

สารบัญ

		หน้า
	บทคัดย่อภาษาไทย.....	ก
	บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	i
	กิตติกรรมประกาศ.....	จ
	สารบัญ.....	ข
	บัญชีตาราง.....	ฉ
	บัญชีแผนภูมิ.....	ท
บทที่		
1	บทนำ.....	1
	ปัญหาและความ เป็นมาของปัญหา.....	4
	สมมุติฐาน.....	5
	วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	8
	ความสำคัญและประโยชน์ของการวิจัย.....	9
	ขอบเขตของการวิจัย.....	9
	นิยามศัพท์เฉพาะและนิยามปฏิบัติการ.....	12
2	เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	27
	การอ่าน.....	27
	ความหมายและแนวคิดเกี่ยวกับการอ่าน.....	28
	จุดมุ่งหมายของการอ่าน.....	33
	ประเภทของหนังสือที่อ่าน.....	34
	ปัจจัยที่เกี่ยวข้องและมีอิทธิพลต่อการอ่าน.....	36
	ครอบครัว.....	41
	ความหมายของครอบครัว.....	41
	ประเภทของครอบครัว.....	43
	การอบรมเลี้ยงดูบุตรของครอบครัว.....	45
	งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	48

บทที่	หน้า
3	ระเบียบวิธีวิจัย (Research methodology)..... 61
	กรอบแนวความคิดในการวิจัย (Conceptual framework)..... 61
	แบบการวิจัย (Research design)..... 62
	กลุ่มประชากร..... 70
	เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย..... 71
	วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล..... 74
	การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้..... 74
4	ผลการวิจัย..... 77
5	บทสรุป การอภิปรายผล และข้อเสนอแนะ..... 177
	วัตถุประสงค์ของการวิจัย..... 177
	สมมุติฐาน..... 177
	ระเบียบวิธีวิจัย..... 178
	แบบการวิจัย..... 178
	กลุ่มประชากร..... 178
	เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย..... 179
	วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล..... 179
	การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้..... 179
	* สรุปผลการวิจัย..... 180
	อภิปรายผล..... 180
	ข้อเสนอแนะ..... 191
บรรณานุกรม.....	198
ภาคผนวก 1.....	205
ภาคผนวก 2.....	223
ประวัติผู้เขียน.....	226

บัญชีตาราง

ตารางที่		หน้า
1	องค์ประกอบและการวัดสภาพเศรษฐกิจและสังคมของครอบครัว.....	19
2	องค์ประกอบและการวัดการใช้สื่อมวลชนของครอบครัว.....	23
3	องค์ประกอบของการอ่าน.....	25
4	จำนวนนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 จำแนกตามโรงเรียน.....	70
5	จำนวนร้อยละของกลุ่มประชากรจำแนกตามเพศ.....	78
6	จำนวนร้อยละของกลุ่มประชากรจำแนกตามประเภทการอบรมเลี้ยงดูของ ครอบครัว.....	79
7	จำนวนร้อยละของกลุ่มประชากรจำแนกตามสภาพเศรษฐกิจและสังคม ของครอบครัว.....	80
8	จำนวนร้อยละของกลุ่มประชากรจำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัว.....	81
9	จำนวนร้อยละของกลุ่มประชากรจำแนกตามประเภทของครอบครัว.....	82
10	จำนวนร้อยละของกลุ่มประชากรจำแนกตามการนับถือศาสนาของครอบครัว....	82
11	จำนวนร้อยละของกลุ่มประชากรจำแนกตามการใช้สื่อมวลชนของครอบครัว....	83
12	จำนวนร้อยละของกลุ่มประชากรจำแนกตามประเภทของสิ่งพิมพ์ที่อ่าน.....	84
13	จำนวนร้อยละของกลุ่มประชากรจำแนกตามจุดมุ่งหมายของการอ่าน.....	85
14	จำนวนร้อยละของกลุ่มประชากรจำแนกตามการอ่าน.....	86
15	จำนวนร้อยละของกลุ่มประชากรจำแนกตามประเภทการอบรมเลี้ยงดู ของครอบครัว.....	90
16	ความแตกต่างของค่าร้อยละ (ใช้สัญลักษณ์ %d) ของการอ่าน จำแนกตาม ประเภทการอบรมเลี้ยงดูของครอบครัว.....	92
17	จำนวนร้อยละของการอ่านของกลุ่มประชากร จำแนกตามประเภทการอบรม เลี้ยงดูของครอบครัว โดยใช้จำนวนสมาชิกในครอบครัวเป็นปัจจัยทดสอบ....	93
18	ความแตกต่างของค่าร้อยละ (ใช้สัญลักษณ์ %d) ของการอ่าน จำแนกตาม ประเภทการอบรมเลี้ยงดูของครอบครัว โดยใช้จำนวนสมาชิกในครอบครัว เป็นปัจจัยทดสอบ.....	95

