

บทที่ 4

ผลและการวิเคราะห์ผลการศึกษา

การสรุปและวิเคราะห์ผลการศึกษาในบทนี้จะแบ่งเป็นสองส่วนใหญ่ๆ ดังนี้

4.1 ผลการศึกษาจากทางด้านนักท่องเที่ยว (Guests)

4.1.1 ลักษณะนักท่องเที่ยวเดย์สปาในจังหวัดภูเก็ต และกระบี่

4.1.2 ลักษณะนักท่องเที่ยวรีสอร์ทสปา ในจังหวัดภูเก็ต พังงา และกระบี่

4.1.3 ความต้องการของนักท่องเที่ยวเดย์สปาในจังหวัดภูเก็ต และกระบี่

4.1.4 ความต้องการของนักท่องเที่ยวรีสอร์ทสปา ในจังหวัดภูเก็ต พังงา และกระบี่

4.2 ผลการศึกษาจากทางด้านผู้ประกอบการสปา (Hosts)

4.2.1 สถานประกอบการเดย์สปาในจังหวัดภูเก็ต และกระบี่

4.1.2 สถานประกอบการรีสอร์ทสปา ในจังหวัดภูเก็ต พังงา และกระบี่

ผลการศึกษาที่ได้จากนักท่องเที่ยว (Guests) จะใช้การวิเคราะห์ผลการศึกษาจากแบบสอบถาม ซึ่งผู้วิจัยได้แจกจ่ายแบบสอบถามทั้งสิ้น 1,000 ชุด ได้กลับมาทั้งหมด 703 ชุด คิดเป็นร้อยละ 70.3 ในส่วนของผลการศึกษาจากทางด้านผู้ประกอบการสปา (Hosts) จะใช้การวิเคราะห์ผลการศึกษาจากสปาเช็คลิสต์ (Spa Checklists)

4.1 ผลการศึกษาด้านนักท่องเที่ยว (Guests)

ในส่วนนี้ผู้วิจัยได้ใช้แบบสอบถามทั้งแบบปลายปิดและปลายเปิดเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับลักษณะของนักท่องเที่ยวเชิงสปาในเขตพื้นที่ 3

จังหวัด คือ ภูเก็ต พังงา และกระบี่ ตลอดจนความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงสปาของทั้งสามพื้นที่ด้วยเช่นกัน แบบสอบถามจะแบ่งเป็นสองส่วนใหญ่ๆ คือ ลักษณะนักท่องเที่ยว ซึ่งจะประกอบไปด้วย เพศ อายุ ประเทศ รายได้ และอาชีพ ในส่วนที่สองจะเกี่ยวกับความต้องการของนักท่องเที่ยว ซึ่งจะประกอบไปด้วย สาเหตุหลักและแรงจูงใจที่สำคัญในการเลือกเดินทาง ประสบการณ์การให้บริการสปา การรับรู้ และความคาดหวังต่อการบริการด้านสปา ตลอดจนความคิดเห็นที่มีต่อบริการสปาในเขตพื้นที่จังหวัดภูเก็ต พังงา และกระบี่ โดยผลการศึกษาที่ได้มีดังต่อไปนี้

4.1.1 ลักษณะของนักท่องเที่ยวเคย์สปา

ภูเก็ต

จากการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวโดยส่วนใหญ่ที่เข้ามาใช้บริการเคย์สปา เป็นผู้หญิง คิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ 73 จากจำนวนนักท่องเที่ยว 297 คน ซึ่งมีอายุระหว่าง 25-34 ปี และมีการศึกษาอยู่ในเกณฑ์ที่ดี คือ ระดับปริญญาตรี ดังแสดงในตารางที่ 4.1 – 4.3

ตารางที่ 4.1 เพศของนักท่องเที่ยวเคย์สปาในจังหวัดภูเก็ต

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	81	27.3
หญิง	216	72.7

ตารางที่ 4.2 อายุของนักท่องเที่ยวเดย์สเปาในจังหวัดภูเก็ต

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
15-24 ปี	76	25.6
25-34 ปี	141	47.5
35-44 ปี	73	24.6
45-54 ปี	7	2.4

ตารางที่ 4.3 การศึกษาของนักท่องเที่ยวเดย์สเปา ในจังหวัดภูเก็ต

การศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประกาศนียบัตร	89	32.4
ปริญญาตรี	144	52.4
ปริญญาโท	14	5.1
อื่นๆ	28	10.2

นอกจากนี้ยังพบว่า นักท่องเที่ยวเดย์สเปาในจังหวัดภูเก็ตส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวจากประเทศแถบเอเชียตะวันออก และเป็นผู้ที่มีรายได้สูง คือ มากกว่า 80,000 บาท ต่อเดือน และเป็นที่น่าสนใจว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ ประกอบอาชีพ เป็น เจ้าของกิจการ และลูกจ้างในอัตราส่วนที่ใกล้เคียงกัน หรืออาจกล่าวได้ว่า นักท่องเที่ยวเดย์สเปาเป็นนักท่องเที่ยวในกลุ่มที่มีกำลังซื้อสูง ดังแสดงในตารางที่ 4.4 – 4.6

ตารางที่ 4.4 นักท่องเที่ยวที่เคยสปีจากกลุ่มประเทศต่างๆ ในจังหวัดภูเก็ต

กลุ่มประเทศ	จำนวน	ร้อยละ
ไทย	23	7.7
ยุโรป	26	8.8
อเมริกา	21	7.1
เอเชียตะวันออก	161	54.2
เอเชียใต้	14	4.7
ตะวันออกกลาง	33	11.1
แอฟริกา	12	4.0
อื่นๆ	7	2.4

ตารางที่ 4.5 รายได้ต่อเดือนของนักท่องเที่ยวสปี ในจังหวัดภูเก็ต

รายได้ต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 10000	40	15.8
10000 - 17499	21	8.3
17500 - 19999	27	10.7
20000 - 34999	30	11.9
35000 - 49999	31	12.3
50000 - 64999	18	7.1
65000 - 79999	21	8.3
มากกว่า 80000	65	25.7

ตารางที่ 4.6 อาชีพของนักท่องเที่ยวเดย์สเปาในจังหวัดภูเก็ต

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่ของรัฐ	4	1.4
นักศึกษา	40	13.7
เจ้าของกิจการ	58	19.9
เสมียน/พนักงานขาย	17	5.8
ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะสาขา	48	16.5
ลูกจ้าง	63	21.6
แม่บ้าน	12	4.1
อื่นๆ	49	16.8

กระบี่

จากการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวโดยส่วนใหญ่ที่เข้ามาใช้บริการเดย์สเปา เป็นผู้หญิง คิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ 64.4 จากจำนวนนักท่องเที่ยว 59 คน ซึ่งมีอายุระหว่าง 25-34 ปี และมีการศึกษาอยู่ในเกณฑ์ที่ดี คือ ระดับปริญญาตรี ดังแสดงในตารางที่ 4.7 – 4.9

ตารางที่ 4.7 เพศของนักท่องเที่ยวเดย์สเปา ในจังหวัดกระบี่

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	21	35.6
หญิง	38	64.4

ตารางที่ 4.8 อายุของนักท่องเที่ยวเดย์สปา ในจังหวัดกระบี่

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
15-24 ปี	9	15.3
25-34 ปี	38	64.4
35-44 ปี	9	15.3
45-54 ปี	2	3.4
55-64 ปี	1	1.7

ตารางที่ 4.9 การศึกษาของนักท่องเที่ยวเดย์สปา ในจังหวัดกระบี่

การศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประกาศนียบัตร	16	27.6
ปริญญาตรี	34	58.6
ปริญญาโท	8	13.8

นอกจากนี้ยังพบว่า นักท่องเที่ยวเดย์สปาในจังหวัดกระบี่เป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยและนักท่องเที่ยวจากประเทศแถบยุโรปในจำนวนอัตราส่วนที่เท่ากัน ทั้งนี้อาจเนื่องมาจาก ระยะเวลาในการเก็บข้อมูลมีช่วงเวลาคาบเกี่ยวกับช่วง Low Season ของจังหวัดกระบี่ นักท่องเที่ยวเดย์สปาในจังหวัดกระบี่เป็นผู้ที่มีกำลังซื้อสูงเนื่องจากมีรายได้ มากกว่า 80,000 บาท ต่อเดือน และส่วนใหญ่ประกอบอาชีพ เป็นผู้เชี่ยวชาญเฉพาะสาขา เจ้าของกิจการ และลูกจ้าง ลดหลั่นตามลำดับ ดังแสดงในตารางที่ 4.10 – 4.12

ตารางที่ 4.10 นักท่องเที่ยวเดย์สเปาจากกลุ่มประเทศต่างๆ ในจังหวัดกระบี่

กลุ่มประเทศ	จำนวน	ร้อยละ
ไทย	20	33.9
ยุโรป	20	33.9
อเมริกา	8	13.6
เอเชียตะวันออก	4	6.8
เอเชียใต้	4	6.8
ออสเตรเลีย/นิวซีแลนด์	2	3.4
แอฟริกา	1	1.7

