

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ.....	(3)
ABSTRACT.....	(4)
กิตติกรรมประกาศ.....	(5)
สารบัญ.....	(6)
รายการตาราง.....	(8)
รายการภาพประกอบ.....	(10)
บทที่	
1. บทนำ	
1.1 ความเป็นมาของปัญหาและปัญหา.....	1
1.2 เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	3
1.3 วัตถุประสงค์.....	55
1.4 ความสำคัญและประโยชน์ของการวิจัย.....	55
1.5 ขอบเขตของการวิจัย.....	56
1.6 ข้อตกลงเบื้องต้น.....	57
1.7 นิยามศัพท์เฉพาะ.....	57
2 วิธีดำเนินการวิจัย	
2.1 ประชากร กลุ่มตัวอย่าง วิธีการสุ่มตัวอย่าง.....	60
2.2 แบบแผนการวิจัย.....	64
2.3 เครื่องมือในการวิจัย.....	65
2.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	66
2.5 การวิเคราะห์ข้อมูล วิธีการทางสถิติต่าง ๆ ที่ใช้.....	66
3 ผลการวิจัย	
ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบแบบสัมภาษณ์.....	67
ตอนที่ 2 สภาพการจัดการชะกาด.....	71
ด้านการจัดเก็บ.....	71
ด้านการจ่ายชะกาดแก่ผู้มีสิทธิ์.....	92
ตอนที่ 3 ปัจจัยเสริมและปัจจัยอุปสรรค.....	99

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
ด้านการจัดเก็บ.....	99
ด้านการจ่ายชะกาด.....	101
ด้านการประชาสัมพันธ์.....	102
ด้านการมีส่วนร่วม.....	103
ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะ.....	104
ด้านการจัดเก็บ.....	104
ด้านการจ่ายชะกาด.....	106
ด้านการประชาสัมพันธ์.....	108
ด้านการมีส่วนร่วม.....	108
4 สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ	
41 สรุปผลการวิจัย.....	110
42 อภิปรายผล.....	117
43 ข้อเสนอแนะ.....	127
บรรณานุกรม.....	130
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก. เครื่องมือวิจัย.....	135
ภาคผนวก ข. เครื่องมือวิจัยภาษามาลายู.....	142
ภาคผนวก ค. พ.ร.บ.การบริหารองค์การศาสนาอิสลาม พ.ศ.2540.....	151
ภาคผนวก ง. รายงานผู้ตรวจสอบความตรงของเครื่องมือ.....	163
ภาคผนวก จ. หนังสือติดต่อราชการ.....	164
ประวัติผู้เขียน.....	172

รายการตาราง

ตาราง	หน้า
1. จำนวนกลุ่มตัวอย่างของคณะกรรมการอิสลามประจำจังหวัดจำแนกตามจังหวัด.....	61
2. รายชื่อมัศยิดที่มีคณะกรรมการอิสลามประจำมัศยิดเป็นกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามจังหวัด.....	61
3. แบบแผนการวิจัย.....	64
4. จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ การศึกษา ตำแหน่งและระยะเวลาการดำรงตำแหน่ง.....	69
5. ความถี่และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับการใช้สื่อของหน่วยงานจัดการชะกาศ.....	80
6. ความถี่และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของหน่วยงานจัดการชะกาศ.....	81
7. ความถี่และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับการแก้ปัญหาการประชาสัมพันธ์การจัดการชะกาศของหน่วยงานที่ผ่านมา.....	82
8. ความถี่และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับแนวทางการประชาสัมพันธ์การจัดการชะกาศในอนาคต.....	83
9. ความถี่และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับแนวทางที่จะกระตุ้นคนในพื้นที่ให้มีความร่วมมือในกิจกรรมชะกาศ.....	84
10. ความถี่และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาที่เกิดจากการมีส่วนร่วมของคนในพื้นที่.....	85
11. ความถี่และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับแนวทางให้คนในพื้นที่ได้มีส่วนร่วมในอนาคต.....	86
12. ความถี่และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับการจัดการชะกาศที่ได้รับความร่วมมือและความช่วยเหลือจากองค์กรต่าง ๆ	87
13. ความถี่และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับการแจกจ่ายชะกาศที่มีหลายรูปแบบ.....	93
14. ความถี่และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับแนวทางการดำเนินงานการจ่ายชะกาศที่ผ่านมาของหน่วยงานจัดการชะกาศ.....	94
15. ความถี่และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับแนวทางการจ่ายชะกาศในอนาคตของหน่วยงานจัดการชะกาศ.....	95

รายการตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
16 ความดีและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างในการแจกจ่ายชะกาดแก่บุคคลในแปดประเภทที่ เจ้าหน้าที่จัดการชะกาดของหน่วยงานให้ความสำคัญเป็นพิเศษ.....	96
17 ความดีและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างในการจัดลำดับความสำคัญการจ่ายชะกาด ในกรณีชะกาดมีจำนวนน้อยแต่ความต้องการมีจำนวนมาก.....	97
18 ความดีและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับระเบียบในการแจกจ่ายชะกาด แก่ผู้มีสิทธิที่ผ่านมา.....	98
19 ความดีและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับแนวทางในการช่วยเหลือผู้มีสิทธิ รับชะกาดของหน่วยงานในอนาคต.....	99

รายการภาพประกอบ

ภาพประกอบ	หน้า
1. โครงสร้างการบริหารองค์กรด้านศาสนาอิสลามตาม พ.ร.บ.การบริหาร องค์กรศาสนาอิสลาม พ.ศ.2540.....	21
2. แผนผังการจัดการชะกาด.....	49
3. กรอบแนวคิดในการวิจัยการจัดการชะกาดของคณะกรรมการอิสลามประจำ จังหวัดและคณะกรรมการอิสลามประจำมัสยิดในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ ของไทย.....	54
4. แผนผังการทำงานของคณะกรรมการอิสลามประจำจังหวัด (ปัตตานี ยะลา นราธิวาส).....	73
5. แผนผังการทำงานของคณะกรรมการอิสลามประจำมัสยิด.....	74

