

## บทที่ 1

# ความเป็นมาของโครงการพัฒนาความรู้และบริการการใช้ยาเม็ดคุมกำเนิดแก่ร้าน ขายยาในจังหวัดสงขลา

### จุดมุ่งหมาย

เพื่อพัฒนาและยกระดับความรู้และข่าวสารด้านการวางแผนครอบครัว โดยเฉพาะ  
ยาเม็ดคุมกำเนิดแก่ร้านขายยา ซึ่งจะเป็นประโยชน์ในการให้บริการแก่ลูกค้า

### วัตถุประสงค์

1. ยกระดับการให้บริการในการให้คำแนะนำในการใช้ยาเม็ดคุมกำเนิดของ  
ร้านขายยา
2. เพิ่มความรู้แก่ผู้ใช้ยาเม็ดคุมกำเนิดให้ตระหนักถึงการใช้อย่างถูกต้อง
3. ส่งเสริมให้มีการสื่อสารด้านการใช้ยาเม็ดคุมกำเนิดแก่ร้านขายยา

### พื้นที่ดำเนินการ

ร้านขายยาในจังหวัดสงขลา

### หน่วยงานผู้ร่วมดำเนินการ

1. คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
2. กลุ่มเภสัชกรภาคใต้
3. ชมรมร้านขายยาจังหวัดสงขลา

### หน่วยงานประสานงาน

องค์การพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการสาธารณสุข/ประเทศไทย

(Program for Appropriate Technology in Health/Thailand)

## หน่วยงานประสานงาน

The Enterprise Program, John Snow Incorporation และองค์การ

เพื่อการพัฒนาระหว่างประเทศของสหรัฐอเมริกา (USIAD)

## บทบาทและความรับผิดชอบ

คณะเภสัชศาสตร์ : ผู้ดำเนินการ

1. จัดเตรียมหลักสูตรและเอกสาร (เช่นคู่มือการสอน แผ่นใส แผ่นปลิว ฯลฯ)

สำหรับการอบรมเภสัชกร เจ้าของร้าน และพนักงานจ่ายยาประจำร้าน

2. ดำเนินงานร่วมกับกลุ่มเภสัชกร และชมรมร้านขายยา ในการยกระดับความ

รู้แก่ร้านขายยา

3. อบรมเภสัชกร เจ้าของร้าน และพนักงานจ่ายยาประจำร้าน เกี่ยวกับความ

รู้เรื่องการวางแผนครอบครัว โดยเฉพาะการใช้ยาเม็ดคุมกำเนิดอย่างถูกต้อง

กลุ่มเภสัชกรและชมรมร้านขายยา : ผู้ร่วมดำเนินการ

1. จัดการอบรมให้ความรู้แก่สมาชิกในเรื่องวิธีคุมกำเนิด

2. เชิญชวนและรวบรวมสมาชิกเข้ารับการอบรม

3. ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยและหน่วยงานอื่น ๆ ในการดำเนินงานโครงการยก

ระดับความรู้แก่สมาชิก

4. ติดต่อและสื่อข่าวให้สมาชิกรับทราบการประชุม การอบรม รวมทั้งส่งเอกสาร

เผยแพร่ความรู้ให้แก่สมาชิก

องค์การพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการสาธารณสุข (PATH) : หน่วยงานประสานงาน

1. ประสานงานด้านการจัดองค์กร งบประมาณ ชุรการ การติดต่อ การเขียน

รายงาน และกำหนดเวลา

2. ให้ความช่วยเหลือทางด้านวิชาการแก่หน่วยงานผู้ร่วมดำเนินการในการจัด

เตรียมหลักสูตร คู่มือและอุปกรณ์การอบรม ตลอดจนความช่วยเหลืออื่น ๆ ตามต้องการ

3. เป็นแหล่งข้อมูลสนับสนุนการดำเนินงานของโครงการ รวบรวมข้อมูล สถิติ และข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องสำหรับหน่วยงานผู้ร่วมดำเนินการ
4. ประสานงานด้านการผลิตสื่อ เช่น การวางแผนและผลิตสื่อวิทยุ สื่อทางไปรษณีย์ และเอกสารแจก
5. เป็นตัวกลางระหว่างหน่วยงานผู้ร่วมดำเนินการกับหน่วยงานผู้สนับสนุนงบประมาณ รวบรวมและเขียนรายงานในระหว่างการดำเนินงานและเมื่อสิ้นสุดโครงการ

#### กลุ่มเป้าหมาย

1. ผู้ใช้ยาเม็ดคุมกำเนิดที่ซื้อจากร้านขายยา
2. เจ้าของร้านขายยาแผนปัจจุบันในจังหวัดสงขลา

#### สื่ออบรมและให้ความรู้

1. แผ่นใส ภาพพลิก เอกสารแจก
2. สปอตวิทยุ (30 วินาที) สำหรับกระจายเสียงภายในท้องถิ่น
3. สื่อทางไปรษณีย์สำหรับเภสัชกร เจ้าของร้าน และพนักงานจ่ายยาประจำร้าน
4. คู่มือสำหรับร้านขายยา
5. เอกสารแจกสำหรับลูกค้า
6. ป้ายสำหรับร้านขายยาในโครงการ
7. ป้ายโฆษณาขนาดใหญ่

#### กิจกรรม

1. ส่งเสริมประสานงานในการให้ร่วมมือระหว่างหน่วยงานผู้ร่วมดำเนินการ
2. จัดการอบรมสำหรับกลุ่มเป้าหมาย
3. จัดการให้ความรู้แก่ประชาชนผ่านสื่อวิทยุ
4. จัดการให้ความรู้แก่ประชาชนโดยใช้ป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ และป้ายหรือ

สัญลักษณ์อื่น ๆ

5. เป็นสื่อทางไปรษณีย์สำหรับร้านขายยา
6. จัดการจัดประกวดคำขวัญการใช้ยาเมื่อคุณกำเนิดจากร้านขายยา
7. ทำการตรวจเยี่ยมหลังอบรม (follow on training)