

บทที่ 5

ผลการวิจัยและข้อวิจารณ์

ในบทนี้ จะกล่าวถึงเรื่องต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

5.1 ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับลักษณะทางสังคม

5.2 ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับลักษณะทางเศรษฐกิจ

5.3 ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับลักษณะการศึกษาคือสื่อสาร

5.4 ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับลักษณะทางจิตวิทยา

5.5 ปัญหาในการทำธุรกิจ และปัจจัยที่คาดว่าจะมีผลต่อความสำเร็จ

ของสหกรณ์

5.6 ความสัมพันธ์ของปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลต่อการเข้าไปมีส่วนร่วมใน

กิจกรรมต่าง ๆ ของสหกรณ์

5.7 การวิเคราะห์หาคัดลอกเพื่อหาปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดพฤติกรรมการ

เข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ของสหกรณ์

5.1 ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับลักษณะทางสังคม

5.1.1 ครอบครัวและการศึกษา

จากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ได้ทำการสำรวจนั้น ส่วนใหญ่ (ร้อยละ 83.6) เป็นเพศชาย ซึ่งตามข้อเท็จจริงนั้นเพศชายก็มีเป็นจำนวนที่มากกว่าเพศหญิงอยู่แล้วในส่วนที่เกี่ยวข้องกับอายุนั้น ได้จัดแบ่งกลุ่มอายุออกเป็น 3 พวกคือ อายุต่ำกว่า 40 ปี อายุ 40-50 ปี และอายุ 50 ปีขึ้นไป ซึ่งจำนวนสัดส่วนในแต่ละกลุ่มมีจำนวนเกือบใกล้เคียงกันคือราวหนึ่งในสาม อายุเฉลี่ย 47.17 ปี ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับสถานภาพการสมรสนั้น พบว่าส่วนใหญ่ (ร้อยละ 97.5) มีการแต่งงานและอยู่ด้วยกัน ส่วนสถานภาพการเป็นโรคและการหย่าร้างนั้น มีเป็นจำนวนน้อยมาก คิดเป็นร้อยละ 1.0 และ 1.5 ตามลำดับ ในส่วนนี้เกี่ยวกับการนับถือศาสนานั้น พบว่าส่วนใหญ่ (ร้อยละ 73.8) นับถือศาสนาพุทธ รองลงมาได้แก่ศาสนาอิสลาม

คิดเป็นร้อยละ 25.7 ส่วนศาสนาคริสต์มีอยู่เพียงร้อยละ 0.5 เท่านั้น ในส่วนที่เกี่ยวกับการศึกษา พบว่ากลุ่มที่สำเร็จการศึกษาชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 ที่เป็นจำนวนมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 76.7 รองลงมาได้แก่ สูงกว่าประถมศึกษาปีที่ 4 และต่ำกว่าประถมศึกษาปีที่ 4 คิดเป็นร้อยละ 14.9 และ 8.5 ตามลำดับ ในกลุ่มที่เรียนสูงกว่าชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 นั้นพบว่า เรียนจบชั้นประถมศึกษาปีที่ 5-7 มีอยู่เป็นจำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 5.5 และที่เรียนจบชั้น ม.ศ.1-5 มีอยู่เป็นจำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 9.4 ในส่วนที่เกี่ยวกับความสามารถในการอ่านออกเขียนได้ พบว่าส่วนใหญ่ (ร้อยละ 95.5) มีความสามารถในการอ่านออกเขียนได้ มีอยู่เพียงร้อยละ 2.0 เท่านั้นที่อ่านไม่ออกเขียนไม่ได้ ในส่วนที่เกี่ยวกับจำนวนบุตรทั้งหมด พบว่าประมาณครึ่งหนึ่งมีบุตรอยู่ในช่วง 3-5 คน ส่วนกลุ่มที่มีบุตร 2 คนและต่ำกว่า และมากกว่า 5 คนขึ้นไปมีอยู่ราวหนึ่งในสี่ ค่าเฉลี่ยของจำนวนบุตรทั้งหมดคือ 4.12 คน (ตารางที่ 5.1)

ตารางที่ 5.1 ครอบครัวและการศึกษา

ประเภทของข้อมูล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
<u>เพศ</u>		
ชาย	168	83.2
หญิง	34	16.8
<u>อายุ</u>		
ต่ำกว่า 40 ปี	58	28.7
40-50 ปี	62	30.7
50 ปีขึ้นไป	82	40.6
<u>สถานภาพการสมรส</u>		
โสด	2	1.0
แต่งงาน	197	97.5
หย่าร้าง	3	1.5

ตารางที่ 5.1 (ต่อ)

ประเภทของข้อมูล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
<u>ศาสนา</u>		
พุทธ	149	73.8
อิสลาม	52	25.7
คริสต์	1	0.5
<u>การศึกษาสูงสุด</u>		
ต่ำกว่าประถมศึกษาปีที่ 4	17	8.5
ประถมศึกษาปีที่ 4	155	76.7
สูงกว่าประถมศึกษาปีที่ 4	30	14.9
<u>ความสามารถในการอ่านออกเขียนได้</u>		
อ่านไม่ออกเขียนไม่ได้	4	2.0
อ่านออกเขียนไม่ได้	5	2.5
อ่านออกเขียนได้	193	95.5
<u>จำนวนบุตรทั้งหมด</u>		
2 คนและต่ำกว่า	56	27.7
3-5 คน	93	46.1
มากกว่า 5 คนขึ้นไป	53	26.2

5.1.2 การเข้าเป็นสมาชิกและความเข้าใจเกี่ยวกับสหกรณ์

ในส่วนที่เกี่ยวกับระยะเวลาในการเข้าเป็นสมาชิกนั้น ได้จัดแบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม คือกลุ่มที่เป็นสมาชิกอยู่ในช่วงเวลา 1-7 ปี 8-14 ปี และ 14 ปีขึ้นไป พบว่าแต่ละกลุ่มมีจำนวนที่ใกล้เคียงกันคือราวหนึ่งในสาม ค่าเฉลี่ยของระยะเวลาในการเข้าเป็นสมาชิกคือ 12.17 ปี ส่วนสาเหตุในการเข้าเป็นสมาชิกนั้นมีด้วยกันหลายประการคือ ร้อยละ 54.5 ระบุว่าเพื่อการอุปถัมภ์ ร้อยละ 23.8 ต้องการรวมกลุ่มเพื่อช่วยเหลือซึ่งกันและกัน ร้อยละ 12.3 ต้องการซื้อสินค้าสหกรณ์ และขายผลผลิตทางการเกษตรให้กับสหกรณ์ ร้อยละ 9.9 ต้องการเรียนรู้ปรัชญาของสหกรณ์ และร้อยละ 3.0 ต้องการนำชลประทานเพื่อการเกษตร จึงจะเห็นว่าได้สาเหตุที่สำคัญในการเข้าเป็นสมาชิกสหกรณ์ได้แก่ การอุปถัมภ์เป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ การรวมกลุ่มเพื่อช่วยเหลือกัน ในส่วนที่เกี่ยวกับความเข้าใจเกี่ยวกับสหกรณ์ก่อนการเข้าเป็นสมาชิกนั้น พบว่าสมาชิกมีความเข้าใจเกี่ยวกับสหกรณ์ที่แตกต่างกันออกไป โดยส่วนใหญ่ (ร้อยละ 71.3) เข้าใจว่าสหกรณ์คือการรวมตัวเพื่อช่วยเหลือกันของสมาชิก ร้อยละ 15.3 สหกรณ์คือแหล่งอุปถัมภ์และซื้อสินค้า ร้อยละ 7.9 ไม่สามารถที่จะให้คำตอบได้ ร้อยละ 4.5 สหกรณ์คือองค์การของรัฐ และร้อยละ 1.0 สหกรณ์คือแหล่งให้คำปรึกษาในการประกอบอาชีพ จึงอาจกล่าวได้ว่าส่วนใหญ่ของสมาชิกมีความเข้าใจเกี่ยวกับสหกรณ์ที่ถูกต้อง คือสหกรณ์เป็นการรวมตัวเพื่อช่วยเหลือกันของสมาชิก ในส่วนที่เกี่ยวกับความเข้าใจเกี่ยวกับสหกรณ์หลังการเข้าเป็นสมาชิกนั้น พบว่าคำตอบจะคล้ายกับตอนแรก แต่จำนวนค่าร้อยละเปลี่ยนแปลงไป ความเข้าใจที่ว่าสหกรณ์คือการรวมตัวกันเพื่อช่วยเหลือกันของสมาชิกเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 71.3 เป็นร้อยละ 75.6 สหกรณ์คือแหล่งอุปถัมภ์และซื้อสินค้าเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 15.3 เป็นร้อยละ 16.3 ไม่สามารถที่จะให้คำตอบได้ลดลงจากร้อยละ 7.9 เป็นร้อยละ 4.5 สหกรณ์คือองค์การของรัฐ ลดจากร้อยละ 4.5 เป็นร้อยละ 3.0 จึงจะเห็นได้ว่า หลังจากการเข้าเป็นสมาชิกแล้ว สมาชิกได้เรียนรู้และเข้าใจสหกรณ์มากขึ้น จึงส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงความเข้าใจที่เกี่ยวกับสหกรณ์ไปในทางที่ถูกต้องมากยิ่งขึ้น ถึงแม้ว่าค่าร้อยละจะเพิ่มขึ้นไม่มากนักก็ตาม (ตารางที่ 5.2)

ตารางที่ 5.2 การเข้าเป็นสมาชิกและความเข้าใจเกี่ยวกับสหกรณ์

ประเภทของข้อมูล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
<u>ระยะเวลาในการเข้าเป็นสมาชิก</u>		
1-7 ปี	61	30.2
8-14 ปี	78	38.6
14 ปีขึ้นไป	63	31.2
<u>สาเหตุที่เข้าเป็นสมาชิก</u>		
กู้ยืม	110	54.5
ซื้อของและขายของให้กับสหกรณ์	26	12.8
รวมกลุ่มเพื่อช่วยเหลือซึ่งกันและกัน	48	23.8
เรียนรู้ปรัชญาของสหกรณ์	12	5.9
เอาน้ำชลประทานมาใช้เพื่อการเกษตร	6	3.0
<u>ความเข้าใจเกี่ยวกับสหกรณ์ ก่อนการเข้าเป็นสมาชิก</u>		
ไม่สามารถที่จะให้คำตอบได้	16	7.9
สหกรณ์ คือองค์การของรัฐ	9	4.5
สหกรณ์ คือการรวมตัวเพื่อช่วยเหลือกันของสมาชิก	144	71.3
สหกรณ์ คือแหล่งกู้ยืมและซื้อสินค้า	31	15.3
สหกรณ์ คือแหล่งให้คำปรึกษาในการประกอบอาชีพ	2	1.0
<u>ความเข้าใจเกี่ยวกับสหกรณ์ หลังการเข้าเป็นสมาชิก</u>		
ไม่สามารถที่จะให้คำตอบได้	9	4.5
สหกรณ์ คือองค์การของรัฐ	6	3.0
สหกรณ์ คือการรวมตัวเพื่อช่วยเหลือกันของสมาชิก	152	75.2
สหกรณ์ คือแหล่งกู้ยืมและซื้อสินค้า	33	16.3
สหกรณ์ คือแหล่งให้คำปรึกษาในการประกอบอาชีพ	2	1.0

