



ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ปุ๋ยของเกษตรกรชาวสวนยางพารา
ในอำเภอคลองหอยโ่ง จังหวัดสงขลา

**Factors Affecting Rubber Farmers' Decision on Fertilizer Application
in Klonghoykhong District, Songkhla Province**

หาดใหญ่ บุญยงค์

Hataichanok Boonyong

สารนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต^๑
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจเกษตร^๒
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์^๓

**A Minor Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts in Agribusiness Management
Prince of Songkla University**

2553

ชื่อสารนิพนธ์	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ปุ๋ยของเกษตรกร ชาวสวนยางพารา ในอำเภอคลองหอยโข่ง จังหวัดสงขลา
ผู้เขียน	นางสาวทักษณก บุญยง
สาขาวิชา	การจัดการธุรกิจเกษตร

อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์

คณะกรรมการสอบ

.....
(ดร.สิริรัตน์ เกียรติปัฐมชัย)

.....
ประธานกรรมการ
(ดร.สิริรัตน์ เกียรติปัฐมชัย)

.....
กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.สุชัญญา ทองรักษ์)

.....
กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.จำเป็น อ่อนทอง)

.....
(รองศาสตราจารย์ ดร.สุชัญญา ทองรักษ์)

ประธานคณะกรรมการบริหารหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจเกษตร

ชื่อสารนิพนธ์	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ปุ๋ยของเกษตรกรชาวสวนยางพารา ในอำเภอคลองหอยโข่ง จังหวัดสงขลา
ผู้เขียน	นางสาวทักษณก บุญยง
สาขาวิชา	การจัดการธุรกิจเกษตร
ปีการศึกษา	2552

บทคัดย่อ

การศึกษาในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) ลักษณะทางเศรษฐกิจและสังคมของเกษตรกรในการทำสวนยางพารา 2) สภาพการทำสวนยางและการใช้ปุ๋ยของเกษตรกรชาวสวนยางพารา 3) ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ปุ๋ยของเกษตรกรชาวสวนยางพารา และ 4) ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะในการใช้ปุ๋ยของเกษตรกรชาวสวนยางพาราในอำเภอคลองหอยโข่ง จังหวัดสงขลา โดยใช้ข้อมูลทุติยภูมิ และข้อมูลปรุณภูมิจากการสัมภาษณ์เกษตรกรที่เป็นเจ้าของสวนยางที่มียางเปิดครึ่ดและมีการใช้ปุ๋ยในปีที่ผ่านมา ในอำเภอคลองหอยโข่ง จังหวัดสงขลา จำนวน 120 ราย วิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติพรรณนาและสถิติไคสแควร์ (Chi-Squares Statistic: χ^2)

เกษตรกรกลุ่มตัวอย่างร้อยละ 51.70 ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุเฉลี่ย 46.89 ปี นับถือศาสนาพุทธทั้งหมด มีสมาชิกในครอบครัวเฉลี่ย 4.48 คน ร้อยละ 94.20 ประกอบอาชีพหลักคือการทำสวนยางพารา มีพื้นที่การปลูกของเฉลี่ย 26.82 ไร่ รายได้ของครัวเรือนเฉลี่ย 30,412.50 บาท ต่อเดือน เกษตรกรร้อยละ 54.20 มีภาระหนี้สิน โดยมีหนี้สินเฉลี่ย 252,436.40 บาท

เกษตรกรกลุ่มตัวอย่างมีพื้นที่การทำสวนยางพาราเฉลี่ย 25.88 ไร่ ปลูกยางในที่ราบลุ่ม และลักษณะดินเป็นดินร่วนปนทรายเกษตรกรทั้งหมดปลูกยางพันธุ์ RRIM 600 เนื่องจากเป็นพันธุ์ที่ให้น้ำยางมาก ต้นยางพารามีอายุเฉลี่ย 15.60 ปี ปริมาณผลผลิตน้ำยางสดในปีที่ผ่านมาโดยเฉลี่ย 311.43 กก./ไร่/ปี เกษตรกร ร้อยละ 93.30 ไม่ได้รับการส่งเสริมจากการทำสวนยางจากสำนักงานกองทุนส่งเสริมการทำสวนยาง สำหรับการใช้ปุ๋ยในสวนยางพาราของเกษตรกรร้อยละ 65.00 ใช้ปุ๋ยอินทรีย์อย่างเดียวและร้อยละ 29.20 ใช้ปุ๋ยกมีอย่างเดียว เหตุผลในการเลือกใช้ปุ๋ยอินทรีย์ของเกษตรกร คือ ราคาถูกและคุณภาพดี ในขณะที่เหตุผลในการเลือกใช้ปุ๋ยกมี คือ นำเข้าง่ายกว่า คุณภาพสม่ำเสมอ สูตรปุ๋ยกมีที่เกษตรกรใช้มากที่สุด คือ สูตร 15-15-15 โดยเกษตรกรส่วนใหญ่ใช้ปุ๋ย 1 ครั้งต่อปี ช่วงเดือนที่เกษตรกรมีการใส่ปุ๋ยมากที่สุด คือ เดือนพฤษภาคม ปริมาณการใส่ปุ๋ยกมีโดยเฉลี่ย 58.52 กก./ไร่/ปี ปริมาณการใส่ปุ๋ยอินทรีย์โดยเฉลี่ย 92.43 กก./ไร่/ปี

ปี วิธีการใส่ปุ่มของเกย์ตրกรส่วนใหญ่คือ หัวนรอบโคนต้นและเกย์ตրกรส่วนใหญ่ไม่มีการวิเคราะห์ดินก่อนการใช้ปุ่ม ค่าใช้จ่ายในการซื้อปุ่มเคมีเหลี่ยม 704.76 บาท/ไร่/ปี ค่าใช้จ่ายในการใช้ปุ่มอินทรีย์เหลี่ยม 580.01 บาท/ไร่/ปี

ปัจจัยด้านการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ปุ่มของเกย์ตราช้าวสวนยางพาราในระดับมากที่สุดคือ ปัจจัยด้านคุณภาพปุ่ม เนื่องจากการตัดสินใจใช้ปุ่มที่มีคุณภาพจะส่งผลให้มีต่อปริมาณผลผลิตของน้ำยางพาราเพิ่มขึ้น ส่วนปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับประเภทปุ่มที่ใช้ของเกย์ตราชากล่าวว่า ปัจจัยทางด้านสังคมไม่มีความสัมพันธ์กับประเภทปุ่มที่ใช้ของเกย์ตราช้าวสวนยางกลุ่มตัวอย่างที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ $\alpha = 0.05$ ปัจจัยทางเศรษฐกิจที่มีความสัมพันธ์กับประเภทปุ่มที่ใช้ของเกย์ตราช้าวสวนยางกลุ่มตัวอย่างที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ $\alpha = 0.05$ ได้แก่ ภาวะหนี้สินของครัวเรือน ปัจจัยสภาพของสวนยางพารามีความสัมพันธ์กับประเภทปุ่มที่ใช้ของเกย์ตราช้าวสวนยางกลุ่มตัวอย่างที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ $\alpha = 0.05$ ได้แก่ อายุต้นยาง วิธีการใส่ปุ่ม

เกย์ตราชากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ประสบปัญหาและอุปสรรค เรื่องปุ่มราคาสูง ทำให้เกย์ตราชารต้องลดจำนวนในการซื้อปุ่มและปัญหาปุ่มละลายช้า โดยมีข้อเสนอแนะให้ผู้ผลิตดำเนินถึงการตั้งราคาที่เป็นธรรมโดยไม่เอาเปรียบเกย์ตราชารและควรปรับปรุงคุณภาพของสินค้าให้มีมาตรฐาน

Minor Thesis Title : Factors Affecting Rubber Farmers' Decision on Fertilizer Application in Klonghoykhong District, Songkhla Province

Author : Miss Hathaichanok Boonyong

Major Program : Agribusiness Management

Academic Year : 2009

Abstract

The research aims to study 1) the social and economic features of rubber farmers 2) the production condition and rubber farmers' fertilizer application 3) factors affecting the farmers' decision on fertilizer application and 4) problems, threats, and suggestions on fertilizer application of rubber farmers in Klonghoykhong District, Songkhla Province. The secondary data was compiled. In addition, the primary data was collected from the interview of 120 rubber farmers, who own tapped rubber plantations and applied fertilizers during the past year, in Klonghoykhong District, Songkhla Province. The accidental sampling was applied. The data analysis was implemented by the descriptive statistics and Chi - Square statistics (χ^2).

The farmers, 51.70%, were male, and Buddhists. The average age was 46.89 years old. The average household members were 4.48 people. The farmers, 94.20%, worked as rubber farmers as their main career. The average land ownership was 26.82 rais. The average household income was 30,412.50 baht each month. Half of the farmers, 54.20%, were in debt condition. The average debt amount was 252,436.40 baht.

The farmers worked on rubber plantations for 25.88 rais in average. The rubber trees were planted in the flat area with sandy loam. All the farmers plant RRIM 600 due to high yield. The rubber trees are 15.60 years old in average. The average yield of field latex during the past year was 311.43 kilograms/rai/year. The farmers, 93.30%, were not supported by Office of Rubber Replanting Aid Fund. The farmers, 65.00%, applied only organic fertilizers while 29.20% of them applied only chemical fertilizers. The reasons for organic fertilizer application were reasonable prices and good quality. The reasons for chemical fertilizer application are good yields, and regular quality. The popular fertilizer formula was 15-15-15. The farmers mostly applied fertilizers once a year. The peak season of fertilizer application was in May. The average quantity of chemical and organic fertilizer application is 58.5 and 92.43

kilograms/rai/year respectively. The fertilizers were sown around the trunk base. However, soil properties were not analyzed before the fertilizer application. The average expense on chemical fertilizers was 704.76 baht/rai/year while the average expense on organic fertilizers was 580.01 baht/rai/year.

The marketing factor affecting the farmers' decision on fertilizer application in the highest level was fertilizer quality because the quality fertilizers will affect the increased yield. The factors relating to types of fertilizers reveal as details. The social factors did not relate to types of fertilizers, which the farmers applied, with statistically significance $\alpha = 0.05$. The economic factor relating to types of fertilizers with statistically significance $\alpha = 0.05$ was the household debt. The rubber plantations condition factors of relating to types of fertilizers with statistically significance $\alpha = 0.05$ were ages of rubber trees and methods of fertilizer application.

Problems and threats, which the farmers encounter, were as following. The fertilizers are expensive resulting in the quantity decrement in fertilizer purchase. In addition, the fertilizers slowly dissolve. Finally, the suggestions were raised as details. The manufacturers should consider the fair pricing, and the product quality should be improved to meet the standard.

กิตติกรรมประกาศ

สารนิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลงได้เพราผู้วิจัยได้รับคำแนะนำในด้านต่างๆ และการตรวจทานแก่ไขข้อพกพร่องจากอาจารย์ที่ปรึกษา คือ ดร.สิริรัตน์ เกียรติปฐมชัย ผู้วิจัยรู้สึกเป็นพระคุณอย่างสูง จึงขอกราบคุณไว้ ณ โอกาสันดีวายและขอบพระคุณรองศาสตราจารย์ ดร.สุรชัญญา ทองรักษ์และรองศาสตราจารย์ ดร.จำเป็น อ่อนทอง กรรมการสอบสารนิพนธ์ได้กรุณาชี้แนะสิ่งที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ดำเนินการวิจัย ทำให้สารนิพนธ์ฉบับนี้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

ขอขอบพระคุณผู้ดูตอบแบบสอบถามทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามเป็นอย่างดี ซึ่งทำให้ผู้วิจัยได้รับข้อมูลที่เป็นประโยชน์อย่างยิ่ง

ขอกราบขอบพระคุณบิดา นารดา น้องชายและเพื่อนๆ MAB 10 ที่เคยให้กำลังใจมาโดยตลอด

หทัยชนก บุญยง

พฤษภาคม 2553

สารบัญ	หน้า
บทคัดย่อ	(3)
Abstract	(5)
กิตติกรรมประกาศ	(7)
สารบัญ	(8)
สารบัญตาราง	(10)
สารบัญภาพ	(11)
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความสำคัญของการวิจัย	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	2
1.3 ขอบเขตของการวิจัย	2
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
บทที่ 2 การตรวจสอบเอกสาร	4
2.1 องค์ความรู้เกี่ยวกับรายงานพารา	4
2.2 ประเภทปุ่ยที่มีการใช้ในสวนยางพารา ประเมินการใช้ปุ่ยการดูแลรักษา	8
2.3 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย	13
2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	17
บทที่ 3 วิธีการวิจัย	26
3.1 ข้อมูลและวิธีการรวบรวมข้อมูล	26
3.2 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล	28
บทที่ 4 ผลการวิจัย	31
4.1 ลักษณะสังคมและเศรษฐกิจของเกษตรกรชาวสวนยางพารา	30
4.2 สภาพของการทำสวนยางพาราและการใช้ปุ่ยในสวนยางของเกษตรกร	38
4.3 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ปุ่ยของเกษตรกร	50
4.4 ปัญหา อุปสรรคและข้อเสนอแนะของเกษตรกร	54

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ	56
5.1 สรุปผลการวิจัย	56
5.2 ข้อเสนอแนะ	58
5.3 ข้อจำกัดการวิจัย	59
5.4 ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป	59
บรรณานุกรม	60
ภาคผนวก แบบสอบถาม	63
ประวัติผู้เขียน	69

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 2.1 รายละเอียดเบริญเทียบ ข้อดี ข้อด้อยของปุ๋ยเคมีและปุ๋ยอินทรี [*]	9
ตารางที่ 2.2 ปริมาณธาตุอาหารหลักที่ยางพาราต้องการ	11
ตารางที่ 2.3 สูตรและอัตราปุ๋ย (กก./ไร่/ปี) ที่แนะนำใช้กับต้นยาง	12
ตารางที่ 3.1 จำนวนครัวเรือนของเกษตรกรชาวสวนยาง	27
ตารางที่ 3.2 จำนวนตัวอย่างเกษตรกรชาวสวนยาง	27
ตารางที่ 4.1 ลักษณะทางสังคมของเกษตรกรชาวสวนยาง	32
ตารางที่ 4.2 ข้อมูลลักษณะทางเศรษฐกิจของเกษตรกรชาวสวนยาง	34
ตารางที่ 4.3 สภาพการทำสวนยางพาราของเกษตรกร	39
ตารางที่ 4.4 การใช้ปุ๋ยในสวนยางของเกษตรกร	45
ตารางที่ 4.5 การได้รับคำแนะนำและแหล่งข้อมูลการใช้ปุ๋ยของเกษตรกร	49
ตารางที่ 4.6 ปัจจัยด้านการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้ปุ๋ยของเกษตรกร	52
ตารางที่ 4.7 ปัจจัยด้านสังคม เศรษฐกิจและสภาพการทำสวนยางที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ปุ๋ยของเกษตรกร	53
ตารางที่ 4.8 ปัญหา อุปสรรคในการและข้อเสนอแนะในการใช้ปุ๋ยของเกษตรกร	55

สารบัญภาพ

หน้า

- ภาพที่ 3.1 กรอบแนวคิดในการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางสังคม เศรษฐกิจ
สภาพการทำสวนยาง กับ ประเภทปุ๋ยที่ใช้ของเกษตรกรชาวสวนยาง 30

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความสำคัญของการวิจัย

ยางพาราเป็นพืชที่มีความสำคัญทางเศรษฐกิจของประเทศไทย และของโลกเป็นอย่างมาก สำหรับประเทศไทยในปัจจุบันมีพื้นที่การปลูกยางพาราโดยประมาณเท่ากับ 16,889,686 ไร่ ส่งผลทำให้ประเทศไทยเป็นผู้ผลิตและส่งออกยางธรรมชาติมากที่สุดในโลก โดยสามารถส่งออกยางพาราได้ปีละประมาณ 27 ล้านตัน โดยมีมูลค่าไม่ต่ำกว่าแสนล้านบาท และปีนี้คาดว่าประเทศไทยจะผลิตยางพาราธรรมชาติได้ถึง 33 ล้านตัน โดยเพิ่มจากปี 2552 ร้อยละ 6.7 ซึ่งทำให้มูลค่าในการส่งออกเพิ่มมากขึ้น (สถานบันวิจัยยาง, 2553) □

สำหรับพื้นที่การเพาะปลูกนั้นมีอยู่เกือบทุกภาคของประเทศไทย ไม่ว่าจะเป็นภาคเหนือ ซึ่งมีพื้นที่ปลูกยางพาราจำนวนร้อยละ 35 ภาคอีสานร้อยละ 16.84 ภาคตะวันออกรวมภาคกลางร้อยละ 22 ภาคที่มีพื้นที่การปลูกยางมากที่สุดก็คือภาคใต้ จำนวนร้อยละ 67.66 ของพื้นที่การปลูกยางทั้งหมด (สถานบันวิจัยยาง, 2553) ซึ่งจังหวัดสุราษฎร์ธานีเป็นจังหวัดที่มีพื้นที่การปลูกยางมากที่สุด รองลงมาคือจังหวัดสงขลาซึ่งมีพื้นที่การปลูกยางจำนวน 1,444,302 ไร่ ซึ่งจังหวัดสงขลาประกอบด้วย 16 อำเภอ โดยในอำเภอคลองหอยโข่ง จังหวัดสงขลา มีพื้นที่การปลูกยางพาราเป็นจำนวนมาก 108,355 ไร่ มากจำนวนเกยตกรร 3,893 ครัวเรือน (สำนักงานเกษตรอำเภอคลองหอยโข่ง, 2552) พื้นที่ดังกล่าวใช้ในการปลูกส่วนใหญ่ก็คือ พื้นที่ RR M 600 □

สีบเนื่องจากสถานการณ์ทางด้านราคายางพาราที่มีการปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องจากปี 2546 เป็นค่าน้ำยาของสตเดลี่ย 38.16 บาท/กิโลกรัม เป็น 65.75 บาท/กิโลกรัม ในปี 2552 (สถานบันวิจัยยาง, 2553) แต่ผลผลิตน้ำยาของสตเดลี่ในปี 2552 ของจังหวัดสงขลาสามารถผลิตน้ำยาของสตเดลี่เพียง 7,984.98 กิโลกรัม ซึ่งมีปริมาณลดต่ำลงจากปี 2551 ที่สามารถผลิตน้ำยาของสตเดลี่ถึง 1,150,333.83 กิโลกรัม (สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร เขต ๑, 2553) ซึ่งเป็นเหตุผลจึงทำให้เกยตกรหันมาอาใจใส่ในการดูแลและเพิ่มผลผลิตยางพาราให้มีมากขึ้น ปัจจุบันเป็นปัจจัยการผลิตที่มีความสำคัญ สำหรับเกยตกรชาวสวนยางเพื่อช่วยในการเพิ่มผลผลิตยางพารา โดยเกยตกรมีการใส่ปุ๋ยเพิ่มขึ้นจากเมื่อก่อนที่มีการใส่ปุ๋ยปีละ 1 ครั้ง เป็นปีละ 2 ครั้ง ในปัจจุบัน เพาะเกยตกรมีความเชื่อมั่นในราคายางพารา ทำให้ความต้องการใช้ปุ๋ยเคมีในการผลิตยางพาราโดยรวมนับแต่ปี 2546-2550 มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น โดยตลอด กล่าวคือ เพิ่มขึ้นจากประมาณ 3.88-3.89 ล้านตัน ในปี 2546 เป็น 4.32-4.40 ล้านตัน ในปี 2550 หรือมีอัตราเพิ่มเฉลี่ยประมาณร้อยละ 273-3.14 (สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร, 2552) □

□ น่องจากความต้องการใช้ปุ่ยในการผลิตพืชมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น โดยตลอด แต่การต้องพึงพาร์นำเข้าปุ่ยเคมีจากต่างประเทศซึ่งมีราคาค่อนข้างแพงเมื่อเทียบกับราคา □ ผลผลิตที่เกยตกรายได้ดังนั้นเกยตกราชมีความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้ปุ่ยที่ถูกต้องเหมาะสมกับชนิดของดินและพืช □ ดังนั้นเกยตกราชมีการผสมปุ่ยเคมีใช่อง □ และมีการผลิตปุ่ยอินทรีย์จากวัสดุเหลือใช้ในสวนยางให้มีมากขึ้น □ รวมทั้งให้มีการใช้ปุ่ยแบบผสมผสานคือใช้ปุ่ยเคมีร่วมกับปุ่ยอินทรีย์หรือปุ่ยชีวภาพในอัตราที่เหมาะสมในการผลิตพืชแต่ละชนิด □ การใช้ปุ่ยแบบผสมผสานจะช่วยลดการใช้ปุ่ยเคมีได้ส่วนหนึ่ง □ และยังเป็นการช่วยเพิ่มอินทรีย์วัตถุในดินทำให้ดินมีความอุดมสมบูรณ์ตามธรรมชาติมาก □

□ □ □ การศึกษาในครั้งนี้ □ ผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ปุ่ยของเกยตกราชชาวสวนยางพารา □ ในอําเภอคลองหอยโ่ง □ จังหวัดสงขลา □ เพื่อจะได้ทราบถึงปัจจัยต่างๆ ของเกยตกราชในการใช้ปุ่ย □ เพื่อเป็นประโยชน์ในการส่งเสริมการใช้ปุ่ยของเกยตกราช □ และเพื่อการพัฒนาการผลิตและการจำหน่ายปุ่ยของผู้ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมการผลิตปุ่ย □ ที่เป็นแนวทางในการผลิตปุ่ยที่มีคุณภาพและสอดคล้องกับความต้องการของเกยตกราชต่อไป □

□

1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. □ เพื่อศึกษาลักษณะทางสังคมและเศรษฐกิจของเกยตกราชชาวสวนยางพารา □ ในอําเภอคลองหอยโ่ง □ จังหวัดสงขลา □

2. □ เพื่อศึกษาสภาพการทำการสวนยางพาราและการใช้ปุ่ยของเกยตกราชชาวสวนยางพาราในอําเภอคลองหอยโ่ง □

3. □ เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ปุ่ยของเกยตกราชชาวสวนยางพาราในอําเภอคลองหอยโ่ง □ จังหวัดสงขลา □

4. □ เพื่อศึกษาปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะในการทำการสวนยางพาราของเกยตกราชชาวสวนยางพาราในอําเภอคลองหอยโ่ง □ จังหวัดสงขลา □

□

1.3 ขอบเขตของการศึกษา

การวิจัยครั้งนี้เป็นการรวบรวมจากกลุ่มตัวอย่างเกยตกราชชาวสวนยาง □ ในตำบลทุ่งลาน และตำบลคลองหอยโ่ง อําเภอคลองหอยโ่ง □ จังหวัดสงขลาจำนวน 120 ตัวอย่าง □ โดยทำการเก็บข้อมูลในช่วงเดือน มกราคม-กุมภาพันธ์ 2553 □ การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ปุ่ยของเกยตกราช □ แม่เป็นปัจจัยด้านการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ปุ่ยโดยการสอบถามทัศนคติและการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางสังคม □ เศรษฐกิจและสภาพ

การทำสวนยางกับประเภทปุ๋ยที่ใช้ของเกษตรกร โดยพิจารณาเฉพาะกรณีเกษตรกรใช้ปุ๋ยเคมีอย่างเดียว หรือปุ๋ยอินทรีย์อย่างเดียว โดยใช้สถิติ ไชสแควร์ (Chi-Square) ในการศึกษา □

□

1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

□ การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ปุ๋ยของเกษตรกรชาวสวนยางพารา กรณีศึกษา แม่ข่ายตระกรชาวสวนยางพารา อ.คลองหอยโข่ง จ.สงขลา □ จะได้รับประโยชน์จาก การศึกษาดังนี้ □

□ □ □ 1. ด้านความรู้ สำหรับถึงสภาพสังคมเศรษฐกิจของเกษตรกรชาวสวนยางพาราและ สภาพทั่วไปของสวนยางพารา กรณีใช้ปุ๋ยในสวนยางของเกษตรกรชาวสวนยางพารา ปัจจัยที่มี อิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ปุ๋ยของเกษตรกรชาวสวนยางพารา □

□ □ □ 2. ด้านการนำไปใช้เพื่อเป็นแนวทางในการแก้ไขปัญหาและอุปสรรคในการใช้ปุ๋ยของ เกษตรกรชาวสวนยางพารา ของผู้ที่เกี่ยวข้อง ทั้งหน่วยงานภาครัฐและบริษัทผู้ผลิตและจำหน่าย ปุ๋ยในการทำสวนยางของเกษตรกร □

□

□

□

บทที่ 2

การตรวจสอบเอกสาร

ในบทนี้เป็นการตรวจสอบเอกสาร ประกอบด้วย 4 ส่วนคือ องค์ความรู้เกี่ยวกับยางพารา □
ประเภทปุ๋ยที่มีการใช้ในสวนยาง စกษีหรือแนวคิดที่เกี่ยวข้องและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง □

□

2.1 องค์ความรู้เกี่ยวกับยางพารา

ยางพารา เป็นพืชที่มีความสำคัญทางเศรษฐกิจของประเทศไทย มีมูลค่ารวมกว่า 1 แสนล้านบาท นอกจากนี้ยังเกี่ยวข้องกับเกษตรกรรมต่างๆ จำนวนมาก หากได้รับการพัฒนาให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น จะส่งผลดีต่อประเทศไทยและเกษตรชาวสวนยางอย่างมหาศาลซึ่งหากพิจารณา ด้านต่างๆ แล้ว ยางพารายังเป็นพืชเศรษฐกิจชนิดหนึ่งที่มีความจำเป็นในการส่งเสริมอาชีพ และมีโอกาสในการพัฒนา □

2.1.1 ลักษณะของยางพารา

ยางพาราเป็นพืชที่นิยมปลูกในหลายประเทศที่มีภูมิอากาศอุ่นชื้น เช่น ไทย อินเดีย ปากีสถาน ฯลฯ ลักษณะเด่นๆ ของยางพารา คือ

- 1) ราก เป็นระบบรากแก้ว □
- 2) ลำต้นกลมตรง ประกอบด้วย 3 ส่วน คือ □
 2.1) น้ำอ่อน ไม่มียางพาราจัดเป็น ไม้มีเนื้อหิน เมื่อตัดจะพบว่าเป็นร่องรอยด้านในกลางลำต้น □

2.2) เยื่อเจริญเป็นเยื่อบางๆ อยู่โดยรอบเนื้อไม้มีหน้าที่สร้างความเจริญเติบโตให้กับต้นยาง □

2.3) เปลือกไม้ เป็นส่วนที่อยู่ถัดจากเยื่อเจริญออกมานอกสุด ป้องกันอันตรายที่จะมากระแทกต้นยางเปลือกของต้นยางมีความสำคัญต่อเกษตรชาวสวนยางมาก เป็นจุดที่นำยางจะอยู่ในส่วนนี้โดยเฉพาะอย่างยิ่งเปลือกด้านในที่ดีดอยู่เยื่อเจริญจะมีท่อน้ำยางอยู่มากที่สุด □

3) ใบ เป็นใบประกอบโดยทั่วไป 1 ถึง 3 ใบ มีหน้าที่หลักในการปรุงอาหารให้และคายน้ำใบยาง และ แตกออกตามเป็นชั้นๆ เช่น "ฉัตร" ระยะเวลาเริ่มแตกฉัตรจนถึงใบในชั้นแรกแล้วก็จะเริ่มแตกในชั้นถัดไป 3 ชั้น ใบจะลดลงในคราวเดียว ทุกปี ยกเว้นยางต้นเล็กที่ยังไม่แตกก็จะก้านสาขาระหว่างชั้น □

4) **ถ้ามีลักษณะเป็นช่องที่ต้องดูแลอย่างต่อเนื่องในช่องทางเดียวทันทีที่พบพัฒนา** โดยการพัฒนาแบบ **ปรับดูแลอย่างต่อเนื่องตามสภาพทางเดียวทันทีที่พบพัฒนา**

5) **ถ้ามีลักษณะเป็นพูโดยปกติจะมี 3 ไฟ แต่ละพูจะมีเม็ดอยู่ภายใน ผลลัพธ์ มีสีเขียวผลแกะมีสีน้ำตาลและแข็ง**

6) **เม็ดดูด มีสีน้ำตาลลายขาวคล้ายสีของเม็ดคละหุ่ง ยาวประมาณ 2-2.5 เซนติเมตร กว้างประมาณ 1.5-2.5 เซนติเมตร หนักประมาณ 3-6 กรัม เม็ดยางเมื่อหล่นใหม่ๆ จะมีเปลือรเซ็นต์ความคงอุดมมาก แต่เปลือรเซ็นต์ความหักหักนั้นจะลดลงอย่างรวดเร็วในสภาพปกติ เม็ดยางจะรักษาความหักหักได้ประมาณ 20 วินาที**

7) **น้ำยาง เป็นของเหลวสีขาวถึงขาวปนเหลืองขุ่น อยู่ในห้องน้ำยางซึ่งเรียงตัวกันอยู่ในเปลือกของต้นยาง ในน้ำยางจะ มีส่วนประกอบหลักที่สำคัญ 2 ส่วนคือส่วนที่เป็น "เมือ" ยาง และส่วนที่ "ไม่ใช่ยาง" ตามปกติในน้ำยาง จะมีเนื้อยางแห้งประมาณ 3-5%**

