

### บทที่ 3 การดำเนินงานวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการสำรวจแบบภาคตัดขวาง ( cross- sectional study) โดยศึกษาในกลุ่มผู้ที่ทำงานในสถานประกอบการและเป็นโครงการต่อเนื่องจากโครงการการศึกษารูปแบบการสร้างครอบครัวของผู้ที่ทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมในจังหวัดสงขลา ซึ่งได้รับทุนสนับสนุนจากงบประมาณประจำปี 2541

กลุ่มตัวอย่างประชากรเป็นสตรีที่ทำงานในสถานประกอบการภาคอุตสาหกรรมการผลิตและอุตสาหกรรมบริการ ที่เป็นอุตสาหกรรมขนาดกลางจนถึงขนาดใหญ่ โดยมีจำนวนคนทำงานตั้งแต่ 200 คนขึ้นไป ในการศึกษานี้มุ่งศึกษาในกลุ่มคนงานที่มีครอบครัวและมีบุตรเป็นสำคัญ

#### วิธีการดำเนินการวิจัย

##### 1. การเลือกกลุ่มตัวอย่างประชากร

กลุ่มตัวอย่างประชากรเป็นสตรีที่แต่งงานแล้วและทำงานในสถานประกอบการที่ได้รับการคัดเลือกโดยการสุ่มโดยการจับสลาก จากจำนวน 54 โรงงานในเขตจังหวัดสงขลา จับสลากเพียง 24 โรงงาน

##### 1.1 เลือกสถานประกอบการ โดยแบ่งสถานประกอบการเป็น 3 ประเภท คือ

ก) สถานประกอบการที่มีคนทำงานประเภทกลุ่มคนงานที่ทำงานกับสถานประกอบการประเภทสายพาน ( 6 แห่ง)

ข) สถานประกอบการประเภทบริการ ( 9 แห่ง )

ค) สถานประกอบการประเภทงานก่อสร้าง ( 9 แห่ง )

##### 2. การคำนวณขนาดประชากร

ผู้วิจัยคาดว่าประมาณร้อยละ 20 ของคนงานที่แต่งงานจะมีลูกมีโดยกำหนดช่วงความเชื่อมั่น 95 % และค่าความคาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ของช่วงความเชื่อมั่น คือ 5 และนำมาคำนวณได้ตัวอย่างประชากร 245 ราย ต่อประเภทของสถานประกอบการ (สถานประกอบการละ ประมาณ 80 - 85 ราย) รวมเป็นกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 735 ราย

##### ข้อบ่งชี้ในการเลือกกลุ่มตัวอย่าง

1. สตรีที่มีลูกคนสุดท้าย อายุ 0 - 5 ปี

2. สตรีที่ได้รับการคัดเลือกเป็นตัวอย่างประชากรต้องเป็นผู้ดูแลลูกเอง หรือมีเวลาเลี้ยงลูกอย่างน้อย 3 เดือนหลังคลอด

3. กรณีที่ไม่ได้เลี้ยงลูกด้วยตนเอง โดยให้ญาติเลี้ยงหรือจ้างคนอื่นเลี้ยง คนเหล่านั้นต้องอาศัยอยู่ในพื้นที่จังหวัดสงขลาเพื่อผู้วิจัยจะได้สามารถติดตามข้อมูลได้

##### 3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

3.1. โดยการสัมภาษณ์ตัวอย่างทั้งสิ้น 735 ราย ในสถานประกอบการดังกล่าว ที่ได้รับการสุ่มตัวอย่างประชากรแบบ systemic random sampling จากตารางรายชื่อพนักงานในสถานประกอบการนั้น ๆ นอกจากนี้คณะผู้วิจัยได้กำหนดไว้เพิ่มเติมว่า กรณีที่ผู้ที่ได้รับการสุ่มตัวอย่างกำลังตั้งครรภ์จะไม่ได้รับการคัดเลือก และเลือกคนถัดไปมาทดแทนจาก สถานประกอบการ 24 แห่ง (โรงงานอาหารแช่แข็ง 6 แห่ง ห้างสรรพสินค้า/โรงแรม 9 แห่ง และบริษัทก่อสร้าง 9 แห่ง)

3.2. กรณีสัมภาษณ์แบบเจาะลึก อีก 15 ราย ที่ได้รับการคัดเลือกโดยการสุ่มจากตัวอย่าง ประชากรผู้ให้สัมภาษณ์ในฐานะเดิม(735 ราย) โดยการจับฉลากจากสถานประกอบการละ 5 ราย รวมทั้งสิ้น 15 ราย ในกรณีที่ผู้ที่ได้รับการสุ่มปฏิเสธการให้สัมภาษณ์แบบเจาะลึก ผู้วิจัยจะจับฉลากชื่อผู้อื่นในกลุ่มเดียวกันขึ้นมาทดแทน ในกรณีที่ได้รับความร่วมมือ ผู้สัมภาษณ์แบบเจาะลึกจะขอสัมภาษณ์ที่บ้านของตัวอย่างรายนั้น ทั้งนี้ เพราะการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกต้องใช้เวลาและความไว้วางใจในตัวผู้สัมภาษณ์เป็นหลัก

#### 4 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

4.1 แบบสัมภาษณ์ที่ได้รับการตรวจสอบความแม่นยำในเนื้อหาโดยผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน และนำไปทดลองใช้กับกลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะเช่นเดียวกับกลุ่มตัวอย่างประชากรที่ต้องการศึกษา จำนวน 30 ราย แบบสัมภาษณ์แบ่งหมวดหมู่ตามตัวแปรที่กำหนด(เนื่องจากไม่ใช่แบบสอบถามที่เป็นมาตรฐานจึงจำเป็นต้องตรวจสอบหาค่าความน่าเชื่อถือได้ของแบบสอบถาม แต่นำไปทดลองใช้เพื่อให้กลุ่มประชากรที่เป็นกลุ่มตัวอย่างเข้าใจในภาษา ความเข้าใจในเนื้อหาที่จะถามจึงนำไปทดลองใช้กับกลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะคล้ายกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา จำนวน 30 ราย

4.2 แบบสัมภาษณ์แบบเจาะลึก ที่ครอบคลุมโครงสร้างคำถามที่เกี่ยวกับการเลี้ยงลูก ตามแนวคำถามที่มีความเจาะจงด้านเหตุผลในการปฏิบัติในการเลี้ยงลูกของตัวอย่างประชากรรายนั้น ๆ

#### 5 การกำหนดตัวแปร

5.1 ตัวแปรทางประชากร ได้แก่ เพศ อายุ ศาสนา ภูมิลำเนาเดิม สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา รายได้ จำนวนบุตรเกิดรอด

5.2 ประเภทของงานที่แบ่งตามประเภทของสถานประกอบการ

5.3 ตัวแปรที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมกรรมการเลี้ยงลูก ความต้องการลูก เพศของลูก การตั้งครุฑ การคลอด การให้เวลาแก่ลูก ทำกิจกรรมร่วมกับลูก ผลกระทบของการทำงานต่อการเลี้ยงลูก ค่าใช้จ่ายในการเลี้ยงลูก

#### 6. การบริหารจัดการข้อมูล

6.1 ตรวจสอบความถูกต้องและความสมบูรณ์ของข้อมูลในแต่ละวัน

6.2 ความเชื่อถือได้ของข้อมูลภายหลังจากป้อนข้อมูลด้วยโปรแกรม Epidata

6.3 การวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้สถิติวิเคราะห์ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย chi-square

6.4 ใช้โปรแกรม Ethnograph ในการอภิปรายข้อมูลเชิงคุณภาพที่ได้จากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก