

คำนำ

รายงานผลการวิจัยโครงการ “การศึกษารูปแบบของสื่อและเนื้อหาเกี่ยวกับตลาดสินค้าเกษตร ล่วงเหมาะสมกับเกษตรกรชาวสวนยางในภาคใต้” ได้จัดทำขึ้นภายใต้ความร่วมมือระหว่าง คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ และ บริษัทมาสเตอร์ มาคส์ คอมมูนิเคชั่นส์ จำกัด โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับตลาดซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้า สื่อที่ใช้ในการเผยแพร่ข้อมูล และวิเคราะห์ความต้องการบริโภคสื่อของผู้นำเกษตรกรชาวสวนยาง ใน 5 จังหวัด อันได้แก่ ตรัง สงขลา พัทลุง นครศรีธรรมราช และสุราษฎร์ธานี และเพื่อนำผลการศึกษาที่ได้ไปใช้เป็นแนวทางในการจัดทำสื่อที่เหมาะสมในการเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับตลาดซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทย (AFET) ทั้งนี้เพื่อให้เกษตรกรมีความรู้ ความเข้าใจ ตลอดจนเกิดความมั่นใจในการใช้ประโยชน์ในการประกันความเสี่ยงจากความผันผวนของด้านราคายาง และราคาสินค้าเกษตรอื่น ๆ

คณะผู้วิจัยขอขอบคุณผู้นำเกษตรกรชาวสวนยางทุกท่านที่กรุณาให้ข้อมูลในการวิจัย ตลอดจนเจ้าหน้าที่สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยางทั้ง 5 จังหวัดที่ได้กรุณาให้ความอนุเคราะห์ในการติดต่อประสานงานกับผู้นำเกษตรกรและเอื้อเฟื้อสถานที่และอำนวยความสะดวกในการเก็บรวบรวมข้อมูล

หวังเป็นอย่างยิ่งว่าผลการวิจัยนี้จะเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของตลาดซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทย ซึ่งจะทำให้เกิดการใช้ประโยชน์ของตลาดล่วงหน้าอย่างกว้างขวางและส่งผลกระทบต่อการพัฒนายกระดับราคาสินค้าเกษตรของประเทศไทยต่อไป หากมีข้อผิดพลาดประการใด ทางคณะผู้วิจัยต้องขออภัยมา ณ ที่นี้ด้วย

คณะผู้วิจัย

ตุลาคม 2549