2.1.2 คุณสมบัติและลักษณะของพันธุ์ยางพารา

1) คุณสมบัติของยางพารา

ยางพารามีคุณสมบัติแปลกดิษต์ต่างจากสารอื่น คือสามารถยึดหยุ่นได้ดีกว่าสารใด เมื่อถูกให้ชีด มีอาจหากกลับ เข้ารูปเดิมได้ทันทีเมื่อปล่อยมือ ไม่ออกจากนั้น ยังมีเนื้อแน่นทึบกันแน่ ทั้งยังไม่ยอมให้กระแทกไฟฟ้าผ่านได้ ยังจึงเป็นสารที่ใช้ประโภชน์มาก ใช้ทำสิ่งของได้มากหลายชนิด ยางพารามีคุณสมบัติพิเศษกว่าวัตถุธรรมชาติอื่น ๆ คือ ยางพาราจะทำให้อ่อนให้นุ่ม ยืดหยุ่นหรือถึงขนาดใช้แทนโลหะบางชนิด ได้ เช่นน้ำ อัดลม ได้ แมร์ร่า มะยองเป็นชนวนไฟฟ้าอีกด้วย ลักษณะของพันธุ์ยางที่ดี ประกอบด้วย ให้น้ำยางมาก ต้านทานโรค ต้านทานลม ต้านทานไข้ ต้านทานไข้และสมำเสมอ หักก่อนกรีดและหลังกรีด เป็นโรคเบล็อกแห้งน้อย เปล็อกที่กรีดแล้วออกเร็ว มะนาวใกล้เดียงกับเปล็อกเดิม หากใช้สารเคมีเร่งน้ำยางช่วยจะได้ผลผลิตเพิ่มขึ้นมาก

2) ลักษณะของพันธุ์ยางพารา

สถาบันวิจัยยาง กรมวิชาการเกษตร ได้ตระหนักและให้ความสำคัญของการปรับปรุงพันธุ์ยางมาโดยตลอด ดำเนินงานพัฒนาพันธุ์ยาง สร้างพันธุ์ยางลูกผสมของไทย รวม พันธุ์ยางจากแหล่งปลูกต่างๆ และแลกเปลี่ยนพันธุ์ยางระหว่างประเทศนำมาใช้ในแผนการปรับปรุงพันธุ์ยางที่เป็นมาตรฐานสากลที่ต้องใช้ระยะเวลาปรับปรุงนานถึง 30 ปี พันธุ์ยางที่ผ่านการคัดเลือก จะนำมายัดทำคำแนะนำพันธุ์ยางทุก 4 ปี โดยพิจารณาจากพันธุ์ยางใหม่ที่ได้รับจากผลงานวิจัยปรับปรุงพันธุ์ยาง สภาพแวดล้อมในพื้นที่ปลูกยางและการตอบสนองต่อความต้องการของเกษตรกร หากเดิมที่แนะนำพันธุ์ยางเพื่อเพิ่มผลผลิตน้ำยางเป็นหลักตั้งแต่ปี 2504 มาเป็นการ

ปลูกยางเพื่อผลผลิตน้ำยางและเนื้อไม้ดึงน้ำในคำแนะนำพันธุ์ยางปี 2546 สถาบันวิจัยยางจึงได้แนะนำพันธุ์ยางเป็น 3 กลุ่ม คือ กลุ่ม 1 พันธุ์ยางผลผลิตน้ำยาง กลุ่ม 2 พันธุ์ยางผลผลิตน้ำยางและเนื้อไม้ แยกกลุ่ม 3 พันธุ์ยางผลผลิตเนื้อไม้ □

กลุ่มที่ 1 พันธุ์ยางเพื่อผลผลิตน้ำยาง พันธุ์ยางชั้น 1 ได้แก่ สถาบันวิจัยยาง 251, สถาบันวิจัยยาง 226, BPM 24, RR M 600 พันธุ์ยางชั้น 2 ได้แก่ สถาบันวิจัยยาง 209, สถาบันวิจัยยาง 214*, สถาบันวิจัยยาง 218*, สถาบันวิจัยยาง 225, สถาบันวิจัยยาง 250, สถาบันวิจัยยาง 319, สถาบันวิจัยยาง 405, สถาบันวิจัยยาง 406, สถาบันวิจัยยาง 410, สถาบันวิจัยยาง 411, สถาบันวิจัยยาง 416, Haiken 2, PR 302*, PR 305, RR C 100*, RR C 101 □

□ □ □ □ กลุ่มที่ 2 พันธุ์ยางเพื่อผลผลิตน้ำยางและเนื้อไม้ พันธุ์ยางชั้น 1 ได้แก่ PB 251, PB 255*, PB 260*, RR C 110 พันธุ์ยางชั้น 2 ได้แก่ สถาบันวิจัยยาง 312, สถาบันวิจัยยาง 325, สถาบันวิจัยยาง 403, สถาบันวิจัยยาง 404, สถาบันวิจัยยาง 407, สถาบันวิจัยยาง 408, สถาบันวิจัยยาง 409, สถาบันวิจัยยาง 412, สถาบันวิจัยยาง 413, RR C 121 □

□ □ □ □ กลุ่มที่ 3 พันธุ์ยางเพื่อผลผลิตเนื้อไม้ พันธุ์ยางชั้น 1 ได้แก่ ยะเชิงเทรา 50, AVROS 2037, BPM 1 พันธุ์ยางชั้น 2 ได้แก่ สถาบันวิจัยยาง 401, สถาบันวิจัยยาง 414, สถาบันวิจัยยาง 415, RR 1118, RR 203 * ไม่แนะนำให้ปลูกในพื้นที่ปลูกยางใหม่ (สถาบันวิจัยยาง, 2553) □ □

□ □ □ 3) ชนิดของต้นพันธุ์ยาง □

□ □ 3.1) ต้นกล้ายางที่ได้รับการติดต่อด้วยยางพันธุ์ดีหลังจากที่ติดตาระยะร้อยแล้วจึงถอนขึ้นมาตัดแต่ง راك และ ตัดต้นเดิน หนึ่งแผ่นตามต้นที่ต้องการ น้ำทึบ แล้วนำต้นต่อที่ได้ไปปลูกทันที ต้นต่อจะเป็นต้นพันธุ์ที่ไม่มีสิ่งใดหุ้มรากหรือเรียกว่าต้นเปลือกราก □□□

□□ 3.2) ต้นติดต่อชำในถุงพลาสติกหรือยางชำถุง □□□ คือ □ ต้นต่อต้นที่นำมาชำในถุงพลาสติกขนาดกว้าง 14 มิลลิเมตร ยาว 14 มิลลิเมตรขนาดใหญ่กว่านี้ที่บรรจุน้ำไว้เรียบร้อยแล้ว ฉุดและบีบตึงรากยางตามตัวแตกออกมาเป็น 2 ไฉไลขนาด 1-4 มิลลิเมตร อายุประมาณ 3-5 เดือน และมีใบในจัดเรียงต่อๆ กัน □□□

□□ 3.3) ต้นยางปลูกโดยใช้เมล็ดปลูกในแปลงโดยตรงเมื่อเมล็ดเจริญเติบโตเป็นต้นกล้าที่มีขนาด 2-3 เดือน สำหรับการติดต่อในแปลงปลูก □□□

2.1.3 การปลูกยางพารา

1) การเตรียมพื้นที่ปลูก

□□ สถาพพื้นที่เดินที่จะใช้สำหรับปลูกในแต่ละห้องที่แต่ละแห่งจะมีลักษณะที่แตกต่างกันออกไป ในการเตรียมพื้นที่สำหรับปลูกจึงสามารถทำได้หลายวิธี ในการนี้ที่เป็นส่วนมากเก่าฟ้าหรือไม้มีอื่นขึ้นอยู่ จะต้องโค่นล้ม ไม้เหล่านี้ออกเสียก่อน ถ้าโค่นอาจทำโดยใช้แรง

คน เลือย ใช้ชوانพัน หรือใช้เลือยชนต์ก์ได้ โดยตัดให้เหลือตอสูงจากพื้นดินประมาณ 50-60 ซมติเมตร จากนั้นจะต้องทำการผ่า ตอโดยใช้ ยาฆ่าแมลง 245-T 1ส่วน ผสม น้ำมันโซล่า 16 ส่วน หากตอในขณะที่ยังสดอยู่ จะทำให้ตอตายและผุ粟ลายเร็วขึ้น หรืออาจใช้ ยาฆ่าแมลงต่อร์ ไก่ ตื้น ไม่ทั้งหมด ได้ หรือนี้จะถอนราก ถอนโคนออก ได้หมด แต่มีข้อเสียบางประการคือ การสูญเสียหน้าดินมาก หลังจาก ปลูกน้ำยางเก่าหรือ ตื้น ไม้อ่อนลงหมดแล้ว ต้องเก็บไม้ใหญ่ออก ยกนั้นเก็บเศษไม้ต่างๆ รวมกัน ไว้เป็นกองเรียงเป็นแนวตามพื้นที่ ตามให้แห้งทำแนวกันไฟ แล้วเผาเศษไม้เหล่านั้นหลังจากเผาเสร็จควรเก็บปูน ที่ยังเผาไหม้ไม่หมดรวมกันเผือกครั้ง เมื่อเผาปูนเสร็จ เรียบร้อย ทำการเตรียมพื้นที่โดยไก่ 2ครั้ง พรวน 1ครั้ง เป็นในพื้นที่ที่ยังมีตอยางเก่าหรือตอ ไม้อ่อนอยู่ อาจเตรียมดินล้ำกหนอย แต่ถ้าในกรณี ที่เป็นพื้นที่ที่มี ความลาดเทมาก ผ่านตามควรหรือ ภูนจะต้องทำขึ้นบันไดหรือด้านเดียวเพื่อสักดั้ง ขึ้นไม้ให้น้ำฝนชะล้างเอาดินให้ตามน้ำไป หมด ขึ้นบันได อาจทำ ขาดพะตันหรือข้าวเป็นแนวเดียวกัน อ้อมเป็นวงรอบไปตาม ให้ครอบหรือ เนินก์ได้ โดยให้ระดับบนนากับพื้นดิน ความกว้างของขึ้นบัน ได้อย่างน้อยที่สุดควรเป็น 15 เมตร แต่ละขั้นให้ตัดดินลึกและเอียงเข้าไปในทางเป็นเนินดิน ตรงขอบด้านนอกทำ เป็นคันดิน สูงประมาณ 30 ซมติเมตร กว้าง 60-70 ซมติเมตร ระยะห่างระหว่างขึ้นบัน ไดอยู่ระหว่าง 8-10 เมตร ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับ ความลาด ขั้นของควรหรือเนิน ไม้ชัน มากระยะระหว่างขึ้นบัน ได ก็ควรจะห่างออก สวยงามการเตรียมดิน เมื่อเผาหญ้าหมดจากแปลงให้เตรียมดินโดยการ ไก่ 2ครั้ง พรวน 1ครั้ง ในกรณีที่เป็นพื้นที่ลาดเทมาก ผ่าน ภูนเข้าชันเกิน 15 องศา จะต้อง ทำขึ้นบัน ได หรือชานดินเพื่อป้องกันไมให้น้ำฝน ชะล้างเอาหน้าดินให้ตามน้ำ อาจทำเฉพาะด้านหรือทำยาวเป็นแนวเดียวกัน ล้อมเป็น วงกลมรอบไปตาม ให้หล่ำเข้าหรือเนินก์ได โดยให้ระดับบนนากับพื้นดิน ขึ้นบัน ได ควรกว้างน้อยที่สุด 150 เมตร แต่ละขั้นให้ตัดดินลึกและ เอียงเข้าไปในทางเนินดิน ตรงขอบด้านนอกทำเป็นคันดินสูงประมาณ 30 ซมติเมตร กว้าง 60-70 ซมติเมตร ระยะห่างระหว่างขึ้นบัน ได ประมาณ 8-10 เมตร

การเตรียมหลุมปลูก หลุมปลูกยาง โดยทั่วไปจะมีขนาดกว้าง ๙ ยาว ๘ ลึก ๗ เท่ากับ ๕๐ x ๕๐ x ๕๐ ซมติเมตร การบุดหลุมปลูกควร แยกดิน มันและดินล่าง ไว้คนละส่วน หากดินที่ไว้ ๑๐-๑๕ วิน ยกนั้นย่อยดินบนให้ร่วนแล้วผสมปุ๋ยรือคฟอสเฟตอัตรา ๑/๐ กิโลต่อลุ่ม

2) วิธีการปลูก

การปลูกยางพาราจะแตกต่างกันไปตามชนิดของต้นพันธุ์ยางซึ่งในที่นี้จะกล่าว เกี่ยวกับ ๕๐ x ๕๐ x ๕๐ ซมติเมตร การบุดหลุมปลูกควร แยกดิน มันและดินล่าง ไว้คนละส่วน หากดินที่ไว้ ๑๐-๑๕ วิน ยกนั้นย่อยดินบนให้ร่วนแล้วผสมปุ๋ยรือคฟอสเฟตเรียบร้อยแล้วใส่ร่องกันหลุมแล้ว กลบหลุมให้เต็มด้วยดินล่าง ยกนั้นใช้เหล็กหรือไม้แหลมขนาด เดี๊กกว่า ตื้น ตอตานเล็กน้อยปักนำ

เป็นรูตรองกลาง หลุมให้ลึกเท่ากับความยาวของรากแก้วแล้วนำต้นตลอดไปกดดินให้แน่นพูนดิน บริเวณ โคนต้นเล็กน้อยอย่า ให้กลบแผ่นตา พยายามให้รอยต่อ ระหว่างรากกับลำต้นอยู่ระดับปากหลุมพอคือ การปลูกด้วยต้นยางชำสูงนำดินที่ผสมปุ๋ยรอกฟอสเฟตเรียบร้อยแล้วใส่ร่องกันหลุม จากนั้นนำต้นยางชำสูงไปตัดดินที่ก้นหลุมออกประมาณ 1 นิ้ว เมื่อตัด ปลายรากที่ โอดงแล้วลงไปในหลุม กลบดินลงหลุมเกือบเต็มแล้วดึงถุงพลาสติกออก แล้วอัดดินให้แน่น พูนโคนเล็กน้อย เมื่อป้องกัน น้ำขัง ยกนั้นปักไม้ หลักและเชือกผูกยึดต้นยางไว้ เมื่อป้องกันลมโถกและ ทำเศษวัชพืชกลุ่มดินบริเวณโคนต้นไว้ด้วย □

3) ระยะการปลูก

พื้นที่รกรากต้องการปลูกพืชแซมในระหว่างแควของต้นยาง ในการได้และการ ตะวันออกให้ใช้ระยะปลูกระหว่างต้น 250 เมตร ระหว่างแคว 75 เมตร จะได้จำนวน 80 ต้นต่อไร่ □ ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือให้ใช้ระยะปลูกระหว่างต้น 250 เมตร ระหว่างแคว 75 เมตร จะได้จำนวน 91 ต้นต่อไร่ □

□

2.2 ประเภทของปุ๋ยที่มีการใช้สวนยางพารา ปริมาณการใช้ปุ๋ยและการดูแลรักษาต้นยาง

ตามพระราชบัญญัติปุ๋ย (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2550 ปุ๋ยหมายความว่า สารอินทรีย์สังเคราะห์ อินทรีย์สังเคราะห์ อินทรีย์หรือจุลินทรีย์ ไม่ว่าจะเกิดขึ้นโดยธรรมชาติหรือทำขึ้นก็ตาม สำหรับใช้เป็นชาตุอาหารพืช ได้ไม่ว่าโดยวิธีใด หรือทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางเคมี ภัยภาพ หรือ ชีวภาพในดินเพื่อบรุณความเดิบ โตแก่พืช □

2.2.1 ประเภทปุ๋ย

1) ปุ๋ยเคมี หมายความว่า ปุ๋ยที่ได้จากสารอินทรีย์หรืออินทรีย์สังเคราะห์ รวมถึงปุ๋ย เชิงเดียวซึ่งเป็นปุ๋ยที่มีชาตุอาหารหลักชาตุเดียว ได้แก่ ปุ๋ยในตระเจน ปุ๋ยฟอสเฟต หรือปุ๋ยโพแทช ปุ๋ยเชิงผสม ได้แก่ ปุ๋ยเคมีที่ได้จากการผสมปุ๋ยเคมี นิคหรือประเภทต่างๆ เข้าด้วยกัน เมื่อให้ได้ชาตุอาหารตามต้องการ ปุ๋ยเชิงประกอบ ได้แก่ ปุ๋ยเคมีที่ทำขึ้นด้วยกรรมวิธีทางเคมีและมีชาตุอาหารหลักอย่างน้อยสองชาตุขึ้นไป และปุ๋ยอินทรีย์เคมี ได้แก่ ปุ๋ยที่มีปริมาณชาตุอาหารรับรอง แน่นอน โดยมีปริมาณอินทรีย์ต่ำตามที่รัฐมนตรีกำหนด โดยประกาศในราชกิจจานุเบกษาแต่ ปุ๋ยเคมีไม่รวมถึง □

1.1) ปุ๋นขาว ดินมาร์ล ปุ่นปลาสเตอร์ อิปซัม ไดโลไมต์ หรือสารอื่นที่รัฐมนตรี กำหนดโดยประกาศในราชกิจจานุเบกษา □

1.2) สารอินทรีย์หรืออินทรีย์ไม่ว่าเกิดขึ้นโดยธรรมชาติหรือทำขึ้นก็ตามที่มี หมายสำหรับใช้ในการอุดตสาหกรรมหรือกิจการอื่นตามที่รัฐมนตรีประกาศใช้ในราชกิจจานุเบกษา □ □ □

□ □ □ □ 2) **ปุ๋ยชีวภาพ** หมายความว่า **ปุ๋ย**ที่ได้จากการนำ **จุลินทรีย์**ที่มีชีวิตที่สามารถสร้างธาตุอาหารหรือช่วยให้ธาตุอาหารเป็นประโยชน์กับพืช มาใช้ในการปรับปรุงบำรุงดินทางชีวภาพ ทางกายภาพหรือทางเคมี และให้หมายความรวมถึงหัวเชื้อจุลินทรีย์ □

□ □ 3) **ปุ๋ยอินทรีย์** หมายความว่า **ปุ๋ย**ที่ได้หรือทำมาจากการสกัดหรือด้วยวิธีการอื่น และวัสดุอินทรีย์ถูกย่อยสลายสมบูรณ์ด้วยจุลินทรีย์แต่ไม่ใช่ปุ๋ยเคมีและปุ๋ยชีวภาพ □

□ □ □ 4) **ปุ๋ยอินทรีย์เคมี** หมายความว่า **ปุ๋ย**ที่มีปริมาณธาตุอาหารรับรองแน่นอน โดยมีปริมาณอินทรีย์ต่ำตามที่รัฐมนตรีกำหนดโดยประกาศในราชกิจจานุเบกษา □

5) **ปุ๋ยเชิงเดี่ยว** หมายความว่า **ปุ๋ยเคมี**ที่มีธาตุอาหารหลักธาตุเดียว □ ได้แก่ **ปุ๋ย** ในโตรเจน **ปุ๋ยฟอสฟेट** หรือ **ปุ๋ยโพแทส** □

6) **ปุ๋ยเชิงผสม** หมายความว่า **ปุ๋ยเคมี**ที่ได้จากการผสม **ปุ๋ยเคมี** ชนิดหรือประเภทต่างๆ เข้าด้วยกัน เพื่อให้ได้ธาตุอาหารตามต้องการ □

7) **ปุ๋ยเชิงประกอบ** หมายความว่า **ปุ๋ยเคมี**ที่ทำขึ้นด้วยกรรมวิธีทางเคมี และมีธาตุอาหารหลักอย่างน้อยสองธาตุขึ้นไป □

“**ชาตุอาหาร**” หมายความว่า **ชาตุ**ที่มีอยู่ในปุ๋ยและสามารถเป็นอาหารแก่พืชได้ □

“**ชาตุอาหารหลัก**” หมายความว่า **ชาตุอาหาร** ในโตรเจน **ฟอสฟอรัส** หรือ **โพแทสเซียม** □

“**ชาตุอาหารรอง**” หมายความว่า **ชาตุอาหาร**แมgnese **แมคลเซียม** หรือ **กำมะถัน** □

□ □ สำหรับข้อมูลเบรียบเทียบข้อดี ข้อด้อยของ **ปุ๋ยเคมี** และ **ปุ๋ยอินทรีย์** แสดงดังตารางที่ 2.1 □

□

ตารางที่ 2.1 รายละเอียดเบรียบเทียบ ข้อดี ข้อด้อยของ **ปุ๋ยเคมี และ **ปุ๋ยอินทรีย์****

ข้อดีของ ปุ๋ยเคมี	ข้อด้อยของ ปุ๋ยเคมี
<ol style="list-style-type: none"> มีปริมาณธาตุอาหารพืชต่อน้ำหนักปุ๋ยสูง □ ปริมาณเล็กน้อยก็เพียงพอ □ ปลดปล่อยธาตุอาหาร ให้แก่พืชได้เร็ว ราคาต่อน้ำหนักของชาตุอาหารพืชมีราคาต่ำ^{จะต่อการขนส่งและเก็บรักษา □} หาซื้อง่าย มีราะเป็นผลิตผลที่ผลิตได้จากโรงงานสามารถผลิตได้จำนวนมาก 	<ol style="list-style-type: none"> ไม่มีคุณสมบัติในการปรับปรุงสมบัติทางฟิสิกส์ของดิน คือ ไม่ช่วยทำให้ดินโปร่ง □ ปุ๋ยเคมีบางชนิด เช่น ปุ๋ยแอมโมเนียม เป็นสารที่ใช้ในปริมาณมากและติดต่อกันเป็นเวลานานจะทำให้ดินเป็นกรดมากขึ้น ต้องแก้โดยการใส่ปูนขาว □ การใช้ ปุ๋ยเคมีต้องระมัดระวัง มีสารปุ๋ยเคมีทุกชนิดมีความเค็ม แล้วไส้มากหรือใส่ติดโคนต้นพืชจะเป็นอันตรายต่อต้นพืชและการงอกของเมล็ด □

ตารางที่ 2.1 รายละเอียดเปรียบเทียบ ข้อดี ข้อด้อยของปุ๋ยเคมีและปุ๋ยอินทรีย์ (ต่อ)

ข้อดีของปุ๋ยอินทรีย์	ข้อด้อยของปุ๋ยอินทรีย์
1. ช่วยปรับปรุงโครงสร้างของดินให้ดีขึ้น ทำให้ดินมีสมบัติทางฟิสิกส์ดี เช่น มีความโปร่งร่วนชุม มีความสามารถในการอุ้มน้ำและธาตุอาหารพืชได้ดี <input type="checkbox"/>	1. มีปริมาณชาตุอาหารพืชต่อน้ำหนักปุ๋ยต่ำ <input type="checkbox"/> ต้องใช้ปริมาณมาก <input type="checkbox"/>
2. สามารถอยู่ในดินได้นาน และค่อยๆ ปลดปล่อยชาตุอาหารอย่างช้าๆ <input type="checkbox"/>	2. ใช้เวลานานในการปลดปล่อยชาตุอาหารที่เป็นประโยชน์ให้แก่พืช <input type="checkbox"/>
3. ถังเสริมให้จุลินทรีย์ที่เป็นประโยชน์ต่อการบำรุงดินสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น <input type="checkbox"/>	3. ราคาต่อน้ำหนักของชาตุอาหารพืชมีราคาสูง <input type="checkbox"/>
4. เมื่อใช้ร่วมกับปุ๋ยเคมี จะส่งเสริมให้ปุ๋ยเคมีเป็นประโยชน์แก่พืชมากขึ้น <input type="checkbox"/>	4. มีจำนวนจำกัด ไม่สามารถหาซื้อในปริมาณมากๆ ได้ <input type="checkbox"/>

ที่มา: กรมวิชาการเกษตร, 2552

2.2.2 สถานการณ์การใช้ปุ๋ยในการเกษตรของประเทศไทย

ประเทศไทยยังไม่มีแหล่งวัตถุคุณิตที่นำมาผลิตปุ๋ยเคมีในเชิงพาณิชย์ได้จึงทำให้ต้องนำเข้าปุ๋ยเคมีจากต่างประเทศเป็นหลัก โดยในช่วงปี 2537-2546 ปริมาณการนำเข้าปุ๋ยเคมีปีละประมาณ 3,18-3,84 ล้านตัน มูลค่า 13,049-25,747 ล้านบาท และปริมาณการใช้ปุ๋ยเคมีเพิ่มขึ้นจาก 3,39 ล้านตันในปี 2537 เป็น 3,95 ล้านตันในปี 2546 และเป็น 4,32-4,40 ล้านตันในปี 2550 ซึ่งเมื่อพิจารณาความต้องการใช้ปุ๋ยเคมีของพืชแต่ละกลุ่มปรากฏว่าพืชที่มีความต้องการใช้ปุ๋ยเคมีมากที่สุด คือ ข้าวนาปี รองลงมาคือ แม็คพลและไวนิลตัน พืชไร่ ข้าวนาปรัง และผัก แม็คออกไน ประดับ ตามลำดับ เนื่องจากความต้องการใช้ปุ๋ยในการผลิตพืชมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น โดยตลอดและการต้องพึ่งพาการนำเข้าปุ๋ยเคมีจากต่างประเทศซึ่งมีราคาค่อนข้างแพงเมื่อเทียบกับราคาน้ำผลิตที่เกยตระרתขายได้ดีนั้นจึงควรแนะนำและส่งเสริมให้เกษตรกรมีความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้ปุ๋ยที่ถูกต้องเหมาะสมกับชนิดของดินและพืช สันนับสนุนให้เกษตรกรผสมปุ๋ยเคมีใช้เอง และมีการผลิตปุ๋ยอินทรีย์จากวัสดุเหลือใช้ในไร่นาให้มากขึ้น รวมทั้งส่งเสริมให้มีการใช้ปุ๋ยแบบผสมผสานคือใช้ปุ๋ยเคมีร่วมกับปุ๋ยอินทรีย์หรือปุ๋ยชีวภาพในอัตราที่เหมาะสมในการผลิตพืชแต่ละชนิดซึ่งการใช้ปุ๋ยแบบผสมผสานจะช่วยลดการใช้ปุ๋ยเคมีได้ส่วนหนึ่ง และยังเป็นการช่วยเพิ่มอินทรีย์วัตถุในดินทำให้ดินมีความอุดมสมบูรณ์ตามธรรมชาติ ([สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร, 2553](#))

□ 2.2.3 การบำรุงรักษาต้นยาง

□ □ □ □ 1) การใช้ปุ๋ยในสวนยาง □ การใช้ปุ๋ยเป็นปัจจัยที่สำคัญอย่างหนึ่งที่จำเป็นต่อการเจริญเติบโตและการให้ผลผลิตยางพารา ที่นี่เนื่องจากดินที่ใช้ปลูกยางส่วนใหญ่มีความอุดมสมบูรณ์ของคินต์ต่ำและชาตุอาหารบางส่วนถูกนำออกจากการในรูปของน้ำยา □ ดิน □ สูญเสียชาตุในโตรเจน □ 20 กก/ไร่/ปี ฟอสฟอรัส 5 กก/ไร่/ปี พแทสเซียม 20 กก/ไร่/ปี แมกนีเซียม □ 5 กก/ไร่/ปี รวมทั้งชาตุอาหารอื่น เช่น แมลเซียม แมลติก แมงกานีส เสิงกะสี ทองแดง หากไม่มีการใส่ปุ๋ยเพื่อชดเชยชาตุอาหารที่สูญเสียไปจากดิน จะทำให้ดินขาดความสมดุลของชาตุอาหาร □ ประกอบกับการเกิดการระลักษพัฒนาของดิน และการสลายตัวของอินทรีย์วัตถุตามธรรมชาติ □ ทำให้อินทรีย์วัตถุในดินลดลง ดังนั้นจึงจำเป็นต้องใส่ปุ๋ยเพื่อบรรุ่งดินและเพิ่มอินทรีย์วัตถุให้แก่ดิน ที่นี้ในรูปของปุ๋ยกมีและปุ๋ยอินทรีย์ในการให้ปุ๋ยกมีให้ได้ผลดีและเกิดประสิทธิภาพสูงนั้น □ เกษตรกรต้องรู้จักคุณสมบัติของดิน ความต้องการชาตุอาหารของยางพารา รู้จักปุ๋ยและวิธีการใส่ปุ๋ย □ โดยใส่ปุ๋ยให้ถูกสูตรและอัตราที่เหมาะสมหรือใส่ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน □ สู่ถูกเวลาและถูกวิธี และควรใส่ร่วมกับปุ๋ยอินทรีย์ (สถาบันวิจัยยาง, 2553) (ตารางที่ 22) □

□

ตารางที่ 2.2 ปริมาณชาตุอาหารหลักที่ยางพาราต้องการ

เขตปลูกยางเดิม	เนื้อดิน	ปริมาณชาตุอาหาร (กก./ไร่/ปี)			
		ในโตรเจน	ฟอสฟอรัส	พแทสเซียม	รวม
ยางก่อนเปิดกรีด	□	□	□	□	□
เขตปลูกยางเดิม □	ดินร่วนเหนียว □	7.0 □	2.8 □	7.0 □	16.80 □
	ดินร่วนทราย □	9.6 □	3.9 □	9.6 □	23.10 □
เขตปลูกยางใหม่ □	ดินร่วนเหนียว □	5.5 □	2.7 □	3.3 □	11.50 □
	ดินร่วนทราย □	7.7 □	2.7 □	6.6 □	17 □
ยางหลังเปิดกรีด	□	□	□	□	□
ทุกเขตปลูกยาง □	ดินทางชนิด □	22.80 □	3.8 □	13.70 □	40.30 □

หมายเหตุ : ดินยาง 76 ตัน/ไร่ □

ที่มา : สถาบันวิจัยยาง, 2553 □

□

□ □ □ □ 1.1) การใช้ปุ๋ยกมี สูตรปุ๋ยและอัตราปุ๋ยที่แนะนำตามความต้องการของยางพารา □ เป็นสูตรทั่วไปเหมาะสมสำหรับดินที่เป็นตัวแทนส่วนใหญ่ของประเทศไทยเพื่อให้เกษตรสามารถนำไปปฏิบัติได้ง่าย □ โดยแบ่ง成 2+3 ครั้ง เมื่อдинมีความชื้น □ สีเป็นแคน □ ปั๊งหรือบุดหลุม □ 4 จุด □ ต่อตันบริเวณตรงพุ่มของใบยางแล้วเกลี่ยดินกลบ (ตารางที่ 23) □