19	จำนวนร้อยละของการอ่านของกลุ่มประชากร จำแนกตามประเภทการ อบรมเลี้ยงดูของครอบครัว โดยใช้สภาพเศรษฐกิจและสังคมของครอบครัว เป็นปัจจัยทดสอบ.....	96
20	ความแตกต่างของค่าร้อยละ (ใช้สัญลักษณ์ %d) ของการอ่าน จำแนกตาม ประเภทการอบรมเลี้ยงดูของครอบครัว โดยใช้สภาพเศรษฐกิจและสังคม ของครอบครัวเป็นปัจจัยทดสอบ.....	98
21	จำนวนร้อยละของการอ่านของกลุ่มประชากร จำแนกตามประเภทการอบรม เลี้ยงดูของครอบครัว โดยใช้การนับถือศาสนาของครอบครัวเป็นปัจจัยทดสอบ..	99
22	ความแตกต่างของค่าร้อยละ (ใช้สัญลักษณ์ %d) ของการอ่าน จำแนกตาม ประเภทการอบรมเลี้ยงดูของครอบครัว โดยใช้การนับถือศาสนาของ ครอบครัวเป็นปัจจัยทดสอบ.....	101
23	จำนวนร้อยละของการอ่านของกลุ่มประชากร จำแนกตามประเภทการอบรม เลี้ยงดูของครอบครัว โดยใช้เพศของเด็กนักเรียนเป็นปัจจัยทดสอบ.....	102
24	ความแตกต่างของค่าร้อยละ (ใช้สัญลักษณ์ %d) ของการอ่าน จำแนกตาม ประเภทการอบรมเลี้ยงดูของครอบครัว โดยใช้เพศของเด็กนักเรียนเป็น ปัจจัยทดสอบ.....	104
25	จำนวนร้อยละของการอ่านของกลุ่มประชากร จำแนกตามประเภทการอบรม เลี้ยงดูของครอบครัว โดยใช้ประเภทของครอบครัวเป็นปัจจัยทดสอบ.....	105
26	ความแตกต่างของค่าร้อยละ (ใช้สัญลักษณ์ %d) ของการอ่าน จำแนกตาม ประเภทการอบรมเลี้ยงดูของครอบครัว โดยใช้ประเภทของครอบครัวเป็น ปัจจัยทดสอบ.....	107
27	จำนวนร้อยละของการอ่านของกลุ่มประชากร จำแนกตามสภาพเศรษฐกิจและ สังคมของครอบครัว.....	113
28	ความแตกต่างของค่าร้อยละ (ใช้สัญลักษณ์ %d) ของการอ่าน จำแนกตามสภาพเศรษฐกิจและสังคมของครอบครัว.....	115

29	จำนวนร้อยละของการอ่านของกลุ่มประชากร จำแนกตามสภาพเศรษฐกิจและสังคมของครอบครัว โดยใช้ประเภทการอบรมเลี้ยงดูของครอบครัว เป็นปัจจัยทดสอบ.....	116
30	ความแตกต่างของค่าร้อยละ (ใช้สัญลักษณ์ %d) ของการอ่านของกลุ่มประชากร จำแนกตามสภาพเศรษฐกิจและสังคมของครอบครัว โดยใช้ประเภทการอบรมเลี้ยงดูของครอบครัว เป็นปัจจัยทดสอบ.....	118
31	จำนวนร้อยละของการอ่านของกลุ่มประชากร จำแนกตามสภาพเศรษฐกิจและสังคมของครอบครัว โดยใช้ประเภทของครอบครัวเป็นปัจจัยทดสอบ.....	119
32	ความแตกต่างของค่าร้อยละ (ใช้สัญลักษณ์ %d) ของการอ่านของกลุ่มประชากร จำแนกตามสภาพเศรษฐกิจและสังคมของครอบครัว โดยใช้ประเภทของครอบครัวเป็นปัจจัยทดสอบ.....	121
33	จำนวนร้อยละของการอ่านของกลุ่มประชากร จำแนกตามสภาพเศรษฐกิจและสังคมของครอบครัว โดยใช้เพศของเด็กนักเรียนเป็นปัจจัยทดสอบ.....	122
34	ความแตกต่างของค่าร้อยละ (ใช้สัญลักษณ์ %d) ของการอ่านของกลุ่มประชากร จำแนกตามสภาพเศรษฐกิจและสังคมของครอบครัว โดยใช้เพศของเด็กนักเรียนเป็นปัจจัยทดสอบ.....	124
35	จำนวนร้อยละของการอ่านของกลุ่มประชากร จำแนกตามการนับถือศาสนาของครอบครัว	128
36	ความแตกต่างของค่าร้อยละ (ใช้สัญลักษณ์ %d) ของการอ่านของกลุ่มประชากร จำแนกตามการนับถือศาสนาของครอบครัว โดยใช้เพศของเด็กนักเรียนเป็นปัจจัยทดสอบ.....	129
37	จำนวนร้อยละของการอ่านของกลุ่มประชากร จำแนกตามการนับถือศาสนาของครอบครัว โดยใช้ประเภทการอบรมเลี้ยงดูของครอบครัวเป็นปัจจัยทดสอบ....	130
38	ความแตกต่างของค่าร้อยละ (ใช้สัญลักษณ์ %d) ของการอ่านของกลุ่มประชากร จำแนกตามการนับถือศาสนาของครอบครัว โดยใช้ประเภทการอบรมเลี้ยงดูของครอบครัวเป็นปัจจัยทดสอบ.....	132

39	จำนวนร้อยละของการอ่านของกลุ่มประชากร จำแนกตามการนับถือศาสนา ของครอบครัว โดยใช้สภาพเศรษฐกิจและสังคมของครอบครัว เป็นปัจจัยทดสอบ.....	133
40	ความแตกต่างของค่าร้อยละ (ใช้สัญลักษณ์ %d) ของการอ่านของ กลุ่มประชากร จำแนกตามการนับถือศาสนาของครอบครัว โดยใช้ ใช้สภาพเศรษฐกิจและสังคมของครอบครัวเป็นปัจจัยทดสอบ.....	135
41	จำนวนร้อยละของการอ่านของกลุ่มประชากร จำแนกตามการ นับถือศาสนาของครอบครัว โดยใช้เพศของเด็กนักเรียน เป็นปัจจัยทดสอบ.....	136
42	ความแตกต่างของค่าร้อยละ (ใช้สัญลักษณ์ %d) ของการอ่านของกลุ่ม ประชากร จำแนกตามการนับถือศาสนาของครอบครัว โดยใช้เพศของ เด็กนักเรียนเป็นปัจจัยทดสอบ.....	138
43	จำนวนร้อยละของการอ่านของกลุ่มประชากร จำแนกตามการนับถือศาสนา ของครอบครัว โดยใช้ประเภทของครอบครัวเป็นปัจจัยทดสอบ.....	139
44	ความแตกต่างของค่าร้อยละ (ใช้สัญลักษณ์ %d) ของการอ่านของกลุ่มประชากร จำแนกตามการนับถือศาสนาของครอบครัว โดยใช้ประเภทของครอบครัว เป็นปัจจัยทดสอบ.....	141
45	จำนวนร้อยละของการอ่านของกลุ่มประชากร จำแนกตามจำนวนสมาชิก ในครอบครัว.....	146
46	ความแตกต่างของค่าร้อยละ (ใช้สัญลักษณ์ %d) ของการอ่านของกลุ่ม ประชากรจำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัว.....	148
47	จำนวนร้อยละของการอ่านของกลุ่มประชากร จำแนกตามจำนวนสมาชิก ในครอบครัว โดยใช้สภาพเศรษฐกิจและสังคมของครอบครัว เป็นปัจจัยทดสอบ.....	149

48	ความแตกต่างของคำร้อยละ (ใช้สัญลักษณ์ %d) ของการอ่านของกลุ่มประชากร จำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัว โดยใช้สภาพเศรษฐกิจและสังคมของครอบครัวเป็นปัจจัยทดสอบ.....	151
49	จำนวนร้อยละของการอ่านของกลุ่มประชากร จำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัว โดยใช้เพศของเด็กนักเรียนเป็นปัจจัยทดสอบ.....	152
50	ความแตกต่างของคำร้อยละ (ใช้สัญลักษณ์ %d) ของการอ่านของกลุ่มประชากร จำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัว โดยใช้เพศของเด็กนักเรียนเป็นปัจจัยทดสอบ.....	154
51	จำนวนร้อยละของการอ่านของกลุ่มประชากร จำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัว โดยใช้ประเภทครอบครัวเป็นปัจจัยทดสอบ.....	155
52	ความแตกต่างของคำร้อยละ (ใช้สัญลักษณ์ %d) ของการอ่านของกลุ่มประชากร จำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัว โดยใช้ประเภทครอบครัวเป็นปัจจัยทดสอบ.....	157
53	จำนวนร้อยละของการอ่านของประชากร จำแนกตามการใช้สื่อมวลชนของครอบครัว.....	161
54	ความแตกต่างของคำร้อยละ (ใช้สัญลักษณ์ %d) ของการอ่านของกลุ่มประชากร จำแนกตามการใช้สื่อมวลชนของครอบครัว.....	163
55	จำนวนร้อยละของการอ่านของกลุ่มประชากร จำแนกตามการใช้สื่อมวลชนของครอบครัว โดยใช้สภาพเศรษฐกิจและสังคมของครอบครัวเป็นปัจจัยทดสอบ.....	164
56	ความแตกต่างของคำร้อยละ (ใช้สัญลักษณ์ %d) ของการอ่านของกลุ่มประชากร จำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัว โดยใช้สภาพเศรษฐกิจและสังคมของครอบครัวเป็นปัจจัยทดสอบ.....	166
57	จำนวนร้อยละของการอ่านของกลุ่มประชากร จำแนกตามการใช้สื่อมวลชนของครอบครัว โดยใช้เพศของเด็กนักเรียนเป็นปัจจัยทดสอบ.....	167

ตารางที่	หน้า	
58	ความแตกต่างของคำร้อยละ (ใช้สัญลักษณ์ %d) ของการอ่านของ กลุ่มประชากร จำแนกตามการใช้สื่อมวลชนของครอบครัว โดยใช้เพศ เป็นปัจจัยทดสอบ.....	169
59	จำนวนร้อยละของการอ่านของกลุ่มประชากร จำแนกตามการใช้ สื่อมวลชนของครอบครัว โดยใช้ประเภทของครอบครัวเป็นปัจจัยทดสอบ.....	170
60	ความแตกต่างของคำร้อยละ (ใช้สัญลักษณ์ %d) ของการอ่านของ กลุ่มประชากร จำแนกตามการใช้สื่อมวลชนของครอบครัว โดยใช้ ประเภทของครอบครัวเป็นปัจจัยทดสอบ.....	172

บัญชีภาพประกอบ

ภาพประกอบ		หน้า
1	กระบวนการอ่านของ เกรย์.....	30
2	กระบวนการอ่านของ สนิท ตั้งทวี.....	32
3	กระบวนการอ่านของ อัสเบล.....	32
4	องค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อการอ่าน.....	40