participants. The participants' receptive vocabulary size was significantly correlated with their use of metacognitive category ($p < 0.05$). There were four vocabulary learning strategies which had a significant correlation with the participants' receptive vocabulary size at a moderate level ($p < 0.01$) while five strategies were significantly correlated with their receptive vocabulary size at a low level ($p < 0.05$). This study also revealed that the participants' receptive vocabulary size had a moderate and positive correlation with their listening comprehension ($p < 0.01$). For implications, Thai Business English students should be encouraged and trained to employ effective vocabulary learning strategies to enlarge their receptive vocabulary size for listening comprehension.

ACKNOWLEDGEMENTS

I would like to give my grateful thanks to my beloved advisor, Assoc. Prof. Dr. Thanyapa Palanukulwong, who always offered insightful advice, constructive guidance, and critical comments with kindness and willingness. Moreover, my sincere appreciation would be expanded to my thesis readers, Dr. Sirirat Sinprajakpol and Dr. Usa Intharaksa for their precious and beneficial suggestions.

Special thanks also go to Ms. Natthaya Wanarunwong for proofing the English -Thai translation of the receptive vocabulary size test. Also, I would like to sincerely acknowledge all of my instructors and friends in the M.A. program in Teaching English as an International Language for enlarging my knowledge and experiences to conduct the research effectively.

Also, I am indebted to Ms. Putthida Chomchei for her friendly and kindly giving very good suggestions and assistance on statistics. Additionally, my grateful gratitude goes to my thesis language reviewer, Mr. Andrew James West, for the invaluable assistance.

In particular, I would like to express my greatest and sincerest thanks to all of my subjects for their cooperation in this study. Without their help, this research study would not have been successfully completed.

Furthermore, I would like to express my deepest appreciation to Asst. Prof. Dr. Chonlada Laohawiriyanon, who kindly taught me the research methodology and how to be a good researcher.

Finally, I also wish to express my gratitude to my beloved parents and my dearest grandmother, Ms. Hong Thammachart, for supporting and encouraging me to achieve this degree. Without all the respected titles mentioned above, this research study would not have been successful.

Paphangkorn Thanannatthaphak

CONTENTS

ABSTRACTS	v
ACKNOWLEDGEMENTS	vii
CONTENTS	viii
LIST OF FIGURES AND TABLES	x
LIST OF PAPER	xi
LETTER OF ACCEPTANCE	xii
A SYNTHESIS REPORT	
1. Introduction.....	1
2. Purposes of the Study.....	3
3. Research Questions.....	3
4. Significance of the Study.....	4
5. Related Studies.....	4
5.1 Vocabulary Size and Vocabulary Learning Strategies.....	4
5.2 Vocabulary Size and Listening Comprehension.....	6
6. Research Methodology.....	7
6.1 Population.....	7
6.2 Participants	7
6.3 Research Instruments	7
6.4 Data Collection	9
6.5 Data Analysis	11
7. Results and Discussion.....	12
8. Conclusion	24
9. Implications and Recommendations	26
REFERENCES	28
APPENDICES	
Appendix A English-Thai Receptive Vocabulary Size Test.....	31
Appendix B Questionnaire (English Version).....	44

CONTENTS (CONTINUED)

Appendix C	Questionnaire (Thai Version).....	48
Appendix D	TOEIC Listening Test.....	51

MANUSCRIPT

PAPER	Thai Business English Students' Receptive Vocabulary Size and Its Relationship to the Use of Vocabulary Learning Strategies.....	70
-------	---	----

VITAE	88
--------------------	----

LIST OF FIGURES AND TABLES

FIGURES

A SYNTHESIS REPORT

1	The main steps of the data collection.....	10
2	Participants' receptive vocabulary size.....	14

TABLES

A SYNTHESIS REPORT

1	Participants' receptive vocabulary size.....	12
2	Frequency of vocabulary learning categories used by all participants.....	15
3	Strategies in each category highly used by all participants.....	16
4	Strategies highly used by the high vocabulary achievers.....	17
5	Strategies highly used by the low vocabulary achievers.....	18
6	Vocabulary learning categories contributing to the participants' receptive vocabulary size.....	20
7	Strategies significantly contributing to the participants' receptive vocabulary size.....	21
8	Relationships between the participants' receptive vocabulary size and their listening comprehension ability.....	23

PAPER

1	Second year business English students' receptive vocabulary size.....	78
2	Frequently employed vocabulary learning categories.....	80
3	High frequently employed vocabulary learning strategies by all participants	80
4	High frequently employed strategies by the high vocabulary achievers.....	81
5	High frequently employed strategies by the low vocabulary achievers.....	81
6	Vocabulary learning strategies contributing to the participants' receptive vocabulary size.....	83
7	Vocabulary learning strategies significantly contributing to the participants' receptive vocabulary size.....	83

LIST OF PAPER

This thesis is based on the following paper:

Thanannatthaphak, P. & Palanukulwong T. (In press). Thai Business English Students' Receptive Vocabulary Size and Its Relationship to the Use of Vocabulary Learning Strategies. *Kasem Bundit Journal*. (Accepted Manuscript, Published in Vol.18, No.2, July – December 2017).



มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

KASEM BUNDIT UNIVERSITY

ที่ มกบ.0505.1/146

9 พฤศจิกายน 2559

เรื่อง การตอบรับตีพิมพ์บทความในวารสารเกษมบัณฑิต
เรียน คุณปภักร ธนินันท์ภูภาค

ตามที่ ท่านได้เสนอบทความเรื่อง “Thai Business English Students’ Receptive Vocabulary Size and its Relationship to the Use of Vocabulary Learning Strategies” เพื่อตีพิมพ์ในวารสารเกษมบัณฑิต (KASEM BUNDIT JOURNAL) นั้น

บัดนี้บทความของท่านได้ผ่านการตรวจความถูกต้องทางวิชาการโดยกองบรรณาธิการแล้ว กองบรรณาธิการมีความยินดีที่จะแจ้งให้ท่านทราบว่า บทความของท่านได้รับพิจารณาให้สามารถตีพิมพ์ได้ในวารสารเกษมบัณฑิต ปีที่ 18 ฉบับที่ 2 (กรกฎาคม – ธันวาคม 2560) ISSN 1513-5667 หลังจากได้มีการปรับแก้ตามคำแนะนำของผู้ทรงคุณวุฒิ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและขอขอบคุณที่ท่านสนใจวารสารเกษมบัณฑิต

รองศาสตราจารย์ ดร. ณัฐพล ชัมธไชย
บรรณาธิการ

ส่วนงานบริหารวารสารเกษมบัณฑิต
โทร. 0-2320-2777 ต่อ 1129

1. INTRODUCTION

In this age of globalization, English has been considered as a lingua franca for international communication. Thus, this international communicative tool plays an essential role in several contexts including the business and educational contexts (Crystal, 2003). Therefore, Thai students, especially those in the business field, need to have sufficient English proficiency to effectively undertake business in global markets.

For foreign language learners, listening skill to comprehend speech in spoken language has been recognized as a basic language skill and one of the most significant skills in order to master other skills, particularly speaking. If one understands and recognizes the spoken utterances, one can interact in spoken communication naturally and effectively (Nunan and Miller, 1995). Consequently, listening plays an important role as a tool for English communication.

According to Meccarty (2000), one of the factors which causes learners' ineffective listening comprehension is a lack of vocabulary knowledge. Sufficient vocabulary knowledge, particularly receptive vocabulary knowledge – the knowledge for understanding a word when heard – will lead to effective listening comprehension (Nation, 2006). Nation (1990) mentioned that receptive vocabulary knowledge involves knowing: 1) a word form – being able to recognize a word when it is listened to or read; 2) a word position – knowing grammatical pattern and collocation knowledge; 3) a word function – knowing word frequency and appropriateness; and 4) a word meaning – being able to recall the word with other words which have the closest meaning.

For spoken discourse, Nation (2006) also points out that the level of 6,000 to 7,000 words is an adequate receptive vocabulary size for effective listening. However, Nirattisai and Chiramanee (2014) found that the receptive vocabulary size of Thai university students is below 6,000 words, which is insufficient to comprehend listening texts effectively. Anandapong (2011) also found that Thai business English students had problems understanding the text they were listening to when encountering unfamiliar words.

To enlarge learners' vocabulary size for effective listening, researchers have attempted to discover ways to develop learners' vocabulary knowledge. A powerful tool to enhance vocabulary knowledge is by using vocabulary learning strategies (Nation, 2001). In fact, helping learners improve their vocabulary learning strategies has been recognized as one of effective approaches to enlarge learners' vocabulary repertoire (Cunningsworth, 1995). The main advantage of vocabulary learning strategies is that learners can monitor their own learning while using vocabulary learning strategies. Thus, students can be more responsible for their own vocabulary learning by using their own strategies to acquire vocabulary (Nation, 2001; Scharle and Szabo, 2000).

For vocabulary acquisition, Schmitt (1997) proposes a classification of vocabulary learning strategies which has become widely accepted by scholars (e.g., Hamzah et al., 2009; Kalajahi and Pourshahian, 2012). Schmitt's taxonomy comprises five main vocabulary learning categories: 1) **memory** – associating a new word acquired with previous knowledge; 2) **cognitive** – similar to memory category but focusing on repetition and use of mechanical means; 3) **metacognitive** – learning and decision-making processes involving planning, controlling and evaluating the effective ways for learning; 4) **determination** – employed by individual to understand a word's meaning without asking other people; and 5) **social** – a way to study a new word by consulting or interacting with other people (Schmitt, 1997).

Although there has been Thai research conducted on pair-relationship between Thai students' vocabulary size and their vocabulary learning strategies (e.g. Komol, 2011; Nirattisai and Chiramanee, 2014), there has been no study in Thailand which focuses on relationships between receptive vocabulary size, vocabulary learning strategies, and listening comprehension. Thus, this study was conducted to explore the relationships between Thai students' receptive vocabulary size, vocabulary learning strategies, and their listening comprehension.

2. PURPOSES OF THE STUDY

The purposes of the current study were to:

1. investigate the receptive vocabulary size of business English students.
2. explore the students' vocabulary learning strategies frequently employed in acquiring vocabularies.
3. examine any relationships between the students' receptive vocabulary size and their vocabulary learning strategies
4. examine any relationships between their receptive vocabulary knowledge and their listening comprehension ability.

3. RESEARCH QUESTIONS

The study attempted to answer the four following research questions:

1. How large was the receptive vocabulary knowledge of business English students?
2. What were vocabulary learning strategies frequently employed by business English students?
3. What were the relationships between the students' receptive vocabulary knowledge and their vocabulary learning strategies?
4. Were there any relationships between the students' receptive vocabulary knowledge and their listening comprehension ability?

4. SIGNIFICANCE OF THE STUDY

It was hoped that the findings of this study would be useful for students and teachers to become aware of their receptive vocabulary size and a way to enlarge the receptive vocabulary knowledge for enhancing their listening skill. Also, this study would be beneficial to business English program to design suitable learning activities to serve the needs of their students, especially those who are low vocabulary achievers.

5. RELATED STUDIES

5.1 Vocabulary Size and Vocabulary Learning Strategies

There have been a number of studies conducted on the relationship between vocabulary size and vocabulary learning strategies. For example, Gu and Johnson (1996) examined the vocabulary learning strategies used by Chinese university learners of English and the relationship between their strategies and the outcomes in learning English. It was found that the subjects did not rely on memorization, and reported using more meaning-oriented strategies than rote strategies in learning vocabulary. The result also showed that these vocabulary learning strategies: using dictionary, note-taking, contextual guessing, paying attention to word formation, contextual encoding, and intentional activation of new words all were positively correlated with vocabulary size and general English proficiency.

Hamzah (2009) conducted a study on the relationships between students' vocabulary learning strategies and the vocabulary size. The participants were 125 Iranian undergraduate students. The instruments were the vocabulary learning strategies questionnaire, and vocabulary size test. The study found no relationship between the psycholinguistic strategy and participants' vocabulary size, and relationships between metacognitive strategy and the vocabulary size.

In Thailand, Komol (2010) conducted a study on relationships between vocabulary learning strategies and vocabulary knowledge of 192 Thai undergraduate students. The vocabulary learning strategies questionnaire, the vocabulary level test, and a semi-structured interview were used to obtain research data. The result showed that the subjects used vocabulary learning strategies at a moderate level. The subjects with high vocabulary size used the strategies more significantly often than low vocabulary size subjects. It was also found that statistically positive correlation existed between the subjects' vocabulary learning strategies and their vocabulary size scores.

Nirattisai and Chiramanee (2014) explored the relationship between the vocabulary size and vocabulary learning strategies of 347 Thai university students in 6 fields of study; medicine, dentistry, nursing, engineering, accounting, hospitality and tourism. The instruments were the bilingual English Thai version of vocabulary size test, the productive vocabulary levels test, vocabulary learning strategy questionnaire, and semi-structured interview. The study showed that there were significant correlations between the subjects' use of vocabulary learning strategies and their receptive and productive vocabulary size. Moreover, this study found that the subjects reported employing vocabulary learning strategies at a low level.

Walam (2014) investigated the relationships between writing ability and vocabulary knowledge and the use of vocabulary learning strategies of students in an Islamic religious school in Thailand. A writing ability test, vocabulary level test, and vocabulary learning strategies questionnaire were the instruments in this study. The result of the study showed that vocabulary knowledge was an essential supporting factor in relation to success in English writing development; however, the use of vocabulary learning strategies was not related to their vocabulary level.

5.2 Vocabulary Size and Listening Comprehension

A number of studies looked at the relationship between vocabulary size and listening comprehension. For example, Goh (1999) investigated the factors that influenced forty Chinese EFL learners' listening comprehension. Data was collected through small group interviews and learners' diaries. Twenty factors were identified and categorized into five characteristics. They were text, listener, speaker, task, and environment. Interestingly, there were four factors commonly reported from subjects. The factors affecting listening comprehension were vocabulary size, prior knowledge, speech rate, type of input and speaker's accent, respectively.

Bonk (2000) investigated the relationship between vocabulary knowledge and listening comprehension in 59 Japanese university students of low-intermediate to advanced English ability. The first-language recall protocols were used for comprehension measurement. The dictation was used for measurement of lexical familiarity on four texts of increasing amounts of low frequency lexical words. It was found that the dictation scores correlated significantly with listening skill for low, middle and high listening proficiency.

In Thailand, Chuenjit (2011) conducted a study on the influence of vocabulary knowledge on the English listening comprehension of Thai Pharmacists. Two questionnaires, vocabulary level tests, and listening comprehension test were used in this study. It was found that the size of vocabulary knowledge was significantly correlated with listening comprehension and could predict half of the variance in listening scores.

In summary, previous studies have found that there are relationships between vocabulary size and vocabulary learning strategies and English proficiency. However, no study has addressed relationships between receptive vocabulary size, vocabulary learning strategies, and listening comprehension. Thus, this study aimed to investigate the relationships between receptive vocabulary size and vocabulary learning strategies and listening comprehension of Thai EFL students.

6. RESEARCH METHODOLOGY

6.1 Population

The population of this research were 70 second-year business English students of a university in Trang, Thailand. This group of students were supposed to be quite proficient in English because in their third year, they would go to study in Malaysia for a year as part of their curriculum. Therefore, it is crucial for them to have certain levels of receptive vocabulary and effective vocabulary learning strategies, good listening skills while studying abroad.

6.2 Participants

Out of 70 second-year business English students, 59 students agreed to take part in the study and came to take the English-Thai receptive vocabulary size test and listening comprehension test (TOEIC listening part), and complete the vocabulary learning strategies questionnaire. So, the number of participants of this study was 59.

6.3 Research Instruments

1. The English-Thai Receptive Vocabulary Size Test

The English-Thai receptive vocabulary size test was employed to measure participants' receptive vocabulary size. The test was adapted from the vocabulary size test in English version proposed by Nation and Beglar (2007). The multiple choice vocabulary test of Nation and Beglar (2007) was translated into Thai. This test consisted of 130 items of 13 levels, with 1,000-word family each. Each level had 10 items. The English-Thai version test keeps all features of the English version test except for the language used in the alternatives. Based on Nirattisai and Chiramanee's (2014), the fifth alternative "I don't know" was added to the test to prevent guessing. The English-Thai version test was translated into Thai by a translation specialist. Then, it was revised based on the comments and suggestions by two experienced English teachers.

In this test, the students had to select the closest meaning to the key word in the question. Based on Nation (2008), each correct definition is awarded one point for a total of 130 points. The total score on the test items was multiplied by 100 to get the receptive vocabulary size. Here is an example, item 6 from the 1st 1000-word level (See appendix A).

6. admissible: That is not **admissible**.

- a. สามารถเชื่อถือได้
- b. อนุญาต
- c. สามารถบรรยายได้
- d. เห็นชอบ
- e. ไม่ทราบคำตอบ

2. Vocabulary Learning Strategies Questionnaire

The questionnaire was used as a tool to explore the participants' use of vocabulary learning strategies. It was mainly based on Schmitt's taxonomy (1997) and adapted from Nirattisai and Chiramanee's (2014). The 39 items used in this questionnaire were vocabulary learning strategies consisting of five categories: **memory** (11 items), **cognitive** (5 items), **metacognitive** (9 items), **determination** (7 items), and **social** (7 items). A six point scale from 0 (never employed) to 5 (most frequently employed) was provided for students to rate the frequency of vocabulary learning strategies used. In order to avoid confusion and misinterpretation, the questionnaire was written in Thai. Before being piloted, the questionnaire was submitted to the thesis supervisor and other two English teachers for final approval. (See appendix C).

