

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ.....	(3)
Abstracct.....	(4)
กิตติกรรมประกาศ.....	(5)
สารบัญ.....	(6)
บทที่	
1. บทนำ.....	1
ปัญหาและความเป็นมาของปัญหา.....	1
เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	8
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	11
ความสำคัญและประโยชน์ของการวิจัย.....	11
ขอบเขตของการวิจัย.....	11
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	12
วิธีดำเนินการวิจัย.....	12
2. แนวคิดเรื่องค่านิยมและการโฆษณา.....	13
ความหมายของค่านิยม.....	13
สิ่งที่กำหนดค่านิยมในสังคมไทย.....	14
ค่านิยมของคนไทยในยุคบริโภคนิยม.....	15
ค่านิยมของวัยรุ่นไทยในยุคบริโภคนิยม.....	21
การเขียนโฆษณาในนิตยสารกับการสะท้อนค่านิยม.....	24
3. การใช้ภาษาโฆษณาในนิตยสารวัยรุ่น.....	30
การใช้คำ.....	30
คำสแลงและคำยืม.....	30
การเล่นคำ.....	44
การใช้โวหารกับการโน้มน้าวใจ.....	62
	(6)

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
4. ค่านิยมของวัยรุ่นที่วิเคราะห์ได้จากองค์ประกอบทางภาษาในข้อความพาดหัวโฆษณา....	69
การใช้ชีวิตและความสัมพันธ์กับผู้อื่น.....	69
การให้ความสำคัญแก่วัตถุ.....	72
ความต้องการความสำเร็จในชีวิต	76
การชอบสิ่งแปลกใหม่.....	78
การรักสวยรักงาม.....	79
ความสนุกสนาน.....	80
5. สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ.....	82
สรุปผลการวิจัย.....	82
อภิปรายผล.....	85
ข้อเสนอแนะ.....	85
บรรณานุกรม.....	86
ภาคผนวก.....	92
ประวัติผู้เขียน.....	99