

ชื่อวิทยานิพนธ์ พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางสื่อมวลชนกับความรู้และพฤติกรรมการป้องกัน  
โรคเอดส์ของหญิงอาชีพพิเศษในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้

ผู้เขียน นายพงศา ศัลบุตร

สาขาวิชา ศึกษาศาสตร์เพื่อพัฒนาชุมชน

ปีการศึกษา 2535

#### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาความสัมพันธ์พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางสื่อมวลชนกับ  
ความรู้และการป้องกันโรคเอดส์ ของหญิงอาชีพพิเศษในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ กลุ่มตัวอย่าง  
ที่ใช้ในการศึกษามีจำนวน 380 คน ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีตัวแปรอิสระได้แก่ อาชีพ ระดับ  
การศึกษา รายได้ ระยะเวลาในการประกอบอาชีพ และพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางสื่อมวลชน  
ตัวแปรตามได้แก่พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางสื่อมวลชน ความรู้เรื่องโรคเอดส์และพฤติกรม  
การป้องกันโรคเอดส์ เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสัมภาษณ์โดยแบ่งเป็น 4 ตอน  
ตอนที่ 1 เป็นข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง ตอนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางสื่อมวลชน  
ตอนที่ 3 ความรู้เรื่องโรคเอดส์ และตอนที่ 4 พฤติกรรมการป้องกันโรคเอดส์

ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

1. หญิงอาชีพพิเศษในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ส่วนใหญ่อายุอยู่ระหว่าง 20-24 ปี  
การศึกษา ป.6 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 3,001-5,000 บาท และจะประกอบอาชีพตั้งแต่ 1 ปี  
- 11 เดือน

2. วิทยุโทรทัศน์เป็นสื่อมวลชนที่หญิงอาชีพพิเศษในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้เปิดรับ  
มากที่สุด และส่วนใหญ่จะเปิดรับทุกวัน สำหรับสถานีโทรทัศน์จะเปิดรับสถานีโทรทัศน์สีกองทัพ  
ช่อง 7 มากที่สุด

3. ด้านความรู้เรื่องโรคเอดส์หญิงอาชีพพิเศษสามจังหวัดชายแดนภาคใต้มีความรู้เรื่อง  
โรคเอดส์ขั้นพื้นฐานเป็นอย่างดี แต่ในรายละเอียดของโรคเอดส์ความรู้ยังไม่ดี

4. ด้านพฤติกรรมกำรป้องกันโรคเอดส์ หญิงอาชีพพิเศษในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ มีพฤติกรรมในการป้องกันโรคเอดส์เป็นอย่างดี

5. การศึกษาทางด้านความสัมพันธ์สรุปได้ดังนี้

5.1 อาชรมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมกำรเปิดรับข่าวสารทางภาพยนตร์ ระดับ การศึกษามีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมกำรเปิดรับข่าวสารทางหนังสือพิมพ์ นิตยสาร และภาพยนตร์ ส่วนรายได้จะมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมกำรเปิดรับข่าวสารทางวิทยุโทรทัศน์และหนังสือพิมพ์

5.2 การศึกษามีความสัมพันธ์กับความรู้เรื่องโรคเอดส์ และอาชรมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมกำรป้องกันโรคเอดส์

5.3 พฤติกรรมกำรเปิดรับข่าวสารทางวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ และนิตยสารมีความสัมพันธ์กับความรู้เรื่องโรคเอดส์ ส่วนพฤติกรรมกำรป้องกันโรคเอดส์จะมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมกำรเปิดรับข่าวสารทางวิทยุกระจายเสียง หนังสือพิมพ์ และนิตยสาร

ดังนั้น การเผยแพร่ข่าวสารโรคเอดส์ทางสื่อมวลชนของหญิงอาชีพพิเศษในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ ควรจะเผยแพร่ความรู้เรื่องโรคเอดส์ทางวิทยุโทรทัศน์ให้มากที่สุด และจะต้องยกระดับการศึกษาของหญิงอาชีพพิเศษให้สูงขึ้น ซึ่งจะช่วยให้การควบคุมโรคเอดส์ในประเทศไทยบรรลุเป้าหมาย

Thesis Title Perceiving Behaviors of AIDS Information and Prevention  
through Mass Media of Prostitutes in the Three Southern  
Border Provinces, Thailand.

Author Mr. Pongsa Silabutra

Major Program Community Development Education

Academic Year 1992

#### ABSTRACT

This research was intended to investigate perceiving behaviors of AIDS information as related to AIDS prevention through mass media of prostitutes in the three southern border provinces of Thailand. The subjects under study were 380 prostitutes. Independent variables were age, educational attainment, income, length of work experience, and perceiving behaviors of AIDS information through mass media. Dependent variables were perceiving behaviors of AIDS Information and the knowledge of AIDS prevention behaviors through mass media. For data collection, the instrument was a structured interview questionnaire comprising 4 parts: Part one was respondents' general information; part two was on perceiving behaviors of AIDS information through mass media; part three was a section on knowledge of AIDS information; and part four was on AIDS prevention behaviors.

The research findings were as follows:

1. Most subjects were of a 20-to-24-yr age bracket, primary school graduates (Prathomsuksa VI), monthly income of 3,001-5,000 baht, and work experience of 1 year and 11 months.

2. Television was the main channels of mass media through which prostitutes most perceived their information; such information was perceived on a daily basis and most through BBTV Channel 7.

3. General information on AIDS was very well perceived whereas AIDS information with deep and specific details was vaguely perceived by the subjects.

4. For the AIDS prevention behaviors, the subjects indicated their AIDS prevention behaviors, with a well-perceived manner.

5. Perceiving behaviors of AIDS information as related to AIDS prevention behaviors were summarized as follows:

5.1. Age was related to AIDS information through motion pictures; educational attainment was related to AIDS information through newspapers, magazines and motion pictures; monthly income was related to AIDS information through radio, television and newspapers.

5.2. Education was related to knowledge of AIDS while age was related to AIDS prevention behaviors.

5.3. AIDS information behaviors through radio broadcast, television, newspapers and magazines were related to knowledge of AIDS, whereas AIDS prevention behaviors were related to AIDS information behavior through radio broadcast, newspapers and magazines.

One of the implications of this study was that the AIDS information through mass media of prostitutes in the three southern border provinces should be most effectively publicized through television media and, in addition, the subjects' basic education should be raised up to the level where the ultimate goals of the AIDS control campaign in Thailand could be satisfactorily fulfilled.