

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ.....	(3)
Abstract.....	(5)
กิตติกรรมประกาศ.....	(7)
สารบัญ.....	(8)
รายการตาราง.....	(10)
รายการภาพประกอบ.....	(11)
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ปัญหาและความเป็นมาของปัญหา.....	1
เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	3
1. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับหนังสือพิมพ์และข่าว.....	4
1.1 องค์ประกอบของการสื่อสารมวลชนและบทบาทหน้าที่ของหนังสือพิมพ์.....	4
1.2 ประเภทของหนังสือพิมพ์และชนิดของข่าวในหนังสือพิมพ์.....	6
1.3 โครงสร้าง จุดมุ่งหมาย และลักษณะการพาดหัวข่าวหน้าหนึ่งของหนังสือพิมพ์.....	8
2. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับไวยากรณ์.....	11
2.1 ความหมายของไวยากรณ์.....	11
2.2 ประเภทของไวยากรณ์.....	11
3. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	13
3.1 การใช้ไวยากรณ์ในหนังสือพิมพ์รายวัน.....	13
3.2 เปรียบเทียบการใช้ภาษาของหนังสือพิมพ์รายวัน.....	13
3.3 ผลของการใช้ไวยากรณ์ในหัวข่าวหนังสือพิมพ์รายวัน.....	14
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	18
กรอบแนวความคิดในการวิจัย.....	18
ความสำคัญและประโยชน์ของการวิจัย.....	19
ขอบเขตของการวิจัย.....	20
วิธีการวิจัย.....	20

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
2 ประเภทของไวยาหารในหัวข้อหนังสือพิมพ์.....	23
ผลการรวบรวมและจำแนกประเภทหัวข้อ.....	25
ประเภทของไวยาหารในหัวข้อหนังสือพิมพ์รายวัน.....	33
3 ลักษณะร่วมและลักษณะต่างของการใช้ไวยาหารในหัวข้อหนังสือพิมพ์รายวัน.....	78
การใช้ภาษา.....	78
1. คำ.....	78
1.1 คำเดี่ยว.....	78
1.2 คำประสม.....	88
2. กลุ่มคำหรือวลี	98
2.1. กริยวลี.....	98
2.2. นามวลี.....	102
2.2 พิเศษวลี.....	105
3. ประโยค.....	107
3.1 ประโยคบอกเล่า.....	107
3.2 ประโยคปฏิเสธ.....	123
ความหมาย.....	126
1. ความหมายเปรียบเทียบ.....	126
2. ความหมายโดยตรง.....	154
4. ผลของการใช้ไวยาหารในหัวข้อต่อการสื่อสาร.....	170
การชี้แนะสาระสำคัญ.....	172
การสร้างผลกระทบต่ออารมณ์ความรู้สึก.....	183
การชี้แนะภาพในใจ.....	192
การดึงดูดความสนใจ.....	198
ผลการสื่อสารในทางลบของการใช้ไวยาหารในหัวข้อ.....	208
5 สรุปและอภิปรายผลการวิจัย.....	211
สรุปผลการวิจัย.....	211
อภิปรายผลการวิจัย.....	216

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ข้อเสนอแนะ.....	218
บรรณานุกรม.....	219
ประวัติผู้เขียน.....	224

รายการตาราง

ตาราง	หน้า
1 ประเภทและจำนวนไวยาหารประเภทเดียวในหัวข้อหนึ่งหัวข้อ.....	26
2 ผลการใช้ไวยาหารมากกว่าหนึ่งประเภทในแต่ละหนึ่งหัวข้อ.....	28
3 ผลรวมของการใช้ไวยาหารประเภทเดียว และไวยาหารมากกว่าหนึ่งประเภทในหนึ่งหัวข้อ.....	31
4 ไวยาหารอุปลักษณในหัวข้อการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม-วัฒนธรรม.....	33
5 ไวยาหารนามนัยในหัวข้อการเมือง และสังคม-วัฒนธรรม.....	46
6 ไวยาหารบุคลาธิษฐานในหัวข้อการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม-วัฒนธรรม.....	51
7 ไวยาหารอติพจน์ในหัวข้อการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม-วัฒนธรรม.....	55
8 ไวยาหารสัทพจน์ในหัวข้อการเมือง และสังคม-วัฒนธรรม.....	57
9 ไวยาหารปฏิรูปพจน์ในหัวข้อการเมือง และสังคม-วัฒนธรรม.....	59
10 ไวยาหารประชดเหน็บแนมในหัวข้อการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม-วัฒนธรรม.....	60
11 ไวยาหารอาวัตพากษในหัวข้อการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม-วัฒนธรรม.....	63
12 ไวยาหารลดความหมายของคำในหัวข้อการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม-วัฒนธรรม.....	65
13 ไวยาหารแฝงนัยในหัวข้อการเมือง และสังคม-วัฒนธรรม.....	66
14 ไวยาหารอุปมาในหัวข้อการเมือง และสังคม-วัฒนธรรม.....	67
15 ประเภทไวยาหารที่ใช้ร่วมกันมากกว่าหนึ่งไวยาหารในหัวข้อการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม-วัฒนธรรม.....	68

รายการภาพประกอบ

ภาพประกอบ	หน้า
แบบจำลองกระบวนการสื่อสารตามแนวความคิดของโรเจอร์ส.....	4