

บรรณานุกรม

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2541. “ปีท่องเที่ยวไทย 2541-2542”. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย : (สำเนา).

กองทัพ เคลือบพานิชกุล. 2542. **การใช้ภาษาไทย**. กรุงเทพมหานคร : โอเดียนสโตร์.

กิริติกานต์ วันถนอม. 2539. “การวิเคราะห์รูปแบบ เนื้อหา และปัจจัยที่มีบทบาทต่อการสร้างสรรค์เพลงโฆษณา”, วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขานิเทศศาสตร์พัฒนาการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. (สำเนา)

คณาจารย์ภาควิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย. 2537. **ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร**. กรุงเทพมหานคร : ดอกหญ้า.

งานพัฒนาข่าวสาร กองบริการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2541. **ท่องเที่ยวกระบี่**. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.

_____. 2541ก. **ท่องเที่ยวชุมพร**. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.

_____. 2541ข. **ท่องเที่ยวตรัง**. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.

_____. 2541ค. **ท่องเที่ยวพังงา**. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.

_____. 2541ง. **ท่องเที่ยวพัทลุง**. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.

_____. 2541จ. **ท่องเที่ยวนครศรีธรรมราช**. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.

_____. 2541ฉ. **เที่ยวนราธิวาส**. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.

_____. 2541ช. **เที่ยวปัตตานี**. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.

_____. 2541ซ. **ท่องเที่ยวภูเก็ต**. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.

_____. 2541ฉ. **ท่องเที่ยวยะลา**. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.

_____. 2541ญ. **ท่องเที่ยวระนอง**. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.

_____. 2541ฎ. **ท่องเที่ยวสงขลา**. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.

_____. 2541ฏ. **ท่องเที่ยวสตูล**. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.

_____. 2541ฐ. **ท่องเที่ยวสุราษฎร์ธานี**. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.

ดวงใจ ไทยอุบุญ. 2543. **ทักษะการเขียนภาษาไทย**. กรุงเทพมหานคร : ค่านสุทธการพิมพ์.

ดวงพร คำณวัฒน์ และวาสนา จันทร์สว่าง. 2536. **สื่อการประชาสัมพันธ์**. กรุงเทพมหานคร : ที. พี. พริน.

ดวงมน จิตรจ้านงค์. 2527. **สุนทรียภาพในภาษาไทย**. กรุงเทพมหานคร : เคล็ดไทย.

นงลักษณ์ สุทธิวัฒน์พันธ์. 2539. **นักบริหารกับงานประชาสัมพันธ์**. กรุงเทพมหานคร : ออฟเซทเพรส.

นภาพรณี อัจฉริยะกุล. 2530. “การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์”, ในเอกสารการสอนชุดวิชา **การผลิตงานประชาสัมพันธ์ หน่วยที่ 1-8**, หน้า 234-281. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

นภลัย สุวรรณธาดา. 2540. “สำนวนโวหารในการสื่อสาร”, ในเอกสารการสอนชุดวิชาภาษาเพื่อการสื่อสาร หน่วยที่ 1-7, หน้า 257-264. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

- นิคม จารุมณี. 2535. การท่องเที่ยวและการจัดอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์การศาสนา.
- บุญเกื้อ ควรหาเวช. 2542. การประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร : ภาควิชาเทคโนโลยีทางการศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ประมะ สตะเวทิน. 2539. การสื่อสารมวลชนกระบวนการและทฤษฎี. กรุงเทพมหานคร : ภาพพิมพ์.
- _____. 2540. หลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพมหานคร : ภาพพิมพ์.
- ประจวบ อินอ้อด. 2532. เขาประชาสัมพันธ์กันอย่างไร. กรุงเทพมหานคร : มัณฑนาสถาปัตย์.
- ประภาศรี สีอำไพ. 2531. การเขียนแบบสร้างสรรค์. กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช.
- ปริญญช อนุสุเรนทร์. 2539. “การศึกษาวิเคราะห์หัตถ์ที่ชี้เทศนาในเทศกาลเข้าพรรษาของล้านนา”, วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาภาษาและวรรณกรรมล้านนา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. (สำเนา)
- พรทิพย์ พิมพ์พันธุ์. 2542. ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง : การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์. กรุงเทพมหานคร : ประกายพริก.
- พิชญ์สินี แสงขำ. 2538. “การสื่อความหมายในการจูงใจนักท่องเที่ยวด้านเนื้อหาในสื่อแผ่นพับการโฆษณาประชาสัมพันธ์ขององค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2536-2537 ” วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. (สำเนา)
- มณฑล ไบบัว. 2536. หลักและทฤษฎีการสื่อสาร. กรุงเทพมหานคร : โอเดียนสโตร์.
- ยุภา สุภากุล. 2540. การสื่อสารมวลชน. กรุงเทพมหานคร : โอเอสพริ้นติ้งเฮ้าส์.

