

สารบัญ

| | หน้า |
|---|------|
| บทคัดย่อ..... | (3) |
| ABSTRACT | (4) |
| กิตติกรรมประกาศ | (5) |
| สารบัญ | (6) |
| รายการตาราง..... | (9) |
| รายการภาพประกอบ | (10) |
| บทที่ | |
| 1. บทนำ | |
| ความเป็นมาของปัญหาและปัญหา | 1 |
| เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง | 5 |
| แนวคิดเกี่ยวกับการพนัน..... | 6 |
| อธิบายमुखและการพนัน..... | 6 |
| ความหมายของการพนัน | 9 |
| ความเป็นมาของการพนันในสังคมไทย..... | 10 |
| กฎหมายกับการพนัน..... | 12 |
| แนวคิดเกี่ยวกับการพนันฟุตบอล | 13 |
| พัฒนาการ การเล่นพนันฟุตบอล..... | 13 |
| วิธีการเล่นพนันฟุตบอล | 16 |
| ลักษณะการเล่นพนันฟุตบอล | 18 |
| ระบบการชำระเงิน..... | 19 |
| ผู้ให้บริการพนันฟุตบอล | 20 |
| ผลกระทบจากการพนันฟุตบอล..... | 21 |
| แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรม และเจตคติต่อการพนัน | 22 |
| ความหมายของเจตคติ..... | 22 |
| องค์ประกอบของเจตคติ | 23 |
| ลักษณะของเจตคติ..... | 24 |
| เจตคติกับพฤติกรรมทางสังคม | 25 |

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

| | |
|--|----|
| ความหมายของพฤติกรรม | 26 |
| สิ่งกำหนดพฤติกรรมมนุษย์..... | 27 |
| พฤติกรรมการเล่นพนันในสังคมไทย..... | 30 |
| ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการเล่นพนันฟุตบอล..... | 31 |
| ทฤษฎีการเลียนแบบ..... | 31 |
| ทฤษฎีการคบหาสมาคมที่แตกต่าง | 32 |
| ทฤษฎีการคาดหวัง..... | 34 |
| ทฤษฎีโอกาสที่จำกัด..... | 34 |
| ทฤษฎีเกี่ยวกับการใช้สื่อเพื่อประโยชน์และความพึงพอใจ..... | 35 |
| งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง..... | 38 |
| กรอบแนวคิดในการวิจัย..... | 43 |
| วัตถุประสงค์..... | 44 |
| สมมติฐานการวิจัย..... | 44 |
| ความสำคัญและประโยชน์ของการวิจัย..... | 44 |
| ขอบเขตของการวิจัย..... | 44 |
| นิยามศัพท์เฉพาะ..... | 46 |
| 2. วิธีดำเนินการวิจัย | |
| ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง | 48 |
| เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย..... | 49 |
| การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย | 51 |
| การเก็บรวบรวมข้อมูล..... | 52 |
| การวิเคราะห์ข้อมูล | 53 |
| สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล | 53 |

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

3. ผลการวิจัย

| | |
|--|----|
| เกณฑ์ที่ใช้ในการแปลผล | 58 |
| สัญลักษณ์และอักษรย่อที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล | 59 |
| ผลการวิเคราะห์ข้อมูล | 59 |

4. สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

| | |
|-----------------------|-----|
| สรุปผลการวิจัย..... | 84 |
| อภิปรายผล..... | 87 |
| ข้อเสนอแนะ | 93 |
| บรรณานุกรม | 95 |
| ภาคผนวก | 101 |
| ประวัติผู้เขียน | 124 |

Prince of Songkhla University
Pattani Campus

รายการตาราง

ตาราง

| | หน้า |
|--|------|
| 1. รายละเอียดการแข่งขันฟุตบอลลีกของบางประเทศในยุโรป | 15 |
| 2. รายละเอียดการแข่งขันฟุตบอลสโมสรระหว่างประเทศบางรายการ | 15 |
| 3. รายละเอียดการแข่งขันฟุตบอลระดับชาติบางรายการ..... | 16 |
| 4. รูปแบบอัตราต่อรองและต่อกลับที่นิยมเล่นในประเทศไทย | 17 |
| 5. จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปัจจัย ด้านประชากร จิตวิทยาสังคม และสันทนาการ..... | 60 |
| 6. จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับเจตคติต่อการพนันฟุตบอล..... | 64 |
| 7. ค่าเฉลี่ยเจตคติต่อการพนันฟุตบอลของเยาวชนจังหวัดปัตตานี ที่เล่นพนันฟุตบอลและไม่เล่นพนันฟุตบอล | 65 |
| 8. การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านประชากรกับเจตคติต่อการพนันฟุตบอล | 66 |
| 9. การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านจิตวิทยาสังคมกับ เจตคติต่อการพนันฟุตบอลของเยาวชน..... | 68 |
| 10. การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยสันทนาการกับ เจตคติต่อการพนันฟุตบอลของเยาวชน | 70 |
| 11. พฤติกรรมการเล่นพนันฟุตบอลของเยาวชน ตอนที่ 1(การเข้าสู่วงการพนันฟุตบอล) | 71 |
| 12. พฤติกรรมการเล่นพนันฟุตบอลของเยาวชน ตอนที่ 2(วิธีการเล่นพนันฟุตบอล)..... | 75 |
| 13. พฤติกรรมการเล่นพนันฟุตบอลของเยาวชน ตอนที่ 3(ผลจากการเล่นพนันฟุตบอล)..... | 80 |
| 14. ค่าดัชนีความสอดคล้อง (IC) ข้อมูลทั่วไป | 109 |
| 15. ค่าดัชนีความสอดคล้อง (IC) แบบวัดเจตคติต่อการพนันฟุตบอล..... | 110 |
| 16. ค่าดัชนีความสอดคล้อง (IC) แบบวัดลำดับความสำคัญ ในการรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการแข่งขันฟุตบอล | 110 |
| 17. ค่าดัชนีความสอดคล้อง (IC) แบบสำรวจพฤติกรรมการเล่นพนันฟุตบอลของเยาวชน | 111 |
| 18. แสดงค่าความเชื่อมั่นของแบบวัดเจตคติต่อการพนันฟุตบอล..... | 112 |
| 19. ค่าอำนาจจำแนกแบบวัดเจตคติต่อการพนันฟุตบอลจำแนกเป็นรายข้อ | 112 |

รายการภาพประกอบ

ภาพประกอบ

| | หน้า |
|---|------|
| 1. สรุปลักษณะกำหนดพฤติกรรมของมนุษย์ | 29 |
| 2. แบบจำลองอธิบายกระบวนการรับสารในการสื่อสารและการเปิดรับสื่อมวลชน | 36 |
| 3. กรอบแนวคิดในการวิจัยเกี่ยวกับเจตคติต่อการพนันฟุตบอลและ พฤติกรรมการเล่นพนันฟุตบอลของเยาวชนในจังหวัดปัตตานี | 43 |

Prince of Songkla University
Pattani Campus