In order to examine the reliability coefficient of the questionnaire, the pilot study was conducted with thirty second-year higher certificate students of business English program. The reliability coefficient of the questionnaire was 0.96.

3. The Test of English for International Communication (TOEIC) listening test

To assess the participants' listening comprehension, the TOEIC test produced by ETS® (Educational Testing Service) is used in the study. The test is designed as both a general training and proficiency test of English to measure listening and reading skills for the workplace and a separate section of general training and proficiency test for speaking and writing skill. It is a valid assessment of English-language skills for the workplace. Employers worldwide use the TOEIC test to determine who can communicate effectively in English across borders and cultures with coworkers and clients.

The listening comprehension section took approximately 90 minutes to complete. The questions were based on real-life work settings in an international environment (meetings, travel, telephone conversations, etc.). This test consisted of 100 questions and was delivered by audiocassette. It was divided into four parts; photographs 20 items (4-choice), question-response 30 items (3-choice), short conversations 30 items (4-choice), and short talks 20 items (4-choice). In this test, participants had to listen to a variety of statements, questions, short conversations, and short talks recorded in English, then answered questions based on the listening section (See appendix D).

6.4 Data Collection

The data was collected in August, 2015. There were five main steps of the data collection:

1. The receptive vocabulary size test was first administered to the participants to examine their receptive vocabulary size. Approximately 60 minutes were spent on this test. The participants' score on this test were used to separate them into two groups: high and low vocabulary achievers. Based on Nation (2006), the subjects with a receptive vocabulary size above 6,000 word vocabularies, which is considered a vocabulary size sufficient for effective listening, were classified as high vocabulary achievers while those with a receptive vocabulary size below 6,000 word

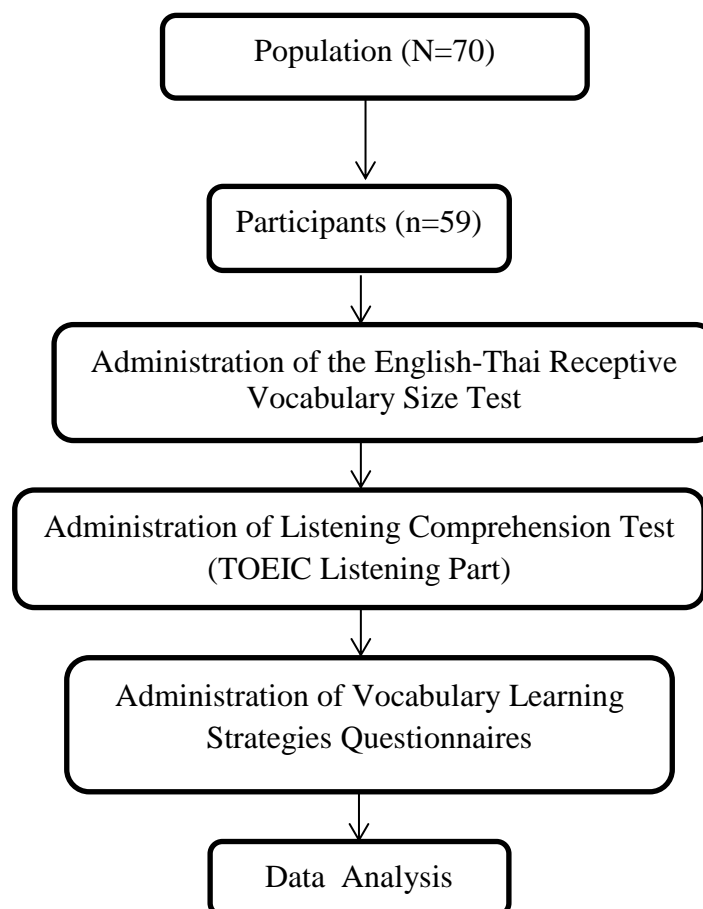
vocabularies were low vocabulary achievers. Then, the participants' total score on the test items was multiplied by 100 to get their receptive vocabulary size.

2. After the participants had completed the receptive vocabulary size test, listening comprehension test (TOEIC listening part) was administered to them. The time of the test was about 90 minutes. Then, the vocabulary learning strategies questionnaire was distributed to the participants. This questionnaire took approximately 30 minutes.

3. Data obtained from the three instruments was analyzed

The main steps of the data collection are presented below.

Figure 1: The main steps of the data collection



6.5 Data Analysis

1. Descriptive statistics were applied to calculate the mean scores and the standard deviations of two research data: 1) students' receptive vocabulary size and 2) the frequency of use of vocabulary learning strategies. Based on Best (1981), the data in the questionnaire was interpreted as follows:

Mean score 0 - 1.49 refers to "*very low used*"

Mean score 1.50 - 2.49 refers to "*low used*"

Mean score 2.50 - 3.49 refers to "*moderately used*"

Mean score 3.50 - 4.49 refers to "*highly used*"

Mean score 4.50 - 5.00 refers to "*very highly used*"

2. Pearson correlation coefficient was used to examine the relationship between the students' receptive vocabulary knowledge and their vocabulary learning strategies. Also, it was run to test whether there was a relationship between the students' receptive vocabulary knowledge and their listening comprehension ability. Based on Rather (2011), the correlation coefficient was interpreted as follows:

The values 0 - 0.29 indicate "*a weak positive relationship*"

The values 0.30 - 0.69 indicate "*a moderate positive relationship*"

The values 0.70 – 1.00 indicate "*a strong positive relationship*"

7. RESULTS AND DISCUSSION

Research Question 1: How large was the receptive vocabulary knowledge of business English students?

To answer question 1, descriptive statistics were used to analyze the participants' score on the receptive vocabulary size test. Participants' receptive vocabulary size and the results are presented in Table 1 and Figure 2.

Table 1: Participants' receptive vocabulary size

Vocabulary size (words)	Number of participants		
	All participants n = 59	High Group n = 5	Low Group n = 54
Above 7,000 (8,000-13,999)	-	-	-
7,000 (7,000-7,999)	2 (3%)	2 (40%)	-
6,000 (6,000-6,999)	3 (5%)	3 (60%)	-
5,000 (5,000-5,999)	21 (36%)	-	21 (39%)
4,000 (4,000-4,999)	25 (42%)	-	25 (46%)
3,000 (3,000-3,999)	7 (12 %)	-	7 (13%)
2,000 (2,000-2,999)	1 (2%)	-	1 (2%)
Below 2,000 (0-1,999)	-	-	-
\bar{x}	4,897	6,720	4,728
S.D.	892	460	715

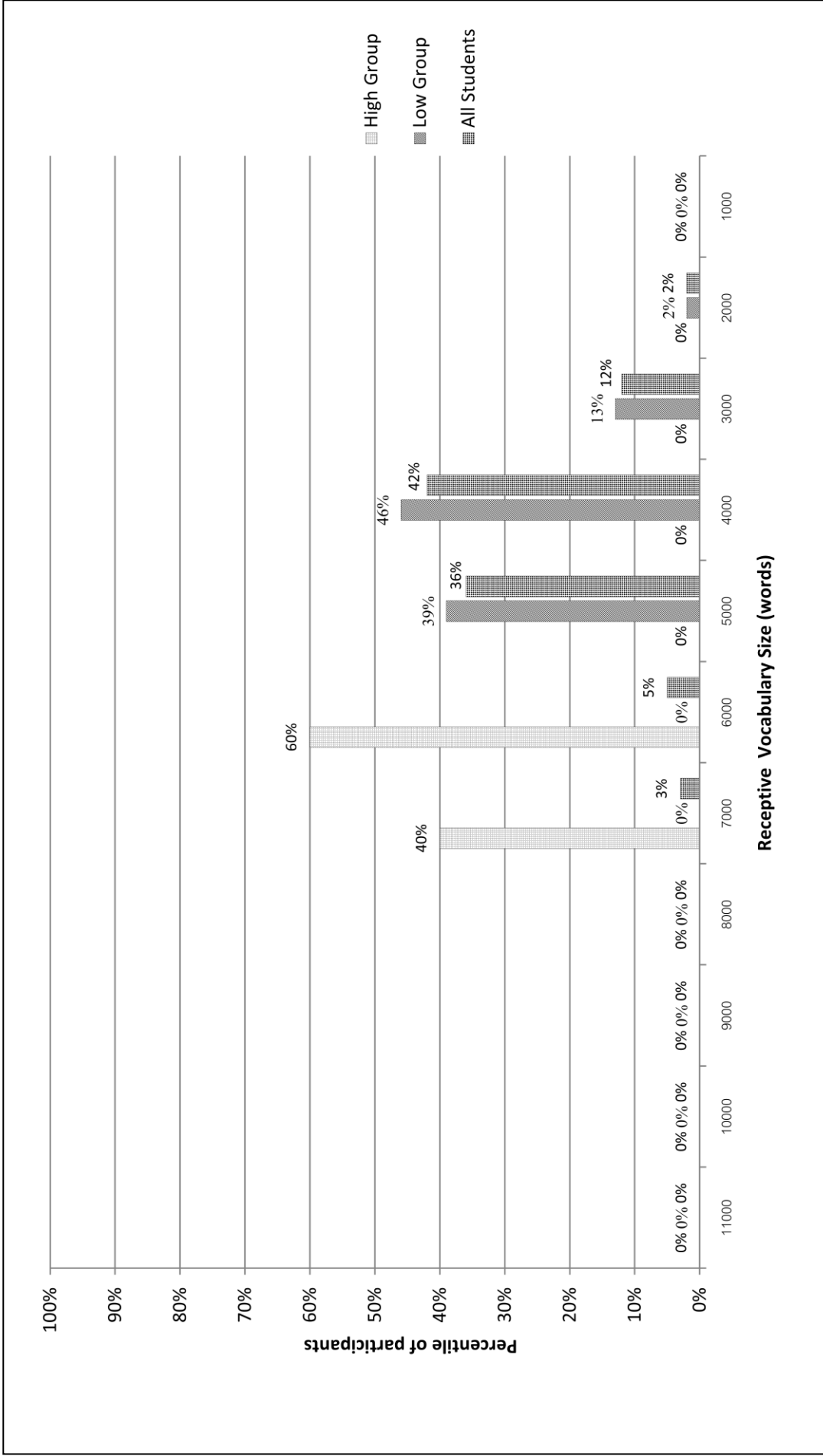
As illustrated in Table 1, the 59 participants' average receptive vocabulary size was 4,897 words (S.D. = 892). The majority of the participants (25 out of 59, 42%) had a receptive vocabulary level of 4,000 words. The highest receptive vocabulary level which only two participants (3%) could achieve was 7,000 words. The lowest receptive vocabulary level, which one participant (2%) had acquired, was 2,000 words.

The 59 participants were divided into the high and low vocabulary achievers based on the assertion that knowledge of 6,000 words is sufficient for effective listening (Nation, 2006). There were only five participants (8%) who had sufficient receptive vocabulary size (i.e. 6,000 word vocabularies). This group was classified as high achievers. In contrast, 54 participants (92%) had a receptive vocabulary size lower than 6,000 word vocabularies. This group was classified as low achievers.

The high achievers' average receptive vocabulary size was 6,720 words (S.D. = 460), and that of the low achievers was 4,728 words (S.D. = 715). Two of the five high achievers had a receptive vocabulary level of 7,000 words while the other three had a size of 6,000 words. The majority of the low achievers (25 out of 54, 46%) had acquired a receptive vocabulary level of 4,000 words. The low achievers with the lowest level of receptive vocabulary size had only 2,000 words.

The finding that participants' average receptive vocabulary size was inadequate for effective listening is in agreement with Nirattisai and Chiramanee (2014) who found that Thai university students' receptive vocabulary size was insufficient for effective listening.

Figure 2: Participants' receptive vocabulary size



Research Question 2: What were vocabulary learning strategies frequently employed by business English students?

In order to answer this research question, the data in the questionnaire was interpreted base on Best (1981). Moreover, descriptive statistics were employed to analyze the data. Details of frequency of vocabulary learning categories used by all participants are shown in Table 2.

Table 2: Frequency of vocabulary learning categories used by all participants

Categories of vocabulary learning strategies	Mean	S.D.	Rank	Level of use
Determination	3.37	0.79	1	Moderate
Metacognitive	3.32	0.73	2	Moderate
Cognitive	3.29	0.63	3	Moderate
Social	3.29	0.75	3	Moderate
Memory	3.18	0.69	4	Moderate
Overall strategies	3.28	0.60		Moderate

In Table 2, all 59 participants employed the overall vocabulary learning strategies at the moderate level with a mean score of 3.28 from the frequency levels of 5 (S.D. = 0.60).

For all strategy categories, the participants most frequently employed **determination** ($\bar{X} = 3.37$, S.D. = 0.79), followed by **metacognitive** ($\bar{X} = 3.32$, S.D. = 0.73), **cognitive** ($\bar{X} = 3.29$, S.D. = 0.63), **social** ($\bar{X} = 3.29$, S.D.= 0.75), and **memory** ($\bar{X} = 3.18$, S.D. = 0.69), respectively.

The finding that **determination** category was most frequently used by the participants is in line with the studies of Komol and Sripetpun (2011), and Nirattisai and Chiramanee (2014) who reported that Thai university students most frequently employed **determination** in their vocabulary learning.

Details of strategies in each category highly used by all participants are presented in Table 3.

Table 3: Strategies in each category highly used by all participants

Categories of Vocabulary Learning Strategies	Vocabulary Learning Strategies	Mean	S.D.
Metacognitive	Listening to English songs or English news	4.12	0.95
	Watching English movies or English TV programs	3.95	0.97
Determination	Looking up words in an English-Thai dictionary	4.02	0.97
	Guessing the meaning of words from textual context	3.64	1.01
	Looking up words in an English-English dictionary	3.58	1.30
	Looking up words in an Thai-English dictionary	3.53	1.22
Memory	Saying new words aloud when studying	3.88	1.12
Cognitive	Learning words through verbal repetition	3.76	1.01
	Taking notes of the newly-learned words in class	3.51	1.09
Social	Asking classmates for meaning	3.64	1.23
	Asking teacher for a sentence including the new word	3.53	1.22

As shown in Table 3, 11 out of 39 vocabulary learning strategies in five main categories were highly employed by the participants. The most highly employed strategy among the participants was *Listening to English songs or English news* ($\bar{x} = 4.12$, S.D. = 0.95). This finding is in agreement with Nirattisai and Chiramanee (2014) who reported that Thai university students frequently employed the strategy of *listening to English songs or English news* at a high level.

When the levels of vocabulary proficiency were considered, there were differences between strategies highly used by high and low vocabulary achievers. Details of high frequently employed strategies by the high vocabulary achievers are illustrated in Table 4.

Table 4: Strategies highly used by the high vocabulary achievers

Categories of			
Vocabulary Learning Strategies	Vocabulary Learning Strategies	Mean	S.D.
Determination	Looking up words in an English-Thai dictionary	4.40	0.55
	Guessing the meaning of words from textual context	4.40	0.98
Metacognitive	Listening to English songs or English news	4.40	0.55
	Watching English movies or English TV programs	4.20	0.84
	Using English websites	3.80	0.84
Memory	Paraphrasing the word's meaning	4.00	0.71
	Saying new words aloud when studying	4.00	1.22
Cognitive	Learning words through verbal repetition	3.80	1.01
	Taking notes of the newly-learned words in class	3.60	0.89

As presented in Table 4, the high achievers highly used nine strategies: two of **memory**, **cognitive**, and **determination**, and three of **metacognitive**. Interestingly, the most highly used strategies by the high achievers were *looking up words in an English-Thai dictionary* ($\bar{x} = 4.40$, S.D. = 0.55), *guessing the meaning of words from textual context* ($\bar{x} = 4.40$, S.D. = 0.98), and *listening to English songs or English news* ($\bar{x} = 4.40$, S.D. = 0.55).

The finding that the high achievers most highly employed the strategy of *looking up words in an English-Thai dictionary* is consistent with Nirattisai and Chiramanee (2014) who found that *looking up words in an English-Thai dictionary* was used by the high achievers at a highest level.

Details of strategies highly used by the low vocabulary achievers are presented in Table 5.

Table 5: Strategies highly used by the low vocabulary achievers

Categories of			
Vocabulary Learning	Vocabulary Learning Strategies	Mean	S.D.
Strategies			
Metacognitive	Listening to English songs or English news	4.09	0.98
	Watching English movies or English TV programs	3.93	0.99
Determination	Looking up words in an English-Thai dictionary	3.98	1.00
	Looking up words in an English-English dictionary	3.70	1.27
	Guessing the meaning of words from textual context	3.57	1.00
	Looking up words in a Thai-English dictionary	3.57	1.25

Categories of Vocabulary Learning Strategies	Vocabulary Learning Strategies	Mean	S.D.
Memory	Saying new words aloud when studying	3.87	1.12
	Studying word with pictorial representation of its meaning	3.56	1.02
Cognitive	Learning words through verbal repetition	3.76	1.11
	Taking notes of the newly-learned words in class	3.50	1.11
Social	Asking classmates for meaning	3.72	1.17
	Asking teacher for a sentence including the new word	3.61	1.20
	Asking teacher for an L1 translation	3.50	0.95

In Table 5, 13 vocabulary learning strategies were highly employed: two of **metacognitive**, four of **determination**, two of **memory**, two of **cognitive**, and three of **social** category.

The low achievers most frequently used the strategy of *listening to English songs or English news* in the **metacognitive** ($\bar{X} = 4.09$, S.D. = 0.98).

This finding is in agreement with Nirattisai and Chiramanee (2014) who found that low vocabulary achievers frequently used the strategy of *listening to English songs or English news* at a high level.

