

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปย่อสำหรับผู้บริหาร	ก
กิตติกรรมประกาศ	จ
บทคัดย่อ	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของเรื่อง	1
1.1.1 ความเป็นมา	1
1.1.2 ความสอดคล้องกับเป้าประสงค์และยุทธศาสตร์ของชุดโครงการ ธนาคารข้อมูล เพื่อการวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงพื้นที่ อย่างยั่งยืน	4
1.2 นิยามศัพท์	5
1.3 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	6
1.4 คำถามหลักของการวิจัย	6
1.5 ขอบเขตการศึกษา	7
บทที่ 2 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	8
2.1 ปัจจัยที่ส่งผลต่อความต้องการการท่องเที่ยว	8
2.1.1 ปัจจัยที่ส่งผลต่อความต้องการการท่องเที่ยว	8
2.1.2 ปัจจัยชี้ขาดต่อความต้องการการท่องเที่ยว	11
2.2 แนวคิดเกี่ยวกับสปา	12
2.2.1 คำจำกัดความ	12
2.2.2 ประเทศไทยกับการท่องเที่ยวเชิงสปา	13
2.2.3 การพัฒนาของการท่องเที่ยวเชิงสปา	15
2.2.3.1 การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	15
2.2.3.2 การท่องเที่ยวเชิงสปา	17
2.2.4 รูปแบบการให้บริการการท่องเที่ยวเชิงสปา	18
2.2.5 ทิศทางและแนวโน้มการท่องเที่ยวเชิงสปา	20
2.3 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	23

บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	26
3.1 วิธีดำเนินการวิจัย	26
3.1.1 กระบวนการออกแบบเครื่องมือวิจัย	26
3.1.2 กลุ่มตัวอย่าง	26
3.2 การวิเคราะห์ข้อมูล	31
3.3 เกณฑ์ในการวัดผลการศึกษา	31
บทที่ 4 ผลและการวิเคราะห์ผลการศึกษา	33
4.1 ผลการศึกษาด้านนักท่องเที่ยว (Guests)	33
4.1.1 ลักษณะของนักท่องเที่ยวเดย์สปา	34
ภูเก็ต	34
กระบี่	37
4.1.2 ลักษณะของนักท่องเที่ยวรีสอร์ทสปา	40
ภูเก็ต	40
พังงา	42
กระบี่	45
4.1.3 ความต้องการของนักท่องเที่ยวเดย์สปา	48
ภูเก็ต	48
กระบี่	52
4.1.4 ความต้องการของนักท่องเที่ยวรีสอร์ทสปา	56
ภูเก็ต	56
พังงา	60
กระบี่	65
4.2 ผลการศึกษาด้านผู้ประกอบการสปา (Hosts)	69
4.2.1 สถานประกอบการเดย์สปา (Day Spa)	69
ภูเก็ต	69
กระบี่	71

4.2.2	สถานประกอบการรีสอร์ทสปา (Resort Spa)	73
	ภูเก็ต	73
	พังงา	75
	กระบี่	77
บทที่ 5	บทสรุป และข้อเสนอแนะ	79
5.1	บทนำ	79
5.2	ลักษณะนักท่องเที่ยวสำหรับการท่องเที่ยวเชิงสปา	80
5.3	ความต้องการของนักท่องเที่ยวสำหรับการท่องเที่ยวเชิงสปา	80
5.4	ศักยภาพของสถานประกอบการสปา	81
5.5	ข้อเสนอแนะ	82
บรรณานุกรม		86
ภาคผนวก		89
ผนวก ก	ตารางเปรียบเทียบวัตถุประสงค์กิจกรรม	90
ผนวก ข	แบบสอบถามและสปาเช็คลิสต์	95
ผนวก ค	รายชื่อสถานประกอบการสปา	105
ผนวก ง	ผลการวิเคราะห์โดยโปรแกรม SPSS	112
	ภูเก็ต: เช็คลิสต์ (Check Lists)	
	สถานประกอบการเดย์สปา	113
	สถานประกอบการรีสอร์ทสปา	125
	ภูเก็ต: แบบสอบถาม (Questionnaires)	
	สถานประกอบการเดย์สปา	138
	สถานประกอบการรีสอร์ทสปา	158
	พังงา: เช็คลิสต์ (Check Lists)	
	สถานประกอบการรีสอร์ทสปา	178
	พังงา: แบบสอบถาม (Questionnaires)	
	สถานประกอบการรีสอร์ทสปา	189
	กระบี่: เช็คลิสต์ (Check Lists)	
	สถานประกอบการเดย์สปา	210
	สถานประกอบการรีสอร์ทสปา	220

