

บทที่ 2
การวิเคราะห์ข้อมูล

พรรณนะของคนสงขลาเกี่ยวกับบทบาทของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์และการปฏิรูปการเมือง

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตัวแปร	จำนวน	ร้อยละ
1. เพศ		
1.1 หญิง	1,611	52.1
1.2 ชาย	1,484	47.9
รวม	3,095	100.0
2. อายุ		
2.1 26 – 40 ปี	1,081	33.8
2.2 41 – 59 ปี	877	27.4
2.3 18 – 25 ปี	826	25.9
2.4 60 ปีขึ้นไป	411	12.9
รวม	3,195	100.0
3. สถานภาพ		
3.1 สมรส	1,766	62.0
3.2 โสด	1,059	37.2
3.3 อื่นๆ	22	0.8
รวม	2,847	100.0
4. การศึกษาสูงสุด		
4.1 มัธยมศึกษา – ปวส./อนุปริญญา	1,437	47.2
4.2 ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า	827	27.1
4.3 ปริญญาตรี หรือสูงกว่า	783	25.7
รวม	3,047	100.0

ตารางที่ 1 (ต่อ)

ตัวแปร	จำนวน	ร้อยละ
5. อาชีพหลัก		
5.1 พนักงาน/ลูกจ้างบริษัท หรือร้านค้า หรือผู้ประกอบการต่างๆ	803	25.7
5.2 นักเรียน/นักศึกษา	439	14.0
5.3 ช่วยธุรกิจ/งานของครอบครัว	431	13.8
5.4 เกษตรกร	429	13.7
5.5 แม่บ้าน	356	11.4
5.6 รับราชการ หรือพนักงานรัฐวิสาหกิจ ลูกจ้างของราชการทุกส่วน	343	11.0
5.7 อื่นๆ	324	10.4
รวม	3,125	100.0

จากตารางที่ 1 สามารถสรุปผลได้ดังนี้

1. เพศ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 52.1 และผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 47.9 ตามลำดับ
2. อายุ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุ 26 – 40 ปี คิดเป็นร้อยละ 33.8 รองลงมาผู้ตอบแบบสอบถามมีอายุ 41 – 59 ปี คิดเป็นร้อยละ 27.4 ผู้ตอบแบบสอบถามมีอายุ 18 – 25 ปี คิดเป็นร้อยละ 25.9 และผู้ตอบแบบสอบถามที่น้อยที่สุดมีอายุ 60 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 12.9 ตามลำดับ
3. สถานภาพ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรส คิดเป็นร้อยละ 62.0 รองลงมาผู้ตอบแบบสอบถามมีสถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 37.2 และผู้ตอบแบบสอบถามที่น้อยที่สุดมีสถานภาพอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 0.8 ตามลำดับ
4. การศึกษาสูงสุด พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีการศึกษาสูงสุดระดับมัธยมศึกษา – ปวส./อนุปริญญา คิดเป็นร้อยละ 47.2 รองลงมาผู้ตอบแบบสอบถามมีการศึกษาสูงสุดระดับประถมศึกษา หรือต่ำกว่า คิดเป็นร้อยละ 27.1 และผู้ตอบแบบสอบถามที่น้อยที่สุดมีการศึกษาสูงสุดระดับปริญญาตรี หรือสูงกว่า คิดเป็นร้อยละ 25.7 ตามลำดับ
5. อาชีพหลัก พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเป็นพนักงาน/ลูกจ้างบริษัท หรือร้านค้า หรือผู้ประกอบการต่างๆ คิดเป็นร้อยละ 25.7 รองลงมาผู้ตอบแบบสอบถามประกอบอาชีพนักเรียน/นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 14.0 ผู้ตอบแบบสอบถามประกอบอาชีพช่วยธุรกิจ/งานของครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 13.8 ผู้ตอบแบบสอบถามประกอบอาชีพเกษตรกร คิดเป็นร้อยละ 13.7 ผู้ตอบแบบสอบถาม

ถามประกอบอาชีพแม่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 11.4 ผู้ตอบแบบสอบถามประกอบอาชีพ รับราชการ หรือ พนักงานรัฐวิสาหกิจ ลูกจ้างของราชการทุกส่วนคิดเป็นร้อยละ 11.0 และผู้ตอบแบบสอบถามที่น้อยที่สุดประกอบอาชีพอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 10.4 ตามลำดับ

ตอนที่ 2 ทัศนคติต่อบทบาทของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละทัศนคติต่อบทบาทของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตัวแปร	จำนวน	ร้อยละ
1. ความรู้สึกที่มีต่อมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์		
1.1 เฉยๆ	660	20.5
1.2 ชอบ	593	18.5
1.3 หมอ. มอ. เก่ง	490	15.3
1.4 เด็ก มอ. เก่ง	481	15.0
1.5 ศรัทธา	355	11.1
1.6 คน มอ. ช่วยเหลือส่วนรวม	348	10.8
1.7 คน มอ. น่ารัก	169	5.3
1.8 รายการวิทยุ มอ. ดี	62	1.9
1.9 อื่นๆ	35	1.1
1.10 ไม่ชอบ	19	0.6
รวม	3,212	100.0
2. สิ่งที่ทำให้นึกถึงมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์		
2.1 โรงพยาบาลสงขลานครินทร์	2,086	65.1
2.2 การให้ลูกได้เรียน มอ.	382	11.9
2.3 หาความรู้ใน มอ.	154	4.8
2.4 ห้องสมุด มอ.	130	4.1
2.5 ใช้บริการวิชาการจาก มอ.	93	2.9
2.6 กินข้าวใน มอ.	89	2.8
2.7 วิทยุ มอ.	79	2.5
2.8 สนามกีฬา มอ.	65	2.0
2.9 การให้ลูกได้เรียน โรงเรียน มอ. วิทยานุสรณ์	46	1.4
2.10 ชมภูมิทัศน์ใน มอ.	38	1.2