ตารางที่ 4.11 รายได้ต่อเดือนของนักท่องเที่ยวเดย์สเปา ในจังหวัดกระบี่

รายได้ต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 10000	2	4.0
20000 - 34999	11	22.0
35000 - 49999	5	10.0
50000 - 64999	4	8.0
65000 - 79999	9	18.0
มากกว่า 80000	19	38.0

ตารางที่ 4.12 อาชีพของนักท่องเที่ยวเดย์สเปา ในจังหวัดกระบี่

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่ของรัฐ	5	8.6
นักศึกษา	2	3.4
เจ้าของกิจการ	11	19.0
เสมียน/พนักงานขาย	9	15.5
ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะสาขา	18	31.0
ลูกจ้าง	10	17.2
อื่นๆ	3	5.2

4.1.2 ลักษณะของนักท่องเที่ยวยุโรป

ภูเก็ต

จากการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวยุโรปของจังหวัดภูเก็ต ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ 66 จากจำนวนนักท่องเที่ยว 179 คน ซึ่งมีอายุระหว่าง 25-34 ปี และมีการศึกษาอยู่ในเกณฑ์ที่ดี คือ ระดับปริญญาตรี ดังแสดงในตารางที่ 4.13 – 4.15

ตารางที่ 4.13 เพศของนักท่องเที่ยวยุโรป ในจังหวัดภูเก็ต

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	60	34.1
หญิง	116	65.9

ตารางที่ 4.14 อายุของนักท่องเที่ยวยุโรป ในจังหวัดภูเก็ต

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
15-24 ปี	15	8.4
25-34 ปี	87	48.9
35-44 ปี	51	28.7
45-54 ปี	16	9.0
55-64 ปี	6	3.4
มากกว่า 64 ปี	3	1.7

ตารางที่ 4.15 การศึกษาของนักท่องเที่ยวยุโรป ในจังหวัดภูเก็ต

การศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประกาศนียบัตร	50	30.3
ปริญญาตรี	74	44.8
ปริญญาโท	28	17.0
ปริญญาเอก	9	5.4
อื่นๆ	4	2.4

นอกจากนี้ยังพบว่า นักท่องเที่ยววีรสิทธ์รทสปาในจังหวัดภูเก็ตส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวชาวยุโรป ชาวไทยและเอเชียตะวันออก ลดหลั่นตามลำดับ ซึ่งนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้เป็นผู้ที่มีรายได้สูง คือ มากกว่า 80,000 บาท ต่อเดือน โดยส่วนใหญ่มีอาชีพเป็นเจ้าของกิจการ และลูกจ้าง ดังแสดงในตารางที่ 4.16 – 4.18

ตารางที่ 4.16 นักท่องเที่ยววีรสิทธ์รทสปาจากกลุ่มประเทศต่างๆ ในจังหวัดภูเก็ต

กลุ่มประเทศ	จำนวน	ร้อยละ
ไทย	38	21.2
ยุโรป	47	26.3
อเมริกา	16	8.9
เอเชียตะวันออก	32	17.9
เอเชียใต้	16	8.9
ออสเตรเลีย/นิวซีแลนด์	19	10.6
ตะวันออกกลาง	3	1.7
แอฟริกา	8	4.5

ตารางที่ 4.17 รายได้ต่อเดือนของนักท่องเที่ยววีรสิทธ์รทสปา ในจังหวัดภูเก็ต

รายได้ต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 10000	9	6.0
10000 - 17499	12	8.0
17500 - 19999	2	1.3
20000 - 34999	11	7.3
35000 - 49999	6	4.0
50000 - 64999	5	3.3
65000 - 79999	15	10.0
มากกว่า 80000	90	60.0

ตารางที่ 4.18 อาชีพของนักท่องเที่ยววีลแชร์ทสป่า ในจังหวัดภูเก็ต

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่ของรัฐ	10	5.8
นักศึกษา	6	3.5
เจ้าของกิจการ	52	30.1
เสมียน/พนักงานขาย	9	5.2
ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะสาขา	33	19.1
ลูกจ้าง	50	28.9
แม่บ้าน	11	6.4
เกษตรกร	1	0.6
อื่นๆ	1	0.6

พังงา

จากการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยววีลแชร์ทสป่าของจังหวัดพังงาทั้งเพศหญิงและเพศชายมีจำนวนที่ใกล้เคียงกัน โดยส่วนใหญ่เป็นผู้หญิงคิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ 56 จากจำนวนนักท่องเที่ยว 75 คน และมีอายุระหว่าง 25-44 ปี และมีการศึกษาอยู่ในเกณฑ์ที่ดี คือ ระดับปริญญาตรี ดังแสดงในตารางที่ 4.19 – 4.21

ตารางที่ 4.19 เพศของนักท่องเที่ยววีลแชร์ทสป่า ในจังหวัดพังงา

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	33	44.0
หญิง	42	56.0

ตารางที่ 4.20 อายุของนักท่องเที่ยววีลแชร์ทสปลา ในจังหวัดพังงา

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
15-24 ปี	10	13.5
25-34 ปี	23	31.1
35-44 ปี	22	29.7
45-54 ปี	14	18.9
55-64 ปี	5	6.8

ตารางที่ 4.21 การศึกษาของนักท่องเที่ยววีลแชร์ทสปลา ในจังหวัดพังงา

การศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประกาศนียบัตร	16	22.2
ปริญญาตรี	37	51.4
ปริญญาโท	14	19.4
ปริญญาเอก	2	2.8
อื่นๆ	3	4.2

นอกจากนี้ยังพบว่า นักท่องเที่ยววีลแชร์ทสปลาในจังหวัดพังงาส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวชาว ไทย ยุโรปและเอเชียตะวันออก ลดหลั่นตามลำดับ ซึ่งนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ เป็นผู้ที่มีรายได้สูง คือ มากกว่า 80,000 บาท ต่อเดือน และส่วนใหญ่เป็นเจ้าของกิจการ ดังแสดงในตารางที่ 4.22 – 4.24

ตารางที่ 4.22 นักท่องเที่ยววีซ่าสหราชอาณาจักรจากกลุ่มประเทศต่างๆ ในจังหวัดพังงา

กลุ่มประเทศ	จำนวน	ร้อยละ
ไทย	32	42.7
ยุโรป	22	29.3
อเมริกา	4	5.3
เอเชียตะวันออก	13	17.3
เอเชียใต้	2	2.7
ออสเตรเลีย/นิวซีแลนด์	1	1.3
แอฟริกา	1	1.3

ตารางที่ 4.23 รายได้ต่อเดือนของนักท่องเที่ยววีซ่าสหราชอาณาจักร ในจังหวัดพังงา

รายได้ต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 10000	3	4.2
10000 - 17499	2	2.8
17500 - 19999	1	1.4
20000 - 34999	2	2.8
35000 - 49999	2	2.8
50000 - 64999	4	5.6
65000 - 79999	8	11.1
มากกว่า 80000	50	69.4

เป็นนักท่องเที่ยวร้อยละ 69 จากจำนวนนักท่องเที่ยว 33 คน ซึ่งมีอายุระหว่าง 25-34 ปี และมีการ

ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับวีซ่าสหราชอาณาจักร ดังแสดงในตารางที่ 4.25 - 4.27

ตารางที่ 4.24 อาชีพของนักท่องเที่ยววีลอร์ทสป่า ในจังหวัดพังงา

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่ของรัฐ	11	14.7
นักศึกษา	3	4.0
เจ้าของกิจการ	20	26.7
เสมียน/พนักงานขาย	8	10.7
ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะสาขา	15	20.0
ลูกจ้าง	14	18.7
แม่บ้าน	2	2.7
อื่นๆ	2	2.7

อย่างไรก็ตาม มีข้อน่าสังเกตว่านักท่องเที่ยวชาวไทยเข้ามาใช้บริการสปาเป็นจำนวนมากกว่าชนชาติยุโรป ซึ่งเป็นตลาดหลักของจังหวัดพังงา ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากระยะเวลาการเก็บข้อมูลที่มีช่วงคาบเกี่ยวกับช่วงนอกฤดูกาลท่องเที่ยว (Low season) ของจังหวัดพังงา จึงทำให้นักท่องเที่ยวชาวไทยเดินทางมาจังหวัดพังงามากเป็นพิเศษ

กระบี่

จากการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยววีลอร์ทสป่าของจังหวัดกระบี่ ส่วนใหญ่ เป็นผู้หญิง คิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ 60 จากจำนวนนักท่องเที่ยว 93 คน ซึ่งมีอายุระหว่าง 25-34 ปี และมีการศึกษาอยู่ในเกณฑ์ที่ดี คือ ระดับปริญญาตรี ดังแสดงในตารางที่ 4.25 – 4.27

ตารางที่ 4.25 เพศของนักท่องเที่ยววีลอร์ทสป่า ในจังหวัดกระบี่

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	37	39.8
หญิง	56	60.2

ตารางที่ 4.26 อายุของนักท่องเที่ยววีรสรทสปา ในจังหวัดกระบี่

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
15-24 ปี	10	10.8
25-34 ปี	52	55.9
35-44 ปี	13	14.0
45-54 ปี	15	16.1
55-64 ปี	1	1.1
มากกว่า 64 ปี	2	2.2

ตารางที่ 4.27 การศึกษาของนักท่องเที่ยววีรสรทสปา ในจังหวัดกระบี่

การศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประกาศนียบัตร	18	20.0
ปริญญาตรี	59	65.6
ปริญญาโท	12	13.3
ปริญญาเอก	1	1.1

