

เอกสารอ้างอิง

1. ส่งเสริมสหกรณ์, กรม. กองวิชาการ. รายงานผลการวิจัยเรื่อง ปัจจัยความสำเร็จของสหกรณ์ที่เด่นในปี 2517 : ศึกษาเฉพาะกรณีสหกรณ์การเกษตรสูงเนิน จำกัด. กรุงเทพมหานคร : กองวิชาการ กรมส่งเสริมสหกรณ์, 2522. (อัครสำเนา)
2. ส่งเสริมสหกรณ์, กรม. กองวิชาการ. รายงานผลการวิจัยเรื่อง การศึกษาโดยเปรียบเทียบวิธีการซื้อขายชาดกับวิธีการรวบรวมข้าวโพดตามโครงการเชื่อมโยงส่วนเนื้อเพื่อการผลิตและบริการตลาดข้าวโพดของสหกรณ์ ปีการผลิต 2526/2527. กรุงเทพมหานคร : กองวิชาการ กรมส่งเสริม, 2528. (อัครสำเนา)
3. Andrew, P. "An emprirical investigation into the main factors that led to the successful cooperation of the cooperative marketing societies in Cyprus." Agricultural Administration. 3(1976) : 33-43.
4. Foxall, G.R. "Social marketing of agricultural cooperation in Britain." Agricultural Administration. 4(1977) : 1-12.
5. Opio-Odonge, J.M.A. "The determinants of agricultural knowledge among members of rural cooperative." Agricultural Administration. 7(1980) : 181-190.
6. Sumayao, B.R. "People Participation in Rural Development." A lecture note prepared for the 7th Regional Training Program on Project Development and Stretogies for Small Farmers' Communities. SEARCA, College, Laguna, Phillippines.