- รจิตลักษณ์ แสงอุไร. 2530. **หลักนิเทศศาสตร์เบื้องต้น**. กรุงเทพมหานคร : เจ้าพระยาการพิมพ์.
- ระเด่น ทักษณา. 2532. **ความสำเร็จของการประชาสัมพันธ์ต้องพบกันครึ่งทาง เอกสารประกอบการสัมมนาทางวิชาการเรื่องมนุษยสัมพันธ์ ของสำนักนายกรัฐมนตรี**. กรุงเทพมหานคร : สำนักนายกรัฐมนตรี.
- ราชบัณฑิตยสถาน. 2539. **พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2525**. กรุงเทพมหานคร : อักษรเจริญทัศน์.
- _____. 2539. **พจนานุกรมศัพท์ทวารวดี : ภาพพจน์ ไวยากรณ์ และกลวิธีการ ประพันธ์ฉบับราชบัณฑิตยสถาน**. กรุงเทพมหานคร : ราชบัณฑิตยสถาน.
- รุ่งรัตน์ ชัยสำเร็จ. 2541 . **การเขียนเพื่อการสื่อสาร**. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ลัทธินา สตะเวทิน. 2540. **หลักการประชาสัมพันธ์**. กรุงเทพมหานคร : ฟื่องฟ้าพรินต์ติ้งจำกัด.
- วัฒนา พุทธางกูรานนท์ . 2531 . **การประชาสัมพันธ์เบื้องต้น** . กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- วารุณี พลบูรณ์. 2542. “การใช้ภาษาภาพพจน์”, **ในการใช้ภาษาไทย 2** หน้า 11-13, กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- วิษุกร กุหลาบสี. 2544. **เอกสารประกอบการบรรยายเรื่องอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและนโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยวของรัฐ**. ปัตตานี : คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.
- วินิจ วีรยางกูร. 2533. **การจัดอุตสาหกรรมท่องเที่ยว**. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

สมพร มั่นตะสูตร. 2540. การเขียนเพื่อการสื่อสาร. กรุงเทพมหานคร : โอเดียนสโตร์.

สินีนาด วิมุกตานนท์. 2540. “การใช้สื่อหนังสือเพื่อการพัฒนาของหน่วยงานภาครัฐในภาคใต้”,
วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขานิเทศศาสตร์พัฒนาการ จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย. (สำเนา)

สุจริต เพียรชอบ. 2540. ศิลปะการใช้ภาษา. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์คุรุสภาลาดพร้าว.

สุภาวดี คงเจริญ. 2535. “ทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่มีต่อสื่อแผ่นพับเพื่อการประชาสัมพันธ์ของ
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย”, วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขา
บรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. (สำเนา)

สุรสิทธิ์ วิทยารัฐ. 2542. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสิ่งพิมพ์. กรุงเทพมหานคร : พิษณุการพิมพ์.

เสรี วังส์ไพจิตร และ สะอาด ต้นสุกผล . 2527 . คู่มือการประชาสัมพันธ์ เอกสารนิเทศก์การศึกษา
ฉบับที่ 263. กรุงเทพมหานคร : ภาคพัฒนาตำรา และเอกสารวิชาการ หน่วยศึกษานิเทศก์
กรมการฝึกหัดครู.

อนันต์ธนา อังกินันท์. 2529. การผลิตและการใช้สื่อด้านการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร :
มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

อรวรรณ ปิณฑน์โอวาท. 2537. การสื่อสารเพื่อการจูงใจ . กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.

อวยพร พานิชและคณะ. 2539 . ตำราประกอบการสอนวิชาภาษาเพื่อการสื่อสาร. กรุงเทพมหานคร
: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

อ้อยทิพย์ นิธิยานันท์. 2541. ให้สัมภาษณ์. 19 พฤศจิกายน.

อิทธิพันธ์ พัฒนพงษ์. 2538. “บทความของอนุสาร อ.ส.ท. ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย”,
วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขานิเทศศาสตร์ธุรกิจ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์
(สำเนา)

Bivins, Thomas. 1989. **Handbook for Public Relation Writing**. Illinois : NTC Business
Books .

Cutlip, S.M. and Center, A.H. 1964. **Public Relation**. New Jersey : Prentice-Hall, INC

Stewart, Kay L. and Kowler, Marian. 1991. **Form of Writing : A Brief Guide and Handbook**.
Ontario : Prentice-Hall Canada.

Webster's New International Dictionary. 1966. Second Edition. Massachusetts : G&C.
Merriam Company.