นอกจากนี้ยังพบว่า นักท่องเที่ยววีรสรทสปาในจังหวัดกระบี่ส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวชาวยุโรป และชาวไทย ลดหลั่นตามลำดับ ซึ่งนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้เป็นผู้ที่มีรายได้สูง คือ มากกว่า 80,000 บาท ต่อเดือน โดยประกอบอาชีพเป็นลูกจ้างและผู้เชี่ยวชาญเฉพาะสาขาในอัตราส่วนที่ใกล้เคียงกัน คือ ร้อยละ 38.7 และ 30.1 ตามลำดับ ดังแสดงในตารางที่ 4.28 – 4.30

ตารางที่ 4.28 นักท่องเที่ยววีรสิทธ์สปาจากกลุ่มประเทศต่างๆ ในจังหวัดกระบี่

กลุ่มประเทศ	จำนวน	ร้อยละ
ไทย	26	28.0
ยุโรป	31	33.3
อเมริกา	7	7.5
เอเชียตะวันออกเฉียง	16	17.2
เอเชียใต้	10	10.8
ออสเตรเลีย/นิวซีแลนด์	3	3.2

ตารางที่ 4.29 รายได้ต่อเดือนของนักท่องเที่ยววีรสิทธ์สปา ในจังหวัดกระบี่

รายได้ต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 10000	7	8.4
10000 - 17499	7	8.4
17500 - 19999	3	3.6
20000 - 34999	10	12.0
35000 - 49999	4	4.8
50000 - 64999	11	13.3
65000 - 79999	3	3.6
มากกว่า 80000	38	45.8

ตารางที่ 4.30 อาชีพของนักท่องเที่ยววีลอร์ทสไป ในจังหวัดกระบี่

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่ของรัฐ	2	2.2
นักศึกษา	7	7.5
เจ้าของกิจการ	14	15.1
เสมียน/พนักงานขาย	3	3.2
ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะสาขา	28	30.1
ลูกจ้าง	36	38.7
แม่บ้าน	2	2.2
อื่นๆ	1	1.1

4.1.3 ความต้องการของนักท่องเที่ยวเดย์สไป

ภูเก็ต

จากการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวเดินทางมาจังหวัดภูเก็ต ด้วยเหตุผลหลัก คือ การพักผ่อน โดยแรงจูงใจที่สำคัญ ในการเลือกเดินทางมาจังหวัดภูเก็ต คือ ราคา นอกจากนี้ ยังมีแรงจูงใจอื่นๆ เช่น สไป กิจกรรม การต้อนรับ สถานที่ และช่วงเวลาที่เหมาะสมในการเดินทาง ดังแสดงในตารางที่ 4.31 – 4.32

ตารางที่ 4.31 เหตุผลของการเดินทางของนักท่องเที่ยวเดย์สไปมายังจังหวัดภูเก็ต

เหตุผล	จำนวน	ร้อยละ
เยี่ยมเพื่อนหรือญาติ	16	5.4
ธุรกิจ	4	1.3
พักผ่อน	267	89.9
อื่นๆ	10	3.4

ตารางที่ 4.32 แรงจูงใจของการเดินทางของนักท่องเที่ยวเดย์สปามาจังหวัดภูเก็ต

แรงจูงใจ	จำนวน (ก=285)	ร้อยละ
ราคา	125	43.9
การต้อนรับ/การบริการ	92	32.3
อาหาร	13	4.6
สปา	96	33.7
กิจกรรม	96	33.7
สถานที่/บรรยากาศ	90	31.6
วัฒนธรรม	15	5.3
ช่วงเวลาที่เหมาะสม/วันว่าง	87	30.5
อื่นๆ	23	8.1

หมายเหตุ สามารถเลือกตอบได้หลายข้อ

นอกจากนี้ยังพบว่า นักท่องเที่ยวมีประสบการณ์การใช้บริการสปา 1-2 ครั้ง โดยส่วนใหญ่ได้รับข้อมูลเกี่ยวกับบริการสปามาจากบริษัททัวร์ หลังจากการใช้บริการและผลิตภัณฑ์ของเดย์สปา นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในบริการและผลิตภัณฑ์ ด้วยเหตุผลหลักๆ คือ บริการที่ดี ราคาที่เหมาะสม และสปาที่ร่ำรวยดีดัง แสดงในตารางที่ 4.33 – 4.35

ตารางที่ 4.33 ประสบการณ์การใช้บริการและผลิตภัณฑ์สปาของนักท่องเที่ยวเดย์สปาในจังหวัดภูเก็ต

ประสบการณ์	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เคย	82	28.1
1-2 ครั้ง	129	44.2
3 – 4 ครั้ง	20	6.8
มากกว่า 4 ครั้ง	61	20.9

ตารางที่ 4.34 การรับรู้การใช้บริการและผลิตภัณฑ์สปาของนักท่องเที่ยวเดย์สปาในจังหวัดภูเก็ต

แหล่งข้อมูล	จำนวน	ร้อยละ
เพื่อนหรือญาติ	45	15.4
ศูนย์ข้อมูลนักท่องเที่ยว	44	15.1
บริษัททัวร์	140	47.9
โรงแรมหรือรีสอร์ทที่พัก	4	1.4
หนังสือพิมพ์/นิตยสาร	17	5.8
อื่นๆ	42	14.4

ตารางที่ 4.35 เหตุผลของความพึงพอใจต่อการใช้บริการและผลิตภัณฑ์สปาของนักท่องเที่ยวเดย์สปาในจังหวัดภูเก็ต

เหตุผล	จำนวน (n=282)	ร้อยละ
บริการดี	164	58.2
ราคาเหมาะสม	101	35.8
สปาที่รทเม้นท์ที่ดี	83	29.4
หาง่าย	25	8.9
การตกแต่งและบรรยากาศที่ดี	66	23.4
อื่นๆ	9	3.2

หมายเหตุ สามารถเลือกตอบได้หลายข้อ

ในส่วนของการความคิดเห็นต่อบริการและผลิตภัณฑ์สปาของนักท่องเที่ยวเดย์สปาในจังหวัดภูเก็ต ผู้วิจัยได้ประยุกต์ใช้ สປาเช็คลิสต์ เฉพาะส่วนองค์ประกอบของสถานประกอบการสปาในส่วนที่เกี่ยวข้องกับลูกค้ามาเป็นเครื่องมือในการศึกษาข้อมูล ซึ่งได้ผลแสดงในตารางดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.36 ความคิดเห็นต่อบริการและผลิตภัณฑ์สปาของนักท่องเที่ยวเดย์สปาในจังหวัดภูเก็ต

องค์ประกอบของสถานประกอบการสปา	คะแนนเฉลี่ย
องค์ประกอบของสถานที่ให้บริการ	3.98
สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆสำหรับลูกค้า	4.19
ความปลอดภัยสำหรับลูกค้า	3.89
การบริการ	4.31
ผู้ให้บริการ	4.40

จากตารางที่ 4.36 แสดงให้เห็นว่า ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อบริการและผลิตภัณฑ์เดย์สปาในจังหวัดภูเก็ต อยู่ในเกณฑ์ดี โดยเฉพาะในเรื่องของผู้ให้บริการ และการบริการ ที่ได้คะแนนเฉลี่ยสูงถึง 4.40 และ 4.31 ตามลำดับ

นอกจากนี้ ยังพบว่านักท่องเที่ยวเดย์สปาในจังหวัดภูเก็ตมีความประทับใจต่อบริการและผลิตภัณฑ์สปา ในส่วนของการบริการมากที่สุด และคาดว่าจะกลับมาใช้บริการสปาอีก ดังผลที่แสดงในตารางที่ 4.37 – 4.38

ตารางที่ 4.37 ความประทับใจต่อการใช้บริการและผลิตภัณฑ์สปาของนักท่องเที่ยวเดย์สปาในจังหวัดภูเก็ต

ความประทับใจ	จำนวน	ร้อยละ
ผลิตภัณฑ์	85	29.4
การตกแต่ง	11	3.8
พนักงานนวด	46	15.9
การบริการ	122	42.2
กลิ่น	11	3.8
อื่นๆ	14	4.8

ตารางที่ 4.38 ความคิดเห็นในการกลับมาใช้บริการและผลิตภัณฑ์สปาของนักท่องเที่ยวเดย์สปา
ในจังหวัดภูเก็ต

ความคิดเห็น	จำนวน	ร้อยละ
จะกลับมา	255	91.4
จะไม่กลับมา	24	8.6

กระบี่

จากการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวเดินทางมาจังหวัดกระบี่ด้วยเหตุผลหลัก คือ การพักผ่อน โดยแรงจูงใจที่สำคัญ ในการเลือกเดินทางมาจังหวัดกระบี่ คือ สถานที่หรือบรรยากาศ นอกจากนี้ ยังมีแรงจูงใจอื่นๆ เช่น การต้อนรับหรือการบริการ สปา และช่วงเวลาที่เหมาะสมในการเดินทาง ดังแสดงในตารางที่ 4.39 – 4.40