5.1.3 การเป็นกรรมการของสหกรณ์

พบว่าร้อยละ 89.6 ไม่เคยเป็นกรรมการดำเนินงานของสหกรณ์มาก่อนเลย ส่วนที่เหลือ (ร้อยละ 10.4) เคยเป็นกรรมการของสหกรณ์มาก่อน แสดงว่าคนที่เคยเป็นกรรมการมาก่อนมีสัดส่วนที่น้อยมากเมื่อเปรียบเทียบกับคนที่ไม่เคยเป็นกรรมการของสหกรณ์มาก่อนเลย ซึ่งอาจจะเป็นไปได้ว่า คนที่เป็นกรรมการมาก่อนแล้ว ก็มักจะได้รับเลือกเข้าไปเป็นกรรมการอีก ในกลุ่มที่เคยเป็นกรรมการของสหกรณ์มาก่อนนั้น พบว่าเคยเป็นกรรมการมา 1-3 ครั้ง จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 6.4 4-6 ครั้ง จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 1.0 และมากกว่า 6 ครั้งขึ้นไปจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 3.0 ส่วนการเป็นกรรมการในปัจจุบันนั้น ร้อยละ 22.6 ไม่ได้เป็นกรรมการส่วนที่เหลือ (ร้อยละ 7.4) เป็นกรรมการในชุดปัจจุบัน (ตารางที่ 5.3)

ตารางที่ 5.3 การเป็นกรรมการของสหกรณ์

ประเภทของข้อมูล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
<u>การเป็นกรรมมาก่อน</u>		
ไม่เคย	181	89.6
เคย	21	10.4
<u>จำนวนครั้งที่เคยเป็นกรรมการ</u>		
ไม่เคยเป็นกรรมการ	181	89.6
1-3 ครั้ง	13	6.4
4-6 ครั้ง	2	1.0
มากกว่า 6 ครั้งขึ้นไป	6	3.0
<u>การเป็นกรรมการในปัจจุบัน</u>		
ไม่เป็น	187	92.6
เป็น	15	7.4

5.1.4 การเข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ทางสังคม

เนื่องจากกิจกรรมต่าง ๆ ทางสังคมในชุมชนนั้นน้อยมาก ดังนั้นการวิจัยจึงมุ่งไปยังกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปกครอง ได้แก่ การเคยดำรงในตำแหน่ง กำนัน หรือผู้ใหญ่บ้าน สารวัตรกำนัน และกรรมการสภาตำบล ผลปรากฏว่าร้อยละ 12.4 เคยเป็นกำนันหรือผู้ใหญ่บ้าน ร้อยละ 3.5 เคยเป็นสารวัตรกำนัน และ 7.4 เคยเป็นกรรมการสภาตำบล (ตารางที่ 5.4) การที่สมาชิกสหกรณ์ดำรงตำแหน่งต่าง ๆ ดังกล่าวค่อนข้างน้อยก็เพราะเป็นตำแหน่งที่จำกัด ไม่เปิดโอกาสให้ทุกคนเป็นไป

ตารางที่ 5.4 การเข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ทางสังคม

ประเภทของข้อมูล	จำนวน	ร้อยละ
	(คน)	
1. <u>การเป็นกำนันหรือผู้ใหญ่บ้าน</u>		
ไม่เคย	177	87.6
เคย	25	12.4
2. <u>การเป็นสารวัตรกำนัน</u>		
ไม่เคย	195	96.5
เคย	7	3.5
3. <u>การเป็นกรรมการสภาตำบล</u>		
ไม่เคย	187	92.6
เคย	15	7.4

5.1.5 การรู้ถึงประเภทของการดำเนินธุรกิจของสหกรณ์

สมาชิกสหกรณ์แต่ละคนถูกถามโดยให้ระบุถึงประเภทต่าง ๆ ที่สหกรณ์มีการดำเนินธุรกิจ แต่ละคนมีสิทธิ์ที่จะระบุได้หลายประเภทตามที่ตนรู้ ผลปรากฏว่าร้อยละ 94.1 ระบุว่าสหกรณ์มีการใหญ่เงิน ร้อยละ 85.1 ระบุว่าสหกรณ์มีการค้าเงินด้านการซื้อ ร้อยละ 58.4 ระบุว่าสหกรณ์มีการค้าเงินด้านการขาย และร้อยละ 42.6 ระบุว่าสหกรณ์มีการรับฝากเงิน เมื่อดูจากจำนวนร้อยละ จะเห็นได้ว่า การรู้ถึงการใหญ่เงินมีค่าสูงสุด รองลงมาได้แก่ การซื้อ การขาย และการรับฝากเงิน ตามลำดับ (ตารางที่ 5.5) ที่เป็นเช่นนี้อาจเป็นไปได้ว่าสมาชิกมีการใหญ่เงินที่ค่อนข้างบ่อย และทุกคนมีสิทธิ์ที่จะใหญ่เงินได้ นอกจากนี้แล้ววัตถุประสงค์ที่สำคัญอันดับแรกของการเข้าเป็นสมาชิกก็คือการใหญ่เงิน (ดูสาเหตุที่เข้าเป็นสมาชิกในตารางที่ 5.3) จึงส่งผลให้สมาชิกที่ระบุว่าสหกรณ์มีการใหญ่เงินเป็นจำนวนมากที่สุด ส่วนด้านการซื้อนั้นทุกคนก็มีสิทธิ์ที่จะซื้อของสหกรณ์ได้ ส่วนการขายนั้นจะจำกัดอยู่แก่กลุ่มที่ทำงานซึ่งสามารถที่จะรวบรวมข้าวส่งให้สหกรณ์ไปจัดการขาย ทั้งการซื้อและการขายเป็นเป้าประสงค์รองของการเข้าเป็นสมาชิกสหกรณ์ จึงส่งผลให้ความรู้ด้านการซื้อ และด้านการขายมีค่าร้อยละลดลงตามลำดับ ส่วนการรู้ถึงการรับฝากเงินนั้น มีค่าร้อยละที่น้อยที่สุดคือร้อยละ 42.6 นั้น อาจเป็นเพราะข้อจำกัดทางด้านเศรษฐกิจ คนที่มีฐานะดีสามารถที่จะฝากเงินได้ จึงรู้ว่ามีการค้าเงินธุรกิจด้านนี้

ตารางที่ 5.5 การรู้ถึงประเภทของการดำเนินธุรกิจของสหกรณ์

ประเภทของการดำเนินธุรกิจ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. การใหญ่เงิน	190	94.1
2. การซื้อ (การซื้อขอมาจำหน่ายแก่สมาชิก)	172	85.1
3. การขาย (การนำผลผลิตออกจำหน่าย)	118	58.4
4. การรับฝากเงิน	86	42.6

5.1.6 ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการสหกรณ์

ในส่วนที่เกี่ยวกับความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการสหกรณ์ สาระสำคัญได้ครอบคลุมไปถึงบทบาทและหน้าที่ของสมาชิกที่มีต่อสหกรณ์รวมทั้งบางส่วนที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับกรรมการดำเนินงาน จากการศึกษาพบว่า กว่าร้อยละ 80 มีความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับ (1) การเลือกตั้งและถอดถอนกรรมการ และ (2) ช่วงเวลาในการประชุมกรรมการสหกรณ์ ประมาณครึ่งหนึ่งมีความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการจับฉลากคนที่เป็นกรรมการออกในการประชุมใหญ่ น้อยกว่าร้อยละ 40 มีความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับ (1) การถือใช้และแก้ไขข้อบังคับของสหกรณ์ (2) ให้ความเห็นชอบในการกำหนดวงเงินกู้ยืมของสหกรณ์ (3) ให้ความเห็นชอบในการกำหนดนโยบายการดำเนินงานของสหกรณ์ และ (4) ความคุ้มครองการดำเนินงานของคณะกรรมการดำเนินงาน (ตารางที่ 5:6) สิ่งต่าง ๆ เหล่านี้แสดงว่าสมาชิกยังมีความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการสหกรณ์ที่อยู่ในระดับต่ำ ความจำเป็นในเรื่องของการประชุมกลุ่มเพื่อการให้การศึกษาอบรมในส่วนนี้เกี่ยวข้องกับหน้าที่ของสมาชิกที่มีต่อสหกรณ์จึงเป็นเรื่องที่สำคัญยิ่ง เพราะจะเป็นตัวกระตุ้นการพัฒนาให้สหกรณ์รุดหน้าเร็วยิ่งขึ้น

ตารางที่ 5.6 ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการสหกรณ์

ประเภทของข้อมูล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. <u>ถือใช้และแก้ไขระเบียบข้อบังคับของสหกรณ์เป็นหน้าที่ของ</u>		
* สมาชิก	78	38.6
กรรมการ	84	41.6
ผู้จัดการ	40	19.8
2. <u>เลือกตั้งและถอดถอนคณะกรรมการดำเนินงานเป็นหน้าที่ของ</u>		
* สมาชิก	162	80.2
กรรมการ	26	12.9
ผู้จัดการ	14	6.9

ตารางที่ 5.6 (ต่อ)

ประเภทของข้อมูล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
3. ให้ความเห็นชอบในการกำหนดวงเงินกู้ยืมของสหกรณ์		
* สมาชิก	51	25.2
กรรมการ	124	61.4
ผู้จัดการ	27	13.4
4. ให้ความเห็นชอบในการกำหนดนโยบายการดำเนินงานของสหกรณ์		
* สมาชิก	66	32.7
กรรมการ	76	37.6
ผู้จัดการ	60	29.7
5. ควบคุมการดำเนินงานของคณะกรรมการ		
* สมาชิก	67	33.2
กรรมการ	41	20.3
ผู้จัดการ	94	46.5
6. คณะกรรมการจะมีการประชุม		
ทุก ๆ 15 วัน	17	8.4
* ทุก ๆ เดือน	172	85.1
ทุก ๆ 2 เดือน	13	6.5
7. เมื่อมีการประชุมใหญ่ของสหกรณ์ จะมีการจับฉลากคนที่ เป็นกรรมการออกมาราว		
* หนึ่งในสามของกรรมการทั้งหมด	104	51.9
สองในสามของกรรมการทั้งหมด	52	25.7
จับฉลากออกหมดทุกคนแล้วเลือกเข้าไปใหม่ทั้งหมด	46	22.8

