

บทคัดย่อ

ปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดพฤติกรรมการเข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ของสหกรณ์

การวิจัยนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาถึงสภาพทางเศรษฐกิจและสังคม การเข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ของสหกรณ์ ตลอดจนศึกษาถึงปัจจัยต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการทำนายผลของการเข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรมของสหกรณ์

ได้ใช้สหกรณ์การเกษตรไชยา จำกัด ซึ่งตั้งอยู่ในเขตจังหวัดสุราษฎร์ธานี เป็นสถานที่ทำการวิจัย ได้ใช้การสุ่มตัวอย่างแบบกำหนดจำนวนเป็นวิธีการในการคัดเลือกตัวอย่าง และได้ใช้การสัมภาษณ์เป็นวิธีการในการรวบรวมข้อมูล การสัมภาษณ์สมาชิกของสหกรณ์ได้เริ่มขึ้นในช่วงต้นเดือนตุลาคม 2530 และเสร็จสิ้นในราวปลายเดือนธันวาคม 2530 สมาชิกสหกรณ์ที่ได้รับการสัมภาษณ์มีจำนวนทั้งสิ้น 205 คน ได้แบบสัมภาษณ์ที่มีข้อมูลที่มีความสมบูรณ์เป็นจำนวน 202 ชุด

จากการศึกษาถึงสภาพทางเศรษฐกิจและสังคมของสมาชิกสหกรณ์ พบว่า ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพทำนาและทำสวนยาง มีฐานะความเป็นอยู่ในระดับปานกลาง มีที่ดินเป็นของตนเอง มากกว่าร้อยละ 90 เคยกู้ยืมเงินและเคยซื้อสินค้าจากสหกรณ์ ขณะที่ร่ำรวยละ 60 เคยฝากเงินและขายข้าวให้กับสหกรณ์ การรู้ถึงประเภทที่สหกรณ์มีการดำเนินงานของสมาชิกอยู่ในระดับสูง ขณะที่ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการสหกรณ์ยังอยู่ในระดับที่ต่ำ สมาชิกมีการติดต่อกับสหกรณ์ที่ค่อนข้างบ่อย เฉลี่ยคนละ 4.91 ครั้งต่อปี โดยการติดต่อกับสหกรณ์ไม่มีความยากลำบากเลย ส่วนใหญ่ให้ความร่วมมือในการประชุมกลุ่มและส่งเสริมเผยแพร่การสหกรณ์เป็นอย่างดี สมาชิกมีการยื่นตัวต่อบุคคลในหน่วยงานสหกรณ์ในระดับปานกลาง แต่มีความพอใจอย่างมากต่อการดำเนินงานของสหกรณ์ รวมทั้งการมีที่ดินที่ดีต่อสหกรณ์ด้วย ทำให้ปัญหาต่าง ๆ ในการทำธุรกิจกับสหกรณ์มีน้อยมาก

การศึกษาถึงความสัมพันธ์ของปัจจัยต่าง ๆ ที่มีต่อการเข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ของสหกรณ์นั้น พบว่า (1) อาชีพ (2) อายุ (3) ขนาดของเนื้อที่

ถือครอง (4) ระยะเวลาในการเป็นสมาชิกสหกรณ์ (5) จำนวนครั้งที่ติดต่อกับสหกรณ์
ในรอบปี (6) จำนวนครั้งที่กู้ยืมเงินจากสหกรณ์ (7) จำนวนเงินฝากสหกรณ์ (8)
จำนวนเงินที่ขายข้าวให้กับสหกรณ์ (9) จำนวนครั้งที่ซื้อสินค้าจากสหกรณ์ในรอบปี
(10) จำนวนเงินที่ซื้อสินค้าสหกรณ์ในรอบปี (11) การมีสิ่งอำนวยความสะดวก
(12) การเป็นกรรมการสหกรณ์ (13) การเข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ทาง
สังคม (14) การรู้ถึงประเภทของการดำเนินธุรกิจของสหกรณ์ (15) การตื่นตัว
ต่อบุคคลในวงงานสหกรณ์ และ (16) การส่งเสริมเผยแพร่การสหกรณ์ มีความสัมพันธ์
ทางบวกอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติกับการเข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ของสหกรณ์

การศึกษาถึงอิทธิพลของปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลต่อการเข้าไปมีส่วนร่วมใน
กิจกรรมต่าง ๆ ของสหกรณ์นั้น พบว่า (1) การส่งเสริมเผยแพร่การสหกรณ์ (2)
จำนวนครั้งที่ซื้อของสหกรณ์ในรอบปี (3) จำนวนครั้งที่ติดต่อกับสหกรณ์ในรอบปี (4)
จำนวนเงินฝากสหกรณ์ (5) จำนวนเงินที่ซื้อสินค้าสหกรณ์ในรอบปี และ (6) ระยะเวลา
ในการเป็นสมาชิกสหกรณ์ สามารถทำนายผลของการเข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรม
ต่าง ๆ ของสหกรณ์ได้อย่างมีนัยสำคัญยิ่งทางสถิติที่ระดับ 0.01 % ถึงร้อยละ 87.6
โดยปัจจัยดังกล่าวถูกดึงเข้าไปในสมการถดถอยโดยเรียงตามลำดับความสำคัญข้างต้น

