

สารบัญ

	หน้า
บทที่ 1	
บทนำ	1
1.1 บทนำ	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	3
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
1.4 รายละเอียดของเค้าโครงการวิจัย	4
บทที่ 2	
การตรวจสอบเอกสาร	5
2.1 การเข้าไปมีส่วนร่วมและการได้รับประโยชน์จากโครงการ	5
2.2 บัณฑิตภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการเข้าไปมีส่วนร่วมในโครงการ	5
2.3 บัณฑิตภายในที่เกี่ยวข้องกับการเข้าไปมีส่วนร่วมในโครงการ	6
2.4 การมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ทางสหกรณ์	6
2.5 ขอบเขตการวิจัย	9
บทที่ 3	
วิธีการวิจัย	11
3.1 การเลือกสถานที่ทำการวิจัย	11
3.2 ประชากรและการสุ่มตัวอย่าง	12
3.3 การสร้างและการทดสอบแบบสัมภาษณ์	13
3.4 การรวบรวมข้อมูล	14
3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล	14
3.6 ตัวแปรและนิยาม	14
3.7 สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล	17
บทที่ 4	
สถานที่ทำการวิจัย	18
4.1 บทนำ	18
4.2 ประวัติความเป็นมาของสหกรณ์ฯ	18

	หน้า	
4.3	ทรัพย์สินของสหกรณ์	22
4.4	สมาชิกและการประกอบอาชีพ	23
4.5	ฐานะทางการเงินของสหกรณ์	25
4.6	การดำเนินงานธุรกิจของสหกรณ์	25
บทที่ 5	ผลการวิจัยและข้อวิจารณ์	28
5.1	ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับลักษณะทางสังคม	28
5.2	ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับลักษณะทางเศรษฐกิจ	38
5.3	ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับลักษณะทางการศึกษาคือสื่อสาร	48
5.4	ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับลักษณะทางจิตวิทยา	53
5.5	ปัญหาในการทำธุรกิจและปัจจัยที่คาดว่าจะมีผลต่อความสำเร็จของสหกรณ์	60
5.6	ความสัมพันธ์ของปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลต่อการเข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ของสหกรณ์	63
5.7	การวิเคราะห์หาคัดลอกเพื่อหาปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดพฤติกรรมการเข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ของสหกรณ์	67
บทที่ 6	สรุปและขอเสนอแนะ	69
6.1	วัตถุประสงค์และวิธีการวิจัย	69
6.2	ขอผลการวิจัย	69
6.3	ขอเสนอแนะ	73
6.4	ข้อจำกัดในการวิจัยและขอเสนอแนะต่อการวิจัยในอนาคต	74
	เอกสารอ้างอิง	75
	ภาคผนวก ก. (แบบสัมภาษณ์)	76
	ภาคผนวก ข. (การจัดทำดัชนี)	85
	ภาคผนวก ค. (คำสัมภาษณ์พิเศษสัมพันธ์ของบางตัวแปร)	92

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่	
5.1	ครอบครัวและการศึกษา 29
5.2	การเข้าเป็นสมาชิกและความเข้าใจเกี่ยวกับสหกรณ์ 32
5.3	การเป็นกรรมการของสหกรณ์ 33
5.4	การเข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ทางสังคม 34
5.5	การรู้ถึงประเภทของการดำเนินธุรกิจของสหกรณ์ 35
5.6	ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการสหกรณ์ 36
5.7	การประกอบอาชีพและการถือครองที่ดิน 39
5.8	การมีสิ่งอำนวยความสะดวก 40
5.9	ธุรกิจด้านการฝากเงิน 42
5.10	ธุรกิจด้านการกู้ยืม 43
5.11	ธุรกิจด้านการซื้อ 45
5.12	ธุรกิจด้านการขาย 47
5.13	การติดต่อและการรับข่าวสารจากสหกรณ์ 49
5.14	การเข้าร่วมประชุมกลุ่ม 50
5.15	การส่งเสริมเผยแพร่การสหกรณ์ 51
5.16	การคาดหวังและการได้รับประโยชน์จากสหกรณ์ 54
5.17	การค้นตัวบุคคลในวงงานสหกรณ์ 56
5.18	ความพึงพอใจต่อการดำเนินงานของสหกรณ์ 57
5.19	ทัศนคติต่อสหกรณ์ 58
5.20	ปัญหาในการทำธุรกิจกับสหกรณ์ 61
5.21	ปัจจัยที่คาดว่าจะมีผลต่อความสำเร็จของสหกรณ์ 63

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
5.22	ความสัมพันธ์ของตัวแปรแบบแบ่งกลุ่มและแบบจัดอันดับกับการเข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ของสหกรณ์	65
5.23	ความสัมพันธ์ของตัวแปรแบบจัดช่วงกับการเข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ของสหกรณ์	66
5.24	การวิเคราะห์หาคถอยแบบทบทวน	68

(5)

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
2.1	รูปแบบจำลองของปัจจัยที่คาดว่าจะมีผลต่อการเข้าไปมีส่วนร่วม ในกิจกรรมต่าง ๆ ของสหกรณ์	10
4.1	แผนที่อำเภอไชยา	19