ตารางที่ 4.39 เหตุผลของการเดินทางของนักท่องเที่ยวเดย์สปามายังจังหวัดกระบี่

เหตุผล	จำนวน	ร้อยละ
ธุรกิจ	2	3.4
ประชุม/สัมมนา	2	3.4
พักผ่อน	55	93.2

ตารางที่ 4.40 แรงจูงใจของการเดินทางของนักท่องเที่ยวเดย์สปามาจังหวัดกระบี่

แรงจูงใจ	จำนวน (n=59)	ร้อยละ
ราคา	14	23.7
การต้อนรับ/การบริการ	32	54.2
อาหาร	3	5.1
สปา	19	32.2
กิจกรรม	15	25.4
สถานที่/บรรยากาศ	40	67.8
วัฒนธรรม	7	11.9
ช่วงเวลาที่เหมาะสม/วันว่าง	18	30.5

หมายเหตุ สามารถเลือกตอบได้หลายข้อ

นอกจากนี้ยังพบว่า นักท่องเที่ยวที่ไม่มีประสบการณ์การใช้บริการสปามาก่อน กับมีประสบการณ์การใช้บริการสปา 1-2 ครั้ง มีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกันโดยส่วนใหญ่ได้รับข้อมูล เกี่ยวกับบริการสปา มาจากโรงแรมหรือรีสอร์ทที่พัก และหนังสือพิมพ์หรือนิตยสารต่างๆ หลังจากการใช้บริการและผลิตภัณฑ์ของเดย์สปา นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในบริการและผลิตภัณฑ์สปา ด้วยเหตุผลหลักๆ คือ บริการที่ดี สปาที่ทันสมัยที่ดี การตกแต่งและบรรยากาศที่สวยงาม และราคาที่เหมาะสม ดังแสดงในตารางที่ 4.41 – 4.43

ตารางที่ 4.41 ประสบการณ์การใช้บริการและผลิตภัณฑ์สปาของนักท่องเที่ยวเดย์สปาในจังหวัดกระบี่

ประสบการณ์	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เคย	23	39.0
1-2 ครั้ง	20	33.9
3 - 4 ครั้ง	1	1.7
มากกว่า 4 ครั้ง	15	25.4

ตารางที่ 4.42 การรับรู้การใช้บริการและผลิตภัณฑ์สปาของนักท่องเที่ยวเดย์สปาในจังหวัดกระบี่

แหล่งข้อมูล	จำนวน	ร้อยละ
เพื่อนหรือญาติ	8	13.6
ศูนย์ข้อมูลนักท่องเที่ยว	3	5.1
บริษัททัวร์	6	10.2
โรงแรมหรือรีสอร์ทที่พัก	18	30.5
หนังสือพิมพ์/นิตยสาร	14	23.7
อื่นๆ	10	16.9

ตารางที่ 4.43 เหตุผลของความพึงพอใจต่อการใช้บริการและผลิตภัณฑ์สปาของนักท่องเที่ยวเดย์สปาในจังหวัดกระบี่

เหตุผล	จำนวน (n=59)	ร้อยละ
บริการดี	47	79.7
ราคาเหมาะสม	26	44.1
สปาที่ทิวทัศน์ที่ดี	30	50.8
หาง่าย	16	27.1
การตกแต่งและบรรยากาศที่ดี	28	47.5

หมายเหตุ สามารถเลือกตอบได้หลายข้อ

ในส่วนของความคิดเห็นต่อบริการและผลิตภัณฑ์สปาของนักท่องเที่ยวเดย์สปาในจังหวัดกระบี่ ผู้วิจัยได้ประยุกต์ใช้ สປาเช็คลิสต์ เฉพาะส่วนองค์ประกอบของสถานประกอบการสปาใน ส่วนที่เกี่ยวข้องกับลูกค้ามาเป็นเครื่องมือในการศึกษาข้อมูล ซึ่งได้ผลแสดงในตารางดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.44 ความคิดเห็นต่อบริการและผลิตภัณฑ์สปาของนักท่องเที่ยวเดย์สปาในจังหวัด
กระบี่

องค์ประกอบของสถานประกอบการสปา	คะแนนเฉลี่ย
องค์ประกอบของสถานที่ให้บริการ	3.81
สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆสำหรับลูกค้า	3.78
ความปลอดภัยสำหรับลูกค้า	4.10
การบริการ	4.26
ผู้ให้บริการ	4.36

จากตารางที่ 4.44 แสดงให้เห็นว่า ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อบริการและผลิตภัณฑ์
เดย์สปาในจังหวัดกระบี่ อยู่ในเกณฑ์ดี โดยเฉพาะในเรื่องของผู้ให้บริการ และการบริการ ที่มี
คะแนนเฉลี่ยสูงถึง 4.36 และ 4.26 ตามลำดับ

นอกจากนี้ ยังพบว่านักท่องเที่ยวเดย์สปาในจังหวัดกระบี่ มีความประทับใจต่อบริการและ
ผลิตภัณฑ์สปา ในส่วนของการบริการมากที่สุด และคาดว่าจะกลับมาใช้บริการสปาอีก ดังผลที่
แสดงในตารางที่ 4.45 – 4.46

ตารางที่ 4.45 ความประทับใจต่อการใช้บริการและผลิตภัณฑ์สปาของนักท่องเที่ยวเดย์สปาใน
จังหวัดกระบี่

ความประทับใจ	จำนวน	ร้อยละ
ผลิตภัณฑ์	6	10.2
การตกแต่ง	4	6.8
พนักงานนวด	5	8.5
การบริการ	42	71.2
กลิ่น	2	3.4

ตารางที่ 4.46 ความคิดเห็นในการกลับมาใช้บริการและผลิตภัณฑ์สปาของนักท่องเที่ยวเดย์สปา
ในจังหวัดกระบี่

ความคิดเห็น	จำนวน	ร้อยละ
จะกลับมา	57	96.6
จะไม่กลับมา	2	3.4

4.1.4 ความต้องการของนักท่องเที่ยวรีสอร์ทสปา

ภูเก็ต

จากการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวเดินทางมาจังหวัดภูเก็ต ด้วยเหตุผลหลัก คือ การพักผ่อน โดยแรงจูงใจที่สำคัญ ในการเลือกเดินทางมาจังหวัดภูเก็ต คือ สถานที่หรือบรรยากาศ นอกจากนี้ ยังมีแรงจูงใจอื่นๆ เช่น การต้อนรับหรือการบริการ สปา ราคา และวัฒนธรรม ดังแสดงในตารางที่ 4.47 – 4.48

ตารางที่ 4.47 เหตุผลของการเดินทางของนักท่องเที่ยวรีสอร์ทสปาไปยังจังหวัดภูเก็ต

เหตุผล	จำนวน	ร้อยละ
เยี่ยมเพื่อนหรือญาติ	4	2.2
สุขภาพ/ตรวจร่างกาย	1	0.6
ธุรกิจ	6	3.4
ประชุม/สัมมนา	6	3.4
พักผ่อน	158	88.8
อื่นๆ	3	1.7

ตารางที่ 4.48 แรงจูงใจของการเดินทางของนักท่องเที่ยวรีสอร์ททสปายังจังหวัดภูเก็ต

แรงจูงใจ	จำนวน (n=179)	ร้อยละ
ราคา	59	33.0
การต้อนรับ/การบริการ	68	38.0
อาหาร	30	16.8
สปา	68	38.0
กิจกรรม	31	17.3
สถานที่/บรรยากาศ	116	64.8
วัฒนธรรม	42	23.5
ช่วงเวลาที่เหมาะสม/วันว่าง	35	19.6

หมายเหตุ สามารถเลือกตอบได้หลายข้อ

นอกจากนี้ยังพบว่า นักท่องเที่ยวที่ไม่มีประสบการณ์การใช้บริการสปามาก่อนมีสัดส่วนใกล้เคียงกับนักท่องเที่ยวที่มีประสบการณ์การใช้บริการสปามากกว่า 4 ครั้ง โดยส่วนใหญ่ได้รับข้อมูลเกี่ยวกับบริการสปา มาจากโรงแรมหรือรีสอร์ทที่พัก หลังจากการใช้บริการและผลิตภัณฑ์ของรีสอร์ททสปา นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในบริการและผลิตภัณฑ์ ด้วยเหตุผลหลักๆ คือ บริการที่ดี สปา ทริทเม้นต์ที่ดี และการตกแต่งและบรรยากาศที่ดี ดังแสดงในตารางที่ 4.49 – 4.51

ตารางที่ 4.49 ประสบการณ์การใช้บริการและผลิตภัณฑ์สปาของนักท่องเที่ยวรีสอร์ททสปาในจังหวัดภูเก็ต

ประสบการณ์	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เคย	59	33.1
1-2 ครั้ง	39	21.9
3 – 4 ครั้ง	20	11.2
มากกว่า 4 ครั้ง	60	33.7

ตารางที่ 4.50 การรับรู้การใช้บริการและผลิตภัณฑ์สปาของนักท่องเที่ยวรีสอร์ทสปาในจังหวัด
ภูเก็ต

แหล่งข้อมูล	จำนวน	ร้อยละ
เพื่อนหรือญาติ	20	11.2
ศูนย์ข้อมูลนักท่องเที่ยว	14	7.8
บริษัททัวร์	17	9.5
โรงแรมหรือรีสอร์ทที่พัก	105	58.7
หนังสือพิมพ์/นิตยสาร	14	7.8
อื่นๆ	9	5.0