ตารางที่ 2.3 สูตรและอัตราปุ่ย (กก./ไร/ปี) ที่แนะนำใช้กับต้นยาง

สูตรปุ่ย/อัตราปุ่ย □	ยางก่อนเปิดกรีด/เขตปลูกยางเดิม □		ยางก่อนเปิดกรีด/เขตปลูกยางใหม่ □		ยางหลังเปิด กรีด/ดินทุก ชนิด □
	คินร่วนเหนียว □	คินร่วนทราย □	คินร่วนเหนียว □	คินร่วนทราย □	
	20-8-20 □	20-8-20 □	20-10-12 □	20-10-17 □	29-5-18 □
ปีที่ 1 □	23 □	31 □	18 □	23 □	76 □
ปีที่ 2 □	34 □	47 □	26 □	31 □	76 □
ปีที่ 3 □	35 □	49 □	27 □	32 □	76 □
ปีที่ 4 □	37 □	50 □	27 □	37 □	76 □
ปีที่ 5 □	40 □	55 □	31 □	43 □	76 □
ปีที่ 6 □	41 □	56 □	31 □	50 □	76 □

ที่มา: สถาบันวิจัยยาง, 2553 □

1.2) **การใช้ปุ่ยอินทรีย์ร่วมกับปุ่ยเคมี** ดินปลูกยางส่วนใหญ่มีปริมาณอินทรีย์ต่ำๆ ในดินอยู่ในระดับต่ำ ทำให้มีผลต่อสมบัติทางกายภาพและชีวภาพของดิน ปริมาณอินทรีย์ต่ำๆ ในดินมีแนวโน้มลดลงในอนาคตและเนื่องจากการขัดการสวนยางที่ไม่ถูกต้องประกอบกับสภาพภูมิอากาศที่สูงขึ้น ทำให้อัตราการย่อยสลายอินทรีย์ต่ำๆ ในดินเกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว ดังนั้น จึงจำเป็นต้องเพิ่มอินทรีย์ต่ำๆ ในดินให้เพียงพอเพื่อเพิ่มชุลินทรีย์ ดึงเสริมกิจกรรมของชุลินทรีย์ รักษาสมบัติทางกายภาพ เควม ชีวภาพของดิน มะขามเปี๊ยะเป็นการเพิ่มชาตุอาหารองและชาตุในดิน □ ปุ่ยอินทรีย์ที่ใช้เป็นปุ่ยที่เกิดจากการย่อยสลายของเศษซากพืชและสัตว์ ได้แก่ ปุ่ยหมัก ปุ่ยมูลสัตว์ □ ปุ่ยคอม โดยใช้อัตรา 2-3 กิโลกรัมต่อตันต่อปีร่วมกับปุ่ยเคมีในอัตราที่แนะนำ **การใช้ปุ่ยอินทรีย์ จะสามารถลดการใช้ปุ่ยเคมีได้ร้อยละ 25** ขึ้นอยู่กับปริมาณปุ่ยอินทรีย์ที่ใช้และปริมาณชาตุอาหารที่มีอยู่ในดิน แต่เมื่อได้หมายความว่าทุกพื้นที่จะสามารถลดการใช้ปุ่ยเคมีได้ ขึ้นนี้ต้องคำนึงถึง ผลตอบแทนและความคุ้มทุน □

□ □ □ 2) **การตัดแต่งกิ่ง** การตัดแต่งกิ่งที่ถูกวิธีช่วยให้ต้นยางมีลำต้นกลม ตรง แบลือก บริเวณที่กรีด ไม่มีปุ่มปุ่น ฝาวยต่อการกรีด ด้านยางเจริญเติบโตได้ดีขึ้น ทรงพุ่มสมดุล โปร่งและป่องกันโรคจากเชื้อรา ข้อปฏิบัติในการตัดแต่งกิ่ง คือ ไม่ควรตัดแต่งกิ่งในฤดูแล้ง ตัดแต่งกิ่งในระดับต่ำกว่า 2 เมตร เนื่องตั้งแต่อายุประมาณ 10 ปี ไปสู่พาร์ทท้องที่แห้งแล้ง ควรตัดแต่งแก่งแขนงในระดับต่ำกว่า 1.70 เมตร ใช้กรร ไกรตัดให้ชิดกับลำต้น ไม่ควรใช้มีดตัดหรือสับ และควรทาสารเคมีป้องกันโรคและแมลงที่ร้ายแพลตตัดแต่งกิ่งทุกรังสี □

□ □ □ 3) **การกำจัดวัชพืช** วัชพืชในสวนยางแบ่งออกเป็นวัชพืชทั่วไปและหญ้าคา สามารถกำจัดได้หลายวิธี เช่นการใช้แรงคนถาง ไก่พรวน ดินปลูกพืชคลุมดินและการใช้สารเคมี □

□ □ □ □ 4) การปลูกพืชคลุมดิน ในระยะแรกของการปลูกสร้างสวนยาง ใช้เพิ่มความอุดมสมบูรณ์ของดินป้องกันการพังทลายของดิน และช่วยควบคุมวัชพืช เป็นค่าใช้จ่ายในการปรับวัชพืช ประมาณ 10% ของพืชคลุมดิน คือ ควบคุมการเจริญเติบโตของวัชพืช ป้องกันการฉะล้างหน้าดินและช่วยลดการพังทลายของดิน ใช้ลดค่าอุณหภูมิในดินลงและช่วยรักษาความชื้นในดิน ใช้เพิ่มธาตุในโตรเรนให้แก่ดิน ถ้าดีนและใบที่ร่วงจะเปลี่ยนเป็นอินทรีย์วัตถุ ลดการเกิดโรคจากองค์ต้นยาง □ □

1

2.3 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย

เพื่อให้งานวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้ปุ๋ยของเกษตรชาวสวนยางพาราใน
อำเภอคลองหอยโ่ง มีงหวัดสงขลา มีความครอบคลุมเนื้อหาทุกด้าน ผู้วิจัยจึงได้ทำการศึกษา □
องค์ความรู้และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจ มีดังนี้คือ □

2.3.1 ทฤษฎีเกี่ยวกับการตัดสินใจ

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ (2539) ได้ก่อตัวถึงทฤษฎีโมเดลของมนุษย์ (Model of man) หรือที่คนนະ 4 การประการในการตัดสินใจเชื้อของผู้บริโภค (Four views of consumer decision making) ว่าเป็นทฤษฎีที่ก่อตัวถึงทักษะสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาเหตุและวิธีการซึ่งบุคคลตัดสินใจเชื้อซึ่งเป็นโมเดลที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการตัดสินใจเชื้อของผู้บริโภคโดยโมเดลนี้ได้แบ่งลักษณะการตัดสินใจเชื้อไว้ 4 โมเดล คือ □

ขั้นที่ ๑ บุคคลที่ตัดสินใจซื้อ โดยถือเกณฑ์เศรษฐกิจ (Economic Man) เป็นทฤษฎีที่บอกว่าผู้บริโภคคำนึงถึงทางเลือกผลิตภัณฑ์สามารถที่จะจัดลำดับแต่ละทางเลือกในรูปของประโยชน์ (效用) และข้อเสีย เมื่อที่จะหาทางเลือกที่ดีที่สุด □

ขั้นที่ 2 บุคคลที่ตัดสินใจซื้อโดยถือเงินที่หมายจด (Passive man) หมายถึงผู้บริโภคเป็นผู้ซื้อที่ขึ้นอยู่กับการซักจูง การทำให้เกิดความสนใจ การใช้ประสมทางการตลาด หรือความพยายามของนักการตลาด โดยมองว่าการซื้อของผู้บริโภคเป็นไปเพื่อการรับรู้จากลิ่งกระตัน ถึงเร้า และไม่ได้ใช้เหตุผลในการซื้อพร้อมที่จะรับข้อเสนอต่างๆ □

ขั้นที่ 3 บุคคลที่ตัดสินใจซื้อด้วยความเข้าใจ (Cognitive Man) หมายถึง ผู้บริโภคที่มีการบริโภคสินค้าอย่างมีเหตุผล □ และมีความเข้าใจความต้องการของผู้บริโภคเองมากที่สุด □ โดยการเสาะแสวงหาข้อมูลต่างๆ ของตัวสินค้าจากหลายๆ แห่ง □ และนำข้อมูลเหล่านั้นมา □ เกิดการเปรียบเทียบจนในที่สุดสามารถทำให้เกิดการตัดสินใจซื้อย่างเหมาะสม □ โดยเริ่มต้นผู้บริโภคจะทราบถึงปัญหาของตนเอง □ กิจการค้าหากลิตรักษ์ที่จะแก้ปัญหา □ ประเมินสิ่งต่างๆ ที่จะสามารถแก้ปัญหาให้ได้มากที่สุด □ และคุ้มค่าเงินมากที่สุดตลอดจนช่องทางการซื้อที่สะดวกที่สุด □ อีกด้วยว่า เป็นระบบกระบวนการข้อมูลของผู้บริโภค □ โดยกระบวนการนี้อาจมีปัจจัยหลายอย่างเข้ามา

เกี่ยวข้องเพื่อช่วยประกอบในการตัดสินใจซื้อสินค้าอย่างไรโดยย่างหนึ่ง □ ชั้นกลุ่มอ้างอิง □ ไม่ว่าจะเป็น ครอบครัว □ พี่อน □ ซึ่งปัจจัยต่างๆเหล่านี้ จะทำให้การตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคง่ายขึ้น □ และมีความพึงพอใจมากขึ้นด้วย □

□□ ขั้นที่ 4 บุคคลที่ตัดสินใจซื้อด้วยอารมณ์ (Emotional man) □ หมายถึง □ ผู้บริโภคที่ทำการตัดสินใจซื้อโดยอาศัยความรู้สึกของผู้บริโภคเองทั้งหมด □ โดยมีวิธีการ □ ด้านหา □ ประยุกต์ □ ข้อมูลของสินค้าอย่างถี่ถ้วนดีนัก □ อีกนัยหนึ่งคือใช้อารมณ์มากกว่าเหตุผล □ ความรู้สึกหรืออารมณ์ที่ว่านี้เกิดได้จากหลายๆอย่าง □ ไม่ว่าจะเป็น □ ความรัก □ ความภาคภูมิใจ □ ความกลัว □ ความหวัง □ ความต้องการเป็นที่ยอมรับในสังคมการตัดสินใจซื้อแบบนี้เป็นหลักของทางค้านจิตวิทยาเป็นส่วนใหญ่ □ ดังนั้นสินค้าที่วางแผนจัดการต้องสามารถที่จะกระตุ้นอารมณ์บางอย่างของผู้บริโภคได้ด้วย □

2.3.2 ทฤษฎีส่วนผสมทางการตลาด

□□ ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ (2541) □ ด้านนำเสนอทฤษฎีส่วนประกอบทางการตลาดรวมถึงรูปแบบการใช้ชีวิต □ โดยมีรายละเอียดดังนี้ □

□□ ปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดที่ควบคุมได้ต้องใช่วร่วมกัน □ เพื่อสนองความต้องการความพึงพอใจแก่กลุ่มเป้าหมายส่วนประสมทางการตลาดที่กล่าวมานี้หมายถึง □ ตัวแปรต่างๆ □ ที่จะทำให้ทุกอย่างขัดขืนในอัตราส่วนที่พอกัน □ ซึ่งอาจจะแบ่งหมวดของตัวแปรต่างๆ □ ออกได้เป็น □ 4 □ หมวดใหญ่ๆ ดังนี้ □

□□ 1) ด้านผลิตภัณฑ์ (product) □ เป็นสิ่งที่นำเสนอเพื่อตอบสนองความจำเป็น □ และความต้องการของตลาด □ □ ในการวางแผนส่วนประสมทางการตลาดเริ่มต้นด้วยการกำหนดผลิตภัณฑ์ □ โดยถือก่อนที่ว่า □ ลูกค้าจะพิจารณาสิ่งที่นำเสนอ □ □ ประการ □

□□ □ 1.1) รูปลักษณ์ □ และคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ □

□□ □ 1.2) ส่วนประสมบริการ □ และคุณภาพการบริการ □

□□ □ 1.3) ความเหมาะสมของราคา □ โดยพิจารณาจากเกณฑ์คุณค่าของผลิตภัณฑ์การที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ □ ต้องดูจนรูปร่าง □ รายหัว □ หัวห่อ □ และสิ่งบรรจุ □ ให้ตรงตามความต้องการของตลาดเป้าหมาย □ ที่นี้เพื่อให้การพัฒนาส่วนประสมทางการตลาดดำเนินไปได้สะดวกและง่ายขึ้น □ แม้ว่าผลิตภัณฑ์จะเป็นเพียงด้านเดียวของส่วนประสมทางการตลาดก็ตามแต่เป็นตัวสำคัญที่นักการตลาดจะต้องหันมา □ น้ำพิจารณาเป็นอันดับแรก □ สำrage จะเป็นตัวที่ลูกค้าให้ความสนใจมากกว่าส่วนประสมทางการตลาดตัวอื่นๆ □

2) ด้านราคา (price) □ ราคาเป็นสิ่งที่กำหนดคุณค่าของผลิตภัณฑ์ในรูปของเงินตรา □ รา飮เป็นเครื่องมือหนึ่งในส่วนประสมทางการตลาด □ ราคาสินค้าชนิดหนึ่งเมื่อคุณกับปริมาณขายของสินค้าชนิดนั้น □ จะทำให้เกิดรายได้จากการขาย □ ราคาจึงเป็นตัวสร้างให้เกิดรายได้จากการขาย และนำไปสู่การสร้างกำไรในที่สุด □ เมื่อว่าผลิตภัณฑ์จะถูกพัฒนาอย่างถูกต้องตามเป้าหมาย

การตลาด **การจัดจำหน่าย** ในสถานที่และเวลาที่คุณต้อง การส่งเสริมการตลาดถูกต้อง **แต่ก็ไม่ได้หมายความว่า ผลิตภัณฑ์จะขายได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้** ราคาเป็นกลไกที่สำคัญที่จะให้ลูกค้าสนใจ และยอมรับในผลิตภัณฑ์หรือไม่ **การกำหนดราคานั้นต้องให้ถูกต้องและยุติธรรมในการกำหนดราคากะจะต้องคำนึงถึงเรื่องต้นทุน ลักษณะการแข่งขันในตลาดเป้าหมาย การเพิ่มลดราคา ตลอดจนเงื่อนไขในการขายต่างๆ ที่กำหนดไว้จะเสียหายและนำไปปฏิบัติไม่ได้** **แม้ราคาจะเป็นส่วนหนึ่งของส่วนประสมทางการตลาด** **แต่ก็เป็นตัวตัดสินที่สำคัญที่ผู้บริหารการตลาดจะต้องสนใจเป็นพิเศษ** **따라서ราคากำหนดไว้เหมาะสม จะเป็นตัวที่ช่วยผลักดันผลิตภัณฑ์คิดๆ ให้ออกสู่ตลาด** □

□ 3) **การจัดจำหน่าย (place)** **องของการจัดจำหน่าย หรือ องของการตลาด หมายถึง เส้นทางที่ผลิตภัณฑ์หรือกรรมสิทธิ์ของผลิตภัณฑ์เคลื่อนย้ายไปยังตลาด** □

□ 4) **การส่งเสริมการตลาด (promotion)** **การส่งเสริมการตลาด เป็นการสื่อให้ตลาด เป้าหมายได้ทราบถึงผลิตภัณฑ์ที่ต้องการว่า ได้มีการจัดจำหน่าย ณ ที่ใด จะดับได้ไม่ว่าการ ส่งเสริมการตลาดนั้นจะผ่านโดยพนักงาน การขายทั่วไป แต่ การส่งเสริมการขาย ก็ตาม** □ **ผู้บริหารการตลาดจะต้องเลือกใช้วิธีต่างๆ เหล่านี้ที่เหมาะสม ด้วยสื่อต่างๆ ได้แก่ โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ แผ่นพับ ป้ายโฆษณากลางแจ้ง และอื่นๆ งานส่งเสริมการจำหน่ายนี้เป็นงานสำคัญ ของนักบริหารการตลาดที่จะต้องกำหนดนโยบายส่งเสริมการจำหน่ายให้เหมาะสมกับกลยุทธ์ การตลาดอื่นๆ ที่ตั้งเป้าหมาย**

2.3.3 ทฤษฎีการผลิตกับการตัดสินใจการผลิตทางการเกษตร

□ ทฤษฎีการผลิตเป็นเครื่องมือทางด้านเศรษฐศาสตร์ที่นำมาแก้ปัญหาการผลิตทาง การเกษตร ซึ่งเป็นการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปริมาณผลผลิตกับปริมาณการใช้ปัจจัยการ ผลิตที่ทำให้ได้รับกำไรสูงที่สุด ผู้ผลิตแต่ละรายจึงต้องเจอกับปัญหาการตัดสินใจขั้นพื้นฐาน ภายใต้ 3 สถานการณ์ดังต่อไปนี้ □

□ 1) **การตัดสินใจบนทางเลือกของการใช้ปัจจัยการผลิต** **ชนิดสำหรับการผลิตสินค้า จำนวนหนึ่ง (Input - Output Decision)** **เป็นการวิเคราะห์ทางเลือกสำหรับการใช้ปัจจัยการผลิต** □ **ชนิดในปริมาณที่เหมาะสมที่สุด** **ในที่นี้อาจจะเป็นระดับที่มีการใช้ปัจจัยการผลิตที่ทำให้ผลิตสูง ที่สุด หรือกำไรสูงที่สุด หรือ อื่นๆ แล้วแต่วัตถุประสงค์ของฟาร์ม** □

□ 2) **การตัดสินใจบนทางเลือกของการใช้ปัจจัยการผลิตมากกว่า** **ชนิดสำหรับทำการ ผลิตสินค้า จำนวนหนึ่ง (Input - Input Decision)** **เป็นการหาส่วนผสมของปัจจัยการผลิตที่ เหมาะสมที่สุดทั้งในกรณีที่หาส่วนผสมของปัจจัยการผลิตที่ทำให้ต้นทุนการผลิตต่ำที่สุดเพื่อให้ ได้ผลผลิตจำนวนที่ต้องการ และในกรณีที่หาส่วนผสมที่ทำให้ได้รับผลผลิตสูงที่สุดเมื่อเกณฑ์การ มีปัจจัยการผลิตที่จำกัดจำนวนหนึ่ง** □

□ □ □ □ 3) การตัดสินใจบนทางเลือกของการผลิตสินค้ามากกว่า 1 ชนิดจากปัจจัยการผลิตที่มีอยู่จำนวนหนึ่ง (Output Decision) บางครั้งเกยตระจะต้องตัดสินใจว่าจะทำการผลิตสินค้า 2 ชนิดในสัดส่วนเท่าใดจากปัจจัยการผลิตชุดเดียวกันจึงจะทำให้รายรับรวมสูงที่สุด □

□ □ □ □ ประเด็นที่น่าสนใจสำหรับการประกอบการเกษตรคือความสัมพันธ์ระหว่างผลผลิตกับปัจจัยการผลิต เมื่อongจากการเปลี่ยนแปลงของการใช้ปัจจัยการผลิตจะมีผลทำให้ปริมาณผลผลิตเปลี่ยนแปลงไปด้วย ในที่นี้เกยตระจะขยายการผลิตออกไปหากพบว่าต้นทุนเพิ่มจากการใช้ปัจจัยการผลิตหน่วยที่เพิ่มขึ้นน้อยกว่ามูลค่าของผลผลิตที่เพิ่มขึ้นจากการใช้ปัจจัยการผลิตหน่วยนั้น การตัดสินใจเช่นนี้จะทำให้เกยตระได้รับกำไรเพิ่มขึ้น การจะได้มาซึ่งทางเลือกนี้ เกยตระจำเป็นต้องมีพื้นฐานความรู้ทางด้านการผลิตและต้นทุนการผลิตแล้วนำมาวิเคราะห์ร่วมกัน □

□

2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง □

พิรพันธ์ แสงใส (2535) ได้ศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการใช้ปุ๋ยเคมีในสวนยางพาราของเกยตระรายย่อยในจังหวัดสตูล ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา คือ 1) ถักยัณะพื้นฐานทางด้านสังคมและเศรษฐกิจของเกยตระ 2) สภาพการปฏิบัติในการทำสวนยางพาราของเกยตระ 3) ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านสังคมเศรษฐกิจภายนอกและชีวภาพยางพาราของเกยตระกลุ่มตัวอย่างที่ใช้วิจัยครั้งนี้ เป็นเกยตระเจ้าของสวนยาง ไม่นาน 200 dun โดยคัดเลือกจาก 3 อาเภอในจังหวัดสตูล ในการเก็บรวบรวมข้อมูลนั้น ผู้วิจัยและผู้ช่วยวิจัยออกสำรวจแบบพนักงานโดยตรงเป็น ภาระวิเคราะห์ข้อมูล โดยการใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS ผลลัพธ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ได้แก่ ร้อยละ มีชุมชนเดบคณิต ปี-สแควร์ □

□ □ □ ผลการศึกษาปรากฏว่า เมยตระกรส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 36-45 ปี มีระดับการศึกษาขั้นประถมศึกษา มีแรงงานในครอบครัว 1-2 คน มีพื้นที่ทำสวนยางเฉลี่ย 11.3 ไร่ แต่มีรายได้ของครอบครัวเฉลี่ย 28,746.26 บาท/ปี สภาพการทำสวนยาง พบว่า เมยตระกรส่วนใหญ่ใช้ยางพันธุ์ส่งเสริม มีการบำรุงรักษางานสวนยาง แต่ยางมีอายุเฉลี่ย 10.7 ปี ซึ่งให้ผลผลิตเฉลี่ย 190.5 กิโลกรัม/ไร่/ปี ส่วนสภาพการใช้ปุ๋ยเคมีในสวนยางนั้น พบว่า เมยตระกรส่วนใหญ่มีการใช้ปุ๋ยเคมีในสวนยางเมื่ออายุ 1-6 ปี และเมื่อสวนยางมีอายุมากกว่า 6 ปี เมยตระกรส่วนใหญ่มีการใช้ปุ๋ยเคมีแต่ใช้ในอัตราต่ำกว่าคำแนะนำ จากการวิเคราะห์ข้อมูลปรากฏว่า มี 19 ปัจจัย มีความสัมพันธ์กับการใช้ปุ๋ยเคมีของเกยตระอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ได้แก่ 1) ระดับการศึกษา 2) ความรู้เรื่องสูตรปุ๋ย 3) ความรู้เรื่องอัตราการใช้ปุ๋ย 4) ความรู้เรื่องช่วงเวลาที่ใช้ปุ๋ย 5) การเป็นสมาชิกสถานเกษตรกร 6) การติดต่อและรับบริการจากหน่วยส่งเสริม 7) แหล่งความรู้ 8) การได้รับข่าวสารจากวิทยุ 9) การ

ได้รับข่าวสารจากเอกสารคำแนะนำ [10] หนาดพื้นที่สวนยางสังเคราะห์ [11] รายได้ของครอบครัว [12] ภาระหนี้สิน [13] หนี้สินในระบบ [14] ราคายางพารา [15] ระยะทางจากบ้านไปสวน [16] ภาระใช้พันธุ์ [17] วิธีการปลูก [18] อายุของยางพารา [19] ผลผลิตของยางพารา [20]

1

พิรະพันธ์ ชีพเหล็ก (2544) ได้ศึกษาเรื่องพฤติกรรมการตัดสินใจเลือกใช้ปุ๋ยเคมีของเกษตรกรชาวสวนยางในอำเภอสะเดา จังหวัดสงขลา โดยมีวัตถุประสงค์ของการวิจัยเพื่อศึกษาพฤติกรรมที่เกษตรกรใช้เป็นปัจจัยในการเลือกใช้ปุ๋ยเคมีของเกษตรกรชาวสวนยางในอำเภอสะเดา จังหวัดสงขลา โดยข้อมูลที่ใช้มี 2 ส่วน คือ ข้อมูลทุติยภูมิและข้อมูลประสมภูมิเก็บรวบรวมโดยใช้แบบสอบถามเชิงโครงสร้างเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 170 ราย ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนาและเชิงปริมาณ □

□ □ □ ผลการวิจัยสรุปได้ว่าเกษตรกรส่วนใหญ่ มีพฤติกรรมการเลือกใช้ปุ๋ยจากความคุ้นเคยมากที่สุดและให้ความสำคัญกับปัลส์อื่นๆ ที่สูง พิมพ์น้อยที่สุด โดยที่เกษตรกรที่ได้รับการศึกษาสูงสุดมักจะประกอบอาชีพนักวิชาการเกษตรกรรมเสริมไปด้วย ถึงทำให้มีรายได้ของครัวเรือนต่อเดือนมากกว่าการทำงานในเบตภาคเกษตรกรรมอย่างเดียว ฉะนั้นจึงมีผลให้มีการซื้อขายแรงงานในภาคเกษตรมากขึ้น และเกษตรกรที่มีพื้นที่ปลูกยางขนาดใหญ่ จะมีทักษะคิดที่ดีต่อการแนะนำของเจ้าหน้าที่เกษตร และให้ความร่วมมือเข้าร่วมกับองค์กรทางการเกษตรเพื่อแสวงหาความรู้ และสิทธิพิเศษในการลดต้นทุนการผลิตหรือการรวมกลุ่มเพื่อการขายผลผลิตส่วนการใช้ปุ๋ยเคมีในอดีตพบว่า การขายผลผลิตส่วนใหญ่เป็นน้ำยางขัน ซึ่งเป็นปัจจัยที่จะกำหนดการใช้ปุ๋ยเคมีที่มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติร้อยละ ၀.၁ และมีปัจจัยของอายุยางพาราเป็นปัจจัยที่ระดับความสำคัญรองลงมา สำหรับการใช้ปุ๋ยเคมีในอนาคตนี้ เมื่อตระจังให้ความสำคัญกับอายุยางพารา ซึ่งมีระดับความสำคัญทางสถิติร้อยละ ၀.၁ และมีปัจจัยด้านพฤติกรรม เช่น ความคุ้นเคย ราคากลางๆ ราคาปุ๋ยเคมี และทักษะคิดต่อเจ้าหน้าที่เกษตร เป็นปัจจัยรองลงมา สำหรับการใช้ปุ๋ยเคมีในอนาคตนี้ เกษตรกรจะให้ความสำคัญกับอายุยางพารา ซึ่งมีระดับความสำคัญทางสถิติร้อยละ ၀.၁ และมีปัจจัยด้านพฤติกรรม เช่น ความคุ้นเคย ราคาปุ๋ยเคมี และทักษะคิดต่อเจ้าหน้าที่เกษตร เป็นปัจจัยรองลงมา □

1

ประเสริฐ วนิชนา� (2546) ได้ศึกษา เมื่อปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยเคมีเพื่อการปลูกข้าว ของเกษตรกรในเขตอำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี โดยมีวัตถุประสงค์ในเพื่อศึกษา คือ ① พฤติกรรมการซื้อปุ๋ยเคมีเพื่อการปลูกข้าวของเกษตรกรในเขต อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี ② ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยเคมีเพื่อการปลูกข้าวของเกษตรกรในเขต อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี ③ เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยเคมีเพื่อ

การปลูกข้าวเบตอ่ำเกօเมื่อง จังหวัดอุดรธานี ที่มีความแตกต่างในเรื่องรายได้และลักษณะพื้นที่นา □ โดยเลือกเกณฑ์ผู้ทำนาในอ่ำเกօเมื่อง จังหวัดอุดรธานี จำนวน 400 ราย □โดยใช้สัดส่วนในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าเฉลี่ย เรียบง่าย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน T-test F-test □

□ □ □ ผลการศึกษา เมธอดักรส่วนใหญ่เป็นเพศ มีอายุระหว่าง 41-50 ปี □โดยส่วนมาก มีการศึกษาในระดับประถมศึกษา มีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 4-5 คน มีระดับรายได้ต่ำกว่า □ 20,001-25,000 บาท/ปี □จากการวิเคราะห์พฤติกรรมการซื้อปุ๋ยเคมีของเกษตรกร พบว่าเกษตรกรจะตัดสินใจซื้อปุ๋ยเคมีด้วยตนเอง ส่วนใหญ่ซื้อปุ๋ยจากร้านค้าใกล้บ้าน และร้านค้าในจังหวัด □ ส่วนมากนิยมซื้อปุ๋ย หัววัว □ คัน ໄก รองลงมาคือ มีห้องระต่าย โดยมีเหตุผลในการเลือกซื้อปุ๋ยเคมี คือ คุณภาพของปุ๋ย รองลงมาคือหาซื้อได้สะดวก ตัดสินใจซื้อได้สะดวก ตัดสินใจซื้อด้วยตนเอง ปุ๋ยที่ใช้ในระยะหลังปักดำ 7-10 วัน ส่วนใหญ่สูตร 16-16-48 ปุ๋ยที่ใช้ในระยะข้าวแตก ก่อ □ 25-30 วัน ส่วนใหญ่ใช้สูตร 16-16-8 และปุ๋ยที่ใช้ในระยะข้าวตั้งท้อง ส่วนใหญ่ใช้สูตร 46-0-0 ซึ่ง พบว่าในการซื้อปุ๋ยส่วนมากซื้อด้วยเงินสดและขนส่งปุ๋ยด้วยตนเอง □ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคาและด้านการจัดจำหน่ายมีความสำคัญต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยเคมีอยู่ในระดับมาก ส่วนปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดและด้านอื่นๆ มีความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง □โดยเกษตรกรให้ระดับความสำคัญมากกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยเคมี และมีค่าเฉลี่ยมากที่สุดในแต่ละด้านดังนี้ □โดยแก่ คุณภาพ ตราสินค้า ราคา □ หมายเหตุ หมายความว่า สามารถซื้อปุ๋ยเคมีได้ร้านจำหน่าย สะดวกในการเดินทาง □ การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยเคมีของเกษตรกรที่มีลักษณะพื้นที่นาในเขตชลประทานที่ต่างกัน □โดยเกษตรกรผู้ซื้อปุ๋ยเคมีที่มีลักษณะพื้นที่นาในเขตชลประทานที่ต่างกัน ให้เห็นว่าปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ด้านการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการตลาด มีความสำคัญต่อการเลือกซื้อปุ๋ยเคมีไม่แตกต่างกัน □โดยเกษตรกรผู้ซื้อปุ๋ยเคมีที่มีพื้นที่อยู่ในเขตและนอกชลประทานให้ระดับความสำคัญปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์และการจัดจำหน่ายมาก และให้ความสำคัญปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดในระดับปานกลาง □จากการเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยเคมีของเกษตรกรจำแนกตามระดับรายได้ต่างกันพบว่า □ เมื่อตระกรที่มีรายได้ต่างกัน ให้เห็นว่าปัจจัยทางด้านการส่งเสริมการตลาด มีความสำคัญต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยเคมีแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ □ 05 □