กระบี่: แบบสอบถาม (Questionnaires)

สถานประกอบการเดย์สไป

231

สถานประกอบการรีสอร์ทสไป

250

สารบัญแผนภูมิ

	หน้า
แผนภูมิที่ 2.1 องค์ประกอบในการตัดสินใจของผู้บริโภค	10
แผนภูมิที่ 2.2 ลักษณะของกลุ่มลูกค้าที่ใช้บริการสปาแบ่งตามกลุ่มอายุ ในประเทศสหรัฐอเมริกา	21

สารบัญตาราง

	หน้า
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	
ตารางที่ 3.1 จำนวนเคยส์ปลา และวีรส์ออร์ทปลาของจังหวัดภูเก็ต พังงา และกระบี่	27
ตารางที่ 3.2 จำนวนเตียงโดยเฉลี่ยในเคยส์ปลา และวีรส์ออร์ทปลาของจังหวัดภูเก็ต พังงา และกระบี่	27
ตารางที่ 3.3 จำนวนนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการในสถานประกอบการสปาตลอดทั้งปีของจังหวัดภูเก็ต พังงา และกระบี่	29
ตารางที่ 3.4 จำนวนกลุ่มตัวอย่างของจังหวัดภูเก็ต พังงา และกระบี่	31
บทที่ 4 ผลและการวิเคราะห์ผลการศึกษา	
ตารางที่ 4.1 เพศของนักท่องเที่ยวเคยส์ปลาในจังหวัดภูเก็ต	34
ตารางที่ 4.2 อายุของนักท่องเที่ยวเคยส์ปลาในจังหวัดภูเก็ต	35
ตารางที่ 4.3 การศึกษาของนักท่องเที่ยวเคยส์ปลา ในจังหวัดภูเก็ต	35
ตารางที่ 4.4 นักท่องเที่ยวเคยส์ปลาจากกลุ่มประเทศต่างๆ ในจังหวัดภูเก็ต	36
ตารางที่ 4.5 รายได้ต่อเดือนของนักท่องเที่ยวเคยส์ปลา ในจังหวัดภูเก็ต	36
ตารางที่ 4.6 อาชีพของนักท่องเที่ยวเคยส์ปลาในจังหวัดภูเก็ต	37
ตารางที่ 4.7 เพศของนักท่องเที่ยวเคยส์ปลา ในจังหวัดกระบี่	37
ตารางที่ 4.8 อายุของนักท่องเที่ยวเคยส์ปลา ในจังหวัดกระบี่	38
ตารางที่ 4.9 การศึกษาของนักท่องเที่ยวเคยส์ปลา ในจังหวัดกระบี่	38
ตารางที่ 4.10 นักท่องเที่ยวเคยส์ปลาจากกลุ่มประเทศต่างๆ ในจังหวัดกระบี่	39
ตารางที่ 4.11 รายได้ต่อเดือนของนักท่องเที่ยวเคยส์ปลา ในจังหวัดกระบี่	39
ตารางที่ 4.12 อาชีพของนักท่องเที่ยวเคยส์ปลา ในจังหวัดกระบี่	39
ตารางที่ 4.13 เพศของนักท่องเที่ยววีรส์ออร์ทปลา ในจังหวัดภูเก็ต	40
ตารางที่ 4.14 อายุของนักท่องเที่ยววีรส์ออร์ทปลา ในจังหวัดภูเก็ต	40
ตารางที่ 4.15 การศึกษาของนักท่องเที่ยววีรส์ออร์ทปลา ในจังหวัดภูเก็ต	40
ตารางที่ 4.16 นักท่องเที่ยววีรส์ออร์ทปลาจากกลุ่มประเทศต่างๆ ในจังหวัดภูเก็ต	41
ตารางที่ 4.17 รายได้ต่อเดือนของนักท่องเที่ยววีรส์ออร์ทปลา ในจังหวัดภูเก็ต	41
ตารางที่ 4.18 อาชีพของนักท่องเที่ยววีรส์ออร์ทปลา ในจังหวัดภูเก็ต	42
ตารางที่ 4.19 เพศของนักท่องเที่ยววีรส์ออร์ทปลา ในจังหวัดพังงา	42