* คำตอบที่ถูกต้อง

5.2 ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับลักษณะทางเศรษฐกิจ

5.2.1 การประกอบอาชีพและการถือครองที่ดิน

พบว่า ประมาณครึ่งหนึ่งประกอบอาชีพทางการทำนา รองลงมาได้แก่ การทำสวนยาง ประมง สวนผลไม้ และการเลี้ยงสัตว์ คิดเป็นร้อยละ 30.7 7.9 4.5 และ 1.0 ตามลำดับ ในส่วนที่เกี่ยวกับรายได้ จากการประกอบอาชีพหลัก มักจะพบอยู่เสมอว่า รายได้จากการทำสวน ไม่ว่าจะเป็นการทำสวนยางหรือสวนผลไม้ มักจะมีรายได้ที่สูงกว่าการทำนา การทำประมง และการเลี้ยงสัตว์ การทำนามักจะประสบกับปัญหาน้ำท่วมและราคาข้าวที่ตกต่ำ ส่วนการทำประมงก็มักจะประสบกับปัญหาในเรื่องของฤดูกาล จับสัตว์น้ำได้ไม่แน่นอน ส่วนการเลี้ยงสัตว์ก็มักจะประสบปัญหาเกี่ยวกับราคาอาหารสัตว์ที่สูงขึ้นอยู่เรื่อย ๆ จากการศึกษาพบว่า ราวครึ่งหนึ่งมีรายได้จากอาชีพหลักต่อปีต่ำกว่า 20,000 บาท ส่วนรายได้หลักระหว่าง 20,000-30,000 บาทนั้นมีอยู่ร้อยละ 24.7 และมากกว่า 30,000 บาทคิดเป็นร้อยละ 17.8 รายได้เฉลี่ยจากอาชีพหลักคือ 22,464.35 บาท ในส่วนที่เกี่ยวกับการประกอบอาชีพรองนั้น พบว่าอาชีพรองมีอยู่ด้วยกันหลายอย่าง เช่น การปลูก การรับจ้างทั่วไป การเผาถ่าน การจักสาน เป็นต้น กลุ่มที่ไม่มีอาชีพรองมีอยู่ร้อยละ 19.8 ซึ่งมักจะเป็นผู้หญิงและคนแก่ กลุ่มที่มีรายได้จากอาชีพรองต่อปีต่ำกว่า 5,000 บาท และกลุ่มที่มากกว่า 10,000 บาท มีอยู่ราวหนึ่งในสี่ ส่วนกลุ่มที่มีรายได้จากอาชีพรองระหว่าง 5,000-10,000 บาท มีอยู่ราวหนึ่งในสาม รายได้เฉลี่ยจากอาชีพรองคือ 9,412.87 บาท ในส่วนที่เกี่ยวกับการถือครองที่ดิน พบว่าสมาชิกมีที่ดินเป็นของตนเองถึงร้อยละ 96.0 ส่วนอีกร้อยละ 4 นั้น ไม่มีที่ดินเป็นของตนเองรวมทั้งผู้ที่บิดามารดา ยังไม่ได้ยกกรรมสิทธิ์ในที่ดินให้ ขนาดของเนื้อที่ถือครองสามารถแยกออกได้เป็น 3 กลุ่ม คือน้อยกว่า 15 ไร่ 15-30 ไร่ และมากกว่า 30 ไร่ แต่ละกลุ่มมีอยู่เป็นจำนวนราวหนึ่งในสาม ขนาดของเนื้อที่ถือครองเฉลี่ยคือ 24.68 ไร่ (ตารางที่ 5.7)

ตารางที่ 5.7 การประกอบอาชีพและการถือครองที่ดิน

ประเภทของข้อมูล	จำนวน	ร้อยละ
<u>อาชีพหลัก</u>		
ทำนา	113	55.9
ทำสวนยาง	62	30.7
ทำสวนผลไม้	9	4.5
ทำประมง	10	7.9
เลี้ยงสัตว์	2	1.0
<u>รายได้จากอาชีพหลักต่อปี</u>		
ต่ำกว่า 20,000 บาท	116	57.5
20,000-30,000 บาท	50	24.7
มากกว่า 30,000 บาท	36	17.8
<u>รายได้จากอาชีพรองต่อปี</u>		
ไม่มีรายได้จากอาชีพรอง	40	19.8
ต่ำกว่า 5,000 บาท	43	21.3
5,000-10,000 บาท	69	34.2
มากกว่า 10,000 บาท	50	24.7
<u>การถือครองที่ดิน</u>		
ไม่มีที่ดินเป็นของตนเอง	8	4.0
มีที่ดินเป็นของตนเอง	194	96.0
<u>ขนาดของเนื้อที่ถือครอง</u>		
ไม่มีที่ดินเป็นของตนเอง	8	4.0
น้อยกว่า 15 ไร่	61	30.2
15-30 ไร่	83	41.1
มากกว่า 30 ไร่	50	24.7

5.2.2 การมีสิ่งอำนวยความสะดวก

การมีสิ่งอำนวยความสะดวกย่อมจะเป็นตัวบ่งชี้ฐานะทางเศรษฐกิจได้เป็นอย่างดี พบว่าราว สามในสี่มีวิทยุเป็นของตนเอง ราวสองในสามมีรถจักรยาน และราวครึ่งหนึ่งมีรถเข็น จักรเย็บผ้า โทรทัศน์ และรถจักรยานยนต์ ส่วนผู้ที่มีพัคคมมีอยู่ราวหนึ่งในสาม และผู้ที่มีรถยนต์เป็นของตนเองมีร้อยละ 7.4 จากสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ทั้งหมด จะเห็นได้ว่าวิทยุและรถจักรยานยนต์ค่อนข้างจะเป็นสิ่งจำเป็น และเป็นสิ่งอำนวยความสะดวกในชีวิตประจำวันในชนบท นอกจากนี้ สิ่งต่าง ๆ ดังกล่าวมีราคาไม่แพงจนเกินไปนัก เกษตรกรจึงสามารถที่จะจัดหาซื้อไว้ใช้ในไร่นาได้ควย ส่วนจักรเย็บผ้า โทรทัศน์ พักคม รถจักรยานยนต์ รวมทั้งรถยนต์ ค่อนข้างจะมีราคาแพงเมื่อเทียบกับวิทยุ และรถจักรยาน นอกจากนี้ความจำเป็นในการใช้ก็ยังมีน้อยกว่า จึงส่งผลให้ผู้ที่มีสิ่งต่าง ๆ มีจำนวนลดลง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในส่วนที่เกี่ยวกับรถยนต์ (ตารางที่ 5.8)

ตารางที่ 5.8 การมีสิ่งอำนวยความสะดวก

ประเภทของข้อมูล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. <u>รถเข็น</u>		
ไม่มี	89	44.1
มี	113	55.9
2. <u>วิทยุ</u>		
ไม่มี	51	25.2
มี	151	74.8
3. <u>พัคคม</u>		
ไม่มี	136	67.3
มี	66	32.7

ตารางที่ 5.8 (ต่อ)

ประเภทของข้อมูล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
4. <u>จักรยาน</u>		
ไม่มี	64	31.7
มี	138	68.3
5. <u>จักรเย็บผ้า</u>	121	59.9
ไม่มี	121	59.9
มี	81	40.1
6. <u>โทรทัศน์</u>		
ไม่มี	91	45.0
มี	111	55.0
7. <u>จักรยานยนต์</u>		
ไม่มี	94	46.5
มี	108	53.5
8. <u>รถยนต์</u>		
ไม่มี	187	92.6
มี	15	7.4

5.2.3 ธุรกิจด้านการฝากเงิน

สหกรณ์เปิดรับฝากเงินจากสมาชิกทั้งประเภทออมทรัพย์และฝากประจำ จากการศึกษพบว่า สมาชิกที่ฝากเงินกับสหกรณ์คิดเป็นร้อยละ 59.4 ส่วนที่เหลือ (ร้อยละ 40.6) ไม่ได้ฝากเงินกับสหกรณ์ การที่สมาชิกไม่ฝากเงินกับสหกรณ์นั้นก็ ด้วยเหตุผลเพียงประการเดียวคือไม่มีเงินจะฝาก เพราะความยากจน ส่วนกลุ่มที่

ฝากเงินกับสหกรณ์นั้นมีสาเหตุด้วยกันหลายประการคือ ร้อยละ 24.3 ระบุว่าต้องการอุดหนุน (ให้ทุน) แก่สหกรณ์ ร้อยละ 13.9 ไม่ต้องเสียภาษีดอกเบี้ยเงินฝาก ร้อยละ 12.4 สะดวกและรวดเร็ว เมื่อไปทำธุรกิจกับสหกรณ์แล้วก็ถือโอกาสฝากเงินเลย และร้อยละ 8.9 ใ้ถือตราดอกเบี้ยสูงกว่าธนาคารพาณิชย์ จึงเห็นได้ว่าการให้การอุดหนุนสหกรณ์ เป็นหัวใจที่สำคัญของการฝากเงิน ซึ่งสามารถที่จะทำให้สหกรณ์สามารถที่จะขยายธุรกิจ ได้เป็นอย่างดี ในส่วนที่เกี่ยวกับจำนวนเงินฝากนั้น ส่วนใหญ่ของกลุ่มที่ฝากเงินคือ ร้อยละ 30.2 ฝากเงินกับสหกรณ์ในช่วง 1,000-10,000 บาท รองลงมาคือร้อยละ 19.8 ฝากเงินมากกว่า 10,000 บาท ส่วนพวกที่ฝากเงินต่ำกว่า 1,000 บาทมีอยู่ เพียงร้อยละ 9.4 เท่านั้น (ตารางที่ 5.9) ค่าเฉลี่ยของเงินฝากสหกรณ์คือ 6,174.9 บาท และยอดเงินสูงสุดที่ฝากกับสหกรณ์คิดเป็นถึง 80,000 บาท

ตารางที่ 5.9 ธุรกิจด้านการฝากเงิน

ประเภทของข้อมูล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
<u>การฝากเงินกับสหกรณ์</u>		
ไม่ได้ฝาก	82	40.6
ฝาก	120	59.4
<u>เหตุผลที่ฝากเงินกับสหกรณ์</u>		
ไม่ได้ฝาก	82	40.6
สะดวกรวดเร็ว	29	12.4
อุดหนุน (ให้ทุน) แก่สหกรณ์	49	24.3
ใ้ถือตราดอกเบี้ยสูงกว่าธนาคารพาณิชย์	18	8.9
ไม่ต้องเสียภาษีดอกเบี้ยเงินฝาก	28	13.9
<u>จำนวนเงินที่ฝากกับสหกรณ์</u>		
ไม่ได้ฝาก	82	40.6
น้อยกว่า 1,000 บาท	19	9.4
1,000-10,000 บาท	61	30.2
มากกว่า 10,000 บาท	40	19.8

5.2.4 ธุรกิจด้านการกู้ยืม

พบว่าส่วนใหญ่ของสมาชิกสหกรณ์คือร้อยละ 97.0 เคยมีการกู้ยืมเงินสหกรณ์ โดยกู้ยืม 1-2 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 26.2 กู้ยืม 3-6 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 40.6 และ กู้ยืมมากกว่า 6 ครั้งขึ้นไปคิดเป็นร้อยละ 30.2 จึงเห็นได้ว่าการกู้ยืมในช่วง 3-6 ครั้ง มีเป็นจำนวนมากที่สุด ค่าเฉลี่ยของจำนวนที่กู้ยืมเงินสหกรณ์คือ 4.61 ครั้ง ในส่วนที่ เกี่ยวกับการมีหนี้สินต่อสหกรณ์นั้น พบว่าส่วนใหญ่คือร้อยละ 82.2 ของสมาชิกยังคงมีหนี้สิน ต่อสหกรณ์ โดยหนี้น้อยกว่า 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 26.7 หนี้ระหว่าง 10,000- 20,000 บาทคิดเป็นร้อยละ 37.7 และหนี้มากกว่า 20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 17.8 การเป็นหนี้ส่วนใหญ่จึงอยู่ในช่วง 10,000-20,000 บาท ค่าเฉลี่ยของจำนวนหนี้สินที่มี ต่อสหกรณ์คือ 13,963.40 บาท (ตารางที่ 5.10)

ตารางที่ 5.10 ธุรกิจด้านการกู้ยืม

ประเภทของข้อมูล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
<u>การกู้ยืมเงินจากสหกรณ์</u>		
ไม่เคย	6	3.0
เคย	196	97.0
<u>จำนวนครั้งที่กู้ยืมเงินสหกรณ์</u>		
ไม่เคยกู้ยืม	6	3.0
1-2 ครั้ง	53	26.2
3-6 ครั้ง	82	40.6
มากกว่า 6 ครั้งขึ้นไป	61	30.2
<u>การมีหนี้สินต่อสหกรณ์</u>		
ไม่มี	36	17.8
มี	166	82.2
<u>จำนวนหนี้สินที่มีต่อสหกรณ์</u>		
ไม่มีหนี้สินต่อสหกรณ์	36	17.8
น้อยกว่า 10,000 บาท	54	26.7
10,000-20,000 บาท	76	37.7
มากกว่า 20,000 บาท	36	17.8

5.2.5 ธุรกิจด้านการซื้อ

สหกรณ์มีการซื้อสินค้ามาจำหน่ายให้แก่สมาชิก สินค้าที่นำมาจำหน่ายนั้นมีอยู่ด้วยกันหลายอย่าง เช่น บัญ ยามาแมลง เครื่องอุปโภคและบริโภคต่าง ๆ จากการศึกษพบว่า ส่วนใหญ่ของสมาชิกคือร้อยละ 90.1 เคยซื้อสินค้าที่สหกรณ์นำมาจำหน่าย ส่วนร้อยละ 9.9 ไม่เคยซื้อสินค้าสหกรณ์เลย เนื่องด้วยเหตุผลหลายประการคือ ร้อยละ 7.9 ระบุว่ายังไม่มีความจำเป็นที่จะต้องซื้อ ร้อยละ 1.0 อยู่ห่างไกลและไม่มีของที่ต้องการจะซื้อ ส่วนกลุ่มผู้ซื้อนั้นก็มีเหตุผลกันหลายประการคือ ร้อยละ 61.9 ระบุว่าสินค้ามีราคาถูก ส่วนร้อยละ 16.3 อุดหนุน (ให้ทุน) แก่สหกรณ์ ส่วนที่เหลือซึ่งมีจำนวนไม่มากนัก ใ้ควาระบุเหตุผลอื่น ๆ เช่น สะดวก ได้เงินเฉลี่ยคืน ซื้อสินค้าเชื่อได้ และสินค้ามีคุณภาพดี จึงจะเห็นได้ว่าสิ่งสำคัญที่มีผลต่อการซื้อสินค้าของสหกรณ์ได้แก่ การที่สินค้ามีราคาถูกและการที่สมาชิกต้องการอุดหนุนสหกรณ์ จำนวนครั้งที่ซื้อสินค้าในรอบปีนั้นพบว่า น้อยกว่า 1,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 15.8 1,000-3,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 31.2 และมากกว่า 3,000 บาทคิดเป็นร้อยละ 19.8 กลุ่มที่ซื้อสินค้ามากที่สุดอยู่ในช่วง 1,000-3,000 บาท ค่าเฉลี่ยของจำนวนเงินที่ซื้อสินค้าสหกรณ์ในรอบปีคือ 2,289.3 บาท โดยการซื้อสินค้าสูงสุดคิดเป็นเงิน 25,000 บาท (ตารางที่ 5.11) ในการซื้อสินค้าในรอบปีนั้นพบว่า มีการซื้อ 1 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 19.8 ซื้อ 2 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 22.8 และซื้อมากกว่า 2 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 24.2 ค่าเฉลี่ยของจำนวนครั้งในการซื้อสินค้าสหกรณ์ในรอบปีคือ 1.98 ครั้ง

ตารางที่ 5.11 อภิจคานการซื้อ

ประเภทของข้อมูล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
<u>การซื้อสินค้าของสหกรณ์</u>		
ไม่เคยซื้อเลย	20	9.9
เคยซื้อ	182	90.1
<u>เหตุผลที่ไม่ซื้อสินค้าของสหกรณ์</u>		
เคยซื้อ	182	90.1
อยู่ห่างไกลไม่สะดวก	2	1.0
ยังไม่มีควมจำเป็นที่จะต้องซื้อ	16	7.9
ไม่มีของที่ต้องการจะซื้อ	2	1.0
<u>เหตุผลที่ซื้อสินค้าสหกรณ์</u>		
ไม่เคยซื้อเลย	20	9.9
สะดวก	6	3.0
สินค้ามีราคาถูก	125	61.9
อุดหนุนสหกรณ์ (ให้ทุน)	33	16.3
ได้เงินเฉลี่ยคืน	5	2.5
ซื้อเชื่อได้	8	4.0
สินค้ามีคุณภาพดี	4	2.0
<u>จำนวนเงินที่ซื้อสินค้าสหกรณ์ในรอบปี</u>		
ไม่เคยซื้อเลย	67	33.2
น้อยกว่า 1,000 บาท	32	15.8
1,000 - 3,000 บาท	63	31.2
มากกว่า 3,000 บาท	40	19.8

5.2.6 ธุรกิจด้านการขาย

สหกรณ์มีการรับซื้อข้าวจากสมาชิกไปจำหน่ายเพื่อให้ได้ราคาที่ดีเป็นธรรมแก่สมาชิก พบว่าร้อยละ 58.4 เคยขายข้าวให้กับสหกรณ์ ส่วนร้อยละ 41.6 ไม่เคยขายเนื่องด้วยเหตุผลหลายประการ ร้อยละ 24.8 ระบุว่าไม่เพียงพอแก่การบริโภคในครัวเรือนเท่านั้น ร้อยละ 7.4 สหกรณ์รับซื้อข้าวไม่ทันช่วงเวลาที่มีสมาชิกต้องการขาย ร้อยละ 9.9 ไม่ได้ปลูกข้าว และร้อยละ 3.5 อยู่ห่างไกลจากสหกรณ์ ไม่สะดวกแก่การขาย จึงเห็นได้ว่าสาเหตุใหญ่ที่ไม่ขายข้าวให้กับสหกรณ์ก็คือ วัชใช้ในการบริโภคในครัวเรือนเท่านั้น จึงไม่มีเหลือที่จะขายให้กับสหกรณ์ได้ ส่วนสมาชิกที่ขายข้าวให้กับสหกรณ์นั้นก็ด้วยเหตุผลหลายประการด้วยกันคือ ร้อยละ 24.8 ระบุว่า สหกรณ์ให้ความยุติธรรม ไม่โกงค่าง ร้อยละ 17.8 ช่วยอุดหนุนสหกรณ์ ร้อยละ 10.4 สหกรณ์ให้ราคาสูงกว่าพ่อค้า ร้อยละ 35 สะดวกต่อการปลอchn และร้อยละ 2.0 ได้เงินเฉลี่ยคืนตามส่วนแห่งธุรกิจ จึงเห็นได้ว่าสาเหตุที่สำคัญของการขายข้าวให้กับสหกรณ์ คือ การที่สหกรณ์ให้ความยุติธรรมในการชั่ง และการที่สมาชิกต้องการที่จะอุดหนุนสหกรณ์ในส่วนที่เกี่ยวกับจำนวนเงินในการขายข้าว ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาตั้งแต่สหกรณ์เริ่มดำเนินธุรกิจรับซื้อข้าวจากสมาชิก พบว่าสมาชิกขายข้าวได้เงินน้อยกว่า 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 10.9 ได้เงินช่วงระหว่าง 10,000-30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 34.1 และมากกว่า 30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 13.4 กลุ่มใหญ่ที่ขายข้าวให้กับสหกรณ์จึงอยู่ในช่วงระหว่าง 10,000-30,000 บาท ค่าเฉลี่ยของเงินขายข้าวที่สมาชิกได้รับจากสหกรณ์ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาคือ 13,281.68 บาท (ตารางที่ 5.12)

ตารางที่ 5.12 ธุรกิจด้านการขาย

ประเภทของข้อมูล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
<u>การขายผลผลิตทางการเกษตร (ข้าว) ให้กับสหกรณ์</u>		
ไม่เคย	84	41.6
เคย	118	58.4
<u>เหตุผลที่ไม่เคยขายข้าวให้กับสหกรณ์</u>		
เคย	118	58.4
ไม่สะดวกเพราะอยู่ห่างไกลสหกรณ์	7	5.5
ไม่ได้ปลูกข้าว	12	5.9
มีเพียงพอแก่การบริโภคในครัวเรือน	50	24.8
สหกรณ์รับซื้อข้าวไม่ทันช่วงเวลาที่เหมาะสมต่อการขาย	15	7.4
<u>เหตุผลที่ขายข้าวให้กับสหกรณ์</u>		
ไม่เคยขายให้กับสหกรณ์	84	41.6
ยุติธรรม (ไม่โกงตาชั่ง)	50	24.8
ให้ราคาสูงกว่าพ่อค้า	21	10.4
ได้เงินเฉลี่ยคืนตามส่วนธุรกิจ	4	2.0
ช่วยเหลือสหกรณ์ (ให้ทุนสหกรณ์)	36	17.8
สะดวกต่อการปลดหนี้	7	3.5
<u>จำนวนเงินที่ขายข้าวให้กับสหกรณ์ตลอดเวลาที่ผ่านมา</u>		
ไม่เคยขายให้กับสหกรณ์	84	41.6
น้อยกว่า 10,000 บาท	22	10.9
10,000 - 30,000 บาท	69	34.1
มากกว่า 30,000 บาท	27	13.4

5.3 ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับลักษณะการติดต่อดูสื่อสาร