ตารางที่ 2 (ต่อ)

ตัวแปร	จำนวน	ร้อยละ
2.11 ชายของใน มอ.	16	0.5
2.12 อื่นๆ	26	0.8
รวม	3,204	100.0
3. ใช้บริการจากมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์		
3.1 เคย	1,597	51.4
3.2 ไม่เคย	1,513	48.6
รวม	3,110	100.0
4. บทบาทของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ในส่วนที่เกี่ยวกับการปฏิรูปทางการเมือง		
4.1 จัดทำเอกสารทางวิชาการให้ความรู้เกี่ยวกับการเมืองแก่ประชาชน	894	28.3
4.2 จัดเวทีให้ความรู้ทางการเมืองแก่ประชาชน	870	27.5
4.3 ให้ความรู้ทางการเมืองผ่านวิทยุ มอ. อย่างต่อเนื่อง	819	25.9
4.4 ผู้นำรณรงค์สู่การเปลี่ยนแปลงทางการเมืองสู่สิ่งที่ดีกว่า	577	18.3
รวม	3,160	100.0

จากตารางที่ 2 สามารถสรุปผลได้ดังนี้

1. ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความรู้สึกเฉยๆต่อมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ คิดเป็นร้อยละ 20.5 รองลงมา ผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้สึกชอบมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ คิดเป็นร้อยละ 18.5 ผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้สึกว่าหม่อมมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์เก่ง คิดเป็นร้อยละ 15.3 ผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้สึกว่าเด็กมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์เก่ง คิดเป็นร้อยละ 15.0 ผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้สึกศรัทธาต่อมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ คิดเป็นร้อยละ 11.1 ผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้สึกว่าคุณมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ช่วยเหลือส่วนรวม คิดเป็นร้อยละ 10.8 ผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้สึกว่าคุณมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์น่ารัก คิดเป็นร้อยละ 5.3 ผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้สึกว่ารายการวิทยุมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ดี คิดเป็นร้อยละ 1.9 ผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้สึกอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 1.1 และผู้ตอบแบบสอบถามที่น้อยที่สุดมีความรู้สึกไม่ชอบมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ คิดเป็นร้อยละ 0.6 ตามลำดับ

2. ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าสิ่งที่ทำให้นึกถึงมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ คือ โรงพยาบาลสงขลานครินทร์ คิดเป็นร้อยละ 65.1 รองลงมาผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นว่าสิ่งที่ทำให้นึกถึงมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ คือ การให้ลูกได้เรียนมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ คิดเป็นร้อยละ 11.9 การหาความรู้ในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ คิดเป็นร้อยละ 4.8 ห้องสมุดมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ คิดเป็นร้อยละ 4.1 ใช้บริการวิชาการจากมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ คิดเป็นร้อยละ 2.9 กินข้าวในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ คิดเป็นร้อยละ 2.8 รายการวิทยุของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ คิดเป็นร้อยละ 2.5 สนามกีฬาในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ คิดเป็นร้อยละ 2.0 การให้ลูกได้เรียนโรงเรียน มอ.วิทยานุสรณ์ คิดเป็นร้อยละ 1.4 ชมภูมิทัศน์ในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ คิดเป็นร้อยละ 1.2 สิ่งอื่นๆ ทำให้นึกถึงมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ คิดเป็นร้อยละ 0.8 และผู้ตอบแบบสอบถามที่น้อยที่สุดมีความคิดเห็นว่าสิ่งที่ทำให้นึกถึงมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ คือ ขายของในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ คิดเป็นร้อยละ 0.5 ตามลำดับ

3. ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เคยใช้บริการจากมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ คิดเป็นร้อยละ 51.4 และผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่เคยใช้บริการจากมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ คิดเป็นร้อยละ 48.6 ตามลำดับ

4. ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าบทบาทของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ใน ส่วนที่เกี่ยวกับการปฏิรูปทางการเมือง คือ จัดทำเอกสารทางวิชาการให้ความรู้เกี่ยวกับการเมืองแก่ประชาชน คิดเป็นร้อยละ 28.3 รองลงมาผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นว่าบทบาทของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ในส่วนที่เกี่ยวกับการปฏิรูปทางการเมือง คือ จัดเวทีให้ความรู้ทางการเมืองแก่ประชาชน คิดเป็นร้อยละ 27.5 ให้ความรู้ทางการเมืองผ่านวิทยุมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์อย่างต่อเนื่อง คิดเป็นร้อยละ 25.9 และผู้ตอบแบบสอบถามที่น้อยที่สุดมีความคิดเห็นว่าบทบาทของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ในส่วนที่เกี่ยวกับการปฏิรูปทางการเมือง คือ ผู้นำรณรงค์สู่การเปลี่ยนแปลงทางการเมืองสู่สิ่งที่ดีกว่า คิดเป็นร้อยละ 18.3 ตามลำดับ