ตารางที่ 4.51 เหตุผลของความพึงพอใจต่อการใช้บริการและผลิตภัณฑ์สปาของนักท่องเที่ยว
รีสอร์ท สปาในจังหวัดภูเก็ต

เหตุผล	จำนวน (n=178)	ร้อยละ
บริการดี	137	77.0
ราคาเหมาะสม	89	50.0
สปาที่ริทแมนที่ดี	114	63.7
หาง่าย	56	31.5
การตกแต่งและบรรยากาศที่ดี	98	55.1

หมายเหตุ สามารถเลือกตอบได้หลายข้อ

ในส่วนของคุณคิดเห็นต่อบริการและผลิตภัณฑ์สปาของนักท่องเที่ยวรีสอร์ทสปาใน
จังหวัดภูเก็ต ผู้วิจัยได้ประยุกต์ใช้ สปาเช็คลิสต์ เฉพาะส่วนองค์ประกอบของสถานประกอบการส
ปาในส่วนที่เกี่ยวข้องกับลูกค้ามาเป็นเครื่องมือในการศึกษาข้อมูล ซึ่งได้ผลแสดงในตารางดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.52 ความคิดเห็นต่อบริการและผลิตภัณฑ์สปาของนักท่องเที่ยววีรสรุทสปาในจังหวัดภูเก็ต

องค์ประกอบของสถานประกอบการสปา	คะแนนเฉลี่ย
องค์ประกอบของสถานที่ให้บริการ	3.77
สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆสำหรับลูกค้า	3.97
ความปลอดภัยสำหรับลูกค้า	3.90
การบริการ	4.19
ผู้ให้บริการ	4.36

จากตารางที่ 4.52 แสดงให้เห็นว่า ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อบริการและผลิตภัณฑ์วีรสรุทสปาในจังหวัดภูเก็ตอยู่ในเกณฑ์ดี โดยเฉพาะในเรื่องของผู้ให้บริการและการบริการ ที่มีคะแนนเฉลี่ยสูงถึง 4.36 และ 4.19 ตามลำดับ

นอกจากนี้ยังพบว่า นักท่องเที่ยววีรสรุทสปาในจังหวัดภูเก็ตมีความประทับใจต่อบริการและผลิตภัณฑ์สปา ในส่วนของบริการมากที่สุด และคาดว่าจะกลับมาใช้บริการสปาอีก ดังผลที่แสดงในตารางที่ 4.53 – 4.54

ตารางที่ 4.53 ความประทับใจต่อการใช้บริการและผลิตภัณฑ์สปาของนักท่องเที่ยววีรสรุทสปาในจังหวัดภูเก็ต

ความประทับใจ	จำนวน	ร้อยละ
ผลิตภัณฑ์	25	14.0
การตกแต่ง	13	7.3
พนักงานนวด	42	23.5
การบริการ	89	49.7
กลิ่น	10	5.6

ตารางที่ 4.54 ความคิดเห็นในการกลับมาใช้บริการและผลิตภัณฑ์สปาของนักท่องเที่ยวรีสอร์ท
สปาในจังหวัดภูเก็ต

ความคิดเห็น	จำนวน	ร้อยละ
จะกลับมา	177	98.9
จะไม่กลับมา	2	1.1

ในส่วนของคำแนะนำเพิ่มเติมต่อผลิตภัณฑ์และบริการของสปา นักท่องเที่ยวจำนวนหนึ่งมีความคิดเห็นว่า ราคาของผลิตภัณฑ์และบริการสปาสูงเกินไป ระยะเวลาการให้บริการประจำวันที่สั้นเกินไป และการรักษาความสะอาดของสถานประกอบการสปาที่ไม่ได้มาตรฐาน ตลอดจนความไม่หลากหลายของผลิตภัณฑ์

อย่างไรก็ตาม นักท่องเที่ยวอีกจำนวนหนึ่งมีความประทับใจ ในความเป็นมิตร กิริยามารยาทที่สุภาพนุ่มนวล และความเป็นกันเองของพนักงานสปา ตลอดจนการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพของพนักงานนวดของสถานประกอบการสปาต่างๆ

พังงา

จากการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวเดินทางมาจังหวัดพังงา ด้วยเหตุผลหลัก คือ การพักผ่อน โดยแรงจูงใจที่สำคัญ ในการเลือกเดินทางมาจังหวัดภูเก็ต คือ สถานที่หรือบรรยากาศ นอกจากนี้ ยังมีแรงจูงใจอื่นๆ เช่น การต้อนรับหรือการบริการ กิจกรรมยามว่าง และ ราคาดังแสดงในตารางที่ 4.55 – 4.56

ตารางที่ 4.55 เหตุผลของการเดินทางของนักท่องเที่ยวรีสอร์ทสปาไปยังจังหวัดพังงา

เหตุผล	จำนวน	ร้อยละ
เยี่ยมเพื่อนหรือญาติ	2	2.7
ธุรกิจ	5	6.8
ประชุม/สัมมนา	23	31.5
พักผ่อน	43	58.9

ตารางที่ 4.56 แรงจูงใจของการเดินทางของนักท่องเที่ยวรีสอร์ทสปาไปยังจังหวัดพังงา

แรงจูงใจ	จำนวน (n=74)	ร้อยละ
ราคา	20	27
การต้อนรับ/การบริการ	28	37.8
อาหาร	8	10.8
สปา	18	24.3
กิจกรรม	21	28.4
สถานที่/บรรยากาศ	38	51.4
วัฒนธรรม	13	17.6
ช่วงเวลาที่เหมาะสม/วันว่าง	16	21.6
อื่นๆ	2	2.7

หมายเหตุ สามารถเลือกตอบได้หลายข้อ

นอกจากนี้ยังพบว่า นักท่องเที่ยวมีประสบการณ์การใช้บริการสปา 1-2 ครั้ง โดยส่วนใหญ่ได้รับข้อมูล เกี่ยวกับบริการสปา มาจากโรงแรมหรือรีสอร์ทที่พัก หลังจากการใช้บริการและผลิตภัณฑ์ของรีสอร์ทสปา นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในบริการและผลิตภัณฑ์ ด้วยเหตุผลหลักๆ คือ บริการที่ดี สปาที่ทันสมัยที่ดี การตกแต่งและบรรยากาศที่ดี และราคาที่เหมาะสมดังแสดงในตารางที่ 4.57 – 4.59

ตารางที่ 4.57 ประสิทธิภาพการให้บริการและผลิตภัณฑ์สปาของนักท่องเที่ยวรีสอร์ทสปาใน
จังหวัดพังงา

ประสิทธิภาพ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เคย	18	24.3
1-2 ครั้ง	30	40.5
3-4 ครั้ง	7	9.5
มากกว่า 4 ครั้ง	19	25.7

ตารางที่ 4.58 การรับรู้การให้บริการและผลิตภัณฑ์สปาของนักท่องเที่ยวรีสอร์ทสปาในจังหวัด
พังงา

แหล่งข้อมูล	จำนวน	ร้อยละ
เพื่อนหรือญาติ	8	10.8
ศูนย์ข้อมูลนักท่องเที่ยว	10	13.5
บริษัททัวร์	17	23.0
โรงแรมหรือรีสอร์ทที่พัก	31	41.9
หนังสือพิมพ์/นิตยสาร	6	8.1
อื่นๆ	2	2.7

ตารางที่ 4.59 เหตุผลของความพึงพอใจต่อการให้บริการและผลิตภัณฑ์สปาของนักท่องเที่ยว
รีสอร์ทสปาในจังหวัดพังงา

เหตุผล	จำนวน (n=76)	ร้อยละ
บริการดี	55	73.3
ราคาเหมาะสม	31	41.3
สปาที่ทันสมัยที่ดี	39	52.0
สวยงาม	25	33.3
การตกแต่งและบรรยากาศที่ดี	39	52.0
อื่นๆ	1	1.3

หมายเหตุ สามารถเลือกตอบได้หลายข้อ

ในส่วนของคุณภาพความคิดเห็นต่อบริการและผลิตภัณฑ์สปาของนักท่องเที่ยวรีสอร์ทสปาในจังหวัดพังงา ผู้วิจัยได้ประยุกต์ใช้ สປาเช็คลิสต์ เฉพาะส่วนองค์ประกอบของสถานประกอบการสปาในส่วนที่เกี่ยวข้องกับลูกค้ามาเป็นเครื่องมือในการศึกษาข้อมูล ซึ่งได้ผลแสดงในตารางดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.60 ความคิดเห็นต่อบริการและผลิตภัณฑ์สปาของนักท่องเที่ยวรีสอร์ทสปาในจังหวัดพังงา

องค์ประกอบของสถานประกอบการสปา	คะแนนเฉลี่ย
องค์ประกอบของสถานที่ให้บริการ	3.60
สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆสำหรับลูกค้า	3.82
ความปลอดภัยสำหรับลูกค้า	3.86
การบริการ	4.00
ผู้ให้บริการ	4.19

จากตารางที่ 4.60 แสดงให้เห็นว่า ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อบริการและผลิตภัณฑ์รีสอร์ทสปาในจังหวัดพังงา อยู่ในเกณฑ์ดี โดยเฉพาะในส่วนของผู้ให้บริการ และการบริการ ที่มีคะแนนเฉลี่ย 4.19 และ 4.00 ตามลำดับ