□

พร瑄พิมล นัตราคม (2548) □ด้วยศึกษาเกี่ยวกับ ความต้องการใช้ปุ๋ยในการเกษตรของประเทศไทย □โดยทำการศึกษาสถานการณ์ใช้ปุ๋ยในการเกษตรทั้งปุ๋ยเคมีและปุ๋ยอินทรีย์ ปัจจุบันที่เกี่ยวข้องกับปุ๋ยที่ใช้ในการเกษตร □ร้อมทั้งวิเคราะห์ปัจจัยต่างๆ ที่มีอิทธิพลต่อความต้องการใช้ปุ๋ยเคมีในการเกษตร □

ผลการศึกษาพบว่า ประเทศไทยยังไม่มีแหล่งวัตถุคิดที่จะนำมาผลิตปั๊ยกemiในเชิงพาณิชย์ได้จึงทำให้ต้องนำเข้าปั๊ยกemiจากต่างประเทศเป็นหลัก โดยในช่วงปี 2537-2546 มีปริมาณการนำเข้าปั๊ยกemiปีละประมาณ 318-3.84 ล้านตัน มูลค่า 13,049 ล้านบาท และปริมาณการใช้ปั๊ยกemiได้เพิ่มขึ้นจาก 39 ล้านตันในปี 2537 เป็น 95 ล้านตันในปี 2546 ส่วนปั๊ยกemiที่ซื้อในประเทศไทยมีวัตถุคิดเพียงพอที่จะนำมาใช้ในการผลิต รวมทั้งเกย์ตรกรสามารถผลิตขึ้นได้โดยใช้วัตถุคิดในไร่นาดังนั้น ในภาวะปัจจุบันที่ปั๊ยกemiมีราคาแพงและกระแสการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในปัจจุบันจึงทำให้ปริมาณการใช้ปั๊ยกemiมีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้น การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความต้องการใช้ปั๊ยกemiในการเกย์ตรพบว่า ส่วนใหญ่จะมีปัจจัยด้านราคาปั๊ยกemi ราคากลางตลาดที่เพิ่มขึ้น ที่เพาะปลูก ปริมาณผลผลิต และผลการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและสิ่งอำนวยความสะดวกที่เกี่ยวข้องต่อการใช้ปั๊ยกemiในการผลิตพืชเป็นตัวกำหนด และการประมาณความต้องการใช้ปั๊ยกemiพบว่า ความต้องการใช้ปั๊ยกemiในการผลิตพืชโดยรวมนับแต่ปี 2546-2550 มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น โดยตลอด ก่อตัวคือ ก่อตัวคือเพิ่มขึ้นจากประมาณ 3.88-3.89 ล้านตันในปี 2546 เป็น 432-4.40 ล้านตันในปี 2550 หรือมีอัตราเพิ่มเฉลี่ยประมาณร้อยละ 73-3.14 ต่อปี ทั้งพิจารณาความต้องการใช้ปั๊ยกemiของพืชแต่ละกลุ่ม พืชที่มีความต้องการใช้ปั๊ยกemiมากที่สุดคือ ฟ้าวนาน้ำปี รองลงมาคือ ไม้ผักและไม้ยืนต้น พืชไร่ ฟ้าวนาน้ำปัง ผักไม้คอกและไม้ประดับ

สิริกา ดาวรจิตร์ (2548) **ได้ศึกษาเรื่องความต้องการใช้ปุ๋ยของเกษตรกรชาวสวนยาง ใบ**
จำเพาะให้กลุ่มชาวสวนยาง ได้ศึกษาสถานการณ์การใช้ปุ๋ยและปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อ
การใช้ปุ๋ย โดยเลือกตำบลและหมู่บ้านที่มีเกษตรกรชาวสวนยางมากเป็นพื้นที่ในการศึกษา ใช้
วิธีการสุ่มตัวอย่างครัวเรือนของเกษตรกรชาวสวนยางแบบบังเอิญมาจำนวน 120 ราย ใช้การ
วิเคราะห์เชิงพรรณนาและเชิงปริมาณ □

□ □ □ ผลการศึกษาพบว่าเกย์ตระกรที่เป็นกลุ่มตัวอย่างรวมทั้งคู่สมรสของเกย์ตระกรส่วนใหญ่ สำเร็จการศึกษาระดับประถมศึกษา ซึ่งอาจเป็นข้อจำกัดในเบื้องต้นต่อการประยุกต์ใช้เทคนิคในการจัดการใหม่ๆ มากับวิธีการผลิตของเกย์ตระกรชาวสวนยางที่ดำรงอยู่มาอย่างยาวนาน □
เกย์ตระกรชาวสวนยางส่วนใหญ่ไม่มีอาชีพเสริม ซึ่งอาจเป็น เพราะสถานการณ์ราคายางอยู่ในระดับสูงมากเมื่อเทียบกับราคากองปีก่อน เมย์ตระกรมีระดับหนี้สินเฉลี่ย 96,742 บาทต่อครัวเรือน เกย์ตระกรมีพื้นที่ถือครองเพื่อการเกษตรเฉลี่ย 17.6 ไร่ต่อครัวเรือน พื้นที่ถือครองจำนวนดังกล่าว ถูกใช้เพื่อการทำการทำสวนยาง 16.2 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 92 ของพื้นที่ถือครองเพื่อการเกษตรทั้งหมด □
เกย์ตระกรทุกครัวเรือนใช้ยางพันธุ์ RR M 600 ปืนยางพันธุ์หลักที่ใช้ในการปลูกเกย์ตระกรส่วนใหญ่ไม่นิยมปลูกพืชแซมยาง ซึ่งขาดโอกาสในการสร้างรายได้ให้กับเกย์ตระกร สำหรับการใช้ปุ๋ย น้ำเกย์ตระกรยังนิยมใช้ปุ๋ยเคมีเพียงอย่างเดียวในการเพิ่มผลผลิต แต่ก็มีเกย์ตระกรอีกจำนวนไม่

น้อยหันมาใช้ปุ๋ยอินทรีย์เพิ่มขึ้น แต่เป็นที่สังเกตว่าอย่างมีเกณฑ์ร้อยละ 44 ปีไม่เข้าใจถึงการใช้ปุ๋ยที่ถูกต้อง และเกณฑ์ร้อยละ 25 ที่คำตอบว่าไม่มั่นใจว่าเข้าใจเรื่องปุ๋ยหรือไม่ ส่วนรับแนวโน้มการใช้ปุ๋ยอินทรีย์และปุ๋ยเคมีในอนาคตนั้นเกณฑ์ร้อยละ 43 ที่คำตอบว่าจะใช้ปุ๋ยในปริมาณที่คงที่อย่างไรก็ตามเกณฑ์ร้อยละ 43 ที่ใช้ปุ๋ยเคมีในสวนยางร้อยละ 43 ที่คำตอบว่าจะหันมาใช้ปุ๋ยอินทรีย์มากขึ้นในอนาคต ส่วนรับผลผลิตที่เกณฑ์ร้อยละ 42 ที่ได้รับจากระบบกริดที่หลากหลาย โดยเฉลี่ย 2.2 กิโลกรัมต่อไร่ ต่อวันที่กริดประดิ่นปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้ปุ๋ย ต่างๆนั้นปรากฏว่าเฉพาะปัจจัยคุณภาพที่เกณฑ์ร้อยละ 42 ให้ความคิดเห็นว่ามีผลต่อการใช้ปุ๋ยในระดับมาก ส่วนปัจจัยอื่นๆที่เหลือมีผลต่อการตัดสินใจใช้ปุ๋ยในระดับน้อยถึงปานกลาง ส่วนปัจจัยที่มีผลต่อความเข้าใจในการใช้ปุ๋ยของเกษตรกรนั้น ปรากฏว่าปัจจัยด้านคำแนะนำของผู้จำหน่ายและเจ้าหน้าที่ของรัฐ บ้านพื้นที่ยังที่เปิดกริด ประสบการณ์การใช้ปุ๋ยของเกษตรกร ภาพแรงงานในการใส่ปุ๋ยของเกษตรกร ปริมาณปุ๋ยอินทรีย์ที่ใช้ ผลผลิตต่อวันที่กริด และรูปแบบผลผลิตที่จำหน่ายมีอิทธิพลต่อความเข้าใจ แบ่งกลุ่มเกษตรกรส่วนน้อย □

□

บัญชี ภูมพลด (2549) ได้ศึกษาถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของเกษตรกรในการใช้ปุ๋ยอินทรีย์ ปีนี้เด่นด้วย ตัวบลสีแก้ว อำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและเปรียบเทียบปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการใช้ปุ๋ยอินทรีย์ของเกษตรกรบ้านดงยาง หมู่ 2 ตัวบลสีแก้ว อำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด จำนวน 90 คน ได้มาโดยวิธีการสุ่มแบบเจาะจง สถิติที่ใช้ คือ เอียง ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบสมมุติฐานด้วย test □

ผลการวิจัยพบว่า เกษตรกรส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุระหว่าง 41-50 ปี ส่วนเรื่องการศึกษาระดับประถมศึกษา(ร้อยละ 71.1)รองลงมาเป็นระดับมัธยมศึกษาตอนต้นเกษตรกรมีรายได้ 10,001-20,000 บาท ต่อครัวเรือนต่อปี ที่นิ่นที่ในการปลูกข้าว 5-10 ไร่ จำนวนสมาชิกในครัวเรือน 2-2 คน ลักษณะพื้นที่นาข้าวเป็นที่ลุ่ม เกษตรกรมีประสบการณ์ในการทำนา 10-20 ปี ระยะเวลาไปแปลงนา 5 โลกาเมตร เกษตรกรส่วนใหญ่อาศัยนาฝนในการทำนา จังหวัดด้านซีวภาพ ด้านสังคม และด้านการส่งเสริมและสื่อสารมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการใช้ปุ๋ยอินทรีย์ อยู่ในระดับมากและปัจจัยด้านกายภาพและด้านเศรษฐกิจมีอิทธิพลอยู่ในระดับปานกลาง เกษตรกรที่มีอายุและระดับการศึกษาต่างกัน มีความเห็นว่าปัจจัยโดยรวมและรายปัจจัย 5 ด้านดังกล่าว มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการใช้ปุ๋ยอินทรีย์ไม่แตกต่างกัน แต่เกษตรกรที่มีอายุ 51-60 ปี เห็นว่าปัจจัยด้านการส่งเสริมและสื่อสารมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการใช้ปุ๋ยอินทรีย์มากกว่าเกษตรกรที่มีอายุ 61 ปีขึ้นไป อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 □

□

- **พิพย์กมล อัครนุญสวัสดิ์ (2549)** **ได้ศึกษาปัจจัยด้านเศรษฐกิจ สังคม และด้านการตลาด** ที่มีผลต่อการยอมรับการใช้ปุ๋ยชีวภาพทดแทนปุ๋ยเคมีของเกษตรกร □ อำเภอแปลงยาว มีจังหวัด นราธิวาส ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา คือ ①) ภาระทั่วไปของการใช้ปุ๋ยชีวภาพทดแทนปุ๋ยเคมี ของเกษตรกรในเขตท้องที่ อีก 2) เมริบันเทียบหาความสัมพันธ์ ของปัจจัยด้านเศรษฐกิจ สังคมและด้านการตลาด ซึ่งคาดว่ามีผลต่อการยอมรับการใช้ปุ๋ยชีวภาพ ทดแทนปุ๋ยเคมีของเกษตรกร 3) ถึงทศนคติของเกษตรกรต่อ การยอมรับการใช้ปุ๋ยชีวภาพทดแทนปุ๋ยเคมี ในอำเภอแปลงยาว จังหวัดนราธิวาส 4) เพื่อ เสนอแนะแนวทางในการส่งเสริมการใช้ปุ๋ยชีวภาพทดแทนปุ๋ยเคมีของผู้ที่เกี่ยวข้อง กลุ่มตัวอย่าง ที่ใช้ในการเก็บข้อมูล ได้แก่ เกษตรกรผู้ใช้ปุ๋ยชีวภาพจำนวน 70 ราย ในตำบลแปลงยาว จังหวัดนราธิวาส □ หน่องไม้แก่น หัวสำโรง ซึ่งเป็นการสุ่มแบบเจาะจง โดยค่าสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ □ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าไคสแควร์ เพื่อขอanalyzing สภาพเศรษฐกิจ และสังคมของกลุ่มตัวอย่าง □
- □ □ ผลการวิจัยพบว่า ภัยตระรมมีอายุเฉลี่ย 45 ปี มีระดับการศึกษาอยู่ในระดับการศึกษา ตอนต้น ระดับรายได้ต่อเดือนส่วนใหญ่อยู่ที่ 8,348.21 บาท/เดือน มีพื้นที่การถือครองที่ การเกษตร ในราษฎร 20.71 ไร่ และเกษตรกรใช้ปุ๋ยชีวภาพในพื้นที่เพาะปลูกเฉลี่ย 15.71 ไร่ โดยมีจำนวนการใช้ปุ๋ยชีวภาพ/ไร่ เฉลี่ย 103.57 กิโลกรัม การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ ระหว่างกลุ่มตัวแปรต่างๆ คือปริมาณการใช้ปุ๋ย/ไร่ โดยวิธีการวิเคราะห์เชิงคิดถอย พบว่า ระดับ การยอมรับการใช้ปุ๋ยชีวภาพของเกษตรกรนี้ กับปัจจัยหลายประการ โดยการทดสอบค่า T-test □ สามารถล่าัว ได้ว่า ค่าสัมประสิทธิ์ของระดับการศึกษาและระดับรายได้มีค่าแตกต่างจากศูนย์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ระดับความเชื่อมั่นที่ 95 □
-
- วิชิต สุวรรณรัตน์ (2550)** **ได้ศึกษาเกี่ยวกับ ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้ปุ๋ยอินทรีย์ของ** เกษตรกรชาวสวนยาง ในอำเภอตะโหมด จังหวัดพัทลุง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาคือ 1) **สภาพ** ทางสังคมและเศรษฐกิจของเกษตรกรชาวสวนยาง ในอำเภอตะโหมด จังหวัดพัทลุง 2) **สภาพ** ทั่วไปของสวนยางพาราและพฤติกรรมการใช้ปุ๋ยของเกษตรกรชาวสวนยาง ในอำเภอตะโหมด □ จังหวัดพัทลุง 3) **เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้ปุ๋ยอินทรีย์ของเกษตรกรชาวสวนยาง ใน** อำเภอตะโ部份 จังหวัดพัทลุง 4) **ปัญหา อุปสรรคและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการใช้ปุ๋ยอินทรีย์ของ** เกษตรกรชาวสวนยาง ในอำเภอตะโ部份 จังหวัดพัทลุง กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการเก็บข้อมูล รวบรวมในตำบลคลองใหญ่ ตำบลตะโ部份 และตำบลแม่บริ ตำบลละ 40 ตัวอย่าง โดยใช้วิธีการ สุ่มสัมภาษณ์แบบบังเอิญ(Accidental Sampling) ได้จำนวน ตัวอย่าง 20 ราย โดยการวิเคราะห์ ข้อมูลโดยใช้โปรแกรม SPSS โดยใช้ค่าสถิติในการวิเคราะห์ได้แก่ ค่าเฉลี่ย การแจกแจงความถี่ □

และร้อยละ ค่าสถิติไกสแคร์ พื้นที่อธิบายดึงสภาพทางสังคมและเศรษฐกิจของเกษตรกรกลุ่มตัวอย่าง □

□ □ □ ผลการศึกษาพบว่าเกษตรกรเป็นเพศชายจำนวน ๖๖ ราย และเป็นหญิงจำนวน ๕๔ ราย โดย มีอายุเฉลี่ย ๔๓.๗ ปี นับถือศาสนาพุทธ ร้อยละ ๘๙.๒ ระดับการศึกษาประถมศึกษา จำนวน ๗๗ ราย ได้สุทธิเฉลี่ยต่อครัวเรือนเฉลี่ย ๒๐.๔, ๔๗.๕ บناทต่อปี สภาพการทั่วไปของสวนยางพารา เกษตรกรปลูกยางในพื้นที่ร่วม มีจำนวน ๗๑ ราย มีพื้นที่ในการถือครองเฉลี่ย ๑๙.๐ ไร่ อายุของสวนยางพาราส่วนใหญ่อยู่ที่ ๑-๑๕ ปี จำนวน ๘๘ ราย คิดเป็นร้อยละ ๗๓.๗ รองลงมา มีอายุ ๖-๑๐ ปี จำนวน ๒๗ ราย จากการวิเคราะห์ข้อมูล ปัจจัยด้านเศรษฐกิจและสังคมมีความสัมพันธ์กับปริมาณการใช้ปุ๋ยอินทรีย์ของเกษตรกรกลุ่มตัวอย่างที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ $\alpha = 0.05$ ได้แก่ รายได้เฉลี่ยของครัวเรือนและรายได้จากการซื้อขาย ปัจจัยทางด้านสังคมมีความสัมพันธ์กับปริมาณการใช้ปุ๋ยอินทรีย์ของเกษตรกรกลุ่มตัวอย่างที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ $\alpha = 0.05$ ได้แก่ อายุ และดับการศึกษา และการรับรู้ข้อมูลปุ๋ยอินทรีย์ ปัจจัยสภาพทั่วไปของสวนยางพารามีความสัมพันธ์กับปริมาณการใช้ปุ๋ยอินทรีย์ของเกษตรกรกลุ่มตัวอย่างที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ $\alpha = 0.05$ ได้แก่ พื้นที่ปลูกยางพารา ภาระได้รับทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง และลักษณะเป็นคืนทราก □

□

□ **สิริกานต์ จิรวัฒน์จำเริญ (๒๕๕๐)** ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยอินทรีย์ของเกษตรกรในอำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา ได้คุณประสพค์ในเพื่อศึกษาคือ ๑) ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยอินทรีย์ของเกษตรกรในอำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา ๒) ปัญหาการซื้อปุ๋ยอินทรีย์ของเกษตรกร ในอำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา การศึกษาครั้งนี้ผู้ศึกษาได้เก็บรวบรวมข้อมูลจากเกษตรกรกลุ่มตัวอย่างจำนวน ๒๕๐ คน ที่ร้องขอที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้คือ แบบสอบถามและวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้คอมพิวเตอร์โปรแกรมสถิติสำหรับรูปแบบแก้ไขข้อที่ไม่ถูกต้อง ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน □

ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยอินทรีย์ของเกษตรกร ในอำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (สินค้าและบริการ) ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด พบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยอินทรีย์ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาในแต่ละรายการ พบว่า ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (สินค้าและบริการ) ปัจจัยด้านราคา และปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย มีอิทธิพลอยู่ในระดับมาก ส่วนปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีอิทธิพลอยู่ในระดับปานกลาง □

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยอินทรีย์ ด้านผลิตภัณฑ์ (สินค้าและบริการ) พบว่า โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาในแต่ละรายการ พบว่า รายการที่มีอิทธิพลสูงสุด

กือ **ตรา** ที่ห้อสินค้าเป็นที่รู้จักแพร่หลาย และคุณภาพการใช้งาน **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อปัจจัยอินทรีย์ด้านราคา** พบว่า โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาในแต่ละรายการ พบว่า □ รายการที่มีอิทธิพลสูงสุด คือ **ราคาเหมาะสมกับคุณภาพสินค้า** **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อปัจจัยอินทรีย์** **ด้านการจัดจำหน่าย** พบว่า □ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาในแต่ละรายการ พบว่า **รายการที่มีอิทธิพลสูงสุด** คือ **สถานที่จำหน่ายสินค้าตั้งอยู่ใกล้บ้านของเกษตรกร** □ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อปัจจัยอินทรีย์ **ด้านการส่งเสริมการตลาด** พบว่า **โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง** เมื่อพิจารณาในแต่ละรายการ พบว่า **รายการที่มีอิทธิพลสูงสุด** คือ **การโฆษณาทางวิทยุท้องถิ่น** **ปัญหาในการตัดสินใจซื้อปัจจัยอินทรีย์ของเกษตรกร** ในอำเภอเมืองพะเยา **จังหวัดพะเยา** □**ดีเก่** **ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์** (**สินค้าและบริการ**) **ด้านราคา** **ด้านการจัดจำหน่าย** **และด้านการส่งเสริมการตลาด** □

พบว่า โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาในแต่ละรายการ พบว่า **รายการที่มีปัญหาสูงสุด** คือ **ปัญหาด้านราคา** **ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์** (**สินค้าและบริการ**) **โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง** เมื่อพิจารณาในแต่ละรายการ พบว่า **รายการที่มีปัญหาสูงสุด** คือ **ปริมาณปุ๋ยไม่ตรงตามที่ระบุ** **ปัญหาด้านราคา** **โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก** เมื่อพิจารณาในแต่ละรายการ พบว่า □ **รายการที่มีปัญหาสูงสุด** คือ **ราคาสินค้าไม่แน่นอน** **ปัญหาด้านการจัดจำหน่าย** **โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง** เมื่อพิจารณาในแต่ละรายการ พบว่า **รายการที่มีปัญหาสูงสุด** คือ **สถานที่จำหน่ายสินค้าตั้งอยู่ใกล้บ้านของเกษตรกร** **ปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด** **โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง** เมื่อพิจารณาในแต่ละรายการ พบว่า **รายการที่มีปัญหาสูงสุด** คือ **ไม่มีการให้ของสมนาคุณตอนสิ้นปี** **ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติมจากข้อมูลที่รวบรวมจากแบบสอบถาม** □ พบว่า □ **ผู้ตอบแบบสอบถาม** **ได้ให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ** **ในการศึกษาครั้งนี้** คือ **ออกากให้รัฐบาลส่งเสริมและสนับสนุนการใช้ปัจจัยอินทรีย์ให้มากขึ้น** □ **ควรให้คำแนะนำและให้ความรู้เกี่ยวกับปัจจัยอินทรีย์แก่เกษตรกร**

พฤกษ์ ชวัพันธ์ (2551) □**เด็กศึกษา** ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อปัจจัยอินทรีย์ของเกษตรกรดำเนินตามแม่ทะ **อาเภอแม่ทะ** **จังหวัดลำปาง** □**โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อปัจจัยอินทรีย์และเปรียบเทียบปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อปัจจัยอินทรีย์ใน** □**ด้าน** **ดีดีเก่** □**ด้านสภาพลักษณ์องค์กร** □**ด้านกลุ่มอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ** □**ด้านการบริการจัดการ** □**ด้านกระบวนการผลิต** □**ด้านกลุ่มผู้จำหน่ายวัสดุคงและ** □**ด้านสายสัมพันธ์ของเกษตรกรดำเนินตามแม่ทะ** **อาเภอแม่ทะ** **จังหวัดลำปาง** □**กลุ่มตัวอย่างที่ใช้** คือ **เกษตรกรในตำบลแม่ทะ** □**หมู่บ้าน** □**ซึ่งเป็นตัวแทนในการสำรวจ** □**304** □**ราย** □**ซึ่งเป็นการสุ่มแบบชั้นภูมิ** □**โดยมีค่าสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล** □**ดีเก่** **อาช้อยละ** **อาเฉลี่ย** **อาส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน** □

การวิเคราะห์ความแปรปรวน การทดสอบค่า F -test และ t -test ในกรณีที่มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จะทำการทดสอบด้วยวิธี LSD ของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยอินทรีย์ □

ผลการวิจัยพบว่า ภัยตรกรส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุอยู่ในช่วง $41-50$ ปี การศึกษาระดับประถม ส่วนใหญ่มีรายได้ต่ำกว่า $50,000$ บาทต่อปี กระบวนการตัดสินใจซื้อปุ๋ยอินทรีย์ เมื่อมากจากเกษตรกร ได้เห็นความสำคัญของอินทรีย์ ภัยตรกรได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับปุ๋ยอินทรีย์จากประสบการณ์ของคนที่รู้จัก ในการซื้อปุ๋ยอินทรีย์เกษตรกรให้ความสำคัญในด้านการปรับปรุงบำรุงดินมาเป็นอันดับแรก ภัยหลังการใช้ปุ๋ยอินทรีย์เกิดการอยากกลับมาซื้ออีก และอยากรบกวนต่อ ค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยอินทรีย์ของเกษตรกรในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยเรียงตามค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย คือ ด้านกลุ่มผู้จำหน่ายวัตถุ din ด้านภาพลักษณ์องค์กร ด้านกระบวนการผลิต ด้านบริหารจัดการ ด้านสายสัมพันธ์ และด้านกลุ่มผู้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ เมื่อเปรียบเทียบปัจจัยของเกษตรกรทั้ง 7 ด้าน พบว่าอายุ สถานภาพในครอบครัว พื้นที่หมู่บ้าน รายได้ และความเป็นสมาชิกกลุ่มเกษตรต่างกัน มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 □

บทที่ 3
วิธีการวิจัย

การศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ปั๊ยของเกษตรกรชาวสวนยางในตำบลทุ่งลานและตำบลคลองหอยโ่ง อุคคลองหอยโ่ง จังหวัด ได้ทำการรวบรวมข้อมูลในส่วนของวิธีการวิจัย ได้แบ่งออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่ วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลและวิธีการวิเคราะห์ข้อมูล มีรายละเอียดดังนี้ ๑

3.1 ข้อมูลและวิธีการรวบรวมข้อมูล

ข้อมูลที่ใช้ในการวิจัยประกอบด้วยข้อมูล 2 ส่วน คือ ปัจมุทิติกนิ แล้วข้อมูลปัจมุกนิ □

□ 3.1.1 ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)

ข้อมูลทุกภูมิ เป็นข้อมูลที่รวบรวมจากเอกสารที่มีการจัดทำไว้แล้วเกี่ยวกับองค์ความรู้เกี่ยวกับยานพาณิชย์ของปัจจัยที่ใช้ในสวนยานพาณิชย์ รวมถึงการใช้ปัจจัยในสวนยานพาณิชย์ การดูแลรักษาต้นยานพาณิชย์ ทฤษฎีเกี่ยวกับการตัดสินใจ ทฤษฎีส่วนผสมทางการตลาด ทฤษฎีการผลิตกับการตัดสินใจการผลิตทางการเกษตร ภัณฑ์งานวิจัยที่เกี่ยวกับ โดยเก็บรวบรวมจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ได้แก่ สถาบันวิจัยยาง สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร สำนักงานเกษตรอาเภอคลองหอยโ่ง ห้องสมุดคุณหญิงหลวง ภาพความวิจัย สารนิพนธ์ ภาคนิพนธ์ ห้องสมุดคณะเศรษฐศาสตร์ ตลอดจนการสืบค้นข้อมูลทางอินเตอร์เน็ต □□

3.1.2 ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)

ข้อมูลปัจจุบันภูมิ เป็นข้อมูลที่ผู้วิจัยเก็บรวบรวมจากการสัมภาษณ์ โดยมีการสุ่มตัวอย่างและวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล ดังนี้ การรวบรวมข้อมูล ได้แก่ □

1) ປະຊາກອນ

□ □ ประชาริการในการวิจัยครั้งนี้คือ ครัวเรือนเกษตรชาวสวนยางพารา ในอำเภอคลองหอยโ่ง แขวงหัวดสงขลา จังหวัดปะกอนด้วย 4 ตำบล คือ ต้านคลองหอยโ่ง ต้านทุ่งลาน ตำบลคลองหลา ต้านทุ่งเลี่ยบ (ตารางที่ 3.1) □

□ 2) กลุ่มตัวอย่าง □□ □

การเก็บรวบรวมข้อมูลกลุ่มตัวอย่าง โดยสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจงเพื่อเลือกจำนวนครัวเรือนของเกษตรกรชาวสวนยางพารา [เมื่อมีพื้นที่ยางเปิดกรีด ได้และมีการใช้ปุ๋ยในสวนยางพาราจำนวน 2 ต่ำบล] โดยพิจารณาจากจำนวนครัวเรือนของเกษตรกรชาวสวนยางที่มีมากเป็นอันดับ 1 และ 2 ตามลำดับ [ได้แก่ ตัวบลทั้งสามและตัวบลคลองหอยโ่ง] □

โดยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 120 ราย เป็น 2 ตำบล คือ □ ตำบลทุ่งลานและตำบลคลองหอยโ่ง โดยวิธีการสุ่มแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) โดยกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่าง ต่อไปนี้ (ตารางที่ 3.2) □