Research Question 3: What were the relationships between the students' receptive vocabulary knowledge and their vocabulary learning strategies?

In order to answer this research question, Pearson correlation coefficient was used to examine the relationship between the students' receptive vocabulary knowledge and their vocabulary learning strategies. Table 6 shows vocabulary learning categories contributing to the participants' receptive vocabulary size.

Table 6: Vocabulary learning categories contributing to the participants' receptive vocabulary size

Categories of vocabulary learning strategy	r	p-value
Metacognitive	0.259*	0.02
Memory	0.200	0.06
Social	0.175	0.09
Determination	0.071	0.30
Cognitive	0.013	0.46
Overall	0.114	0.19

* Correlation is significant at the 0.05 level.

Table 6 illustrates that only one of five categories: **metacognitive** had a significantly positive and weak correlation with the participants' receptive vocabulary size ($r = 0.259$, $p < 0.05$). It should be noted that **metacognitive** category was most frequently employed by both high and low vocabulary achievers. From this, it can be inferred that the students who employed more **metacognitive** category to acquire receptive vocabulary may have higher receptive vocabulary size.

Details of strategies significantly contributing to the participants' receptive vocabulary size are shown in Table 7.

Table 7: Strategies significantly contributing to the participants' receptive vocabulary size

Categories of			
Vocabulary Learning Strategies	Vocabulary Learning Strategies	r	p-value
Memory	Paraphrasing the word's meaning	0.470**	0.000
	Remembering from its part of speech	0.310**	0.008
	Using cognates in study	0.257*	0.025
	Studying the spelling of a word	0.245*	0.031
	Grouping words together to study them	0.241*	0.033
	Reading English magazines or English newspaper	0.252*	0.027
Metacognitive	Using online exercise to test vocabulary knowledge	0.393**	0.001
	Using spaced word practice	0.306**	0.009
Determination	Guessing the meaning of words from textual context	0.285*	0.014

** Correlation is significant at the 0.01 level.

* Correlation is significant at the 0.05 level.

In table 7, there were two strategies under **memory** (*paraphrasing the word's meaning, and remembering from its part of speech*) and two under **metacognitive** (*using online exercise to test vocabulary knowledge, and using spaced word practice*) which were significantly correlated at a moderate level with participants' receptive vocabulary size: *paraphrasing the word's meaning* ($r = 0.470$, $p < 0.01$); *using online exercise to test vocabulary knowledge* ($r = 0.393$, $p < 0.01$); *remembering from its*

part of speech ($r = 0.310$, $p < 0.01$); and *using spaced word practice* ($r = 0.306$, $p < 0.01$), respectively.

Furthermore, four strategies under **memory** and one strategy under **determination** were significantly correlated at a weak level with the participants' receptive vocabulary size: *guessing the meaning of words from textual context* ($r = 0.285$, $p < 0.05$); *using cognates in study* ($r = 0.257$, $p < 0.05$); *reading English magazines or English newspaper* ($r = 0.252$, $p < 0.05$); *studying the spelling of a word* ($r = 0.245$, $p < 0.05$); and *grouping words together to study them* ($r = 0.241$, $p < 0.01$), respectively.

It is interesting that **determination** was most frequently used by the participants, but it contributed to their receptive vocabulary size less than other categories. Moreover, *listening to English songs or English news* was the most highly employed strategy among the participants, but it did not contribute to their receptive vocabulary size at all.

The finding that *paraphrasing the word's meaning* was most correlated with the participants' receptive vocabulary size is in agreement with Schmitt (1997) who stated that *paraphrasing a word's meaning* is one strategy that language learners employ to enlarge their vocabulary. Schmitt (1997) also stated that this strategy is a **memory** category employed by students to recall new word meanings and enhance their vocabulary knowledge by linking new words with English words already known.

Research Question 4: Were there any relationships between the students' receptive vocabulary knowledge and their listening comprehension ability?

In order to answer this research question, Pearson correlation coefficient was used to examine whether there was any relationships between the students' receptive vocabulary knowledge and their listening comprehension ability. Table 8 presents relationships between the participants' receptive vocabulary size and their listening comprehension ability.

Table 8: Relationships between the participants' receptive vocabulary size and their listening comprehension ability

Receptive Vocabulary Proficiency Groups	Relationships between the participants' receptive vocabulary size and their listening comprehension ability	
	r	Level of Correlation
High Group (n = 5)	0.548**	moderate
Low Group (n = 54)	0.475*	moderate
All participants (n = 59)	0.503**	moderate

** Correlation is significant at the 0.01 level.

* Correlation is significant at the 0.05 level.

Table 8 shows that there was a significantly moderate correlation between all participants' receptive vocabulary size and their listening comprehension ability ($r = 0.503$, $p < 0.01$). Also, the correlations between the high and low vocabulary achievers' average receptive vocabulary size and their listening comprehension ability were significant at a moderate level ($r = 0.548$, $p < 0.01$, and $r = 0.475$, $p < 0.05$, respectively). Thus, it can be implied that the participants who had larger receptive vocabulary size would have higher listening comprehension ability. This find is in line with Nation (2006) who stated that learners who had large receptive vocabulary size would have higher listening comprehension ability.

8. CONCLUSION

The findings of the study can be summarized as follows:

1. The participants' average receptive vocabulary size was 4,897 words, which is below the adequate vocabulary size for effective listening (Nation, 2006). Only 8% of participants had receptive vocabulary size more than 6,000 word vocabularies while 92% of participants had receptive vocabulary size than 6,000 word vocabularies. Therefore, 92% of participants may have problems understanding listening texts; only 8% of participants would be able to listen to texts effectively.

The finding that most of participants had an insufficient vocabulary size for effective listening is consistent with Nirattisai and Chiramanee (2014) who found that Thai university students' receptive vocabulary was inadequate for effective listening.

2. Participants employed the overall vocabulary strategies at a moderate level. **Determination** category was most frequently employed by the participants. Furthermore, 11 out of 39 vocabulary learning strategies were highly employed. Of these strategies, *listening to English songs or English news* was the most highly employed strategy among the students. Moreover, the high achievers most frequently employed the strategy of *listening to English songs or English news, looking up words in an English-Thai dictionary, and guessing the meaning of words from textual context* in their receptive vocabulary learning. The strategy of *listening to English songs or English news* in the **metacognitive** category was most highly used among the low achievers.

The finding that the participants most frequently employed **determination** category is in agreement with the previous studies of Komol and Sripetpun (2011), and Nirattisai and Chiramanee (2014) who found that Thai university students employed **determination** category the most frequently.

3. There was a significantly positive correlation between participants' receptive vocabulary size and their use of **metacognitive** category at a weak level ($r = .259, p < .05$). From this, it can be implied that the participants who used more **metacognitive** category in their vocabulary learning would have higher receptive

vocabulary size. It should be noted that **determination** was most frequently employed by the participants, but it did not contribute significantly to their receptive vocabulary size.

There were also 4 out of 39 vocabulary learning strategies which had a significantly moderate and positive correlation with their receptive vocabulary size while 5 strategies were significantly correlated with the participants' receptive vocabulary size at a low level.

As discussed above, it can be concluded that students who frequently used the vocabulary learning strategies would have higher receptive vocabulary sizes. This finding is in agreement with Fan (2003) who stated that language learners who frequently employ more vocabulary learning strategies would be more successful in vocabulary learning because the more vocabulary learning strategies employed can assist learners in extending the size of their vocabulary.

4. The participants' average receptive vocabulary size, 4,897 words, had a moderate and positive correlation with their listening comprehension ($r = .503$, $p < .01$). From this, it can be said that participants' receptive vocabulary size contributed significantly to their listening comprehension. Those with large receptive vocabulary size tended to possess high listening comprehension skills than those with lower receptive vocabulary size. The large receptive vocabulary size one possesses, the higher their listening skill is. According to Nation (2006), receptive vocabulary knowledge contributes to listening comprehension; learners with large receptive vocabulary size would have higher ability in listening.

9. IMPLICATIONS AND RECOMMENDATIONS

Based on the findings of this study, implications can be drawn as follows:

1. The present study showed that 90% of participants had an insufficient vocabulary size for effective listening. Thus, language teachers who are responsible for developing the participants' English proficiency in business English program and all parties concerned should be aware of the problems. Moreover, the participants should be informed of their limited receptive vocabulary levels in order to develop their receptive vocabulary knowledge for effective listening. This is particularly important for these business English students who have to study abroad as part of their curriculum: low vocabulary size would cause some problems in their studying.

2. This study found that participants who frequently employed the vocabulary learning strategies would have large receptive vocabulary size. Thus, participants should be informed of importance and advantages of using vocabulary learning strategies in order to employ them more frequently for enhancing their receptive vocabulary size effectively.

3. Language teachers concerned should create effective vocabulary learning activities to enlarge the participants' receptive vocabulary size, and encourage them to use strategies contributing to large receptive vocabulary size. For example, a teacher can ask participants to listen to English songs or news and paraphrase sentences from some songs or news with their own words that capture the original meaning. This activity would help participants, especially the ones with low vocabulary size, learn to employ the effective strategies to develop their receptive vocabulary size for effective listening.

4. In language classrooms, vocabulary learning strategies should be taught so that language learners would learn how to use some effective vocabulary learning strategies; *paraphrasing the word's meaning*, *using online exercise to test vocabulary knowledge*, *remembering from its part of speech*, and *using spaced word practice*, in order to enhance their vocabulary size.

Recommendations for further studies

1. This study aimed to investigate receptive vocabulary knowledge, vocabulary learning strategies, and to examine the relationships between receptive vocabulary knowledge and vocabulary learning strategies and listening comprehension. The study was conducted with second-year business English students in a university. Thus, the study was limited to a particular group of business English students at a single university. Further studies should be conducted with other groups of business English students with different backgrounds and receptive vocabulary sizes.

2. To obtain in-depth information about the students' use of vocabulary learning strategies, further studies could include other research instruments such as semi-interview, and observation on the daily use of vocabulary learning strategies.

REFERENCES

- Anandapong. (2011). *A study of listening problems and listening proficiency of business students at Bangkok University*. Unpublished Master Dissertation, Thammasat University, Thailand.
- Best, J. W. (1981). *Research in Education*. London: Prentice-Hall.
- Bonk, W. (2000) Second language lexical knowledge and listening comprehension. *International Journal of Listening*, 14(1), 14-31.
- Crystal, D. (2003). *English as a Global Language*. Cambridge University Press: Cambridge.
- Chuenjit. (2011). *The influence of vocabulary knowledge on the English listening comprehension of Thai hospital pharmacists*. Unpublished Master Dissertation, Thammasat University, Bangkok, Thailand.
- Cunningsworth, A. (1995). *Choosing your Course Book*. Oxford: Heinemann.
- Fan, M. (2003). Frequency of Use, Perceived Usefulness and Actual Usefulness of Second Language Vocabulary Strategies: A study of Hong Kong learners. *The Modern Language Journal*, 87(2), 222-241.
- Goh, C. (1999). How much do learners know about the factors that influence listening comprehension. *Hong Kong Journal of Applied Linguistics*, 4(1), 17-41.
- Gu, Y., & Johnson, R.K. (1996). Vocabulary learning strategies and language learning Outcomes. *Language Learning*, 46 (4), 643-679.

- Hamzah (2009). Vocabulary learning strategies of Iranian undergraduate EFL students and its relation to their vocabulary size. *European Journal of Social Sciences*, 11(1), 39-50.
- Kalajahi, S. & Pourshahian, B. (2012). Vocabulary learning strategies and vocabulary size of ELT students at EMU in Northern Cyprus. *English Language Teaching*, 5(4), 138- 149.
- Komol, T. & Sripetpun, W. (2011). Vocabulary Learning Strategies Employed by Undergraduate Students and Its Relationship to their vocabulary Knowledge. *Paper Presented at the 3th International Conference on Humanities and Social Science*, 1-18.
- Krashen, S.D., & Terrel, T.D. (1983). *The International Approach: Language Acquisition in the Classroom*. Oxford: Pergamon Press.
- Meccarty, F. (2000). Lexical and grammatical knowledge in reading and listening comprehension by foreign language learners of Spanish. *Applied Language Learning*, 11(2), 323-348.
- Nation, P. (1990). *Teaching and Learning Vocabulary*. New York: Heinle and Heinle.
- Nation, P.(2001). *Learning Vocabulary in Another Language*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Nation, P. (2006). How Large a Vocabulary is Needed for Reading and Listening? *Canadian Modern Language Review*, 63(1), 59-82.
- Nation, P. (2008). *Teaching Vocabulary*. Boston: Heinle.
- Nation, P., & Beglar, D. (2007). A vocabulary size test. *The Language Teacher*, 31(7), 9-13.

- Nirattisai, S., & Chiramanee, T. (2014). The Contribution of Vocabulary Learning Strategies to University Students' Vocabulary Size. *Silpakorn University Journal of Social Sciences, Humanities, and Arts*. 14 (1), 45-66.
- Nirattisai, S., & Chiramanee, T. (2014). *Vocabulary size and vocabulary learning strategies of Thai university students*. Unpublished Master Dissertation, Prince of Songkla University, Songkla, Thailand.
- Nunan, D., & Miller, L. (eds.), (1995). *New ways in teaching listening*. Washington DC: TESOL. Oxford, R.L. (1990). *Language learning strategies. What every teacher should know*. Bonton: Newbury House.
- Scharle, Á., & Szabó, A. (2000). *Learner autonomy: A guide to developing learner responsibility*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Schmitt, N., & Mccarthy, M. (1997). *Vocabulary descriptive, acquisition and pedagogy*. Cambridge University Press.
- Walam, S. and Charumanee, N. (2014). *Relationship between English writing ability and vocabulary knowledge and the use of vocabulary learning strategies of students in an Islamic private school*. Unpublished Master Dissertation, Prince of Songkla University, Songkla, Thailand.

APPENDIX A

English-Thai Receptive Vocabulary Size Test

Instruction: Choose the correct letter a-e with the closest meaning to the key word in the question.

Thousand 1

1. past: It happened in the **past**.

- ช่วงเวลาก่อนหน้านี้
- ช่วงเวลาของการสู้รบ
- ช่วงเวลามีด
- ช่วงเวลาของปีที่ร้อน
- ไม่ทราบคำตอบ

2. employ: She was **employed** there.

- แต่งงานแล้ว
- เป็นส่วนหนึ่งของกลุ่ม
- บังคับให้ต้องอยู่ต่อไป
- ถูกจ้างให้ทำงาน
- ไม่ทราบคำตอบ

3. actual: The **actual** one is larger.

- จริง
- แก่
- กลม
- อื่น
- ไม่ทราบคำตอบ

4. shoe: Where is your **shoe**!

- คนที่ใส่ใจคุณ
- สิ่งที่คุณใช้สำหรับเก็บเงิน
- สิ่งที่คุณใช้สำหรับเขียนหนังสือ
- สิ่งที่คุณใช้สวมใส่ที่เท้า
- ไม่ทราบคำตอบ

5. rid: You could get **rid** of it.

- มากกว่า
- กำจัด
- รู้สึกเหนื่อย
- น้อยกว่า
- ไม่ทราบคำตอบ

6. admissible: That is not **admissible**.

- สามารถเชื่อได้
- อนุญาต
- สามารถบรรยายได้
- เห็นชอบ
- ไม่ทราบคำตอบ

7. finery: She was dressed in her **finery**.

- เสื้อคลุมหลวมบางที่ผู้หญิงสวมใส่ภายในบ้าน
- เสื้อผ้าชั้นในที่ประณีต
- เสื้อผ้าและเครื่องประดับที่แพง
- ผ้าขนสัตว์ที่ใช้คลุมไหล่
- ไม่ทราบคำตอบ

8. army: They saw the **army**.

- สัตว์สี่ขา
- สถานที่เก็บหนังสือ
- คนข้างบ้าน
- กองทัพ
- ไม่ทราบคำตอบ

9. behavior: Look at **her behavior**!

- ผู้ที่มาฟังหล่อนพูด
- ท่าทีการปฏิบัติตัวของหล่อน
- เงินจำนวนมากที่หล่อนมี
- ที่ดินที่หล่อนเป็นเจ้าของ
- ไม่ทราบคำตอบ

10. refuse: She **refused**.

- กล่าวปฏิเสธ
- นึกถึงเรื่องนั้น
- คืนกลับ
- อยู่จนดึก
- ไม่ทราบคำตอบ

Thousand 2

11. mortgage: We need a large **mortgage**.

- สินเชื่อกู้ยืม
- สถานที่ชมการแข่งขัน
- ที่ดินรอบบ้าน
- กลุ่มคนที่ทำงานให้เรา
- ไม่ทราบคำตอบ

12. lend: She often **lends her books**.

- ให้คนอื่นยืมหนังสือ
- ขีดเขียนตามหน้าหนังสืออย่างไม่เหมาะสม
- ทำความสะอาดหนังสือ
- เขียนชื่อของเธอในหนังสือ
- ไม่ทราบคำตอบ

13. delay: He was **delayed**.

- ถูกทำให้ขาดเจ็บ
- ถูกโจมตีทันใด
- ถูกแยกให้โกรธ
- ถูกทำให้เสียเวลา
- ไม่ทราบคำตอบ

14. hire: He **hired the boat**.

- จ้างเรือ
- ทำให้เรือคว่ำ
- ซ่อมเรือ
- ทำความสะอาดห้องเรือ
- ไม่ทราบคำตอบ

15. upset: I am **upset**.