ตารางที่ 3 เปรียบเทียบความรู้สึกที่มีต่อมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยและไม่เคยใช้บริการของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ความรู้สึกที่มีต่อมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์			
เคยใช้บริการจากมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์		ไม่เคยใช้บริการจากมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	
1. ชอบ	319 (20.0)	1. เฉยๆ	423 (28.0)
2. หอม มอ. เก่ง	264 (16.6)	2. ชอบ	267 (17.7)
3. เด็ก มอ. เก่ง	262 (16.5)	3. หอม มอ. เก่ง	203 (13.4)
4. เฉยๆ	217 (13.6)	4. เด็ก มอ. เก่ง	201 (13.3)
5. ศรัทธา	191 (12.0)	5. ศรัทธา	160 (10.6)
6. คน มอ. ช่วยเหลือส่วนรวม	180 (11.3)	6. คน มอ. ช่วยเหลือส่วนรวม	159 (10.5)
7. คน มอ. น่ารัก	91 (5.7)	7. คน มอ. น่ารัก	62 (4.1)
8. รายการวิทยุ มอ. ดี	38 (2.4)	8. รายการวิทยุ มอ. ดี	16 (1.1)
9. อื่นๆ	23 (1.4)	9. อื่นๆ	10 (0.7)
10. ไม่ชอบ	7 (0.4)	10. ไม่ชอบ	9 (0.6)
รวม	1,592 (100.0)	รวม	1,510 (100.0)

จากตารางที่ 3 สามารถสรุปผลได้ดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ที่เคยใช้บริการจากมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ มีความรู้สึกชอบต่อมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ คิดเป็นร้อยละ 20.0 รองลงมาผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้สึกว่าหอมมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์เก่ง คิดเป็นร้อยละ 16.6 ผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้สึกว่าเด็กมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์เก่ง คิดเป็นร้อยละ 16.5 ผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้สึกเฉยๆ คิดเป็นร้อยละ 13.6 ผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้สึกศรัทธา คิดเป็นร้อยละ 12.0 ผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้สึกว่าคนมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ช่วยเหลือส่วนรวม คิดเป็นร้อยละ 11.3 ผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้สึกว่าคนมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์น่ารัก คิดเป็นร้อยละ 5.7 ผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้สึกว่ารายการวิทยุมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ดี คิดเป็นร้อยละ 2.4 ผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้สึกอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 1.4 และผู้ตอบแบบสอบถามที่น้อยที่สุดที่เคยใช้บริการจากมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ มีความรู้สึกไม่ชอบมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ คิดเป็นร้อยละ 0.4 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ที่ไม่เคยใช้บริการจากมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ มีความรู้สึกเฉยๆ ต่อมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ คิดเป็นร้อยละ 28.0 รองลงมาผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้สึกชอบ คิดเป็นร้อยละ 17.7 ผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้สึกว่าหอมมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์เก่ง คิดเป็นร้อยละ 13.4 ผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้สึกว่าเด็กมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์เก่ง คิดเป็นร้อยละ 13.3

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้สึกศรัทธา คิดเป็นร้อยละ 10.6 ผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้สึกกว่าคนมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ช่วยเหลือส่วนรวม คิดเป็นร้อยละ 10.5 ผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้สึกกว่าคนมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์น่ารัก คิดเป็นร้อยละ 4.1 ผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้สึกกว่ารายการวิทยุ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ดี คิดเป็นร้อยละ 1.1 ผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้สึกอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 0.7 และผู้ตอบแบบสอบถามที่น้อยที่สุดที่ไม่เคยใช้บริการจากมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ มีความรู้สึกไม่ชอบมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ คิดเป็นร้อยละ 0.6 ตามลำดับ

ตารางที่ 4 เปรียบเทียบสิ่งที่ทำให้นึกถึงมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยและไม่เคยใช้บริการของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

สิ่งที่ทำให้นึกถึงมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์			
เคยใช้บริการจากมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์		ไม่เคยใช้บริการจากมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	
1. โรงพยาบาลสงขลานครินทร์	999 (62.8)	1. โรงพยาบาลสงขลานครินทร์	1,029 (68.4)
2. การกินข้าวใน มอ.	176 (11.1)	2. การกินข้าวใน มอ.	197 (13.1)
3. การใช้ห้องสมุด มอ.	83 (5.2)	3. การให้ลูกเรียน โรงเรียน มอ. วิทยานุสรณ์	78 (5.2)
4. การให้ลูกเรียน โรงเรียน มอ. วิทยานุสรณ์	72 (4.5)	4. การให้ลูกเรียน มอ.	47 (3.1)
5. การฟังวิทยุ มอ.	68 (4.3)	5. การใช้ห้องสมุด มอ.	31 (2.1)
6. การใช้บริการวิชาการจาก มอ.	65 (4.1)	6. การฟังวิทยุ มอ.	25 (1.7)
7. การหาความรู้ใน มอ.	44 (2.8)	7. การใช้สนามกีฬา มอ.	25 (1.7)
8. การให้ลูกเรียน มอ.	25 (1.6)	8. การหาความรู้ใน มอ.	20 (1.3)
9. การขายของใน มอ.	14 (0.9)	9. การใช้บริการวิชาการจาก มอ.	20 (1.3)
10. การใช้สนามกีฬา มอ.	13 (0.8)	10. การขายของใน มอ.	9 (0.6)
11. การชมภูมิทัศน์ใน มอ.	9 (0.6)	11. การชมภูมิทัศน์ใน มอ.	7 (0.5)
12. อื่นๆ	22 (1.4)	12. อื่นๆ	17 (1.1)
รวม	1,590 (100.0)	รวม	1,505 (100.0)

