

บทคัดย่อ

245 / ๗๑๐๗๑๑๖

๗๑๐๗๑๑๖ อิทธิพลของโครงสร้างทางสังคมและสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมของเกษตรกรที่มี
ต่อการแพร่กระจายและการยอมรับวิธีปฏิบัติในการเลี้ยงแพะ / ศ. เกษมศักดิ์ มีทอง
๐๐๐ [เลขที่ ๕๖]

การวิจัยนี้มีจุดประสงค์เพื่อศึกษา (1) ลักษณะโดยทั่วไปทางเศรษฐกิจสังคม การติดต่อสื่อสาร และจิตวิทยาของเกษตรกร (2) รูปแบบและวิธีการเลี้ยงแพะ (3) เปรียบเทียบลักษณะทางเศรษฐกิจ สังคม การติดต่อสื่อสาร และจิตวิทยาระหว่างเกษตรกรในหมู่บ้านก้าวหน้า กับหมู่บ้านล้าหลัง และ (4) ความสัมพันธ์ของปัจจัยทางเศรษฐกิจ สังคม การติดต่อสื่อสาร และจิตวิทยากับการยอมรับวิธีปฏิบัติในการเลี้ยงแพะ ได้ใช้พื้นที่ในเขตอำเภอจะนะ จังหวัดสงขลาเป็นสถานที่วิจัย ใช้การสุ่มตัวอย่างเชิงวัตถุประสงค์ เป็นวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง ใช้การสัมภาษณ์เป็นวิธีการในการรวบรวมข้อมูล

จากการวิจัยพบว่า เกษตรกรผู้เลี้ยงแพะมีการยอมรับวิธีปฏิบัติในการเลี้ยงแพะในระดับที่ต่ำ อันเนื่องมาจากความเชื่อที่ว่าแพะมีสุขภาพดีอยู่แล้ว จึงไม่มีความจำเป็นที่จะต้องใช้วิธีปฏิบัติที่ได้รับการแนะนำ เกษตรกรในหมู่บ้านก้าวหน้ามีรายได้มากกว่า และมีมาตรฐานความเป็นอยู่ที่ดีกว่าเกษตรกรในหมู่บ้านล้าหลัง แต่ไม่พบความแตกต่างในการยอมรับวิธีปฏิบัติในการเลี้ยงแพะในการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ทางสถิติ พบว่ารายได้ทั้งหมด มาตรฐานความเป็นอยู่ จำนวนแพะ ความเป็นผู้นำ การเข้าร่วมกิจกรรมทางสังคม ความรู้เกี่ยวกับการเลี้ยงแพะ การตื่นตัวต่อบุคคลสำคัญในท้องถิ่น การเดินทางออกไปนอกถิ่นฐาน และความทันสมัยมีความสัมพันธ์ทางบวกกับการยอมรับวิธีปฏิบัติในการเลี้ยงแพะ

ผลการวิจัยแสดงให้เห็นถึงความจำเป็นที่จะต้องมีการส่งเสริมเผยแพร่การเลี้ยงแพะให้ถูกวิธี อันจะเป็นวิธีการหนึ่งที่จะพัฒนาการเลี้ยงแพะในเชิงการค้าในอนาคตต่อไป

คำหลัก : อิทธิพล โครงสร้างทางสังคม สถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม เกษตรกร การแพร่กระจาย การยอมรับ วิธีปฏิบัติในการเลี้ยงแพะ

ABSTRACT

Influences of Social Structure and Socio-economic Status of Farmers on the Diffusion and Adoption of Recommended Husbandry Practices in Goat-Raising

This study examines the economic, social, communicative and psychological characteristics of farmers who raise goats, and patterns of goat-raising and associated problems, compares the characteristics of farmers in progressive and non-progressive villages and identifies associations between economic, social, communicative and psychological factors and the adoption of recommended husbandry practices in goat-raising. The study area was Amphoe Chana, Changwat Songkhla. Purposive sampling was used, and interviews were undertaken as a means of data collection

The study revealed that most farmers used a very low level of recommended practices, as they believed that their goats were in good health and that thus, there was no need for the recommended practices. Farmers in progressive villages obtained more income and had a better standard of living than farmers in non-progressive villages. However, no statistical difference was observed in the use of recommended goat-raising practices between the two groups. In correlation analysis, total income, living standard, number of goats, leadership status, social participation, knowledge of goat raising, awareness of important persons in communities, urban contact and degree of modernization were found to correlate with the degree of adoption of recommended husbandry practices in goat-raising.

All of this implies that there is a need for extension services to promote better use of proper recommended farming practices, which will contribute to commercial development in the industry in the near future.

Keywords : influence, social structure, socio-economic status, farmer, diffusion, adoption, recommended practices, goat-raising.