- เหนื่อย
- โด่งคั่ง
- รำรวย
- อารมณ์เสีย
- ไม่ทราบคำตอบ

16. super: That was **super!**

- ยอดเยี่ยม
- อีศัคมมาก
- สำคัญอย่างยิ่ง
- โง่งเงลา
- ไม่ทราบคำตอบ

17. pin: I need a **pin**.

- กระดาษแก้วที่ทำให้ของดูใหญ่ขึ้นหรือเล็กลง
- เข็มหมุด
- สิ่งที่มีน้ำหมึกสำหรับเขียน
- วันหยุดสั้นๆ
- ไม่ทราบคำตอบ

18. patience: He **has no patience**.

- ไม่มีความอดทน
- ไม่ได้ว่าง
- ไม่มีความศรัทธา
- ไม่รู้ว่าคุณยุติธรรมคืออะไร
- ไม่ทราบคำตอบ

19. nil: His mark for that question was **nil**.

- แย่มากๆ
- ไม่มีค่า
- ดีเยี่ยม
- อยู่กลางๆ
- ไม่ทราบคำตอบ

20. marvel: We **marveled** at it.

- มองดูอย่างละเอียด
- ตะโกนเสียงดัง
- รู้สึกประหลาดใจมาก
- รู้สึกผิดหวังมาก
- ไม่ทราบคำตอบ

Thousand 3

21. steer: Let me **steer it**.

- a. มองดูมัน โดยทำอย่างละเอียด
- b. ทำให้มันดีขึ้น
- c. ใส่น้ำมันลงไปบนนั้น
- d. บังคับมัน
- e. ไม่ทราบคำตอบ

22. cure: Can you **cure it**!

- a. แตะเบาๆ
- b. เข้าใจมัน
- c. อธิบายให้ละเอียดขึ้น
- d. รักขามัน
- e. ไม่ทราบคำตอบ

23. mug: this **mug** needs a wash.

- a. เขี่ยออก
- b. รถเก่าที่คุณหลงไหล
- c. เสื้อผ้าชิ้นที่สวมใส่บนผิวหนัง
- d. ชายคาหน้าประตู
- e. ไม่ทราบคำตอบ

24. dinosaur: The children were pretending to be **dinosaurs**.

- a. โจรปล้นสมบัติกลางทะเล
- b. สัตว์ขนาดเล็กมากที่มีรูปลักษณ์แบบมนุษย์แต่มีปีก
- c. สัตว์ขนาดใหญ่ มีปีกและฟันไฟได้
- d. สัตว์ซึ่งเคยมีชีวิตอยู่เมื่อนานมาแล้ว
- e. ไม่ทราบคำตอบ

25. scrub: He is **scrubbing it**.

- a. ทำให้เกิดรอยดึ้นๆ
- b. แกล้งใจ
- c. ขัดถูทำความสะอาด
- d. วาดภาพง่ายๆของมัน
- e. ไม่ทราบคำตอบ

26. cube: I need one more **cube**.

- a. ของแหลมคมที่ใช้เชื่อมสิ่งต่างๆ
- b. ลูกบาศก์
- c. ถ้วยสูงไม่มีจานรอง
- d. กระดาษแข็งพับครึ่ง
- e. ไม่ทราบคำตอบ

27. orientate: He needs to be **orientated**.

- a. ได้รับการสอนวัฒนธรรมตะวันออก
- b. ได้รับการอบรมเพื่อพัฒนาทักษะ
- c. บังคับให้ต้องทำงาน
- d. ถูกทำให้คุ้นเคยกับสิ่งรอบตัว
- e. ไม่ทราบคำตอบ

28. loo: He's in **the loo**.

- a. ปัญหาร้ายแรง
- b. ห้องน้ำ
- c. ลูก
- d. อาคารเล็กๆในสวนสำหรับเก็บเครื่องมือ
- e. ไม่ทราบคำตอบ

29. photocopy: The material was **photocopied**.

- a. ถูกตกแต่งด้วยภาพถ่าย
- b. ถูกบันทึกลงบนฟิล์มเพื่อใช้ในศาล
- c. ถูกอัดสำเนาโดยใช้ภาพถ่าย
- d. ถูกถ่ายสำเนาหลายๆครั้ง
- e. ไม่ทราบคำตอบ

30. whoop: The audience **whooped**.

- a. กู้อึงด้วยความดีใจ
- b. แสดงความคิดหวัง
- c. ปรบมือเสียงดัง
- d. ค่อยๆหดเล็กลง
- e. ไม่ทราบคำตอบ

Thousand 4

31. devastate: The city was **devastated**.

- ถูกจัดแต่งให้สวยงามเนื่องในโอกาสพิเศษ
- ถูกตัดขาดจากส่วนอื่นของโลก
- ถูกทำลายจนพังพินาศ
- ถูกทำให้สับสนและไม่น่าดูโดยสัตว์ตัวเล็กๆ
- ไม่ทราบคำตอบ

36. parallel: He drew two **parallel lines**.

- เส้นทแยง
- เส้นขนาน
- เส้นที่ความยาวเท่ากัน
- เส้นกากบาท
- ไม่ทราบคำตอบ

32. evacuate: They were **evacuated**.

- ถูกอพยพ
- ถูกค้นในกรณีพบกปืนหรือมีด
- ถูกทำให้หวาดผวา
- ถูกทำให้ดูเหมือนมีความผิดทางอาญา
- ไม่ทราบคำตอบ

37. marble: It was made of **marble**.

- หินชนิดหนึ่ง
- ไม้เนื้อแข็งชนิดหนึ่ง
- โลหะเนื้ออ่อนชนิดหนึ่ง
- ด้ายทอผ้า
- ไม่ทราบคำตอบ

33. tummy: Look at my **tummy**.

- ผ้าคลุมศีรษะ
- พุง
- สัตว์มีขนตัวเล็กๆ
- นิ้วโป้ง
- ไม่ทราบคำตอบ

38. weep: He **wept**.

- ผ่านหลักสูตร
- รำไห้
- เสียชีวิต
- รู้สึกกังวล
- ไม่ทราบคำตอบ

34. candid: Please **be candid**.

- รอบคอบ
- แสดงความเห็นใจ
- เป็นธรรม
- พูดตรงกับที่ใจคิด
- ไม่ทราบคำตอบ

39. exert: Don't **exert yourself!**

- เขินขอตัวเองมากเกินไป
- ทำร้ายตัวเอง
- บังคับให้ตัวเองทำงานหนัก
- ให้ทุกสิ่งทุกอย่างที่ปรารถนาแก่ตัวเอง
- ไม่ทราบคำตอบ

35. mash: We **mashed** the food.

- ทำให้สุก
- กิน
- บดขยี้
- โยนทิ้ง
- ไม่ทราบคำตอบ

40. frog: Look at the **frog**.

- ต้นไม้ขนาดเล็กที่มีผลเป็นพิษ
- เครื่องดนตรีไอ้โน้
- กบ
- มวลเมฆที่ลอยต่ำ
- ไม่ทราบคำตอบ

Thousand 5

41. why: Can you use the **why**?

- ส่วนที่เป็นน้ำของนม
- ส่วนที่เป็นสีเหลืองของไข่
- เศษไม้ขนาดเล็กมากที่ได้จากการตัดไม้
- เปลือกผลไม้บางชนิด
- ไม่ทราบคำตอบ

42. legend: It is now **a legend**.

- อาคารสำหรับเก็บของเก่า
- สิ่งที่ทำอยู่เสมอ
- ตำนาน
- เหตุการณ์ปกติ
- ไม่ทราบคำตอบ

43. threshold: They raised the **threshold**.

- ธง
- จุดหรือเส้นที่เริ่มมีการเปลี่ยนแปลง
- หลังคาภายในตัวอาคาร
- ค่าใช้จ่ายในการกู้ยืมเงิน
- ไม่ทราบคำตอบ

44. sheriff: The **sheriff** was friendly.

- นักบิน
- คนดูแลเด็กทารก
- นายอำเภอ
- คนที่สอนเด็กที่บ้าน
- ไม่ทราบคำตอบ

45. premature: He was **premature**.

- คลอดก่อนกำหนด
- สามารถคาดเดาสิ่งที่จะเกิดขึ้นในอนาคต
- มีแนวโน้มที่จะตัดสินใจต่างๆได้ โดยไม่รู้เรื่องเกี่ยวกับสิ่งเหล่านั้นมากนัก
- สามารถทำสิ่งต่างๆที่ยังไม่ถึงวัย
- ไม่ทราบคำตอบ

46. warfare: Modern **warfare** is frightening.

- อาชญากรรม
- การเดินร่ำ
- การสู้รบ
- การทำลายโลก
- ไม่ทราบคำตอบ

47. lavatory: Where is the **lavatory**!

- ที่เก็บหนังสือ
- สถานที่ที่ซักเสื้อผ้า
- ห้องน้ำ
- สถานที่ทำการทดลองทางวิทยาศาสตร์
- ไม่ทราบคำตอบ

48. wilderness: It is **a wilderness**.

- เหตุการณ์ที่น่าตื่นเต้น
- เหตุการณ์ที่ยากจะอธิบาย
- ป่าช้า
- สถานที่ที่ทิ้งขยะ
- ไม่ทราบคำตอบ

49. abundance: We have **an abundance**.

- ปัญหาที่ขัดขวางความก้าวหน้า
- สิ่งที่ต้องการได้รับการใส่ใจทันที
- ข้อตกลงที่จะทำงานร่วมกัน
- ปริมาณมากกว่าที่เราต้องการ
- ไม่ทราบคำตอบ

50. therapeutic: Doing this is **therapeutic**.

- เป็นการสิ้นเปลืองเงิน
- ชั่วร้ายมาก
- ช่วยรักษาโรค
- มีความเป็นไปได้ที่ทำให้คุณหลับ
- ไม่ทราบคำตอบ

Thousand 6

51. kink: There is a **kink** in it.

- รูเล็ก ๆ
- ส่วนโค้ง
- ข้อความที่ซ่อนเร้น
- แมลงตัวเล็กมากที่กัดต่อย
- ไม่ทราบคำตอบ

56. genre: They argued about **its genre**.

- ประเภทของมัน
- ต้นกำเนิดหรือรากเหง้าของมัน
- ข้อมูลที่มันมี
- ว่านำมาใช้กับทุกคนได้หรือไม่
- ไม่ทราบคำตอบ

52. cavalier: He treated her **in a cavalier manner**.

- โดยไม่ใส่ใจ
- อย่างอ่อนโยน
- อย่างเงอะงะ
- อย่างที่พี่ชาย/น้องชายจะทำให้
- ไม่ทราบคำตอบ

57. bloc: They have joined this **bloc**.

- กลุ่มวงดนตรี
- แก๊งหัวขโมย
- กองทหารเล็กๆ ที่ถูกส่งเป็นทัพหน้า
- กลุ่มประเทศ
- ไม่ทราบคำตอบ

53. psycho: He was a **psycho**.

- คนที่แสดงมายากลแปลกๆ โดยใช้ร่างกาย
- คนที่อ้างว่าสามารถพูดกับคนตายได้
- คนบ้า
- หมอที่รักษาผู้ป่วย โดยคอยบอกให้ทำสิ่งที่ควรปฏิบัติในขณะที่ผู้ป่วยหลับ
- ไม่ทราบคำตอบ

58. lucrative: It is a **lucrative business**.

- ธุรกิจที่สร้างรายได้มหาศาล
- ธุรกิจที่โปร่งใส
- ธุรกิจที่คิดกฎหมาย
- ธุรกิจที่ยังพัฒนาไม่เต็มที่
- ไม่ทราบคำตอบ

54. shrug: She **shrugged**.

- โง่ง
- ชักไหล่
- อยู่นานกว่าคนอื่น
- นอนบนน้ำ
- ไม่ทราบคำตอบ

59. peril: It is a time of **peril**.

- ความสุข
- อันตราย
- ความหวัง
- การเปลี่ยนแปลง
- ไม่ทราบคำตอบ

55. absurd: This is **absurd**.

- ผิดปกติ
- ไม่เป็นที่รู้จักกัน
- ยากที่จะเข้าใจ
- ไม่มีเหตุผล
- ไม่ทราบคำตอบ

60. purport: He **purports to be** a doctor.

- ต้องการเป็น
- ปฏิเสธที่จะเป็น
- โอ้อวดว่าเขาเป็น
- อ้างว่าเขาเป็น
- ไม่ทราบคำตอบ

Thousand 7

61. spook: He is afraid of **spooks**.

- ผี
- สิ่งมีชีวิตในทะเลที่เดินไปด้านข้าง
- สะเก็ดไฟที่พุ่งออกมา
- งูเล็ก ๆ ที่ซ่อนอยู่ในพงหญ้า
- ไม่ทราบคำตอบ

66. beck: She sat by the **beck**.

- แม่น้ำสายเล็กๆ
- กองไฟบนสนาม
- ขอบถนน
- หน้าต่างกลม
- ไม่ทราบคำตอบ

62. tangible: The rewards were **tangible**.

- ไม่มีคุณค่า
- เยียมมาก
- เป็นที่น่าพอใจ
- เป็นของจริงจับต้องได้
- ไม่ทราบคำตอบ

67. ravage: The forest was **ravaged**.

- ได้ถูกจัดทำเป็นแผนที่ไว้อย่างละเอียด
- ได้ถูกทำลาย
- ได้รับการคุ้มครอง
- ได้มีการขยายพื้นที่ให้กว้างขึ้น
- ไม่ทราบคำตอบ

63. turbulent: The river was **turbulent**.

- ไหลอย่างรวดเร็ว
- ไม่น่าชมเพราะมันไม่สามารถที่จะไหลได้
- เต็มคั่ง
- เชี่ยวกราก
- ไม่ทราบคำตอบ

68. furor: This caused a **furor**.

- ความโกรธ
- กองไฟร้อนแรงกองใหญ่
- ช่วงขาดแคลนอาหาร
- แผนการที่ล้มเหลวอย่างสิ้นเชิง
- ไม่ทราบคำตอบ

64. erratic: He was **erratic**.

- ไร้จุดบกพร่อง
- เลวมากๆ
- สุภาพมากๆ
- ไม่คงที่
- ไม่ทราบคำตอบ

69. speckled: It is **speckled**.

- เป็นจุดเล็กๆ
- ถูกตกแต่งด้วยแผ่นโลหะกลมที่แวววาว
- เป็นปุ่มโปนเล็กๆ
- มีลักษณะเหมือนเลื่อยมีฟันที่ขอบด้านหนึ่ง
- ไม่ทราบคำตอบ

65. null: His influence was **null**.

- มีผลดี
- เปล่าประโยชน์
- ไม่มีผลแต่อย่างใด
- มีมายาวนาน
- ไม่ทราบคำตอบ

70. rampage: We were surprised at the **rampage**.

- การรู้ไหลของของเหลวหรือก๊าซ
- ระยะทางที่ผ่านมา
- การอาละวาด
- ปริมาณยาที่ต้องกิน
- ไม่ทราบคำตอบ

Thousand 8

71. weir: We looked at the **weir**.

- คนที่ทำตัวแปลกๆ
- พื้นที่ชุ่มน้ำโคลน มีพีชน้ำขึ้น
- เครื่องดนตรีโลหะชนิดเป่าแบบโบราณ
- สิ่งที่กั้นแม่น้ำ เพื่อควบคุมน้ำ
- ไม่ทราบคำตอบ

72. podium: He walked to the **podium**.

- ส่วนของป่าที่มีการตัดต้นไม้ให้โล่ง
- สถานที่สำหรับความบันเทิงกลางแจ้งในยุครโบราณ
- แท่นยืนของนักพูดหรือนักดนตรี
- สถานที่ทำพิธีบูชา
- ไม่ทราบคำตอบ

73. fen: The story is set in **the fens**.

- พื้นที่ต่ำ ที่บางส่วนจมน้ำ
- พื้นที่สูงแบบเนินเขา มีต้นไม้หรือมหารั่ม
- ย่านบ้านคนจนในเมือง
- แต่เก่าก่อน
- ไม่ทราบคำตอบ

74. sesame: This tastes of **sesame**.

- วัสดุจากพืชที่นำเอายา
- งา
- ถั่วจากต้นไม้ในอเมริกาเหนือ
- สิ่งที่มีกลิ่นแรง ใช้ใส่แมลง
- ไม่ทราบคำตอบ

75. squelch: They **squelched** past.

- ขับรถผ่านอย่างรวดเร็ว ทำให้ล้อมีเสียงเสียดสีดังแหลม
- เดินขบวนผ่านพร้อมชูอาวุธ
- เดินผ่าน ทำให้เกิดเสียงสาดเป็นเพราะน้ำกระเด็น
- พ้อนรืผ่านเข้า ผ่านออกเป็นแบบแผน
- ไม่ทราบคำตอบ

76. tinkle: It **tinkled**.

- ส่งเสียงก๊งกิ้ง
- แตกเป็นชิ้นๆ
- แกว่งไปมาท่ามกลางลม
- หยุดเคลื่อนที่
- ไม่ทราบคำตอบ

77. synthetic: That looks **synthetic**.

- ซับซ้อน
- แพงมากๆ
- ทำเลียนแบบของจริง
- สะอาดมาก
- ไม่ทราบคำตอบ

78. peasantry: He did a lot for the **peasantry**.

- คนในพื้นที่
- สถานที่ทำพิธีบูชา
- สโมสรนักธุรกิจ
- ชาวไร่ ชาวนาผู้ยากจน
- ไม่ทราบคำตอบ

79. rhinoceros: Come and see the **rhinoceros**.

- อาวุธที่คนขี่ม้าเคยใช้กันแต่กาลก่อน
- เครื่องดนตรีทองเหลืองขนาดใหญ่ชนิดหนึ่ง
- ภาพที่เปลี่ยนไป ตามมุมมองต่างกัน
- เรด
- ไม่ทราบคำตอบ

80. snarl: They **snarled**.