จากตารางที่ 4 สามารถสรุปผลได้ดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ที่เคยใช้บริการจากมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ มีความคิดเห็นว่าเป็นสิ่งที่ทำให้นึกถึงมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ คือ โรงพยาบาลสงขลานครินทร์ คิดเป็นร้อยละ 62.8 รองลงมาผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นว่าเป็นสิ่งที่ทำให้นึกถึงมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ คือ การกินข้าวในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ คิดเป็นร้อยละ 11.1 ห้องสมุดมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ คิดเป็นร้อยละ 5.2 การให้ลูกเรียนโรงเรียน มอ.วิทยานุสรณ์ คิดเป็นร้อยละ 4.5 การฟังวิทยุมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ คิดเป็นร้อยละ 4.3 การใช้บริการวิชาการจากมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ คิดเป็นร้อยละ 4.1 การหาความรู้ในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ คิดเป็นร้อยละ 2.8 การให้ลูกเรียนมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ คิดเป็นร้อยละ 1.6 สิ่งอื่นๆ ทำให้นึกถึงมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ คิดเป็นร้อยละ 1.4 การขายของในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ คิดเป็นร้อยละ 0.9 การใช้สนามกีฬามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ คิดเป็นร้อยละ 0.8 และผู้ตอบแบบสอบถามที่น้อยที่สุดที่เคยใช้บริการจากมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ มีความคิดเห็นว่าเป็นสิ่งที่ทำให้นึกถึงมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ คือ การชมภูมิทัศน์ในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ คิดเป็นร้อยละ 0.6 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ที่ไม่เคยใช้บริการจากมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ มีความคิดเห็นว่าเป็นสิ่งที่ทำให้นึกถึงมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ คือ โรงพยาบาลสงขลานครินทร์ คิดเป็นร้อยละ 68.1 รองลงมาผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นว่าเป็นสิ่งที่ทำให้นึกถึงมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ คือ การกินข้าวในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ คิดเป็นร้อยละ 13.1 การให้ลูกเรียนโรงเรียน มอ.วิทยานุสรณ์ คิดเป็นร้อยละ 5.2 การให้ลูกเรียนมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ คิดเป็นร้อยละ 3.1 การใช้ห้องสมุดมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ คิดเป็นร้อยละ 2.1 การฟังวิทยุมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์และการใช้สนามกีฬามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ คิดเป็นร้อยละ 1.7 การหาความรู้ในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์และการใช้บริการวิชาการจากมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ คิดเป็นร้อยละ 1.3 สิ่งอื่นๆ ทำให้นึกถึงมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ คิดเป็นร้อยละ 1.1 การขายของในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ คิดเป็นร้อยละ 0.6 และผู้ตอบแบบสอบถามที่น้อยที่สุดที่ไม่เคยใช้บริการจากมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ มีความคิดเห็นว่าเป็นสิ่งที่ทำให้นึกถึงมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ คือ การชมภูมิทัศน์ในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ คิดเป็นร้อยละ 0.5 ตามลำดับ

จากตัวเลขข้างต้นอาจกล่าวได้ว่า โรงพยาบาลสงขลานครินทร์เป็นจุดที่ดึงดูดความสนใจของชาวจังหวัดสงขลาได้มากที่สุด และสำคัญที่สุด จุดที่ดึงดูดได้มากรองลงมา คือ การเป็นชุมชนที่ประชาชนสามารถเข้ามาหาความรู้ทางวิชาการได้ การเป็นแหล่งให้การศึกษาแก่บุตรของชาวสงขลา อีกทั้งยังเป็นแหล่งที่สามารถเข้ามารับประทานอาหารได้

ตารางที่ 5 แสดงระดับความประทับใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยใช้บริการต่างๆ ในมหาวิทยาลัย
สงขลานครินทร์

เคยใช้บริการ	จำนวน (ร้อยละ)	ความประทับใจ		
		มาก	พอใช้	ไม่ประทับใจ
1. โรงพยาบาล	662 (48.0)	348 (52.6)	301 (45.5)	13 (2.0)
2. ห้องสมุด	244 (17.7)	125 (51.2)	115 (47.1)	4 (1.6)
3. โรงอาหาร	156 (11.3)	77 (49.4)	79 (50.6)	-
4. สนามกีฬา/ออกกำลังกาย	106 (7.7)	56 (52.8)	49 (46.2)	1 (0.9)
5. เทียวงานเกษตร	44 (3.2)	29 (65.9)	15 (34.1)	-
6. คูงานสัปดาห์วิทยาศาสตร์	35 (2.5)	29 (82.9)	6 (17.1)	-
7. ชมนิทรรศการ/วิชาการ	27 (2.0)	19 (70.4)	8 (29.6)	-
8. อบรม สัมนา	21 (1.5)	15 (71.4)	4 (19.0)	2 (9.5)
9. คิดต่องาน	17 (1.2)	11 (64.7)	6 (35.3)	-
10. บริการวิชาการ	16 (1.2)	4 (25.0)	11 (68.8)	1 (6.3)
11. เรียนใน มอ.	13 (0.9)	11 (84.6)	2 (15.4)	-
12. ชมภูมิทัศน์	13 (0.9)	10 (76.9)	3 (23.1)	-
13. ศูนย์คอมพิวเตอร์	10 (0.7)	8 (80.0)	2 (20.0)	-
14. สถานีวิทยุ มอ.	8 (0.6)	4 (50.0)	2 (25.0)	2 (25.0)
15. ชายของใน มอ.	8 (0.6)	5 (62.5)	2 (25.0)	1 (12.5)
รวม	1,380 (100.0)	751	605	24