5.3.1 การติดต่อดูและการรับข่าวสารจากสหกรณ์

จากการศึกษาพบว่า ในรอบปีที่ผ่านมามีสมาชิกติดต่อกับสหกรณ์ 1-2 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 37.1 ติดต่อกะหว่าง 3-6 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 40.1 และติดต่อกับสหกรณ์มากกว่า 6 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 19.3 สมาชิกที่ไม่ได้มีการติดต่อกับสหกรณ์เลย มีอยู่จำนวน 7 ราย คิดเป็นร้อยละ 3.5 จำนวนครั้งโดยเฉลี่ยที่สมาชิกติดต่อกับสหกรณ์ คือ 4.91 ครั้ง ในการติดต่อกับสหกรณ์นี้ เรื่องที่ติดต่อกับสหกรณ์มากที่สุดได้แก่ การกู้ยืมเงินจากสหกรณ์ คิดเป็นร้อยละ 72.2 รองลงมาได้แก่ การซื้อสินค้าจากสหกรณ์ คิดเป็นร้อยละ 13.4 ส่วนเรื่องที่เหลือเป็นรายละเอียดปลีกย่อย ได้แก่ การขายข้าวให้กับสหกรณ์ การฝากเงิน และการประชุมที่สหกรณ์ ในการรับข่าวสาร การดำเนินงานของสหกรณ์นั้น พบว่าแหล่งข่าวที่สำคัญที่สุดถึงร้อยละ 85.1 ของสมาชิกรุ่น ใดก็ได้แก่ ปรชชานกลุ่ม รองลงมาได้แก่ การเดินทางมาติดต่อกับสหกรณ์เอง คิดเป็นร้อยละ 12.4 ซึ่งส่วนใหญ่มักได้แก่ กรรมการของสหกรณ์กับปรชชานกลุ่มต่าง ๆ ส่วนการได้รับทราบข่าวสารจากเพื่อนสมาชิกมีน้อยมาก คิดเป็นร้อยละ 2.5 ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับความถี่ในการรับข่าวสารจากทางสหกรณ์นั้น ส่วนใหญ่ของสมาชิก (ร้อยละ 49.1) ระบุว่าได้รับทราบข่าวสารจากทางสหกรณ์ค่อนข้างบ่อย รองลงมาได้แก่ การรับทราบข่าวสารพอประมาณ คิดเป็นร้อยละ 36.6 ส่วนที่เหลือราวหนึ่งในห้าระบุว่านาน ๆ ครั้ง ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับความยากลำบากในการติดต่อกับสหกรณ์นั้น ร้อยละ 84.2 ระบุว่าไม่มีความยากลำบากเลย ร้อยละ 13.4 มีความยากลำบากพอสมควร ส่วนร้อยละ 2.5 มีความยากลำบากมาก (ตารางที่ 5.13) จึงเห็นได้ว่า สมาชิกมีการติดต่อกับสหกรณ์ค่อนข้างบ่อย โดยเรื่องที่ติดต่อกันมากที่สุดได้แก่ การกู้ยืม และการซื้อสินค้าของสหกรณ์ สมาชิกส่วนใหญ่ได้รับทราบข่าวสารของสหกรณ์ค่อนข้างบ่อย แหล่งข้อมูลหรือข่าวสารที่สำคัญ ได้แก่ ข่าวปรชชานกลุ่ม และการเดินทางมาติดต่อกับสหกรณ์เอง การเดินทางมาติดต่อกับสหกรณ์นั้น สมาชิกส่วนใหญ่ไม่มีความยากลำบากเลย

ตารางที่ 5.13 การติดต่อและการรับข่าวสารจากสหกรณ์

ประเภทของข้อมูล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
<u>จำนวนครั้งที่ติดต่อกับสหกรณ์ในรอบปี</u>		
ไม่ได้ติดต่อกับสหกรณ์เลย	7	3.5
1-2 ครั้ง	75	37.1
มากกว่า 6 ครั้งขึ้นไป	81	40.1
<u>เรื่อง que ติดต่อกับสหกรณ์มากที่สุด</u>		
ไม่ได้ติดต่อกับสหกรณ์เลย	7	3.5
กู้ยืม	146	72.2
ซื้อสินค้าสหกรณ์	27	13.4
ขายข้าวให้กับสหกรณ์	4	2.0
ฝากเงิน	5	2.5
ประชุมที่สหกรณ์	13	6.4
<u>แหล่งของการรับข่าวสารการดำเนินงานของสหกรณ์</u>		
ประธานกลุ่ม	172	85.1
เพื่อนสมาชิกสหกรณ์	5	2.5
การเดินทางมาติดต่อกับสหกรณ์	25	12.4
<u>ความถี่ในการรับข่าวสารจากทางสหกรณ์</u>		
นาน ๆ ครั้ง	39	19.3
พอประมาณ	74	36.6
ค่อนข้างบ่อย	89	44.1
<u>ความยากลำบากในการติดต่อกับสหกรณ์</u>		
ไม่มีความยากลำบากเลย	170	84.2
มีความลำบากบ้างพอสมควร	27	13.4
มีความยากลำบากมาก	5	2.5

5.3.2 การเข้าร่วมประชุมกลุ่ม

ในแต่ละปีสหกรณ์จะมีการเรียกประชุมกลุ่มสมาชิกปีละประมาณ 2-3 ครั้ง เพื่อให้การศึกษารอบรมแก่สมาชิกได้รู้และเข้าใจเกี่ยวกับวิธีการสหกรณ์รวมทั้งการดำเนินงานของสหกรณ์ด้วย จากผลของการศึกษาพบว่าตลอดระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา สมาชิกไม่เคยขาดประชุมเลยคิดเป็นร้อยละ 96.0 มีเพียง 8 รายซึ่งคิดเป็นร้อยละ 4.0 เท่านั้นที่ขาดประชุมและขาดประชุมเพียงคนละ 1 ครั้ง เท่านั้น สาเหตุของการขาดประชุมได้แก่ การไม่ได้รับทราบข่าวการประชุม การลืมไปประชุม การอยู่ห่างไกล และการเจ็บป่วย อย่างไรก็ตาม จะเห็นได้ว่า สมาชิกส่วนใหญ่ค่อนข้างจะให้ความร่วมมือกับสหกรณ์เป็นอย่างดีในการเข้าร่วมประชุมกลุ่ม (ตารางที่ 5.14)

ตารางที่ 5.14 การเข้าร่วมประชุมกลุ่ม

ประเภทของข้อมูล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
<u>การขาดประชุมกลุ่มในรอบ 3 ปีที่ผ่านมา</u>		
ไม่เลยเลย	194	96.0
เคย	8	4.0
<u>เหตุผลที่ขาดประชุม</u>		
ไม่เลยขาดประชุมเลย	194	96.0
อยู่ห่างไกล	1	.5
ไม่ได้รับทราบข่าวการประชุม	4	2.0
ลืมไปประชุม	2	1.0
ป่วย	1	.5

5.3.3 การส่งเสริมเผยแพร่การสหกรณ์

ในการส่งเสริมเผยแพร่การสหกรณ์นั้น พบว่าเกินกว่าร้อยละ 90 เคยชักชวนบุคคลอื่นให้เข้ามาเป็นสมาชิกสหกรณ์ และเคยชักชวนให้เพื่อนสมาชิกซื้อสินค้าของสหกรณ์ ประมาณร้อยละ 70 เคยชักชวนให้เพื่อนสมาชิกช่วยกันขายข้าวให้กับสหกรณ์ และชักชวนให้เพื่อนสมาชิกฝากเงินกับสหกรณ์ด้วย ในกิจกรรมดังกล่าว คนที่ได้รับการชักชวนนั้น ร้อยละ 39.6 ได้เข้ามาเป็นสมาชิกสหกรณ์ในเวลาต่อมา ร้อยละ 88.1 ได้ไปซื้อสินค้าของสหกรณ์ ร้อยละ 65.8 ได้ขายข้าวให้กับสหกรณ์ และร้อยละ 67.3 ได้ฝากเงินกับสหกรณ์ จึงเห็นได้ว่าสมาชิกส่วนใหญ่นั้นได้มีการส่งเสริมเผยแพร่การสหกรณ์ในระดับสูง (ตารางที่ 5.15)

ตารางที่ 5.15 การส่งเสริมเผยแพร่การสหกรณ์

ประเภทของข้อมูล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. <u>การชักชวนให้บุคคลอื่นเข้ามาเป็นสมาชิกสหกรณ์</u>		
ไม่เคยชวนเลย	12	5.9
เคย	190	94.1
<u>คนที่ได้รับการชักชวนได้เข้ามาเป็นสมาชิกสหกรณ์ใน เวลาต่อมาหรือไม่</u>		
ไม่เคยชวนเลย	12	5.9
ไม่เป็นสมาชิก	5	2.5
เป็นสมาชิก	181	89.6
ไม่แน่ใจ	4	2.0
2. <u>การชักชวนเพื่อนสมาชิกให้ซื้อสินค้าของสหกรณ์</u>		
ไม่เคยเลย	16	7.9
เคย	186	92.1

ตารางที่ 5.15 (ต่อ)

ประเภทของข้อมูล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
<u>คนที่ได้รับการชักชวนได้ไปซื้อสินค้าของสหกรณ์หรือไม่</u>		
ไม่เคยชักชวนเลย	16	7.9
ไม่ซื้อ	3	1.5
ซื้อ	178	88.1
ไม่แน่ใจ	5	2.5
<u>3. การชักชวนให้เพื่อนสมาชิกชายช่าวให้กับสหกรณ์</u>		
ไม่เคยเลย	56	27.7
เคย	146	72.3
<u>คนที่ได้รับการชักชวนได้ขายข้าวให้กับสหกรณ์หรือไม่</u>		
ไม่เคยขายเลย	56	27.7
ไม่ขาย	7	3.5
ขาย	133	65.8
ไม่แน่ใจ	6	3.0
<u>4. การชักชวนให้เพื่อนสมาชิกฝากเงินกับสหกรณ์</u>		
ไม่เคยเลย	52	25.7
เคย	150	74.3
<u>คนที่ได้รับการชักชวนได้ฝากเงินกับสหกรณ์หรือไม่</u>		
ไม่เคยฝากเลย	52	25.7
ไม่ฝากเงิน	6	3.0
ฝาก	136	67.3
ไม่แน่ใจ	8	4.0

5.4 ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับลักษณะทางจิตวิทยา

5.4.1 การคาดหวังและการได้รับประโยชน์จากสหกรณ์

สมาชิกได้ถูกให้ระบุถึงสิ่งที่คาดหวังประโยชน์ที่จะได้รับจากสหกรณ์ก่อนการเข้าเป็นสมาชิก ซึ่งประโยชน์ที่จะได้รับนี้อาจมีเพียงประการเดียวหรือหลายประการก็ได้ ขึ้นอยู่กับสมาชิกแต่ละคนที่คาดคิดไว้ก่อนการเข้าเป็นสมาชิกสหกรณ์ ผลปรากฏว่าร้อยละ 93.1 คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากการกู้ยืม ร้อยละ 66.3 คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากการซื้อสินค้าของสหกรณ์ ส่วนน้อยกว่าร้อยละ 50 คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากการขายผลผลิตทางการเกษตรให้กับสหกรณ์ ผักเงิน และการได้รับน้ำชลประทานจากสหกรณ์ จึงเห็นได้ว่า สิ่งที่คาดหวังว่าจะได้รับประโยชน์จากสหกรณ์ก่อนการเข้าเป็นสมาชิกเป็นอันดับแรกได้แก่ การกู้ยืม รองลงมา ได้แก่ การซื้อสินค้าของสหกรณ์ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการคาดหวังประโยชน์ที่จะได้รับก่อนการเข้าเป็นสมาชิก พบว่าร้อยละ 56.9 คาดหวังประโยชน์ในระดับปานกลาง ร้อยละ 40.6 คาดหวังที่จะได้รับประโยชน์จากสหกรณ์อย่างมาก มีเพียงส่วนน้อยคือร้อยละ 2.5 ที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากสหกรณ์น้อย หลังจากที่เข้าเป็นสมาชิกสหกรณ์แล้ว พบความเปลี่ยนแปลงบางประการโดยร้อยละ 52.5 ระบุว่าได้รับประโยชน์จากสหกรณ์อย่างมาก ร้อยละ 49.5 ได้รับประโยชน์ปานกลาง และมีเพียงส่วนน้อยคือร้อยละ 2.0 ได้รับประโยชน์น้อย จึงเห็นได้ว่าสหกรณ์สามารถอำนวยความสะดวกให้กับสมาชิกในระดับปานกลางถึงมากคิดเป็นร้อยละ 98.0 (ตารางที่ 5.16)