ตารางที่ 4.20	อายุของนักท่องเที่ยววีรสรุทสลา ในจังหวัดพังงา	43
ตารางที่ 4.21	การศึกษาของนักท่องเที่ยววีรสรุทสลา ในจังหวัดพังงา	43
ตารางที่ 4.22	นักท่องเที่ยววีรสรุทสลาจากกลุ่มประเทศต่างๆ ในจังหวัดพังงา	44
ตารางที่ 4.23	รายได้ต่อเดือนของนักท่องเที่ยววีรสรุทสลา ในจังหวัดพังงา	44
ตารางที่ 4.24	อาชีพของนักท่องเที่ยววีรสรุทสลา ในจังหวัดพังงา	45
ตารางที่ 4.25	เพศของนักท่องเที่ยววีรสรุทสลา ในจังหวัดกระบี่	45
ตารางที่ 4.26	อายุของนักท่องเที่ยววีรสรุทสลา ในจังหวัดกระบี่	46
ตารางที่ 4.27	การศึกษาของนักท่องเที่ยววีรสรุทสลา ในจังหวัดกระบี่	46
ตารางที่ 4.28	นักท่องเที่ยววีรสรุทสลาจากกลุ่มประเทศต่างๆ ในจังหวัดกระบี่	47
ตารางที่ 4.29	รายได้ต่อเดือนของนักท่องเที่ยววีรสรุทสลา ในจังหวัดกระบี่	47
ตารางที่ 4.30	อาชีพของนักท่องเที่ยววีรสรุทสลา ในจังหวัดกระบี่	48
ตารางที่ 4.31	เหตุผลของการเดินทางของนักท่องเที่ยวเดย์สลาไปยังจังหวัดภูเก็ต	48
ตารางที่ 4.32	แรงจูงใจของการเดินทางของนักท่องเที่ยวเดย์สลาไปยังจังหวัดภูเก็ต	49
ตารางที่ 4.33	ประสบการณ์การใช้บริการและผลิตภัณฑ์สลาของนักท่องเที่ยวเดย์สลา ในจังหวัดภูเก็ต	49
ตารางที่ 4.34	การรับรู้การใช้บริการและผลิตภัณฑ์สลาของนักท่องเที่ยวเดย์สลาใน จังหวัดภูเก็ต	50
ตารางที่ 4.35	เหตุผลของความพึงพอใจต่อการใช้บริการและผลิตภัณฑ์สลาของนักท่องเที่ยว เดย์สลาในจังหวัดภูเก็ต	50
ตารางที่ 4.36	ความคิดเห็นต่อบริการและผลิตภัณฑ์สลาของนักท่องเที่ยวเดย์สลาใน จังหวัดภูเก็ต	51
ตารางที่ 4.37	ความประทับใจต่อการใช้บริการและผลิตภัณฑ์สลาของนักท่องเที่ยวเดย์ สลาในจังหวัดภูเก็ต	51
ตารางที่ 4.38	ความคิดเห็นในการกลับมาใช้บริการและผลิตภัณฑ์สลาของนักท่องเที่ยว เดย์สลาในจังหวัดภูเก็ต	52
ตารางที่ 4.39	เหตุผลของการเดินทางของนักท่องเที่ยวเดย์สลาไปยังจังหวัดกระบี่	52
ตารางที่ 4.40	แรงจูงใจของการเดินทางของนักท่องเที่ยวเดย์สลาไปยังจังหวัดกระบี่	53
ตารางที่ 4.41	ประสบการณ์การใช้บริการและผลิตภัณฑ์สลาของนักท่องเที่ยวเดย์สลาใน จังหวัดกระบี่	53