จากตารางที่ 5 สามารถสรุปผลได้ดังนี้

1. ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เคยใช้บริการ โรงพยาบาลสงขลานครินทร์ คิดเป็นร้อยละ 48.0 รองลงมาผู้ตอบแบบสอบถามเคยใช้บริการห้องสมุดในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ คิดเป็นร้อยละ 17.1 เคยใช้บริการสนามกีฬา/ออกกำลังกาย คิดเป็นร้อยละ 7.7 เทียวงานเกษตร คิดเป็นร้อยละ 3.2 คูงานวันวิทยาศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 2.5 ชมนิทรรศการ/วิชาการ คิดเป็นร้อยละ 2.0 อบรมสัมนา คิดเป็นร้อยละ 1.5 คิดต่องานและใช้บริการวิชาการ คิดเป็นร้อยละ 1.2 เรียนใน มอ. และชมภูมิทัศน์ คิดเป็นร้อยละ 0.9 ใช้บริการศูนย์คอมพิวเตอร์ คิดเป็นร้อยละ 0.7 และผู้ตอบแบบสอบถามที่น้อยที่สุดที่เคยใช้บริการชายของและรับฟังสถานีวิทยุ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ คิดเป็นร้อยละ 0.6 ตามลำดับ

2. ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เคยใช้บริการ โรงพยาบาลสงขลานครินทร์ มีความประทับใจมากในการใช้บริการ คิดเป็นร้อยละ 52.6 รองลงมาผู้ตอบแบบสอบถามมีความพอใจในการใช้บริการ

โรงพยาบาล คิดเป็นร้อยละ 45.5 และผู้ตอบแบบสอบถามที่น้อยที่สุดไม่ประทับใจในการใช้บริการ
โรงพยาบาล คิดเป็นร้อยละ 2.0

3. ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เคยใช้บริการห้องสมุดของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ มีความ
ประทับใจมากในการใช้บริการ คิดเป็นร้อยละ 51.2 รองลงมาผู้ตอบแบบสอบถามมีความพอใจในการใช้
บริการห้องสมุดของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ คิดเป็นร้อยละ 47.1 และผู้ตอบแบบสอบถามที่น้อยที่
สุดไม่ประทับใจในการใช้บริการห้องสมุดของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ คิดเป็นร้อยละ 1.6

4. ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เคยใช้บริการโรงอาหารของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ มี
ความพอใจในการใช้บริการ คิดเป็นร้อยละ 50.6 รองลงมาผู้ตอบแบบสอบถามมีความประทับใจมากใน
การให้บริการโรงอาหารของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ คิดเป็นร้อยละ 49.4

5. ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เคยใช้บริการสนามกีฬา/ออกกำลังกายของมหาวิทยาลัยสงขลา
นครินทร์ มีความประทับใจมากในการใช้บริการ คิดเป็นร้อยละ 52.8 รองลงมาผู้ตอบแบบสอบถามมี
ความพอใจในการใช้บริการสนามกีฬา/ออกกำลังกายของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ คิดเป็นร้อยละ
46.2 และผู้ตอบแบบสอบถามที่น้อยที่สุดไม่ประทับใจในการใช้บริการสนามกีฬา/ออกกำลังกายของ
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ คิดเป็นร้อยละ 0.9

6. ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เคยเที่ยวงานเกษตรของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ มีความ
ประทับใจมากในการใช้บริการ คิดเป็นร้อยละ 65.9 รองลงมาผู้ตอบแบบสอบถามมีความพอใจในการใช้
บริการเที่ยวงานเกษตรของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ คิดเป็นร้อยละ 34.1

7. ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ที่เคยดูงานสัปดาห์วันวิทยาศาสตร์ของมหาวิทยาลัยสงขลา
นครินทร์ มีความประทับใจมากในการใช้บริการ คิดเป็นร้อยละ 82.9 รองลงมาผู้ตอบแบบสอบถามมี
ความพอใจในการดูงานสัปดาห์วิทยาศาสตร์ของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ คิดเป็นร้อยละ 17.1

8. ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ที่เคยชมนิทรรศการ/วิชาการของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
มีความประทับใจมากในการใช้บริการ คิดเป็นร้อยละ 70.4 รองลงมาผู้ตอบแบบสอบถามมีความพอใจ
ในการชมนิทรรศการ/วิชาการของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ คิดเป็นร้อยละ 29.6

9. ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เคยใช้บริการอบรมสัมมนาจากมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ มี
ความประทับใจมากในการใช้บริการ คิดเป็นร้อยละ 71.4 รองลงมาผู้ตอบแบบสอบถามมีความพอใจใน
การให้บริการอบรมสัมมนาจากมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ คิดเป็นร้อยละ 19.0 และผู้ตอบแบบสอบถาม
ที่น้อยที่สุดไม่ประทับใจในการให้บริการอบรมสัมมนาจากมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ คิดเป็นร้อยละ 9.5

10. ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ที่เคยติดต่อกับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ มีความ
ประทับใจมากในการใช้บริการ คิดเป็นร้อยละ 64.7 รองลงมาผู้ตอบแบบสอบถามมีความพอใจในการติด
ต่อกับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ คิดเป็นร้อยละ 35.3

11. ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เคยใช้บริการวิชาการของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ มีความ
พอใจในการใช้บริการ คิดเป็นร้อยละ 68.8 รองลงมาผู้ตอบแบบสอบถามมีความประทับใจมากในการใช้

บริการวิชาการของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ คิดเป็นร้อยละ 25.0 และผู้ตอบแบบสอบถามที่น้อยที่สุดไม่ประทับใจในการใช้บริการวิชาการของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ คิดเป็นร้อยละ 6.3

12. ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ที่ศึกษาในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ มีความประทับใจมาก คิดเป็นร้อยละ 84.6 รองลงมาผู้ตอบแบบสอบถามมีความพอใจที่ศึกษาในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ คิดเป็นร้อยละ 15.4

13. ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ที่เคยเข้ามาชมรมมิทส์ของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ มีความประทับใจมาก คิดเป็นร้อยละ 76.9 รองลงมาผู้ตอบแบบสอบถามมีความพอใจในการเข้ามาชมรมมิทส์ของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ คิดเป็นร้อยละ 23.1

14. ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ที่เคยใช้บริการศูนย์คอมพิวเตอร์ของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ มีความประทับใจมากในการใช้บริการ คิดเป็นร้อยละ 80.0 รองลงมาผู้ตอบแบบสอบถามมีความพอใจในการใช้บริการศูนย์คอมพิวเตอร์ของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ คิดเป็นร้อยละ 20.0

15. ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เคยรับฟังสถานีวิทยุจากมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ มีความประทับใจมากในการใช้บริการ คิดเป็นร้อยละ 50.0 รองลงมาผู้ตอบแบบสอบถามมีความพอใจ และไม่ประทับใจในการรับฟังสถานีวิทยุจากมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ คิดเป็นร้อยละ 25.0

16. ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เคยใช้บริการขายของในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ มีความประทับใจมากในการใช้บริการ คิดเป็นร้อยละ 62.5 รองลงมาผู้ตอบแบบสอบถามมีความพอใจในการใช้บริการขายของในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ คิดเป็นร้อยละ 25.0 และผู้ตอบแบบสอบถามที่น้อยที่สุดไม่ประทับใจในการใช้บริการขายของในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ คิดเป็นร้อยละ 12.5

ตารางที่ 6 เปรียบเทียบบทบาทของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ในส่วนที่เกี่ยวกับการปฏิรูปทางการเมืองของผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยและไม่เคยใช้บริการของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

บทบาทของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ในส่วนที่เกี่ยวกับการปฏิรูปทางการเมือง			
เคยใช้บริการจากมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์		ไม่เคยใช้บริการจากมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	
1. ผู้นำองค์กรผู้การเปลี่ยนแปลงทางการเมือง สิ่งที่ดีกว่า	457 (29.1)	1. ผู้นำองค์กรผู้การเปลี่ยนแปลงทางการเมือง สิ่งที่ดีกว่า	423 (28.4)
2. จัดทำเอกสารทางวิชาการให้ความรู้เกี่ยวกับการเมืองแก่ประชาชน	414 (26.4)	2. จัดทำเอกสารทางวิชาการให้ความรู้เกี่ยวกับการเมืองแก่ประชาชน	422 (28.3)
3. จัดเวทีให้ความรู้ทางการเมืองแก่ประชาชน	415 (26.4)	3. จัดเวทีให้ความรู้ทางการเมืองแก่ประชาชน	377 (25.3)
4. ให้ความรู้ทางการเมืองผ่านวิทยุ มอ. อย่างต่อเนื่อง	283 (18.0)	4. ให้ความรู้ทางการเมืองผ่านวิทยุ มอ. อย่างต่อเนื่อง	267 (17.9)
รวม	1,569 (100.0)	รวม	1,489 (100.0)

จากตารางที่ 6 สามารถสรุปผลได้ดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ที่เคยใช้บริการจากมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ มีความคิดเห็นว่าบทบาทของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ในส่วนที่เกี่ยวกับการปฏิรูปทางการเมือง คือ ผู้นำองค์กรผู้การเปลี่ยนแปลงทางการเมือง สิ่งที่ดีกว่า คิดเป็นร้อยละ 29.1 รองลงมาผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นว่าบทบาทของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ในส่วนที่เกี่ยวกับการปฏิรูปทางการเมือง คือ จัดทำเอกสารทางวิชาการให้ความรู้เกี่ยวกับการเมืองแก่ประชาชน และจัดเวทีให้ความรู้ทางการเมืองแก่ประชาชน คิดเป็นร้อยละ 26.4 และผู้ตอบแบบสอบถามที่น้อยที่สุดมีความคิดเห็นว่าบทบาทของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ในส่วนที่เกี่ยวกับการปฏิรูปทางการเมือง คือ ให้ความรู้ทางการเมืองผ่านวิทยุ มอ. อย่างต่อเนื่อง คิดเป็นร้อยละ 18.0 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ที่ไม่เคยใช้บริการจากมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ มีความคิดเห็นว่าบทบาทของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ในส่วนที่เกี่ยวกับการปฏิรูปทางการเมือง คือ ผู้นำองค์กรผู้การเปลี่ยนแปลงทางการเมือง สิ่งที่ดีกว่า คิดเป็นร้อยละ 28.4 รองลงมาผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นว่าบทบาทของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ในส่วนที่เกี่ยวกับการปฏิรูปทางการเมือง คือ จัดทำเอกสารทางวิชาการให้ความรู้เกี่ยวกับการเมืองแก่ประชาชน คิดเป็นร้อยละ 28.3 จัดเวทีให้ความรู้ทางการเมืองแก่ประชาชน คิดเป็นร้อยละ 25.3 และผู้ตอบแบบสอบถามที่น้อยที่สุดมีความคิดเห็นว่าบทบาทของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ในส่วนที่เกี่ยวกับการปฏิรูปทางการเมือง คือ ให้ความรู้ทางการเมืองผ่านวิทยุ มอ. อย่างต่อเนื่อง คิดเป็นร้อยละ 17.9 ตามลำดับ

