

บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้ใช้วิธีการเก็บข้อมูลโดยวิธีสัมภาษณ์อย่างเฉพาะนักท่องเที่ยว ที่เข้าพักในโรงแรมที่ตั้งอยู่ในเขตเมืองหาดใหญ่ และทำการสุ่มเดือนละครั้ง จำนวน ๖ ครั้ง ขนาดตัวอย่างที่ศึกษา คือนักท่องเที่ยวจำนวน ๔๓๔ คน จำแนกเป็นนักท่องเที่ยวจากประเทศมาเลเซีย ๓๒๓ คน และนักท่องเที่ยวจากประเทศสิงคโปร์ ๑๑๑ คน ในจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งหมดนี้เป็นนักท่องเที่ยวชาย ร้อยละ ๔๒.๗๑ อายุเฉลี่ยของนักท่องเที่ยว คือ ๒๔ ปี นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ คือร้อยละ ๖๔.๐๑ เดินทางมาเที่ยวเมืองหาดใหญ่เป็นระยะสั้น คือไม่เกิน ๓ วัน และจำนวนวันที่เดินทางเข้ามาเที่ยวเฉลี่ย เท่ากับ ๓.๓ วัน

การจำแนกนักท่องเที่ยวสามารถจำแนกเป็นสองกลุ่ม ดังนี้ กลุ่มแรกเป็นกลุ่มที่เข้ามาแสวงหาความสำราญด้านกามรมณ์ หรือ Night life ซึ่งมีร้อยละ ๗๐ ของนักท่องเที่ยวทั้งหมด และกลุ่มที่สองเป็นกลุ่มที่มา Shopping และ Sight seeing ซึ่งมีร้อยละ ๓๐ ของนักท่องเที่ยวทั้งหมด

ความประทับใจอันดับที่ ๑ ของนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เกิดจากทิวทัศน์

สาเหตุที่นักท่องเที่ยวมีทัศนคติที่ไม่ดีต่อการเดินทางเข้ามาเที่ยวประเทศไทย คือ ระเบียบการผ่านเมือง และปัญหาความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว

ค่าใช้จ่ายเงินของนักท่องเที่ยวเฉลี่ยต่อคนต่อวัน เท่ากับ ๑,๑๔๑.๔๔ บาท

นโยบายด้านการประชาสัมพันธ์ที่จะดึงดูดนักท่องเที่ยวจากประเทศมาเลเซีย ควรทำประชาสัมพันธ์ในรัฐ Selongor Penang Kedak และ Perak ตามลำดับ วิธีการประชาสัมพันธ์ที่ได้ผลสำหรับดึงดูดนักท่องเที่ยวจากทั้งสองชาติ คือ การประชาสัมพันธ์ผ่านบุคคลที่เข้ามาท่องเที่ยวโดยตรง และวิธีที่ได้ผลรองลงไปได้แก่ การประชาสัมพันธ์ผ่านบริษัทท่องเที่ยว หนังสือพิมพ์ และวารสาร

ผู้วิจัย : นายบรรเจ็ด อารีกุลชัย หัวหน้าโครงการ
นางสาวสมจิตรี วิภาวิญกุล ผู้ร่วมโครงการ

รายงานฉบับสมบูรณ์ : เรียบเรียงเป็นภาษาไทย

ความยาว (๒๖) ๔๑ หน้า

เมษายน ๒๕๓๑