

สารบัญ

หน้า

บทที่ 1	บทนำ	
	1.1 บทนำ	1
	1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	1
	1.3 รายละเอียดของเค้าโครงการวิจัย	2
บทที่ 2	การตรวจสอบเอกสาร	
	2.1 การเปลี่ยนแปลงทางสังคม	3
	2.2 ความเป็นมาของการเปลี่ยนแปลงทางสังคม	3
	2.3 ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับนวัตกรรม	4
	2.3.1 โครงสร้างทางสังคม	4
	2.3.2 ลักษณะทางภูมิศาสตร์	4
	2.3.3 ความแตกต่างระหว่างบุคคล	5
	2.4 ช่องทางในการรับข่าวสาร	10
	2.5 โครงสร้างทางสังคมกับการส่งผ่านนวัตกรรม	10
	2.6 ขอบเขตการวิจัย	11
	2.7 สมมุติฐานในการวิจัย	12
บทที่ 3	วิธีการวิจัย	
	3.1 การเลือกสถานที่ทำการวิจัย	13
	3.2 ประชากรและการสุ่มตัวอย่าง	14
	3.3 วิธีการในการรวบรวมข้อมูล	14
	3.4 การสร้างแบบสัมภาษณ์	14
	3.5 การเตรียมการก่อนการออกสัมภาษณ์	14
	3.6 การรวบรวมข้อมูล	15
	3.7 การวิเคราะห์ข้อมูล	15

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า	
3.8	ตัวแปรและนิยามของตัวแปร	19
3.9	การวัดค่าตัวแปร	20
3.10	สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล	22
3.11	สังคมมิติ	23
3.12	นิยามศัพท์	23
บทที่ 4	สถานที่ทำการวิจัย	
4.1	บทนำ	25
4.2	ที่ตั้งของสถานที่ทำการวิจัย	25
4.3	ประชากร	25
4.4	การใช้ที่ดินและแหล่งน้ำ	28
4.5	เครื่องจักรกลทางการเกษตร	28
4.6	สัตว์เลี้ยง	28
4.7	พืชปลูก	28
4.8	การส่งเสริมการปลูกข้าวพันธุ์ กข.ชนิดต่าง ๆ	29
บทที่ 5	ผลการวิจัยและข้อวิจารณ์	
5.1	ข้อมูลพื้นฐานบางประการที่เกี่ยวกับเกษตรกร	30
5.2	ข้อมูลบางประการที่เกี่ยวข้องกับการทำนา	33
5.3	ลักษณะที่แตกต่างตามแนวความคิดในรูปแบบจำลอง	38
5.3.1	ลักษณะที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจและสังคม	38
5.3.1.1	ลักษณะทางสังคม	38
5.3.1.2	การใช้บริการค้ำดินเชื้อเกษตรกร	40
5.3.1.3	มาตรฐานความเป็นอยู่	42
5.3.1.4	การมีสิ่งอำนวยความสะดวกเป็นของตนเอง	44

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

5.3.1.5	การถือครองที่ดิน	46
5.3.1.6	การได้รับนำชลประทาน	47
5.3.1.7	การใช้เครื่องจักรกลทางการเกษตร	48
5.3.2.	ลักษณะที่เกี่ยวข้องกับจิตวิทยา	48
5.3.2.1	การเลี้ยงต่อความไม่แน่นอน	50
5.3.2.2	ค่านิยมโดยทั่ว ๆ ไปต่อการเปลี่ยนแปลง	51
5.3.2.3	ทัศนคติต่อเกษตรตำบล	56
5.3.2.4	ทัศนคติต่อการปลูกข้าวพันธุ์ส่งเสริม	60
5.3.2.5	ความปรารถนาอยากให้เป็น	64
5.3.3	ลักษณะที่เกี่ยวข้องกับการติดต่อสื่อสาร	65
5.3.3.1	การขึ้นตัวต่อบุคคลที่สำคัญในชุมชน	65
5.3.3.2	การเข้าร่วมกิจกรรมทางสังคม	63
5.3.3.3	การเดินทางออกไปนอกถิ่นฐาน	70
5.3.3.4	การหาความรู้ทางโสตทัศนูปกรณ์	72
5.3.3.5	การติดต่อความรู้แบบใหม่	75
5.3.3.6	การติดต่อในงานส่งเสริม	75
5.3.4.	ลักษณะที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม	78
5.4	ช่องทางในการรับข่าวสาร	88
5.5	สังคมมิตี	90
บพที่ 6	สรุปและข้อเสนอแนะ	94
6.1	วัตถุประสงค์และวิธีการวิจัย	94
6.2	ขอบผลการวิจัย	95
6.2.1	ข้อมูลพื้นฐานบางประการที่เกี่ยวข้องกับเกษตรกร	95

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
6.2.2 ข้อมูลบางประการที่เกี่ยวข้องกับการทำนา	96
6.2.3 ลักษณะที่แตกต่างตามแนวความคิดในรูปแบบจำลอง	96
6.2.3.1 ลักษณะที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจและสังคม	96
6.2.3.2 ลักษณะที่เกี่ยวข้องกับจิตวิทยา	98
6.2.3.3 ลักษณะที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาคือสื่อสาร	100
6.2.3.4 ลักษณะที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม	101
6.2.4 ช่องทางในการรับข่าวสาร	103
6.2.5 สังคมมิติ	
เอกสารอ้างอิง	107
ภาคผนวก ก (แบบสอบถามสัมภาษณ์)	109
ภาคผนวก ข (การจัดทำดัชนี)	125
ภาคผนวก ค (เหตุผลที่ไม่ได้ใช้วิธีปฏิบัติตามความรู้แผนใหม่)	131

สารบัญ ภาคราง

ตารางที่		หน้า
5.1	ข้อมูลพื้นฐานบางประการที่เกี่ยวกับเกษตรกร	32
5.2	ข้อมูลบางประการที่เกี่ยวข้องกับการทำนา	35
5.3	ลักษณะทางสังคม	40
5.4	การใช้บริการค้ำดินเชื้อ	41
5.5	มาตรฐานความเป็นอยู่	43
5.6	ระดับมาตรฐานความเป็นอยู่	44
5.7	การมีสิ่งอำนวยความสะดวกเป็นของตนเอง	45
5.8	ระดับการมีสิ่งอำนวยความสะดวกเป็นของตนเอง	46
5.9	การถือครองที่ดิน	47
5.10	การได้รับน้ำชลประทาน	48
5.11	การใช้เครื่องจักรกลทางการเกษตร	49
5.12	ระดับของการใช้เครื่องจักรกลทางการเกษตร	50
5.13	การเสี่ยงต่อความไม่แน่นอน	51
5.14	ค่านิยมโดยทั่วไปต่อการเปลี่ยนแปลง	53
5.15	ระดับของค่านิยมโดยทั่วไปต่อการเปลี่ยนแปลง	55
5.16	ทัศนคติต่อเกษตรตำบล	58
5.17	ระดับของทัศนคติต่อเกษตรตำบล	59
5.18	ทัศนคติต่อการปลูกข้าวพันธุ์ส่งเสริม	62
5.19	ระดับของทัศนคติต่อการปลูกข้าวพันธุ์ส่งเสริม	63
5.20	ความปรารถนาอยากให้เป็น	64
5.21	ระดับของความปรารถนาอยากให้เป็น	65
5.22	การตื่นตัวต่อบุคคลสำคัญในชุมชน	66
5.23	ระดับของการตื่นตัวต่อบุคคลสำคัญในชุมชน	67

สารบัญ าราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
5.24	การเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ทางสังคม	63
5.25	ระดับของการเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ทางสังคม	69
5.26	การเดินทางออกไปนอกถิ่นฐาน	70
5.27	ระดับของการเดินทางออกไปนอกถิ่นฐาน	71
5.28	การหาความรู้ทางโสตทัศนูปกรณ์	73
5.29	ระดับของการหาความรู้ทางโสตทัศนูปกรณ์	74
5.30	การตื่นตัวต่อความรู้แผนใหม่	75
5.31	การติดต่อในงานส่งเสริม	76
5.32	ระดับของการติดต่อสื่อสารในงานส่งเสริม	78
5.33	การใช้ความรู้แผนใหม่	79
5.34	ระดับของการใช้ความรู้แผนใหม่	81
5.35	สรุปการทดสอบค่าไคสแควร์ของตัวแปรทั้งหมด	82
5.36	เหตุผลที่ปลูกข้าวพันธุ์ส่งเสริม	86
5.37	เหตุผลที่ไม่ปลูกข้าวพันธุ์ส่งเสริม	82
5.38	แหล่งที่มาของการรับข่าวสารทางการเกษตร	89

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
2.1	รูปแบบจำลองที่มีผลต่อการยอมรับนวัตกรรม	11
4.1	หมู่บ้านต่าง ๆ ในเขตตำบลคูหาใต้	26
4.2	สถานที่ทำการวิจัย	27
5.1	สังคมนิติ "บุคคลที่ให้คำปรึกษาปัญหาทางการเกษตร"	91
5.2	สังคมนิติ "บุคคลที่ให้ความเคารพนับถือ"	93