ตอนที่ 3 ทรศนะเกี่ยวกับการปฏิรูปทางการเมือง

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละทรศนะเกี่ยวกับการปฏิรูปทางการเมืองของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตัวแปร	จำนวน	ร้อยละ
1. การปฏิรูปทางการเมืองครั้งใหม่ เป็นหน้าที่ของสภาผู้แทนชุดใหม่และวุฒิสมาชิกชุดใหม่ร่วมกันทำ		
1.1 เห็นด้วย	1,994	65.5
1.2 ไม่เห็นด้วย	1,050	34.5
รวม	3,044	100.0
2. การปฏิรูปทางการเมืองครั้งใหม่ ควรมีการจัดตั้งองค์กรที่เป็นกลางขึ้นมากร่างแก้ไขรัฐธรรมนูญ องค์กรกลางควรมีองค์ประกอบของสมาชิกอย่างไร		
2.1 ตัวแทนประชาชนทุกกลุ่มอาชีพ รวมทั้งตัวแทนข้าราชการพลเรือน ทหาร ตำรวจ อาจารย์ในมหาวิทยาลัย และมีตัวแทนของพรรคการเมือง	1,251	39.8
2.2 ตัวแทนประชาชนทุกกลุ่มอาชีพ รวมทั้งตัวแทนข้าราชการพลเรือน ทหาร ตำรวจ และอาจารย์ในมหาวิทยาลัย โดยไม่มีตัวแทนของพรรคการเมือง	941	29.9
2.3 ตัวแทนประชาชนจากทุกภาคส่วน รวมทั้งตัวแทนของพรรคการเมือง	674	21.4
2.4 ตัวแทนประชาชนจากทุกภาคส่วน ไม่มีตัวแทนพรรคการเมือง	279	8.9
รวม	3,145	100.0
3. ระบอบทักษิณหมายถึงอย่างไร		
3.1 รัฐบาลที่จัดตั้งขึ้นโดยพรรคไทยรักไทย มี พ.ต.ท.ทักษิณ ชินวัตร เป็นนายกรัฐมนตรี ออกนโยบายเอาใจผู้ไปใช้สิทธิ์ลงคะแนนเสียง โดยใช้เงินรัฐ เน้นการแปรรูปรัฐวิสาหกิจ สัมปทานโครงการเมกะโปรเจกแก่นักลงทุนต่างประเทศ ขายสมบัติชาติ และทำข้อตกลงการค้าเสรีกับต่างประเทศ (FTA)	1,227	39.2

ตารางที่ 7 (ต่อ)

ตัวแปร	จำนวน	ร้อยละ
3.2 รัฐบาลที่จัดตั้งขึ้นโดยพรรคไทยรักไทย มี พ.ศ. ท.ทักษิณ ชินวัตร เป็นผู้นำคนนโยบาย ที่เน้นการหาประโยชน์แก่ตัวเอง และพวกพ้อง ขาดจริยธรรม เกิดคอร์รัปชันทั้งโดยตรงและในเชิงนโยบาย	1,118	35.7
3.3 รัฐบาลที่จัดตั้งขึ้นโดยพรรคไทยรักไทย มี พ.ศ. ท.ทักษิณ ชินวัตร เป็นนายกรัฐมนตรี และมีนโยบายเศรษฐกิจทุนนิยมแบบสุดขั้ว (เน้นเศรษฐกิจที่มุ่งผลสำเร็จทางการเงิน)	455	14.5
3.4 รัฐบาลที่มี พ.ศ.ท.ทักษิณ ชินวัตร เป็นนายกรัฐมนตรี	328	10.5
รวม	3,128	100.0
4. หากจะพัฒนาประเทศให้เกิดความก้าวหน้า ประชาชนมีฐานะความเป็นอยู่ที่ดี สังคมมีความสุขในระยะยาวแบบยั่งยืน ควรเลือกแนวทางใดในการพัฒนาประเทศ		
4.1 ระบบเศรษฐกิจแบบพอเพียง	1,929	61.1
4.2 ระบบเศรษฐกิจที่เน้นการพัฒนาเทคโนโลยีด้านไอที นานาเทคโนโลยี เทคโนโลยีด้านรักษาสุขภาพ	540	17.1
4.3 ระบบเศรษฐกิจที่เน้นอุตสาหกรรมการเกษตรและท่องเที่ยว	499	15.8
4.4 ระบอบทักษิณ	187	5.9
รวม	3,155	100.0
5. การเมืองควรเป็นบทบาทของใคร		
5.1 นักการเมืองโดยภาคประชาชนต้องมีส่วนร่วม	2,018	64.1
5.2 นักการเมืองโดยภาคประชาชนควรมีส่วนร่วม	978	31.0
5.3 นักการเมืองโดยเฉพาะ	154	4.9
รวม	3,150	100.0