ตารางที่ 5.16 การคาดหวังและการได้รับประโยชน์จากสหกรณ์

ประเภทของข้อมูล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
<u>สิ่งที่คาดหวังว่าจะได้รับประโยชน์ก่อนเข้าเป็นสมาชิกสหกรณ์</u>		
กู้ยืมเงินได้	188	93.1
ซื้อสินค้าของสหกรณ์	134	66.3
ขายผลผลิตทางการเกษตรให้กับสหกรณ์	75	37.1
ฝากเงินกับสหกรณ์	53	26.2
ได้รับน้ำชลประทาน	8	4.0
<u>การคาดหวังประโยชน์ที่ได้รับก่อนการเข้าเป็นสมาชิก</u>		
น้อย	5	2.5
ปานกลาง	115	56.9
มาก	82	40.6
<u>ประโยชน์ที่ได้รับหลังจากการเข้าเป็นสมาชิกสหกรณ์</u>		
น้อย	4	2.0
ปานกลาง	92	45.5
มาก	106	52.5

5.4.2 การตื่นตัวต่อบุคคลในวงงานสหกรณ์

การตื่นตัวต่อบุคคลในวงงานสหกรณ์นี้เป็นเครื่องแสดงให้เห็นถึงความกว้างขวาง และความมีหน้ามีตาในวงสังคม ยิ่งรู้จักบุคคลต่าง ๆ มากขึ้นเพียงใด ก็ย่อมจะเป็นผู้ที่ตื่นตัวในวงสังคมมากขึ้นเพียงนั้น จากการศึกษาพบว่าสมาชิกมีการตื่นตัวต่อบุคคลต่าง ๆ ในวงงานสหกรณ์ในระดับที่แตกต่างกันออกไป โดยมีการตื่นตัวในระดับสูงในส่วนที่เกี่ยวกับประธานกรรมการสหกรณ์ คือร้อยละ 89.1 รู้จักประธานกรรมการสหกรณ์เป็นอย่างดีเพราะได้มีการพูดคุยกัน มีเพียงส่วนน้อยคือร้อยละ 1.0 เท่านั้นที่ไม่รู้จักประธานกรรมการดำเนินงานของสหกรณ์เลย มีการตื่นตัวในระดับปานกลางในส่วนที่เกี่ยวกับสหกรณ์อำเภอ คือร้อยละ 53.0 เคยเห็นหน้าแต่ไม่เคยพูดคุยด้วย ร้อยละ 25.2 เคยพูดคุยด้วย ขณะที่เกี่ยวกับร้อยละ 15.3 ก็ไม่รู้จักสหกรณ์อำเภอเลย มีการตื่นตัวในระดับต่ำในส่วนที่เกี่ยวกับคณะกรรมการดำเนินงานของสหกรณ์ ดังจะเห็นได้ว่าร้อยละ 57.4 ของสมาชิกทั้งหมดรู้จักกรรมการน้อยกว่าครึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมด ที่รู้จักกรรมการหมดทุกคนมีเพียงร้อยละ 14.4 เท่านั้น (ตารางที่ 5.17) โดยสรุปแล้วจะเห็นได้ว่า สมาชิกมีการตื่นตัวในระดับสูงในส่วนที่เกี่ยวกับประธานกรรมการสหกรณ์ ระดับปานกลางในส่วนที่เกี่ยวกับสหกรณ์อำเภอ และระดับต่ำในส่วนที่เกี่ยวกับคณะกรรมการดำเนินงานของสหกรณ์ การที่สมาชิกมีการตื่นตัวระดับสูงในส่วนที่เกี่ยวกับประธานกรรมการสหกรณ์นั้น อาจเป็นเพราะว่าประธานกรรมการได้เข้าไปมีส่วนร่วมในการประชุมกลุ่มสมาชิก รวมทั้งการมาปฏิบัติงานที่สหกรณ์อยู่บ่อย ๆ จึงทำให้สมาชิกรู้จักประธานเป็นอย่างดี การตื่นตัวในระดับปานกลางในส่วนที่เกี่ยวกับสหกรณ์อำเภอนั้น อาจเป็นเพราะสหกรณ์อำเภอมีงานประจำที่ต้องทำที่สำนักงานการออกห้องที่เพื่อประชุมกลุ่มสมาชิกอาจจะมีน้อย จึงส่งผลให้สมาชิกรู้จักสหกรณ์อำเภอในระดับปานกลาง การตื่นตัวในระดับต่ำในส่วนที่เกี่ยวกับคณะกรรมการดำเนินงานสหกรณ์นั้น อาจเป็นเพราะว่าช่วงการประชุมใหญ่ของสหกรณ์นั้น เฉพาะตัวแทนเท่านั้นที่จะมีส่วนร่วมประชุมใหญ่ โดยสมาชิก 10 คน จะใช้ตัวแทน 1 คน คนที่จะรู้จักกรรมการหมดทุกคนก็คงจะเป็นตัวแทนเท่านั้น ส่วนสมาชิกที่ไม่ได้เข้าร่วมประชุมใหญ่ ก็จะไม่มีโอกาสได้รู้จักกรรมการหมดทุกคน จึงส่งผลให้ส่วนใหญ่ของสมาชิกรู้จักกรรมการน้อยกว่าครึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดที่มีอยู่คือจำนวน 15 คน

ตารางที่ 5.17 การตื่นตัวต่อบุคคลในวงงานสหกรณ์

ประเภทของข้อมูล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. คณะกรรมการดำเนินงานสหกรณ์		
รู้จักน้อยกว่าครึ่งของกรรมการทั้งหมด	116	57.4
รู้จักเกินกว่าครึ่งของกรรมการทั้งหมด	57	28.2
รู้จักกรรมการหมดทุกคน	29	14.4
2. ประธานกรรมการสหกรณ์		
ไม่รู้จักเลย	2	1.0
รู้จักแต่ชื่อ	18	8.9
เคยเห็นหน้า	2	1.0
เคยพูดคุย	180	89.1
3. สหกรณ์อำเภอ		
ไม่รู้จักเลย	31	15.3
รู้จักแต่ชื่อ	13	6.4
เคยเห็นหน้า	107	53.0
เคยพูดคุย	51	25.2

5.4.3 ความพึงพอใจต่อการดำเนินงานของสหกรณ์

พบว่าส่วนใหญ่ของสมาชิกสหกรณ์คือราวร้อยละ 99 ค่อนข้างจะมีความพึงพอใจต่อการดำเนินงานของสหกรณ์ คงมีเพียงร้อยละ 1 เท่านั้นที่ไม่ค่อยพอใจต่อการดำเนินงาน ส่วนใหญ่ของสมาชิกคือร้อยละ 61.9 ระบุว่าได้รับการช่วยเหลือเป็นอย่างดีจากผู้จัดการและเจ้าหน้าที่ฝ่ายต่าง ๆ ร้อยละ 59.4 ได้รับการช่วยเหลือเป็นอย่างดีจากกรรมการดำเนินงานของสหกรณ์ ร้อยละ 83.2 พอใจกับราคาสินค้าที่สหกรณ์ขายให้กับสมาชิก และร้อยละ 57.4 ระบุว่าการติดต่อกับสหกรณ์มีความสะดวกสบายพอสมควร (ตารางที่ 5.18) จึงอาจกล่าวได้ว่าสมาชิกมีความพึงพอใจในระดับสูงต่อการดำเนินงานของสหกรณ์

ตารางที่ 5.18 ความพึงพอใจต่อการดำเนินงานของสหกรณ์

ประเภทของข้อมูล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. <u>ความสะดวกสบายในการติดต่อกับสหกรณ์</u>		
ไม่คอยสะดวกสบายเลย	1	.5
สะดวกสบายพอสมควร	116	57.4
สะดวกสบายอย่างมาก	85	42.1
2. <u>การปฏิบัติจากผู้จัดการและเจ้าหน้าที่ฝ่ายต่าง ๆ</u>		
ไม่คอยได้รับการช่วยเหลือเลย	1	.5
ช่วยเหลือบ้างตามสมควร	76	37.6
ให้การช่วยเหลือเป็นอย่างดี	125	61.9
3. <u>ราคาของสินค้าที่สหกรณ์ขายให้กับสมาชิก</u>		
ไม่คอยพอใจ	2	1.0
พอใจ	168	83.2
พอใจเป็นอย่างมาก	32	15.8
4. <u>การให้ความช่วยเหลือจากกรรมการดำเนินงาน</u>		
ไม่คอยได้รับการช่วยเหลือเลย	2	1.0
ได้รับการช่วยเหลือบ้างตามสมควร	80	39.6
ได้รับการช่วยเหลือเป็นอย่างดี	120	59.4

5.4.4 ทัศนคติต่อสหกรณ์

จากการศึกษาพบว่าเกินกว่าร้อยละ 88 มีทัศนคติไปในทางที่ดี (ทางบวก) ต่อคำตามต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับสหกรณ์ โดยร้อยละ 98.5 เห็นด้วยว่า ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาสหกรณ์สามารถช่วยเหลือสมาชิกได้อย่างแท้จริง ร้อยละ 98.0 เห็นด้วยว่า หากสมาชิกให้การช่วยเหลือสหกรณ์ สหกรณ์ก็มีโอกาสที่จะดีขึ้นได้ ร้อยละ 93.1 ไม่เห็นด้วยกับสิ่งที่ว่าสหกรณ์มีลักษณะเผด็จการและไม่เปิดโอกาสให้สมาชิกได้เข้าไปใช้สิทธิ ร้อยละ 91.6 ไม่เห็นด้วยกับสิ่งที่ว่าสหกรณ์มีความลำเอียง และมีการเล่นพวก และร้อยละ 88.6 ไม่เห็นด้วยกับสิ่งที่ว่าการติดต่อกับสหกรณ์แต่ละครั้งค่อนข้างยุ่งยากและเสียเวลา (ตารางที่ 5.19) จึงสามารถที่จะสรุปได้ว่าส่วนใหญ่ของสมาชิกมีทัศนคติที่ดีต่อสหกรณ์

ตารางที่ 5.19 ทัศนคติต่อสหกรณ์

ประเภทของข้อมูล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. * <u>สหกรณ์มีลักษณะเผด็จการและไม่เปิดโอกาสให้สมาชิกได้เข้าไปใช้สิทธิ</u>		
ไม่เห็นด้วย	188	93.1
ไม่แน่ใจ	4	2.0
เห็นด้วย	10	5.0
2. * <u>สหกรณ์มีความลำเอียงและเล่นพวก</u>		
ไม่เห็นด้วย	185	91.6
ไม่แน่ใจ	10	5.0
เห็นด้วย	7	3.5

ตารางที่ 5.19 (ต่อ)

ประเภทของข้อมูล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
3. <u>หากสมาชิกให้การช่วยเหลือสหกรณ์ สหกรณ์ก็มีโอกาสที่จะดีขึ้นได้</u>		
ไม่เห็นด้วย	2	1.0
ไม่แน่ใจ	2	1.0
เห็นด้วย	198	98.0
4. <u>ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา สหกรณ์สามารถช่วยเหลือสมาชิกได้อย่างแท้จริง</u>		
ไม่เห็นด้วย	1	.5
ไม่แน่ใจ	2	1.0
เห็นด้วย	199	98.5
5.* <u>การติดต่อกับสหกรณ์แต่ละครั้งค่อนข้างยุ่งยากและเสียเวลา</u>		
ไม่เห็นด้วย	179	88.6
ไม่แน่ใจ	4	2.0
เห็นด้วย	19	9.4

* คำถามปฏิเสธ

5.5 ปัญหาในการทำธุรกิจกับสหกรณ์และปัจจัยที่คาดว่าจะมีผลต่อความสำเร็จของสหกรณ์

5.5.1 ปัญหาในการทำธุรกิจกับสหกรณ์

จากการศึกษาพบว่าสหกรณ์มีปัญหาในการดำเนินงานที่น้อยมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจหลักของสหกรณ์ เกินกว่าร้อยละ 95 ไม่มีปัญหาในการทำธุรกิจกับสหกรณ์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการฝากเงินกับสหกรณ์ นั้น สมาชิกไม่มีปัญหาเลย ในด้านการกู้ยืม มีอยู่เพียง 3 รายคิดเป็นร้อยละ 1.5 ที่มีปัญหา ซึ่งได้แก่ ไม่ได้รับเงินกู้ตามจำนวนที่ต้องการ ในด้านการขายมีอยู่เพียง 9 รายคิดเป็นร้อยละ 4.5 ที่มีปัญหา ซึ่งได้แก่ (1) ช่วงเวลาที่ขายข้าวให้กับสหกรณ์ สหกรณ์ไม่มีกระสอบ (2) สหกรณ์รับซื้อข้าวไม่ตรงช่วงเวลาที่สมาชิกต้องการขาย และ (3) อยู่ห่างไกลไม่สะดวก ในส่วนที่เกี่ยวกับการซื้อสินค้าจากสหกรณ์นั้นมีอยู่เพียง 4 รายคิดเป็นร้อยละ 2.0 เท่านั้นที่มีปัญหา ซึ่งได้แก่ สินค้าที่ต้องการจะซื้อไม่มีขายที่สหกรณ์ (ตารางที่ 5.20) ปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นนี้สหกรณ์ได้ดำเนินการแก้ไขมาโดยตลอด เช่น ปัญหาการรับกระสอบ สหกรณ์ได้แก้ไขโดยจัดกระสอบให้ตามลำดับก่อนหลังให้แก่สมาชิกในการมาติดคอขายข้าวให้กับสหกรณ์ ส่วนปัญหาเรื่องสหกรณ์รับซื้อข้าวไม่ตรงช่วงเวลาที่สมาชิกต้องการขายนั้น สหกรณ์ได้พยายามแก้ไขโดยชี้แจงให้สมาชิกได้ทราบว่าสหกรณ์ไม่อาจรับซื้อข้าวในทันทีทันใดที่เก็บเกี่ยวได้ เพราะข้าวยังมีความชื้นสูงต้องรอไว้ช่วงเวลาหนึ่ง และบ่อยครั้งที่สหกรณ์จะรับซื้อข้าวได้ก็ต้องขึ้นอยู่กับโควตาความต้องการข้าวของโรงสีข้าวของสหกรณ์การเกษตรในอำเภอขุนพิณเป็นสำคัญ ในส่วนปัญหาที่อยู่ห่างไกลนั้นสหกรณ์ได้แก้ไขโดยจัดรถบรรทุกไปรับข้าวยังจุดต่าง ๆ ที่สะดวกแก่สมาชิก

ตารางที่ 5.20 ปัญหาในการทำธุรกิจกับสหกรณ์

ประเภทของข้อมูล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. <u>การฝากเงิน</u>		
ไม่มีปัญหา	202	100.0
มีปัญหา	-	-
2. <u>การกู้เงิน</u>		
ไม่มีปัญหา	199	98.9
มีปัญหา	3	1.5
3. <u>การขายข้าวให้กับสหกรณ์</u>		
ไม่มีปัญหา	193	99.9
มีปัญหา	9	4.5
4. <u>การซื้อสินค้าจากสหกรณ์</u>		
ไม่มีปัญหา	198	98.0
มีปัญหา	4	2.0

5.5.2 ปัจจัยที่คาดว่าจะมีผลต่อความสำเร็จของสหกรณ์

สมาชิกสหกรณ์ถูกให้ระบุถึงสิ่งที่เขาทั้งหลายคิดว่าจะส่งผลให้สหกรณ์มีความเจริญก้าวหน้า ประสบความสำเร็จในการดำเนินงานไปควบคู่ โดยสิ่งที่จะต้องเป็นสิ่งที่สำคัญที่สุดเพียงประเด็นเดียว ผลของการศึกษาพบว่า ส่วนใหญ่คือร้อยละ 91.6 ระบุว่าความสำเร็จของสหกรณ์ขึ้นอยู่กับความร่วมมือของสมาชิกเป็นสำคัญ ซึ่งการร่วมมือนี้ได้แก่ การปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับของสหกรณ์และการให้การช่วยเหลือสหกรณ์เมื่อสหกรณ์ร้องขอ ร้อยละ 4.0 เห็นว่าความสำเร็จควรจะขึ้นอยู่กับการศึกษาแก่สมาชิกเป็นสำคัญ กลุ่มบุคคลที่ระบุในประเด็นนี้มักได้แก่กรรมการของสหกรณ์ ซึ่งมักจะเห็นว่าการให้การศึกษแก่สมาชิกให้รู้และเข้าใจเป็นความสำคัญอันดับแรกที่จะพัฒนาสหกรณ์ไปได้ ร้อยละ 2.5 ระบุว่าความสำเร็จของสหกรณ์น่าจะขึ้นอยู่กับการจัดการที่มีประสิทธิภาพของกรรมการ หากกรรมการไม่มีความสามารถแล้ว สหกรณ์ก็ไม่มีโอกาสที่จะประสบความสำเร็จในการดำเนินงานไปได้ ส่วนร้อยละ 2.0 ไม่สามารถที่จะให้คำตอบได้ (ตารางที่ 5.21) จึงอาจกล่าวได้ว่า ปัจจัยต่าง ๆ ที่ได้ระบุนั้นล้วนมีส่วนที่สำคัญต่อความสำเร็จของสหกรณ์เป็นอย่างยิ่ง เพราะสหกรณ์จะไม่ก้าวหน้า ถ้าสมาชิกไม่ให้ความร่วมมือหรือถ้าสมาชิกให้ความร่วมมือ แต่สมาชิกขาดความเข้าใจที่ถูกต้อง เพราะไม่ได้รับการศึกษาทางสหกรณ์มาดีพอ สหกรณ์ก็ไปไม่รอด และหากสมาชิกให้การร่วมมือดีรวมทั้งมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสหกรณ์เป็นอย่างดี แต่คณะกรรมการดำเนินงานของสหกรณ์ไม่มีประสิทธิภาพในการบริหารงาน สหกรณ์ก็ย่อมมีปัญหาก่เกิดขึ้นได้

ตารางที่ 5.21 ปัจจัยที่คาดว่าจะมีผลต่อความสำเร็จของสหกรณ์

ประเภทของปัจจัย	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ตอบไม่ได้	4	2.0
การร่วมมือจากสมาชิก	185	91.6
การให้การศึกษาทางสหกรณ์แก่สมาชิก	8	4.0
การจัดการที่มีประสิทธิภาพของกรรมการ	5	2.5
รวม	202	100.00

5.6 ความสัมพันธ์ของปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลต่อการเข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ของสหกรณ์

ในส่วนที่เกี่ยวกับการหาความสัมพันธ์ของปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลต่อการเข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ของสหกรณ์ ได้ใช้ตัวแปรต่าง ๆ ที่คาดว่าจะมีผลต่อการเข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ของสหกรณ์ จำนวน 31 ตัวแปร ซึ่งแบ่งแยกออกได้เป็นกลุ่มตัวแปรชนิดต่าง ๆ 3 กลุ่มคือ กลุ่มตัวแปรแบบแบ่งกลุ่ม จำนวน 5 ตัวแปร กลุ่มตัวแปรแบบจัดอันดับ 3 ตัวแปร และกลุ่มตัวแปรแบบจัดช่วง 23 ตัวแปร ผลของการหาความสัมพันธ์ของตัวแปรต่าง ๆ ที่คาดว่าจะมีผลต่อการเข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ของสหกรณ์นั้น ปรากฏว่าในกลุ่มตัวแปรแบบแบ่งกลุ่มมีตัวแปรเพียงตัวเดียวคือ อาชีพที่พบว่ามีความสัมพันธ์กับการเข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ของสหกรณ์ ส่วนตัวแปรแบบจัดอันดับ ไม่พบว่ามีความสัมพันธ์เลย (ตารางที่ 5.22) ส่วนกลุ่มตัวแปรแบบจัดช่วงนั้น พบว่ามีตัวแปรที่มีความสัมพันธ์ทางบวกกับการเข้าไปมีส่วนร่วม