ผลของการวิจัยนี้ชี้ให้เห็นว่า ส่วนใหญ่ของสมาชิกมีการตื่นตัวต่อการดำเนิน
และให้ความร่วมมือกับสหกรณ์เป็นอย่างดี ดังจะเห็นได้จาก การติดต่อกับสหกรณ์ที่ค่อนข้าง
บ่อย รวมทั้งการทำธุรกิจกับสหกรณ์ ไม่ว่าจะเป็นการกู้ยืม ซื้อ ขาย หรือแม้แต่การ
ฝากเงินกับสหกรณ์ สมาชิกมีการคาดหวังที่จะได้รับประโยชน์จากสหกรณ์ในระดับปานกลาง
ถึงมาก และส่วนใหญ่ก็ได้รับประโยชน์ต่าง ๆ จากสหกรณ์ จึงส่งผลให้สมาชิกมีความ
พอใจอย่างมากต่อการดำเนินงานของสหกรณ์ มีการประชุมกลุ่มอย่างสม่ำเสมอ และมีการ
ส่งเสริมเผยแพร่การสหกรณ์ในระดับสูง นอกจากนี้แล้วสมาชิกยังมีทัศนคติที่ดีต่อ
สหกรณ์อีกด้วย อุปสรรคที่สำคัญเพียงประการเดียวที่ควรได้รับการแก้ไขก็คือการที่
สมาชิกมีความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการสหกรณ์ที่อยู่ในระดับต่ำ มีความจำเป็นอย่าง
ยิ่งที่สหกรณ์รวมทั้งเจ้าหน้าที่ส่งเสริมสหกรณ์ควรได้ให้ความสำคัญในการให้การศึกษา

ทางสหกรณ์แก่สมาชิกให้มากกว่าที่เป็นอยู่ โดยเพิ่มเนื้อหาทางวิชาการให้มากขึ้นใน การประชุมกลุ่ม หรือเพิ่มจำนวนครั้งในการประชุมกลุ่ม ขณะเดียวกันก็ควรให้มีการ สับเปลี่ยนหมุนเวียนตัวแทนในการเข้าไปร่วมประชุมใหญ่ เพื่อให้คนส่วนใหญ่ได้มีโอกาส เห็นการประชุมใหญ่ที่แท้จริง เพื่อจะได้มีประสบการณ์และนำไปบอกเล่าให้กับเพื่อน สมาชิกคนอื่น ๆ ต่อไป สิ่งต่าง ๆ เหล่านี้จะช่วยให้สหกรณ์รุดหน้าเร็วยิ่งขึ้น เพราะ สมาชิกมีการตื่นตัวและมีภาพพจน์ที่ดีต่อสหกรณ์อยู่แล้ว

ABSTRACT

Determinants of Member's Participation in Cooperative Activities

The study aims to investigate social and economic conditions and their influences on member's participation in cooperative activities.

The Chiya Agricultural Cooperative Limited, located in Surajthani, was selected as the study area. Quota sampling was employed and the personal interviews were used. The interviews started at the beginning of October 1987 and were completed by the end of December 1987. Of the 205 interviews conducted, 202 were used.

From the study, it was evident that most of the cooperative members were rice-cultivators and rubber growers. They possessed a moderate standard of living and had their own land. More than 90 percent had received loans and purchased commodities from the cooperative while about 60 percent had deposited their money and sold rice through it. They had a good knowledge of the mechanics of cooperative business but little understanding of cooperative management. They were in contact with the cooperative, on average 4.91 times per year and considered that there were no obstacles preventing them initiating contact with the cooperative. Most of them were willing to attend group meetings and paid more attention to cooperative promotion. They showed only a medium awareness of persons involved in the cooperative but were satisfied and had a positive attitude towards the cooperative performance. This resulted in the existence of little problem in the cooperative.

In correlation analysis, occupation, age, farm size, length of cooperative membership, numbers of contact with the cooperative within the year, numbers of loan application, the amount of deposits, the amount of income from rice sale through the cooperative, numbers of purchasing commodities from the cooperative within the year, the amount of money purchasing commodities from the cooperative within the year, material possessions, involvement at committee level, social participation, knowledge of cooperative business performed, awareness of persons involved in the cooperative and cooperative promotion were positively correlated with the participation in cooperative activities.

With regard to regression analysis, it was found that 87.60 percent of the variation in participation in cooperative activities could be accounted for, by the combined effect of cooperative promotion, numbers of purchasing cooperative commodities within the year, numbers of contact with the cooperative within the year, the amount of deposits, the amount of money purchasing cooperative commodities within the year and length of cooperative membership respectively.

From this investigation, it is strongly suggested that most of the members were well aware of the cooperative performance and were willing to cooperate with the cooperative. As mentioned before, those engaged in cooperative business :- credit, purchasing, marketing and savings had more contact with the cooperative. They had a medium to high level of expectation to receive benefits from the cooperative and, thus, most of them did. This resulted in high

satisfaction with the cooperative performance, good attendance at group meetings and a high level of cooperative promotion. In addition, they had a more positive attitude towards the cooperative. The only obstacle was that they showed a low level of understanding of cooperative management. This problem should be tackled immediately by the provision of membership education and the extension officer will play an important role by arranging more times and more contextual issues for group meetings. Meanwhile, during the annual meeting representatives should be changed in order to provide more opportunities for those who have never been a representative to become one. This will help develop and create a good impression and image of the cooperative for the members and they will exchange ideas and experiences with other members. This will accelerate the cooperative progress as the members are aware of and have already a good image of the cooperative