□

ตารางที่ 3.1 จำนวนครัวเรือนเกษตรกรชาวสวนยาง

ตำบล	จำนวน ประชากร	จำนวน ครัวเรือนเกษตรกร	จำนวนครัวเรือนเกษตรกร ชาวสวนยาง
คลองหอยโ่ง □	3,015 □	1,402 □	964 □
ทุ่งลาน □	10,634 □	1,502 □	1,220 □
ทุ่งเดียง □	4,461 □	956 □	805 □
โคงม่วง □	6,946 □	1,103 □	904 □
รวม □	25,056 □	4,567 □	3,893 □

ที่มา : สำนักงานเกษตรอำเภอคลองหอยโ่ง, 2552 □

ตารางที่ 3.2 จำนวนตัวอย่างเกษตรกรชาวสวนยาง

ตำบล	จำนวน ประชากร	จำนวน ครัวเรือน เกษตรกร	จำนวนครัวเรือน เกษตรกร ชาวสวนยาง	ตัวอย่างที่ทำ การสำรวจ
คลองหอยโ่ง □	3,015 □	1,402 □	964 □	60 □
ทุ่งลาน □	10,634 □	1,502 □	1,220 □	60 □
รวม □	13,649 □	2,904 □	2,184 □	120 □

ที่มา : สำนักงานเกษตรอำเภอคลองหอยโ่ง, 2552 □

□

3) เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล □

□ □ ใช้แบบสอบถามเชิงโครงสร้าง (Structured Questionnaires) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ด้วยแบบสอบถามจะเป็นลักษณะคำ답ปaley ปิด (Close Ended Question) และปaley เปิด (Open Ended Question) เพื่อศึกษาปัจจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ปุ๋ยของเกษตรกรชาวสวนยางพารา ในอำเภอคลองหอยโ่ง จังหวัดสงขลา โดยแบ่งคำถามออกเป็น 4 ส่วน ได้แก่ ภาคผนวก) □

ส่วนที่ ๑๙ ประกอบด้วยข้อมูลลักษณะทางสังคมและเศรษฐกิจของเกษตรกรชาวสวน
ยาง ได้แก่ อายุ เนื้อสี สถานภาพสมรส จำนวนสมาชิกในครอบครัว ดับการศึกษา อาชนา รายได้
ภาวะหนี้สิน ปีนต้น

□ □ □ □ ส่วนที่ 2 ประกอบด้วยข้อมูลของสภาพการทำสวนยาง ภาระใช้ปุ๋ยในสวนยาง ได้แก่ สภาพพื้นที่การปลูกยาง อายุต้นยาง ประเภทปุ๋ยที่ใช้ ความถี่และปริมาณการใช้ปุ๋ยต่อไร่ ต่อปี เป็นต้น □

ส่วนที่ 3 ประกอบด้วยข้อมูลที่เป็นปัจจัยด้านการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ปุ๋ยของเกษตรกรชาวสวนยางพารา ได้แก่ ราคาปุ๋ย คุณภาพปุ๋ย ยี่ห้อปุ๋ย การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร การบริการหลังการขาย การส่งเสริมการขายหรือโปรแกรมชั้น เป็นต้น โดยกำหนดระดับคะแนนของแต่ละปัจจัยด้านการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ปุ๋ยในส่วนยางพาราซึ่งแบ่งเป็น 5 ระดับ คือ □

1

□ □ □ □ □ □ ระดับคะแนน

มีผลต่อการตัดสินใจ

1 □□□ □□□ □□□ □□□ □□□ □□□ □□□ □□□ □□□ น้ออยที่สุด □

1

ส่วนที่ 4 ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะในการใช้ปัจจัยของเกษตรกรชาวสวนยาง □

4) การทดสอบแบบสอบถาม

เมื่อสร้างแบบสอบถามตามวัตถุประสงค์ที่ต้องการศึกษา ผู้วิจัยได้ทำการทดสอบแบบสอบถาม (Pretest) กับประชากรที่ใกล้เคียงกันกลุ่มตัวอย่างจำนวน 10 ราย เพื่อตรวจสอบความชัดเจนของแบบสอบถาม ต่อจากนั้นจึงนำผลการทดสอบเบื้องต้นมาปรับปรุงแก้ไข เพื่อให้แบบสอบถามที่มีเนื้อหาครอบคลุมตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ ฉันที่จะนำไปเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจริง □

1

3.2 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรม SPSS (Statistic Package for the Social Sciences) โดยใช้การวิเคราะห์เชิงพรรณนาและการวิเคราะห์เชิงปริมาณ รายละเอียดดังต่อไปนี้

1

3.2.1 การวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive Analysis)

□ □ □ □ การวิเคราะห์เชิงพรรณนา เป็นการวิเคราะห์โดยใช้สถิติอย่างง่าย ได้แก่ ค่าเฉลี่ย □
ร้อยละ □
□

1) ลักษณะทางสังคมและเศรษฐกิจของเกษตรกรชาวสวนยาง □

2) สภาพการทำสวนยางพาราและการใช้ปุ๋ยของเกษตรกรชาวสวนยาง □ □ □ □

□ □ □ □ 3) ปัจจัยด้านการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ปุ๋ยของเกษตรกร □ □

□ □ □ □ 4) ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะในการใช้ปุ๋ยในสวนยางของเกษตรกร □

□ □ □ □ สำหรับข้อมูล ปัจจัยด้านการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ปุ๋ยของเกษตรกรชาวสวนยางพารา โดยกำหนดระดับคะแนนแต่ละปัจจัย 5 SCALE เกณฑ์การแปลค่าระดับคะแนน จัดแบ่งเป็น 5 ระดับ คือ [สมบูรณ์ มาก ปานกลาง น้อย ไม่มี] (สมบูรณ์, 2551) □

□

□ □ ค่าเฉลี่ย ความหมาย □

□ 50-5.00 □ □ หมายถึง มีผลต่อการตัดสินใจของเกษตรกรมากที่สุด □

□ 45-4.49 □ □ หมายถึง มีผลต่อการตัดสินใจของเกษตรกรมาก □

□ 40-3.49 □ □ หมายถึง มีผลต่อการตัดสินใจของเกษตรกรปานกลาง □

□ 35-2.49 □ □ หมายถึง มีผลต่อการตัดสินใจของเกษตรกรน้อย □

□ 30-1.49 □ □ หมายถึง มีผลต่อการตัดสินใจของเกษตรกรน้อยที่สุด □

□

3.2.2 การวิเคราะห์เชิงปริมาณ (Quantitative Analysis)

□ □ □ การวิเคราะห์เชิงปริมาณ โดยการทดสอบสถิติไชสแควร์ (Chi-Square) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านสังคม เศรษฐกิจและสภาพของสวนยางพารากับประเภทปุ๋ยที่ใช้ ดังนี้ (ภาพที่ 3.1) □

□ ตัวแปรอิสระ ได้แก่ ปัจจัยทางสังคม ได้แก่ อายุ และดับการศึกษา ปัจจัยทางเศรษฐกิจ ได้แก่ เงินได้ของครัวเรือน ภาระหนี้สินของครัวเรือน ปัจจัยสภาพของสวนยางพารา ได้แก่ พื้นที่ การถือครองสวนยาง อายุของต้นยาง ลักษณะดิน วิธีการใส่ปุ๋ย ปริมาณผลผลิตต่อไร่ต่อปี □

□ ตัวแปรตาม ได้แก่ ประเภทปุ๋ยที่ใช้ คือ ปุ๋ยเคมีอย่างเดียว ปุ๋ยอินทรีย์อย่างเดียว □

โดยมีขั้นตอนในการทดสอบสมมติฐาน [สมบูรณ์ มาก ปานกลาง น้อย ไม่มี] (สมบูรณ์, 2551) ได้แก่ □

1) ภารตั้งสมมติฐาน คือ ในการศึกษาครั้งนี้ ได้กำหนดสมมติฐานเบื้องต้น ได้แก่

□ □ □ □ H_0 : ปัจจัยทางสังคม ไม่มีความสัมพันธ์กับประเภทปุ๋ยที่ใช้ □

□ □ □ □ H_a : ปัจจัยทางสังคม มีความสัมพันธ์กับประเภทปุ๋ยที่ใช้ □

□ □ □ □ H_0 : ปัจจัยทางเศรษฐกิจ ไม่มีความสัมพันธ์กับประเภทปุ๋ยที่ใช้ □ □ □

H_a_2 : ปัจจัยทางเศรษฐกิจมีความสัมพันธ์กับประเภทปุ๋ยที่ใช้ □

□ □ □ □ □ H_0_3 : ปัจจัยด้านสภาพของสวนยางไม่มีความสัมพันธ์กับประเภทปุ๋ยที่ใช้ □

□ □ □ □ □ H_a_3 : ปัจจัยด้านสภาพของสวนยางมีความสัมพันธ์กับประเภทปุ๋ยที่ใช้ □ □ □ □

□ □ □ □ 2) กำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติ ที่ $\alpha = 0.05$ □

□ □ □ □ 3) คำนวณค่าทางสถิติไชสแคร์ (Chi-Square Statistic: χ^2) □

□ □ □ □ 4) คำนวณค่า P-Value □ □

□ □ □ □ 5) เสรุปผลการทดสอบ คือ การเปรียบเทียบ P-Value กับระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ $\alpha = 0.05$ ถ้าค่า P-Value น้อยกว่า α ที่กำหนดจะปฏิเสธ H_0 หรือ ยอมรับ H_0 แสดงว่าค่าตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์กัน แต่ถ้าค่า P-Value มากกว่า α จะยอมรับ H_0 หรือปฏิเสธ H_0 แสดงว่าตัวแปรทั้งสองไม่มีความสัมพันธ์กับประเภทปุ๋ยที่ใช้ (สมบูรณ์ จริญจิราตรรคุล, 2551) □



ตัวแปรอิสระ

ตัวแปรตาม

ปัจจัยทางด้านสังคม

1. อายุ □

3. ระดับการศึกษา □

ปัจจัยทางเศรษฐกิจ

1. รายได้ของครัวเรือน □

2. ภาระหนี้สินของครัวเรือน □

ปัจจัยสภาพของสวนยางพารา

1. พื้นที่การปลูกของสวนยาง □

2. อายุของต้นยาง □

3. ลักษณะดิน □

4. บริการใส่ปุ๋ย □

5. ปริมาณผลผลิตต่อไร่ □

ประเภทปุ๋ยที่ใช้

- ปุ๋ยเคมีอย่างเดียว
- ปุ๋ยอินทรีย์อย่างเดียว

ภาพที่ 3.1 ครอบแนวคิดในการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางสังคม เศรษฐกิจ และสภาพการทำสวนยางพารา คือ ประเภทปุ๋ยที่ใช้ของเกษตรกรชาวสวนยางพารา □

บทที่ 4 ผลการวิจัย

ในบทนี้เป็นการนำเสนอผลการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ปัจจุบองเกษตรกรชาวสวนยางในตำบลทุ่งลานและตำบลคลองหอยโ่ง อ.คลองหอยโ่ง จ.สงขลา โดยแบ่งการนำเสนอผลการศึกษาออกเป็น 4 ประเด็น ดังรายละเอียดต่อไปนี้ □

- 4.1 ลักษณะทางสังคมและเศรษฐกิจของเกษตรกรชาวสวนยาง □
- 4.2 สภาพการทำงานพาราและการใช้ปัจจุบันในสวนยางของเกษตรกร □
- 4.3 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ปัจจุบองเกษตรกรชาวสวนยาง □
- 4.4 ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะของเกษตรกรชาวสวนยาง □

□

4.1 ลักษณะทางสังคมและเศรษฐกิจของเกษตรกรชาวสวนยาง

4.1.1 ลักษณะทางสังคมของเกษตรกรชาวสวนยางพารา

□ □ □ สภาพทางสังคมของเกษตรกร ทำให้ทราบถึงข้อมูลทางด้าน เพศ อายุ ศาสนา ระดับ การศึกษา สถานภาพสมรส และจำนวนสมาชิกในครัวเรือน โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้ (ตารางที่ 4.1) □

1) เพศ □

เกษตรกรกลุ่มตัวอย่าง เป็นเพศชาย จำนวน 62 ราย และเพศหญิงจำนวน 58 ราย คิดเป็นร้อยละ 51.70 และร้อยละ 48.30 ตามลำดับ ซึ่งเป็นสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน □

2) อายุ

□ □ □ □ เกษตรกรกลุ่มตัวอย่าง มีอายุระหว่าง 40-49 ปี จำนวน 38 ราย คิดเป็นร้อยละ 31.66 รองลงมา อายุ 50-59 ปี จำนวน 37 ราย คิดเป็นร้อยละ 30.83 อายุ 31-39 ปี จำนวน 23 ราย คิดเป็นร้อยละ 19.16 อายุ 60-69 ปี จำนวน 12 ราย คิดเป็นร้อยละ 10 อายุน้อยกว่าหรือเท่ากับ 30 จำนวน 9 ราย คิดเป็นร้อยละ 7.50 และอายุมากกว่าหรือเท่ากับ 70 จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 0.85 โดยมีอายุเฉลี่ย 46.89 ปี □

3) ศาสนา □

เกษตรกรกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 120 ราย คิดร้อยละ 100 มีนับถือศาสนาพุทธ เมืองจากชุมชนที่ทำการวิจัยเป็นชุมชนชาวพุทธเกือบทั้งหมด □

□

□

□

ตารางที่ 4.1 ลักษณะทางสังคมของเกษตรกรชาวสวนยาง

รายการ	จำนวน (n=120)	ร้อยละ
1. เพศ		
ชาย □	62 □	51.70 □
หญิง □	58 □	48.30 □
2. อายุ (ปี)		
≤30 □	9 □	7.50 □
31-39 □	23 □	19.16 □
40-49 □	38 □	31.66 □
50-59 □	37 □	30.83 □
60-69 □	12 □	10.00 □
≥70 □	1 □	0.85 □
ค่าเฉลี่ย	46.89	
3. ศาสนา		
พุทธ □	120 □	100.00 □
4. ระดับการศึกษา□		
ประถมศึกษา □	59 □	49.16 □
มัธยมศึกษาตอนต้น □	20 □	16.70 □
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. □	17 □	14.20 □
อนุปริญญา □	8 □	6.70 □
ปริญญาตรี □	16 □	13.24 □
5. สถานภาพสมรส		
โสด □	5 □	2.50 □
สมรส □	115 □	95.80 □
6. จำนวนสมาชิกในครัวเรือน (คน)		
≤5 □	91 □	75.80 □
6-10 □	29 □	24.20 □
ค่าเฉลี่ย □	4.48	

□

□ □ □

4) ระดับการศึกษา

เกษตรกรกลุ่มตัวอย่าง มีการศึกษาระดับประถมศึกษา จำนวน 59 ราย คิดเป็นร้อยละ 49.20 รองลงมาจํานวนการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น จำนวน 20 ราย คิดเป็นร้อยละ 16.70 จํานวนการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย จำนวน 17 ราย คิดเป็นร้อยละ 14.20 จํานวนการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 16 ราย คิดเป็นร้อยละ 13.30 และจํานวนการศึกษาระดับอนุปริญญา จำนวน 8 ราย คิดเป็นร้อยละ 6.70

5) สถานภาพสมรส

เกษตรกรกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 15 ราย คิดเป็นร้อยละ 45.83 มีสถานภาพสมรสที่เหลือ จำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 41.67 มีสถานภาพโสด

6) จำนวนสมาชิกในครัวเรือน

เกษตรกรกลุ่มตัวอย่างมีสมาชิกในครัวเรือน โดยเกษตรกรกลุ่มตัวอย่างมีสมาชิกในครัวเรือนน้อยกว่าห้าร้อย 5 คน จำนวน 91 ราย คิดเป็นร้อยละ 75.80 ซึ่งถือเป็นครัวเรือนขนาดกลาง รองลงมา มีสมาชิกในครัวเรือน 6-10 คน จำนวน 29 ราย คิดเป็นร้อยละ 24.20 โดยมีสมาชิกในครัวเรือนเฉลี่ย 4.48 คน ซึ่งถือเป็นครัวเรือนขนาดใหญ่

4.1.2 ลักษณะทางเศรษฐกิจของเกษตรกรชาวสวนยาง

จากการสัมภาษณ์เกษตรกรกลุ่มตัวอย่างใน จังหวัดทุ่งลานและตำบลคลองหอยโ�� จำนวน 120 ราย โดยศึกษาเกี่ยวกับข้อมูลสภาพทางเศรษฐกิจของเกษตรกรชาวสวน ที่มาให้ทราบถึงข้อมูลทางด้านอาชีพหลัก อาชีพรอง จำนวนพื้นที่การถือครอง ประเภทเอกสารสิทธิ์ในการถือครองที่ดิน พื้นที่การถือครองเฉลี่ยแยกตามเอกสาร ภาระใช้ประโยชน์จากที่ดินจากการทำสวนยาง ภาระใช้ประโยชน์จากที่ดินจากการปลูกบ้าน รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่มาจากการทำสวนยาง รายได้เฉลี่ยที่มาจากรายได้อื่น ภาระหนี้สินของครอบครัว แหล่งกู้ยืมเงินของเกษตรกร ตาม ฐานะอีกดังต่อไปนี้ (ตารางที่ 42)

1) อาชีพหลัก

เกษตรกรกลุ่มตัวอย่างประกอบอาชีพทำสวนยาง เป็นอาชีพหลักจำนวน 13 ราย คิดเป็นร้อยละ 94.20 และประกอบอาชีพรับราชการเป็นอาชีพหลักจำนวน 7 ราย คิดเป็นร้อยละ 5.80

2) อาชีพรอง

เกษตรกรกลุ่มตัวอย่างประกอบอาชีพปลูกผัก เป็นอาชีพเสริมจำนวน 8 รายคิดเป็นร้อยละ 44.46 ประกอบอาชีพทำสวนยาง จำนวน 7 ราย คิดเป็นร้อยละ 38.88 ประกอบอาชีพค้าขาย จำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 16.66

□ □ □ □ 3) จำนวนพื้นที่การถือครอง

□ □ □ □ เกษตรกรกลุ่มตัวอย่าง โดยเกษตรกรกลุ่มตัวอย่างมีขนาดพื้นที่การถือครองทางการเกษตร 21-30 ไร่ จำนวน 36 ราย คิดเป็นร้อยละ 30.00 ซึ่งมีขนาดพื้นที่การถือครองทางการเกษตร 11-20 ไร่ จำนวน 36 ราย คิดเป็นร้อยละ 30.00 ด้วยเช่นกัน รองลงมา มีขนาดพื้นที่การถือครองทางการเกษตร 0-10 ไร่ จำนวน 19 ราย คิดเป็นร้อยละ 15.80 มีขนาดพื้นที่การถือครองทางการเกษตรมากกว่า 40 ไร่ จำนวน 18 ราย คิดเป็นร้อยละ 15.00 และมีขนาดพื้นที่การถือครองทางการเกษตร 31-40 ไร่ จำนวน 11 ราย คิดเป็นร้อยละ 9.20 ซึ่งมีขนาดพื้นที่ถือครองเฉลี่ย 26.82 ไร่ □

4) ประเภทเอกสารสิทธิ์ในการถือครองที่ดิน □

□ □ □ □ เกษตรกรกลุ่มตัวอย่าง มีประเภทเอกสารสิทธิ์เป็นโฉนดจำนวน 95 รายคิดเป็นร้อยละ 55.23 มีสปก. จำนวน 35 ราย คิดเป็นร้อยละ 20.34 มีน.ส. 3 จำนวน 23 รายคิดเป็นร้อยละ 13.37 และไม่มีเอกสารสิทธิ์จำนวน 19 ราย คิดเป็นร้อยละ 11.06 □

□

ตารางที่ 4.2 ข้อมูลลักษณะทางเศรษฐกิจของเกษตรกรชาวสวนยาง

รายการ	จำนวน (n=120)	ร้อยละ
1. อาชีพหลัก		
ทำสวนยาง □	113 □	94.20 □
รับราชการ □	7 □	5.80 □
2. อาชีพรอง	(n=18)	
ทำสวนยาง □	7 □	38.88 □
ค้าขาย □	3 □	16.66 □
ปลูกผัก □	8 □	44.46 □
3. จำนวนพื้นที่การถือครอง (ไร่)		
≤10 □	19 □	15.80 □
11-20 □	36 □	30.00 □
21-30 □	36 □	30.00 □

ตารางที่ 4.2 ข้อมูลลักษณะทางเศรษฐกิจของเกษตรกรชาวสวนยาง (ต่อ)

รายการ	จำนวน (n=120)	ร้อยละ
3. จำนวนพื้นที่การปลูก橡胶 (ไร่) (ต่อ) □	□	□
31-40 □	11 □	9.20 □
≥ 40 □	18 □	15.00 □
ค่าเฉลี่ย	26.82	
4. ประเภทเอกสารสิทธิ์ *	□	□
โฉนด □	95 □	55.23 □
น.ส.3 □	23 □	13.37 □
สปก. □	35 □	20.34 □
ไม่มีเอกสารสิทธิ์ □	19 □	11.06 □
5. รายได้ขั้นของครัวเรือนเฉลี่ยต่อเดือน (บาท) □	□	□
≤ 10,000 □	15 □	12.50 □
10,001-20,000 □	51 □	42.50 □
20,001-30,000 □	19 □	15.80 □
30,001-40,000 □	13 □	10.80 □
40,001-50,000 □	8 □	6.70 □
> 50,000 □	14 □	11.70 □
ค่าเฉลี่ย	30,412.50 □	
6. รายได้ครัวเรือนจากการทำสวนยาง (บาทต่อเดือน)		
≤ 10,000 □	17 □	14.20 □
10,001-20,000 □	53 □	44.20 □
20,001-30,000 □	19 □	15.80 □
30,001-40,000 □	10 □	8.30 □
40,001-50,000 □	6 □	5.00 □
≥ 50,000 □	11 □	9.20 □
ค่าเฉลี่ย	27,515.83	
7. รายได้อื่น (บาทต่อเดือน)	(n=18)	
≤ 10,000 □	8 □	44.44 □
10,001-20,000 □	4 □	22.22 □

ตารางที่ 4.2 ข้อมูลลักษณะทางเศรษฐกิจของเกษตรกรชาวสวนยาง (ต่อ) □

รายการ	จำนวน (n=120)	ร้อยละ
7. รายได้净 (บาทต่อเดือน) (ต่อ)	(n=18) □	□
20,001-30,000 □	3 □	16.67 □
40,001-50,000 □	3 □	16.67 □
ค่าเฉลี่ย	19,311.11 □	
8. ภาวะหนี้สินของครัวเรือน		
มี □	55 □	45.80 □
ไม่มี □	65 □	54.20 □
9. จำนวนหนี้สินของเกษตรกรต่อครอบครัว (บาท)	(n=55)	□
≤100,000 □	29 □	52.70 □
100,001-200,000 □	10 □	18.20 □
200,001-300,000 □	7 □	12.70 □
>300,000 □	9 □	16.40 □
ค่าเฉลี่ย	252,436.40 □	
10. แหล่งกู้ยืมเงินของเกษตรกร * □	(n=55) □	□
ธนาคารพาณิชย์ □	11 □	10.00 □
กองทุนหมู่บ้าน □	22 □	20.00 □
สหกรณ์เครดิตยูเนี่ยน โภคภัณฑ์ □	41 □	37.27 □
แหล่งเงินกู้อื่นๆ □	8 □	7.27 □
ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์ □	28 □	25.46 □

หมายเหตุ * ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

□

5) รายได้เฉลี่ยของครัวเรือนเฉลี่ยต่อเดือน

□ □ □ □ □ เกษตรกรกลุ่มตัวอย่างเกษตรกรมีรายได้สุทธิ 10,001-20,000 □ บาทต่อเดือน □ จำนวน 51 ราย คิดเป็นร้อยละ 42.50 มีรายได้สุทธิ 20,001-30,000 □ บาทต่อเดือน จำนวน 19 ราย □ คิดเป็นร้อยละ 15.80 มีรายได้น้อยกว่าหรือเท่ากับ 10,000 □ บาทต่อเดือน จำนวน 15 ราย คิดเป็นร้อยละ 12.50 มีรายได้มากกว่า 30,000 □ บาทต่อเดือน จำนวน 14 ราย คิดเป็นร้อยละ 11.70 มีรายได้ 30,001-40,000 □ บาทต่อเดือน จำนวน 13 ราย คิดเป็นร้อยละ 10.80 มีรายได้ 40,001-50,000 □ บาท ต่อเดือน จำนวน 8 ราย คิดเป็นร้อยละ 6.70 โดยมีรายได้สุทธิของครัวเรือนเฉลี่ย 30,412.50 □ บาท □

6) รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่มาจากการทำสวนยาง

เกษตรกรกลุ่มตัวอย่างมีรายได้สุทธิ 10,001-20,000 บาทต่อเดือน จำนวน 53 ราย □
 คิดเป็นร้อยละ 44.20 มีรายได้สุทธิ 20,001-30,000 บาทต่อเดือน จำนวน 23 ราย คิดเป็นร้อยละ □
 19.20 มีรายได้น้อยกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาทต่อเดือน จำนวน 17 ราย คิดเป็นร้อยละ 14.20 มี
 รายได้ 30,001-40,000 บาทต่อเดือน จำนวน 10 ราย คิดเป็นร้อยละ 8.30 มีรายได้มากกว่า 50,000
 บาทต่อเดือนจำนวน 11 ราย คิดเป็นร้อยละ 9.20 มีรายได้ 40,001-50,000 บาทต่อเดือน จำนวน 6 ราย
 คิดเป็นร้อยละ 5.00 โดยมีรายได้สุทธิจากการทำสวนยางเฉลี่ย 27,515.83 บาทต่อเดือน □

7) รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่มาจากรายได้อื่น

□ □ □ □ □ เกษตรกรกลุ่มตัวอย่าง เกษตรกรมีรายได้มากกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาทต่อ
 เดือน จำนวน 8 ราย คิดเป็นร้อยละ 44.44 มีรายได้ 10,001-20,000 บาทต่อเดือน จำนวน 4 ราย คิด
 เป็นร้อยละ 22.22 มีรายได้ 20,001-30,000 บาทต่อเดือน จำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 16.67 มี
 รายได้ 40,001-50,000 บาทต่อเดือน จำนวน 3 ราย ได้คิดเป็นร้อยละ 16.67 โดยมีรายได้สุทธิจาก
 รายได้อื่นเฉลี่ยจำนวน 19,311.11 บาทต่อเดือน □

8) ภาวะหนี้สินของครอบครัว

□ □ □ □ □ เกษตรกรกลุ่มตัวอย่างจำนวน 55 ราย คิดเป็นร้อยละ 54.20 ไม่มีหนี้สินและ
 เกษตรกรกลุ่มตัวอย่างจำนวน 55 ราย คิดเป็นร้อยละ 45.80 มีหนี้สินโดยมีจำนวนหนี้สินเฉลี่ย □
 บาท โดยส่วนใหญ่มีจำนวนหนี้สินน้อยกว่าเท่ากับ 100,000 บาท จำนวน 29 ราย คิดเป็นร้อยละ □
 52.70 มีหนี้สิน 100,001-200,000 บาท จำนวน 10 ราย คิดเป็นร้อยละ 18.20 มีหนี้สินมากกว่าหรือ
 เท่ากับ 300,000 บาท จำนวน 9 ราย คิดเป็นร้อยละ 16.40 และมีหนี้สิน 200,001-300,000 บาท จำนวน □
 7 ราย คิดเป็นร้อยละ 12.70 □□□

9) แหล่งกู้ยืมเงินของเกษตรกร

□ □ □ □ □ เกษตรกรกลุ่มตัวอย่างมีการกู้ยืมเงินจากสหกรณ์เครดิตชุมชนโดยมีจำนวน □
 41 ราย คิดเป็นร้อยละ 37.27 กู้ยืมจากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์จำนวน 28 ราย คิดเป็น
 ร้อยละ 25.46 กู้ยืมจากกองทุนหมู่บ้าน จำนวน 22 ราย คิดเป็นร้อยละ 20.00 กู้ยืมจากธนาคาร
 พาณิชย์จำนวน 11 ราย คิดเป็นร้อยละ 10.00 กู้ยืมจากแหล่งเงินกู้นอกระบบจำนวน 8 ราย คิดเป็น
 ร้อยละ 7.27 จะเห็นได้ว่าเกษตรกรโดยส่วนใหญ่นิยมกู้ยืมเงินจากสหกรณ์เครดิตชุมชนโดยมีจำนวน □
 ซึ่งเป็นสหกรณ์ประจำอำเภอคลองหอยโข่ง ที่เกษตรกรชาวสวนยางพาราส่วนใหญ่เป็นสมาชิก □

□

4.2 สภาพการทำสวนยางพารา และการใช้ปุ๋ยในสวนยางของเกษตรกร

4.2.1 สภาพการทำสวนยางพาราของเกษตรกร

สภาพการทำสวนยาง มีการอธิบายถึง ขนาดพื้นที่ของสวนยาง จำนวนแปลงในการทำสวนยางของเกษตรกร สภาพพื้นที่การทำสวนยาง ประเภทดินที่ใช้ในการทำสวนยาง พื้นที่ยางที่ปลูก อยู่ของสวนยาง ปัจจัยที่เกษตรกรเลือกพันธุ์ยางที่ปลูก จำนวนแรงงานในการรดน้ำ ทั้งหมด จำนวนแรงงานในครอบครัว จำนวนแรงงานจากการซื้อ ได้รับการลงทะเบียนทำการทำสวนยางจาก ศักย. ตามรายละเอียดดังนี้ (ตารางที่ 4.3) □