ตารางที่ 4.42	การรับรู้การใช้บริการและผลิตภัณฑ์สปาของนักท่องเที่ยวเดย์สปาใน จังหวัดกระบี่	54
ตารางที่ 4.43	เหตุผลของความพึงพอใจต่อการใช้บริการและผลิตภัณฑ์สปาของนักท่องเที่ยว เดย์สปาในจังหวัดกระบี่สารบัญตาราง	54
ตารางที่ 4.44	ความคิดเห็นต่อบริการและผลิตภัณฑ์สปาของนักท่องเที่ยวเดย์สปาในจังหวัด กระบี่	55
ตารางที่ 4.45	ความประทับใจต่อการใช้บริการและผลิตภัณฑ์สปาของนักท่องเที่ยวเดย์สปา ในจังหวัดกระบี่	55
ตารางที่ 4.46	ความคิดเห็นในการกลับมาใช้บริการและผลิตภัณฑ์สปาของนักท่องเที่ยว เดย์สปาในจังหวัดกระบี่	56
ตารางที่ 4.47	เหตุผลของการเดินทางของนักท่องเที่ยวรีสอร์ทสปาไปยังจังหวัดภูเก็ต	56
ตารางที่ 4.48	แรงจูงใจของการเดินทางของนักท่องเที่ยวรีสอร์ทสปาไปยังจังหวัดภูเก็ต	57
ตารางที่ 4.49	ประสบการณ์การใช้บริการและผลิตภัณฑ์สปาของนักท่องเที่ยวรีสอร์ทสปาใน จังหวัดภูเก็ต	57
ตารางที่ 4.50	การรับรู้การใช้บริการและผลิตภัณฑ์สปาของนักท่องเที่ยวรีสอร์ทสปาในจังหวัด ภูเก็ต	58
ตารางที่ 4.51	เหตุผลของความพึงพอใจต่อการใช้บริการและผลิตภัณฑ์สปาของนักท่องเที่ยว รีสอร์ทสปาในจังหวัดภูเก็ต	58
ตารางที่ 4.52	ความคิดเห็นต่อบริการและผลิตภัณฑ์สปาของนักท่องเที่ยวรีสอร์ทสปาใน จังหวัดภูเก็ต	59
ตารางที่ 4.53	ความประทับใจต่อการใช้บริการและผลิตภัณฑ์สปาของนักท่องเที่ยวรีสอร์ท สปาในจังหวัดภูเก็ต	59
ตารางที่ 4.54	ความคิดเห็นในการกลับมาใช้บริการและผลิตภัณฑ์สปาของนักท่องเที่ยว รีสอร์ทสปาในจังหวัดภูเก็ต	60
ตารางที่ 4.55	เหตุผลของการเดินทางของนักท่องเที่ยวรีสอร์ทสปาไปยังจังหวัดพังงา	61
ตารางที่ 4.56	แรงจูงใจของการเดินทางของนักท่องเที่ยวรีสอร์ทสปาไปยังจังหวัดพังงา	61
ตารางที่ 4.57	ประสบการณ์การใช้บริการและผลิตภัณฑ์สปาของนักท่องเที่ยวรีสอร์ทสปาใน จังหวัดพังงา	62

ตารางที่ 4.76	ศักยภาพของสถานประกอบการรีไซเคิลพลาสติกในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติกร	74
ตารางที่ 4.77	ศักยภาพของสถานประกอบการรีไซเคิลพลาสติกในส่วนที่เกี่ยวข้องกับลูกค้า	75
ตารางที่ 4.78	ศักยภาพของสถานประกอบการรีไซเคิลพลาสติกในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติกร	76
ตารางที่ 4.79	ศักยภาพของสถานประกอบการรีไซเคิลพลาสติกในส่วนที่เกี่ยวข้องกับลูกค้า	77
ตารางที่ 4.80	ศักยภาพของสถานประกอบการรีไซเคิลพลาสติกในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติกร	77