นอกจากนี้ยังพบว่า นักท่องเที่ยวรีสอร์ทสปาในจังหวัดพังงามีความประทับใจต่อบริการและผลิตภัณฑ์สปา ในส่วนของการบริการมากที่สุด และคาดว่าจะกลับมาใช้บริการสปาอีก ดังผลที่แสดงในตารางที่ 4.61 – 4.62

ตารางที่ 4.61 ความประทับใจต่อการใช้บริการและผลิตภัณฑ์สปาของนักท่องเที่ยววีลแชร์สปา
ในจังหวัดพังงา

ความประทับใจ	จำนวน	ร้อยละ
ผลิตภัณฑ์	14	18.9
การตกแต่ง	15	20.3
พนักงานนวด	18	24.3
การบริการ	26	35.1
กลิ่น	1	1.4

ตารางที่ 4.62 ความคิดเห็นในการกลับมาใช้บริการและผลิตภัณฑ์สปาของนักท่องเที่ยววีลแชร์สปา
สปาในจังหวัดพังงา

ความคิดเห็น	จำนวน	ร้อยละ
จะกลับมา	70	97.2
จะไม่กลับมา	2	2.8

ในส่วนของคำแนะนำเพิ่มเติมต่อผลิตภัณฑ์และบริการของสปา นักท่องเที่ยวจำนวนหนึ่งมีความคิดเห็นว่า ราคาของผลิตภัณฑ์และบริการสปาสูงเกินไป การเข้าถึงสถานประกอบการสปาที่ยากลำบาก จำนวนพนักงานนวดที่ไม่เพียงพอ และพนักงานสปาควรมีความรู้ภาษาอื่นๆ นอกเหนือจากภาษาอังกฤษ ตลอดจนความไม่หลากหลายของผลิตภัณฑ์

อย่างไรก็ตาม นักท่องเที่ยวอีกจำนวนหนึ่งมีความประทับใจ ในความเป็นมิตร กิริยามารยาทที่สุภาพนุ่มนวล และความเป็นกันเองของพนักงานสปา ตลอดจนการให้บริการและสปาที่ร้อนมันที่มีคุณภาพ

กระบี่

จากการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวเดินทางมาจังหวัดกระบี่ด้วยเหตุผลหลัก คือ การพักผ่อน โดยแรงจูงใจที่สำคัญ ในการเลือกเดินทางมาจังหวัดกระบี่ คือ สถานที่หรือบรรยากาศ นอกจากนี้ ยังมีแรงจูงใจอื่นๆ เช่น การต้อนรับหรือการบริการ สปา และกิจกรรมยามว่าง ดังแสดงในตารางที่ 4.63 – 4.64

ตารางที่ 4.63 เหตุผลของการเดินทางของนักท่องเที่ยววีลแชร์สปามาจังหวัดกระบี่

เหตุผล	จำนวน	ร้อยละ
เยี่ยมเพื่อนหรือญาติ	4	4.3
ธุรกิจ	3	3.2
ประชุม/สัมมนา	4	4.3
พักผ่อน	82	88.2

ตารางที่ 4.64 แรงจูงใจของการเดินทางของนักท่องเที่ยววีลแชร์สปามาจังหวัดกระบี่

แรงจูงใจ	จำนวน	ร้อยละ
ราคา	25	26.9
การต้อนรับ/การบริการ	39	41.9
อาหาร	13	14.0
สปา	33	35.5
กิจกรรม	26	28.0
สถานที่/บรรยากาศ	62	66.7
วัฒนธรรม	23	24.7
ช่วงเวลาที่เหมาะสม/วันว่าง	13	14.0
อื่นๆ	1	1.1

หมายเหตุ สามารถเลือกตอบได้หลายข้อ

นอกจากนี้ยังพบว่า นักท่องเที่ยวมีประสบการณ์การใช้บริการสปา 1-2 ครั้ง โดยส่วนใหญ่ได้รับข้อมูล เกี่ยวกับบริการสปา มาจากโรงแรมหรือรีสอร์ทที่พัก หลังจากการใช้บริการและผลิตภัณฑ์ของรีสอร์ทสปา นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในบริการและผลิตภัณฑ์ ด้วยเหตุผลหลักๆ คือ บริการที่ดี การตกแต่งและบรรยากาศที่ดี สปาที่ทันสมัยที่ดี และราคาที่เหมาะสมดังแสดงในตารางที่ 4.65 – 4.67

ตารางที่ 4.65 ประสบการณ์การใช้บริการและผลิตภัณฑ์สปาของนักท่องเที่ยวรีสอร์ทสปาในจังหวัดกระบี่

ประสบการณ์	จำนวน	ค่าเฉลี่ย
ไม่เคย	27	29.0
1-2 ครั้ง	37	39.8
3-4 ครั้ง	9	9.7
มากกว่า 4 ครั้ง	20	21.5

ตารางที่ 4.66 การรับรู้การใช้บริการและผลิตภัณฑ์สปาของนักท่องเที่ยวรีสอร์ทสปาในจังหวัดกระบี่

ประเภทข้อมูล	จำนวน	ค่าเฉลี่ย
เพื่อนหรือญาติ	7	7.5
ศูนย์ข้อมูลนักท่องเที่ยว	10	10.8
บริษัททัวร์	9	9.7
โรงแรมหรือรีสอร์ทที่พัก	49	52.7
หนังสือพิมพ์/นิตยสาร	8	8.6
อื่นๆ	10	10.8

ตารางที่ 4.67 เหตุผลของความพึงพอใจต่อการใช้บริการและผลิตภัณฑ์สปาของนักท่องเที่ยว
วีสอร์ท สปาในจังหวัดกระบี่

เหตุผล	จำนวน (n=93)	ร้อยละ
บริการดี	77	82.8
ราคาเหมาะสม	33	35.5
สปาที่รีทเม้นท์ที่ดี	45	48.4
หาง่าย	28	30.1
การตกแต่งและบรรยากาศที่ดี	48	51.6

หมายเหตุ สามารถเลือกตอบได้หลายข้อ

ในส่วนของความคิดเห็นต่อบริการและผลิตภัณฑ์สปาของนักท่องเที่ยววีสอร์ทสปาใน
จังหวัดกระบี่ ผู้วิจัยได้ประยุกต์ใช้ สปาเช็คลิสต์ เฉพาะส่วนองค์ประกอบของสถานประกอบการส
ปาในส่วนที่เกี่ยวข้องกับลูกค้ามาเป็นเครื่องมือในการศึกษาข้อมูล ซึ่งได้ผลแสดงในตารางดังต่อไป
นี้

ตารางที่ 4.68 ความคิดเห็นต่อบริการและผลิตภัณฑ์สปาของนักท่องเที่ยววีสอร์ทสปาในจังหวัด
กระบี่

องค์ประกอบของสถานประกอบการสปา	คะแนนเฉลี่ย
องค์ประกอบของสถานที่ให้บริการ	3.74
สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆสำหรับลูกค้า	3.86
ความปลอดภัยสำหรับลูกค้า	3.72
การบริการ	4.09
ผู้ให้บริการ	4.32

จากตารางที่ 4.68 แสดงให้เห็นว่า ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อบริการและผลิตภัณฑ์
วีสอร์ทสปาในจังหวัดกระบี่ อยู่ในเกณฑ์ดี โดยเฉพาะในส่วนของผู้ให้บริการและ การบริการ ที่มี
คะแนนเฉลี่ยสูงถึง 4.32 และ 4.09 ตามลำดับ

นอกจากนี้ยังพบว่า นักท่องเที่ยววีรวิศอร์สปาในจังหวัดกระบี่มีความประทับใจต่อบริการ และผลิตภัณฑ์สปา ในส่วนของการบริการมากที่สุด และอัตราส่วนร้อยละ 100 จะกลับมาใช้บริการสปาอีก ดังผลที่แสดงในตารางที่ 4.69 – 4.70

ตารางที่ 4.69 ความประทับใจต่อการใช้บริการและผลิตภัณฑ์สปาของนักท่องเที่ยววีรวิศอร์สปา ในจังหวัดกระบี่

ความประทับใจ	จำนวน	ร้อยละ
ผลิตภัณฑ์	12	13.2
การตกแต่ง	13	14.3
พนักงานนวด	18	19.8
การบริการ	47	51.6
กลิ่น	1	1.1

ตารางที่ 4.70 ความคิดเห็นในการกลับมาใช้บริการและผลิตภัณฑ์สปาของนักท่องเที่ยววีรวิศอร์สปาในจังหวัดกระบี่

ความคิดเห็น	จำนวน	ร้อยละ
จะกลับมา	91	100.0
จะไม่กลับมา	0	0.0

ในส่วนของคำแนะนำเพิ่มเติมต่อผลิตภัณฑ์และบริการของสปา นักท่องเที่ยวจำนวนหนึ่งมีความคิดเห็นว่า ราคาของผลิตภัณฑ์และบริการสปาสูงเกินไป และความไม่หลากหลายของผลิตภัณฑ์

