

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	(ก)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	(ข)
กิตติกรรมประกาศ	(ค)
สารบัญตาราง	(ง)
สารบัญแผนภาพ	(จ)
บทที่ 1 บทนำ	1
ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	2
คำจำกัดความ	2
ระเบียบวิธีวิจัย	3
ขอบเขตในการวิจัย	3
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	3
ขนาดและการเลือกตัวอย่าง	4
การบรรณาธิกรณข้อมูล	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
บทที่ 2 ลักษณะทั่วไปของประชากรตัวอย่าง	7
บทที่ 3 สภาวะการตลาดสัตว์น้ำทะเลในจังหวัดสงขลา	19
บทที่ 4 วิธีทางการตลาดสัตว์น้ำทะเลในจังหวัดสงขลา	37
บทที่ 5 ปัญหาการตลาดสัตว์น้ำทะเลในจังหวัดสงขลา	67
บทที่ 6 สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ	75
บรรณานุกรม	(1)

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	ลักษณะทั่วไปของชาวประมง	7
2	ภูมิฐานะของชาวประมงที่ประกอบอาชีพการประมงในเขต จังหวัดสงขลา	9
3	ภูมิฐานะเดิมของผู้ประกอบอาชีพการประมง	10
4	อาชีพ รายได้ และความเพียงพอของรายได้ของผู้ประกอบ อาชีพการประมง	11
5	ลักษณะการดำเนินกิจการ สัตว์น้ำทะเล	13
6	ลักษณะทั่วไปของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับ สัตว์น้ำทะเล	17
7	ภาวะการผลิตสัตว์น้ำทะเลในจังหวัดสงขลา	21
8	สาเหตุที่สามารถจับสัตว์น้ำทะเลได้ปริมาณมากและปริมาณน้อย	23
9	การกำหนดราคา และวิธีการขาย	24
10	ปริมาณความต้องการสินค้าสัตว์น้ำทะเล	31
11	การตลาดสินค้าสัตว์น้ำทะเลของผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ที่เกี่ยวข้องกับสัตว์น้ำทะเล	34
12	จังหวัดที่ชาวประมงนำสัตว์น้ำทะเลไปจำหน่าย	43
13	สาเหตุที่นำสัตว์น้ำทะเลไปจำหน่ายในจังหวัดอื่น	45
14	ระบบการจำหน่ายสัตว์น้ำทะเลในเขตจังหวัดสงขลา	47
15	ระบบการตลาดของท่าเทียบเรือเอกชนและท่าเทียบเรือ องค์การสะพานปลา	51
16	ระบบการจำหน่ายสัตว์น้ำทะเลของผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ที่เกี่ยวข้องกับสัตว์น้ำทะเล	56
17	ปัญหาทางด้านการตลาดสินค้าสัตว์น้ำทะเลของชาวประมง	70
18	ปัญหาการรับซื้อสัตว์น้ำทะเลของผู้ประกอบการอุตสาหกรรม	71
19	ปัญหาการจำหน่ายสัตว์น้ำทะเลของผู้ประกอบการอุตสาหกรรม	73

(๑)

สารบัญแผนภาพ

แผนภาพที่		หน้า
1	วิธีทางการตลาดสัตว์น้ำทะเลในจังหวัดสงขลา	50
2	วิธีทางการตลาดสัตว์น้ำทะเลจากท่าเทียบเรือเอกชน	52
3	วิธีทางการตลาดสัตว์น้ำทะเลจากท่าเทียบเรือสงขลา องค์การสะพานปลา	53
4	วิธีทางการตลาดสัตว์น้ำทะเลของผู้ประกอบการอุตสาหกรรม สัตว์น้ำทะเล	62
5	วิธีทางการตลาดสัตว์น้ำทะเลในจังหวัดสงขลา	63