จากตารางที่ 7 สามารถสรุปผลได้ดังนี้

1. ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เห็นด้วย กับการปฏิรูปทางการเมืองครั้งใหม่ เป็นหน้าที่ของสภาผู้แทนชุดใหม่และวุฒิสมาชิกชุดใหม่ร่วมกันทำ คิดเป็นร้อยละ 65.5 และผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่เห็นด้วย กับการปฏิรูปทางการเมืองครั้งใหม่ เป็นหน้าที่ของสภาผู้แทนชุดใหม่และวุฒิสมาชิกชุดใหม่ร่วมกันทำ คิดเป็นร้อยละ 34.5 ตามลำดับ

2. การปฏิรูปทางการเมืองครั้งใหม่ ควรมีการจัดตั้งองค์กรที่เป็นกลางขึ้นมากร่างแก้ไขรัฐธรรมนูญ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าองค์กรกลางควรมีตัวแทนประชาชนทุกกลุ่มอาชีพ รวมทั้งตัวแทนข้าราชการพลเรือน ทหาร ตำรวจ อาจารย์ในมหาวิทยาลัย และมีตัวแทนของพรรคการเมือง คิดเป็นร้อยละ 39.8 รองลงมาผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นว่าองค์กรกลางควรมีตัวแทนประชาชนทุกกลุ่มอาชีพ รวมทั้งตัวแทนข้าราชการพลเรือน ทหาร ตำรวจ และอาจารย์ในมหาวิทยาลัย โดยไม่มีตัวแทนของพรรคการเมือง คิดเป็นร้อยละ 29.9 องค์กรกลางควรมีตัวแทนประชาชนจากทุกภาคส่วน รวมทั้งตัวแทนของพรรคการเมือง คิดเป็นร้อยละ 21.4 และผู้ตอบแบบสอบถามที่น้อยที่สุดมีความคิดเห็นว่าองค์กรกลางควรมีตัวแทนประชาชนจากทุกภาคส่วน ไม่มีตัวแทนพรรคการเมือง คิดเป็นร้อยละ 8.9 ตามลำดับ

3. ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่า ระบอบทักษิณ หมายถึง รัฐบาลที่จัดตั้งขึ้นโดยพรรคไทยรักไทย มี พ.ต.ท.ทักษิณ ชินวัตร เป็นนายกรัฐมนตรี ออกนโยบายเอาใจผู้ไปใช้สิทธิ์ลงคะแนนเสียง โดยใช้เงินรัฐ เน้นการแปรรูปรัฐวิสาหกิจ สัมปทานโครงการเมกกะ โปรเจกแก่นักลงทุนต่างประเทศ ขยายสมบัติชาติ และทำข้อตกลงการค้าเสรีกับต่างประเทศ (FTA) คิดเป็นร้อยละ 39.2 รองลงมาผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นว่า ระบอบทักษิณ หมายถึง รัฐบาลที่จัดตั้งขึ้นโดยพรรคไทยรักไทย มี พ.ต.ท.ทักษิณ ชินวัตร เป็นผู้กำหนดนโยบาย ที่เน้นการหาประโยชน์แก่ตัวเอง และพวกพ้อง ขาดจริยธรรม เกิดคอร์รัปชันทั้งโดยตรงและในเชิงนโยบาย คิดเป็นร้อยละ 35.7 ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นว่า ระบอบทักษิณ หมายถึง รัฐบาลที่จัดตั้งขึ้นโดยพรรคไทยรักไทย มี พ.ต.ท.ทักษิณ ชินวัตร เป็นนายกรัฐมนตรี และมินโยบายเศรษฐกิจทุนนิยมแบบสุดขั้ว(เน้นเศรษฐกิจที่มุ่งผลสำเร็จทางการเงิน) คิดเป็นร้อยละ 14.5 และผู้ตอบแบบสอบถามที่น้อยที่สุดมีความคิดเห็นว่าระบอบทักษิณ หมายถึง รัฐบาลที่มี พ.ต.ท.ทักษิณ ชินวัตร เป็นนายกรัฐมนตรี คิดเป็นร้อยละ 10.5 ตามลำดับ

4. ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าหากจะพัฒนาประเทศให้เกิดความก้าวหน้า ประชาชนมีฐานะความเป็นอยู่ที่ดี สังคมมีความสุขในระยะยาวแบบยั่งยืน ควรใช้ระบบเศรษฐกิจแบบพอเพียงเป็นแนวทางในการพัฒนาประเทศ คิดเป็นร้อยละ 61.1 รองลงมา คือ ระบบเศรษฐกิจที่เน้นการพัฒนาเทคโนโลยีด้านไอที นาโนเทคโนโลยี เทคโนโลยีด้านรักษาสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 17.1 ระบบเศรษฐกิจที่เน้นอุตสาหกรรมเกษตร และท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 15.8 และผู้ตอบแบบสอบถามที่น้อยที่สุดมีความคิดเห็นว่า ควรใช้ระบอบทักษิณเป็นแนวทางในการพัฒนาประเทศ คิดเป็นร้อยละ 5.9 ตามลำดับ

5. ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าการเมืองควรเป็นบทบาทของนักการเมืองโดยภาคประชาชนต้องมีส่วนร่วม คิดเป็นร้อยละ 64.1 รองลงมาผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นว่าการเมืองควรเป็นบทบาทของนักการเมืองโดยภาคประชาชนควรมีส่วนร่วม คิดเป็นร้อยละ 31.0 และผู้ตอบแบบสอบถามที่น้อยที่สุดมีความคิดเห็นว่าการเมืองควรเป็นบทบาทของนักการเมืองโดยเฉพาะ คิดเป็นร้อยละ 4.9 ตามลำดับ