- ตาย
- ทำเสียงโกรธเกรี้ยว
- เห็นด้วย
- หมุนกลับ เป็นวงกลม
- ไม่ทราบคำตอบ

Thousand 9

81. peeved: He was **peeved**.

- รู้สึกตื่นเต้น
- รู้สึกหิว
- รู้สึกเหนื่อย
- รู้สึกรำคาญ
- ไม่ทราบคำตอบ

82. manslaughter: They talked about the **manslaughter**.

- การฆาตกรรม
- พืชเป็นพิษชนิดหนึ่ง ที่เคยเข้าใจกันว่าในราก ซึ่งมีรูปร่างเหมือนมนุษย์มีมนตร์วิเศษ
- ผู้ที่ล่าสัตว์ป่าเพื่อความสนุก
- เรื่องตลก โทล ฮา
- ไม่ทราบคำตอบ

83. dissident: He was a **dissident**.

- คนที่เชื่อและทำตามความคิดของคนอื่น
- คนที่ไม่เห็นด้วยกับรูปแบบการปกครองประเทศ
- คนที่ไร้บ้าน อาศัยอยู่บนถนน
- คนที่พยายามยุติข้อขัดแย้งโดยใช้กระบวนการสภา
- ไม่ทราบคำตอบ

84. exposition: The **exposition** was clear.

- เรียงความ
- คำตัดสินใจของผู้พิพากษา
- เหตุผลที่ทำให้เกิดความยุ่งยาก
- ทางเข้า-ออกอาคาร
- ไม่ทราบคำตอบ

85. mussel: They bought **mussels**.

- ลูกแก้วขนาดเล็ก ใช้เล่นเกม
- หอยแมลงภู่
- ผลไม้สีม่วงลูกใหญ่
- กระดาษนุ่มๆ ใช้ป้องกันไม่ให้เสื้อผ้าเป็นรอยระหว่างรับประทานอาหาร
- ไม่ทราบคำตอบ

86. conjecture: It is a **conjecture**.

- คำเชื่อม
- บาดเจ็บสาหัส
- ความคิดจากการคาดเดา
- สิ่งที่มุ่งหมาย
- ไม่ทราบคำตอบ

87. thicket: It was in the **thicket**.

- กลุ่มต้นไม้ที่อยู่กันแน่นหนา
- ห้องเล็กๆ ที่อยู่ชั้นบนสุดของบ้าน
- ตู้กับข้าวขนาดใหญ่
- ทุ่งนา
- ไม่ทราบคำตอบ

88. lunge: He **lunged at me**.

- แทงฉัน
- หรีมองฉันมาแต่ไกล
- แสดงให้เห็นว่าเขาดิรัยต่อฉัน ผ่านทางสีหน้า
- กิริยาข้างหนึ่งเพื่อส่งสัญญาณมาให้ฉัน
- ไม่ทราบคำตอบ

89. vane: The **vane** was broken.

- ท่อน้ำ
- ไม้คั่นสอสีเทาหรือที่ทาสีสัน
- บานกระจกที่หน้าต่าง
- เครื่องวัดทิศทางลม
- ไม่ทราบคำตอบ

90. counterclaim: They made a **counterclaim**.

- ข้อเรียกร้องของกลุ่มความฝายหนึ่ง ที่ให้เท่าเทียมกับข้อเรียกร้องของกลุ่มฝายหนึ่ง
- การขอให้ร้านรับคืนสินค้าที่มีตำหนิ
- ข้อตกลงในการแลกเปลี่ยนงานระหว่างบริษัท
- ผ้าปูเตียง
- ไม่ทราบคำตอบ

Thousand 10

91. furtive: He gave me a **furtive** look.
- ลึกลับ
 - โหดร้าย
 - ใจดี
 - โกรธเคือง
 - ไม่ทราบคำตอบ
92. epitaph: The **epitaph** was rather interesting.
- คำจารึกบนหินหลุมฝังศพ
 - หน้าแรกของหนังสือ
 - พิธีทางการเมือง
 - รายงานทางวิทยาศาสตร์เกี่ยวกับศพ
 - ไม่ทราบคำตอบ
93. attenuate: Her sadness **attenuated**.
- ได้หายไป
 - ลดลง
 - เพิ่มขึ้น
 - เปลี่ยนกลับไปมาตลอด จากน้อยไปมาก และมากไปน้อย
 - ไม่ทราบคำตอบ
94. ameliorate: The situation has **ameliorated**.
- แย่ลง
 - ดีขึ้น
 - หยุดการเปลี่ยนแปลง
 - ชัดเจนขึ้น
 - ไม่ทราบคำตอบ
95. macroscopic: **Macroscopic inspection** did not show any problems.
- การตรวจดูด้วยสายตา
 - การตรวจสอบอย่างละเอียด
 - การตรวจสอบ โดยใช้เครื่องมือขยายภาพ
 - การตรวจสอบ โดยใช้เครื่องมือที่มีรังสีพิเศษ
 - ไม่ทราบคำตอบ
96. soliloquy: That was an excellent **soliloquy**!
- เพลงสำหรับ 6 คน
 - ข้อคิดสั้นๆ แฝงความหมายลึกซึ้ง
 - การแสดงที่มีแสง สี เสียง
 - บทพูดตามลำพังของตัวละคร
 - ไม่ทราบคำตอบ
97. cystitis: She often gets **cystitis**.
- ความเจ็บป่วยที่ทำให้หายใจลำบาก
 - ความเจ็บป่วยที่ทำให้ปัสสาวะบ่อย
 - ผื่นคันแดงๆ เล็กๆ บนผิวหนัง
 - อาการต่อมในลำคอบวม
 - ไม่ทราบคำตอบ
98. narcissism: He developed **narcissism**.
- เป็นโรคผิวหนัง
 - ชุดความคิดทางการเมือง ซึ่งรวมถึงแนวคิดที่ว่า "คนผิวขาวดีที่สุด"
 - นิสัยเกียจคร้านสุดๆ
 - การหลงตัวเอง
 - ไม่ทราบคำตอบ
99. intestate: He was **intestate**.
- ไม่ได้บอกว่าใครควรจะได้รับสมบัติ เมื่อเขาเสียชีวิต
 - ไม่สามารถควบคุมปัสสาวะได้
 - มักจะดื่มสุราติดริสูงมากเกินไป
 - ไม่สามารถที่จะได้รับการพิจารณาคดีตามกฎหมายได้ เนื่องจากสุขภาพไม่ดี
 - ไม่ทราบคำตอบ
100. icicle: There were **icicles** everywhere.
- อาวุธระเบิดที่ถูกฝังอยู่ใต้ดิน
 - แมลงบินได้ขนาดใหญ่ ซึ่งกินพืช
 - แท่งน้ำแข็งแหลมที่ย้อยลงมา
 - จักรยานล้อเดียว
 - ไม่ทราบคำตอบ

Thousand 11

101. jowl: **His jowl** was heavy.

- ค้อนทุบหินของเขา
- เข็มขัดที่มีช่องใส่เครื่องมือของเขา
- ท้องของเขา
- ช่วงล่างของใบหน้าเขา
- ไม่ทราบคำตอบ

102. cenotaph: We met at the **cenotaph**.

- อนุสาวรีย์ เพื่อระลึกถึงคนตายที่ฝังอยู่ที่อื่น
- โบสถ์ขนาดใหญ่ และมีความสำคัญ
- จัตุรัสกลางเมือง
- สถานีรถไฟใต้ดิน
- ไม่ทราบคำตอบ

103. beagle: He owns two **beagles**.

- รถที่เคลื่อนตัวเร็ว มีหลังคาเปิดได้
- ปืนใหญ่ที่ใช้ยิงคนจำนวนมากได้อย่างรวดเร็ว
- สุนัขพันธุ์เล็กที่มีหูยาว
- บ้านที่สร้างในสถานที่ที่พักผ่อนในวันหยุด
- ไม่ทราบคำตอบ

104. eschew: He **eschewed** the life of a rich man.

- ต้องการ
- หลีกเลี่ยง
- เลียนแบบ
- คิดลึกซึ้งเกี่ยวกับคุณค่าของ
- ไม่ทราบคำตอบ

105. atop: He was **atop** the hill.

- อยู่ด้านล่างของ...
- อยู่ด้านบนของ...
- อยู่ปากนี้ของ...
- อยู่อีกฟากของ...
- ไม่ทราบคำตอบ

106. larceny: He was accused of **larceny**.

- การนอนกับหญิงอื่นที่ไม่ใช่ภรรยาของเขา
- การโกง
- การลักขโมย
- การทำของเลียนแบบอย่างผิดกฎหมาย
- ไม่ทราบคำตอบ

107. atheism: They discussed **atheism**.

- ความเชื่อที่ไม่มีพระเจ้า
- ความเชื่อที่ว่าอนาคตถูกกำหนดไว้แล้ว
- จารีตประเพณีของกลุ่มชนที่รวมเป็นเจ้าของทรัพย์สินสมบัติกัน
- จารีตประเพณีของการมีภรรยามากกว่าหนึ่ง
- ไม่ทราบคำตอบ

108. augur: It **augured well**.

- สัญญาณว่าจะเกิดสิ่งดีๆ ขึ้นในอนาคต
- เห็นด้วยกับสิ่งที่คาดว่าจะเกิด
- มีสีสัน เข้ากับสิ่งอื่นได้ดี
- ส่งเสียงใส และไพเราะ
- ไม่ทราบคำตอบ

109. mineralogy: She enjoys **mineralogy**.

- ศาสตร์ว่าด้วยเรื่องแร่ธาตุ
- ศาสตร์ว่าด้วยเรื่องนี้ที่มีพลังรักษาโรค
- ศาสตร์แห่งการพยากรณ์โดยการเพ่งลูกแก้ว
- ศาสตร์ว่าด้วยเรื่องถ้ำ และสิ่งมีชีวิต
- ไม่ทราบคำตอบ

110. homily: They listened to the **homily**.

- คำกล่าวที่ให้คำแนะนำดีๆ
- ดนตรีที่แต่งขึ้น ขณะบรรเลง
- เรื่องเล่าที่ยาว ชับซ้อน และไม่มีประเด็นสำคัญ
- นกสีน้ำตาลธรรมดา ที่ส่งเสียงร้องไพเราะ
- ไม่ทราบคำตอบ

Thousand 12

111. pantograph: The **pantograph** is broken.

- เครื่องดนตรีทรงระบอบที่ทำด้วยโลหะ
- เครื่องวัดการหายใจ
- เครื่องวาดเขียนย่อขยาย
- ปากกาทัวโลหะ ที่ใช้เขียนบนพื้นผิวแข็ง
- ไม่ทราบคำตอบ

112. bittern: She saw a **bittern**.

- ขูดขนาดใหญ่ ที่ใช้เก็บของเหลว
- งูเขียวขนาดเล็ก
- ภาพหลอกตา ซึ่งเกิดจากอากาศร้อน
- นกยาง
- ไม่ทราบคำตอบ

113. mooch: He **mooched around** all afternoon.

- ตามล่าหาบางสิ่งบางอย่างในที่ต่างๆ
- เดินไปอย่างไร้จุดหมาย
- ขับรถเร็วมาก โดยไม่มีเหตุผล
- เป็นกันเองกับผู้อื่นอย่างไร้เหตุผล
- ไม่ทราบคำตอบ

114. scrunch: It was **scrunched up**.

- ถูกทำขึ้น ด้วยความผิดพลาดหลายอย่าง
- ถูกบดเข้าด้วยกัน
- ถูกตัดเป็นชิ้นขนาดใหญ่ แบบหยาบๆ
- ถูกโยนขึ้นไปในอากาศอย่างรุนแรง
- ไม่ทราบคำตอบ

115. magnanimity: We will never forget her **magnanimity**.

- ท่าทีหยาบคายมากๆ และไม่เป็นมิตร
- ความอาฆาตใน ช่วงเวลาที่เกิดปัญหา
- ความโอบอ้อมอารี
- คำพูดที่จริงใจที่สุด
- ไม่ทราบคำตอบ

116. muff: This **muff** belonged to my mother.

- ปลอกนวมสวมมือ
- ผ้าคลุมกาน้ำชา
- ผ้าขนนกสีนยาว ใช้พันคอ
- ผ้าคลุมเตียง ที่ทำจากผ้ารูปสี่เหลี่ยมซึ่งเย็บติดกัน
- ไม่ทราบคำตอบ

117. raconteur: He's a great **raconteur**.

- นักเล่านิทาน
- ผู้ที่ชอบกิน ชอบดื่ม
- ผู้คัดค้าน
- ผู้ที่เลียนแบบเสียงพูดและท่าทางของผู้อื่น
- ไม่ทราบคำตอบ

118. jamb: It got stuck between the **jamb**s.

- รั้ว
- ลูกกรงโลหะของหน้าต่างในเรือนจำ
- เสาข้างประตู
- กระบอกบนเครื่องจักร ที่หมุนสลับกันไปมา เพื่อทำให้วัตถุเบนเรียบ
- ไม่ทราบคำตอบ

119. rollick: They were **rollicking**.

- ขับรถเร็วมาก
- หนีโรงเรียน
- สนุกสนาน เฮฮา เสียงดัง
- ไถลลื่นบนหิมะ โดยใช้กระดานกลมๆ
- ไม่ทราบคำตอบ

120. rigmarole: I hate the **rigmarole**.

- ท่าเต้นที่ยากและเร็ว สำหรับ 8 คน
- ตัวตลกในละคร
- แบบฟอร์มที่จะต้องกรอกในแต่ละปีเพื่อเสียภาษี
- การกระทำที่ใช้เวลานาน ไร้เป้าหมาย และซับซ้อน
- ไม่ทราบคำตอบ

Thousand 13

121. supercharge: It **was supercharged**.

- ได้รับการดูแลด้วยความห่วงใย
- ได้รับอนุญาตให้หยุดทำงาน แต่ยังคงได้รับเงินและการดูแล
- การใส่สิ่งอื่นที่มักจะมีคุณภาพกว่าเข้าไปแทนที่
- มีบางสิ่งที่มีมากขึ้นปกติ
- ไม่ทราบคำตอบ

122. batik: He bought a piece of **batik**.

- ผ้าตัดกระโปรงเป็นลายจากประเทศตะวันออกแห่งหนึ่ง
- หินมีค่าสี่เหลี่ยม ที่พบในประเทศอินเดีย
- ผลไม้ที่มีกลิ่นแรง รสหวาน จากประเทศเขตร้อน
- เนยแข็งแบบนุ่มจากตะวันออกกลาง
- ไม่ทราบคำตอบ

123. lecher: He is a **lecher**.

- ผู้ชายที่สอนอยู่ที่มหาวิทยาลัย
- ผู้ชายที่มักมากในกามตัณหา
- ผู้ชายที่ใช้สัตว์คู่ดูเลื่อครักษาคน
- ผู้ชายที่มีความเจ็บป่วย ซึ่งทำให้เขาดูน่าหวาดกลัว
- ไม่ทราบคำตอบ

124. spangled: Her dress was **spangled**.

- ได้ถูกฉีกเป็นริ้วๆ
- ได้รับการตกแต่งด้วยเครื่องประดับขนาดเล็กที่มีสีสัน
- ได้ถูกทำขึ้น โดยใช้ผ้าพับจำนวนมาก
- เสียหายเพราะโดนของร้อนมากๆ
- ไม่ทราบคำตอบ

125. furlough: He enjoyed his **furlough**.

- การเพิ่มค่าจ้าง
- วันลาพักผ่อน
- อาหารหวานที่ทำจากผลไม้แห้ง
- เก้าอี้นุ่มๆ ที่มีที่พักเท้า
- ไม่ทราบคำตอบ

126. slobber: He **slobbered** a lot.

- กล่าวคำที่หยาบคาย
- เดินโซเซ
- พยายามที่จะทำให้ผู้คนชอบเขา โดยการกล่าวหยกยอ
- ปล่อยให้ น้ำลายไหลออกจากปาก
- ไม่ทราบคำตอบ

127. obtrude: These thoughts **obtruded themselves**.

- ได้หายไปเอง หรือลืมนำไปเอง
- ไม่สอดคล้องกัน
- ได้ผสมปนเปกัน
- ผูกขึ้นกลางใจ
- ไม่ทราบคำตอบ

128. leaven: His talk was **leavened** with jokes.

- ถูกทำให้ยาวขึ้น
- ถูกทำให้สนุกมากขึ้น
- ถูกทำให้เสีย
- ถูกแบ่งเป็นตอนๆ
- ไม่ทราบคำตอบ

129. seesaw: The children love the **seesaw**.

- ตัวตลก ที่ใส่หมวกปลอมขนาดใหญ่และสวมเสื้อสีที่แปลกตา
- ล้ากลองที่ดูมองเข้าไปและเห็นการเปลี่ยนแปลงสีและรูปแบบมากมาย
- รายการโทรทัศน์ที่ตัวละครตัวเดิมปรากฏอยู่ในเรื่องที่แตกต่างกัน ในแต่ละสัปดาห์
- กระดานหก
- ไม่ทราบคำตอบ

130. cadenza: What did you think of the **cadenza**!