อย่างไรก็ตาม นักท่องเที่ยวอีกจำนวนหนึ่งมีความประทับใจ ในความเป็นมิตร กิริยามารยาทที่สุภาพนุ่มนวล และความเป็นกันเองของพนักงานสปา ตลอดจนการให้บริการและสปาที่รีเทนที่มีคุณภาพ

4.2 ผลการศึกษาด้านผู้ประกอบการสปา (Hosts)

4.2.1 สถานประกอบการเดย์สปา (Day Spa)

เพื่อศึกษาถึงศักยภาพของสถานประกอบการสปา ผู้วิจัยได้ใช้สปาเชคคิสเป็นเครื่องมือในการศึกษาโดยมุ่งเน้นสองประเด็นหลัก คือ ศักยภาพในส่วนขององค์ประกอบของสถานประกอบการสปาในส่วนที่เกี่ยวข้องกับลูกค้า ซึ่งจะประกอบไปด้วยองค์ประกอบสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับลูกค้า ความปลอดภัยสำหรับลูกค้า การบริการ และผู้ให้บริการ ส่วนที่สองศึกษาถึงศักยภาพขององค์ประกอบของสถานประกอบการสปาในส่วนปฏิบัติการ ซึ่งประกอบไปด้วยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับวัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์ และอุปกรณ์ ห้องและการปฏิบัติการต่างๆ ตลอดจนความปลอดภัยในการดำเนินงาน จากการศึกษาสามารถสรุปผลได้ดังนี้

ภูเก็ต

จำนวนเดย์สปาที่ใช้ศึกษาในการวิจัยครั้งนี้มีทั้งหมด 15 แห่ง ผู้วิจัยสามารถเก็บรวบรวมข้อมูลได้ทั้งหมด 11 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 73 ของจำนวนทั้งหมด ทั้งนี้เนื่องจากในบางสถานประกอบการสปาผู้วิจัยไม่สามารถเข้าไปสอบถามข้อมูลได้

1) ด้านองค์ประกอบของสถานประกอบการสปา ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับลูกค้า ได้ผลการศึกษา ดังตารางที่แสดงต่อไปนี้

ตารางที่ 4.71 ศักยภาพของสถานประกอบการเดย์สเปาในสวนที่เกี่ยวข้องกับลูกค้า

ศักยภาพด้าน	คะแนนเฉลี่ย
องค์ประกอบของสถานที่ให้บริการ	3.41
สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆสำหรับลูกค้า	2.81
ความปลอดภัยสำหรับลูกค้า	2.97
การบริการ	3.78
ผู้ให้บริการ	3.73

จากตารางที่ 4.71 แสดงให้เห็นว่า เดย์สเปาในจังหวัดภูเก็ตมีศักยภาพสูงทั้งในด้านการบริการ และผู้ให้บริการ สำหรับในส่วนขององค์ประกอบสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับลูกค้า และความปลอดภัยสำหรับลูกค้า นั้นมีศักยภาพอยู่ในระดับปานกลาง

2) ด้านองค์ประกอบของสถานประกอบการสเปาในสวนที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติการ ได้ผลการศึกษา ดังตารางที่แสดงต่อไปนี้

ตารางที่ 4.72 ศักยภาพของสถานประกอบการเดย์สเปาในสวนที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติการ

ศักยภาพด้าน	คะแนนเฉลี่ย
วัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์ และอุปกรณ์	3.76
ห้องและการปฏิบัติการต่างๆ	3.59
ความปลอดภัยในการดำเนินงาน	3.67

จากตารางที่ 4.72 แสดงให้เห็นว่า เดย์สเปาในจังหวัดภูเก็ตมีศักยภาพสูงในส่วนของวัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์ และอุปกรณ์ ที่ใช้ในการดำเนินงาน ตลอดจนในส่วนของความปลอดภัยในการดำเนินงานด้วยเช่นกัน สำหรับห้องและการปฏิบัติการต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น ห้องเก็บวัตถุดิบ ห้อง

เตรียมวัตถุดิบ ห้องเก็บผ้า ห้องพักพนักงาน และการจัดการกับสิ่งปฏิกูลต่างๆ มีศักยภาพอยู่ในเกณฑ์ปานกลาง

สรุป จากผลการศึกษาดังกล่าวข้างต้น สามารถกล่าวได้ว่า สถานประกอบการเดย์สปาในจังหวัดภูเก็ต มีศักยภาพที่สามารถรองรับนักท่องเที่ยวทางด้านการท่องเที่ยวเชิงสปาได้เป็นอย่างดี

กระบี่

จำนวนเดย์สปาที่ใช้ศึกษาในการวิจัยครั้งนี้มีทั้งหมด 4 แห่ง ผู้วิจัยสามารถเก็บรวบรวมข้อมูลได้ทั้งหมด 4 แห่ง

1) ด้านองค์ประกอบของสถานประกอบการสปา ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับลูกค้า ได้ผลการศึกษา ดังตารางที่แสดงต่อไปนี้

ตารางที่ 4.73 ศักยภาพของสถานประกอบการเดย์สปาในส่วนที่เกี่ยวข้องกับลูกค้า

ศักยภาพด้าน	คะแนนเฉลี่ย
องค์ประกอบของสถานที่ให้บริการ	3.25
สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆสำหรับลูกค้า	3.15
ความปลอดภัยสำหรับลูกค้า	3.15
การบริการ	4.50
ผู้ให้บริการ	3.82

จากตารางที่ 4.73 แสดงให้เห็นว่า เดย์สปาในจังหวัดกระบี่มีศักยภาพสูงทั้งในด้านการบริการ และผู้ให้บริการ โดยเฉพาะในเรื่องการให้บริการซึ่งมีคะแนนเฉลี่ยถึง 4.50 นับว่าเป็นคะแนนที่สูงมาก สำหรับในส่วนขององค์ประกอบสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับลูกค้า และความปลอดภัยสำหรับลูกค้า นั้นมีศักยภาพอยู่ในระดับปานกลาง

2) ด้านองค์ประกอบของสถานประกอบการสปาในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติการ ได้ผลการศึกษา ดังตารางที่แสดงต่อไปนี้

ตารางที่ 4.74 ศักยภาพของสถานประกอบการเดย์สปาในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติการ

ศักยภาพด้าน	คะแนนเฉลี่ย
วัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์ และอุปกรณ์	4.07
ห้องและการปฏิบัติการต่างๆ	3.45
ความปลอดภัยในการดำเนินงาน	2.09

จากตารางที่ 4.74 แสดงให้เห็นว่า เดย์สปาในจังหวัดกระบี่มีศักยภาพสูงในส่วนของวัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์ และอุปกรณ์ ที่ใช้ในการดำเนินงาน สำหรับในส่วนของห้องและการปฏิบัติการต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น ห้องเก็บวัตถุดิบ ห้องเตรียมวัตถุดิบ ห้องเก็บผ้า ห้องพักผ่อน และการจัดการกับสิ่งปฏิกูลต่างๆ มีศักยภาพอยู่ในเกณฑ์ปานกลาง แต่ในส่วนของความปลอดภัยในการดำเนินงานนั้นควรได้รับการปรับปรุงเนื่องจากมีคะแนนเฉลี่ย 2.09 ซึ่งจัดอยู่ในระดับศักยภาพน้อย

สรุป จากผลการศึกษาดังกล่าวข้างต้น สามารถกล่าวได้ว่า สถานประกอบการเดย์สปาในจังหวัดกระบี่ มีศักยภาพที่สามารถรองรับนักท่องเที่ยวทางด้านการท่องเที่ยวเชิงสปาได้ อย่างไรก็ตามในส่วนของความปลอดภัยในการดำเนินงานควรได้รับการปรับปรุง เนื่องจากคะแนนเฉลี่ยอยู่ในเกณฑ์ค่อนข้างต่ำ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของสถานประกอบการเดย์สปาโดยรวมในอนาคตได้

4.2.2 สถานประกอบการรีสอร์ทสปา (Resort Spa)

เพื่อศึกษาถึงศักยภาพของสถานประกอบการรีสอร์ทสปา ผู้วิจัยได้ใช้สปาเชคคิสเป็นเครื่องมือในการศึกษาโดยมุ่งเน้นสองประเด็นหลัก คือ ศักยภาพในส่วนขององค์ประกอบของสถานประกอบการสปาในส่วนที่เกี่ยวข้องกับลูกค้า ซึ่งจะประกอบไปด้วยองค์ประกอบสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับลูกค้า ความปลอดภัยสำหรับลูกค้า การบริการ และผู้ให้บริการ ส่วนที่สองศึกษาถึงศักยภาพขององค์ประกอบของสถานประกอบการสปาในส่วนปฏิบัติการ ซึ่งประกอบไปด้วยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับวัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์ และอุปกรณ์ ห้องและการปฏิบัติการต่างๆ ตลอดจนความปลอดภัยในการดำเนินงาน จากการศึกษาสามารถสรุปผลได้ดังนี้

ภูเก็ต

จำนวนรีสอร์ทสปาที่ใช้ศึกษาในการวิจัยครั้งนี้มีทั้งหมด 62 แห่ง ผู้วิจัยสามารถเก็บรวบรวมข้อมูลได้ทั้งหมด 58 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 94 ของจำนวนทั้งหมด ทั้งนี้เนื่องจากในบางสถานประกอบการผู้วิจัยไม่สามารถเข้าไปสอบถามข้อมูลได้