□ □ 1) ขนาดพื้นที่การทำสวนยางของเกษตรกร

เกษตรกรกลุ่มตัวอย่างมีพื้นที่การทำสวนยาง โดยเกษตรกรกลุ่มตัวอย่างมีพื้นที่การทำสวนยาง 11-20 ไร่ จำนวน 39 รายคิดเป็นร้อยละ 32.50 ของลงมา พื้นที่การทำสวนยาง 21-30 ไร่ จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 31.66 พื้นที่การทำสวนยาง มากกว่าหรือเท่ากับ 10 ไร่ จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 15 พื้นที่การทำสวนยาง มากกว่า 40 ไร่ จำนวน 16 ราย คิดเป็นร้อยละ 13.33 พื้นที่การทำสวนยาง 31-40 ไร่ จำนวน 9 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 7.50 โดยมีพื้นที่โดยเฉลี่ย 25.88 ไร่ □

□ □ 2) จำนวนแปลงในการทำสวนยางของเกษตรกร □

□ □ □ □ เกษตรกรกลุ่มตัวอย่าง โดยเกษตรกรกลุ่มตัวอย่างที่มีพื้นที่การทำสวนยาง 1แปลง มีจำนวน 45 ราย คิดเป็นร้อยละ 54.16 ของลงมา มี 2แปลง จำนวน 31 ราย คิดเป็นร้อยละ 25.84 มีมากกว่า 2แปลง จำนวน 24 ราย คิดเป็นร้อยละ 20 มี 3จำนวนแปลงในการทำสวนยาง โดยเฉลี่ย 1.66 แปลง □

□ □ 3) สภาพพื้นที่การทำสวนยาง

□ □ □ □ เกษตรกรกลุ่มตัวอย่างมีพื้นที่การทำสวนยางเป็นที่รกราก จำนวน 105 ราย คิดเป็นร้อยละ 87.50 มีพื้นที่การทำสวนยางเป็นที่ลาดชัน จำนวน 15 ราย คิดเป็นร้อยละ 12.50 □

□ □ 4) ประเภทดินที่ใช้ในการทำสวนยาง

□ □ □ □ ประเภทดินที่ใช้ในการทำสวนยางเกษตรกรกลุ่มตัวอย่าง มีลักษณะดินเป็นดินร่วน จำนวน 118 ราย คิดเป็นร้อยละ 98.30 มีลักษณะดินเป็นดินเหนียวปานทราย จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 1.70 □

□ □ □ 5) พันธุ์ยางที่ปลูก

□ □ □ □ เกษตรกรกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดเลือกใช้พันธุ์ยางพันธุ์ RR M 600 ซึ่งเป็นพันธุ์ยางชั้น 1 เพื่อผลผลิตน้ำยาง ตามที่สถาบันวิจัยยาง กรมวิชาการเกษตร ได้แนะนำ ซึ่งปัจจัยที่เกษตรกรกลุ่มตัวอย่างใช้เลือกพันธุ์ยางที่ปลูก คือ โตเริ่ว จำนวน 120 ราย คิดเป็นร้อยละ 33.3 ของลงมาให้น้ำยางมาก จำนวน 120 ราย คิดเป็นร้อยละ 33.33 หนต่อโรคแมลง จำนวน 87 ราย คิดเป็นร้อยละ 24.16 ดูแลรักษาง่าย จำนวน 33 ราย คิดเป็นร้อยละ 9.18 □

□ □ □ 6) อายุของสวนยาง

□ □ □ □ สวนยางของเกษตรกรล้วนตัวอย่างมี อายุของสวนยาง 11-20 ปี จำนวน 86 ราย คิดเป็นร้อยละ 71.70 อายุของสวนยางน้อยกว่าหรือเท่ากับ 7 ปี จำนวน 17 ราย คิดเป็นร้อยละ 14.15 □ อายุของสวนยางมากกว่า 20 ปี จำนวน 17 ราย คิดเป็นร้อยละ 14.15 โดยอายุเฉลี่ยของสวนยาง □ โดยเฉลี่ย 15.60 ปี □

□ □ 8) จำนวนแรงงานในการกรีดยางทั้งหมด □

□ □ □ □ เกษตรกรกลุ่มตัวอย่างมีจำนวนแรงงานในการกรีดยางทั้งหมด 1 จำนวนแรงงาน 2 □ คนในการกรีดยางจำนวน 51 ราย คิดเป็นร้อยละ 42.50 จำนวนมากกว่า 3 คน จำนวน 41 ราย คิดเป็นร้อยละ 35 จำนวนแรงงาน 3 คน จำนวน 14 ราย คิดเป็นร้อยละ 11.66 จำนวนแรงงาน 1 คน □ จำนวน 13 ราย คิดเป็นร้อยละ 10.84 โดยมีจำนวนแรงงานในการกรีดยางเฉลี่ยจำนวน 2.71 คน □

□

ตารางที่ 4.3 สภาพการทำสวนยางพาราของเกษตรกร

รายการ	จำนวน (n=120)	ร้อยละ
1. ขนาดพื้นที่การทำสวนยางของเกษตรกร (ไร่)		
≤10 □	18 □	15.00 □
11-20 □	39 □	32.50 □
21-30 □	38 □	31.66 □
31-40	9 □	7.50 □
>40 □	16 □	13.34 □
ค่าเฉลี่ย	25.88	
2. จำนวนแปลงในการทำสวนยางของเกษตรกร		
1 □	65 □	54.16 □
2 □	31 □	25.84 □
>2 □	24 □	20.00 □
ค่าเฉลี่ย	1.66	
3. สภาพพื้นที่ในการทำสวนยาง		
ที่ราบลุ่ม □	105 □	87.50 □
ที่ลาดชัน □	15 □	12.50 □

□

□

□

□

ตารางที่ 4.3 สภาพการทำสวนยางพาราของเกษตรกร (ต่อ)

รายการ	จำนวน (n=120)	ร้อยละ
4. ประเภทดินที่ใช้ในการทำสวนยาง		
ดินร่วน <input type="checkbox"/>	118 <input type="checkbox"/>	98.30 <input type="checkbox"/>
ดินเหนียวปนทราย <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1.70 <input type="checkbox"/>
5. พันธุ์ยางที่ปลูก		
พันธุ์ RR M 600 <input type="checkbox"/>	120 <input type="checkbox"/>	100.00 <input type="checkbox"/>
6. ปัจจัยที่เกษตรกรเลือกพันธุ์ยางที่ปลูก * <input type="checkbox"/>		
โตรีว <input type="checkbox"/>	120 <input type="checkbox"/>	33.33 <input type="checkbox"/>
ให้น้ำยางมาก <input type="checkbox"/>	120 <input type="checkbox"/>	33.33 <input type="checkbox"/>
ทนโรคแมลง <input type="checkbox"/>	87 <input type="checkbox"/>	24.16 <input type="checkbox"/>
ดูแลรักษาง่าย <input type="checkbox"/>	33 <input type="checkbox"/>	9.18 <input type="checkbox"/>
7. อายุของต้นยางที่ปลูก (ปี)		
≤10 <input type="checkbox"/>	17 <input type="checkbox"/>	14.20 <input type="checkbox"/>
11-20 <input type="checkbox"/>	86 <input type="checkbox"/>	71.70 <input type="checkbox"/>
>20 <input type="checkbox"/>	17 <input type="checkbox"/>	14.20 <input type="checkbox"/>
ค่าเฉลี่ย	15.60	
8. จำนวนแรงงานครีดยางทั้งหมด (คน) <input type="checkbox"/>		
1 <input type="checkbox"/>	13 <input type="checkbox"/>	10.84 <input type="checkbox"/>
2 <input type="checkbox"/>	51 <input type="checkbox"/>	42.50 <input type="checkbox"/>
3 <input type="checkbox"/>	14 <input type="checkbox"/>	11.66 <input type="checkbox"/>
≥4 <input type="checkbox"/>	42 <input type="checkbox"/>	35.00 <input type="checkbox"/>
ค่าเฉลี่ย <input type="checkbox"/>	2.71 <input type="checkbox"/>	
9. จำนวนแรงงานในครัวเรือน (คน)	(n=113)	
1 <input type="checkbox"/>	39 <input type="checkbox"/>	35.51 <input type="checkbox"/>
2 <input type="checkbox"/>	71 <input type="checkbox"/>	62.83 <input type="checkbox"/>
3 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	1.66 <input type="checkbox"/>
ค่าเฉลี่ย	1.60	

ตารางที่ 4.3 สภาพการทำสวนยางพาราของเกษตรกร (ต่อ) □

รายการ	จำนวน (n=120)	ร้อยละ
10. จำนวนแรงงานจากการขึ้น (คน)	(n=73) □	□
□ 1 □	18 □	24.65 □
□ 2 □	39 □	53.42 □
□ 3 □	15 □	21.93 □
ค่าเฉลี่ย	1.96 □	
11. ได้รับการส่งเคราะห์จากสำนักงานกองทุน ส่งเคราะห์การทำสวนยาง		
□ ได้รับ □	8 □	6.70 □
□ ไม่ได้รับ □	112 □	93.30 □
12. ปริมาณผลผลิตน้ำยางสดในปีที่ผ่านมา (กก./ไร่/ปี) □	□	□
≤ 250 □	8 □	6.70 □
251-300 □	65 □	54.20 □
301-350 □	23 □	19.20 □
351-400 □	22 □	18.30 □
> 400 □	2 □	1.70 □
ค่าเฉลี่ย	311.51 □	
13. การปลูกพืชแซมยางของเกษตรกร		
ปลูก □	27 □	22.50 □
ไม่ปลูก □	93 □	77.50 □
14. พืชแซมยางที่ปลูก	(n=27) □	□
□ กล้วย □	18 □	66.67 □
□ ไม้กฤษณา □	3 □	11.11 □
□ ต้นเทียน □	3 □	11.11 □
□ สับปะรด □	3 □	11.11 □

หมายเหตุ *ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ □

□
□
□

9) จำนวนแรงงานกรีดยางในครัวเรือน

จำนวนแรงงานของเกษตรกรกลุ่มตัวในครัวเรือนในการกรีดยาง มีจำนวนแรงงานในครัวเรือน 2 คน จำนวน 71 ราย คิดเป็นร้อยละ 62.83 จำนวนแรงงานในครัวเรือน 1 คน จำนวน 39 ราย คิดเป็นร้อยละ 35.51 มีจำนวนแรงงานในครัวเรือน 3 คน จำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 1.66 แรงงานในครัวเรือน โดยเฉลี่ย 1.60 คน เมื่อจากแรงงานในครัวเรือนส่วนใหญ่ได้รับการศึกษาพอกบการศึกษาที่ในนิยมทำงานในตัวเมืองมากกว่าที่จะยืดอาชีพกรีดยางจากบรรพนธุรุษ

10) จำนวนแรงงานจากการจ้าง

จำนวนแรงงานของเกษตรกรกลุ่มตัวอย่างที่มาจากการจ้างงานในการกรีดยาง แรงงานจากการจ้าง 2 คน จำนวน 39 ราย คิดเป็นร้อยละ 53.42 แรงงานจากการจ้าง 1 คน จำนวน 18 ราย คิดเป็นร้อยละ 24.65 แรงงานจากการจ้าง 3 คน จำนวน 15 ราย คิดเป็นร้อยละ 21.93 แรงงานที่มาจากการจ้างกรีดเนลี่ย 196 คน

11) การได้รับการส่งเคราะห์การทำสวนยางจาก สกย.

จำนวนเกษตรกรกลุ่มตัวอย่าง ได้รับการส่งเคราะห์การทำสวนยางจากสกย. จำนวน 8 ราย คิดเป็นร้อยละ 6.70 และไม่ได้รับการส่งเคราะห์การทำสวนยางจากสกย. จำนวน 112 ราย คิดเป็นร้อยละ 93.30 เมื่อจากเกษตรกรกลุ่มตัวอย่างมีพื้นที่การทำสวนยางที่มีการเปิดกรีดแล้วทำให้ไม่ได้รับการส่งเคราะห์การทำสวนยางจากสกย.

12) ปริมาณผลผลิตน้ำยางสดในปีที่ผ่านมา กก./ไร่/ปี

จากการสอบถามเกษตรกรกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับปริมาณการผลิตน้ำยางสดในรอบปี เป็นการสอบถามถึงจำนวนวันที่กรีดยางพาราต่อเดือนจำนวนเดือนที่กรีดยางพาราต่อปี จำนวนเดือนที่ได้น้ำยางสดสูงสุด จำนวนเดือนที่ได้น้ำยางสดต่ำสุด และปริมาณน้ำยางสดในแต่ละวัน จำนวนน้ำข้อมูลที่ได้มามាដวนเป็นปริมาณผลผลิตน้ำยางสดเฉลี่ยต่อไร่ต่อปีพบว่า มีอยกว่าหรือเท่ากับ 250 กก./ไร่/ปี จำนวน 8 ราย คิดเป็นร้อยละ 6.70 ปริมาณการผลิตน้ำยางสด 251-300 กก./ไร่/ปี จำนวน 45 ราย คิดเป็นร้อยละ 54.20 ปริมาณผลผลิตน้ำยางสด มีอยกว่าหรือเท่ากับ 301-350 กก./ไร่/ปี จำนวน 23 ราย คิดเป็นร้อยละ 24.20 ปริมาณการผลิตน้ำยางสด 351-400 กก./ไร่/ปี จำนวน 22 ราย คิดเป็นร้อยละ 18.30 ปริมาณการผลิตน้ำยางสดมากกว่า 400 กก./ไร่/ปี จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 1.70 มีปริมาณน้ำยางสด โดยเฉลี่ยต่อไร่ต่อปี โดยเฉลี่ย 311.51 กก./ไร่/ปี ซึ่งมากกว่าค่าเฉลี่ยน้ำยางสดในจังหวัดสงขลา ที่มีค่าเฉลี่ย 293.43 กก./ไร่/ปี ดำเนินกิจกรรมเศรษฐกิจการเกษตร ปกติ (2553)

13) การปลูกพืชแซมยางของเกษตรกร

เกษตรกรกลุ่มตัวอย่าง โดยส่วนใหญ่ไม่มีการปลูกพืชแซมยาง จำนวน 93 ราย คิดเป็นร้อยละ 77.50 มีการปลูกพืชแซมยาง จำนวน 27 ราย คิดเป็นร้อยละ 22.50

□ □ □ 14) พืชแซมยางที่ปลูก □

□ □ □ □ เกษตรกรกลุ่มตัวอย่าง มีการปลูกกล้วยเป็นพืชแซมยาง จำนวน 18 ราย คิดเป็นร้อยละ 66.67 ไม่กฤษณา จำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 11.11 ตั้งเทียน จำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 11.11 สับปะรด จำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 11.11 จะเห็นได้ว่าเกษตรกรโดยส่วนใหญ่มีการปลูกกล้วยเป็นพืชแซมยาง ซึ่งตรงกับคำแนะนำในการปลูกพืชแซมยางของสถาบันวิจัยยาง กรมวิชาการเกษตร เป้าควรปลูก กล้วย สับปะรด ฝ้าไร ฝ้าโพดหวาน หลังอาหารสัตว์ เมื่อพืชแซมยาง ซึ่งเป็นพืชล้มลุก ไม่กระทบต่อการเจริญเติบโตของต้นยาง □

4.2.2 การใช้ปุ๋ยในสวนยางพาราของเกษตรกร

การใช้ปุ๋ยของเกษตรกรชาวสวนยาง ประกอบด้วย ประเภทปุ๋ยที่ใช้ในสวนยาง □ เหตุผลในการเลือกใช้ปุ๋ยเคมีของเกษตรกร □ เหตุผลในการใช้ปุ๋ยอินทรีย์ □ สูตรปุ๋ยที่ใช้ในสวนยางพารา □ ความถี่ในการใช้ปุ๋ยต่อปี □ ช่วงเวลาที่มีการใส่ปุ๋ยของเกษตรกร □ ปริมาณการใส่ปุ๋ยในสวนยาง □ วิธีการใส่ปุ๋ยในสวนยางของเกษตรกร □ การเปลี่ยนแปลงการใช้ปุ๋ยในช่วง □ ปี □ ที่ผ่านมา □ ปริมาณผลผลิตน้ำยางสดในปีที่ผ่านมา □ การวิเคราะห์ดินก่อนใช้ปุ๋ยของเกษตรกร □ ใช้จ่ายในการซื้อปุ๋ยเคมีต่อไร่ □ และค่าใช้จ่ายในการซื้อปุ๋ยอินทรีย์ต่อไร่ □ ตามรายละเอียดดังนี้ □ (ตารางที่ 4.4) □

1) ประเภทปุ๋ยที่ใช้ในการทำสวนยาง

□ □ □ □ จำนวนเกษตรกรกลุ่มตัวอย่าง มีการใช้ปุ๋ยอินทรีย์ในการทำสวนยางจำนวน 78 ราย □ คิดเป็นร้อยละ 65.00 □ ใช้ปุ๋ยเคมี จำนวน 34 ราย คิดเป็นร้อยละ 29.20 □ ใช้ปุ๋ยเคมีและอินทรีย์ □ จำนวน 8 ราย คิดเป็นร้อยละ 5.80 จะเห็นได้ว่าเกษตรกรโดยส่วนใหญ่นิยมใช้ปุ๋ยอินทรีย์ในสวนยางมาก อาจเป็นเพราะว่าเกษตรกรมีการตั้งตัว และมีความรู้เรื่องการใช้ปุ๋ยมากขึ้น □ พระในอดีตเกษตรกรโดยส่วนใหญ่นิยมใช้ปุ๋ยเคมีในสวนยางมากกว่าปุ๋ยอินทรีย์ซึ่งปุ๋ยเคมีถึงผลให้ดินเสื่อมคลุนภาพ □

2) เหตุผลในการเลือกใช้ปุ๋ยเคมีของเกษตรกรชาวสวนยาง

จำนวนเกษตรกรกลุ่มตัวอย่าง ให้เหตุผลในการเลือกใช้ปุ๋ยเคมีว่า □ น้ำยางออกดี □ คุณภาพสมบูรณ์ □ จำนวน 41 ราย คิดเป็นร้อยละ 97.60 □ และ ให้เหตุผลว่ามีตัวแทนจำหน่ายมาให้คำแนะนำ □ จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 2.40 □

3) เหตุผลในการเลือกใช้ปุ๋ยอินทรีย์ของเกษตรกรชาวสวนยาง

□ □ □ □ จำนวนเกษตรกรกลุ่มตัวอย่าง ให้เหตุผลในการเลือกใช้ปุ๋ยอินทรีย์ว่า □ คุณภาพดี □ จำนวน 52 ราย คิดเป็นร้อยละ 60.46 □ ราคาถูก □ จำนวน 38 ราย คิดเป็นร้อยละ 44.18 □ เมื่อยางออกสมร์สี □ จำนวน 20 ราย คิดเป็นร้อยละ 23.30 □ แล้วกางมีความนุ่ม □ จำนวน 14 ราย คิดเป็นร้อยละ 14 □

□

4) สูตรปุ๋ยที่ใช้ในสวนยาง

□ □ □ □ จำนวนเกษตรกรรมมีการเลือกใช้ปุ๋ยอินทรีย์ จำนวน 86 ราย คิดเป็นร้อยละ 67.18 □
 ปุ๋ยเคมีสูตร 15-15-15 จำนวน 17 ราย คิดเป็นร้อยละ 13.28 ปุ๋ยเคมี 16-16-16 จำนวน 13 ราย คิดเป็นร้อยละ 10.15 ปุ๋ยเคมี 16-16-8 จำนวน 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 4.68 ปุ๋ยเคมีสูตร 15-7-18 จำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 2.34 ปุ๋ยเคมีสูตร 16-8-4 จำนวน 3 คิดเป็นร้อยละ 2.34 □ เป็นที่น่าสังเกตว่า □
 สูตรปุ๋ยเคมีที่เกษตรกรเลือกใช้ไม่เป็นไปตามคำแนะนำของ สถาบันวิจัยยาง กรมวิชาการเกษตร □
 ที่ได้แนะนำให้ใช้ปุ๋ยเคมี สูตร 29-5-18 ใบสวนยางหลังเปิดกรีดและสำหรับดินทุกชนิด □

5) ความถี่ในการใช้ปุ๋ยของเกษตรกร

□ □ □ □ จำนวนเกษตรกรกลุ่มตัวอย่างมีความถี่ในการใช้ปุ๋ย 1 ครั้งต่อปี จำนวน 97 ราย คิดเป็นร้อยละ 80.80 และความถี่ในการใช้ปุ๋ย 2 ครั้งต่อปี จำนวน 23 ราย คิดเป็นร้อยละ 19.20 □ ซึ่งจะเห็นได้ว่าเกษตรกรโดยส่วนใหญ่เลือกที่จะใส่ปุ๋ย 1 □ ครั้งต่อปี □ ไม่เป็นไปตามคำแนะนำของ สถาบันวิจัยยาง กรมวิชาการเกษตรที่ว่าควรใส่ปุ๋ยปีละ 2-3 ครั้ง □ มีอัตราความชื้น □

6) ช่วงเวลาที่มีการใส่ปุ๋ยยางพาราของเกษตรกร

□ □ □ □ จำนวนเกษตรกรกลุ่มตัวอย่างมีการใส่ปุ๋ยในเดือนพฤษภาคม จำนวน 45 ราย คิดเป็นร้อยละ 31.03 เดือนมิถุนายน จำนวน 38 ราย คิดเป็นร้อยละ 26.20 เดือนกรกฎาคม จำนวน 19 ราย □
 คิดเป็นร้อยละ 13.10 เดือนมกราคม จำนวน 14 ราย คิดเป็นร้อยละ 9.65 เดือนกุมภาพันธ์ จำนวน 14 ราย คิดเป็นร้อยละ 9.65 เดือนกันยายน จำนวน 9 ราย คิดเป็นร้อยละ 6.20 เดือนพฤษจิกายน □
 จำนวน 2 ราย คิดเป็นปีนร้อยละ 1.37 □ เดือนสิงหาคม จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 1.37 □
 เดือนเมษายน จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 0.715 □ เดือนธันวาคม จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 0.715 □
 จากข้อมูลข้างต้นจะเห็นได้ว่าเกษตรกรนิยมใส่ปุ๋ยยางพาราในช่วงต้นฤดูฝนซึ่งดินมีความชื้นทำให้ต้นยางสามารถนำปุ๋ยไปใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ □

7) ปริมาณการใส่ปุ๋ยเคมีในสวนยาง

□ □ □ □ จำนวนเกษตรกรกลุ่มตัวอย่าง ปริมาณการใส่ปุ๋ยน้อยกว่า 50 กก. จำนวน 24 ราย คิดเป็นร้อยละ 57.10 □ ปริมาณการใส่ปุ๋ย 50-100 กก./ไร่/ปี จำนวน 16 ราย คิดเป็นร้อยละ 38.10 □
 ปริมาณการใส่ปุ๋ยมากกว่า 100 กก./ไร่/ปี จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 4.80 □ โดยมีปริมาณการใส่ปุ๋ยเคมีโดยเฉลี่ย 58.52 กก./ไร่/ปี □ จากการศึกษาพบว่าเกษตรกรกลุ่มตัวอย่างมีการใช้ปุ๋ยเคมีในสวนยางต่ำกว่าคำแนะนำของสถาบันวิจัยยาง □ แนะนำให้มีการใช้ปุ๋ยเคมีในสวนยางในปริมาณ 76 กก./ไร่/ปี (สถาบันวิจัยยาง, 2550) □

8) ปริมาณการใส่ปุ๋ยอินทรีย์ในสวนยาง

□ □ □ □ จำนวนเกษตรกรกลุ่มตัวอย่าง ปริมาณการใส่ปุ๋ยอินทรีย์จำนวนน้อยกว่า 100 กก./ไร่/ปี จำนวน 70 ราย คิดเป็นร้อยละ 81.40 □ ปริมาณการใส่ปุ๋ย 100-200 กก./ไร่/ปี จำนวน 15 ราย □

คิดเป็นร้อยละ 12.50 ปริมาณการใส่ปุ๋ยมากกว่า 200 กก./ไร่/ปี จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 120 □ โดยมีปริมาณการใส่ปุ๋ยอินทรีย์โดยเฉลี่ย 93.43 กก./ไร่/ปี □ จากการศึกษาพบว่าเกษตรกรกลุ่มตัวอย่างมีการใช้ปุ๋ยอินทรีย์ในสวนยางต่ำกว่าคำแนะนำของสถาบันวิจัยยางที่แนะนำให้มีการใส่ปุ๋ยอินทรีย์ในปริมาณ 152 กก./ไร่/ปี (สถาบันวิจัยยาง, 2550) □

9) วิธีการใส่ปุ๋ยในสวนยางของเกษตรกร

จำนวนเกษตรกรกลุ่มตัวอย่างมีการใส่ปุ๋ยหัวนรอนโคนต้น จำนวน 110 ราย คิดเป็นร้อยละ 91.70 □ การบุดหลุมใส่ปุ๋ย จำนวน 10 ราย คิดเป็นร้อยละ 8.30 □ เมื่องจากพื้นที่การทำสวนยางในอำเภอคลองหอยโ่ง ส่วนใหญ่เป็นที่ราบทำให้เกษตรกรอาศัยความสะดวกในการใส่ปุ๋ยโดยการหัวนรอนมากกว่าการบุดหลุม □

□

ตารางที่ 4.4 การใช้ปุ๋ยในสวนยางของเกษตรกร

รายการ	จำนวน (n=120)	ร้อยละ
1. ประเภทปุ๋ยที่ใช้ในสวนยาง		
□ ปุ๋ยเคมี □	34 □	29.20 □
□ ปุ๋ยอินทรีย์ □	78 □	65.00 □
□ ปุ๋ยเคมีและปุ๋ยอินทรีย์ □	8 □	5.80 □
2. เหตุผลในการเลือกใช้ปุ๋ยเคมีของเกษตรกร	(n=42)	□
□ น้ำยางออกดี คุณภาพสม่ำเสมอ □	41 □	97.60 □
□ คำแนะนำจากตัวแทนจำหน่าย □	1 □	2.40 □
3. เหตุผลในการใช้ปุ๋ยอินทรีย์	(n=86)	□
□ คุณภาพดี □	52 □	60.46 □
□ เปลือกยางนุ่ม □	14 □	16.27 □
□ เนื้อยางออกสม่ำเสมอ □	20 □	23.25 □
□ ราคาถูก □	38 □	44.18 □
4. สูตรปุ๋ยที่ใช้ในสวนยางพารา*		
□ ปุ๋ยเคมี 16-16-16 □	13 □	10.16 □
□ ปุ๋ยเคมี 16-16-8 □	6 □	4.69 □
□ ปุ๋ยเคมี 15-15-15 □	17 □	13.29 □
□ ปุ๋ยเคมี 15-7-18 □	3 □	2.34 □
□ ปุ๋ยเคมี 16-8-4 □	3 □	2.34 □
□ ปุ๋ยอินทรีย์ □	86 □	67.18 □

ตารางที่ 4.4 การใช้ปุ่ยในสวนยางของเกษตรกร (ต่อ)

รายการ	จำนวน (n=120)	ร้อยละ
5. ความคื้นในการใช้ปุ่ย (ครั้งต่อปี)		
1	97 □	80.80 □
2	23 □	19.20 □
6. ช่วงเวลาที่มีการใส่ปุ่ยของเกษตรกร *		
ม.ค. □	13 □	9.09 □
ก.พ. □	0 □	0.00 □
มี.ค. □	14 □	9.79 □
เม.ย. □	0 □	0.00 □
พ.ค. □	45 □	31.46 □
มิ.ย. □	38 □	26.57 □
ก.ค. □	19 □	13.28 □
ส.ค. □	2 □	1.39 □
ก.ย. □	9 □	6.29 □
ต.ต. □	0 □	0.00 □
พ.ย. □	2 □	1.39 □
ธ.ค. □	1 □	0.74 □
7. ปริมาณการใส่ปุ่ยเคมีในสวนยางพารา (กก./ไร่/ปี)	(n=42)	
<50 □	24 □	57.10 □
50-100 □	16 □	38.10 □
>100 □	2 □	4.80 □
ค่าเฉลี่ย		58.52
8. ปริมาณการใส่ปุ่ยอินทรีย์ในสวนยางพารา (กก./ไร่/ปี)	(n=86) □	
<100 □	70 □	81.40 □
100 - 200 □	15 □	12.50 □
>200 □	1 □	1.20 □
ค่าเฉลี่ย		92.43

□

□

ตารางที่ 4.4 การใช้ปุ๋ยในสวนยางของเกษตรกร (ต่อ) □

รายการ	จำนวน (n=120)	ร้อยละ
9. วิธีการใส่ปุ๋ยในสวนยาง □	□	□
□ หวานร้อนโคนต้น □	110 □	91.7 □
□ บุดหลุม □	10 □	8.30 □
10. การเปลี่ยนแปลงการใช้ปุ๋ยในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา *	□	□
□ ใช้ปุ๋ยเคมี ลดลง □	18 □	12.57 □
□ ใช้ปุ๋ย คลอร์มีเพิ่มขึ้น □	9 □	6.42 □
□ ใช้ปุ๋ยเคมี ไม่เปลี่ยนแปลง □	25 □	17.85 □
□ ใช้ปุ๋ยอินทรีย์ เพิ่มขึ้น □	85 □	60.71 □
□ ใช้ปุ๋ยอินทรีย์ ไม่เปลี่ยนแปลง □	3 □	2.45 □
11. การวิเคราะห์ดินก่อนใช้ปุ๋ยของเกษตรกร		
วิเคราะห์ □	8 □	6.70 □
ไม่วิเคราะห์ □	112 □	93.30 □
12. ค่าใช้จ่ายในการซื้อปุ๋ยเคมี (บาท/ไร่)	(n=42)	□
□ ≤500 □	18 □	42.90 □
□ 501-1,000 □	18 □	42.90 □
□ 1,001-1,500 □	3 □	7.10 □
□ 1,501-2,000 □	3 □	7.10 □
เฉลี่ย		704.76 □
13. ค่าใช้จ่ายในการซื้อปุ๋ยอินทรีย์ (บาท/ไร่)	(n=86)	□
□ ≤500 □	35 □	40.70 □
□ 501-1,000 □	49 □	57.00 □
□ 1,001-1,500 □	2 □	2.30 □
เฉลี่ย		580.01