- เค้กราดด้วยครีมและผลไม้
- กระเช้าขนาดใหญ่ที่ห้อยลงมาจากสายเคเบิลที่ขบวนขึ้นภูเขา
- การเดินรำช้าๆ แบบทางการ จากอิตาลี
- ท่อนของดนตรีที่เจตนาให้ผู้เล่นได้แสดงความสามารถ
- ไม่ทราบคำตอบ

APPENDIX B

Questionnaire on Use of Vocabulary Learning Strategies (English Version)

The main purpose of this questionnaire is to explore the participants' use of vocabulary learning strategies. This questionnaire is divided into two parts as follows:

Part 1: General Information

Part 2: Students' Vocabulary Learning Strategies

Part 1: General Information

Instruction: Please fill your information or put a “✓” in the space with true information.

First Name..... Last Name.....

Age Sex Male Female

Email.....

Part 2: Use of Vocabulary Learning Strategies

Instruction: Please rate your frequency of use of each vocabulary learning strategy below with a “✓” in the corresponding space. The rating scale covers six numbers ranging from 0 to 5.

5 = Always (you use the vocabulary learning strategy every day or almost every day)


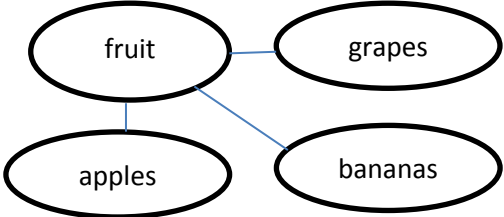
4 = Often (you use the vocabulary learning strategy 3-4 times a week)

3 = Sometimes (you use the vocabulary learning strategy 1-2 times a week)

2 = Seldom (you use the vocabulary learning strategy less than once a week but more than once a month)

1 = Rarely (you use the vocabulary learning strategy less than once a month)

0 = Never (you have never used the vocabulary learning strategy)

Vocabulary Learning Strategies	Level of Use					
	5	4	3	2	1	0
Memory Strategies						
1. Study word with pictorial representation of its meaning e.g.  a glass of orange						
2. Use semantic maps e.g. 						
3. Use physical action when learning a word e.g. cry (do the action of crying), sleep (do the action of sleeping)						
4. Study the spelling of a word						
5. Group words together to study them						
6. Say new words aloud when studying						
7. Remember from its part of speech (e.g. noun, verbs, prepositions, adverbs)						
8. Paraphrase the word's meaning						
9. Use cognates in study						
10. Use new words in sentence						
11. Learn the words of an idiom together.						
Cognitive strategies						
12. Use the vocabulary section in your textbook						
13. Listen to tape of word list						
14. Take notes of the newly-learned words in class						
15. Put English labels on physical objects						

Vocabulary Learning Strategies	Level of Use					
	5	4	3	2	1	0
16. Learn words through verbal repetition						
17. Watch English movies / English TV programs						
18. Read English magazines / English newspaper						
19. Listen to English songs / English news						
Metacognitive strategies						
20. Use online exercise to test vocabulary knowledge						
21. Use English websites						
22. Play vocabulary games (e.g. puzzle, crossword)						
23. Use spaced word practice						
24. Try to speak and describe things in English						
25. Continue to study words over time						
Determination strategies						
26. Analyze affixes and roots to guess the meanings of words						
27. Use flash cards to understand the meaning of words						
28. Use words lists to understand the meaning of words						
29. Guess the meaning of words from textual context						
30. Look up words in an English-English dictionary						
31. Look up words in an English-Thai dictionary						
32. Look up words in an Thai-English dictionary						
Social strategies						
33. Ask teacher for an L1 translation						
34. Ask teacher for synonym of new word						
35. Ask teacher for a sentence including the new word						
36. Ask classmates for meaning						
37. Interact with native teachers						
38. Interact with native speakers						
39. Discover new meaning through group work activity						

Strategies in learning English vocabulary apart from the above (if any, please specify)						
--	--	--	--	--	--	--

40.						
----------	--	--	--	--	--	--

41. From the list above, which vocabulary learning strategies do you like the most?

Please specify 3 strategies.

First preference.....

Second preference.....

Third preference.....

****Thank you for your cooperation****

APPENDIX C

Questionnaire on Use of Vocabulary Learning Strategies (Thai Version)

แบบสอบถามเกี่ยวกับกลยุทธ์ในการเรียนรู้คำศัพท์ภาษาอังกฤษ

คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อสำรวจและรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับกลยุทธ์หรือเทคนิคในการเรียนรู้คำศัพท์ภาษาอังกฤษของนักศึกษาของระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 2 สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ แบบสอบถามนี้แบ่งออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ส่วนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับกลยุทธ์ในการเรียนรู้คำศัพท์ภาษาอังกฤษของนักศึกษา

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

คำชี้แจง กรุณาเติมคำในช่องว่าง หรือใส่เครื่องหมาย ✓ ในวงเล็บ โดยให้ข้อมูลตามความเป็นจริง

ชื่อ สกุล

อายุ เพศ () ชาย () หญิง

Email.....

ส่วนที่ 2 กลยุทธ์ในการเรียนรู้คำศัพท์ภาษาอังกฤษ

คำชี้แจง กรุณาประเมินระดับการใช้กลยุทธ์ในการเรียนรู้คำศัพท์ภาษาอังกฤษของนักศึกษา โดยทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความเป็นจริง ตามระดับการใช้กลยุทธ์ในการเรียนรู้คำศัพท์ภาษาอังกฤษของนักศึกษา ซึ่งมีทั้งหมด 6 ระดับ ดังนี้

5 = ใช้บ่อยมากที่สุด (นักศึกษาใช้กลยุทธ์ในการเรียนรู้คำศัพท์ภาษาอังกฤษนั้นทุกวันหรือเกือบทุกวัน)

4 = ใช้บ่อยมาก (นักศึกษาใช้กลยุทธ์ในการเรียนรู้คำศัพท์ภาษาอังกฤษนั้น 3-4 ครั้ง/สัปดาห์)

3 = ใช้บ่อย (นักศึกษาใช้กลยุทธ์ในการเรียนรู้คำศัพท์ภาษาอังกฤษนั้น 1-2 ครั้ง/สัปดาห์)


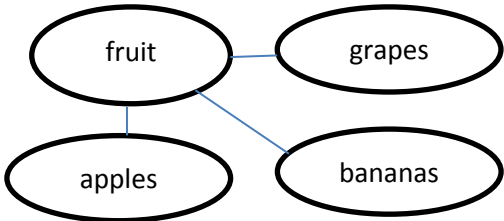
2 = ใช้ค่อนข้างน้อย (นักศึกษาใช้กลยุทธ์ในการเรียนรู้คำศัพท์ภาษาอังกฤษนั้น โดยเฉลี่ยแล้วน้อยกว่า

1 ครั้ง/สัปดาห์ แต่มากกว่า 1 ครั้ง/เดือน)

1 = ใช้บางครั้ง (นักศึกษาใช้กลยุทธ์ในการเรียนรู้คำศัพท์ภาษาอังกฤษนั้น โดยเฉลี่ยแล้วน้อยกว่า

1 ครั้ง/เดือน)

0 = ไม่เคยใช้เลย (นักศึกษาไม่เคยใช้กลยุทธ์ในการเรียนรู้คำศัพท์ภาษาอังกฤษนั้นเลย)

กลยุทธ์ในการเรียนรู้คำศัพท์ภาษาอังกฤษ	ระดับการใช้					
	5	4	3	2	1	0
กลยุทธ์การจดจำ (Memory strategies)						
1. จดจำคำศัพท์จากรูปภาพที่สื่อความหมายของคำนั้นๆ เช่น  a glass of orange						
2. จดจำคำศัพท์โดยการใช้แผนภูมิความหมาย (semantic maps) เช่น 						
3. ทำท่าทางประกอบในขณะที่เรียนรู้คำศัพท์ เช่น cry ก็ทำท่าร้องไห้ sleep ก็ทำท่านอนหลับ เป็นต้น						
4. เรียนรู้คำศัพท์จากตัวสะกด						
5. จัดกลุ่มคำศัพท์เป็นหมวดเดียวกัน เพื่อเรียนรู้						
6. อ่านออกเสียงคำศัพท์ขณะที่เรียน						
7. จำคำศัพท์จากชนิดของคำ (part of speech) เช่น คำนาม กริยา นุพบท กริยาวิเศษณ์ เป็นต้น						
8. เปรียบเทียบความหมายของคำศัพท์กับคำศัพท์ตัวอื่นที่รู้อยู่แล้วจากความเข้าใจของตนเอง (paraphrase)						
9. ใช้คำศัพท์จากคำที่มีรากศัพท์เดียวกัน						
10. ใช้คำศัพท์ใหม่ๆ มาฝึกแต่งประโยค						
11. เรียนรู้คำศัพท์ไปพร้อมกับสำนวนภาษาอังกฤษของคำศัพท์นั้น						
กลยุทธ์เชิงพุทธิปัญญา (Cognitive strategies)						
12. เปิดดูส่วนอธิบายคำศัพท์ในหนังสือเรียน						
13. ฟังเทปสอนรายการคำศัพท์ (word list)						
14. จดบันทึกคำศัพท์ใหม่ที่เพิ่งเรียนในชั้นเรียน						
15. คิดแผนคำศัพท์ไว้ที่วัตถุ สิ่งของ						
16. เรียนรู้คำศัพท์โดยการท่องซ้ำๆ						
กลยุทธ์เชิงอภิปัญญา (Metacognitive strategies)						
17. ดูภาพยนตร์ภาษาอังกฤษ / รายการโทรทัศน์ภาษาอังกฤษ						
18. อ่านนิตยสารภาษาอังกฤษ / หนังสือพิมพ์ภาษาอังกฤษ						
19. ฟังเพลงภาษาอังกฤษ / ข่าวภาษาอังกฤษ						

กลยุทธ์ในการเรียนรู้คำศัพท์ภาษาอังกฤษ	ระดับการใช้					
	5	4	3	2	1	0
กลยุทธ์เชิงอภิปัญญา (Metacognitive strategies)						
20. ทำแบบฝึกออนไลน์ เพื่อทดสอบความรู้ด้านคำศัพท์						
21. เข้าเว็บไซต์ภาษาอังกฤษ						
22. เล่นเกมส์ เช่น puzzle crossword เป็นต้น						
23. ทำแบบฝึกหัดแบบเติมคำศัพท์ลงในช่องว่าง						
24. ฝึกพูดหรือบรรยายสิ่งต่างๆเป็นภาษาอังกฤษ						
25. ทบทวนคำศัพท์อย่างสม่ำเสมอ						
กลยุทธ์การตัดสินใจ(Determination strategies)						
26. วิเคราะห์รากศัพท์และการเติมหน่วยคำหน้า-หลัง เพื่อเดาความหมายของคำ						
27. ใช้บัตรคำ (flash cards) เพื่อทำความเข้าใจความหมายของคำศัพท์						
28. ใช้รายการคำศัพท์ (word list) เพื่อทำความเข้าใจความหมายของคำศัพท์						
29. เดาความหมายของคำศัพท์จากบริบท						
30. หาความหมายของคำศัพท์ในพจนานุกรม อังกฤษ-อังกฤษ						
31. หาความหมายของคำศัพท์ในพจนานุกรม อังกฤษ-ไทย						
32. หาความหมายของคำศัพท์ในพจนานุกรม ไทย-อังกฤษ						
กลยุทธ์ทางสังคม (Social strategies)						
33. ขอให้ครูแปลความหมายของคำศัพท์						
34. ขอให้ครูบอกคำเหมือน (synonym) ของคำศัพท์ที่ไม่รู้ความหมาย						
35. ขอให้ครูยกตัวอย่างประโยคที่มีคำศัพท์ที่ไม่รู้ความหมาย						
36. ถามความหมายของคำจากเพื่อน						
37. สนทนาภาษาอังกฤษกับครู						
38. สนทนาภาษาอังกฤษกับชาวต่างชาติ						
39. เรียนรู้ความหมายของคำโดยการทำกิจกรรมกลุ่ม						
กลยุทธ์ในการเรียนรู้คำศัพท์ภาษาอังกฤษอื่นๆที่นอกเหนือจากรายการข้างต้น (ถ้ามี โปรดระบุกลยุทธ์ดังกล่าวให้ชัดเจน)						
40.						

41. จากรายการข้างต้น ท่านชอบกลยุทธ์การเรียนรู้คำศัพท์กลวิธีใดมากที่สุด โปรดระบุมา 3 กลวิธี

- อันดับที่ 1
- อันดับที่ 2
- อันดับที่ 3

*** ขอขอบคุณสำหรับความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามฉบับนี้***

APPENDIX D**Test of English for International Communication (TOEIC) Listening Test**
.....**Listening Comprehension Test for Second-Year Business English Students****Total test items: 100 items****Total score: 100 marks****Time: 90 minutes****Listening part 1: Photographs**

Directions: Look at a photograph and listen to 4 sentences. Choose the sentence that best describes the photograph. Then find the number of the question on your answer sheet and mark your answer. The statements will not be printed in this test and will be spoken only on time. There are 20 questions in this part.

1.



2.



3.



4.



5.



6.



7.



8.



9.



10.



11.



12.



13.



14.



15.



16.



17.



18.



19.



20.



Listening part 2: Question & response

Directions: Listen to a question and then listen to 3 possible responses. Choose the correct response. There are 30 questions in this test.

21. Mark your answer on your answer sheet.
22. Mark your answer on your answer sheet.
23. Mark your answer on your answer sheet.
24. Mark your answer on your answer sheet.
25. Mark your answer on your answer sheet.
26. Mark your answer on your answer sheet.
27. Mark your answer on your answer sheet.
28. Mark your answer on your answer sheet.
29. Mark your answer on your answer sheet.
30. Mark your answer on your answer sheet.
31. Mark your answer on your answer sheet.
32. Mark your answer on your answer sheet.
33. Mark your answer on your answer sheet.
34. Mark your answer on your answer sheet.
35. Mark your answer on your answer sheet.
36. Mark your answer on your answer sheet.
37. Mark your answer on your answer sheet.
38. Mark your answer on your answer sheet.
39. Mark your answer on your answer sheet.
40. Mark your answer on your answer sheet.
41. Mark your answer on your answer sheet.
42. Mark your answer on your answer sheet.

43. Mark your answer on your answer sheet.
44. Mark your answer on your answer sheet.
45. Mark your answer on your answer sheet.
46. Mark your answer on your answer sheet.
47. Mark your answer on your answer sheet.
48. Mark your answer on your answer sheet.
49. Mark your answer on your answer sheet.
50. Mark your answer on your answer sheet.

Listening part 3: Conversations

Directions: Listen to ten short conversations, each with 3 questions. For each question, choose the answer which you think fits best according to what you hear.

(51-53)

51. Where is the woman calling?
 - a) an office
 - b) a garage
 - c) a doctor's surgery
 - d) a factory

52. What information does that man ask for?
 - a) the woman's name
 - b) the registration number of the bike
 - c) the make of the bike
 - d) the woman's phone number

53. What information does that man ask for?
 - a) telephone the suppliers
 - b) call the woman back
 - c) order a new part
 - d) pick up the motorbike

(54-56)

54. Where are they?

- a) in a shop
- b) in a college
- c) in the street
- d) in a factory

55. Where is the manager's office?

- a) on the second floor
- b) near the restaurant
- c) next to the changing rooms
- d) next to the staff kitchen

56. What is on the lower ground floor?

- a) the household goods department
- b) the staff kitchen
- c) the restaurant
- d) the changing rooms

(57-59)

57. What is the woman doing this evening?

- a) catching a train
- b) taking a flight
- c) going on holiday
- d) meeting a friend

58. What time is the taxi coming?

- a) 8 o'clock
- b) 7 o'clock
- c) half past four
- d) half past two

59. How long will the woman's journey take?

- a) 1½ hours
- b) 2½ hours
- c) 4½ hours
- d) 8½ hours

(60-62)

60. Where did the woman go at the weekend?

- a) to a city
- b) to the beach
- c) to the countryside
- d) to visit a friend

61. What was the weather like at the weekend?

- a) sunny
- b) cloudy
- c) rainy
- d) snowy

62. What did the man do at the weekend?

- a) he got married
- b) he had a party
- c) he went out for a drink
- d) he prepared for his wedding

(63-65)

63. What does the man need?

- a) red pens
- b) blue pens
- c) black pens
- d) green pens

64. The man thought that stationery was kept...

- a) in a drawer blue pens
- b) in a desk
- c) on a shelf
- d) in a cupboard

65. The man wants to order some equipment to...

- a) make corrections
- b) hold documents together
- c) print out documents
- d) file documents away

(66-68)

66. How long does the man want to stay at the hotel?

- a) 3rd – 8th April
- b) 8th – 11th April
- c) 3rd – 11th April
- d) 8th – 12th April

67. What is the problem?

- a) There are only four single rooms in the hotel.
- b) Only expensive rooms are available.
- c) The hotel doesn't like large groups of people.
- d) The hotel is busy at that time.

68. What is the man going to find out?

- a) if some of his friends will share a room
- b) if there are any other hotels nearby
- c) if the rooms are too expensive
- d) if some friends will stay at a different hotel

(69-71)

69. What are they discussing?

- a) a party
- b) a trip to a restaurant
- c) a trip to the cinema
- d) a trip to a supermarket

70. Why doesn't the man like the choice?

- a) it is too cheap
- b) it is too far
- c) it doesn't serve meat
- d) it doesn't serve vegetables

71. The woman doesn't want to go to The Gray Fox because...

- a) the food is unhealthy.
- b) it's too expensive.
- c) it only serves meat dishes.
- d) the servings are small.

(72-74)

72. What are the couple discussing?

- a) How their business can make more money
- b) How their business can save money
- c) How they can make their staff happier
- d) How they can make their staff work harder.

73. The woman wants to...

- a) hire more staff.
- b) tell the staff to work harder.
- c) fire some staff.
- d) cut perks to save money.