ในกิจกรรมต่าง ๆ ของสหกรณ์ทั้งสิ้น 15 ตัวแปร ได้แก่ (1) อายุ (2) ขนาดของเนื้อที่ถือครอง (3) ระยะเวลาในการเป็นสมาชิกสหกรณ์ (4) จำนวนครั้งที่ติดต่อกับสหกรณ์ในรอบปี (5) จำนวนครั้งที่กู้ยืมเงินสหกรณ์ (6) จำนวนเงินฝาก (7) จำนวนเงินขายข้าวให้กับสหกรณ์ (8) จำนวนครั้งที่ซื้อของสหกรณ์ในรอบปี (9) จำนวนเงินที่ซื้อของสหกรณ์ในรอบปี (10) การมีสิ่งอำนวยความสะดวก (11) การเป็นกรรมการสหกรณ์ (12) การเข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ทางสังคม (13) การรู้ถึงประเภทของการดำเนินธุรกิจของสหกรณ์ (14) การตื่นตัวต่อบุคคลในวงงานสหกรณ์ และ (15) การส่งเสริมเผยแพร่การสหกรณ์ (ตารางที่ 5.23) จึงเห็นได้ว่า มีตัวแปรทั้งหมดเพียง 16 ตัวแปร เท่านั้น ที่มีความสัมพันธ์ทางบวกกับการเข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ของสหกรณ์ในบรรดาตัวแปรทั้งหมด 16 ตัวแปรนี้ มีเพียงตัวแปรตัวเดียวคืออาชีพเท่านั้นที่เป็นตัวแปรแบบแบ่งกลุ่ม ส่วนที่เหลือทั้งหมด 15 ตัวแปร เป็นตัวแปรแบบจัดช่วง ตัวแปรทั้งหมด 16 ตัวแปรนี้ แยกออกได้เป็นตัวแปรที่เกี่ยวข้องกับลักษณะทางสังคม 5 ตัวแปร ได้แก่ (1) อายุ (2) ระยะเวลาในการเป็นสมาชิกสหกรณ์ (3) การเป็นกรรมการสหกรณ์ (4) การเข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ทางสังคม และ (5) การรู้ถึงประเภทของการดำเนินธุรกิจของสหกรณ์ ตัวแปรที่เกี่ยวข้องกับลักษณะทางเศรษฐกิจ 6 ตัวแปร ได้แก่ (1) อาชีพ (2) ขนาดของเนื้อที่ถือครอง (3) จำนวนเงินฝากสหกรณ์ (4) จำนวนเงินที่ขายข้าวให้กับสหกรณ์ (5) จำนวนเงินที่ซื้อของสหกรณ์ในรอบปี และ (6) การมีสิ่งอำนวยความสะดวก ตัวแปรที่เกี่ยวข้องกับลักษณะการติดต่อสื่อสาร 4 ตัวแปร ได้แก่ (1) จำนวนครั้งที่ติดต่อกับสหกรณ์ในรอบปี (2) จำนวนครั้งที่กู้ยืมเงินสหกรณ์ (3) จำนวนครั้งที่ซื้อของสหกรณ์ในรอบปี และ (4) การส่งเสริมเผยแพร่การสหกรณ์ ตัวแปรที่เกี่ยวข้องกับลักษณะทางจิตวิทยา 1 ตัวแปร ได้แก่ การตื่นตัวต่อบุคคลในวงงานสหกรณ์ ในเรื่องของตัวแปรแบบแบ่งกลุ่ม ได้แก่ อาชีพนั้น ไม่สามารถที่จะบอกได้ว่าอาชีพไหนมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ของสหกรณ์มากกว่ากัน เพราะกลุ่มอาชีพบางอาชีพมีจำนวนน้อยมาก เช่น ทำสวนผลไม้มีอยู่เพียง 9 ราย คือเป็นร้อยละ 4.5 ทำประมงมีอยู่ 16 ราย คิดเป็นร้อยละ 7.9

และเลี้ยงสัตว์มีอยู่เพียงแค่ 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 1.0 (ดูอาชีพหลักในตารางที่ 5.7) การวิเคราะห์ความแปรปรวนจึงไม่สามารถที่จะทำได้ เพราะกลุ่มตัวอย่างมีน้อยเกินไป ส่วนตัวแปรอีกตัวหนึ่งคืออายุนั้น โดยทั่วไปแล้ว มักจะพบว่าอายุจะมีความสัมพันธ์ในทางลบกับการเข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ เพราะคนอายุน้อยมักจะไม่มีความสนใจ การกระตือรือร้นที่จะเข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ส่วนคนอายุมากมักจะเป็นพวกอนุรักษ์นิยมขาดความกระตือรือร้นที่จะเข้าไปมีส่วนร่วม แต่กรณีนี้ก็กลับตรงกันข้าม พบว่าคนที่มีอายุมากขึ้น กลับเข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ของสหกรณ์มากขึ้น ซึ่งอาจเป็นไปได้ว่า การที่อายุมากขึ้นทำให้มีความศรัทธาและความผูกพันในอุดมการณ์ของสหกรณ์ จึงส่งผลให้คนที่มีอายุมากขึ้นเข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ของสหกรณ์มากขึ้น ส่วนตัวแปรตัวอื่น ๆ นั้น ในทางทฤษฎีแล้วมักจะพบว่ามีความสัมพันธ์ทางบวกกับการเข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ อยู่เสมอ ซึ่งผลจากการวิเคราะห์ พบว่ามีความสัมพันธ์ทางบวกอยู่หลายตัวแปร จึงจะเห็นได้ว่าตัวแปรทั้งหมด 16 ตัวแปรที่ไค้กล่าวแล้วนั้น เป็นตัวแปรที่สามารถอธิบายปรากฏการณ์การเข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ของสหกรณ์ได้เป็นอย่างดี เพราะมีค่าสหสัมพันธ์สูงในหลายตัวแปร

ตารางที่ 5.22 ความสัมพันธ์ของตัวแปรแบบแบ่งกลุ่มและแบบจัดอันดับกับการเข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ของสหกรณ์

ประเภทของตัวแปร	ค่าทางสถิติ
1. เพศ	$\chi^2 = 4.0860$
2. สถานภาพการสมรส	$\chi^2 = 7.2232$
3. ศาสนา	$\bar{\chi}^2 = 1.4055$
4. ความสามารถในการอ่านออกเขียนได้	$\chi^2 = 2.9150$
5. อาชีพ	$\chi^2 = 17.0388$
6. การคาดหวังประโยชน์ที่จะได้รับจากสหกรณ์	$r = .0652$
7. การได้รับประโยชน์จากสหกรณ์	$r = .0988$
8. ความยากลำบากในการติดต่อกับสหกรณ์	$r = .0477$

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

ตารางที่ 5.23 ความสัมพันธ์ของตัวแปรแบบจัดช่วงกับการเข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ของสหกรณ์

ประเภทของตัวแปร	ค่าทางสถิติ
1. อายุ	$r = .2491^{**}$
2. การศึกษา	$r = .0853$
3. ระยะทางจากบ้านถึงสหกรณ์	$r = .1456$
4. ขนาดของเนื้อที่ถือครอง	$r = .2347^{**}$
5. มูลค่าทรัพย์สิน	$r = .1250$
6. ระยะเวลาในการเป็นสมาชิกสหกรณ์	$r = .3207$
7. จำนวนครั้งที่ติดต่อกับสหกรณ์ในรอบปี	$r = .5825^{**}$
8. จำนวนครั้งที่กู้ยืมเงินสหกรณ์	$r = .3842^{**}$
9. จำนวนหนี้สินที่มีต่อสหกรณ์	$r = .0799$
10. จำนวนเงินฝากสหกรณ์	$r = .4610^{**}$
11. จำนวนเงินขายข้าวให้กับสหกรณ์	$r = .2155^*$
12. จำนวนครั้งที่ซื้อของสหกรณ์ในรอบปี	$r = .5842^{**}$
13. จำนวนเงินที่ซื้อของสหกรณ์ในรอบปี	$r = .4760^{**}$
14. รายได้ทั้งหมดในรอบปี	$r = -.0062$
15. การมีสิ่งอำนวยความสะดวก	$r = .1830^*$
16. การเป็นกรรมการสหกรณ์	$r = .3679^{**}$
17. การเข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ทางสังคม	$r = .1798^*$
18. การรู้ถึงประเภทของการดำเนินงานธุรกิจของสหกรณ์	$r = .2603^{**}$
19. ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการสหกรณ์	$r = .1416$
20. การตื่นตัวต่อบุคคลในหน่วยงานสหกรณ์	$r = .4513^{**}$
21. การส่งเสริมเผยแพร่การสหกรณ์	$r = .7024^{**}$
22. ความพึงพอใจต่อการดำเนินงานของสหกรณ์	$r = .0016$
23. ทัศนคติต่อสหกรณ์	$r = .0540$

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001

5.7 การวิเคราะห์ถดถอยเพื่อหาปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดพฤติกรรมกรรมการเข้าไปมีส่วนร่วม
ต่าง ๆ ของสหกรณ์

ในการวิเคราะห์ถดถอยนี้ใช้ตัวแปรทั้งหมด 16 ตัว ซึ่งเป็นตัวแปรที่มีความสัมพันธ์กับการเข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ของสหกรณ์ (ดูตารางที่ 5.22 และ 5.23) ใช้ในสมการของการวิเคราะห์ถดถอย จากการวิเคราะห์พบว่า ตัวแปร 6 ตัวแปรได้ถูกดึงเข้าไปในสมการของการวิเคราะห์ถดถอย โดยมีการเรียงลำดับของตัวแปรก่อนและหลังดังนี้ (1) การส่งเสริมเผยแพร่การสหกรณ์ (2) จำนวนครั้งที่ชื่อของสหกรณ์ในรอบปี (3) จำนวนครั้งที่ติดต่อกับสหกรณ์ในรอบปี (4) จำนวนเงินฝากสหกรณ์ (5) จำนวนเงินที่ซื้อสินค้าสหกรณ์ในรอบปี และ (6) ระยะเวลาในการเป็นสมาชิกสหกรณ์ สามารถอธิบายปรากฏการณ์ของการเข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ของสหกรณ์ได้อย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งทางสถิติที่ระดับ 0.01 ถึงร้อยละ 87.6 ($R^2 = .876$)

จึงเห็นได้ว่าพฤติกรรมกรรมการเข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ของสหกรณ์เป็นผลเนื่องมาจาก (1) การส่งเสริมเผยแพร่การสหกรณ์ (2) จำนวนครั้งที่ชื่อของสหกรณ์ในรอบปี (3) จำนวนครั้งที่ติดต่อกับสหกรณ์ในรอบปี (4) จำนวนเงินฝากสหกรณ์ (5) จำนวนเงินที่ซื้อสินค้าสหกรณ์ในรอบปี และ (6) ระยะเวลาในการเป็นสมาชิกสหกรณ์โดยเฉพาะอย่างยิ่ง (1) การส่งเสริมเผยแพร่การสหกรณ์ (2) จำนวนครั้งที่ชื่อของสหกรณ์ในรอบปี (3) จำนวนครั้งที่ติดต่อกับสหกรณ์ในรอบปี และ (4) จำนวนเงินฝากสหกรณ์สามารถอธิบายปรากฏการณ์การเข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ของสหกรณ์ได้อย่างมาก การรู้ระดับของปัจจัยต่าง ๆ ดังที่ได้กล่าวแล้วนี้ จะช่วยให้สามารถที่จะทำนายถึงระดับการเข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ของสหกรณ์ได้อย่างมีความแม่นยำพอสมควร (ตารางที่ 5.24)

ตารางที่ 5.24 การวิเคราะห์ถดถอยแบบพหุคูณ

ลำดับที่	ประเภทของตัวแปร	R	R ²	F
	<u>ตัวแปรในสมการ</u>			
1.	การส่งเสริมเผยแพร่การสหกรณ์	.702	.493	194.74
2.	จำนวนครั้งที่ซื้อของสหกรณ์ในรอบปี	.820	.673	204.89
3.	จำนวนครั้งที่ติดต่อกับสหกรณ์ในรอบปี	.881	.776	228.85
4.	จำนวนเงินฝากสหกรณ์	.924	.854	289.88
5.	จำนวนเงินที่ซื้อของสหกรณ์ในรอบปี	.932	.869	260.76
6.	ระยะเวลาในการเป็นสมาชิกสหกรณ์	.936	.876	230.68*

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 %