1) ด้านองค์ประกอบของสถานประกอบการสปา ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับลูกค้า ได้ผลการศึกษา ดังตารางที่แสดงต่อไปนี้

ตารางที่ 4.75 ศักยภาพของสถานประกอบการรีสอร์ทสปาในส่วนที่เกี่ยวข้องกับลูกค้า

ศักยภาพด้าน	คะแนนเฉลี่ย
องค์ประกอบของสถานที่ให้บริการ	3.84
สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆสำหรับลูกค้า	3.03
ความปลอดภัยสำหรับลูกค้า	3.27
การบริการ	3.90
ผู้ให้บริการ	3.94

จากตารางที่ 4.75 แสดงให้เห็นว่า รีสอร์ทสปาในจังหวัดภูเก็ตมีศักยภาพสูงทั้งในเรื่องขององค์ประกอบสถานที่ ด้านการบริการ และผู้ให้บริการ สำหรับในส่วนของสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับลูกค้า และความปลอดภัยสำหรับลูกค้านั้นมีศักยภาพอยู่ในระดับปานกลาง

2) ด้านองค์ประกอบของสถานประกอบการสปาในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติการ ได้ผลการศึกษา ดังตารางที่แสดงต่อไปนี้

ตารางที่ 4.76 ศักยภาพของสถานประกอบการรีสอร์ทสปาในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติการ

ศักยภาพด้าน	คะแนนเฉลี่ย
วัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์ และอุปกรณ์	3.99
ห้องและการปฏิบัติการต่างๆ	3.82
ความปลอดภัยในการดำเนินงาน	3.69

จากตารางที่ 4.76 แสดงให้เห็นว่า ศักยภาพของสถานประกอบการรีสอร์ทสปาในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติการของจังหวัดภูเก็ตนั้นมีศักยภาพอยู่ในระดับสูง ไม่ว่าจะเป็นเรื่องวัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์ และอุปกรณ์ ที่ใช้ในการดำเนินงาน ห้องและการปฏิบัติการต่างๆ ทั้งห้องเก็บวัตถุดิบ ห้องเตรียมวัตถุดิบ ห้องเก็บผ้า ห้องพักผ่อนงาน และการจัดการกับสิ่งปฏิญูลต่างๆ ตลอดจนในส่วนของความปลอดภัยในการดำเนินงานด้วยเช่นกัน

สรุป จากผลการศึกษาดังกล่าวข้างต้น สามารถกล่าวได้ว่า สถานประกอบการรีสอร์ทสปาในจังหวัดภูเก็ต มีศักยภาพที่สามารถรองรับนักท่องเที่ยวทางด้านการท่องเที่ยวเชิงสปาได้เป็นอย่างดี

พังงา

จำนวนรีสอร์ทสปาที่ใช้ศึกษาในการวิจัยครั้งนี้มีทั้งหมด 15 แห่ง ผู้วิจัยสามารถเก็บรวบรวมข้อมูลได้ทั้งหมด 11 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 73 ของจำนวนทั้งหมด ทั้งนี้เนื่องจากในบางสถานประกอบการผู้วิจัยไม่สามารถเข้าไปสอบถามข้อมูลได้

1) ด้านองค์ประกอบของสถานประกอบการสปา ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับลูกค้า ได้ผลการศึกษา ดังตารางที่แสดงต่อไปนี้

ตารางที่ 4.77 ศักยภาพของสถานประกอบการรีสอร์ทสปาในส่วนที่เกี่ยวข้องกับลูกค้า

ศักยภาพด้าน	คะแนนเฉลี่ย
องค์ประกอบของสถานที่ให้บริการ	3.56
สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆสำหรับลูกค้า	3.17
ความปลอดภัยสำหรับลูกค้า	1.86
การบริการ	4.28
ผู้ให้บริการ	3.82

จากตารางที่ 4.77 แสดงให้เห็นว่า รีสอร์ทสปาในจังหวัดพังงามีศักยภาพสูงทั้งในด้านการบริการ และผู้ให้บริการ สำหรับในส่วนขององค์ประกอบสถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับลูกค้านั้นมีศักยภาพอยู่ในระดับปานกลาง แต่สำหรับความปลอดภัยในการดำเนินงานนั้นควรได้รับการปรับปรุงเนื่องจากมีคะแนนเฉลี่ย 1.86 ซึ่งจัดอยู่ในระดับศักยภาพน้อย

2) ด้านองค์ประกอบของสถานประกอบการสปาในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติการ ได้ผลการศึกษา ดังตารางที่แสดงต่อไปนี้

ตารางที่ 4.78 ศักยภาพของสถานประกอบการรีสอร์ทสปาในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติการ

ศักยภาพด้าน	คะแนนเฉลี่ย
วัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์ และอุปกรณ์	3.67
ห้องและการปฏิบัติการต่างๆ	2.73
ความปลอดภัยในการดำเนินงาน	1.97

จากตารางที่ 4.78 แสดงให้เห็นว่า รีสอร์ทสปาในจังหวัดพังงามีศักยภาพสูงในส่วนของวัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์ และอุปกรณ์ ที่ใช้ในการดำเนินงาน สำหรับห้องและการปฏิบัติการต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น ห้องเก็บวัตถุดิบ ห้องเตรียมวัตถุดิบ ห้องเก็บผ้า ห้องพักผ่อน และการจัดการกับสิ่งปฏิกูลต่างๆ มีศักยภาพอยู่ในเกณฑ์ปานกลาง แต่ในส่วนของความปลอดภัยในการดำเนินงาน ควรได้รับการปรับปรุงเนื่องจากมีคะแนนเฉลี่ย 1.97 ซึ่งจัดอยู่ในระดับศักยภาพน้อย

สรุป จากผลการศึกษาดังกล่าวข้างต้น สามารถกล่าวได้ว่า สถานประกอบการรีสอร์ทสปาในจังหวัดพังงา มีศักยภาพที่สามารถรองรับนักท่องเที่ยวทางด้านการท่องเที่ยวเชิงสปาได้ แต่ควรให้ความสำคัญมากขึ้นในเรื่องของความปลอดภัยสำหรับลูกค้าและความปลอดภัยในการดำเนินงาน ซึ่งจะส่งผลให้ความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยวทางด้านการท่องเที่ยวเชิงสปาในจังหวัดพังงามีศักยภาพมากขึ้นต่อไปในอนาคต

กระบี่

จำนวนรีสอร์ทสปาที่ใช้ศึกษาในการวิจัยครั้งนี้มีทั้งหมด 19 แห่ง ผู้วิจัยสามารถเก็บรวบรวมข้อมูลได้ทั้งหมด 19 แห่ง

1) ด้านองค์ประกอบของสถานประกอบการสปา ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับลูกค้า ได้ผลการศึกษาดังตารางที่แสดงต่อไปนี้

ตารางที่ 4.79 ศักยภาพของสถานประกอบการรีสอร์ทสปาในส่วนที่เกี่ยวข้องกับลูกค้า

ศักยภาพด้าน	คะแนนเฉลี่ย
องค์ประกอบของสถานที่ให้บริการ	3.61
สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆสำหรับลูกค้า	3.50
ความปลอดภัยสำหรับลูกค้า	2.52
การบริการ	4.24
ผู้ให้บริการ	3.80

จากตารางที่ 4.79 แสดงให้เห็นว่า รีสอร์ทสปาในจังหวัดกระบี่มีศักยภาพสูงทั้งในด้านการบริการ และผู้ให้บริการ สำหรับในส่วนขององค์ประกอบสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับลูกค้า และความปลอดภัยสำหรับลูกค้า นั้นมีศักยภาพอยู่ในระดับปานกลาง

2) ด้านองค์ประกอบของสถานประกอบการสปาในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติการ ได้ผลการศึกษาดังตารางที่แสดงต่อไปนี้

ตารางที่ 4.80 ศักยภาพของสถานประกอบการรีสอร์ทสปาในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติการ

ศักยภาพด้าน	คะแนนเฉลี่ย
วัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์ และอุปกรณ์	4.07
ห้องและการปฏิบัติการต่างๆ	3.66
ความปลอดภัยในการดำเนินงาน	2.78

จากตารางที่ 4.80 แสดงให้เห็นว่า รีสอร์ททสปลาในจังหวัดกระบี่มีศักยภาพสูงในส่วนของ วัตถุประสงค์ ผลิตภัณฑ์ และอุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินงาน สำหรับในส่วนของความปลอดภัยในการ ดำเนินงาน ห้องและการปฏิบัติการต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น ห้องเก็บวัตถุประสงค์ ห้องเตรียมวัตถุประสงค์ ห้องเก็บ ผ้า ห้องพักพนักงาน และการจัดการกับสิ่งปฏิกูลต่างๆ มีศักยภาพอยู่ในเกณฑ์ปานกลาง

สรุป จากผลการศึกษาดังกล่าวข้างต้น สามารถกล่าวได้ว่า สถานประกอบการรีสอร์ททสปลา ในจังหวัดกระบี่ มีศักยภาพที่สามารถรองรับนักท่องเที่ยวทางด้านการท่องเที่ยวเชิงสปลาได้เป็น อย่างดี