หมายเหตุ *ตอบได้มากกว่า 1 ช่อง □

-
-
-
-

10) การเปลี่ยนแปลงการใช้ปุ๋ยของเกษตรกรในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา

เกษตรกรกลุ่มตัวอย่างมีการใช้ปุ๋ยอินทรีย์เพิ่มขึ้น จำนวน 85 ราย คิดเป็นร้อยละ 60.71 ใช้ปุ๋ยเคมีไม่เปลี่ยนแปลง จำนวน 25 ราย คิดเป็นร้อยละ 17.85 ใช้ปุ๋ยเคมีลดลง จำนวน 18 ราย คิดเป็นร้อยละ 12.57 ใช้ปุ๋ยเคมีเพิ่มขึ้น จำนวน 9 ราย คิดเป็นร้อยละ 6.42 ใช้ปุ๋ยอินทรีย์ไม่เปลี่ยนแปลง จำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 2.45 จากข้อมูลข้างต้นจะเห็นได้ว่าเกษตรกรกลุ่มตัวอย่างมีการเปลี่ยนแปลงการใช้ปุ๋ยของเกษตรกรในช่วง 5 ปีที่ผ่านมาคือ มีการใช้ปุ๋ยอินทรีย์เพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมาก อาจเป็นเพราะในปัจจุบันปุ๋ยอินทรีย์มีราคาแพง ทำให้เกษตรกรให้หันมา尼ยมใช้ปุ๋ยอินทรีย์มากขึ้น ทางวิชาการก็สนับสนุนให้เกษตรกรใช้ปุ๋ยอินทรีย์ในการทำสวนยาง เพื่อเพิ่มอินทรีย์วัตถุในดินให้ดินมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

11) การวิเคราะห์คิดก่อนใช้ปุ๋ยของเกษตรกร

เกษตรกรกลุ่มตัวอย่าง โดยส่วนใหญ่ไม่มีการวิเคราะห์คิดก่อนการใช้ปุ๋ย จำนวน 112 ราย คิดเป็นร้อยละ 93.30 มีการวิเคราะห์คิดก่อนการใช้ปุ๋ยจำนวน 8 ราย คิดเป็นร้อยละ 6.70

12) ค่าใช้จ่ายในการซื้อปุ๋ยเคมี

เกษตรกรกลุ่มตัวอย่างมี ค่าใช้จ่ายในการซื้อปุ๋ยเคมี 501-1,000 บาท/ไร่ มีจำนวน 18 ราย คิดเป็นร้อยละ 42.90 อยกว่าหรือเท่ากับ 500 บาท/ไร่ มีจำนวน 18 ราย คิดเป็นร้อยละ 42.90 จำนวน 1,001 - 1,500 บาท/ไร่ จำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 7.10 จำนวน 1,501-2,000 บาท/ไร่ มีจำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 7.10 ค่าใช้จ่าย ในการซื้อปุ๋ยเคมีโดยเฉลี่ย 704.76 บาท/ไร่

13) ค่าใช้จ่ายในการซื้อปุ๋ยอินทรีย์

เกษตรกรกลุ่มตัวอย่างมีค่าใช้จ่าย ค่าใช้จ่ายในการซื้อปุ๋ยอินทรีย์ 501-1,000 บาท/ไร่ มีจำนวน 49 ราย คิดเป็นร้อยละ 57.00 อยลงมาน้อยกว่าหรือเท่ากับ 500 บาท/ไร่ มีจำนวน 35 ราย คิดเป็นร้อยละ 40.70 จำนวน 1,001 - 1,500 บาท/ไร่ จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 2.3 ในการซื้อปุ๋ยอินทรีย์โดยเฉลี่ย 580 บาท/ไร่

4.2.3 การได้รับคำแนะนำและแหล่งข้อมูลการใช้ปุ๋ยของเกษตรกรชาวสวนยาง

การได้รับข้อคำแนะนำและแหล่งข้อมูลการใช้ปุ๋ย ประกอบด้วย แหล่งซื้อปุ๋ยของเกษตรกร หาดูผลในการซื้อปุ๋ยจากแหล่งจำหน่าย การได้รับคำแนะนำการใช้ปุ๋ยของเกษตรกร และแหล่งข้อมูลที่เกษตรกรได้รับเกี่ยวกับการใช้ปุ๋ย ดังรายละเอียด ดังนี้ (ตารางที่ 4.5)

1) แหล่งซื้อปุ๋ยของเกษตรกร

เกษตรกรกลุ่มตัวอย่าง มีแหล่งซื้อปุ๋ยจากร้านค้าขนาดใหญ่ จำนวน 45 ราย คิดเป็นร้อยละ 54.20 กดตัวแทนจำหน่าย จำนวน 38 ราย คิดเป็นร้อยละ 31.70 จากร้านค้าขนาดเล็ก จำนวน 9 ราย คิดเป็นร้อยละ 7.50 จากร้านค้าขนาดใหญ่ จำนวน 8 ราย คิดเป็นร้อยละ 8

2) เหตุผลในการซื้อปุ๋ยจากแหล่งจำหน่าย

เกษตรกรกลุ่มตัวอย่าง มีเหตุผลในการซื้อปุ๋ย ใกล้บ้าน จำนวน 54 ราย คิดเป็นร้อยละ 24.21 คุณภาพเชื่อถือได้ จำนวน 54 ราย คิดเป็นร้อยละ 24.21 บริการที่ดี จำนวน 54 ราย คิดเป็นร้อยละ 24.21 มีการให้เครดิต จำนวน 46 ราย คิดเป็นร้อยละ 46 ราคาถูก จำนวน 15 ราย คิดเป็นร้อยละ 6.75

3) เหตุผลในการซื้อปุ๋ยจากแหล่งจำหน่าย

เกษตรกรกลุ่มตัวอย่าง มีเหตุผลในการซื้อปุ๋ย ใกล้บ้าน จำนวน 54 ราย คิดเป็นร้อยละ 24.21 คุณภาพเชื่อถือได้ จำนวน 54 ราย คิดเป็นร้อยละ 24.21 บริการที่ดี จำนวน 54 ราย คิดเป็นร้อยละ 24.21 มีการให้เครดิต จำนวน 46 ราย คิดเป็นร้อยละ 46 ราคาถูก จำนวน 15 ราย คิดเป็นร้อยละ 6.75

4) แหล่งคำแนะนำการใช้ปุ๋ยของเกษตรกร

เกษตรกรกลุ่มตัวอย่าง ได้รับคำแนะนำการใช้ปุ๋ย จากสำนักงานส่งเสริมการทำการสวนยาง จำนวน 14 ราย คิดเป็นร้อยละ 7.0 จากตัวแทนจำหน่าย จำนวน 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 2.0 จากการสารานั้งสื่อต่างๆ จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 1.0

5) แหล่งข้อมูลที่เกษตรกรได้รับเกี่ยวกับการใช้ปุ๋ย

เกษตรกรกลุ่มตัวอย่าง ได้รับข้อมูลจากร้านค้าตัวแทนจำหน่าย จำนวน 75 ราย คิดเป็นร้อยละ 62.50 รับข้อมูลจาก โทรศัพท์/วิทยุ จำนวน 32 ราย คิดเป็นร้อยละ 26.66 รับข้อมูลจากหน่วยงานราชการ 11 ราย คิดเป็นร้อยละ 9.16 และรับข้อมูลจากการสารานั้งสื่อพิมพ์ จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 1.68

ตารางที่ 4.5 การได้รับคำแนะนำและแหล่งข้อมูลการใช้ปุ๋ยของเกษตรกรชาวสวนยาง

รายการ	จำนวน (n=120)	ร้อยละ
1. แหล่งซื้อปุ๋ยของเกษตรกร		
ร้านค้าขนาดเล็ก <input type="checkbox"/>	9 <input type="checkbox"/>	7.50 <input type="checkbox"/>
ร้านค้าขนาดใหญ่ <input type="checkbox"/>	65 <input type="checkbox"/>	54.20 <input type="checkbox"/>
ตัวแทนจำหน่าย <input type="checkbox"/>	38 <input type="checkbox"/>	31.70 <input type="checkbox"/>
สหกรณ์คลองหอยโข่ง <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>	6.70 <input type="checkbox"/>
2. เหตุผลในการซื้อปุ๋ยจากแหล่งจำหน่าย *		
ใกล้บ้าน <input type="checkbox"/>	54 <input type="checkbox"/>	45.00 <input type="checkbox"/>
คุณภาพเชื่อถือได้ <input type="checkbox"/>	54 <input type="checkbox"/>	45.00 <input type="checkbox"/>
ราคาถูก <input type="checkbox"/>	15 <input type="checkbox"/>	12.50 <input type="checkbox"/>

ตารางที่ 4.5 การได้รับคำแนะนำและแหล่งข้อมูลการใช้ปัจยของเกย์ตระหง่านอย่าง (ต่อ)

รายการ	จำนวน (n=120)	ร้อยละ
2. เหตุผลในการซื้อปัจยจากแหล่งจำหน่าย * (ต่อ)		
มีบริการที่ดี <input type="checkbox"/>	54 <input type="checkbox"/>	45.00 <input type="checkbox"/>
การให้เครดิต <input type="checkbox"/>	46 <input type="checkbox"/>	38.33 <input type="checkbox"/>
3. การได้รับคำแนะนำการใช้ปัจยของเกย์ตระหง่าน		
ได้รับ <input type="checkbox"/>	20 <input type="checkbox"/>	16.70 <input type="checkbox"/>
ไม่ได้รับ <input type="checkbox"/>	100 <input type="checkbox"/>	83.30 <input type="checkbox"/>
4. เกย์ตระหง่านได้รับคำแนะนำการใช้ปัจย	(n=20)	
สำนักงานส่งเสริมฯ กองทุนการทำสวนยาง <input type="checkbox"/>	14 <input type="checkbox"/>	70.00 <input type="checkbox"/>
ตัวแทนจำหน่าย <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	20.00 <input type="checkbox"/>
วารสารหนังสือต่างๆ <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	10.00 <input type="checkbox"/>
5. แหล่งข้อมูลที่เกย์ตระหง่านได้รับเกี่ยวกับการใช้ปัจย *		
โทรศัพท์/วิทยุ <input type="checkbox"/>	32 <input type="checkbox"/>	26.66 <input type="checkbox"/>
หน่วยงานราชการ <input type="checkbox"/>	11 <input type="checkbox"/>	9.16 <input type="checkbox"/>
ร้านค้าตัวแทนจำหน่าย <input type="checkbox"/>	75 <input type="checkbox"/>	62.50 <input type="checkbox"/>
วารสาร/หนังสือพิมพ์ <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1.68 <input type="checkbox"/>

หมายเหตุ * ตอบได้มากกว่า 1 ช่อง

4.3 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ปัจยของเกย์ตระหง่านพารา

4.3.1 ปัจจัยด้านการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ปัจยของเกย์ตระหง่าน

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้ปัจยของเกย์ตระหง่านอย่างกลุ่มตัวอย่างในระดับมากที่สุด คับมาก คับปานกลาง คับน้อย และในระดับน้อยที่สุด (ตารางที่ 4.6)

1) ปัจจัยด้านการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ปัจยของเกย์ตระหง่านกลุ่มตัวอย่าง ในระดับมากที่สุด

เกย์ตระหง่านกลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับคุณภาพปัจย์ โดยพิจารณาจากปริมาณผลผลิตน้ำยางสด คุณภาพต้นยาง โตรเริ่วสำหรับยางที่มีอายุน้อย และในการตัดสินใจเลือกใช้ปัจย์ในระดับมากที่สุด โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย 4.79 เมื่อจากการตัดสินใจเลือกใช้ปัจย์ที่มีคุณภาพจะส่งผลต่อผลผลิตน้ำยางในสวนยางของเกย์ตระหง่าน

□ □ □ □ 2) ปัจจัยด้านการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ปุ๋ยของเกษตรกรกลุ่มตัวอย่าง ในระดับมาก

□ □ □ □ เกษตรกรกลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับราคาปุ๋ย ราคายางพารา ในการตัดสินใจเลือกใช้ปุ๋ยในระดับมาก โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย 4.30 และ 4.01 ตามลำดับ เมื่อจาก ณ ช่วงปีที่ผ่านมา ราคายางพาราเพิ่มสูงขึ้น ทำให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มส่งผลให้มีการตัดสินใจเลือกใช้ปุ๋ยมากขึ้น □ โดยเกษตรกรกลุ่มตัวอย่างจะพิจารณาราคาปุ๋ยและราคายาง เพื่อพิจารณาตัดสินใจในการเลือกใช้ปุ๋ยเพื่อให้ได้ปุ๋ยที่มีคุณภาพใช้ในสวนยางในระดับมาก □

□ □ □ □ 3) ปัจจัยด้านการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ปุ๋ยของเกษตรกรกลุ่มตัวอย่าง ในระดับปานกลาง

□ □ เกษตรกรกลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับ ยึดห้องปุ๋ย ค่าแนะนำจากเพื่อนบ้าน ในระดับปานกลาง โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย 3.21 และ 2.71 ตามลำดับ เมื่อจาก ยึดห้องปุ๋ย และ คำแนะนำจากเพื่อนบ้าน มีส่วนในการตัดสินใจเลือกใช้ปุ๋ย เพราะเกษตรกรกลุ่มตัวอย่างบางราย ยังยึดติดกับยึดห้อง การซุ่ง ใจจากเพื่อนบ้าน เพื่อเป็นปัจจัยในการตัดสินใจเลือกใช้ปุ๋ยในระดับปานกลาง □

□ □ □ □ 4) ปัจจัยด้านการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ปุ๋ยของเกษตรกรกลุ่มตัวอย่างระดับ น้อย

□ □ □ □ เกษตรกรกลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับ การได้รับคำแนะนำจากหน่วยงานภาครัฐ ความสะดวกในการซื้อปุ๋ย ค่าแนะนำจากตัวแทนจำหน่าย เมื่อใน การซื้อรำเงิน การติดตามผลหลังการขาย โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย 2.71 2.12 2.12 1.98 1.98 และ 1.82 ตามลำดับ □ เกษตรกรกลุ่มตัวอย่าง โดยส่วนใหญ่มีความต้นดแลความชำนาญในการทำสวนยางอยู่พอสมควร □ การได้รับคำแนะนำ การติดตามผลหลังการขาย ย้อมมีความสำคัญน้อยในการตัดสินใจเลือกใช้ปุ๋ย □ เพราะเกษตรกรจะเน้นไปในเรื่อง คุณภาพเป็นสำคัญ ถ้าหวังในส่วนปัจจัยอื่นนั้นจะมีความสำคัญอยู่ในระดับน้อย □

□ □ □ 5) ปัจจัยด้านการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ปุ๋ยของเกษตรกรกลุ่มตัวอย่างระดับ น้อยที่สุด

□ เกษตรกรกลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับ การได้รับข้อมูลข่าวสารทางวิชาการ น้อยที่สุด โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย 1.48 เมื่อที่น่าสังเกต ได้ว่าเกษตรกรกลุ่มตัวอย่างมีระดับการศึกษาโดยส่วนใหญ่อยู่ในระดับประถมศึกษา จึงการเข้าถึงข้อมูลทางวิชาการอาจเป็นไปได้ยาก □

□

□

ตารางที่ 4.6 ปัจจัยด้านการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ปัจจุบันของเกษตรกรชาวสวนยางพารา

ปัจจัย	ค่าเฉลี่ย	การแปลผล
1. คุณภาพปูย □	4.79 □	มากที่สุด □
2. ราคาปูย □□	4.30 □	มาก □
3. ราคายางพารา □	4.01 □	มาก □
4. ผู้ห้องปูย □	3.21 □	ปานกลาง □
5. ค่าแนะนำจากเพื่อนบ้าน □	2.71 □	ปานกลาง □
6. การแนะนำจากหน่วยงานภาครัฐ □	2.12 □	น้อย □
7. ความสะดวกในการซื้อปูย □	2.12 □	น้อย □
8. ค่าแนะนำจากตัวแทนจำหน่าย □	1.98 □	น้อย □
9. เมื่อนำไปในการชำระเงินหรือการให้เครดิต □	1.98 □	น้อย □
10. การติดตามผลหลังการขาย □	1.82 □	น้อย □
11. ป้มูลข่าวสารทางวิชาการ □	1.48 □	น้อยที่สุด □

4.3.2 ปัจจัยทางด้านสังคม เศรษฐกิจ และสภาพการทำงานของเกษตรกรปูยที่ใช้ของเกษตรกรชาวสวนยาง

ผู้วิจัยได้ใช้สถิติไคสแควร์ (Chi-square: χ^2) เพื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางสังคม □□□□□ และดับการศึกษา □□□□□ ปัจจัยทางเศรษฐกิจ □□□□□ และดับการซื้อขาย □□□□□ ได้ของครัวเรือน □□□□□ หนี้สิน □□□□□ และปัจจัยสภาพของสวนยาง □□□□□ □□□□□ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ปูย □□□□□ วิธีการใส่ปูย □□□□□ รวมผลผลิตต่อไร่ต่อปี □□□□□ (ตารางที่ 4.7) □

□ 1) ปัจจัยทางสังคม

ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางสังคมกับประเภทปูยที่ใช้ของเกษตรกรกลุ่มตัวอย่าง □□□□□ พบว่า □□□□□ ปัจจัยทางสังคม □□□□□ ได้แก่ □□□□□ และดับการศึกษา □□□□□ ไม่มีความสัมพันธ์ต่อประเภทปูยที่ใช้ของเกษตรกรชาวสวนยางพารา □□□□□

□ 2) ปัจจัยทางเศรษฐกิจ

□□□□□ ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางเศรษฐกิจกับประเภทปูยที่ใช้ของเกษตรกรกลุ่มตัวอย่าง □□□□□ พบว่า □□□□□ ภาระหนี้สินมีความสัมพันธ์ต่อประเภทปูยที่ใช้ของเกษตรกรชาวสวนยาง □□□□□ กล่าวคือเกษตรกรที่มีภาระหนี้สินเลือกใช้ปูยอินทรีย์ในสัดส่วนที่น้อยกว่าปูยเคมีมาก □□□□□ ภัยตรกรที่ไม่มีภาระหนี้สินหรือในทางตรงกันข้ามเกษตรกรที่มีภาระหนี้สินเลือกใช้ปูยเคมีมาก □□□□□

ในสัดส่วนที่มากกว่า α เมื่อตกรรที่ไม่มีการะหนึ้นสิน ทึ้งนี้อาจเป็นเพราะราคาปุ่ยเคมีที่เพิ่มสูงขึ้น และมีราคาสูงกว่าปุ่ยอินทรีย์เกือบทั้วทิ้งให้เกยตกรรต้องมีการะในการจัดหาเงินทุนมาซื้อปุ่ยเคมี \square

$\square \square$ สำหรับรายได้ของครัวเรือนไม่มีความสัมพันธ์กับประเภทปุ่ยที่ใช้ของเกยตกรรกลุ่มตัวอย่างที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ $\alpha = 0.05 \square$

$\square \square$

ตารางที่ 4.7 ปัจจัยทางด้านสังคม เศรษฐกิจ และสภาพการทำงานย่างพารา กับประเภทปุ่ยที่ใช้ของเกยตกรรขาวสวนยาง

ปัจจัย	ค่า χ^2	ระดับนัยสำคัญทางสถิติ
ปัจจัยทางสังคม		
- อายุ \square	1.118 \square	NS \square
- ระดับการศึกษา \square	0.897 \square	NS \square
ปัจจัยทางเศรษฐกิจ		
- รายได้ของครัวเรือน \square	0.792 \square	NS $\square \square$
- ภาระหนี้สินของครัวเรือน \square	5.791 \square	* \square
ปัจจัยสภาพของสวนยางพารา		
- พื้นที่การถือครองสวนยาง \square	1.052 \square	NS \square
- อายุต้นยาง \square	5.684 \square	* \square
- ลักษณะดิน \square	3.598 \square	NS \square
- วิธีการใส่ปุ่ย \square	7.062 \square	* \square
- ปริมาณผลผลิตต่อไร่ $\square \square$	0.240 \square	NS \square

หมายเหตุ : * หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 \square

NS หมายถึง ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 \square

\square

3) ปัจจัยสภาพของสวนยางพารา

ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยสภาพของสวนยางกับประเภทปุ่ยที่ใช้ของเกยตกรรกลุ่มตัวอย่าง พบว่า อายุของต้นยางพาราและวิธีการใส่ปุ่ย มีความสัมพันธ์ต่อประเภทปุ่ยที่ใช้ของเกยตกรรขาวสวนยาง ยกเว้นวิธีการใส่ปุ่ย \square

\square

\square

\square

□ □ 3.1) อายุของต้นยาง

□ □ อายุของต้นยางมีความสัมพันธ์กับประเภทปูยที่ใช้ของเกษตรกรกลุ่มตัวอย่าง มีระดับนัยสำคัญทางสถิติ $\alpha = 0.05$ กล่าวคือ เมื่อตัวอย่างที่มีอายุของสวนยางน้อยกว่า 15 ปี เมื่อเลือกใช้ปูยเคมีในสัดส่วนที่สูงกว่า เมื่อตัวอย่างที่มีอายุของสวนยางมากกว่า 15 ปี เมื่อเลือกใช้ปูยอินทรีย์ ในสัดส่วนที่สูงกว่า เมื่อตัวอย่างที่มีอายุของสวนยางต่ำกว่า 15 ปี □

□ □ □ 3.2) วิธีการใส่ปูย □

□ □ □ วิธีการใส่ปูยมีความสัมพันธ์กับประเภทปูยที่ใช้ในสวนยางของเกษตรกร กลุ่มตัวอย่าง มีระดับนัยสำคัญทางสถิติ $\alpha = 0.05$ กล่าวคือ เมื่อตัวอย่างที่ใช้วิธีการใส่ปูยเคมีโดยการขุดหลุม ในสัดส่วนที่สูงกว่า ห่ว่านรอบโคนต้น หรือในทางตรงกันข้ามเกษตรกรใช้วิธีการห่ว่านปูยอินทรีย์ในสัดส่วนที่สูงกว่า การขุดหลุม อาจเป็นเพราะปูยเคมีมีราคาแพงหากเกิดการฉะถางทำให้เกษตรกรสูญค่าใช้จ่ายในการซื้อปูยเคมีเพิ่มขึ้น เมื่อตัวอย่างที่จะขุดหลุมมากกว่า การห่วานแต่หากพื้นดินมีความชื้นอยู่แล้วเกษตรกรก็สามารถห่วานปูยได้เลย □

□ □ สำหรับพื้นที่การถือครองสวนยาง ลักษณะดินและปริมาณผลผลิตต่อไร่ต่อปี ไม่มีสัมพันธ์กับประเภทปูยที่ใช้ของเกษตรกรกลุ่มตัวอย่าง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ $\alpha = 0.05$ □ □

□ □

4.4 ปัจจัย อุปสรรค และข้อเสนอแนะในการใช้ปูยของเกษตรกรชาวสวนยางพารา

ผลการวิเคราะห์ปัจจัย อุปสรรคและข้อเสนอแนะของเกษตรกรกลุ่มตัวอย่างจำนวน 120 ราย พบว่ามีเกษตรกรที่ประสบปัจจัย จำนวน 29 ราย และมีข้อเสนอแนะ จำนวน 34 ราย สามารถแบ่งได้เป็น 2 ส่วน คือ ในส่วนแรกเป็นปัจจัยและอุปสรรคของเกษตรกรกลุ่มตัวอย่าง และ ส่วนที่ 2 เป็นข้อเสนอแนะของเกษตรกรกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งสามารถอธิบายได้ดังนี้ (ตารางที่ 4.8) □

□ □ □ 4.4.1 ปัจจัย อุปสรรค

□ เกษตรกรกลุ่มตัวอย่างประสบปัจจัยในการซื้อปูยในเรื่องราคาก็สูงทำให้ต้องลดจำนวนในการซื้อปูยลง จำนวน 29 ราย คิดเป็นร้อยละ 20 ของลงมาคือปัจจัยด้านคุณภาพ ในเรื่องปูยละลายช้า คุณภาพปูยลดลงคือคุณภาพไม่มีความสม่ำเสมอ จำนวน 18 ราย คิดเป็นร้อยละ 62.06 ปัจจัยด้านบรรจุภัณฑ์ไม่มีคุณภาพ จำนวน 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 13.79 คือปัจจัยกระสอบขาดง่ายทำให้ปูยเสียคุณภาพ ซึ่งมาเป็นปัจจัยด้านการจัดหน่าย เรื่อง ปูยขาดตลาดในบางช่วง จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 6.89 ซึ่งอาจเป็นช่วงที่เกษตรกรมีการใส่ปูยมากเป็นจำนวนมากทำให้

เกิดปัจจุบันในร้านที่จำหน่ายทำให้เกยตกร ไม่ได้รับปัจจัยทันทีที่ต้องการและปัญหาขาดการช่วยเหลือจากภาครัฐทั้งในด้านราคาและคุณภาพ จำนวน 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 13.79 □

4.4.2 ข้อเสนอแนะ

□ สำหรับข้อเสนอแนะเกยตกรกลุ่มตัวอย่าง ถือเมียตกรต้องการให้ทางกลุ่มผู้ผลิตไม่ควรตั้งราคาสินค้าแพงจนเกินไป จำนวน 29 ราย คิดเป็นร้อยละ 100 และทางภาครัฐควรเข้ามาตรวจสอบและความคุ้มราคางบประมาณปัจจัยให้อยู่ในความยุติธรรม จำนวน 34 ราย คิดเป็นร้อยละ 100 ต่อมาเป็นข้อเสนอแนะทางด้านคุณภาพ เมื่อจากเกยตกรให้ความสำคัญกับคุณภาพปัจจุบันมาก ดังนี้ ผู้ประกอบการต้องผลิตโดยควบคุมคุณภาพให้มีมาตรฐานต่อมาเป็นข้อเสนอแนะเรื่องบรรจุภัณฑ์ให้มีมาตรฐานให้มีความแข็งแรง ไม่เปื่อยง่าย จำนวน 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 20.68 □

ตารางที่ 4.8 ปัญหา อุปสรรคและข้อเสนอแนะ

รายการ	จำนวน (n=29)	ร้อยละ
ปัญหาและอุปสรรค *		
ปัจจุบันทำให้ต้องลดจำนวนในการซื้อ □	29 □	100.00 □
ปัจจุบันซื้อคุณภาพลดต่ำลง □	18 □	62.06 □
บรรจุภัณฑ์ไม่มีคุณภาพ □	4 □	13.79 □
ปัจจุบันลดในบางช่วง □	2 □	6.89 □
ขาดการช่วยเหลือจากภาครัฐทั้งในด้านราคาและคุณภาพ □	4 □	13.79 □
ข้อเสนอแนะ *		
กลุ่มผู้ผลิตไม่ควรตั้งราคาแพง □	29 □	85.30 □
ทางภาครัฐควรเข้ามาตรวจสอบคุณภาพและความคุ้มราคากลับ □	34 □	100.00 □
ผู้ผลิตควรตรวจสอบบรรจุภัณฑ์ปัจจุบันจำหน่าย □	6 □	20.68 □

หมายเหตุ * ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ □

-
-
-
-
-
- □

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ □

□

□ □ □ ในบทนี้เป็นส่วนของการสรุปผลการวิจัย ข้อเสนอแนะ ปัจจัยในการวิจัยและข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป ตามรายละเอียดดังต่อไปนี้ □

□

5.1 สรุปผลการวิจัย

การศึกษาในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) เพื่อศึกษาลักษณะทางเศรษฐกิจและสังคมของเกย์ตระกรในการทำสวนยางพารา ในอำเภอคลองหอยโ่ง จังหวัดสงขลา 2) เพื่อศึกษาสภาพการทำสวนยางและการใช้ปุ๋ยของเกย์ชาวสวนยางในอำเภอคลองหอยโ่ง 3) เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ปุ๋ยของเกย์ตระกรชาวสวนยางในอำเภอคลองหอยโ่ง □ จังหวัดสงขลา 4) เพื่อศึกษาปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะในการทำสวนยางพาราของเกย์ตระกรชาวสวนยางในอำเภอคลองหอยโ่ง จังหวัดสงขลา □ โดยใช้ข้อมูลทุกดิจิทัล และข้อมูลปฐมนิเทศจากการสัมภาษณ์เกย์ตระกรที่เป็นเจ้าของสวนยางที่มียางเปิดกรีดและมีการใช้ปุ๋ยในปีที่ผ่านมา □ ในอำเภอคลองหอยโ่ง จังหวัดสงขลา □ โดยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) □ จำนวน 20 นาย เกย์ตระกร ที่ข้อมูลใช้สถิติอย่างง่ายและสถิติไคสแควร์ (Chi-Squares Statistic: χ^2) □ ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้ □

□ □ □ □ 1) ลักษณะทางสังคมและเศรษฐกิจของเกย์ตระกรชาวสวนยาง

□ □ □ □ เกย์ตระกรกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ เป็นเพศชาย ร้อยละ 51.70 มีอายุเฉลี่ย 46.89 ปี □ ถือศาสนาพุทธ ร้อยละ 100 มีสถานภาพสมรส ร้อยละ 95.83 เกย์ตระกรส่วนใหญ่มีสามาชิกในครอบครัวน้อยกว่า 5 คน ร้อยละ 75.80 ระดับการศึกษาส่วนใหญ่อยู่ในระดับมัธยมศึกษา □ 2) เกย์ตระกรกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ประกอบอาชีพหลักเป็นชาวสวนยาง ร้อยละ 94.20 □ จำนวนพื้นที่การถือครองมีช่วงที่มีค่าเท่ากันอยู่ระหว่าง 11-20 ไร่ และ 21-30 ไร่ □ จำนวนร้อยละ 30 □ รายได้เฉลี่ยจากอาชีพหลักซึ่งส่วนใหญ่มาจากการทำสวนยาง 30,412.50 บาทต่อเดือน □ รายได้เฉลี่ยของเกย์ตระกรที่ประกอบอาชีพ 19,311 บาทต่อเดือน □ เกย์ตระกรมีภาระหนี้สิน ร้อยละ 54.20 □ จำนวนหนี้สินของเกย์ตระกร 252,436.40 บาท □