74. The woman wants to...

- a) hire more staff.
- b) tell the staff to work harder.
- c) fire some staff.
- d) cut perks to save money.

(75-77)

75. What is happening in this recording?

- a) The man is at a job interview.
- b) The man is applying to do a course.
- c) This is the man's first day at a new job.
- d) Two friends are talking about their exam results.

76. The man has NO experience of...

- a) working in an office
- b) filing
- c) audio typing
- d) using a computer

77. What is going to happen next?

- a) The man is going to start work tomorrow.
- b) The woman is going to phone the man.
- c) The man is going to call the woman.
- d) The man is going to start work straight away.

(78-80)

78. The man needs time off work because:

- a) he is going on holiday.
- b) he is having treatment at the hospital.
- c) he needs to look after his wife.
- d) he is getting married.

79. How much time does the man need to take off?
- a) a few hours
 - b) a few days
 - c) a week
 - d) one day
80. What will happen on Friday?
- a) The man will take time off.
 - b) The man will know when he will be off work.
 - c) The man will come to work early.
 - d) The man will stay late after work.

Listening part 4 : Talks

Directions: Listen to ten short conversations, each with 3 questions. For each question, choose the answer which you think fits best according to what you hear.

(81-83)

81. Where does the woman work?
- a) in a shop
 - b) in a doctor's surgery
 - c) in a train station
 - d) in a factory
82. What should someone do if they make a mistake on the records?
- a) correct the mistake using pencil
 - b) use correction fluid
 - c) draw one line through the mistake
 - d) use a coloured pen to highlight the mistake

83. What does the woman tell her colleagues to do with the records?

- a) file them away
- b) give them to the administration manager
- c) put them in a box
- d) give them to the patient

(84-86)

84. Where does this announcement take place?

- a) on a coach
- b) on a train
- c) a train station
- d) an airport

85. When will they arrive in London?

- a) 8 minutes late
- b) 18 minutes late
- c) 80 minutes late
- d) on time

86. In Coach D...

- a) you cannot listen to music.
- b) you can buy food and drinks.
- c) you need to be quiet.
- d) you can hear on the train speakers.

(87-89)

87. The people at the conference make signs for...

- a) roads
- b) shops
- c) advertisements
- d) restaurants

88. What time will the lecture begin?

- a) 11.00
- b) 11.30
- c) 12.00
- d) 12.30

89. Where is the Angel Room?

- a) on this floor
- b) on the next floor up
- c) on the next floor down
- d) two floors down.

(90-92)

90. What is NOT available on the ground floor of the library?

- a) computers
- b) information desk
- c) photocopying facilities
- d) books

91. Where can you find science books?

- a) in the basement
- b) on the ground floor
- c) on the first floor
- d) on the second floor

92. Which of the following is true about meeting rooms?

- a) They are on the ground floor.
- b) You don't have to pay to use them.
- c) You need to book them at the information desk.
- d) The meeting rooms are usually locked.

(93-95)

93. Who is the woman talking to?

- a) her boss
- b) a new employee
- c) her secretary
- d) an important visitor

94. What time can the man start work?

- a) 7.00
- b) 8.00
- c) between 7.00 and 9.30
- d) between 8.00 and 9.30

95. What does the woman want the man to do first?

- a) read some information
- b) a quiz
- c) fix the computers
- d) see the building

(96-98)

96. What is the man advertising?

- a) an electricity supplier
- b) wind turbines
- c) solar panels
- d) a roofing company

97. The offer allows you to...

- a) buy the product at half price
- b) get two products for the price of one
- c) receive money from the government
- d) buy the product without paying tax

98. PV Lec...

- a) installs units free of charge
- b) is a government company
- c) supplies electricity
- d) offers different sized units

(99-100)

99. Today the weather will be:

- a) cloudy and dry
- b) warm and sunny
- c) sunny and dry
- d) cloudy and wet

100. Today, it will be quite windy...

- a) similar to the weather today.
- b) wetter than today.
- c) warmer than today.
- d) more windy than today.

PAPER

**Thai Business English Students' Receptive Vocabulary Size and
its Relationship to the Use of Vocabulary Learning Strategies**

[Thanannatthaphak, P. & Palanukulwong T. (In press). Thai Business English Students' Receptive Vocabulary Size and Its Relationship to the Use of Vocabulary Learning Strategies. *Kasem Bundit Journal*. (Accepted Manuscript, Published in Vol.18, No.2, July – December 2017)]

Thai Business English Students' Receptive Vocabulary Size and its Relationship to the Use of Vocabulary Learning Strategies

*Paphangkorn Thanannatthaohak*¹

*Thanyapa Palanukulwong*²

บทคัดย่อ

งานวิจัยฉบับนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาปริมาณคำศัพท์เชิงรับ (Receptive Vocabulary Size) และการใช้กลยุทธ์การเรียนรู้คำศัพท์ ตลอดจนศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปริมาณคำศัพท์เชิงรับกับการใช้กลยุทธ์การเรียนรู้คำศัพท์ของนักศึกษาสาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ กลุ่มตัวอย่างเป็น นักศึกษาสาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ ชั้นปีที่ 2 จำนวน 59 คน ในมหาวิทยาลัยแห่งหนึ่งในจังหวัดตรัง ประเทศไทย เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลมีสองชิ้น คือ แบบทดสอบวัดปริมาณคำศัพท์เชิงรับฉบับไทย-อังกฤษ และแบบสอบถามเกี่ยวกับกลยุทธ์การเรียนรู้คำศัพท์ภาษาอังกฤษ ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษามีปริมาณคำศัพท์เชิงรับโดยเฉลี่ยประมาณ 4,897 คำ ซึ่งไม่เพียงพอต่อการฟังภาษาอังกฤษที่มีประสิทธิภาพ อีกทั้งนักศึกษายังใช้กลยุทธ์การเรียนรู้คำศัพท์อยู่ในระดับปานกลาง ทั้งนี้กลยุทธ์การตัดสินใจ (Determination Strategies) เป็นกลยุทธ์การเรียนรู้คำศัพท์ที่นักศึกษาใช้บ่อยที่สุด จากการวิเคราะห์กลยุทธ์การเรียนรู้คำศัพท์ทั้ง 39 กลยุทธ์ พบว่า นักศึกษาใช้กลยุทธ์การเรียนรู้คำศัพท์ 11 กลยุทธ์ ในระดับสูง สำหรับนักศึกษากลุ่มที่มีผลสัมฤทธิ์ทางด้านคำศัพท์สูงใช้กลยุทธ์การเรียนรู้คำศัพท์ 2 กลยุทธ์ ที่ส่งผลต่อปริมาณคำศัพท์เชิงรับ ขณะที่นักศึกษากลุ่มที่มีผลสัมฤทธิ์ทางด้านคำศัพท์ต่ำใช้กลยุทธ์การเรียนรู้คำศัพท์เพียงกลยุทธ์เดียวเท่านั้น เมื่อวิเคราะห์ประเภทกลยุทธ์การเรียนรู้คำศัพท์หลักทั้ง 5 ประเภท พบว่า ปริมาณคำศัพท์เชิงรับของนักศึกษามีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการใช้กลยุทธ์การเรียนรู้คำศัพท์ประเภทอภิปัญญา เมื่อวิเคราะห์กลยุทธ์การเรียนรู้คำศัพท์ลักษณะต่างๆ 39 กลยุทธ์ พบว่า มีกลยุทธ์การเรียนรู้คำศัพท์ 4 กลยุทธ์ ที่มีความสัมพันธ์เชิงบวกในระดับปานกลาง และมี 5 กลยุทธ์ ที่มีความสัมพันธ์เชิงบวกในระดับต่ำกับปริมาณคำศัพท์เชิงรับของนักศึกษา

คำสำคัญ: ปริมาณคำศัพท์เชิงรับ, กลยุทธ์การเรียนรู้คำศัพท์, สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ

¹ นักศึกษาปริญญาโท ภาควิชาภาษาและภาษาศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

² รองศาสตราจารย์ ภาควิชาภาษาและภาษาศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

*Paphangkorn Thanannatthaohak*¹

*Thanyapa Palanukulwong*²

Abstract

The present study focused on investigating business English students' receptive vocabulary size and their use of vocabulary learning strategies. The study also aimed to examine the relationship between the students' receptive vocabulary size and their vocabulary learning strategies. The participants were 59 second year business English students of a university in Trang, Thailand. Two research instruments were utilized, the English-Thai receptive vocabulary size test and the vocabulary learning strategy questionnaire. Findings revealed that the participants' average receptive vocabulary size was 4,897 words which is insufficient for effective listening. The participants used vocabulary learning strategies at the moderate level. Determination strategies were most frequently employed by the participants. Furthermore, 11 out of 39 vocabulary learning strategies were highly employed by the participants to acquire vocabulary. The high vocabulary achievers highly employed two strategies contributing to their receptive vocabulary size while the low vocabulary achievers highly used only one strategy contributing to their receptive vocabulary size. Among five main strategy categories, the participants' receptive vocabulary size was positively and weakly correlated with their use of metacognitive strategies. For all of the 39 vocabulary learning strategies, four strategies had a moderate and positive correlation with the participants' receptive vocabulary size, and five strategies had a low and positive correlation with their receptive vocabulary size.

Key words: Receptive vocabulary size, Vocabulary learning strategies, Thai business English students

¹ M.A. student, Department of Languages and Linguistics, Prince of Songkla University

² Assoc. Prof. Dr., Department of Languages and Linguistics, Prince of Songkla University

Introduction

In this age of globalization, English has been considered as a lingua franca for international communication. Thus, this international communicative tool plays an essential role in several contexts including the business and educational contexts (Crystal, 2003). Therefore, Thai students, especially those in the business field, need to have sufficient English proficiency to effectively undertake business in global markets.

For foreign language learners, listening skill to comprehend speech in spoken language has been recognized as a basic language skill and one of the most significant skills in order to master other skills, particularly speaking. If one understands and recognizes the spoken utterances, one can interact in spoken communication naturally and effectively (Nunan and Miller, 1995). Consequently, listening plays an important role as a tool for English communication.

According to Meccarty (2000), one of the factors which causes learners' ineffective listening comprehension is a lack of vocabulary knowledge. Sufficient vocabulary knowledge, particularly receptive vocabulary knowledge – the knowledge for understanding a word when heard – will lead to effective listening comprehension (Nation, 2006). For spoken discourse, Nation (2006) also

points out that the level of 6,000 to 7,000 words is an adequate receptive vocabulary size for effective listening. However, Nirattisai and Chiramanee (2014) found that the receptive vocabulary size of Thai university students is below 6,000 words, which is insufficient to comprehend listening texts effectively. Anandapong (2011) also found that Thai business English students had problems understanding the text they were listening to when encountering unfamiliar words.

To enlarge learners' vocabulary size for effective listening, researchers have attempted to discover ways to develop learners' vocabulary knowledge. A powerful tool to enhance vocabulary knowledge is by using vocabulary learning strategies (Nation, 2001). In fact, helping learners improve their vocabulary learning strategies has been recognized as one of effective approaches to enlarge learners' vocabulary repertoire (Cunningsworth, 1995). The main advantage of vocabulary learning strategies is that learners can monitor their own learning while using vocabulary learning strategies. Thus, students can be more responsible for their own vocabulary learning by using their own strategies to acquire vocabulary (Nation, 2001; Scharle and Szabo, 2000).

As discussed above, it is useful and valuable to investigate receptive vocabulary size of the second year business English students at a university, who have problems in listening comprehension. This group of students have to spend a year in Malaysia as part of their curriculum. Thus, a large receptive vocabulary size and effective vocabulary learning strategies are fundamental to their learning. Thus, this study was intended to explore their vocabulary learning strategies, and to examine the relationship between the receptive vocabulary knowledge and the vocabulary learning strategies. The results of the study can help business English students and teachers become aware of the importance of the receptive vocabulary size and the use of vocabulary learning strategies. Furthermore, it is also beneficial for business English programs in terms of designing suitable learning activities to develop the students' receptive vocabulary size to enhance their listening skill.

Research Objectives

This research mainly served three purposes: (1) to investigate the receptive vocabulary size of second year business English students, (2) to explore the students' vocabulary learning strategies frequently employed to acquire vocabulary, and (3) to

examine the relationships between the students' receptive vocabulary size and their vocabulary learning strategies.

Literature Review

Vocabulary size

In second language (L2) learning, it has long been recognized that vocabulary size (knowledge) is a crucial communicative tool for L2 learners. Thus, learners need to have sufficient vocabulary size as a basic instrument in order to use a foreign language to convey meaning (Krashen and Terrel, 1983). According to Nation (2006), adequate vocabulary sizes can assist L2 learners to comprehend and use spoken and written language effectively. Fan (2003) also confirms that L2 learners' insufficient vocabulary size causes ineffective language performance.

Receptive vocabulary size

Receptive vocabulary size is considered the word knowledge which is frequently employed in listening and reading (Nation, 2005; Schmitt, 2010). Nation (1990) clearly proposed the explanation of word knowledge which has been well accepted by many researchers (e.g., Schmitt, 1995; Pignot-Shahov, 2012). Nation (1990) mentioned that receptive vocabulary knowledge involves knowing: (1) a word form – being able to recognize a word when it

is listened to or read; (2) a word position – knowing grammatical pattern and collocation knowledge; (3) a word function – knowing word frequency and appropriateness; and (4) a word meaning – being able to recall the word with other words which have the closest meaning.

Language learning strategies

According to Ellis (1997), language learning strategies are the actions which language learners use in L2 acquisition. Chamot (2004) also states that language learning strategies are individual techniques which learners employ to achieve their language learning goals. Moreover, Oxford (1990) mentioned that learners use language learning strategies as tools to enhance the enjoyableness of their own language learning, resulting in more self-direction and beneficial outcomes, with new vocabulary acquired more easily and rapidly.

Vocabulary learning strategies

Vocabulary learning strategies are a subset of language learning strategies (Nation, 2001). Many researchers (Sokmen, 1997; Cameron, 2001) proposed several definitions for vocabulary learning strategies. According to Sokmen (1997), vocabulary learning strategies are defined as language learners' actions employed to

assist them to understand a word's meaning. Also, vocabulary learning strategies are described as the actions which language learners take in order to help themselves comprehend and memorize new words (Cameron, 2001).

Classification of vocabulary learning strategies

Vocabulary learning strategies have been differently classified by many researchers, such as Gu and Johnson (1996), Schmitt (1997), and Nation (2001). According to Nation (2001), vocabulary learning strategies are classified into three general classes: planning, sources, and process. Moreover, Schmitt (1997) proposed a classification of vocabulary learning strategies which has become widely accepted by scholars in the field of vocabulary acquisition (e.g., Hamzah et al., 2009; Kalajahi and Pourshahian, 2012). Schmitt's taxonomy comprises five main vocabulary learning strategies: (1) *memory strategies* – associating a new word acquired with previous knowledge; (2) *cognitive strategies* – similar to memory strategies but focusing on repetition and use of mechanical means; (3) *metacognitive strategies* – learning and decision-making processes involving planning, controlling and evaluating the effective ways for learning; (4) *determination strategies* – employed by individual to

understand a word's meaning without asking other people; and (5) *social strategies* – a way to study a new word by consulting or interacting with other people (Schmitt, 1997).

Research Methodology

Participants

The participants of this research were 59 second year business English students of a university in Trang, Thailand.

Research Instruments

English-Thai Receptive Vocabulary Size Test

The English-Thai receptive vocabulary size test was employed to measure participants' receptive vocabulary size. The test was adapted from the vocabulary size test in English version proposed by Nation and Beglar (2007). The multiple-choice vocabulary test of Nation and Beglar (2007) was translated into Thai. This test consists of 130 items divided into 13 one thousand word family levels. Each level has 10 items. The English-Thai version test keeps all features of the English version test except for the language used in the alternatives. Based on Nirattisai and Chiramanee (2014), the fifth alternative "I don't know" was added to the test to prevent guessing. In this test, the students had to select the closest meaning to the key word in the

question. Based on Nation (2008), each correct definition is awarded one point for a total of 130 points. The total score on the test items will be multiplied by 100 to find the receptive vocabulary size. Here is an example, item 6 from the first thousand word level.

6. admissible: That is not admissible.
- a. สามารถเชื่อได้
 - b. อนุญาต
 - c. สามารถบรรยายได้
 - d. เห็นชอบ
 - e. ไม่ทราบคำตอบ

Vocabulary Learning Strategies Questionnaire

The questionnaire was used as a tool to explore the participants' use of vocabulary learning strategies. It was mainly adapted based on Schmitt (1997) and Nirattisai and Chiramanee (2014). The 39 items used in this questionnaire were vocabulary learning strategies consisting of five categories of vocabulary learning strategies (VLSs): (1) *memory* strategies (MEM), e.g., saying new words aloud when studying; (2) *cognitive* strategies (COG), e.g., learning words through verbal repetition; (3) *metacognitive* strategies (MET), e.g., watching English movies or English television programs; (4) *determination* strategies (DET), e.g., guessing the meaning of words from textual context; and (5) *social* strategies (SOC), e.g.,

asking classmates the meaning. A six point scale from 0 (never employed) to 5 (most frequently employed) was provided for students to rate the frequency of vocabulary learning strategies used. The reliability coefficient of the questionnaire was .96.

Data Collection

The receptive vocabulary size test was first administered to the participants, followed by the vocabulary learning strategy questionnaire.