□ □ □ 2) สภาพการทำสวนยาง และการใช้ปุ๋ยในสวนยางของเกย์ตระกร

□ □ □ □ สภาพทั่วไปของสวนยางของเกย์ตระกรกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ เป็นที่ราบ ร้อยละ 87.50 □ ลักษณะดินเป็นดินร่วน ร้อยละ 98.30 □ ขนาดพื้นที่การถือครองทางการเกษตรเฉลี่ย 25.88 □ ไร่ □ พื้นที่ยางที่ปลูกในสวนยางคือ พื้นที่ RR M 600 □ ปัจจัยที่เกย์ตระกรเลือกพื้นที่ยางชนิดนี้มากปลูก

คือ โพร์ตเริ่ว จำนวนแรงงานในการกรีดยางของเกษตรกรกลุ่มตัวอย่าง โดยเฉลี่ยอยู่ที่ 271 คน □
 ปริมาณผลผลิตน้ำยางสดในปีที่ผ่านมาโดยเฉลี่ย 31.51 กก./ไร่/ปี เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างมีการ
 ปลูกพืชแซมยางจำนวน 27 ราย ซึ่งมีการนำมาปลูกส่วนใหญ่ได้แก่ ไม้กฤษณา ต้นเทียน □
 สับปะรด เกษตรกรส่วนใหญ่ใช้ปุ๋ยอินทรีย์จำนวน 86 รายคิดเป็นร้อยละ 65 เม็ดฟูลในการ
 เลือกใช้ปุ๋ยเคมีของเกษตรกร คือ น้ำยางออกดี คุณภาพสม่ำเสมอ ในส่วนของปุ๋ยอินทรีย์ คือ รากา
 ถูก คุณภาพดี ถูกต้องตามมาตรฐาน 15-15-15 ความดีในการใช้ปุ๋ย 1 ครั้งต่อ
 ปี จำนวน 97 ราย คิดเป็นร้อยละ 80.80 ห่วงเดือนที่เกษตรกรมีการใส่ปุ๋ยมากที่สุด คือ เดือน
 พฤษภาคม ปริมาณการใส่ปุ๋ยเคมีโดยเฉลี่ย 58.52 กก./ไร่/ปี ปริมาณการใส่ปุ๋ยอินทรีย์โดยเฉลี่ย □
 92.43 กก./ไร่/ปี วิธีการใส่ปุ๋ยของเกษตรกรคือ หัววนร่อนโคนต้นจำนวน 110 ราย คิดเป็นร้อยละ □
 91.70 การเปลี่ยนแปลงการใช้ปุ๋ยในช่วง 5 ปี ที่ผ่านมาเกี่ยวกับการใช้ปุ๋ย คือ มีการใช้ปุ๋ยอินทรีย์
 เพิ่มขึ้นจำนวน 85 ราย คิดเป็นร้อยละ 60.71 เนื่องจากส่วนใหญ่ไม่มีวิเคราะห์การวิเคราะห์ดินการ
 ใช้ปุ๋ย คือใช้จ่ายในการซื้อเคมีโดยเฉลี่ย 704.76 บาท/ไร่/ปี คือใช้จ่ายในการใช้ปุ๋ยอินทรีย์โดยเฉลี่ย □
 580.80 บาท/ไร่/ปี □

□ □ 3) ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ปุ๋ยของเกษตรกร

□ □ □ □ 3.1) ปัจจัยด้านการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ปุ๋ยของเกษตรกร □
 □ □ □ □ ปัจจัยด้านการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้ปุ๋ยของเกษตรกรชาวสวน
 ยางในระดับมากที่สุดคือ คุณภาพปุ๋ย และดับมาก คือ รากาปุ๋ย รากายางพารา และดับปานกลาง คือ □
 ยี่ห้อปุ๋ย คือแนะนำจากเพื่อนบ้าน และดับน้อย คือ การแนะนำจากหน่วยงานภาครัฐ ความสะดวกใน
 การซื้อปุ๋ย คือแนะนำจากตัวแทนจำหน่าย เมื่อไหร่ในการชำระเงินหรือการให้เครดิต ภารติติดตาม
 ผลหลังการขายและระดับน้อยที่สุด คือ ข้อมูลข่าวสารทางวิชาการ □

□ □ 3.2) ปัจจัยทางด้านสังคม เศรษฐกิจ และสภาพการทำงานของชาวสวนยาง ที่มีผลต่อประเภท
 ปุ๋ยที่ใช้ของเกษตรกรชาวสวนยาง □

□ □ □ ปัจจัยทางด้านสังคม ไม่มีความสัมพันธ์กับประเภทปุ๋ยที่ใช้ของเกษตรกร
 ชาวสวนยางพารา กลุ่มตัวอย่างที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ $\alpha = 0.05$ ปัจจัยทางเศรษฐกิจที่มี
 ความสัมพันธ์กับประเภทปุ๋ยที่ใช้ของเกษตรกรชาวสวนยางกลุ่มตัวอย่างที่ระดับนัยสำคัญทาง
 สถิติ $\alpha = 0.05$ ได้แก่ ภาวะหนี้สินของครัวเรือน ปัจจัยสภาพของสวนยางมีความสัมพันธ์กับ
 ประเภทปุ๋ยที่ใช้ของเกษตรกรชาวสวนยางกลุ่มตัวอย่างที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ $\alpha = 0.05$ ได้แก่ □
 อายุต้นยางและวิธีการใส่ปุ๋ย □



4) ปัญหา อุปสรรคและข้อเสนอแนะของเกย์ตระกร

□ □ เกย์ตระกรกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ประสบปัญหาและอุปสรรค เนื่องปัจจัยราคาสูง ทำให้เกย์ตระกรต้องลดจำนวนในการซื้อปัจจัย ปัญหาปัจจัยละลายช้า ปัญหาระบบจัดการคุณภาพ ปัญหาปัจจัยขาดตลาดในบางช่วง ปัญหาการซ่วยเหลือจากหน่วยงานภาครัฐ □

□ □ ข้อเสนอแนะของเกย์ตระกร คือต้องการให้ผู้ผลิตคำนึงถึงการตั้งราคาโดยไม่เอาเปรียบเกย์ตระกร ผู้ผลิตควรปรับปรุงคุณภาพของสินค้าและบรรจุภัณฑ์ให้มีมาตรฐาน และควรสำรองปัจจัยไว้ในปริมาณที่เพียงพอ กับความต้องการของเกย์ตระกร □

□

5.2 ข้อเสนอแนะ

□ □ □ ผลการศึกษาเกย์ตระกรกลุ่มตัวอย่าง เนื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ปัจจัย ของเกย์ตระกรชาวสวนยางพารา เป็นอีกคลองหอยโ่ง จังหวัดสงขลา ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ 3 ประเด็นดังนี้ □

□ □ □ 5.2.1 ข้อเสนอแนะต่อผู้ประกอบการ

1) จากการศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ปัจจัยของเกย์ตระกรชาวสวนยาง พิบว่าเกย์ตระกร ให้ความสำคัญกับคุณภาพปัจจัยเป็นอย่างมาก ดังนั้น □
ผู้ประกอบการควรให้ความสำคัญกับคุณภาพของปัจจัยให้มีมาตรฐานมากที่สุด □

2) ผู้ประกอบการต้องคำนึงถึงความยุติธรรมทางด้านราคามิ่งควรจำหน่ายปัจจัยในราคางานเกินไป □

□ □ □ □ 5.2.2 ข้อเสนอแนะต่อหน่วยงานภาครัฐ

1) จากการศึกษาปัญหาและอุปสรรคในการตัดสินใจเลือกใช้ปัจจัยของเกย์ตระกรชาวสวนยางพารา พิบว่าหน่วยงานของภาครัฐต่อการตัดสินใจเลือกใช้ปัจจัยของเกย์ตระกรยังมีน้อยมาก ดังนั้นหน่วยงานของภาครัฐ ควรเพิ่มนบทบาทในการส่งเสริมและพัฒนาเรื่องของการใช้ปัจจัยโดยทำการให้ความรู้แก่เกย์ตระกร โดยเข้าถึงกลุ่มเกย์ตระกรโดยตรง □

2) นอกจากภาคภาครัฐจะเข้ามาให้ความรู้กับเกย์ตระกรโดยตรงแล้ว หน่วยงานที่เกี่ยวข้องยังต้องดำเนินการตรวจสอบถึงผู้ผลิตปัจจัยว่าสามารถผลิตปัจจัยให้มีคุณภาพเพียงพอหรือไม่ และต้องเข้ามาควบคุมทางด้านราคากันปัจจัยไม่ให้มีราคาสูงจนเกินไป □

□ □ □ □ 5.2.3 ข้อเสนอแนะต่อเกย์ตระกรชาวสวนยางพารา

1) จากการศึกษาพบว่าเกย์ตระกรมีปัญหาเรื่องปัจจัยราคาแพง ซึ่งเกย์ตระกรควรมีการรวมกลุ่ม เพื่อสร้างอำนาจในการต่อรองราคาและการจัดซื้อสิ่งของจากผู้ผลิตโดยตรง เพื่อทำให้ประหยัดเวลาใช้จ่ายในการซื้อปัจจัยมากขึ้น □

2) **เมษยตรรครครศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการใช้ปุ๋ยในสวนยางก่อนการตัดสินใจใช้ปุ๋ยเพื่อประกอบการตัดสินใจก่อนการซื้อปุ๋ย**

3) **เมษยตรรครครมีการรวมกลุ่มแล้วทำการศึกษาการผลิตปุ๋ยอินทรีย์ใช่องเพื่อทำให้ประยุคด่าใช้จ่ายในการซื้อปุ๋ย**

5.3 ข้อจำกัดในการวิจัย

การสัมภาษณ์เกษตรกรกลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยพบว่ามีข้อจำกัดของการตอบแบบสอบถามของเกษตรกรกลุ่มตัวอย่างดังต่อไปนี้

1) เมษยตรรกรกลุ่มตัวอย่างบางราย ไม่สามารถนำข้อมูลไปไหน ดังนั้นข้อมูลทางด้านรายได้อาจมีความคลาดเคลื่อน

2) เมษยตรรกรกลุ่มตัวอย่างบางราย ไม่สามารถคำนวณปริมาณน้ำยางต่อวัน ต่อเดือน ได้แต่นอน ที่มาให้ข้อมูลที่รับอาจมีความคลาดเคลื่อน

5.4 ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1) ศึกษาเปรียบเทียบผลผลิตที่ได้รับจากการใช้ปุ๋ยเคมีและปุ๋ยอินทรีย์ ณ อำเภอคลองหอยโข่ง จังหวัดสงขลา

2) ศึกษาเปรียบเทียบดัชนวนในการใช้ปุ๋ยเคมีและปุ๋ยอินทรีย์ ณ สวนยางพารา ณ อำเภอคลองหอยโข่ง จังหวัดสงขลา

3) ศึกษาความเป็นไปได้ในการผลิตปุ๋ยอินทรีย์ใช่องของเกษตรกรชาวสวนยางพารา

อำเภอคลองหอยโข่ง จังหวัดสงขลา

บรรณานุกรม

- กรมวิชาการเกษตร. 2548. **มาตรฐานปัจย์อินทรีย์ พ.ศ.2548.** [ออนไลน์]. URL: http://www.agriinfo.doae.go.th/year52/knowledge/km_13-01-52.doc [สืบค้นวันที่ 16 เมษายน 2553]
- กรมส่งเสริมการเกษตร. 2550. **พระราชบัญญัติปุ่ย 2550.** [ออนไลน์]. URL: http://ssnet.doae.go.th/ssnet2/html/prompt/2551/080609_6/2.pdf [สืบค้นวันที่ 1 กันยายน 2552]
- ทิพย์กมล อีกรบุญสวัสดิ์. 2549. **ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ สังคม และด้านการตลาดที่มีผลต่อการยอมรับการใช้ปุ่ยชีวภาพทดแทนปุ่ยเคมีของเกษตรกร อำเภอแปลงยาว จังหวัดฉะเชิงเทรา.** บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร.
- บุญถม ภูมพล. 2549. **ป้องกันที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของเกษตรกรในการใช้ปุ่ยอินทรีย์ บ้านคง ยาง ตำบลลีแก้ว อำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด.** วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- ประเสริฐ ภานินชนา. 2546. **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อปุ่ยเคมีเพื่อการปลูกข้าว ของเกษตรกรในเขตอำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี.** มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- พิระพันธ์ แสงใส. 2535. **ป้องกันที่มีผลต่อการใช้ปุ่ยเคมีในสวนยางพาราของเกษตรกรรายย่อยในจังหวัดสตูล.** ขอนแก่น วิทยานิพนธ์หลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต ปี๘๗ พ.ศ. วิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- พฤกษ์ ขาวันนท์. 2551. **ป้องกันที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อปุ่ยอินทรีย์ของเกษตรกร ตำบลแม่ทะ อำเภอแม่ทะ จังหวัดลำปาง.** วิทยานิพนธ์หลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง.
- มูหัมมะชาดี เมาะมะ. 2552. **ป้องกันที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้ปุ่ยของเกษตรกรชาวยาง ในตำบลนาหว้า อำเภอจะนะ จังหวัดสงขลา.** ศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.
- วิชิต สุวรรณรัตน์. 2552. **ป้องกันที่มีผลต่อการใช้ปุ่ยอินทรีย์ของเกษตรกรชาวสวนยางในอำเภอตะโหมด จังหวัดพัทลุง.** ศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.
- ศิริวรรณ เศรีรัตน์. 2539. **ทฤษฎีโมเดลของมนุคคล (Model of man) หรือทัศนะ 4 ประการในการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค [ออนไลน์].** URL: http://yalor.yru.ac.th/~orawan/3591105_3_1.html [สืบค้นวันที่ 30 กันยายน 2552]

บรรณานุกรม(ต่อ) □

□

ศิริวรรณ เกรีรัตน์และคณะ. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ธีระ พลเมืองและไชเท็กซ์ □

สมบูรณ์ เมธิญจิระตระกูล. 2551. เอกสารประกอบการเรียนการสอน วิชาชีวิวัฒนาทางธุรกิจเกษตร หลักสูตรปริญญาโทสาขาธุรกิจเกษตร คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์. □
สถาบันวิจัยฯ. 2552. สถิติยางพาราของประเทศไทย.[ออนไลน์]. URL: □

<http://www.rubberthai.com/rubberthai/> [สืบกันวันที่ 25 กันยายน 2552] □

สถาบันวิจัยฯ. 2553. สักยะพันธุ์ยางพารา.[ออนไลน์]. URL: □

□ □ □ <http://www.rubberthai.com/about/data.php> [สืบกันวันที่ 3 มิถุนายน 2553] □

สถาบันวิจัยฯ. 2553. การใช้ปุ๋ยในสวนยางพารา.[ออนไลน์]. URL: □

□ □ □ <http://www.rubberthai.com/about/data.php> [สืบกันวันที่ 3 มิถุนายน 2553] □

ศิริกานต์ ธรรมน์จำเริญ. 2550. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยอินทรีย์ของเกษตรกรใน อำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง. □
ศิริวิภา ภารจิตต์. 2548. ความต้องการใช้ปุ๋ยของเกษตรกรชาวสวนยาง ในอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา. ภาคนิพนธ์วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาธุรกิจเกษตร มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์. □

สำนักงานเกษตรอำเภอคลองหอยโ่ง. 2552. ข้อมูลการปลูกยางในอำเภอคลองหอยโ่ง. อำเภอ คลองหอยโ่ง. สังขละ □

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร. 2552. พื้นที่การปลูกยางพาราของประเทศไทย [ออนไลน์]. URL: □

□ □ □ <http://www.oae.go.th/main.php?filename=index> [สืบกันวันที่ 20 สิงหาคม 2552] □

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร. 2553. สถานการณ์การใช้ปุ๋ยในการเกษตรของประเทศไทย. □
[ออนไลน์]. URL: □

http://www.oae.go.th/ewt_news.php?nid=684&filename=index [สืบกันวันที่ 3
มิถุนายน 2553] □

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรเขต ๙. 2553. ผลผลิตน้ำยางสดจังหวัดสงขลา [ออนไลน์]. URL:
<http://www2.oae.go.th/zone/zone9/about/history.html> [สืบกันวันที่ 20 พฤษภาคม 2553] □

□

□

□

ภาคผนวก

ກາຄພນວກ

แบบสอบถาม

โครงการวิจัย:

เรื่อง ป้ายที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ปุ๋ยของเกษตรกร □

ชาวสวนยางพารา อุคคลองหอยโ่ง จ.สังข์ฯ

1

ชุดที่.....

1

Three empty rectangular boxes for drawing or writing.

กําชีแจง

□ แบบสอบถามฉบับนี้ เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อการวิจัยสำหรับจัดทำสารนิพนธ์ (Minor Thesis) หลักสูตรปริญญาโท ศึกษาครमหน้าบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจเกษตร คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่ ผู้ดำเนินการวิจัยครรขอความกรุณาท่าน ได้ให้ความอนุเคราะห์ตอบแบบสอบถามบนความเป็นจริงและ โดยอิสระ 透露ข้อมูลของคุณเป็นอย่างยิ่งที่ได้ให้ความอนุเคราะห์ □

□ แผนสอนความประgonด้วยคำา 4 ตอน กีอ

□ ส่วนที่ 1 ป้อมล้านสังคมและเศรษฐกิจของเกษตรกรชาวสวนยางพารา □□□□□

□ ศูนย์ที่ 2 ลักษณะของสวนยาง การจัดการและการใช้ปัจจัยในสวนยางพารา □

ส่วนที่ 3 ปัจจัยด้านการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการใช้ปุ๋ยของเกษตรกรชาวสวน
ทางพารา □

■ ส่วนที่ 4 ปีกษา ปั๊บสูรรถและข้อเสนอแนะในการใช้ป้ายองค์กรชาวสวนยางพารา ■

กรุณาระบุชื่อของท่านในช่องว่าง () หน้าข้อที่ตรงกับข้อมูลเกี่ยวกับตัวท่านหรือสวนยาง
ของท่าน □

1

ตอนที่ 1 ข้อมูลด้านสังคมและเศรษฐกิจของเกษตรกรชาวสวนยางพารา

- ## 1. สถานภาพผู้ให้สัมภาษณ์

□ () 1 เจ้าของสวน □

□ (๑) ๒. สมาชิกในครอบครัวของเกษตรกรชาวสวนยาง ประธาน..... □

2. ແນ້ນ

(၂၀၁၂) ຂາຍ (၂၀၁၃) ພົມງ

3. ອາຍຸ (ປັບປຸງ).....ປີ

4. ຄະສານາ (ປັບປຸງ).....

5. ຂະດັບການສຶກໝາ

(၂၀၁၂) ປະລົມກົກໝາ (၂၀၁၃) ມັນຍາຕອນຕິນ

(၂၀၁၃) ມັນຍາຕອນປລາຍ (၂၀၁၄) ອຸປະຍາມ

(၂၀၁၅) ປະຍາມຕົວ (၂၀၁၆) ອືນາ (ປັບປຸງ).....

6. ຄວາມກາພສມຮສ

(၂၀၁၂) ໄສດ (၂၀၁၃) ຄ່ມຮສ (၂၀၁၃) ອືນາ.....

7. ຈຳນວນສາມາຊີກໃນຄຣອນຄຣວ (ປັບປຸງ).....ຄນ

8. ອາຊີຟ (ປັບປຸງ).....

ອາຊີຟຫລັກ.....

ອາຊີຟໂຮງ.....

9. ທ່ານມີທີ່ດິນເລື່ອກຮອງທີ່ໜັດ (ປັບປຸງ).....ໄຮ

ປະເກດເອກສາຮສີທີ່ເລື່ອກຮອງ

(၂၀၁၂) ນັດ ແລະ ຈຳນວນ.....ໄຮ

(၂၀၁၃) ສ. 3 ແລະ ຈຳນວນ.....ໄຮ

(၂၀၁၅) ອືນາ (ປັບປຸງ) ຈຳນວນ.....ໄຮ

ແບ່ງການໃໝ່ປະໂຍໜນ

1. ຖໍາສັນຍາ.....ໄຮ

2. ອືນາ (ປັບປຸງ).....ໄຮ

3. ທີ່ຮ້າງ.....ໄຮ

10. ໜ້າຍໄດ້ຮັມຂອງຄຣອນຄຣວເລີ່ມຕ່ອງເດືອນ.....ນາທ

1. ໜ້າຍໄດ້ທີ່ມາຈາກການທຳສັນຍາງເນີ່ມຕ່ອງເດືອນ.....ນາທ

2. ໜ້າຍໄດ້ອື່ນແນລີ່ມຕ່ອງເດືອນ.....ນາທ

11. ອາວະໜີ້ສິນຂອງຄຣອນຄຣວ

(၂၀၁၂) ນີ້ (၂၀၁၃) ນີ້ (ເຊັ່ນໄປຕອນຫຼອງ ၁၄)

12. ທ່ານມີໜີ້ສິນຮັມ.....ນາທ

13. **ผ่านกู้ยืมจากแหล่งได้บ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) □**
- (၁၃၁) ธนาคารพาณิชย์ (၁၃၂) ธนาคารอิสลาม (၁၃၃) สหกรณ์
 (၁၃၄) กองทุนหมู่บ้าน (၁၃၅) แหล่งเงินกู้นอกระบบ
 (၁၃၆) อื่นๆ (โปรดระบุ).....
14. **ผ่านเป็นสมาชิกสถาบันการเกษตร แหล่งได้บ้าง □**
- (၁၄၁) สหกรณ์กองทุนสวนยาง (၁၄၂) สหกรณ์การเกษตรประจำอำเภอ
 (၁၄၃) ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์
 (၁၄၄) อื่นๆ (โปรดระบุ).....
- ส่วนที่ 2 ลักษณะของสวนยาง การจัดการและการใช้ปุ๋ยในสวนยางพารา**
1. **ขนาดสวนยางพาราที่ถือครองทั้งหมด จำนวน (โปรดระบุ).....ไร่**
จำนวน (โปรดระบุ).....แปลง
2. **สภาพพื้นที่การทำสวนยาง □**
- (၁၅၁) ที่ราบลุ่ม (၁၅၂) ที่ราบสูง (၁၅၃) ที่ภูเขา
 ประเภทดิน (โปรดระบุ).....
3. **พื้นธุรกิจที่ปลูก.....**
4. **อายุต้นยาง.....ปี**
5. **ปัจจัยสำคัญในการเลือกพันธุ์ยางมาปลูกในแปลงของท่าน(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) □**
- (၁၆၁) โรคเรื้อรัง (၁၆၂) ไข่น้ำยางมาก
 (၁၆၃) ทนโรคและแมลง (၁၆၄) ดูแลรักษาง่าย
 (၁၆၅) อื่นๆ (โปรดระบุ).....
6. **จำนวนแรงงานกรีดยางทั้งหมด (โปรดระบุ).....คน**
- (၁၇၁) เมื่นแรงงานในครอบครัว (โปรดระบุ).....คน
 (၁၇၂) เมื่นลูกจ้าง (โปรดระบุ).....คน
7. **สวนยางของท่านได้รับการลงทะเบียนจากสำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง (สกย.) □**
หรือไม่
- (၁၈၁) ได้รับ (၁၈၂) ไม่ได้
8. **ไม่ปีที่ผ่านมาผ่านใช้ปุ๋ยสำหรับสวนยางพาราหรือไม่**
- (၁၉၁) ใช่
 (၁၉၂) ไม่ใช่ (โปรดข้ามไปตอบส่วนที่ 3)
-

9. ประเภทปัจย์ที่ท่านใช้มีอะไรบ้าง และระบุเหตุผลที่เลือกใช้ปัจย์ดังกล่าว (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

(၁၁) ปัจย์เคมี ระบุเหตุผล.....

(၁၂) ปัจย์อินทรีย์ ระบุเหตุผล.....

10. ความคื้นในการใช้ปัจย์ ปริมาณการใช้ปัจย์ ช่วงเวลา วิธีใส่ปัจย์ ในปีที่ผ่านมา ประดับบูลในช่องว่าง

ปัจย์	สูตรปัจย์	ความคื้น (ครั้ง/ปี)	ช่วงเวลา	ปริมาณ ก.ก./ครั้ง/ปี	วิธีใส่ปัจย์
เคมี	[]	[]	[]	[]	[]
อินทรีย์	[]	[]	[]	[]	[]

11. การเปลี่ยนแปลงการใช้ปัจย์ต่อไปต่อปีในช่วง 5 ปี ที่ผ่านมา

(၁) ปัจย์เคมี ระบุลดลง เพิ่มขึ้น ไม่เปลี่ยนแปลง

(၂) ปัจย์อินทรีย์ ระบุลดลง เพิ่มขึ้น ไม่เปลี่ยนแปลง

(၃) อื่นๆ ระบุลดลง เพิ่มขึ้น ไม่เปลี่ยนแปลง

12. ปริมาณผลผลิตน้ำยางสดในปีที่ผ่านมา (โปรดระบุ)..... กก./ไร่/เดือน ต่อปี..... กก.

13. ท่านมีการวิเคราะห์ดินก่อนการใช้ปัจย์หรือไม่

(၁) มีวิเคราะห์ ไม่ (၂) ไม่มีวิเคราะห์

14. ปัจจุบันท่านได้รับความรู้และคำแนะนำในการใช้ปัจย์หรือไม่

(၁) ได้รับจาก (၂) ไม่ได้รับ

15. ปัจจุบันท่านมีการปลูกพืชแซมยาง/ร่วมยางหรือไม่

(၁) ปลูก (โปรดระบุ)..... (၂) ไม่ปลูก

16. คุณใช้จ่ายในการซื้อปัจย์ สำหรับใช้ในสวนยางในปีที่ผ่านมา จำนวนเงิน/ปี

(၁) ปัจย์เคมี ระบุจำนวนเงิน(โปรดระบุ)..... บาท/ปี

(၂) ปัจย์อินทรีย์ ระบุจำนวนเงิน(โปรดระบุ)..... บาท/ปี

(၃) อื่นๆ ระบุจำนวนเงิน(โปรดระบุ)..... บาท/ปี

17. ปกติท่านซื้อปัจย์จากแหล่งจำหน่ายใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

(၁) ร้านค้าขนาดเล็ก (၂) ร้านค้าขนาดใหญ่

(၃) ตัวแทนจำหน่าย (၄) อื่นๆ(โปรดระบุ).....

18. เหตุผลที่ท่านซื้อปัจย์จากแหล่งจำหน่ายดังกล่าว (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

(၁) ใกล้บ้าน (၂) คุณภาพเชื่อถือได้

(၃) ซื้อได้ราคาถูก (၄) มีบริการที่ดี

(၅) ค่าใช้จ่ายต่ำ (၆) อื่นๆ(โปรดระบุ).....

19. ท่านได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการใช้ปุ๋ยจากแหล่งใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ช่อง) □
□ () 1. โทรทัศน์/วิทยุ □ □ □ () 2. หน่วยราชการ □
□ () 3. ร้านค้า/ตัวแทนจำหน่าย □ () 4. วารสาร หรือ หนังสือพิมพ์ □
□ () 5. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... □
□

ส่วนที่ 3 ปัจจัยด้านการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้ปุ๋ยของเกษตรกรชาวสวนยาง

โปรดอ่านข้อความแต่ละข้อ และพิจารณาอย่างรอบคอบ แล้วทำเครื่องหมาย ในช่องว่างที่กำหนดไว้เพียงคำตอบเดียว □

- หลักเกณฑ์พิจารณา ให้พิจารณาระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้ปุ๋ยดังนี้

ส่วนที่ 4 ปัญหา อุปสรรคและข้อเสนอแนะในการใช้ปัจจัยของเกษตรกรชาวสวนยาง

4.1 ปัญหา

1) ด้านราคา

- (มีปัจจัยของ.....
 (ไม่มี

2) ด้านคุณภาพ

- (มีปัจจัยของ.....
 (ไม่มี

3) ด้านการจัดจำหน่าย

- (มีปัจจัยของ.....
 (ไม่มี

4) ด้านเงื่อนไขการซื้อขายเหลือจากหน่วยงานของรัฐ

- (มีปัจจัยของ.....
 (ไม่มี

5) ด้านข้อมูลข่าวสาร

- (มีปัจจัยของ.....
 (ไม่มี

6) อื่นๆ

- (มีปัจจัยของ.....
 (ไม่มี

4.2 ข้อเสนอแนะและความต้องการความช่วยเหลือ เกี่ยวกับการใช้ปัจจัยของเกษตรกร ชาวสวนยาง

ประวัติผู้เขียน

- ชื่อ □**สกุล □ □ □ □** นางสาวหทัยชนก □**บุญยง □**
- การศึกษา □□ □ □ □ พ.ศ. 2550 □**ปริญญาตรีบริหารธุรกิจบัณฑิต (การเงิน) □**
- □ □ □ □ □ □**มหาวิทยาลัยวัดลักษณ์** □**เมืองหวัดนครศรีธรรมราช □**
- ประวัติการทำงาน □□ พ.ศ. 2550 - □**ปัจจุบัน □**
- □ □ □ □ □ □**เจ้าหน้าที่ฝ่ายบัญชีการเงิน** □**บริษัท แม็กซิม (ประเทศไทย) จำกัด □**
- □
-
-
- □
-