Findings and Discussion

Receptive Vocabulary Size

Table 1 (p. 5) shows that the participants' average receptive vocabulary size was 4,897 words (SD = 892). The majority (42%) of participants had a receptive vocabulary level of 4,000 words. The highest receptive vocabulary level which only 3% of participants could achieve was 7,000 words. The lowest receptive vocabulary level, which 2% of participants had acquired, was 2,000 words.

The 59 participants were divided into high and low vocabulary achievers based on the assertion that knowledge of 6,000 words is sufficient for effective listening (Nation, 2006). Thus, five participants with more than 6,000 word vocabularies were classified in the high group and the 54 participants with lower than 6,000 word vocabularies

were classified in the low group. Thus, most of the participants had an insufficient vocabulary size for effective listening. This finding is consistent with Nirattisai and Chiramanee (2014) who found that Thai university students' receptive vocabulary was inadequate for effective listening.

The high and low vocabulary achievers' average receptive vocabulary size was 6,720 words (SD = 460), and 4,728 words (SD = 715), respectively (Table 1). Two of the five high vocabulary achievers had a receptive vocabulary level of 7,000 words while the other three had a size of 6,000 words. The majority (46%) of the low vocabulary achievers had acquired a receptive vocabulary level of 4,000 words and one low vocabulary achiever had a size of 2,000 words.

The findings show that the receptive vocabulary size of most of the participants was below the adequate vocabulary size for effective listening. According to Nation (2006), a receptive vocabulary size below 6,000 words is insufficient for effective listening. Therefore, 92% of participants may have problems understanding listening texts; only 8% of participants would be able to listen to texts effectively.

Table 1: Second year business English students' receptive vocabulary size

Vocabulary size (words)	Number (%) of students		
	High Group n = 5	Low Group n = 54	All students N = 59
Above 7,000 (8,000-13,999)	-	-	-
7,000 (7,000-7,999)	2 (40%)	-	2 (3%)
6,000 (6,000-6,999)	3 (60%)	-	3 (5%)
5,000 (5,000-5,999)	-	21 (39%)	21 (36%)
4,000 (4,000-4,999)	-	25 (46%)	25 (42%)
3,000 (3,000-3,999)	-	7 (13%)	7 (12 %)
2,000 (2,000-2,999)	-	1 (2%)	1 (2%)
Below 2,000 (0-1,999)	-	-	-
\bar{x}	6,720	4,728	4,897
S.D.	460	715	892

Vocabulary Learning Strategies

Table 2 (p. 7) illustrates that all 59 participants moderately employed the overall vocabulary learning strategies with a mean score of 3.28 (S.D. = .60).

For all strategy categories, the participants most frequently employed *determination* category ($\bar{x} = 3.37$, S.D. = 0.79), followed by *metacognitive* category ($\bar{x} = 3.32$, S.D. = 0.73), *cognitive* category ($\bar{x} = 3.29$, S.D. = 0.63), *social* category ($\bar{x} = 3.29$, S.D. = 0.75), and *memory* category ($\bar{x} = 3.18$, S.D. = 0.69), respectively.

Among the five main strategy categories, the participants employed *determination* strategies (e.g., looking up words in an English-Thai dictionary) the most frequently. This is in agreement with the previous studies of Komol and Sripetpun (2011), and Nirattisai and Chiramanee (2014) who found that Thai university students used *determination* strategies the most frequently.

Of 39 vocabulary learning strategies, 11 strategies were highly employed by the participants. They were one strategy in *memory* category, two in *cognitive*, *metacognitive*, and *social* categories, and four in the *determination* category. Interestingly, the most highly employed strategy among the students was *Listening to English songs or English news* ($\bar{x} = 4.12$, S.D. = 0.95) (Table 3).

For each group of vocabulary achievers, the finding revealed that the high achievers highly employed nine strategies: two strategies of *memory* category, *cognitive* category, and *determination* category, and three strategies of *metacognitive* category. Interestingly, the strategy of *listening to English songs or English news*, *looking up words in an English-Thai dictionary*, and *guessing the meaning of words from textual context* were the most highly employed strategies by the high achievers ($\bar{x} = 4.40$) (Table 4).

In the low vocabulary group, 13 vocabulary learning strategies were highly employed to enlarge their vocabulary knowledge: two *memory* strategies, two *cognitive* strategies, two *metacognitive* strategies, four *determination* strategies, and three *social* strategies (Table 5).

The low achievers most frequently used the strategy of *listening to English songs/English news* in the *metacognitive* category ($\bar{x} = 4.09$, S.D. = 0.98) (Table 5).

Table 2: Frequently employed vocabulary learning categories

Categories of vocabulary learning strategies	\bar{x}	S.D.	Rank	Level of use
Memory	3.18	0.69	4	Moderate
Cognitive	3.29	0.63	3	Moderate
Metacognitive	3.32	0.73	2	Moderate
Determination	3.37	0.79	1	Moderate
Social	3.29	0.75	3	Moderate
Overall strategies	3.28	0.60		Moderate

Table 3: High frequently employed vocabulary learning strategies by all participants

Categories of Vocabulary Learning Strategies	Vocabulary Learning Strategies	\bar{x}	S.D.
Memory	Saying new words aloud when studying	3.88	1.12
Cognitive	Learning words through verbal repetition	3.76	1.01
	Taking notes of the newly-learned words in class	3.51	1.09
Metacognitive	Listening to English songs or English news	4.12	0.95
	Watching English movies or English TV programs	3.95	0.97
Determination	Looking up words in an English-Thai dictionary	4.02	0.97
	Guessing the meaning of words from textual context	3.64	1.01
	Looking up words in an English-English dictionary	3.58	1.30
	Looking up words in an Thai-English dictionary	3.53	1.22
Social	Asking classmates for meaning	3.64	1.23
	Asking teacher for a sentence including the new word	3.53	1.22

Table 4: High frequently employed strategies by the high vocabulary achievers

Categories of Vocabulary Learning Strategies	Vocabulary Learning Strategies	\bar{X}	S.D.
Memory	Paraphrasing the word's meaning (Replacing an English word with your own word/s that capture the original meaning)	4.00	0.71
	Saying new words aloud when studying	4.00	1.22
Cognitive	Learning words through verbal repetition	3.80	1.01
	Taking notes of the newly-learned words in class	3.60	0.89
Metacognitive	Listening to English songs or English news	4.40	0.55
	Watching English movies or English TV programs	4.20	0.84
	Using English websites	3.80	0.84
Determination	Looking up words in an English-Thai dictionary	4.40	0.55
	Guessing the meaning of words from textual context	4.40	0.98

Table 5: High frequently employed strategies by the low vocabulary achievers

Categories of Vocabulary Learning Strategies	Vocabulary Learning Strategies	\bar{X}	S.D.
Memory	Saying new words aloud when studying	3.87	1.12
	Studying word with pictorial representation of its meaning	3.56	1.02
Cognitive	Learning words through verbal repetition	3.76	1.11
	Taking notes of the newly-learned words in class	3.50	1.11
Metacognitive	Listening to English songs / English news	4.09	0.98
	Watching English movies / English TV programs	3.93	0.99
Determination	Looking up words in an English-Thai dictionary	3.98	1.00
	Looking up words in an English-English dictionary	3.70	1.27
	Guessing the meaning of words from textual context	3.57	1.00
	Looking up words in a Thai-English dictionary	3.57	1.25
Social	Asking classmates for meaning	3.72	1.17
	Asking teacher for a sentence including the new word	3.61	1.20
	Asking teacher for an L1 translation	3.50	0.95

Relationship between Receptive Vocabulary Size and Vocabulary Learning Strategies

There was a significantly positive and weak correlation between the participants' receptive vocabulary size and their use of *metacognitive* strategies ($r = .259, p < .05$). From this, it can be inferred that the students who employed more *metacognitive* strategies to acquire receptive vocabulary may have higher receptive vocabulary sizes (Table 6).

Among the 39 vocabulary learning strategies, four strategies had a significantly positive and moderate correlation with participants' receptive vocabulary size: *paraphrasing the word's meaning* was most highly correlated with the participants' receptive vocabulary size ($r = .470, p < .01$); followed by *using online exercise to test vocabulary knowledge*; *remembering from its part of speech*; and *using spaced word practice* ($r = .393, p < .01, r = .310, p < .01, \text{ and } r = .36, p < .01, \text{ respectively}$) (Table 7).

Furthermore, five vocabulary learning strategies were significantly correlated at a weak level with the participants' receptive vocabulary size: *guessing the meaning of words from textual context* ($r = .285, p < .05$); followed by *using cognates in study*;

reading English magazines or English newspaper; *studying the spelling of a word*; and *grouping words together to study them* ($r = .257, p < .05, r = .252, p < .05, r = .245, p < .05, \text{ and } r = .241, p < .01, \text{ respectively}$) (Table 7). The finding that *guessing the meaning of words from textual context* was significantly correlated with the participants' receptive vocabulary size is in agreement with Fan (2003) who found that the guessing strategy is beneficial for acquiring English words.

The findings also showed that the high vocabulary achievers highly employed two strategies which significantly contributed to their receptive vocabulary size: *paraphrasing the word's meaning* and *guessing the meaning of words from textual context* (Table 4 and 7). Therefore, this result can indicate that those using more *paraphrasing the word's meaning* and *guessing the meaning of words from textual context* to acquire receptive vocabulary may have a higher receptive vocabulary size. In the low vocabulary group, only one strategy which significantly contributed to the receptive vocabulary size: *guessing the meaning of words from textual context*, was highly employed (Table 5 and 7).

Table 6: Vocabulary learning strategies contributing to the participants' receptive vocabulary size

Categories of vocabulary learning strategy	r	p-value
Metacognitive	.259*	.02
Overall	.114	.19

* Correlation is significant at the 0.05 level.

Table 7: Vocabulary learning strategies significantly contributing to the participants' receptive vocabulary size

Categories of Vocabulary Learning Strategies	Vocabulary Learning Strategies	r	p-value
Memory	Paraphrasing the word's meaning	.470**	.000
	Remembering from its part of speech	.310**	.008
	Using cognates in study	.257*	.025
	Studying the spelling of a word	.245*	.031
	Grouping words together to study them	.241*	.033
	Reading English magazines / English newspaper	.252*	.027
	Metacognitive	Using online exercise to test vocabulary knowledge	.393**
Using spaced word practice		.306**	.009
Determination	Guessing the meaning of words from textual context	.285*	.014

** Correlation is significant at the 0.01 level.

* Correlation is significant at the 0.05 level.

Conclusion

The research findings of the investigation can be summarized as follows:

1. The participants' average receptive vocabulary size was 4,897 word families, which is insufficient for effective listening (Nation, 2006). The majority (42%) of students had a receptive vocabulary level of 4,000 word families. This reflects the fact that the majority of participants' receptive vocabulary size was at the low level, which is inadequate for effective listening. Thus, these students have problems listening.

2. Participants employed the overall vocabulary strategies at a moderate level. *Determination* strategies were the most frequently employed. Furthermore, 11 out of 39 vocabulary learning strategies were highly employed to acquire vocabulary. The high vocabulary achievers highly employed two strategies significantly contributing to their receptive vocabulary size: *paraphrasing the word's meaning* and *guessing the meaning of words from textual context*, while the low vocabulary achievers highly used only one strategy: *guessing the meaning of words from textual context*. According to Schmitt (1997), paraphrasing a word's meaning is one strategy that language learners employ to enlarge their vocabulary. Schmitt (1997) also stated that this strategy is a memory strategy employed by students to recall new word meanings and enhance their vocabulary knowledge by linking new words with

English words already known. Moreover, the result that *the strategy of guessing the meaning of words from textual context* significantly contributed to students' receptive vocabulary size is consistent with Fan (2003) who found that the guessing strategy is an effective means to acquire new words. This is because textual contexts can help students discover unknown word meanings and acquire vocabulary knowledge (Nation, 2001; Schmitt, 1997).

3. There was a significantly positive correlation between participants' receptive vocabulary size and their use of *metacognitive* strategies at a weak level. Four out of 39 vocabulary learning strategies had a significantly moderate and positive correlation with their receptive vocabulary size. Moreover, five out of 39 vocabulary learning strategies were significantly correlated with the subjects' receptive vocabulary size at a low level. This finding reflects the fact that students who used more of the five vocabulary learning strategies mentioned in Table 7 would have higher receptive vocabulary sizes. This finding is in agreement with Fan (2003) who stated that language learners who frequently employ more vocabulary learning strategies will be more successful in vocabulary learning because the more vocabulary learning strategies employed can assist learners in extending the size of their vocabulary.

Recommendations for Further Studies

This study aimed to investigate receptive vocabulary knowledge, vocabulary learning strategies, and to examine the relationships between receptive vocabulary knowledge and vocabulary learning strategies. The study was conducted with second year business English students in a university. Thus, the study was limited to a particular group of business English students at a single university. Further studies should be conducted with other groups of business English students with different backgrounds and receptive vocabulary sizes. To obtain in-depth information about the students' use of vocabulary learning strategies, further studies could include other research instruments such as semi-interview, and observation on the daily use of vocabulary learning strategies.

References

- Anandapong. (2011). **A Study of Listening Problems and Listening Proficiency of Business Students at Bangkok University**, Master's thesis. Thammasat University, Thailand.
- Best, J. W. (1981). **Research in Education**. London: Prentice-Hall.
- Cameron, L. (2001). **Teaching languages to young learner**. Cambridge University Press.
- Chamot, A. U. (2004). Issues in language learning strategy research and teaching. **Electronic Journal of Foreign Language Teaching**, 1 (1), 14-26.
- Crystal, D. (2003). **English as a Global Language**. Cambridge University Press: Cambridge.
- Cunningsworth, A. (1995). **Choosing your Course Book**. Oxford: Heinemann.
- Ellis, R. (1997). **Second language acquisition**. Oxford University Press.
- Fan, M. (2003). Frequency of Use, Perceived Usefulness and Actual Usefulness of Second Language Vocabulary Strategies: A study of Hong Kong learners. **The Modern Language Journal**, 87(2), 222-241.
- Gu, Y., & Johnson, R.K. (1996). Vocabulary learning strategies and language learning Outcomes. **Language Learning**, 46 (4), 643-679.
- Hamzah et al., 2009 Hamzah, M.S. G., Kafipour, R., & Abdullah, S.K. (2009). Vocabulary learning strategies of Iranian undergraduate EFL students and its relation to their vocabulary size. **European Journal of Social Sciences**, 11(1), 39-50.
- Kalajahi, S. & Pourshahian, B. (2012). Vocabulary learning strategies and vocabulary size of ELT students at EMU in Northern Cyprus. **English Language Teaching**, 5(4), 138-149.
- Komol, T. and Sripetpun, W. (2011). Vocabulary Learning Strategies Employed by Undergraduate Students and Its Relationship to their vocabulary Knowledge. **Paper Presented at the 3th International Conference on Humanities and Social Science**, 1-18.
- Krashen, S.D., and Terrel, T.D.(1983). **The international approach: Language acquisition in the classroom**. Oxford: Pergamon Press.
- Meccarty, F. (2000). Lexical and grammatical knowledge in reading and listening comprehension by foreign language learners of Spanish. **Applied Language Learning**, 11(2), 323-348.
- Nation, P. (1990). **Teaching and Learning Vocabulary**. New York: Heinle and Heinle.
- Nation, P.(2001). **Learning Vocabulary in Another Language**. Cambridge: Cambridge University Press.

- Nation, P. (2005). Teaching vocabulary. **Asian EFL Journal**.
- Nation, P. (2006). How Large a Vocabulary is Needed for Reading and Listening? **Canadian Modern Language Review**, 63(1), 59-82.
- Nation, P. (2008). **Teaching vocabulary**. Boston: Heinle.
- Nation, P., & Beglar, D. (2007). A vocabulary size test. **The Language Teacher**, 31(7), 9-13.
- Nirattisai, S., & Chiramanee, T. (2014). Vocabulary Learning Strategies of Thai University Students and Its Relationship to vocabulary Size. **International Journal of English Language Education**. 2(1), 273-287.
- Nunan, D., & Miller, L. (eds.), (1995). **New ways in teaching listening**. Washington DC: TESOL.
- Oxford, R.L. (1990). Language learning strategies. **What every teacher should know**. Bonton: Newbury House.
- Pignot-Shahov. (2012). Measuring L2 Receptive and Productive Vocabulary Knowledge. **Language Studies Working Papers**. 4(1), 37-45.
- Scharle, Á., & Szabó, A. (2000). **Learner autonomy: A guide to developing learner responsibility**. Cambridge: Cambridge University Press.
- Schmitt, N. (1995). A fresh approach to vocabulary: Using a word knowledge framework. **RELC Journal**. 26(1), 83-94.
- Schmitt, N. (2010). **Researching vocabulary: A vocabulary research manual**. Basingstoke: PalgraveMacmillan.
- Schmitt, N., & McCarthy, M. (1997). **Vocabulary descriptive, acquisition and pedagogy**. Cambridge University Press.
- Sokmen, A. (1997). **Current trends in teaching second language vocabulary**. In N. Schmitt & M. McCarthy (Eds.), **Vocabulary: Description, acquisition, and pedagogy** (pp. 237-257). Cambridge, UK: Cambridge University Press.

VITAE

Name Paphangkorn Thanannatthaphak

Student ID 5711121004

Educational Attainment

Degree	Name of Institution	Year of Graduate
Bachelor of Arts in English	Prince of Songkla University	2012

List of Publication

Thanannatthaphak, P. & Palanukulwong T. (In press). Thai Business English Students' Receptive Vocabulary Size and Its Relationship to the Use of Vocabulary Learning Strategies. *Kasem Bundit Journal*. (Accepted Manuscript, Published in Vol.18, No.2, July – December 2017).